DIA DOS NAMORADOS: INTENÇÃO DE CONSUMO E COMEMORAÇÃO DOS RESIDENTES DE CORUMBÁ/LADÁRIO 2021

Fonte imagem: https://www.jacotei.com.br/guia/presentes-para-o-dia-dos-namorados/

REALIZAÇÃO

PARCEIROS

Coordenação e execução da pesquisa de campo

Apoio:

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

Henrique Aukar – IPF/MS

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

Dia dos namorados em Corumbá/Ladário, neste momento...

Para 2021, as comemorações serão mais preteridas em relação as compras de presentes.

Teremos um clima de otimismo melhor este ano, no entando, trata-se de um cenário muito instável.

Os motivos para o crescimento da movimentação financeira vão além do aumento do consumo

35% das pessoas pretende comemorar, 8 p.p a mais em relação ao ano passado...

42% pretendem presentear, um aumento de 2 p.p em relação ao ano passado....

Parece que em meio do atual cenário, o resgate dos laços afetivos poderão fazer bem para o coração e para os negócios.

O que será que os namorados comprarão de presente e quais elementos podem ajuda-los na decisão de compra?

21% consideram muito importante o atendimento

28% priorizam o parcelamento com Cartão de crédito

81% pagarão em dinheiro ou débito

7% das pessoas buscam por variedade

Recadinho aos empresários

Para 2021, muitas pessoas estão com pretensões de comprar o presente pessoalmente (69%), para mais certezas na hora da compra.

Entrega pessoalmente na casa do namorado (a) – 93%

Mandar entregar na casa do namorado (a) – 7%

Comprar pessoalmente (69%)

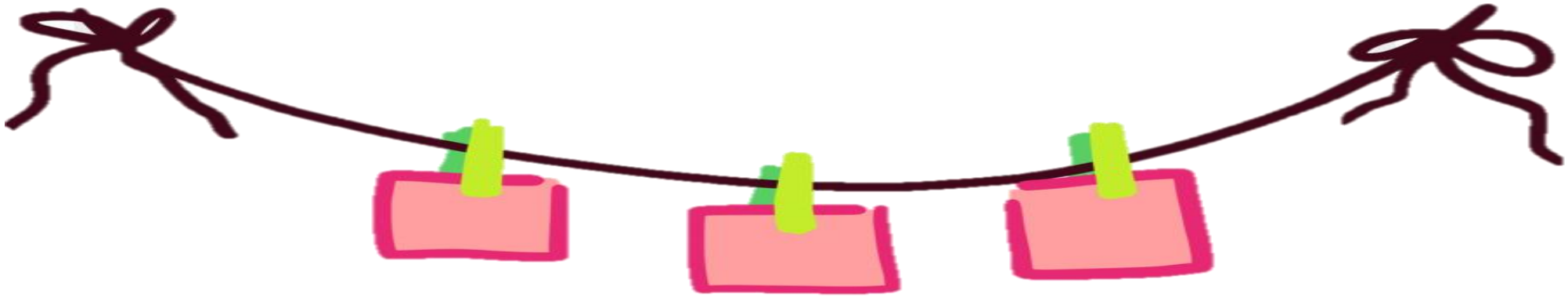
Fazer presente(5%)

Minha casa

Comprar sem sair de casa (8%)

Compra pela internet (17%)

Os laços afetivos durante as comemorações deverão ser intensificados...a culinária criativa dos casais poderá prevalecer.



Passar o dia com o namorado (a) e comprar os ingredientes para preparar uma refeição (43%)

Passar o dia com o namorado (a) e pedir refeições por delivery (35%)

Levar o namoro (a) para um passeio (23%)

Resumo: Cenário 1

Itens	2021			2020		
	% de pessoas que presentearão	Gasto médio R$	Movimentação total R$	% de pessoas que presentearão	Gasto médio R$	Movimentação total R$
Bonito	56%	R$ 136,00	R$ 779.397,66	32%	144,15	477.310
Campo Grande	51%	R$ 141,15	R$ 26.778.069,24	44%	107,06	17.677.445
Corumbá/Ladário	42%	R$ 144,66	R$ 4.016.240,78	40%	121,70	3.054.847
Coxim	31%	R$ 135,06	R$ 650.834,33	45%	161,79	1.147.765
Dourados	41%	R$ 135,97	R$ 5.946.549,24	48%	167,86	7.780.922
Ponta Porã	40%	R$ 128,90	R$ 2.178.080,10	31%	121,85	1.661.869
Três Lagoas	67%	R$ 151,08	R$ 5.451.873,05	39%	151,58	3.244.360
Total dos Municípios pesquisados	47%	R$ 140,18	R$ 45.801.044,40	41%	139,04	35.044.518
MS	47%	R$ 140,18	R$ 85.630.290,69	41%	139,04	72.617.723

Itens	2021			2020		
	% de pessoas que comemorarão	Gasto médio R$	Movimentação total R$	% de pessoas que comemorarão	Gasto médio R$	Movimentação total R$
Bonito	56%	109,61	R$ 655.098,63	31%	63,66	210.792
Campo Grande	41%	126,72	R$ 19.818.001,96	37%	93,68	13.807.733
Corumbá/Ladário	35%	162,29	R$ 3.794.445,99	27%	108,29	1.946.253
Coxim	25%	110,85	R$ 457.856,94	41%	91,00	628.774
Dourados	35%	152,60	R$ 5.624.913,69	22%	128,97	3.018.418
Ponta Porã	27%	151,54	R$ 1.833.265,59	15%	100,00	648.754
Três Lagoas	52%	120,56	R$ 3.640.119,85	20%	142,00	1.659.065
Total dos Municípios pesquisados	38%	130,70	R$ 33.515.584,33	20%	102,04	21.919.790
MS	38%	130,70	66.275.551	20%	102,04	27.989.812

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o dia dos namorados (2021)

MÉTODO

*Quantitativo;

*Aplicação de 1.691 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 03 a 17 de maio, por telefone;

*95% de confiança;

*A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

*Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;

*O cálculo amostral levou em consideração a população de Mato Grosso do Sul e dos municípios investigados, segundo dados do IBGE (estimativa para 2018/2019).

IPF Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento FECOMÉRCIO-MS

Fecomércio MS Sesc | Senac | IPF

SEBRAE