

DIA das CRIANÇAS

INTENÇÃO DE CONSUMO E DE COMEMORAÇÃO DOS
RESIDENTES DE CAMPO GRANDE 2019



REALIZAÇÃO



PARCEIROS

Apoio:



Coordenação e execução da pesquisa de campo



Apoio em Corumbá/Ladário



COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins – ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS



Queda de 4% na movimentação com presentes, em relação a 2018



R\$35,80 milhões



R\$25,33 milhões com presentes (71%; +0,4%)



R\$10,47 milhões com comemorações (29%; -13%)

Houve aumento do número de pessoas que comemorarão e do gasto médio com presentes!!! Afetividade maior neste ano...A situação econômico financeira está melhor para 27%...






R\$146,63 para presente
(+10%)






R\$112,71 para
comemoração
(-20%)



44% (-3 p.p.)
presentearão e 26%
comemorarão (+3 p.p.)

- 
- 
- 
- Apenas 33% levarão as crianças para escolher o presente;
 - Os principais passatempos das crianças são as brincadeiras (30%), com destaque para jogar bola (18%) e brincar de boneca (9%);



Assistir TV/Desenho/Vídeos/Filmes	14%
Jogar bola	18%
Celular	9%
Parque/Praça	4%
Brincar de boneca	9%
Andar de bicicleta	4%
Brincar de carrinho	8%
Jogos	6%
Internet	4%
Pula Pula	1%
Outros	24%

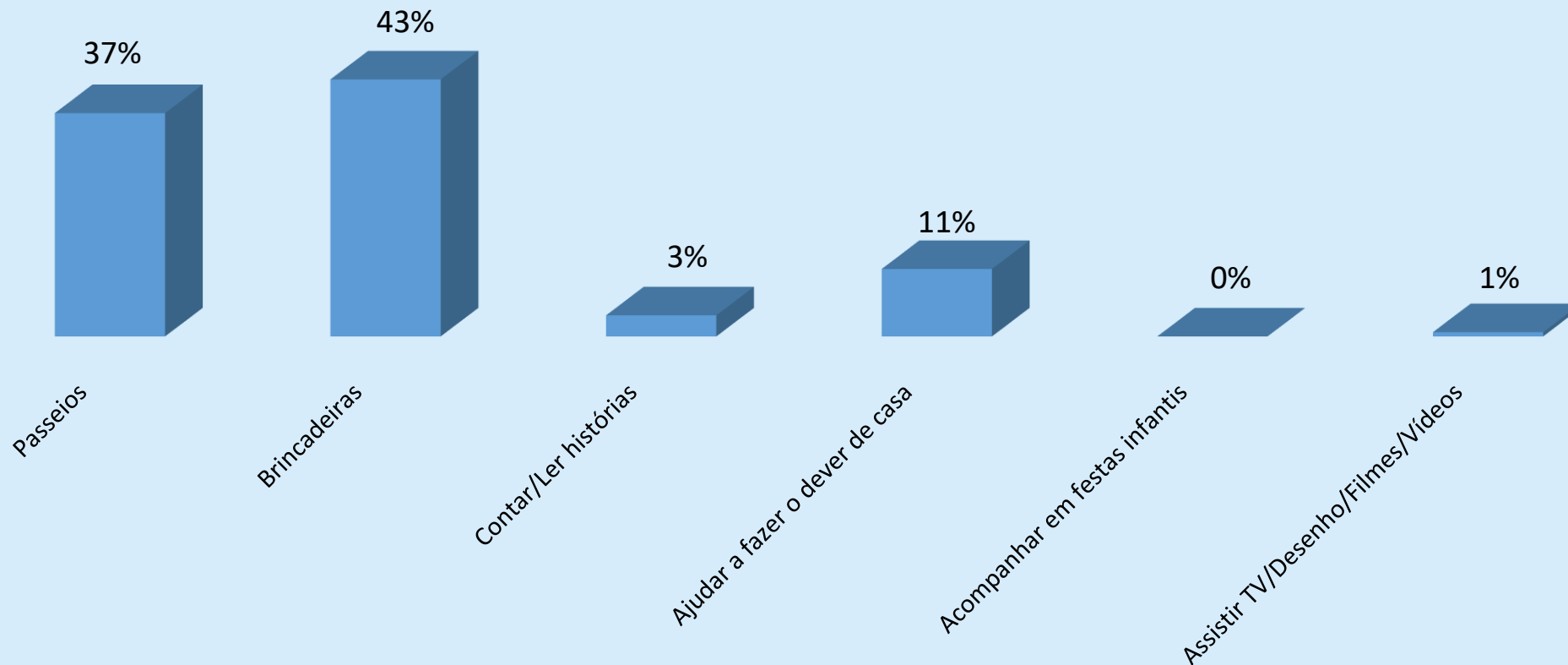
Como será que está o relacionamento com as crianças?



