

DIA DOS PAIS 2020:

INTENÇÃO DE CONSUMO E  
COMEMORAÇÃO DOS RESIDENTES  
DE COXIM/MS



# REALIZAÇÃO



# PARCEIROS

Apoio:



Coordenação e execução da pesquisa de campo



## COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

## EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

# CENÁRIO 1 – DURANTE A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS (COVID-19)

O DIA DOS PAIS PODERÁ  
MOVIMENTAR **R\$1,83 MILHÃO** NA  
ECONOMIA DE COXIM/MS



Ele se inspirou em nós...

...e nós, nos inspiramos nele!

## CENÁRIO 2 – PASSADA A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS (COVID-19)

O DIA DOS PAIS PODERIA  
MOVIMENTAR **R\$2,31 MILHÕES**  
NA ECONOMIA DE COXIM/MS,  
CERCA DE R\$480 MIL A MAIS EM  
RELAÇÃO AO 1º CENÁRIO



Ele se inspirou em nós...

...e nós, nos inspiramos nele!



# MAS QUAIS AS PRINCIPAIS DIFERENÇAS ENTRE OS CENÁRIOS 1 E 2? COMO ESTÁ O CENÁRIO PARA O DIA DOS PAIS, NA COMPARAÇÃO AS DATAS COMEMORATIVAS ANTERIORES DE 2020?

Tendências no pós pandemia



Encontrar pessoas

Sair

Mais foco nas comemorações e menos nos presentes

As comemorações já serão presentes

# ARTIGOS DO VESTUÁRIO CONTINUARÃO SENDO AS PREFERÊNCIAS NO MOMENTO DAS COMPRAS. A ESCOLHA PELO LOCAL DE COMPRA LEVARÁ EM CONSIDERAÇÃO O PAGAMENTO À VISTA COM BENEFÍCIOS E O ATENDIMENTO



## Presentes

Roupa – 25%  
Cinto/Carteira – 12%  
Perfume/Loção pós barba – 9%  
Não sabe – 31%

## Atrativos

\*Pagamento a vista com benefícios – 47%  
\*Atendimento – 40%  
\*Higienização – 16%

# 78% DA POPULAÇÃO DE DOURADOS PRETENDEM COMPRAR OS PRESENTES EM LOJAS FÍSICAS E 94% ENTREGARÃO O PRESENTE PESSOALMENTE

Como presenteará?

Lojas físicas (78%)

Internet (19%)

A distância (1%)

Fazer o presente (1%)

Como entregará o presente?

Mandar entregar (6%)

Entregará pessoalmente (94%)



# DURANTE A PANDEMIA, AS COMEMORAÇÕES SERÃO PRESENCIAIS, PORÉM MAIS INTIMISTAS. NO PÓS PANDEMIA HAVERIA A POSSIBILIDADE DE UMA MAIOR PROCURA POR RESTAURANTES E SIMILARES

Passar o dia com o pai e comprar ingredientes para fazer a refeição



Comemorar a distância



Restaurante



Cenário 1 – Durante a pandemia

82%

9%

0%

Cenário 2 – Pós pandemia

77%

1%

11%



# Resumo: Cenário 1

| Itens                                   | 2020                          |                 |                        | 2019                          |                 |                        |
|---|-------------------------------|-----------------|------------------------|-------------------------------|-----------------|------------------------|
|   | % de pessoas que presentearão | Gasto Médio R\$ | Movimentação total R\$ | % de pessoas que presentearão | Gasto Médio R\$ | Movimentação total R\$ |
| Bonito                                  | 76,12%                        | 113,66          | 839.070                | -                             | -               | -                      |
| Campo Grande                            | 46,22%                        | 109,63          | 18.550.133             | 41,80%                        | 157,30          | 25.558.411             |
| Corumbá/Ladário                         | 63,16%                        | 119,52          | 4.940.943              | 53,89%                        | 135,00          | 4.694.092              |
| Coxim                                   | 55,97%                        | 147,78          | 1.248.475              | -                             | -               | -                      |
| Dourados                                | 38,20%                        | 121,95          | 4.873.293              | 58,58%                        | 121,35          | 7.106.102              |
| Ponta Porã                              | 43,82%                        | 128,17          | 2.433.591              | 64,36%                        | 159,72          | 2.939.406              |
| Três Lagoas                             | 43,82%                        | 129,56          | 3.196.322              | 56,98%                        | 130,45          | 3.143.869              |
| <b>Total dos Municípios pesquisados</b> | 49,44%                        | 124,59          | 36.081.828             | 53,54%                        | 136,94          | 43.441.880             |
| MS                                      | 49,44%                        | 124,59          | 79.020.032             | 53,54%                        | 136,94          | 89.855.705             |

