

Dia das Mães:
Intenção de Consumo e de
Comemorações dos Residentes
de Campo Grande/MS 2021



Quais as expectativas para o dia das mães de 2021?

- Melhores que em relação ao ano de 2020;
- No entanto, o cenário ainda está muito instável e volátil;
- Isto porque, qualquer alteração de cenário, pode interferir nas expectativas da população e conseqüentemente em suas decisões de compra;
- Nota-se ainda, que apesar das interferências de cenário, tem ocorrido um maior estímulo para a compra de presentes, dado o maior apelo emocional em meio a pandemia do coronavírus (covid-19);
- As comemorações tenderão a ocorrer e percebe-se, mesmo que de uma forma mais intimista, o crescimento gradativo dessas propensões, em relação ao ano passado.



CENÁRIO 1

O dia das mães poderá movimentar na economia de Campo Grande cerca de R\$41,16 milhões, enquanto no ano passado esse valor foi de R\$41,05 milhões, um discreto aumento de 0,3%.
Com relação a 2019, haverá uma queda de 26%



Presentes

52% presentearão
Gasto médio: R\$113,00
Movimentação: R\$22,35 milhões

Comemorações

38% comemorarão
Gasto médio: R\$129,68
Movimentação: R\$18,82 milhões

Gasto total com presentes + comemoração
R\$242,68



CENÁRIO 2

Caso não houvesse um cenário com maiores restrições ou com os reflexos das recentes suspensões do atendimento presencial do comércio, a movimentação financeira poderia ser 3% maior em relação a projeção e alcançar o valor de R\$42,25 milhões



Presentes

52% presenteariam
Gasto médio: R\$110,32
Movimentação: R\$21,69 milhões

Comemorações

42% comemorarão
Gasto médio: R\$128,26
Movimentação: R\$20,56 milhões



Gasto total com presentes + comemoração
R\$238,58



Os calçados estarão entre as preferências dos filhos nas compras de presentes...80% dessas compras serão realizadas em lojas físicas...



Calçados (31%)

Perfumes/cosméticos
(17%)



Bolsas/acessórios
(15%)



Artigos do vestuário
(21%)



Flores/Cesta café ou de
chocolates (14%)



55% comprarão presencialmente de
uma loja física



7% comprará pela internet



25% comprarão a distância de uma
loja física



86% entregarão o presente,
presencialmente

No momento das compras, o pagamento à vista, com desconto e o atendimento serão os principais atrativos considerados...



Pagamento à vista, com
desconto (26%)



Parcelamento
(2%)



Biossegurança
(19%)



Atendimento
(18%)

Como serão as comemorações?

- 67% dos filhos pretendem passar o dia reunido com a família/mãe;
- 24% pretende comprar ingredientes para que a mãe possa preparar sua própria refeição;
- Para 0,74% as comemorações serão a distância (telefone, vídeo chamada...)
- Caso não houvesse a pandemia ou medidas mais restritivas, 26% comemoraria com mais familiares...



Destques

- Os maiores gastos médios com presentes ocorrerão em Três Lagoas (R\$178,45) e Ponta Porã (R\$172,00);
- No que diz respeito os gastos médios com comemorações, houve destaque para Bonito (R\$195,54) e Dourados (R\$156,69);
- Os maiores crescimentos da movimentação financeira ocorrerão em Bonito e Três Lagoas;
- Dentre os principais motivos para àqueles que não presentearão estão: falecimento da mãe e questões financeiras.
- Em Campo Grande em um cenário sem restrição, os consumidores teriam uma propensão maior de consumo em comemorações em relação aos presentes.