82% daqueles que presentearão realizam alguma atividade de lazer ou interação com a criança;



As atividades tendem a ocorrer semanalmente (43%).



A preferência ainda serão os filhos,
mas os sobrinhos (as) ganharam
destaque (+22 p.p.)...



31% comprarão 2 presentes;



Filho (a) – 45%; sobrinho (a) – 28%; neto (a) –
13% serão os principais beneficiados;



51% comprarão na semana (-12 p.p)



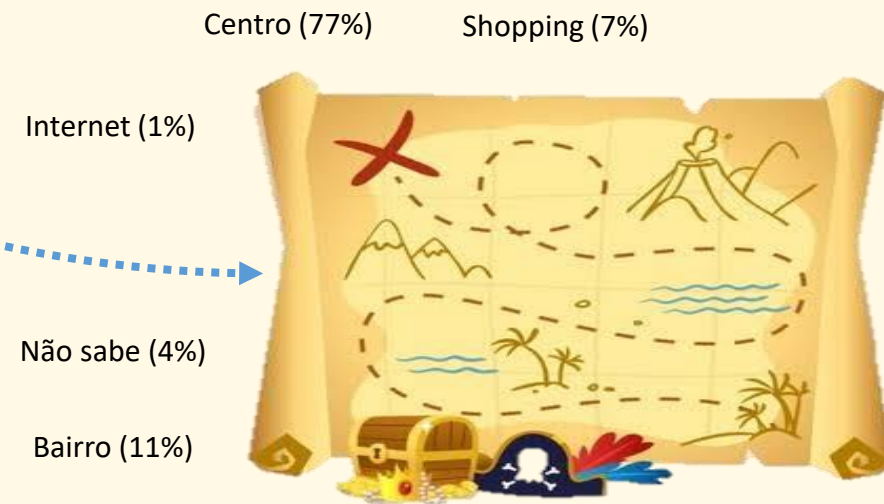
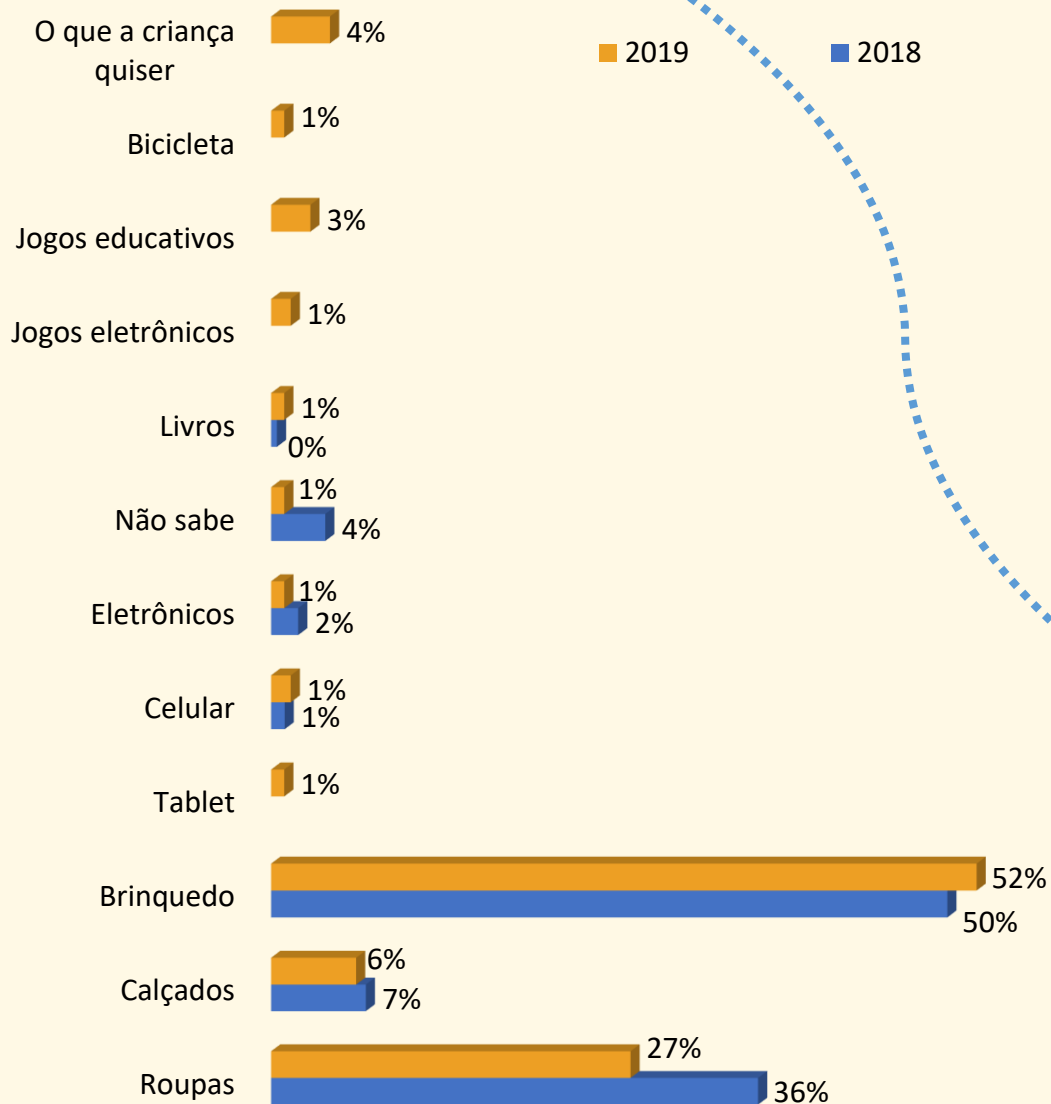
73% farão pesquisa de preço (-9 p.p)



