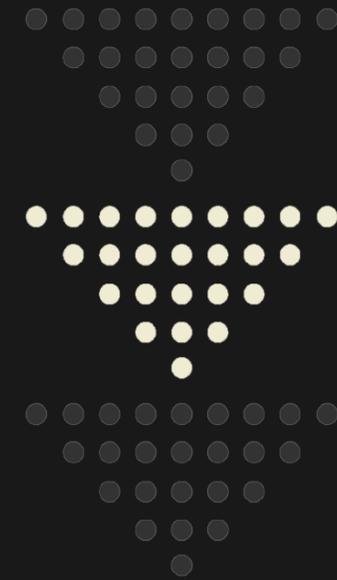


BLACK

FRIDAY

2023



**29,81% dos consumidores do MS
querem comprar.**

Fecomércio MS
Sistema Comércio

Sesc
Senac
IPF

SEBRAE

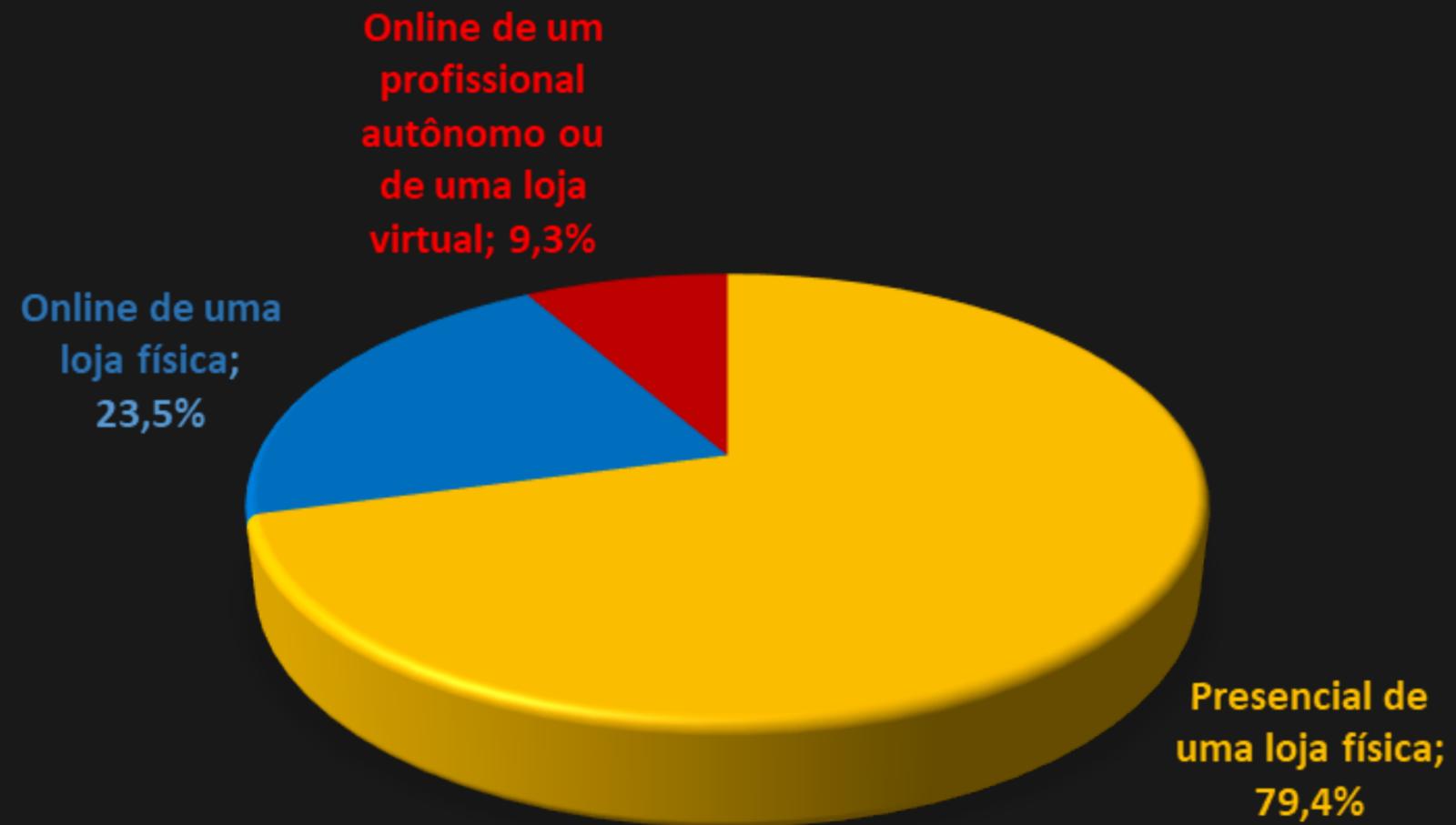
IPFMS
Instituto de Pesquisa
Fecomércio

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA

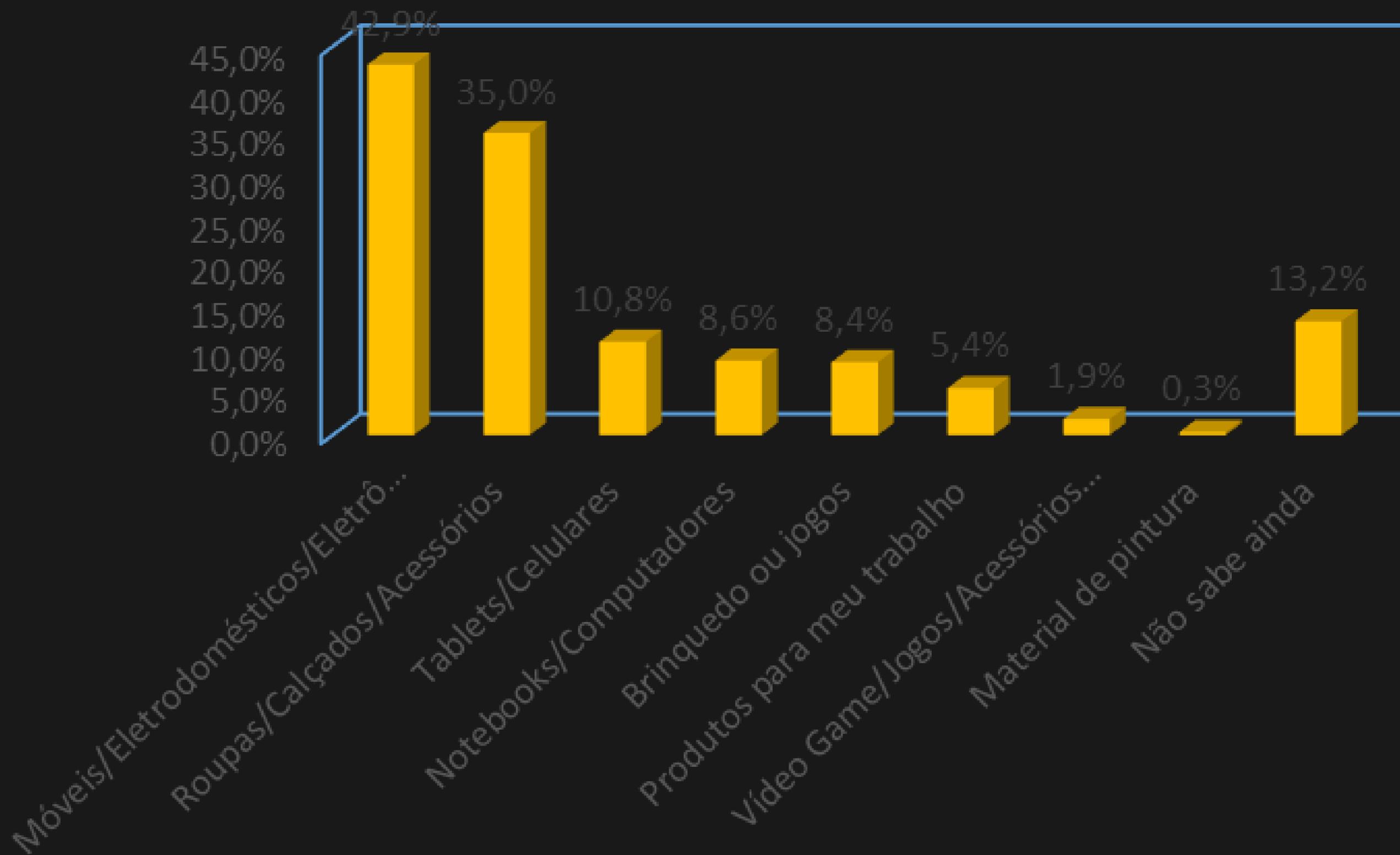
GASTO MÉDIO NAS COMPRAS: R\$ 408,04

GASTO TOTAL = R\$ 158,13 MILHÕES

Como?



O que?



Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca do black friday.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 7% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1981 (mil novecentas e oitenta e uma) pessoas.

PERÍODO DE CAMPO - 30/10 a 01/11 de 2023, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas