



Dia das Mães 2020:

Intenção de consumo e
comemoração dos residentes
de Dourados/MS

REALIZAÇÃO



PARCEIROS

Apoio:



Coordenação e execução da pesquisa de campo



COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

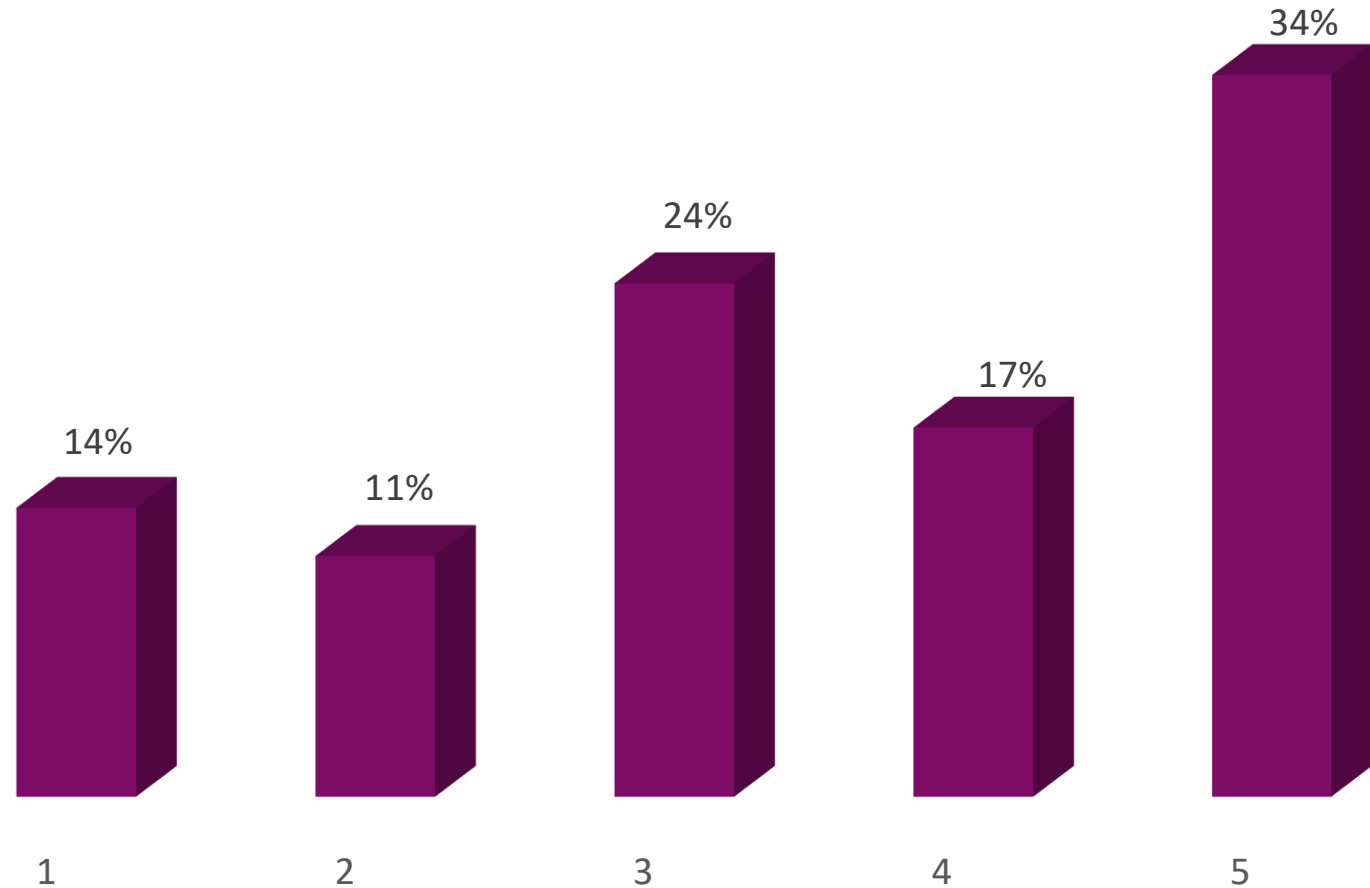
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

