

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

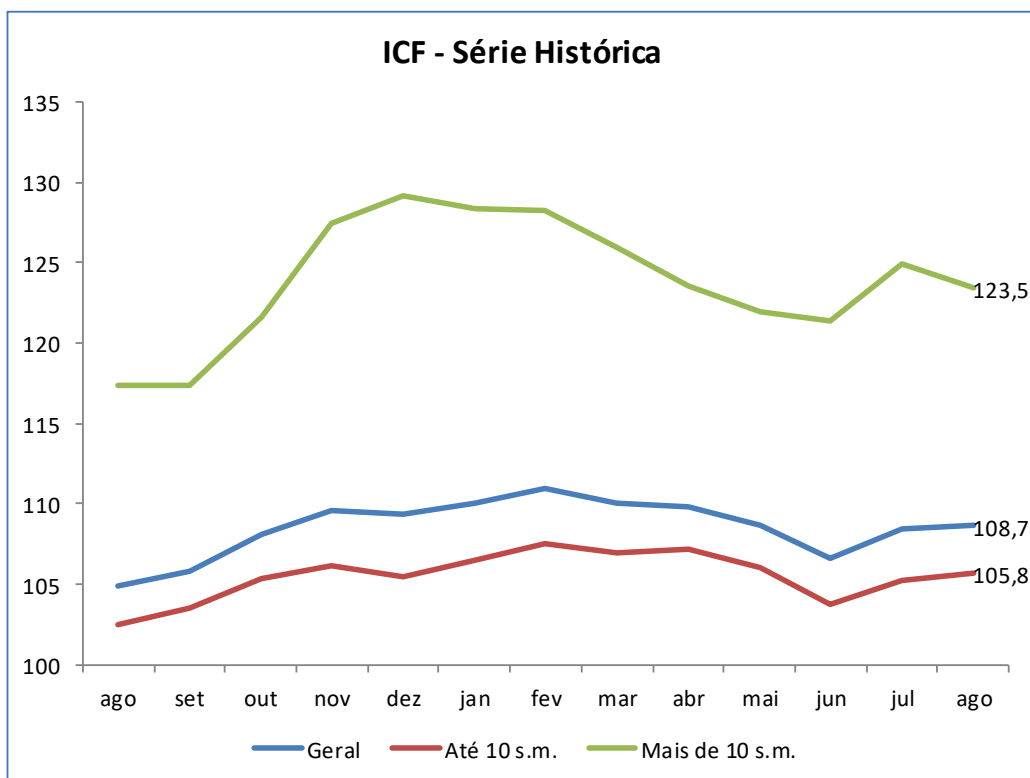
Campo Grande - MS  
AGOSTO/2024

## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis .....	11
Aspectos metodológicos.....	12

