

DIA DOS PAIS 2020:

INTENÇÃO DE CONSUMO E  
COMEMORAÇÃO DOS RESIDENTES  
DE MATO GROSSO DO SUL



# REALIZAÇÃO



# PARCEIROS

Apoio:



Coordenação e execução da pesquisa de campo



## COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

## EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

# CENÁRIO 1 – DURANTE A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS (COVID-19)

O DIA DOS PAIS PODERÁ  
MOVIMENTAR **R\$130,96 MILHÕES**  
NA ECONOMIA DE MATO GROSSO  
DO SUL, 20% A MENOS QUE EM  
2019



Ele se inspirou em nós...

...e nós, nos inspiramos nele!

# CENÁRIO 2 – PASSADA A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS (COVID-19)

O DIA DOS PAIS PODERIA  
MOVIMENTAR **R\$140,63 MILHÕES**  
NA ECONOMIA DE MATO GROSSO  
DO SUL, CERCA DE R\$10 MILHÕES  
A MAIS EM RELAÇÃO AO 1º  
CENÁRIO



**PRESENTES**  
R\$77,75 MILHÕES (55%):  
-13%  
R\$127,56 (-7%)  
48% COMPRARIAM  
(-6 P.P.)  
**COMEMORAÇÕES**  
R\$62,87 MILHÕES (45%):  
-15%  
R\$124,21 (-6%)  
40% COMEMORARIAM  
(-16 P.P.)

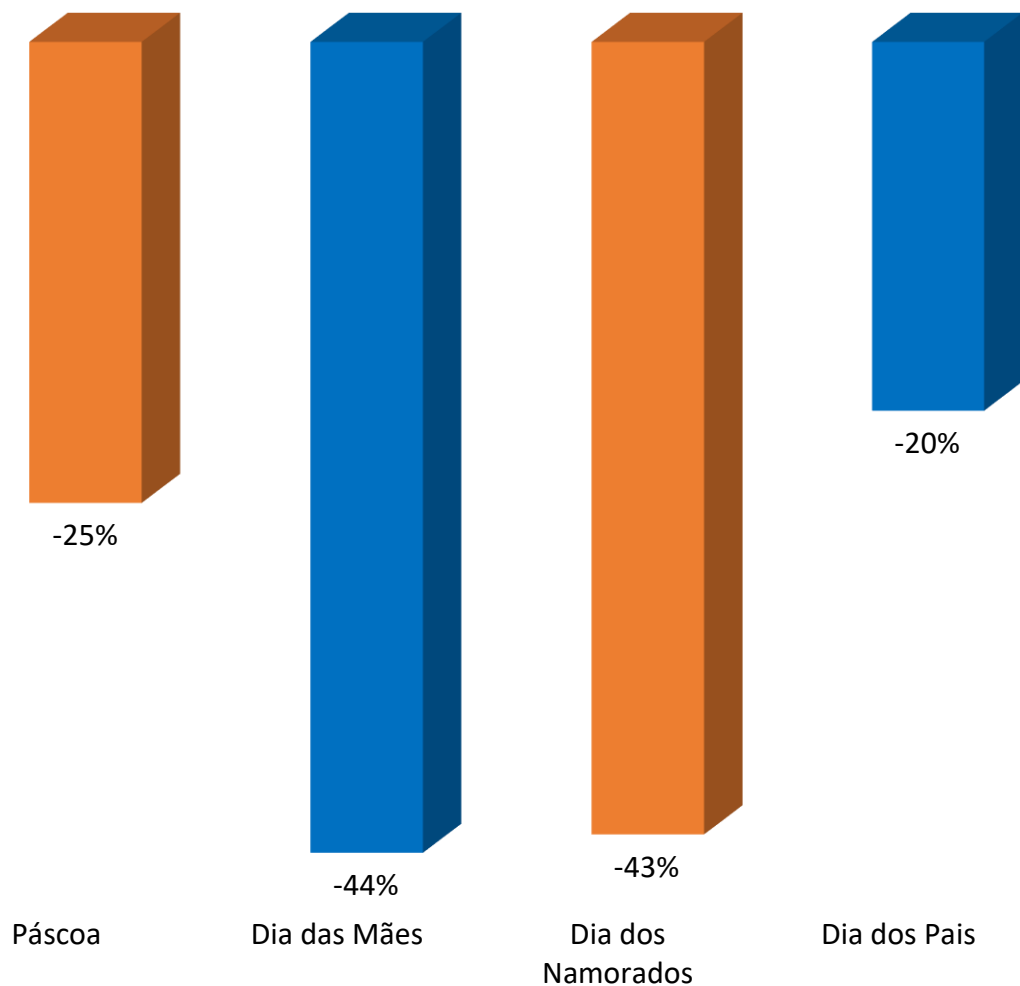
Ele se inspirou em nós...

