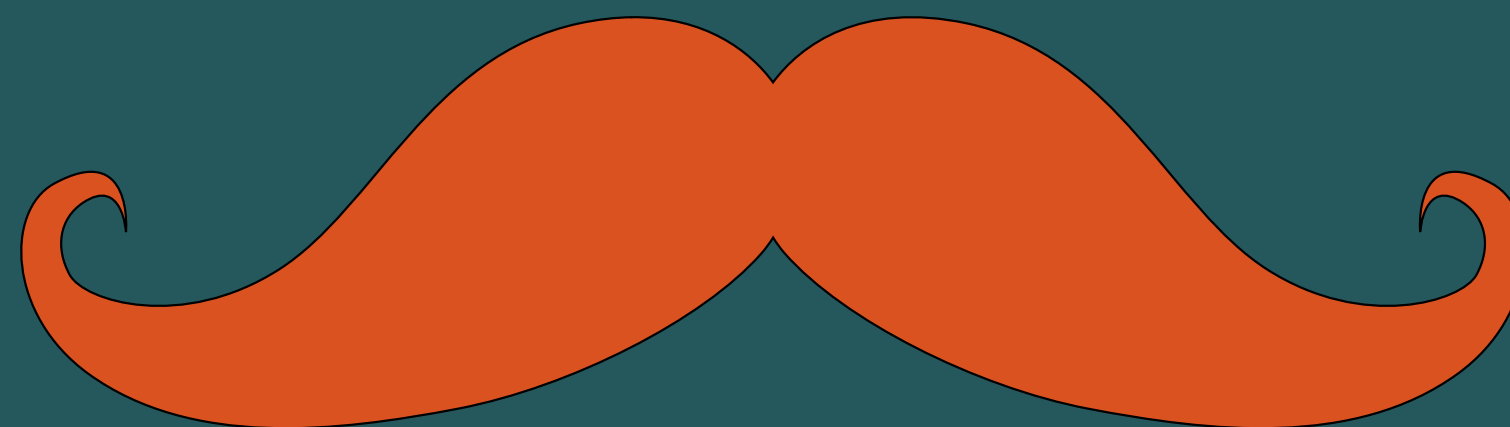


Dia dos Pais 2021

INTENÇÃO DE CONSUMO E COMEMORAÇÃO DOS RESIDENTES DE MATO GROSSO DO SUL



Quais as expectativas para o dia dos pais de 2021?

- MELHORES QUE EM RELAÇÃO AO ANO DE 2020;
- NO ENTANTO, O CENÁRIO AINDA ESTÁ MUITO INSTÁVEL E VOLÁTIL;
- AS COMEMORAÇÕES TENDERÃO A OCORRER E PERCEBE-SE, O CRESCIMENTO GRADATIVO DESSAS PROPENSÕES, EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO.



O dia dos pais poderá movimentar na economia de Mato Grosso do Sul R\$201,16 milhões, enquanto no ano passado esse valor foi de R\$130,96 milhões. Poderá haver um aumento de 54% em relação a 2020.

PRESENTES

49% PRESENTEARÃO

GASTO MÉDIO: R\$157,25 (AUMENTO DE 26%)

MOVIMENTAÇÃO: R\$110,33 MILHÕES

COMEMORAÇÕES

44% COMEMORARÃO (AUMENTO DE 16%)

GASTO MÉDIO: R\$146,58 (AUMENTO DE 43%)

MOVIMENTAÇÃO: R\$90,83 MILHÕES

GASTO TOTAL COM PRESENTES + COMEMORAÇÃO

R\$303,83

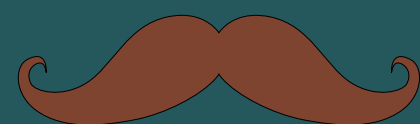


Os artigos do vestuário estão dentre as preferências dos filhos nas compras de presentes...86% dessas compras serão realizadas em lojas físicas...