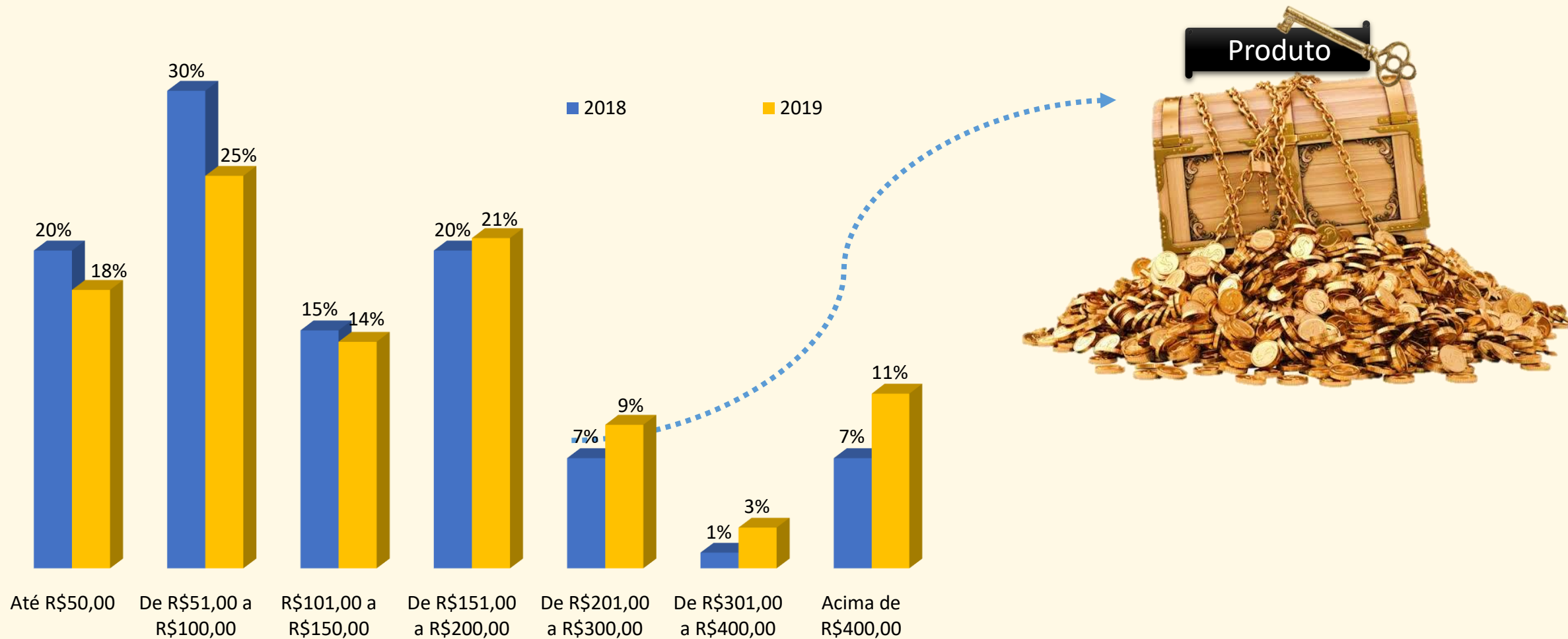
86% pagarão em dinheiro ou no débito (-3 p.p)



