



# Dia das Mães 2020:

Intenção de consumo e  
comemoração dos residentes  
de Dourados/MS

# REALIZAÇÃO



# PARCEIROS

Apoio:



Coordenação e execução da pesquisa de campo



## COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

## EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

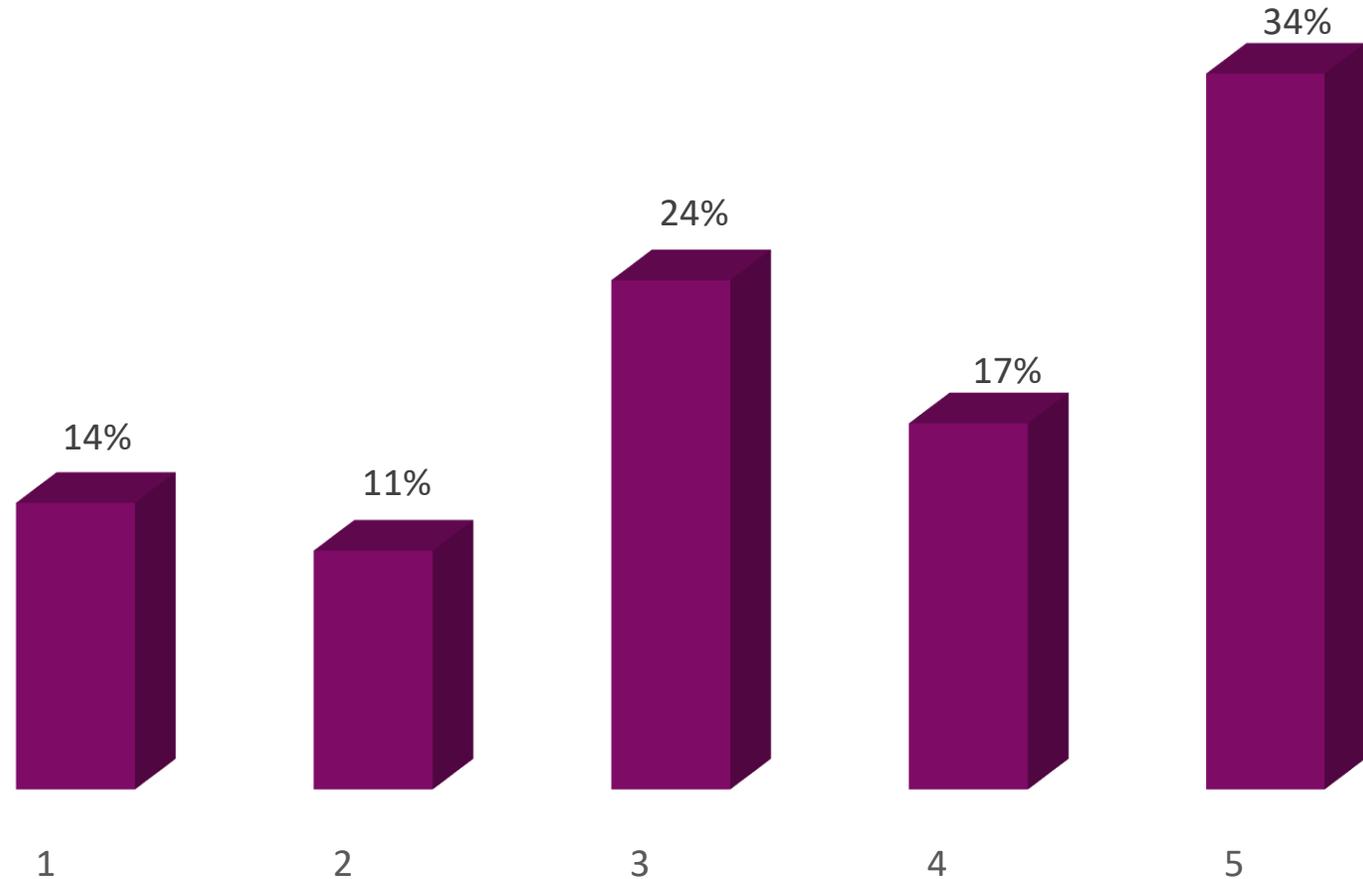
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