PERFUMES/LOÇÃO PÓS

BARBA (22%)



81% COMPRARÃO PRESENCIALMENTE DE UMA LOJA FÍSICA



CALÇADOS

(21%)



13% COMPRARÁ PELA INTERNET



RELÓGIO

(12%)



5% COMPRARÃO A DISTÂNCIA DE UMA LOJA FÍSICA



ARTIGOS DO
VESTUÁRIO (27%)



90% ENTREGARÃO O PRESENTE,
PRESENCIALMENTE

No momento das compras, o pagamento à vista, com desconto e a adesão aos protocolos de biossegurança das empresas serão os principais atrativos considerados...



PAGAMENTO À VISTA, COM
DESCONTO (38%)



BIOSSEGURANÇA
(15%)



ATENDIMENTO
(13%)



PARCELAMENTO
(12%)

Como serão as comemorações?



- 44% DOS ENTREVISTADOS SINALIZARAM QUE VÃO COMEMORAR;
- 77% DESSES PRETENDEM PASSAR O DIA REUNIDO COM O PAI E COMPRAR INGREDIENTS PARA PREPARAR A REFEIÇÃO;
- 14% COMEMORARÁ NO BAR/RESTAURANTE/LANCHONETE
- PARA 8% AS COMEMORAÇÕES SERÃO A DISTÂNCIA (TELEFONE, VÍDEO CHAMADA...)

Destques



● O MAIOR GASTO MÉDIO COM PRESENTES DEVERÁ OCORRER EM CORUMBÁ/LADÁRIO (R\$202,25);

● NO QUE DIZ RESPEITO OS GASTOS MÉDIOS COM COMEMORAÇÕES, HOUVE TAMBÉM DESTAQUE PARA CORUMBÁ/LADÁRIO (R\$158,32) E DOURADOS (R\$156,36);

● OS MAIORES CRESCIMENTOS DA MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA DEVERÃO OCORRER EM CORUMBÁ/LADÁRIO E DOURADOS;

● DENTRE OS PRINCIPAIS MOTIVOS PARA ÀQUELES QUE NÃO PRESENTEARÃO ESTÃO: FALECIMENTO DO PAI (53%) OU O FATO DE MORAR LONGE (16%).



Resumo

Itens	2021			2020		
	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	48,90%	128,39	R\$ 714.048	76,12%	113,66	R\$ 839.070
Campo Grande	55,80%	152,65	R\$ 39.472.150	46,22%	109,63	R\$ 18.550.133
Corumbá/Ladário	81,30%	202,25	R\$ 11.508.495	63,16%	119,52	R\$ 4.940.943
Coxim	43,10%	146,82	R\$ 1.109.641	55,97%	147,78	R\$ 1.248.475
Dourados	46,60%	151	R\$ 8.134.935	38,20%	121,95	R\$ 4.873.293
Ponta Porã	44,70%	155,43	R\$ 3.310.874	43,82%	128,17	R\$ 2.433.591
Três Lagoas	35,30%	154,89	R\$ 3.417.484	43,82%	129,56	R\$ 3.196.322
Total dos Municípios pesquisados	48,80%	157,25	R\$ 60.474.956	49,44%	124,59	R\$ 36.081.828
MS	48,80%	157,25	R\$ 110.331.259	49,44%	124,59	R\$ 79.020.032

Itens	2021			2020		
	% de pessoas que comemoraram	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que comemoraram	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	37,30%	119,76	R\$ 508.052	79,39%	117,65	R\$ 993.164
Campo Grande	43,40%	141,45	R\$ 28.448.047	50,70%	100,9	R\$ 20.012.646
Corumbá/Ladário	72,40%	158,32	R\$ 8.022.575	51,13%	62	R\$ 2.065.476
Coxim	41,60%	144,29	R\$ 1.052.566	24,63%	142,93	R\$ 580.341
Dourados	40,20%	156,36	R\$ 7.266.796	18,73%	110,63	R\$ 2.232.035
Ponta Porã	41,40%	155,1	R\$ 3.059.937	40,23%	76,51	R\$ 1.356.657
Três Lagoas	38,30%	138,88	R\$ 3.324.657	22,47%	106,67	R\$ 1.385.001
Total dos Municípios pesquisados	43,50%	146,58	R\$ 49.787.128	37,59%	102,6	R\$ 28.625.321
MS	43,50%	146,58	R\$ 90.832.253	37,59%	102,6	R\$ 51.941.526

Realização



Parceiros



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

APOIO:



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins – ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

Henrique Aukar – IPF/MS