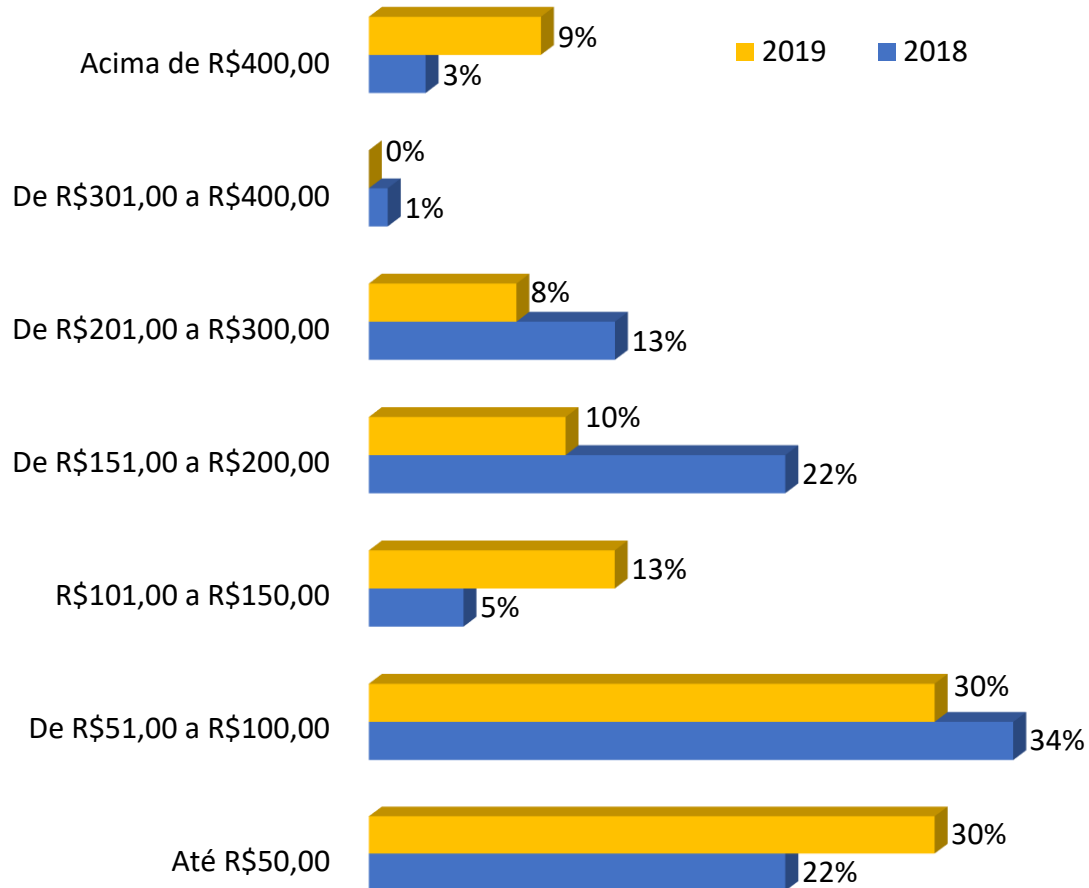
As lojas do Centro continuarão sendo as prediletas (77%; -2 p.p.), mas crescerão as pretensões de compras em Shoppings (+3 p.p.)