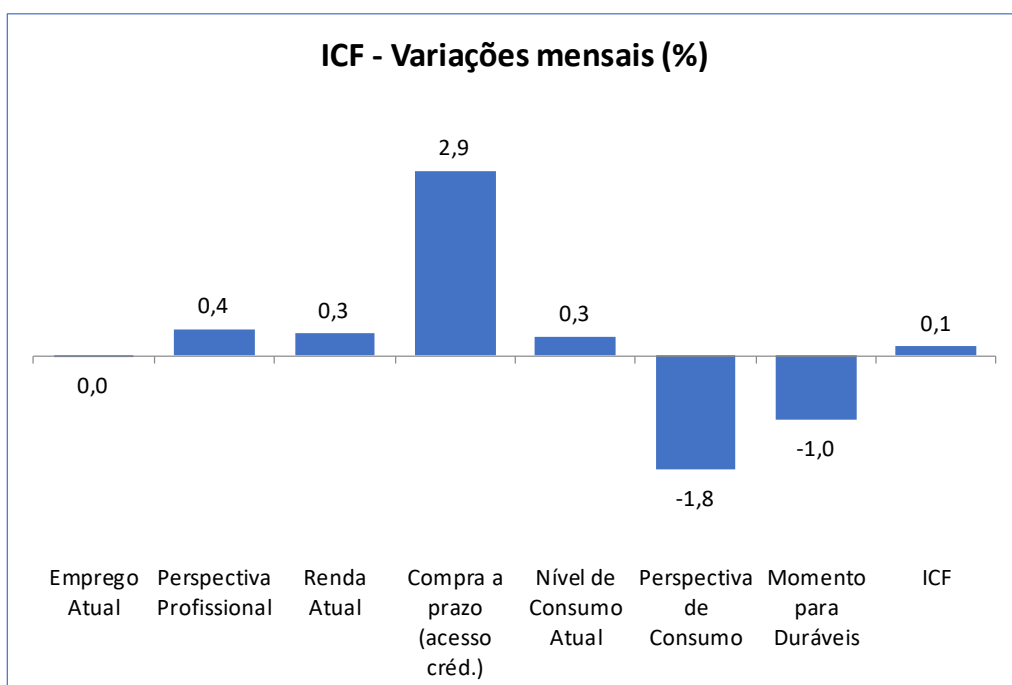
## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
agosto/2023	104,9	102,5	117,4
setembro	105,8	103,6	117,4
outubro	108,1	105,4	121,6
novembro	109,7	106,2	127,4
dezembro	109,3	105,4	129,2
janeiro/2024	110,1	106,5	128,4
fevereiro	110,9	107,5	128,3
março	110,1	107,0	125,9
abril	109,9	107,2	123,6
maio	108,7	106,1	122,0
junho	106,7	103,8	121,4
julho	108,5	105,3	124,9
agosto/2024	108,7	105,8	123,5



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-0,0	0,6	-2,5
Perspectiva Profissional	0,4	0,8	-1,4
Renda Atual	0,3	1,1	-2,7
Compra a prazo (acesso cred.)	2,9	4,1	-2,0
Nível de Consumo Atual	0,3	0,1	1,0
Perspectiva de Consumo	-1,8	-2,2	--
Momento para Duráveis	-1,0	-1,5	0,9
<b>ICF</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,2</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>108,7</b>	<b>105,8</b>	<b>123,5</b>