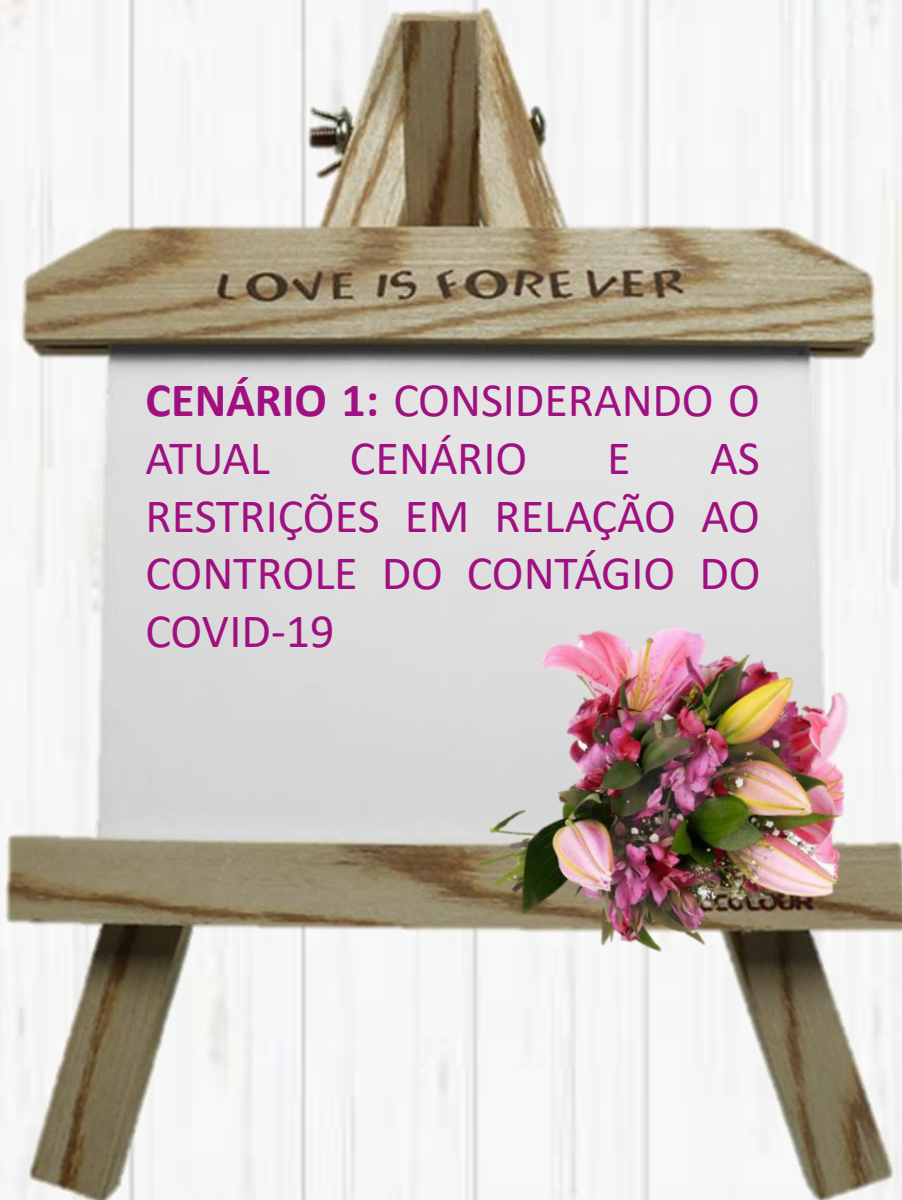
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

Medo/Receio da população em relação ao coronavírus (1 - nenhum medo; 5 - muito medo) X Renda





CENÁRIO 1: CONSIDERANDO O ATUAL CENÁRIO E AS RESTRIÇÕES EM RELAÇÃO AO CONTROLE DO CONTÁGIO DO COVID-19

O dia das mães poderá movimentar R\$6,16 milhões em Dourados, 52% a menos em relação ao ano passado...

