

# DIA das CRIANÇAS

INTENÇÃO DE CONSUMO E DE COMEMORAÇÃO DOS  
RESIDENTES DE CORUMBÁ/LADÁRIO/BONITO 2019



# REALIZAÇÃO



# PARCEIROS

Apoio:



Coordenação e execução da pesquisa de campo



Apoio em Corumbá/Ladário



## COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

## EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins – ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS



Aumento superior a 30% em Corumbá/Ladário e queda de 26% em Bonito, na comparação a 2018



R\$8,58 milhões  
(Corumbá/Ladário)  
R\$2,07 milhões  
(Bonito)



PRESENTES:  
R\$6,55 milhões -  
Corumbá/Ladário ( 76%;  
+ de 20%)  
R\$1,37 milhão – Bonito  
(66%; -20%)



COMEMORAÇÕES:  
R\$2,03 milhões -  
Corumbá/Ladário ( 24%;  
+ de 20%)  
R\$698,92 mil – Bonito  
(34%; -37%)

Houve aumento do número de pessoas que presentearão e comemorarão em Corumbá/Ladário/Bonito!!! Afetividade maior neste ano...A situação econômico financeira está melhor para 43%...






PRESENTEES:  
R\$150,04 - Corumbá/Ladário (+27%)  
R\$148,34 - Bonito (+25%)





COMEMORAÇÕES:  
R\$136,79 - Corumbá/Ladário (+30%)  
R\$102,14 - Bonito (-3%)





Corumbá/Ladário:  
76% presentearão e 54% comemorarão (+24 p.p.)  
Bonito:  
80% presentearão (+4 p.p.) e 56% comemorarão (+25 p.p.)

- 
- 
- 
- Apenas 20% levarão as crianças para escolher o presente;
  - Os principais passatempos das crianças são as brincadeiras (28%), com destaque para jogar bola (19%);



|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| Assistir TV/Desenho/Vídeos/Filmes | 18% |
| Jogar bola                        | 19% |
| Celular                           | 22% |
| Parque/Praça                      | 4%  |
| Brincar de boneca                 | 4%  |
| Andar de bicicleta                | 6%  |
| Brincar de carrinho               | 5%  |
| Jogos                             | 2%  |
| Internet                          | 5%  |
| Pula Pula                         | 1%  |
| Outros                            | 14% |



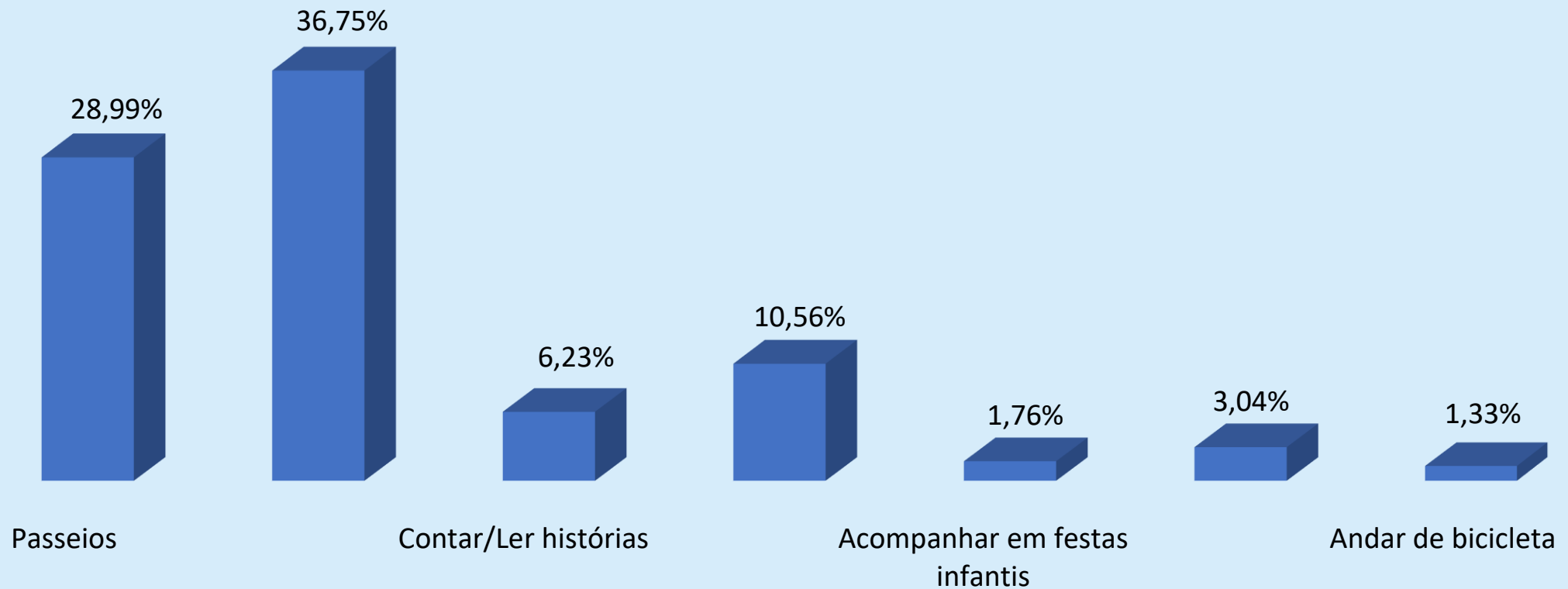
# Como será que está o relacionamento com as crianças?