| Itens                                   | 2020                         |                 |                        | 2019                         |                 |                        |
|---|------------------------------|-----------------|------------------------|------------------------------|-----------------|------------------------|
|   | % de pessoas que comemorarão | Gasto Médio R\$ | Movimentação total R\$ | % de pessoas que comemorarão | Gasto Médio R\$ | Movimentação total R\$ |
| Bonito                                  | 79,39%                       | 117,65          | 993.164                | -                            | -               | -                      |
| Campo Grande                            | 50,70%                       | 100,90          | 20.012.646             | 36,63%                       | 148,83          | 17.002.309             |
| Corumbá/Ladário                         | 51,13%                       | 62,00           | 2.065.476              | 55,38%                       | 133,04          | 3.865.476              |
| Coxim                                   | 24,63%                       | 142,93          | 580.341                | -                            | -               | -                      |
| Dourados                                | 18,73%                       | 110,63          | 2.232.035              | 72,79%                       | 121,35          | 7.828.744              |
| Ponta Porã                              | 40,23%                       | 76,51           | 1.356.657              | 63,68%                       | 160,47          | 3.329.484              |
| Três Lagoas                             | 22,47%                       | 106,67          | 1.385.001              | 58,11%                       | 118,86          | 2.582.384              |
| <b>Total dos Municípios pesquisados</b> | 37,59%                       | 102,60          | 28.625.321             | 56,14%                       | 131,75          | 34.608.397             |
| MS                                      | 37,59%                       | 102,60          | 51.941.526             | 56,14%                       | 131,75          | 73.936.069             |

# Resumo: Cenário 2

| Itens                            | 2020                          |                 |                        | 2019                          |                 |                        |
|----------------------------------|-------------------------------|-----------------|------------------------|-------------------------------|-----------------|------------------------|
|                                  | % de pessoas que presentearão | Gasto Médio R\$ | Movimentação total R\$ | % de pessoas que presentearão | Gasto Médio R\$ | Movimentação total R\$ |
| Bonito                           | 76,12%                        | 113,44          | 837.482                | -                             | -               | -                      |
| Campo Grande                     | 46,50%                        | 111,78          | 19.004.810             | 41,80%                        | 157,30          | 25.558.411             |
| Corumbá/Ladário                  | 39,10%                        | 129,39          | 3.284.133              | 53,89%                        | 135,00          | 4.694.092              |
| Coxim                            | 61,57%                        | 149,73          | 1.394.291              | -                             | -               | -                      |
| Dourados                         | 38,58%                        | 127,78          | 5.139.607              | 58,58%                        | 121,35          | 7.106.102              |
| Ponta Porã                       | 35,34%                        | 130,67          | 1.969.844              | 64,36%                        | 159,72          | 2.939.406              |
| Três Lagoas                      | 47,94%                        | 128,85          | 3.455.907              | 56,98%                        | 130,45          | 3.143.869              |
| Total dos Municípios pesquisados | 47,87%                        | 127,56          | 35.086.075             | 53,54%                        | 136,94          | 43.441.880             |
| MS                               | 47,87%                        | 127,56          | 77.753.407             | 53,54%                        | 136,94          | 89.855.705             |

| Itens                            | 2020                         |                 |                        | 2019                         |                 |                        |
|----------------------------------|------------------------------|-----------------|------------------------|------------------------------|-----------------|------------------------|
|                                  | % de pessoas que comemorarão | Gasto Médio R\$ | Movimentação total R\$ | % de pessoas que comemorarão | Gasto Médio R\$ | Movimentação total R\$ |
| Bonito                           | 78,63%                       | 109,57          | 844.561                | -                            | -               | -                      |
| Campo Grande                     | 51,28%                       | 101,28          | 20.207.536             | 36,63%                       | 148,83          | 17.002.309             |
| Corumbá/Ladário                  | 33,86%                       | 185,00          | 3.001.700              | 55,38%                       | 133,04          | 3.865.476              |
| Coxim                            | 40,30%                       | 141,94          | 914.923                | -                            | -               | -                      |
| Dourados                         | 30,35%                       | 111,90          | 3.659.076              | 72,79%                       | 121,35          | 7.828.744              |
| Ponta Porã                       | 29,39%                       | 171,91          | 1.869.736              | 63,68%                       | 160,47          | 3.329.484              |
| Três Lagoas                      | 25,98%                       | 110,78          | 1.612.849              | 58,11%                       | 118,86          | 2.582.384              |
| Total dos Municípios pesquisados | 40,03%                       | 124,21          | 32.110.381             | 56,14%                       | 131,75          | 34.608.397             |
| MS                               | 40,03%                       | 124,21          | 62.875.905             | 56,14%                       | 131,75          | 73.936.069             |

# OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o dia dos pais (2020)

## MÉTODO

\*Quantitativo;

\*Aplicação de 1.693 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 22 de junho a 06 de julho, por telefone;

\*95% de confiança;

\*A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

\*Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;

\*O cálculo amostral levou em consideração a população de Mato Grosso do Sul e dos municípios investigados, segundo dados do IBGE (estimativa para 2018/2019).