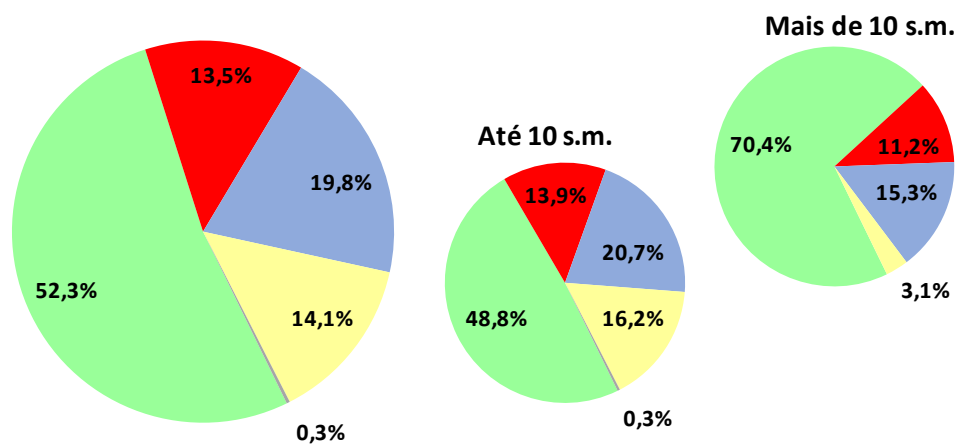


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

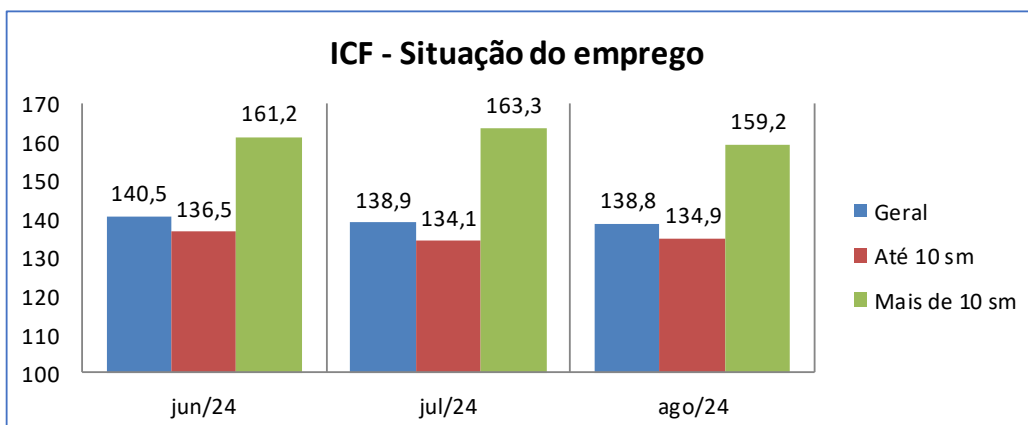
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	52,3	48,8	70,4
Menos seguro	13,5	13,9	11,2
Igual ao ano passado	19,8	20,7	15,3
Estou desempregado	14,1	16,2	3,1
NS/NR	0,3	0,3	
<b>Índice</b>	<b>138,8</b>	<b>134,9</b>	<b>159,2</b>

### ICF - Situação do emprego



■ Mais seguro 
 ■ Menos seguro 
 ■ Igual ao ano passado 
 ■ Estou desempregado 
 ■ NS/NR

ICF - Situação do emprego	jun/24	jul/24	ago/24
Geral	140,5	138,9	138,8
Até 10 sm	136,5	134,1	134,9
Mais de 10 sm	161,2	163,3	159,2