Criatividade pode ser o elemento chave para a data não passar em branco...

R\$4,33 milhões com presentes (70%): -54%

R\$1,83 milhão com comemorações (30%): -49%

39% presentearão (-28 p.p.)
42% comemorarão (+26 p.p.)

Gastos médios
Presentes: R\$103,82 (-24%)
Comemorações: R\$101,51 (-24%)

O dia das mães poderia movimentar R\$9,20 milhões em Dourados, 29% a menos em relação ao ano passado...

As compras de presentes ainda poderiam ter queda de 43%, mas as comemorações seriam as mais requisitadas. Demonstrando assim, que após o período de quarentena, os relacionamentos tenderão a se expandirem.

R\$5,27 milhões com presentes (57%): -43%

R\$3,93 milhões com comemorações (43%): + 10%

47% presenteariam (-20 p.p.)
40% comemorariam (+24 p.p.)

Gastos médios
Presentes: R\$103,36 (-24%)
Comemorações: R\$91,52 (-31%)



CENÁRIO 2: CONSIDERANDO QUE DEIXASSEM DE OCORRER AS RESTRIÇÕES, DEVIDO AO CONTROLE EFETIVO DO COVID-19

Artigos do vestuário serão os principais presentes... As compras ocorrerão a distância da loja física e as entregas serão pessoalmente.



- 26% comprarão o presente a distância de uma loja física e entregarão pessoalmente
- 3% comprarão o presente pela internet e entregarão pessoalmente
- 9% comprarão o presente pela internet e mandarão entregar na casa da mãe
- 10% comprarão o presente a distância de uma loja física e mandarão entregar na casa da mãe
- 32% farão o presente e entregarão pessoalmente
- 20% farão o presente e mandarão entregar na casa da mãe

Será levado em consideração no momento da compra dos presentes, principalmente, os descontos e as vendas online, contra o contágio do coronavírus, adotadas pela loja...

Promoção ou desconto (62%)

Variedade (7%)

Entrega em casa (2%)

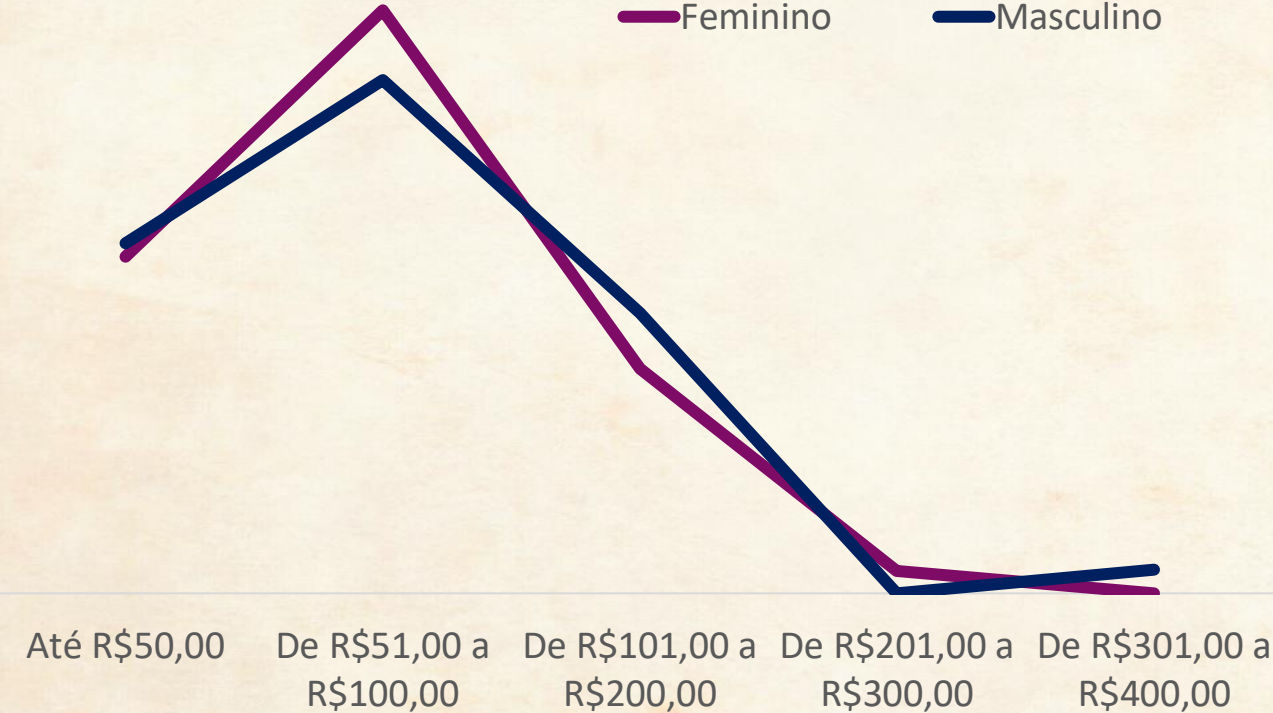
Adoção pela empresa de medidas para evitar a propagação do vírus (7%)

