# DIA DOS PAIS 2020:

## INTENÇÃO DE CONSUMO E COMEMORAÇÃO DOS RESIDENTES DE TRÊS LAGOAS/MS

IPF Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento FECOMÉRCIO-MS

Fecomércio MS Sesc | Senac | IPF

SEBRAE

# REALIZAÇÃO

# PARCEIROS

Apoio:

Coordenação e execução da pesquisa de campo


COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

**EQUIPE TÉCNICA – APOIO**

Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

# CENÁRIO 1 – DURANTE A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS (COVID-19)

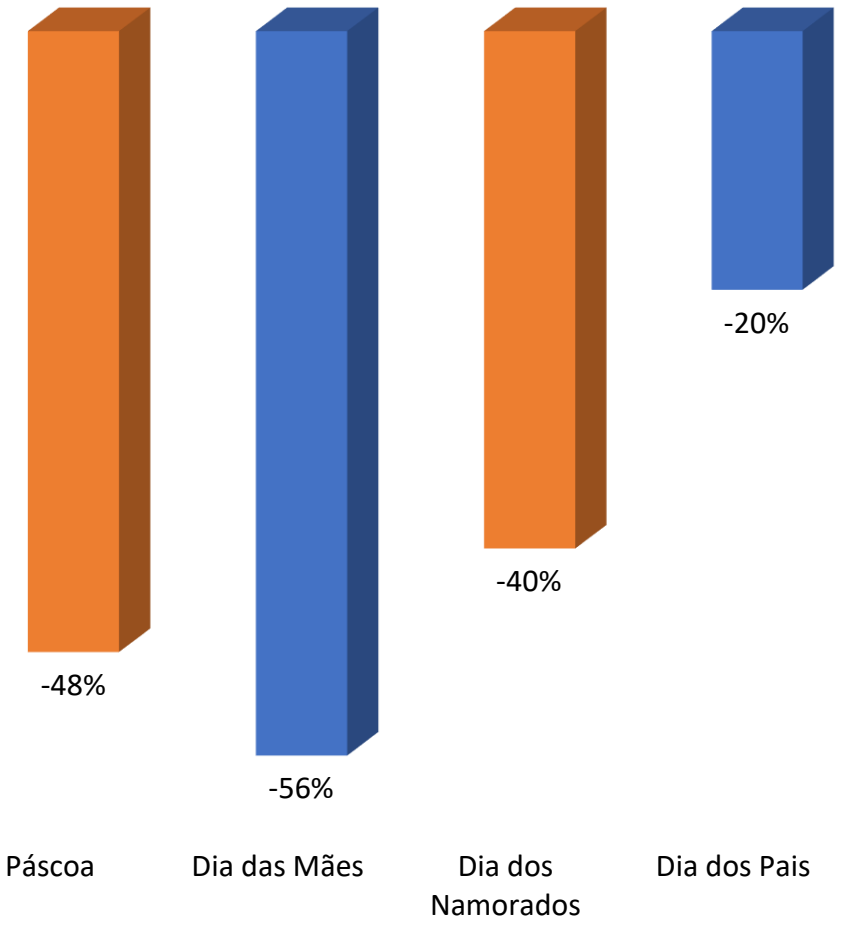
O DIA DOS PAIS PODERÁ MOVIMENTAR **R$4,58 MILHÕES** NA ECONOMIA DE TRÊS LAGOAS/MS, 20% A MENOS QUE EM 2019

# CENÁRIO 2 – PASSADA A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS (COVID-19)

O DIA DOS PAIS PODERIA MOVIMENTAR **R$5,07 MILHÕES** NA ECONOMIA DE TRÊS LAGOAS/MS, CERCA DE R$500 MIL A MAIS EM RELAÇÃO AO 1º CENÁRIO

# MAS QUAIS AS PRINCIPAIS DIFERENÇAS ENTRE OS CENÁRIOS 1 E 2? COMO ESTÁ O CENÁRIO PARA O DIA DOS PAIS, NA COMPARAÇÃO AS DATAS COMEMORATIVAS ANTERIORES DE 2020?

Variações nas perspectivas de movimentação financeira, em relação a 2019




Tendências no pós pandemia

- Encontrar pessoas
- Sair
- Mais foco nas comemorações e menos nos presentes
- As comemorações já serão presentes

# ARTIGOS DO VESTUÁRIO CONTINUARÃO SENDO AS PREFERÊNCIAS NO MOMENTO DAS COMPRAS. A ESCOLHA PELO LOCAL DE COMPRA LEVARÁ EM CONSIDERAÇÃO O PAGAMENTO À VISTA COM BENEFÍCIOS E O ATENDIMENTO

**Presentes**

Roupa – 26%
Perfume/Loção pós barba - 9%
Calçado – 8%
Não sabe – 45%

**Atrativos**

*Pagamento a vista com benefícios – 31%
*Atendimento – 24%
*Higienização/ prevenção– 11%

# 88% DA POPULAÇÃO DE DOURADOS PRETENDEM COMPRAR OS PRESENTES EM LOJAS FÍSICAS E 81% ENTREGARÃO O PRESENTE PESSOALMENTE

Como presenteará?

- Lojas físicas (88%)
- Internet (7%)
- A distância(3%)
- Fazer o presente (3%)

Como entregará o presente?