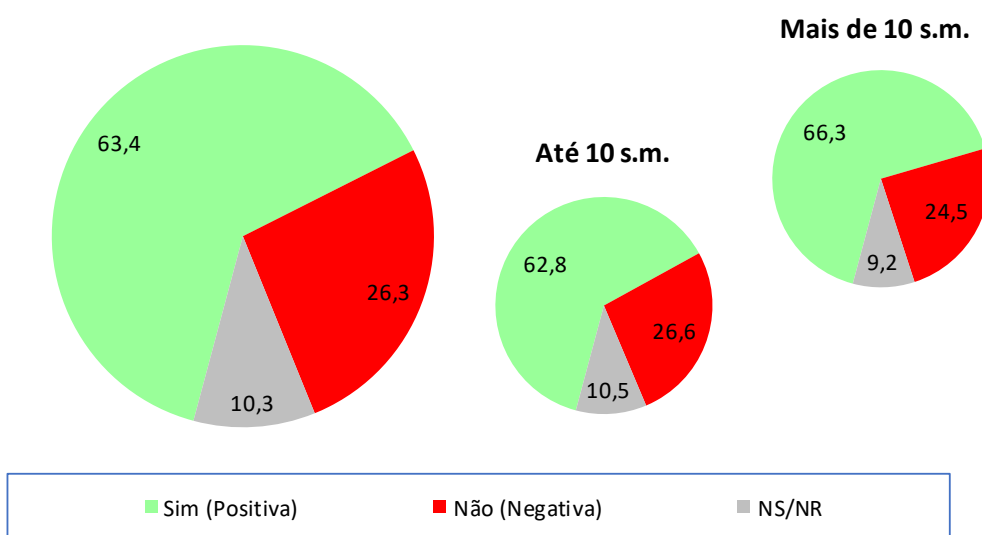


## 2. Perspectiva profissional

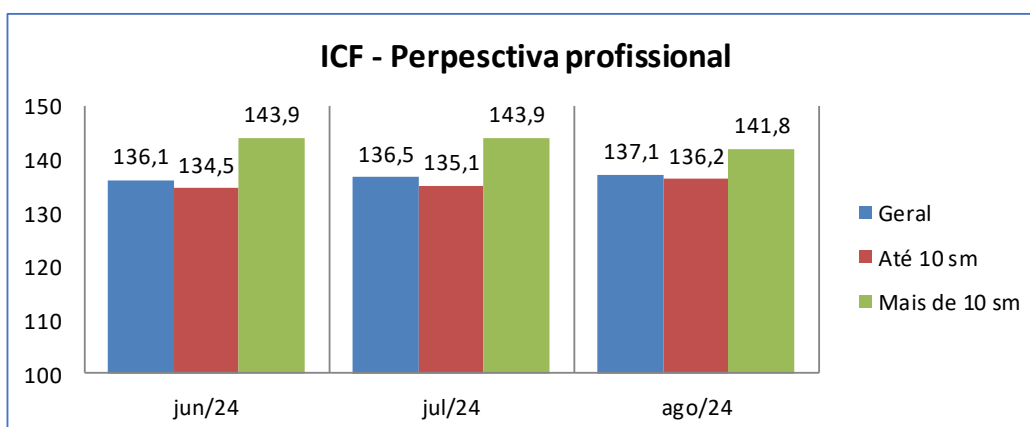
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	63,4	62,8	66,3
Não (Negativa)	26,3	26,6	24,5
NS/NR	10,3	10,5	9,2
<b>Índice</b>	<b>137,1</b>	<b>136,2</b>	<b>141,8</b>

### ICF - Perpectiva profissional



ICF - Perpectiva profissional	jun/24	jul/24	ago/24
Geral	136,1	136,5	137,1
Até 10 sm	134,5	135,1	136,2
Mais de 10 sm	143,9	143,9	141,8