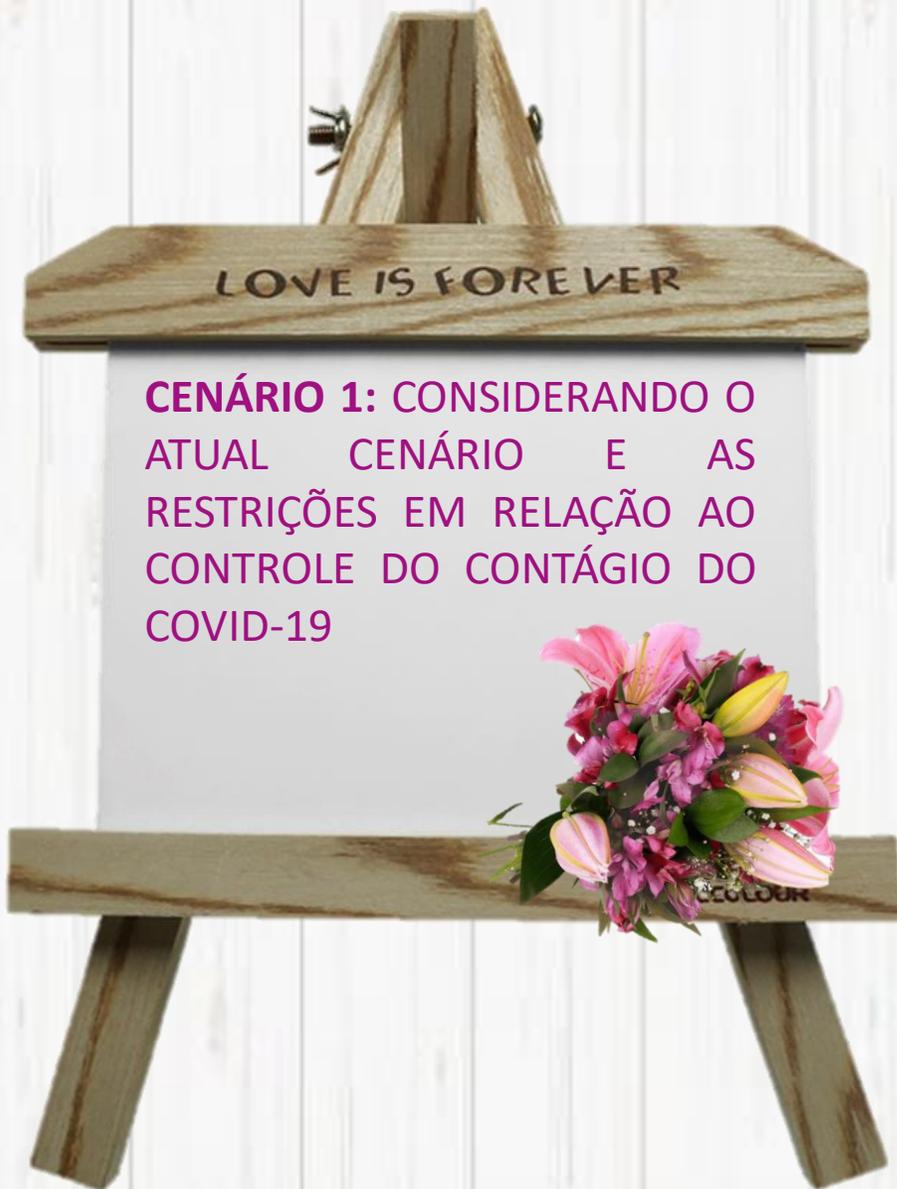
# Medo/Receio da população em relação ao coronavírus (1 - nenhum medo; 5 - muito medo) X Renda

A renda é a mesma para 54%

Para 46%, a renda caiu

8% precisam de auxílio emergencial





**CENÁRIO 1: CONSIDERANDO O ATUAL CENÁRIO E AS RESTRIÇÕES EM RELAÇÃO AO CONTROLE DO CONTÁGIO DO COVID-19**

O dia das mães poderá movimentar R\$6,16 milhões em Dourados, 52% a menos em relação ao ano passado...