89% daqueles que presentearão realizam alguma atividade de lazer ou interação com a criança;



As atividades tendem a ocorrer semanalmente (56%).



Mais crianças serão presenteadas. A preferência ainda serão os filhos, mas os sobrinhos (as) ganharam destaque (+14 p.p.)...



30% comprarão 2 presentes;



Filho (a) – 42%; sobrinho (a) – 21%; neto (a) – 17% serão os principais beneficiados;



74% comprarão na semana (-1 p.p)



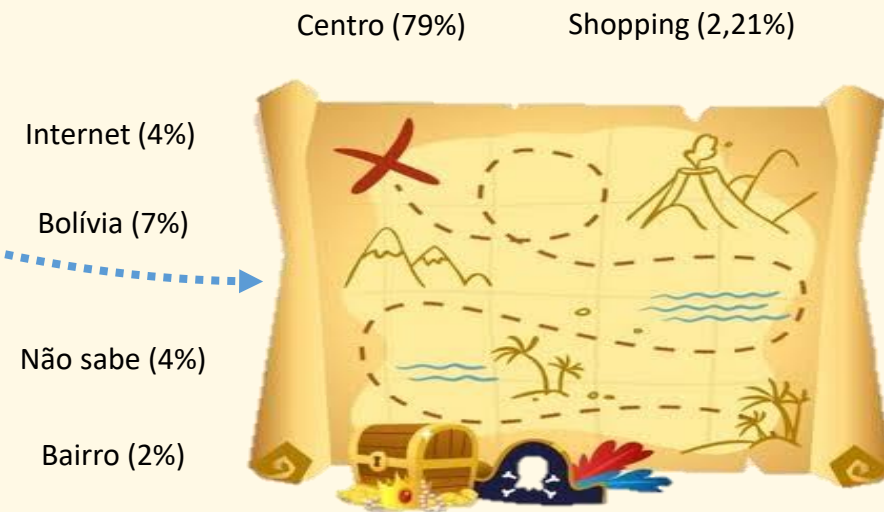
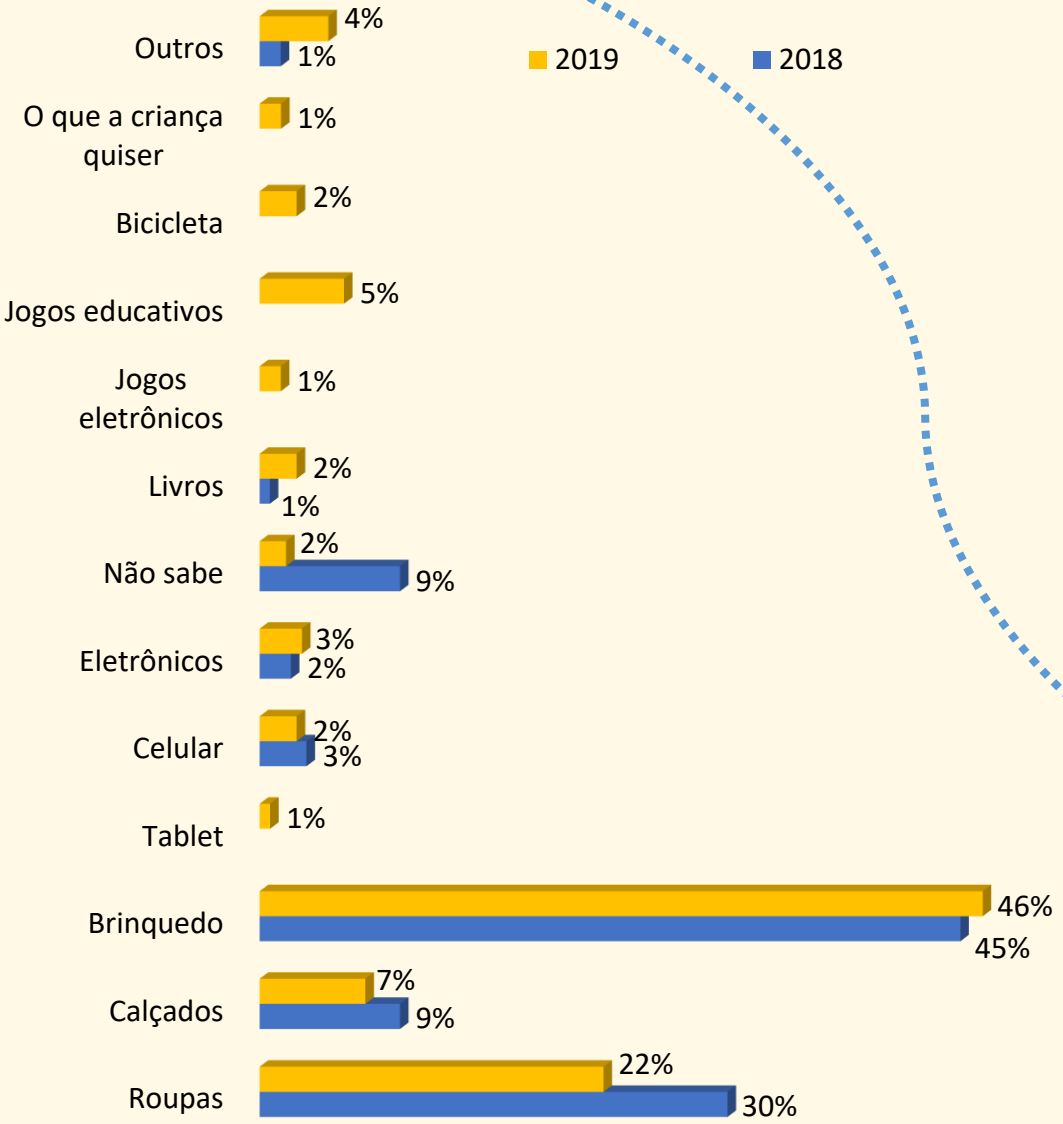
66% farão pesquisa de preço (-18 p.p)