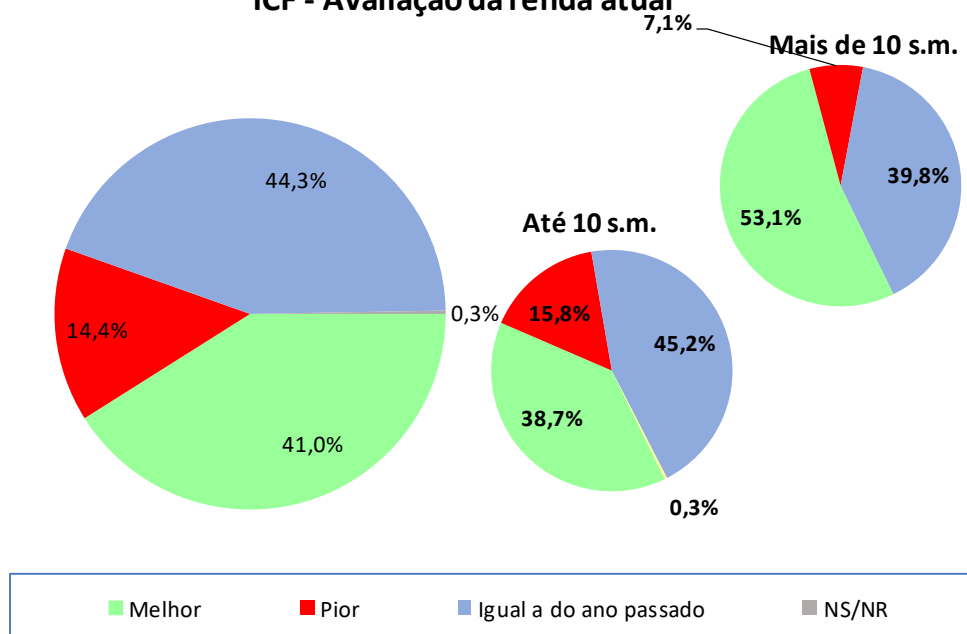


### 3. Avaliação da renda atual

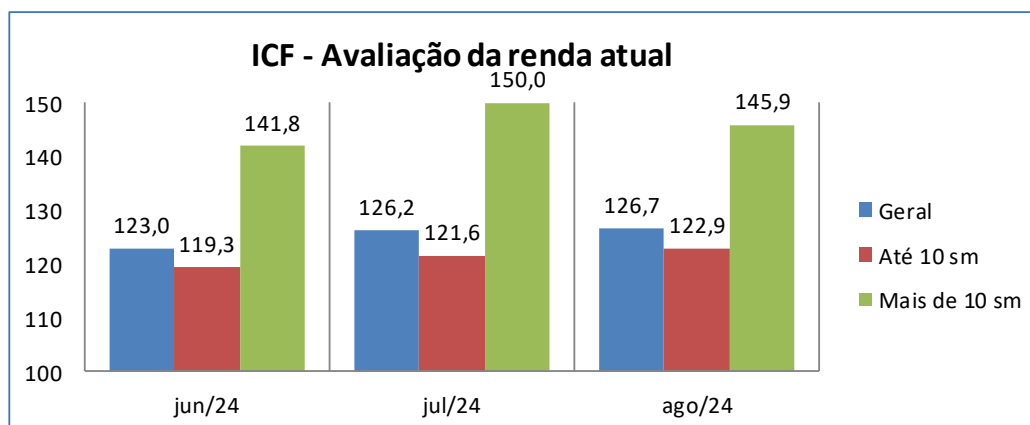
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	41,0	38,7	53,1
Pior	14,4	15,8	7,1
Igual a do ano passado	44,3	45,2	39,8
NS/NR	0,3	0,3	--
<b>Índice</b>	<b>126,7</b>	<b>122,9</b>	<b>145,9</b>

ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	jun/24	jul/24	ago/24
Geral	123,0	126,2	126,7
Até 10 sm	119,3	121,6	122,9
Mais de 10 sm	141,8	150,0	145,9