Criatividade pode ser o elemento chave para a data não passar em branco...

R\$4,33 milhões com presentes (70%): -54%

R\$1,83 milhão com comemorações (30%): -49%

39% presentearão (-28 p.p.)  
42% comemorarão (+26 p.p.)

Gastos médios  
Presentes: R\$103,82 (-24%)  
Comemorações: R\$101,51 (-24%)

O dia das mães poderia movimentar R\$9,20 milhões em Dourados, 29% a menos em relação ao ano passado...

As compras de presentes ainda poderiam ter queda de 43%, mas as comemorações seriam as mais requisitadas. Demonstrando assim, que após o período de quarentena, os relacionamentos tenderão a se expandirem.

R\$5,27 milhões com presentes (57%): -43%

R\$3,93 milhões com comemorações (43%): + 10%

47% presenteariam (-20 p.p.)  
40% comemorariam (+24 p.p.)

Gastos médios  
Presentes: R\$103,36 (-24%)  
Comemorações: R\$91,52 (-31%)



**CENÁRIO 2:** CONSIDERANDO QUE DEIXASSEM DE OCORRER AS RESTRIÇÕES, DEVIDO AO CONTROLE EFETIVO DO COVID-19

## Artigos do vestuário serão os principais presentes... As compras ocorrerão a distância da loja física e as entregas serão pessoalmente.



- 26% comprarão o presente a distância de uma loja física e entregarão pessoalmente
- 3% comprarão o presente pela internet e entregarão pessoalmente
- 9% comprarão o presente pela internet e mandarão entregar na casa da mãe
- 10% comprarão o presente a distância de uma loja física e mandarão entregar na casa da mãe
- 32% farão o presente e entregarão pessoalmente
- 20% farão o presente e mandarão entregar na casa da mãe

**Será levado em consideração no momento da compra dos presentes, principalmente, os descontos e as vendas online, contra o contágio do coronavírus, adotadas pela loja...**

Promoção ou desconto (62%)

Variedade (7%)

Entrega em casa (2%)

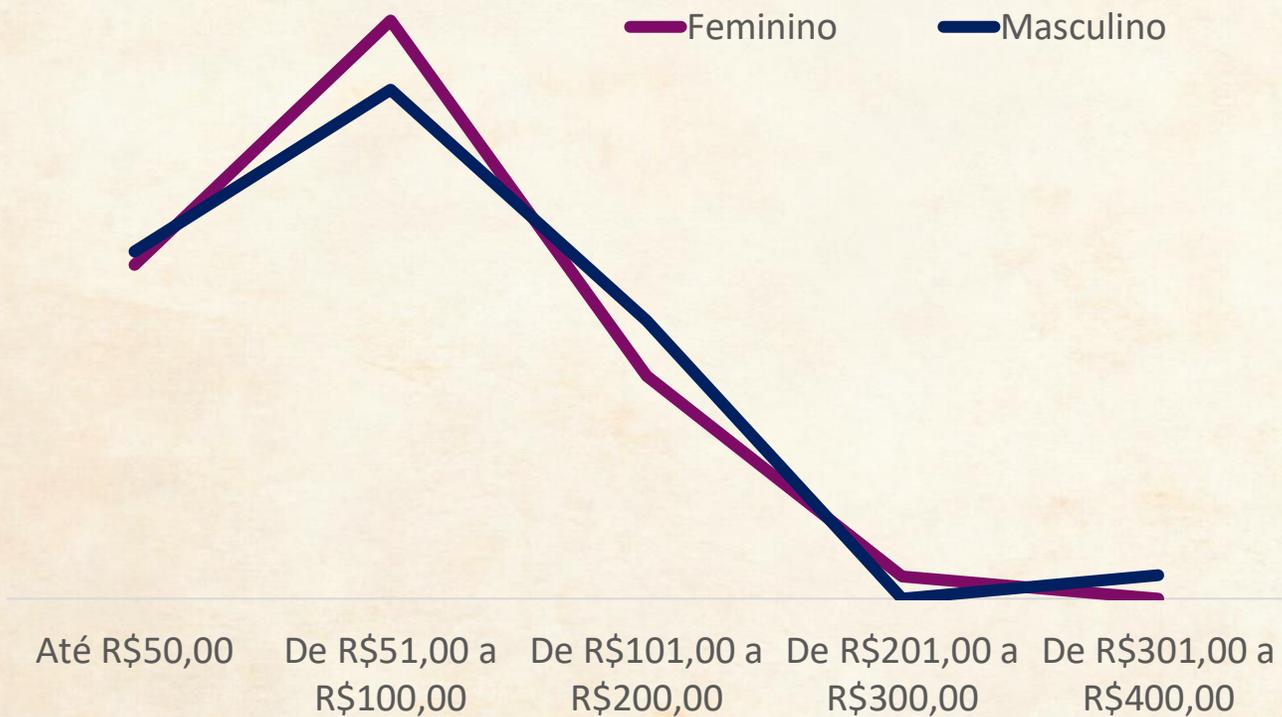
Adoção pela empresa de medidas para evitar a propagação do vírus (7%)