74% pagarão em dinheiro ou no débito

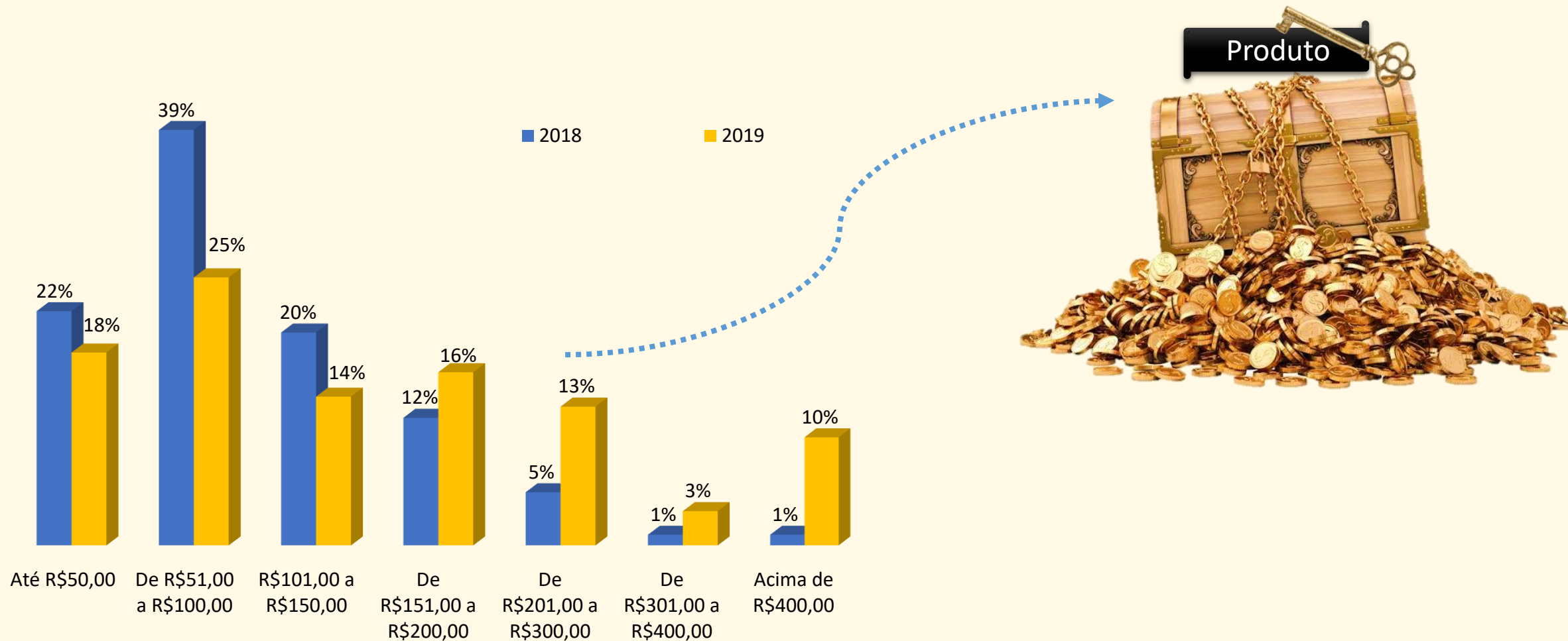


# As lojas do Centro continuarão sendo as prediletas (79%)...

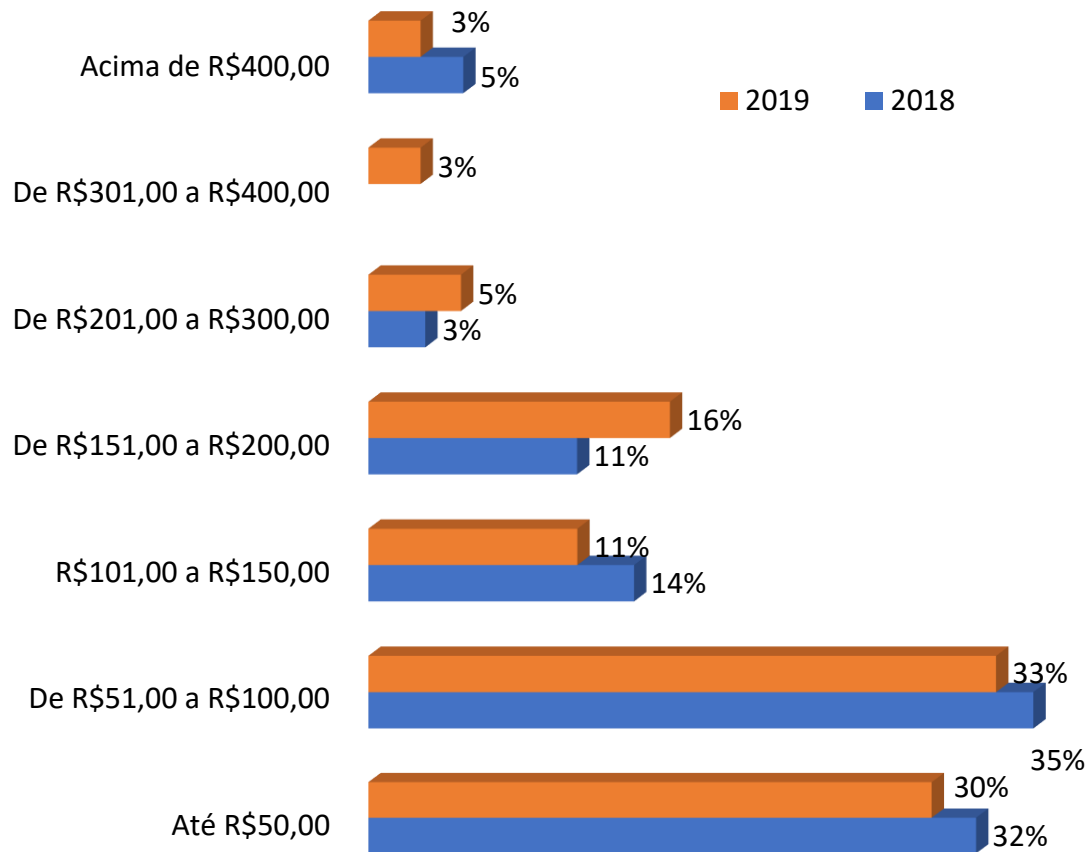




A chave para conseguir boas vendas estará no produto (30%), visto que esse será o principal elemento levado em consideração no momento da compra, seguido pelo atendimento (16%)



Nas comemorações, o destaque é para uma alimentação diferenciada em casa mesmo (40%), mas em função da maior afetividade com as crianças, as atividades ao ar livre ganharam maior repercussão (27%)



## Quais os destaques em Corumbá/Ladário/Bonito?

O que resta aos empresários? Atentar-se para o **mapa do tesouro** e encontrar a **chave** que abrirá o baú de riquezas para o dia das crianças...