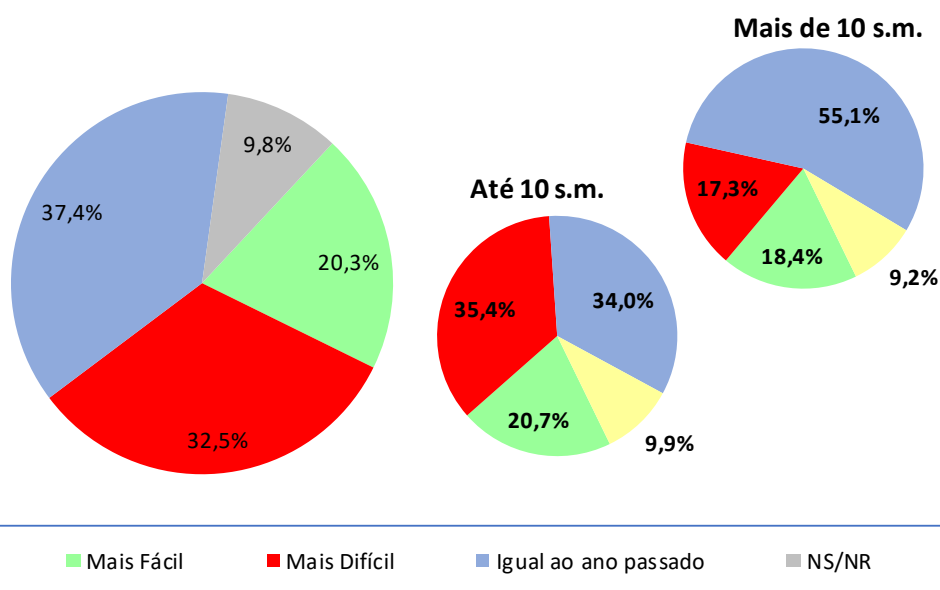


## 4. Situação atual de crédito

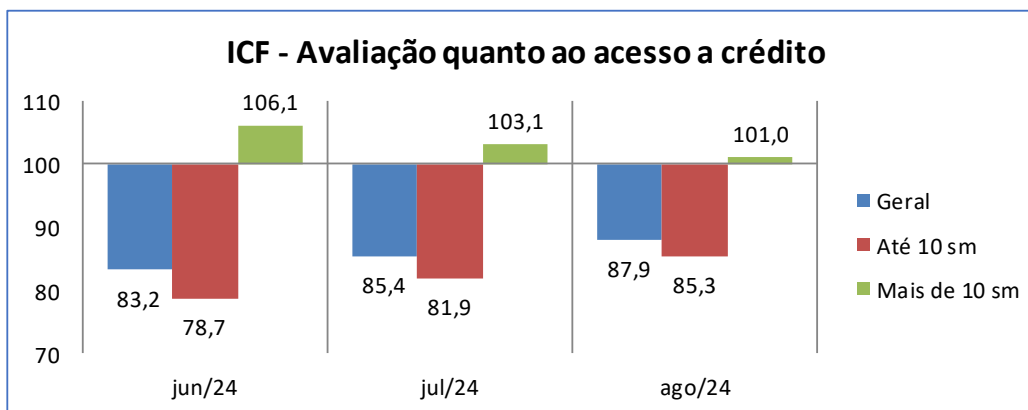
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	20,3	20,7	18,4
Mais Difícil	32,5	35,4	17,3
Igual ao ano passado	37,4	34,0	55,1
NS/NR	9,8	9,9	9,2
<b>Índice</b>	<b>87,9</b>	<b>85,3</b>	<b>101,0</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	jun/24	jul/24	ago/24
Geral	83,2	85,4	87,9
Até 10 sm	78,7	81,9	85,3
Mais de 10 sm	106,1	103,1	101,0



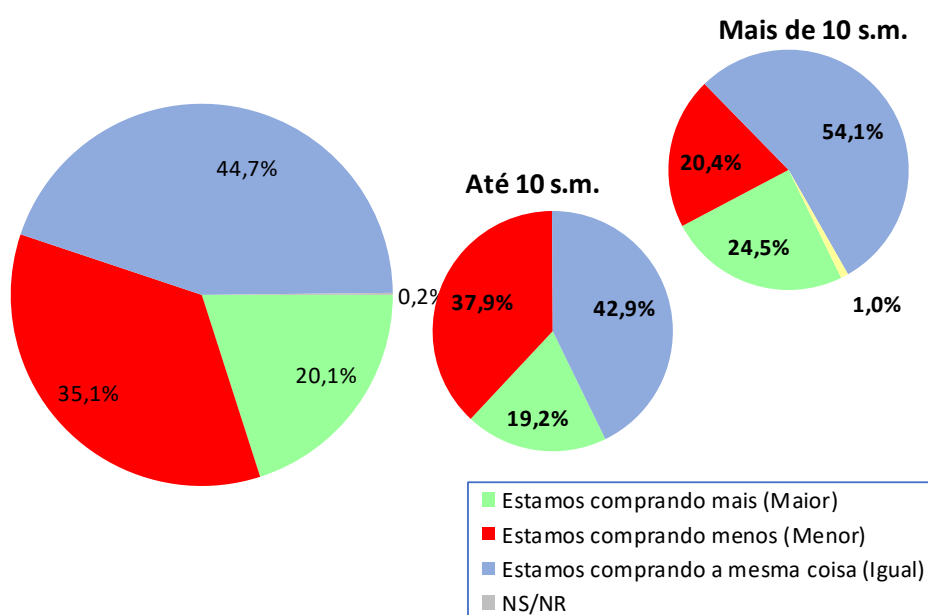


## 5. Nível de consumo atual

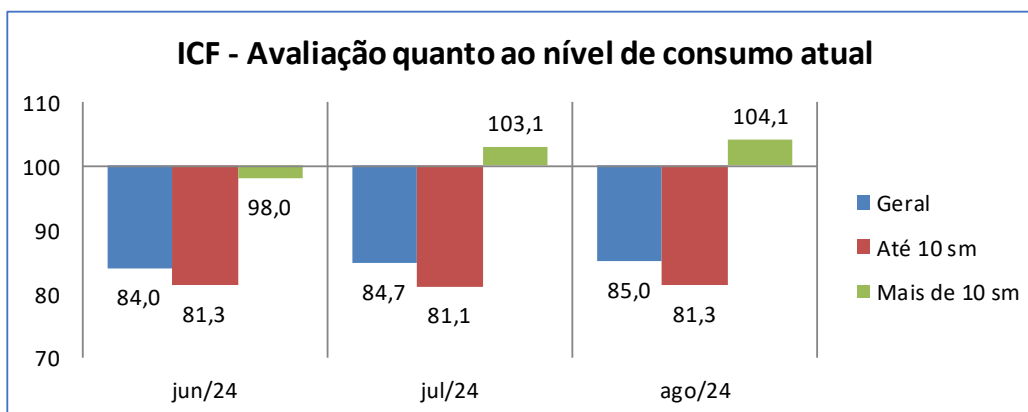
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	20,1	19,2	24,5
Estamos comprando menos (Menor)	35,1	37,9	20,4
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	44,7	42,9	54,1
NS/NR	0,2	--	1,0
<b>Índice</b>	<b>85,0</b>	<b>81,3</b>	<b>104,1</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	jun/24	jul/24	ago/24
Geral	84,0	84,7	85,0
Até 10 sm	81,3	81,1	81,3
Mais de 10 sm	98,0	103,1	104,1

