DIA DOS NAMORADOS: INTENÇÃO DE CONSUMO E COMEMORAÇÃO DOS RESIDENTES DE CAMPO GRANDE/MS

Fonte imagem: https://www.jacotei.com.br/guia/presentes-para-o-dia-dos-namorados/

REALIZAÇÃO

IPF Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento FECOMÉRCIO-MS

Fecomércio MS Sesc | Senac | IPF

SEBRAE

PARCEIROS

ÓTIMA INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Coordenação e execução da pesquisa de campo

Apoio:

SINDICOM Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados

Sindivarejo Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

Sindivarejo TL Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindivarejo Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

Cenário 1: Dia dos namorados em Campo Grande/MS, neste momento...

Cenário 2: Dia dos namorados em Campo Grande/MS, logo após a pandemia do Covid-19...

Daqueles que comprarão presente, há maiores propensões de gastos para o sexo masculino e para os que possuem entre 21 e 25 anos e entre 36 e 40 anos...

Concorda com isso?

Os motivos para a redução da movimentação financeira vão além da redução do consumo...

34% não estão namorando, um aumento de 7 p.p de solteiros, em relação a 2019...

78% comemorarão, mas apenas 37% pretendem gastar para tanto

4% estão indecisos na escolha dos presentes

O que será que os namorados comprarão de presente e quais elementos podem ajuda-los na decisão de compra?

39% consideram muito importante o atendimento

20% consideram muito importante as medidas sanitárias

64% pagarão em dinheiro ou débito

25% priorizarão o comércio a distância e a entrega do produto

Recadinho aos empresários

A maioria (56%) comprará o presente, mesmo que a distância, de uma loja física e o entregará pessoalmente (90%)...

Entrega pessoalmente na casa do namorado (a) – 90%

Mandar entregar na casa do namorado (a) – 10%

Compra da Loja física, mesmo que a distância 56%

Vale presente/voucher 1%

Minha casa

Fazer o presente 4%

Compra pela internet 39%

Se não tivessem restrições, em função da pandemia do Covid-19, como seriam as comemorações?

- Iria ao cinema com o namorado (a) – 22%
- Comemoraria o dia dos namorados em restaurante/ bar/lanchonete – 27%
- Levaria o namorado (a) a um passeio – 23%
- Ficaria em casa – 16%
- O comportamento seria o mesmo, que o de durante a pandemia, ou seja, não comemoraria – 13%

Resumo: Cenário 1

Itens	2020			2019		
	% de pessoas que presentearão	Gasto médio R$	Movimentação total R$	% de pessoas que presentearão	Gasto médio R$	Movimentação total R$
Bonito	31,58%	176,43	477.310	-	-	-
Campo Grande	44,23%	166,57	17.677.445	51,29%	150,68	29.289.120
Corumbá/Ladário	40,31%	184,40	3.054.847	49,73%	131,11	4.779.068
Coxim	44,94%	206,05	1.147.765	-	-	-
Dourados	47,94%	229,27	7.780.922	49,73%	129,23	6.294.749
Ponta Porã	31,32%	128,90	1.661.869	51,32%	146,04	2.666.307
Três Lagoas	38,60%	170,71	3.244.360	53,76%	129,23	3.649.295
Total dos Municípios pesquisados	40,70%	182,58	35.044.518	51,39%	139,26	46.678.539
MS	40,70%	182,58	72.617.723	51,39%	139,26	93.357.078

Itens	2020			2019		
	% de pessoas que comemorarão	Gasto médio R$	Movimentação total R$	% de pessoas que comemorarão	Gasto médio R$	Movimentação total R$
Bonito	30,83%	63,66	210.792	-	-	-
Campo Grande	37,46%	93,68	13.807.733	50,55%	136,39	20.674.619
Corumbá/Ladário	27,13%	108,29	1.946.253	55,37%	117,11	4.477.543
Coxim	41,20%	91,00	628.774	-	-	-
Dourados	21,72%	128,97	3.018.418	75,59%	133,45	8.062.515
Ponta Porã	14,72%	100,00	648.754	50,40%	127,16	2.353.831
Três Lagoas	20,22%	142,00	1.659.065	69,64%	127,27	4.562.928
Total dos Municípios pesquisados	20,22%	102,04	21.919.790	59,17%	140,82	40.131.436
MS	20,22%	102,04	27.989.812	59,17%	140,82	84.438.967

Resumo: Cenário 2

Itens	2020			2019		
	% de pessoas que presentearão	Gasto médio R$	Movimentação total R$	% de pessoas que presentearão	Gasto médio R$	Movimentação total R$
Bonito	31,58%	159,33	523.033	-	-	-
Campo Grande	44,23%	105,03	17.330.839	51,29%	150,68	29.289.120
Corumbá/Ladário	40,31%	119,58	3.005.420	49,73%	131,11	4.779.068
Coxim	44,94%	151,03	1.042.590	-	-	-
Dourados	65,92%	156,72	10.004.323	49,73%	129,23	6.294.749
Ponta Porã	32,83%	120,47	1.723.202	51,32%	146,04	2.666.307
Três Lagoas	61,40%	119,68	4.139.551	53,76%	129,23	3.649.295
Total dos Municípios pesquisados	45,50%	130,22	38.356.383	51,39%	139,26	46.678.539
MS	45,50%	130,22	75.848.011	51,39%	139,26	93.357.078

Itens	2020			2019		
	% de pessoas que comemorarão	Gasto médio R$	Movimentação total R$	% de pessoas que comemorarão	Gasto médio R$	Movimentação total R$
Bonito	30,83%	191,54	531.943	-	-	-
Campo Grande	38,87%	88,66	13.457.553	50,55%	136,39	20.674.619
Corumbá/Ladário	27,13%	96,76	1.689.492	55,37%	117,11	4.477.543
Coxim	41,20%	143,83	884.582	-	-	-
Dourados	41,20%	134,85	5.867.193	75,59%	133,45	8.062.515
Ponta Porã	16,60%	95,81	685.350	50,40%	127,16	2.353.831
Três Lagoas	36,76%	132,92	2.823.626	69,64%	127,27	4.562.928
Total dos Municípios pesquisados	32,52%	120,75	25.917.443	59,17%	140,82	40.131.436
MS	33,00%	120,75	52.001.124	59,17%	140,82	84.438.967

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o dia dos namorados (2020)

MÉTODO

*Quantitativo;

*Aplicação de 1.688 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 04 e 18 de maio, por telefone;

*95% de confiança;

*A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

*Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;

*O cálculo amostral levou em consideração a população de Mato Grosso do Sul e dos municípios investigados, segundo dados do IBGE (estimativa para 2018/2019).

Feliz dia dos namorados!

“Nada será como era antes da pandemia do Covid-19, mas podemos trabalhar conjuntamente para que seja melhor no pós pandemia”

IPF Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento FECOMÉRCIO-MS

Fecomércio MS Sesc | Senac | IPF

SEBRAE