A chave para conseguir boas vendas estará no produto (44%;+15 p.p.), visto que esse será o principal elemento levado em consideração no momento da compra, seguido pelo preço (34%)



Nas comemorações, o destaque é para uma alimentação diferenciada em casa mesmo (44%), mas em função da maior afetividade com as crianças, as atividades ao ar livre ganharam maior repercussão (26%)



Quais os destaques em Campo Grande?

O que resta aos empresários? Atentar-se para o **mapa do tesouro** e encontrar a **chave** que abrirá o baú de riquezas para o dia das crianças...

Campo Grande poderá apresentar aumento na movimentação financeira com presentes, mas com comemorações haverá necessidade de contornar um cenário menos otimista!! O cenário se demonstrou mais cauteloso para Campo Grande, há necessidade de recuperar a confiança da população!!!

Resumo da Movimentação Financeira

	2019			2018		
Cidades	% de consumidores que comprarão	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que comprarão	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)
Campo Grande	43,92%	25.335.961	146,63	46,53%	25.235.554	133,19
Corumbá/Ladário	75,94%	6.547.350	150,04	76,14%	5.133.211	118,31
Bonito	80,45%	1.373.796	148,34	76,14%	1.707.641	118,31
Coxim	48,50%	1.192.799	146,77	67,35%	1.449.654	137,32
Dourados	42,48%	5.808.818	157,79	39,19%	5.133.211	141,68
Ponta Porã	58,27%	3.598.011	159,14	50,25%	2.205.979	133,35
Três Lagoas	54,28%	5.245.404	167,26	58,52%	4.364.347	150,94
MS cidades pesquisadas	53,69%	49.102.139	154,01	51,10%	45.229.597	138,68
MS	53,69%	97.189.838	154,01	51,10%	89.524.761	138,68

	2019			2018		
Cidades	% de consumidores que comemorarão	Valor Estimado para a comemoração (R\$)	Valor Médio da comemoração(R\$)	% de consumidores que comemorarão	Valor Estimado para a comemoração (R\$)	Valor Médio da comemoração(R\$)
Campo Grande	25,97%	10.467.387	112,71	22,62%	12.003.568	140,39
Corumbá/Ladário	54,14%	2.032.013	136,79	30,46%	1.238.877	105,37
Bonito	55,64%	698.920	102,14	30,46%	1.101.761	105,37
Coxim	24,06%	406.273	94,32	43,37%	856.877	129,23
Dourados	19,55%	2.357.384	100,42	23,16%	3.563.367	142,95
Ponta Porã	31,95%	1.264.857	108,58	25,89%	1.001.553	145,83
Três Lagoas	37,92%	2.190.933	105,15	46,67%	2.961.943	110,69
MS cidades pesquisadas	32,04%	19.417.768	109,58	25,06%	22.727.946	124,22
MS	32,04%	34.744.474	109,58	25,06%	40.667.421	124,22

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Campo Grande para o dia das crianças (2019).

MÉTODO

*Quantitativo;

*Aplicação de 362 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 13 a 23 de setembro;

*95% de confiança;

*Margem de erro de 5%.