Venda online (20%)

Lojas do bairro (2%)





Quem gastará mais com o presente para a mãe, sexo feminino ou masculino?

Aqueles que possuem entre 36 e 40, possuem mais predisposição para gastos maiores...



Para aqueles que não comemorarão, o principal motivo se volta ao fato da mãe ter falecido...Vale destacar, que não necessariamente as comemorações estão ligadas a gastos!

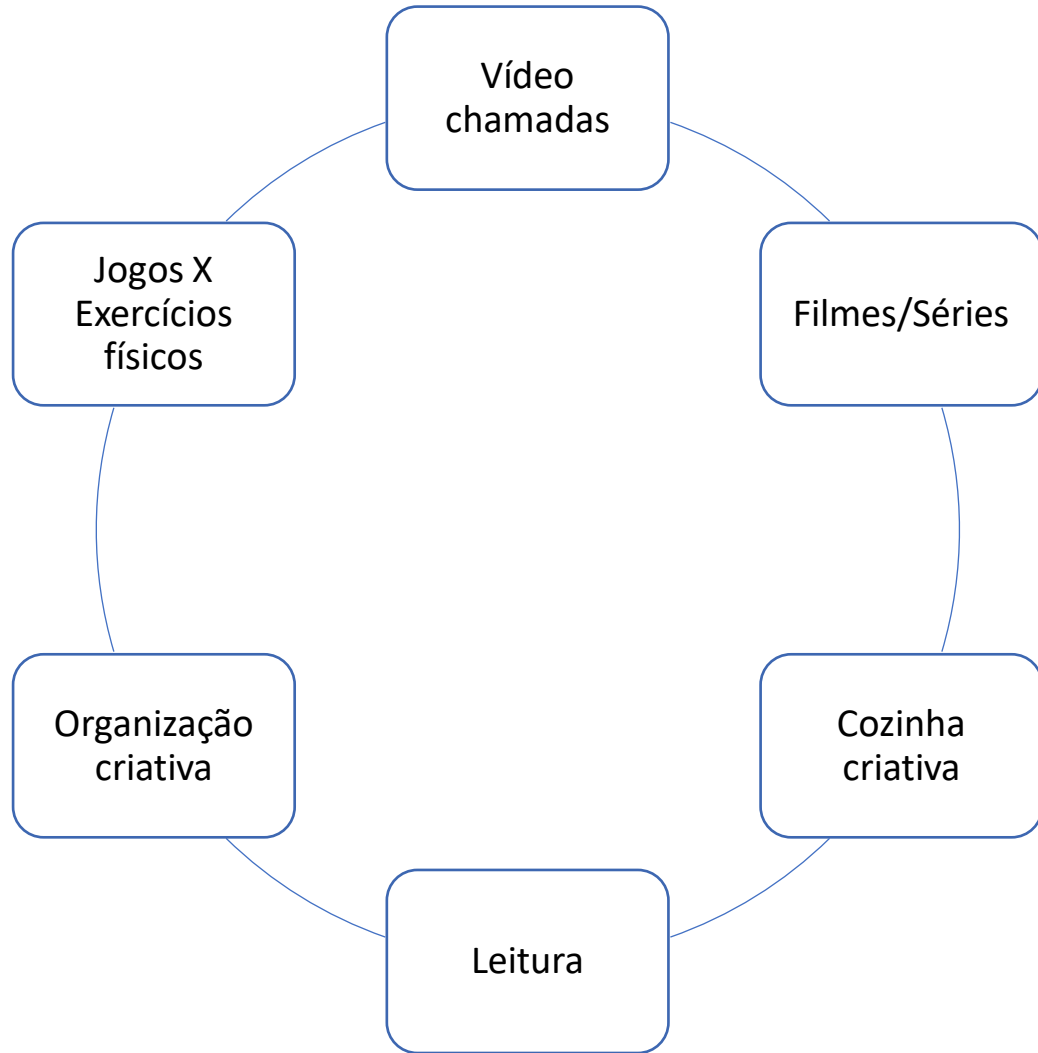
Já para aqueles que comemorarão:

-  14% Se reunirão com os demais membros da família
-  4% Comemorarão com a família/mãe no restaurante
-  2% Levarão a mãe/família para um passeio
-  75% Não mudaria em nada o comportamento que teve durante as restrições

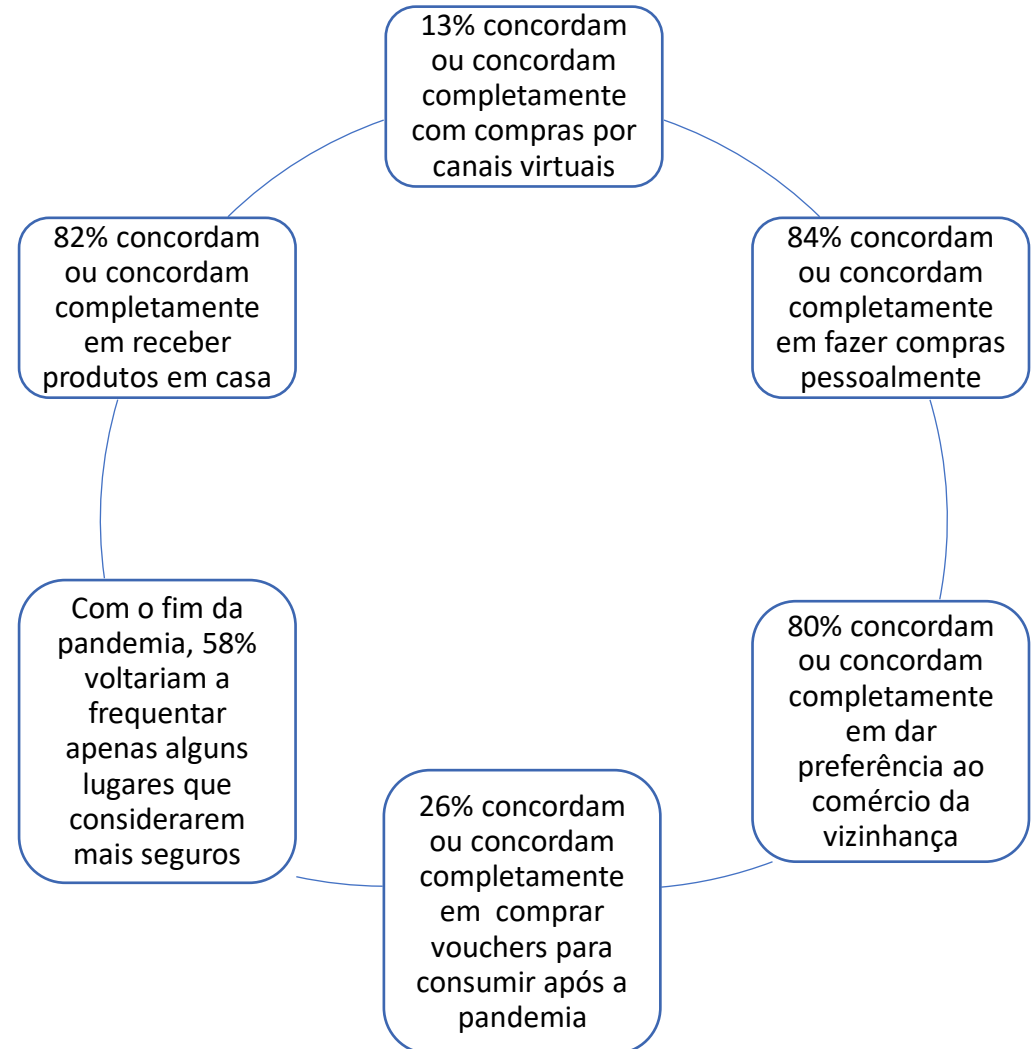


Possibilidades, considerando as alterações de comportamento do consumidor:

Lazer em casa



Comportamento do consumidor



Percepções...

***Em Dourados, mesmo diante de um menor grau de medo da população na comparação a média estadual, a população se demonstrou mais sensível aos efeitos da pandemia nas compras de presentes...no entanto, a mais criativa também, visto que 32% farão o presente da mãe...**

***Do Estado, Dourados é a cidade, em que a população apresentou mais predisposição para as vendas online...**

***O número de pessoas que comemorarão aumentou neste ano, em relação ao ano passado, mas vale ressaltar que não necessariamente comemorações repercutem em gastos...**

***Em Dourados não há grandes alterações do comportamento entre pessoas pertencentes ao sexo feminino e masculino acerca dos gastos com presentes...**

***Em um cenário 2, com o final da pandemia e das restrições, a população tenderá a expandir significativamente as comemorações...**

CENÁRIO 1

Cidades	2020			2019		