...e nós, nos inspiramos nele!

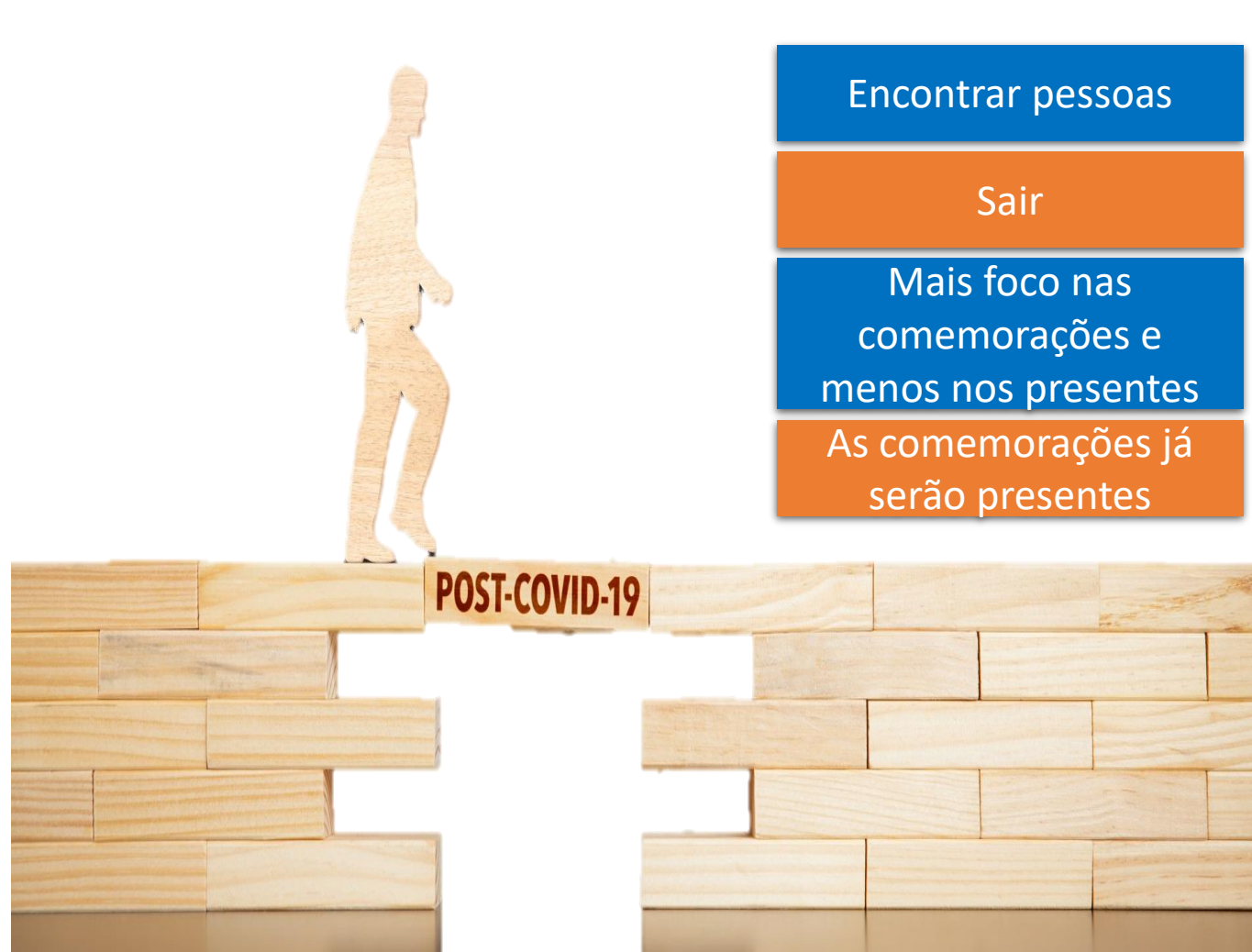


# MAS QUAIS AS PRINCIPAIS DIFERENÇAS ENTRE OS CENÁRIOS 1 E 2? COMO ESTÁ O CENÁRIO PARA O DIA DOS PAIS, NA COMPARAÇÃO AS DATAS COMEMORATIVAS ANTERIORES DE 2020?

Variações nas perspectivas de movimentação financeira, em relação a 2019



Tendências no pós pandemia



# ARTIGOS DO VESTUÁRIO CONTINUARÃO SENDO AS PREFERÊNCIAS NO MOMENTO DAS COMPRAS. A ESCOLHA PELO LOCAL DE COMPRA LEVARÁ EM CONSIDERAÇÃO O PAGAMENTO À VISTA COM BENEFÍCIOS E O ATENDIMENTO



## Presentes

Roupa – 27%  
Perfume/loção  
pós barba – 15%  
Relógio – 12%  
Não sabe – 18%

## Atrativos

\*Pagamento a  
vista com  
benefícios – 46%  
\*Atendimento –  
36%  
\*Medidas  
sanitárias – 15%

# 74% DOS SUL MATO GROSSEENSES PRETENDEM COMPRAR OS PRESENTES EM LOJAS FÍSICAS E 84% ENTREGARÃO O PRESENTE PESSOALMENTE

Como presenteará?