- Mandará entregar (19%)
- Entregará pessoalmente (81%)

# DURANTE A PANDEMIA, AS COMEMORAÇÕES SERÃO PRESENCIAIS, PORÉM MAIS INTIMISTAS. NO PÓS PANDEMIA HAVERIA A POSSIBILIDADE DE UMA MAIOR PROCURA POR RESTAURANTES E SIMILARES

| | Cenário 1 – Durante a pandemia | Cenário 2 – Pós pandemia |
|---|---|---|
| Passar o dia com o pai e comprar ingredientes para fazer a refeição | 67% | 62% |
| Comemorar a distância | 23% | 25% |
| Restaurante | 0% | 9% |

# Resumo: Cenário 1

| Itens | 2020 | | | 2019 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | % de pessoas que presentearão | Gasto Médio R$ | Movimentação total R$ | % de pessoas que presentearão | Gasto Médio R$ | Movimentação total R$ |
| Bonito | 76,12% | 113,66 | 839.070 | - | - | - |
| Campo Grande | 46,22% | 109,63 | 18.550.133 | 41,80% | 157,30 | 25.558.411 |
| Corumbá/Ladário | 63,16% | 119,52 | 4.940.943 | 53,89% | 135,00 | 4.694.092 |
| Coxim | 55,97% | 147,78 | 1.248.475 | - | - | - |
| Dourados | 38,20% | 121,95 | 4.873.293 | 58,58% | 121,35 | 7.106.102 |
| Ponta Porã | 43,82% | 128,17 | 2.433.591 | 64,36% | 159,72 | 2.939.406 |
| Três Lagoas | 43,82% | 129,56 | 3.196.322 | 56,98% | 130,45 | 3.143.869 |
| Total dos Municípios pesquisados | 49,44% | 124,59 | 36.081.828 | 53,54% | 136,94 | 43.441.880 |
| MS | 49,44% | 124,59 | 79.020.032 | 53,54% | 136,94 | 89.855.705 |

| Itens | 2020 | | | 2019 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | % de pessoas que comemorarão | Gasto Médio R$ | Movimentação total R$ | % de pessoas que comemorarão | Gasto Médio R$ | Movimentação total R$ |
| Bonito | 79,39% | 117,65 | 993.164 | - | - | - |
| Campo Grande | 50,70% | 100,90 | 20.012.646 | 36,63% | 148,83 | 17.002.309 |
| Corumbá/Ladário | 51,13% | 62,00 | 2.065.476 | 55,38% | 133,04 | 3.865.476 |
| Coxim | 24,63% | 142,93 | 580.341 | - | - | - |
| Dourados | 18,73% | 110,63 | 2.232.035 | 72,79% | 121,35 | 7.828.744 |
| Ponta Porã | 40,23% | 76,51 | 1.356.657 | 63,68% | 160,47 | 3.329.484 |
| Três Lagoas | 22,47% | 106,67 | 1.385.001 | 58,11% | 118,86 | 2.582.384 |
| Total dos Municípios pesquisados | 37,59% | 102,60 | 28.625.321 | 56,14% | 131,75 | 34.608.397 |
| MS | 37,59% | 102,60 | 51.941.526 | 56,14% | 131,75 | 73.936.069 |

# Resumo: Cenário 2

| Itens | 2020 | | | 2019 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | % de pessoas que presentearão | Gasto Médio R$ | Movimentação total R$ | % de pessoas que presentearão | Gasto Médio R$ | Movimentação total R$ |
| Bonito | 76,12% | 113,44 | 837.482 | - | - | - |
| Campo Grande | 46,50% | 111,78 | 19.004.810 | 41,80% | 157,30 | 25.558.411 |
| Corumbá/Ladário | 39,10% | 129,39 | 3.284.133 | 53,89% | 135,00 | 4.694.092 |
| Coxim | 61,57% | 149,73 | 1.394.291 | - | - | - |
| Dourados | 38,58% | 127,78 | 5.139.607 | 58,58% | 121,35 | 7.106.102 |
| Ponta Porã | 35,34% | 130,67 | 1.969.844 | 64,36% | 159,72 | 2.939.406 |
| Três Lagoas | 47,94% | 128,85 | 3.455.907 | 56,98% | 130,45 | 3.143.869 |
| Total dos Municípios pesquisados | 47,87% | 127,56 | 35.086.075 | 53,54% | 136,94 | 43.441.880 |
| MS | 47,87% | 127,56 | 77.753.407 | 53,54% | 136,94 | 89.855.705 |

| Itens | 2020 | | | 2019 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | % de pessoas que comemorarão | Gasto Médio R$ | Movimentação total R$ | % de pessoas que comemorarão | Gasto Médio R$ | Movimentação total R$ |
| Bonito | 78,63% | 109,57 | 844.561 | - | - | - |
| Campo Grande | 51,28% | 101,28 | 20.207.536 | 36,63% | 148,83 | 17.002.309 |
| Corumbá/Ladário | 33,86% | 185,00 | 3.001.700 | 55,38% | 133,04 | 3.865.476 |
| Coxim | 40,30% | 141,94 | 914.923 | - | - | - |
| Dourados | 30,35% | 111,90 | 3.659.076 | 72,79% | 121,35 | 7.828.744 |
| Ponta Porã | 29,39% | 171,91 | 1.869.736 | 63,68% | 160,47 | 3.329.484 |
| Três Lagoas | 25,98% | 110,78 | 1.612.849 | 58,11% | 118,86 | 2.582.384 |
| Total dos Municípios pesquisados | 40,03% | 124,21 | 32.110.381 | 56,14% | 131,75 | 34.608.397 |
| MS | 40,03% | 124,21 | 62.875.905 | 56,14% | 131,75 | 73.936.069 |

# OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o dia dos pais (2020)

# MÉTODO

*Quantitativo;

*Aplicação de 1.693 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 22 de junho a 06 de julho, por telefone;

*95% de confiança;

*A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

*Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;

*O cálculo amostral levou em consideração a população de Mato Grosso do Sul e dos municípios investigados, segundo dados do IBGE (estimativa para 2018/2019).