	% de pessoas que irão as compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que irão as compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	35,34%	115,00	427.616	84,96%	148,63	1.307.985
Campo Grande	49,02%	125,97	23.129.541	60,00%	142,29	32.116.469
Corumbá/Ladário	49,67%	122,94	4.045.121	56,30%	90,05	3.358.351
Coxim	40,59%	132,02	823.149	54,17%	145,35	1.084.733
Dourados	38,72%	103,82	4.331.521	66,94%	136,59	9.321.065
Ponta Porã	35,90%	110,50	1.650.461	66,67%	144,53	3.624.623
Três Lagoas	37,22%	121,72	2.372.245	70,68%	143,12	5.465.030
Total dos Municípios pesquisados	41,18%	119,44	36.779.654	63,48%	137,81	56.278.256
MS	41,18%	119,44	63.553.955	63,48%	137,81	110.409.960

Cidades	2020			2019		
	% de pessoas que Comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que Comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	11,28%	86,02	72.134	57,89%	111,17	691.349
Campo Grande	52,10%	97,97	17.916.849	40,78%	110,66	23.407.095
Corumbá/Ladário	63,58%	99,92	3.488.374	46,67%	73,19	2.262.599
Coxim	31,37%	139,49	281.325	18,75%	153,57	479.762
Dourados	42,48%	101,51	1.826.101	16,25%	133,54	3.581.861
Ponta Porã	21,61%	103,21	222.792	17,17%	135,00	812.702
Três Lagoas	39,85%	97,25	667.487	16,17%	114,35	1.436.167
Total dos Municípios pesquisados	38,44%	92,58	24.475.062	27,85%	106,82	32.671.536
MS	38,44%	92,58	29.856.163	27,85%	106,82	55.561.651