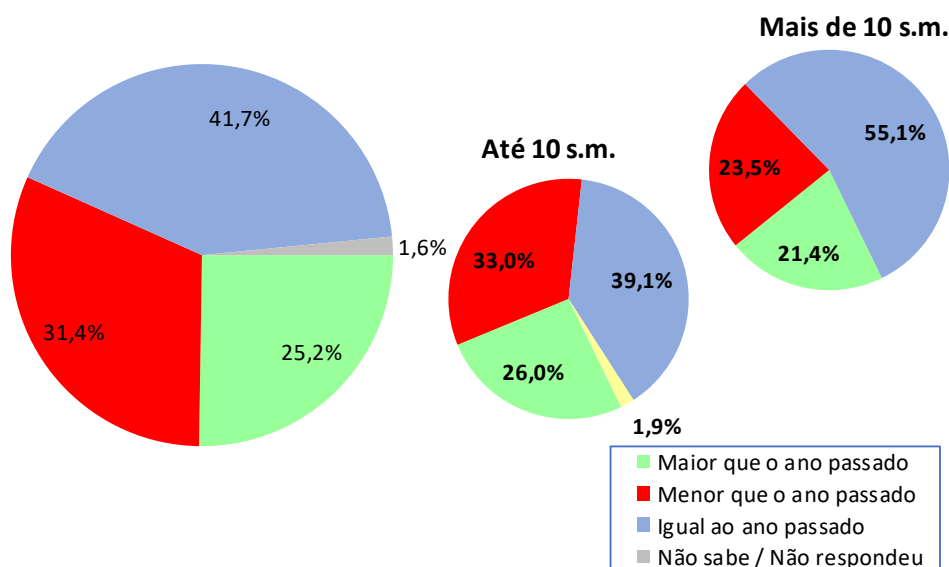


## 6. Perspectiva de consumo

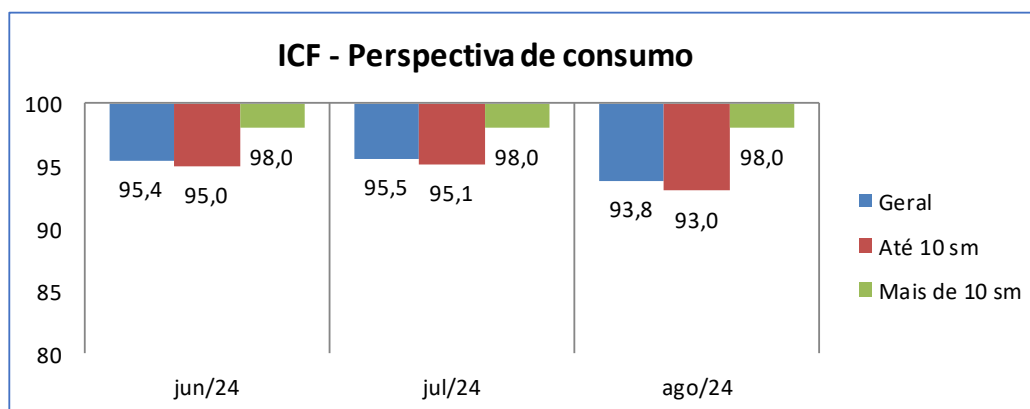
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	25,2	26,0	21,4
Menor que o ano passado	31,4	33,0	23,5
Igual ao ano passado	41,7	39,1	55,1
Não sabe / Não respondeu	1,6	1,9	--
<b>Índice</b>	<b>93,8</b>	<b>93,0</b>	<b>98,0</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	jun/24	jul/24	ago/24
Geral	95,4	95,5	93,8
Até 10 sm	95,0	95,1	93,0
Mais de 10 sm	98,0	98,0	98,0