Corumbá/Ladário poderá apresentar aumento na movimentação financeira com presentes e com comemorações. Já Bonito, o cenário inspira maior cautela para contar as projeções menos otimistas!!!

# Resumo da Movimentação Financeira

|                        | 2019                            |                                 |                               | 2018                            |                                 |                               |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Cidades                | % de consumidores que comprarão | Valor Estimado em Compras (R\$) | Valor Médio do Presente (R\$) | % de consumidores que comprarão | Valor Estimado em Compras (R\$) | Valor Médio do Presente (R\$) |
| Campo Grande           | 43,92%                          | 25.335.961                      | 146,63                        | 46,53%                          | 25.235.554                      | 133,19                        |
| Corumbá/Ladário        | 75,94%                          | 6.547.350                       | 150,04                        | 76,14%                          | 5.133.211                       | 118,31                        |
| Bonito                 | 80,45%                          | 1.373.796                       | 148,34                        | 76,14%                          | 1.707.641                       | 118,31                        |
| Coxim                  | 48,50%                          | 1.192.799                       | 146,77                        | 67,35%                          | 1.449.654                       | 137,32                        |
| Dourados               | 42,48%                          | 5.808.818                       | 157,79                        | 39,19%                          | 5.133.211                       | 141,68                        |
| Ponta Porã             | 58,27%                          | 3.598.011                       | 159,14                        | 50,25%                          | 2.205.979                       | 133,35                        |
| Três Lagoas            | 54,28%                          | 5.245.404                       | 167,26                        | 58,52%                          | 4.364.347                       | 150,94                        |
| MS cidades pesquisadas | 53,69%                          | 49.102.139                      | 154,01                        | 51,10%                          | 45.229.597                      | 138,68                        |
| MS                     | 53,69%                          | 97.189.838                      | 154,01                        | 51,10%                          | 89.524.761                      | 138,68                        |

|                        | 2019                              |   |                                 | 2018                              |   |                                 |
|------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------|
| Cidades                | % de consumidores que comemorarão | Valor Estimado para a comemoração (R\$) | Valor Médio da comemoração(R\$) | % de consumidores que comemorarão | Valor Estimado para a comemoração (R\$) | Valor Médio da comemoração(R\$) |
| Campo Grande           | 25,97%                            | 10.467.387                              | 112,71                          | 22,62%                            | 12.003.568                              | 140,39                          |
| Corumbá/Ladário        | 54,14%                            | 2.032.013                               | 136,79                          | 30,46%                            | 1.238.877                               | 105,37                          |
| Bonito                 | 55,64%                            | 698.920                                 | 102,14                          | 30,46%                            | 1.101.761                               | 105,37                          |
| Coxim                  | 24,06%                            | 406.273                                 | 94,32                           | 43,37%                            | 856.877                                 | 129,23                          |
| Dourados               | 19,55%                            | 2.357.384                               | 100,42                          | 23,16%                            | 3.563.367                               | 142,95                          |
| Ponta Porã             | 31,95%                            | 1.264.857                               | 108,58                          | 25,89%                            | 1.001.553                               | 145,83                          |
| Três Lagoas            | 37,92%                            | 2.190.933                               | 105,15                          | 46,67%                            | 2.961.943                               | 110,69                          |
| MS cidades pesquisadas | 32,04%                            | 19.417.768                              | 109,58                          | 25,06%                            | 22.727.946                              | 124,22                          |
| MS                     | 32,04%                            | 34.744.474                              | 109,58                          | 25,06%                            | 40.667.421                              | 124,22                          |

# OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Corumbá/Ladário/Bonito para o dia das crianças (2019).

# MÉTODO

\*Quantitativo;

\*Aplicação de 266 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 13 a 23 de setembro;

\*95% de confiança;

\*Margem de erro de 6%.