Venda online (20%)

Lojas do bairro (2%)

# Quem gastará mais com o presente para a mãe, sexo feminino ou masculino?

Aqueles que possuem entre 36 e 40, possuem mais predisposição para gastos maiores...



**Para aqueles que não comemorarão, o principal motivo se volta ao fato da mãe ter falecido...Vale destacar, que não necessariamente as comemorações estão ligadas a gastos!**

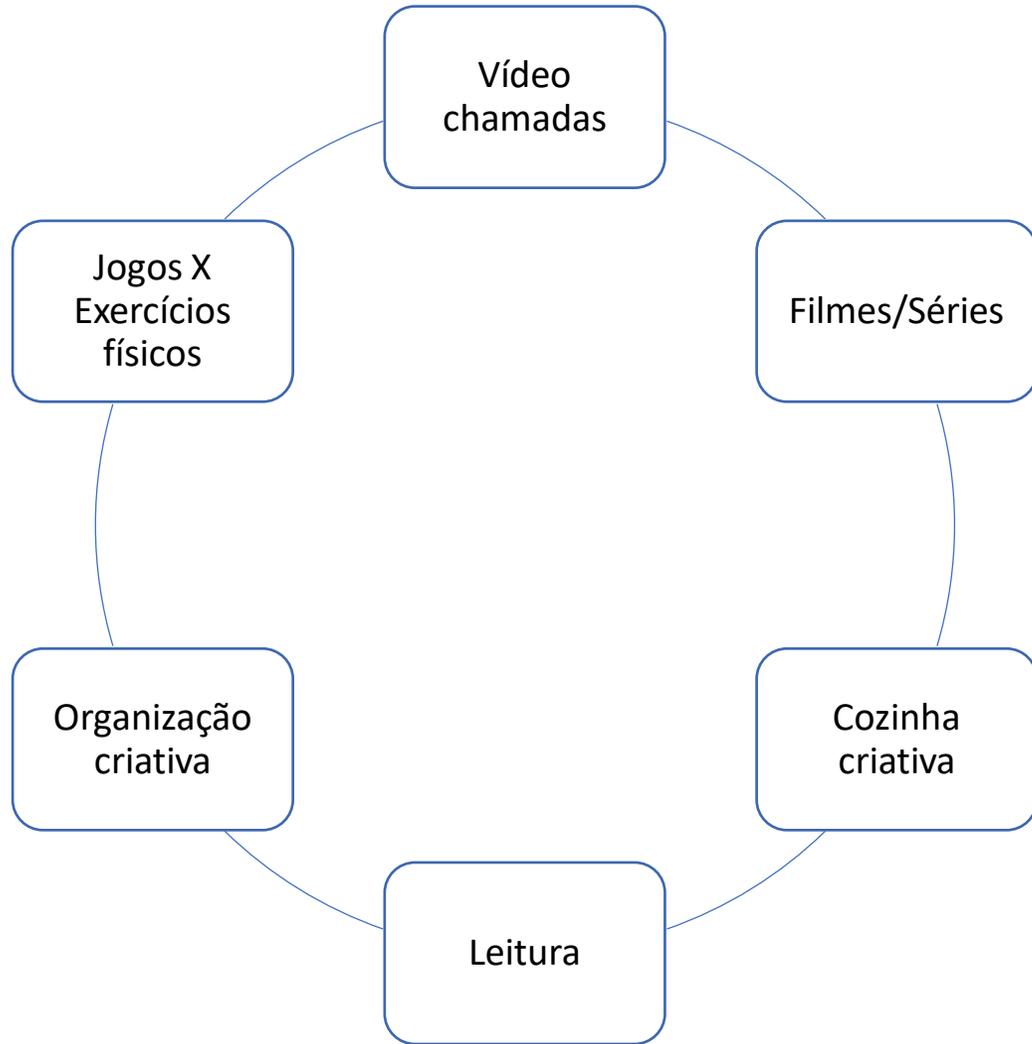
**Já para aqueles que comemorarão:**

-  14% Se reunirão com os demais membros da família
-  4% Comemorarão com a família/mãe no restaurante
-  2% Levarão a mãe/família para um passeio
-  75% Não mudaria em nada o comportamento que teve durante as restrições