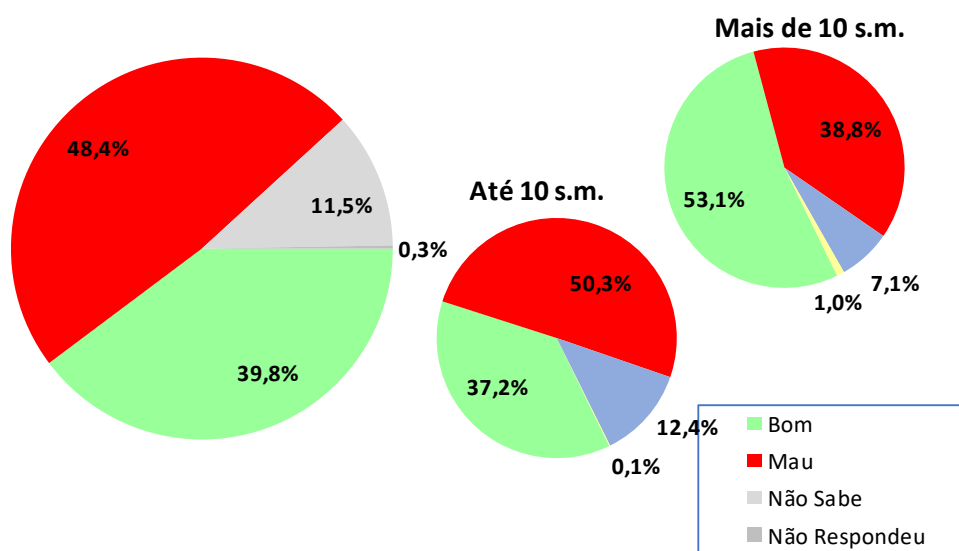


## 7. Momento para aquisição de duráveis

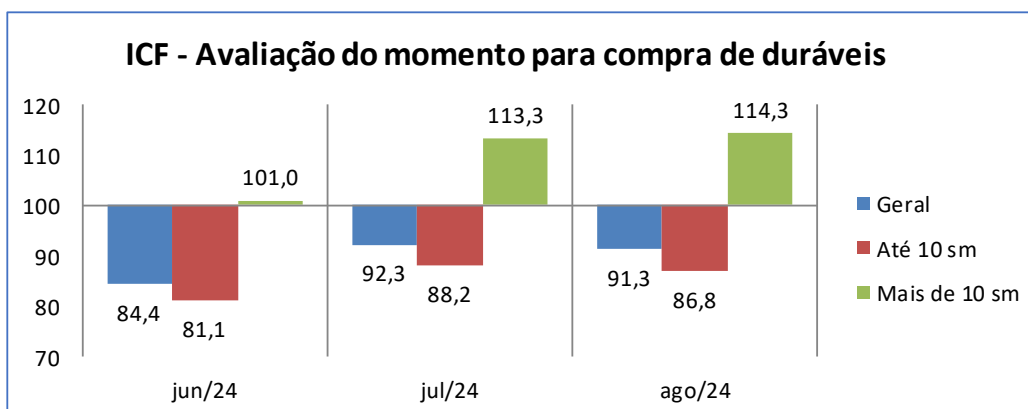
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	39,8	37,2	53,1
Mau	48,4	50,3	38,8
Não Sabe	11,5	12,4	7,1
Não Respondeu	0,3	0,1	1,0
<b>Índice</b>	<b>91,3</b>	<b>86,8</b>	<b>114,3</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	jun/24	jul/24	ago/24
Geral	84,4	92,3	91,3
Até 10 sm	81,1	88,2	86,8
Mais de 10 sm	101,0	113,3	114,3



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Campo Grande

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de agosto/2024 foram coletados nos últimos dez dias do mês de julho/2024.