Lojas físicas (74%)

Internet (14%)

A distância (10%)

Fazer o presente (2%)

Como entregará o presente?

Mandar entregar (16%)

Entregará pessoalmente (84%)



# DURANTE A PANDEMIA, AS COMEMORAÇÕES SERÃO PRESENCIAIS, PORÉM MAIS INTIMISTAS. NO PÓS PANDEMIA HAVERIA A POSSIBILIDADE DE UMA MAIOR PROCURA POR RESTAURANTES E SIMILARES

Passar o dia com o pai e comprar ingredientes para fazer a refeição



Comemorar a distância



Restaurante



Cenário 1 – Durante a pandemia

75%

14%

0%

Cenário 2 – Pós pandemia

48%

10%

28%



# Resumo: Cenário 1

Itens	2020			2019		
	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	76,12%	113,66	839.070	-	-	-
Campo Grande	46,22%	109,63	18.550.133	41,80%	157,30	25.558.411
Corumbá/Ladário	63,16%	119,52	4.940.943	53,89%	135,00	4.694.092
Coxim	55,97%	147,78	1.248.475	-	-	-
Dourados	38,20%	121,95	4.873.293	58,58%	121,35	7.106.102
Ponta Porã	43,82%	128,17	2.433.591	64,36%	159,72	2.939.406
Três Lagoas	43,82%	129,56	3.196.322	56,98%	130,45	3.143.869
Total dos Municípios pesquisados	49,44%	124,59	36.081.828	53,54%	136,94	43.441.880
MS	49,44%	124,59	79.020.032	53,54%	136,94	89.855.705

Itens	2020			2019		
	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	79,39%	117,65	993.164	-	-	-
Campo Grande	50,70%	100,90	20.012.646	36,63%	148,83	17.002.309
Corumbá/Ladário	51,13%	62,00	2.065.476	55,38%	133,04	3.865.476
Coxim	24,63%	142,93	580.341	-	-	-
Dourados	18,73%	110,63	2.232.035	72,79%	121,35	7.828.744
Ponta Porã	40,23%	76,51	1.356.657	63,68%	160,47	3.329.484
Três Lagoas	22,47%	106,67	1.385.001	58,11%	118,86	2.582.384
Total dos Municípios pesquisados	37,59%	102,60	28.625.321	56,14%	131,75	34.608.397
MS	37,59%	102,60	51.941.526	56,14%	131,75	73.936.069

# Resumo: Cenário 2

Itens	2020			2019		
	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	76,12%	113,44	837.482	-	-	-
Campo Grande	46,50%	111,78	19.004.810	41,80%	157,30	25.558.411
Corumbá/Ladário	39,10%	129,39	3.284.133	53,89%	135,00	4.694.092
Coxim	61,57%	149,73	1.394.291	-	-	-
Dourados	38,58%	127,78	5.139.607	58,58%	121,35	7.106.102
Ponta Porã	35,34%	130,67	1.969.844	64,36%	159,72	2.939.406
Três Lagoas	47,94%	128,85	3.455.907	56,98%	130,45	3.143.869
Total dos Municípios pesquisados	47,87%	127,56	35.086.075	53,54%	136,94	43.441.880
MS	47,87%	127,56	77.753.407	53,54%	136,94	89.855.705

Itens	2020			2019		
	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	78,63%	109,57	844.561	-	-	-
Campo Grande	51,28%	101,28	20.207.536	36,63%	148,83	17.002.309
Corumbá/Ladário	33,86%	185,00	3.001.700	55,38%	133,04	3.865.476
Coxim	40,30%	141,94	914.923	-	-	-
Dourados	30,35%	111,90	3.659.076	72,79%	121,35	7.828.744
Ponta Porã	29,39%	171,91	1.869.736	63,68%	160,47	3.329.484
Três Lagoas	25,98%	110,78	1.612.849	58,11%	118,86	2.582.384
Total dos Municípios pesquisados	40,03%	124,21	32.110.381	56,14%	131,75	34.608.397
MS	40,03%	124,21	62.875.905	56,14%	131,75	73.936.069

# OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o dia dos pais (2020)

## MÉTODO

\*Quantitativo;

\*Aplicação de 1.693 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 22 de junho a 06 de julho, por telefone;

\*95% de confiança;

\*A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

\*Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;

\*O cálculo amostral levou em consideração a população de Mato Grosso do Sul e dos municípios investigados, segundo dados do IBGE (estimativa para 2018/2019).