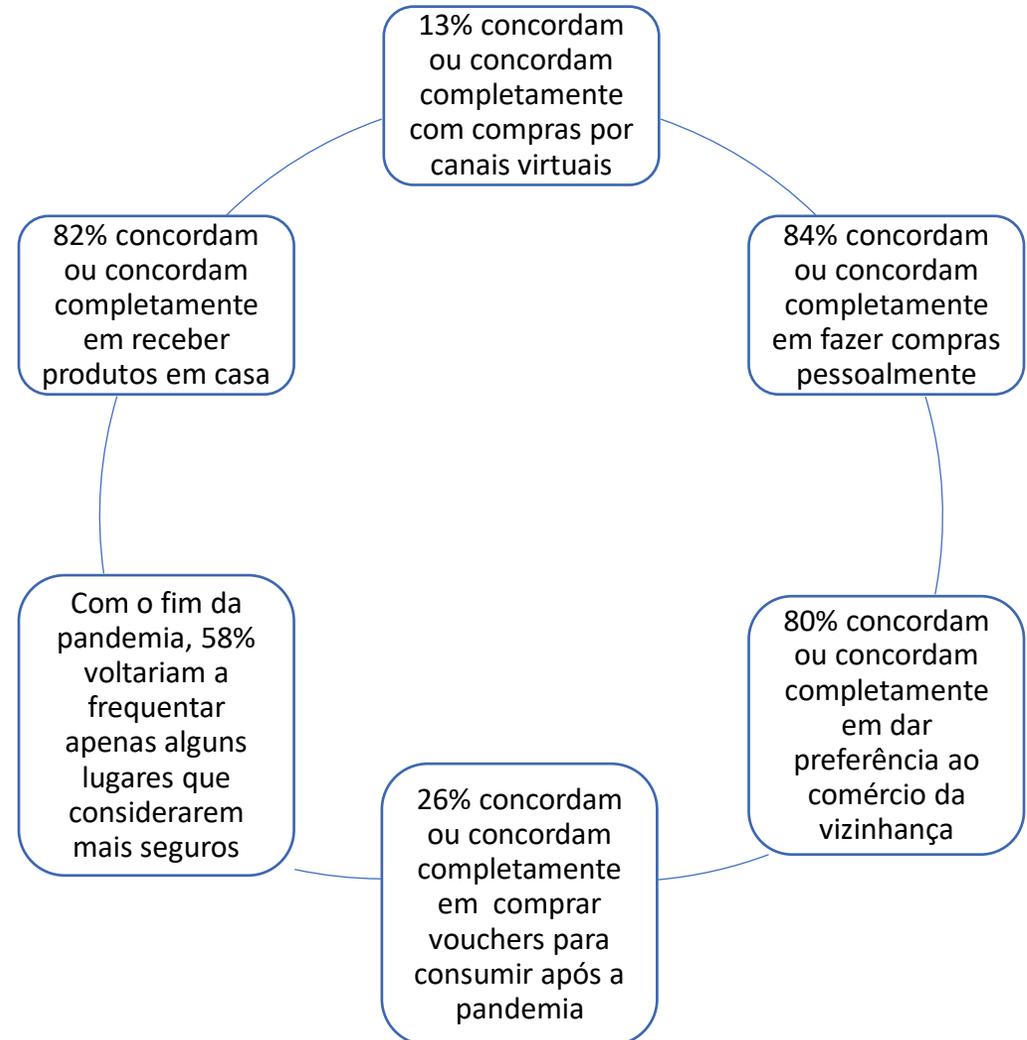


# Possibilidades, considerando as alterações de comportamento do consumidor:

## Lazer em casa



## Comportamento do consumidor



## Percepções...

**\*Em Dourados, mesmo diante de um menor grau de medo da população na comparação a média estadual, a população se demonstrou mais sensível aos efeitos da pandemia nas compras de presentes...no entanto, a mais criativa também, visto que 32% farão o presente da mãe...**

**\*Do Estado, Dourados é a cidade, em que a população apresentou mais predisposição para as vendas online...**

**\*O número de pessoas que comemorarão aumentou neste ano, em relação ao ano passado, mas vale ressaltar que não necessariamente comemorações repercutem em gastos...**

**\*Em Dourados não há grandes alterações do comportamento entre pessoas pertencentes ao sexo feminino e masculino acerca dos gastos com presentes...**

**\*Em um cenário 2, com o final da pandemia e das restrições, a população tenderá a expandir significativamente as comemorações...**

# CENÁRIO 1

Cidades	2020			2019		
	% de pessoas que irão as compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que irão as compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
<b>Bonito</b>	35,34%	115,00	427.616	84,96%	148,63	1.307.985