CENÁRIO 2

Cidades	2020			2019		
	% de pessoas que irão as compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que irão as compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	49,62%	110,81	572.182	84,96%	148,63	1.307.985
Campo Grande	80,95%	149,52	43.232.685	60,00%	142,29	32.116.469
Corumbá/Ladário	56,29%	130,95	4.827.120	56,30%	90,05	3.358.351
Coxim	78,60%	134,59	1.554.538	54,17%	145,35	1.084.733
Dourados	47,37%	103,36	5.275.131	66,94%	136,59	9.321.065
Ponta Porã	37,36%	112,63	1.748.978	66,67%	144,53	3.624.623
Três Lagoas	61,28%	116,23	3.888.237	70,68%	143,12	5.465.030
Total dos Municípios pesquisados	60,80%	126,63	61.098.869	63,48%	137,81	56.278.256
MS	60,80%	126,63	97.483.614	63,48%	137,81	110.409.960

Cidades	2020			2019		
	% de pessoas que Comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que Comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	18,80%	86,67	165.777	57,89%	111,17	691.349
Campo Grande	76,86%	177,02	49.588.418	40,78%	110,66	23.407.095
Corumbá/Ladário	57,72%	119,41	4.512.629	46,67%	73,19	2.262.599
Coxim	69,00%	183,63	1.954.100	18,75%	153,57	479.762
Dourados	39,85%	91,52	3.928.935	16,25%	133,54	3.581.861
Ponta Porã	25,00%	100,71	1.059.471	17,17%	135,00	812.702
Três Lagoas	55,68%	131,98	4.246.376	16,17%	114,35	1.436.167
Total dos Municípios pesquisados	52,12%	142,17	65.455.706	27,85%	106,82	32.671.536
MS	52,12%	142,17	96.432.015	27,85%	106,82	55.561.651

CENÁRIOS 1 E 2

Cidades	Cenário 1 - Com restrições			Cenário 2 - Sem Restrições		
	% de pessoas que irão as compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que irão as compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	35,34%	115,00	427.616	49,62%	110,81	572.182
Campo Grande	49,02%	125,97	23.129.541	80,95%	149,52	43.232.685
Corumbá/Ladário	49,67%	122,94	4.045.121	56,29%	130,95	4.827.120
Coxim	40,59%	132,02	823.149	78,60%	134,59	1.554.538
Dourados	38,72%	103,82	4.331.521	47,37%	103,36	5.275.131
Ponta Porã	35,90%	110,50	1.650.461	37,36%	112,63	1.748.978
Três Lagoas	37,22%	121,72	2.372.245	61,28%	116,23	3.888.237
Total dos Municípios pesquisados	41,18%	119,44	36.779.654	60,80%	126,63	61.098.869
MS	41,18%	119,44	63.553.955	60,80%	126,63	97.483.614

Cidades	Cenário 1 - Com restrições			Cenário 2 - Sem Restrições		
	% de pessoas que Comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que Comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	11,28%	86,02	72.134	18,80%	86,67	165.777
Campo Grande	52,10%	97,97	17.916.849	76,86%	177,02	49.588.418
Corumbá/Ladário	63,58%	99,92	3.488.374	57,72%	119,41	4.512.629
Coxim	31,37%	139,49	281.325	69,00%	183,63	1.954.100
Dourados	42,48%	101,51	1.826.101	39,85%	91,52	3.928.935
Ponta Porã	21,61%	103,21	222.792	25,00%	100,71	1.059.471
Três Lagoas	39,85%	97,25	667.487	55,68%	131,98	4.246.376
Total dos Municípios pesquisados	38,44%	92,58	24.475.062	52,12%	142,17	65.455.706
MS	38,44%	92,58	29.856.163	52,12%	142,17	96.432.015

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o dia das mães (2020)

MÉTODO

*Quantitativo;

*Aplicação de 1.717 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 06 e 27 de abril, por telefone;

*95% de confiança;

*A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

*Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;