Resumo Cenário 1

Cidades	2021 Cenário 1			2020		
	% de pessoas que irão as compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que irão as compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	69,92%	137,78	1.012.349	35,34%	115,00	427.616
Campo Grande	52,50%	113,00	22.345.244	49,02%	125,97	23.129.541
Corumbá/Ladário	64,18%	161,20	6.192.866	49,67%	122,94	4.045.121
Coxim	31,48%	147,65	751.760	40,59%	132,02	823.149
Dourados	63,53%	143,78	8.741.609	38,72%	103,82	4.331.521
Ponta Porã	48,12%	172,00	3.563.019	35,90%	110,50	1.650.461
Três Lagoas	68,16%	178,45	5.544.668	37,22%	121,72	2.372.245
Total dos Municípios pesquisados	54,95%	148,55	48.151.514	41,18%	119,44	36.779.654
MS	54,95%	148,55	101.070.531	41,18%	119,44	63.553.955

Cidades	2021 Cenário 1			2020		
	% de pessoas que Comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que Comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	69,92%	195,54	1.375.744	11,28%	86,02	72.134
Campo Grande	37,78%	129,68	18.817.045	52,10%	97,97	17.916.849
Corumbá/Ladário	62,69%	135,23	5.615.647	63,58%	99,92	3.488.374
Coxim	22,96%	112,45	424.406	31,37%	139,49	281.325
Dourados	56,02%	156,69	9.377.426	42,48%	101,51	1.826.101
Ponta Porã	36,47%	117,25	1.861.526	21,61%	103,21	222.792
Três Lagoas	65,54%	155,51	5.889.406	39,85%	97,25	667.487
Total dos Municípios pesquisados	46,93%	145,16	43.361.201	38,44%	92,58	24.475.062
MS	46,93%	145,16	90.856.583	38,44%	92,58	29.856.163

Resumo Cenário 2

Cidades	2021 Cenário 2			2020		
	% de pessoas que irão as compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que irão as compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	83,46%	179,61	1.535.622	35,34%	115,00	427.616
Campo Grande	52,22%	110,32	21.694.396	49,02%	125,97	23.129.541
Corumbá/Ladário	67,91%	160,00	6.598.084	49,67%	122,94	4.045.121
Coxim	28,89%	154,37	728.753	40,59%	132,02	823.149
Dourados	71,43%	158,88	10.829.711	38,72%	103,82	4.331.521
Ponta Porã	34,96%	178,39	2.657.736	35,90%	110,50	1.650.461
Três Lagoas	80,90%	178,96	6.851.839	37,22%	121,72	2.372.245
Total dos Municípios pesquisados	57,02%	156,68	50.896.140	41,18%	119,44	36.779.654
MS	57,02%	156,68	110.532.429	41,18%	119,44	63.553.955

Cidades	2021 Cenário 2			2020		
	% de pessoas que Comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que Comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	83,46%	242,02	1.954.630	11,28%	86,02	72.134
Campo Grande	42,22%	128,26	20.559.427	52,10%	97,97	17.916.849
Corumbá/Ladário	81,34%	139,77	7.126.786	63,58%	99,92	3.488.374
Coxim	28,52%	159,60	724.713	31,37%	139,49	281.325
Dourados	65,41%	174,49	11.992.290	42,48%	101,51	1.826.101
Ponta Porã	29,70%	143,68	1.831.505	21,61%	103,21	222.792
Três Lagoas	81,27%	175,89	7.698.278	39,85%	97,25	667.487
Total dos Municípios pesquisados	54,19%	167,44	51.887.629	38,44%	92,58	24.475.062
MS	54,19%	167,44	116.706.416	38,44%	92,58	29.856.163

REALIZAÇÃO



PARCEIROS

Apoio:



Coordenação e execução
da pesquisa de campo



COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias - IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA - APOIO

Leandro Lins- ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani - SEBRAE/MS

Sandra Amarilha - SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes - SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti - SEBRAE/MS

Henrique Aukar - IPF/MS

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o Dia das Mães (2021)

MÉTODOS

*Quantitativo;

*Aplicação de 1.696 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) - perfil, comportamento e gastos - de 30 de março a 15 de abril;

*95% de confiança;

*A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

*Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário, Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;