<b>Campo Grande</b>	49,02%	125,97	23.129.541	60,00%	142,29	32.116.469
<b>Corumbá/Ladário</b>	49,67%	122,94	4.045.121	56,30%	90,05	3.358.351
<b>Coxim</b>	40,59%	132,02	823.149	54,17%	145,35	1.084.733
<b>Dourados</b>	38,72%	103,82	4.331.521	66,94%	136,59	9.321.065
<b>Ponta Porã</b>	35,90%	110,50	1.650.461	66,67%	144,53	3.624.623
<b>Três Lagoas</b>	37,22%	121,72	2.372.245	70,68%	143,12	5.465.030
<b>Total dos Municípios pesquisados</b>	41,18%	119,44	36.779.654	63,48%	137,81	56.278.256
<b>MS</b>	41,18%	119,44	63.553.955	63,48%	137,81	110.409.960

Cidades	2020			2019		
	% de pessoas que Comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que Comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
<b>Bonito</b>	11,28%	86,02	72.134	57,89%	111,17	691.349
<b>Campo Grande</b>	52,10%	97,97	17.916.849	40,78%	110,66	23.407.095
<b>Corumbá/Ladário</b>	63,58%	99,92	3.488.374	46,67%	73,19	2.262.599
<b>Coxim</b>	31,37%	139,49	281.325	18,75%	153,57	479.762
<b>Dourados</b>	42,48%	101,51	1.826.101	16,25%	133,54	3.581.861
<b>Ponta Porã</b>	21,61%	103,21	222.792	17,17%	135,00	812.702
<b>Três Lagoas</b>	39,85%	97,25	667.487	16,17%	114,35	1.436.167
<b>Total dos Municípios pesquisados</b>	38,44%	92,58	24.475.062	27,85%	106,82	32.671.536
<b>MS</b>	38,44%	92,58	29.856.163	27,85%	106,82	55.561.651

## CENÁRIO 2

Cidades	2020			2019		
	% de pessoas que irão as compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que irão as compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
<b>Bonito</b>	49,62%	110,81	572.182	84,96%	148,63	1.307.985
<b>Campo Grande</b>	80,95%	149,52	43.232.685	60,00%	142,29	32.116.469
<b>Corumbá/Ladário</b>	56,29%	130,95	4.827.120	56,30%	90,05	3.358.351
<b>Coxim</b>	78,60%	134,59	1.554.538	54,17%	145,35	1.084.733
<b>Dourados</b>	47,37%	103,36	5.275.131	66,94%	136,59	9.321.065
<b>Ponta Porã</b>	37,36%	112,63	1.748.978	66,67%	144,53	3.624.623
<b>Três Lagoas</b>	61,28%	116,23	3.888.237	70,68%	143,12	5.465.030
<b>Total dos Municípios pesquisados</b>	60,80%	126,63	61.098.869	63,48%	137,81	56.278.256
<b>MS</b>	60,80%	126,63	97.483.614	63,48%	137,81	110.409.960

Cidades	2020			2019		
	% de pessoas que Comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que Comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
<b>Bonito</b>	18,80%	86,67	165.777	57,89%	111,17	691.349
<b>Campo Grande</b>	76,86%	177,02	49.588.418	40,78%	110,66	23.407.095
<b>Corumbá/Ladário</b>	57,72%	119,41	4.512.629	46,67%	73,19	2.262.599
<b>Coxim</b>	69,00%	183,63	1.954.100	18,75%	153,57	479.762
<b>Dourados</b>	39,85%	91,52	3.928.935	16,25%	133,54	3.581.861
<b>Ponta Porã</b>	25,00%	100,71	1.059.471	17,17%	135,00	812.702
<b>Três Lagoas</b>	55,68%	131,98	4.246.376	16,17%	114,35	1.436.167
<b>Total dos Municípios pesquisados</b>	52,12%	142,17	65.455.706	27,85%	106,82	32.671.536
<b>MS</b>	52,12%	142,17	96.432.015	27,85%	106,82	55.561.651

## CENÁRIOS 1 E 2

Cidades	Cenário 1 - Com restrições			Cenário 2 - Sem Restrições		
	% de pessoas que irão as compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que irão as compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
<b>Bonito</b>	35,34%	115,00	427.616	49,62%	110,81	572.182
<b>Campo Grande</b>	49,02%	125,97	23.129.541	80,95%	149,52	43.232.685
<b>Corumbá/Ladário</b>	49,67%	122,94	4.045.121	56,29%	130,95	4.827.120
<b>Coxim</b>	40,59%	132,02	823.149	78,60%	134,59	1.554.538
<b>Dourados</b>	38,72%	103,82	4.331.521	47,37%	103,36	5.275.131
<b>Ponta Porã</b>	35,90%	110,50	1.650.461	37,36%	112,63	1.748.978
<b>Três Lagoas</b>	37,22%	121,72	2.372.245	61,28%	116,23	3.888.237
<b>Total dos Municípios pesquisados</b>	41,18%	119,44	36.779.654	60,80%	126,63	61.098.869
<b>MS</b>	41,18%	119,44	63.553.955	60,80%	126,63	97.483.614

Cidades	Cenário 1 - Com restrições			Cenário 2 - Sem Restrições		
	% de pessoas que Comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que Comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
<b>Bonito</b>	11,28%	86,02	72.134	18,80%	86,67	165.777
<b>Campo Grande</b>	52,10%	97,97	17.916.849	76,86%	177,02	49.588.418
<b>Corumbá/Ladário</b>	63,58%	99,92	3.488.374	57,72%	119,41	4.512.629
<b>Coxim</b>	31,37%	139,49	281.325	69,00%	183,63	1.954.100
<b>Dourados</b>	42,48%	101,51	1.826.101	39,85%	91,52	3.928.935
<b>Ponta Porã</b>	21,61%	103,21	222.792	25,00%	100,71	1.059.471
<b>Três Lagoas</b>	39,85%	97,25	667.487	55,68%	131,98	4.246.376
<b>Total dos Municípios pesquisados</b>	38,44%	92,58	24.475.062	52,12%	142,17	65.455.706
<b>MS</b>	38,44%	92,58	29.856.163	52,12%	142,17	96.432.015

# OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o dia das mães (2020)

## MÉTODO

\*Quantitativo;

\*Aplicação de 1.717 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 06 e 27 de abril, por telefone;

\*95% de confiança;

\*A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

\*Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;