

EM 2017, OS CASAIS ESTARIAM MAIS ROMÂNTICOS?

De acordo com a pesquisa de intenção de consumo e de comemoração para o dia dos namorados divulgada pelo IPF/MS e pelo SEBRAE/MS, as pretensões de presentear com flores em Campo Grande passaram de 7,5% em 2016 para 8,39% em 2017. No que se referem as cestas café, houve uma redução nas expectativas de compras na comparação ao ano passado de 3,76 p.p.

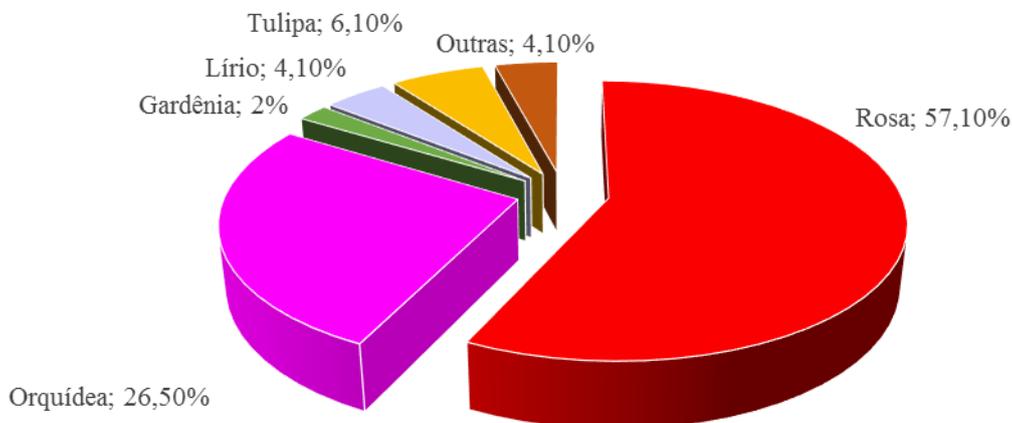
Nesse cenário há oportunidades aos empresários, principalmente, entre aqueles que estão com restrições orçamentárias ou que estão indecisos. Em uma sondagem realizada pelo IPF/MS, de 05 a 07 de junho, encontrou-se preços variados para flores e cestas. Para tanto, foram levantadas informações em 21 estabelecimentos. No caso das flores um arranjo de 6 a 12 rosas pode ser encontrado por R\$60,00 a R\$150,00. No que se referem as cestas, de R\$80,00 a R\$350,00, a depender do tipo de produtos que contenham.

Cabe ressaltar, que as rosas vermelhas estão entre os tipos de flores preferidas para 57,1% dos 50 participantes da sondagem, seguidas pelas orquídeas (26,5%). No caso das orquídeas, os preços variaram entre R\$15,00 e US\$2.000,00 para colecionadores. Na preferência por cestas, 61,2% gostam das mistas, ou seja, que contenham alimentos salgados e doces e, 18,4% que detenham pelo menos um urso de pelúcia.

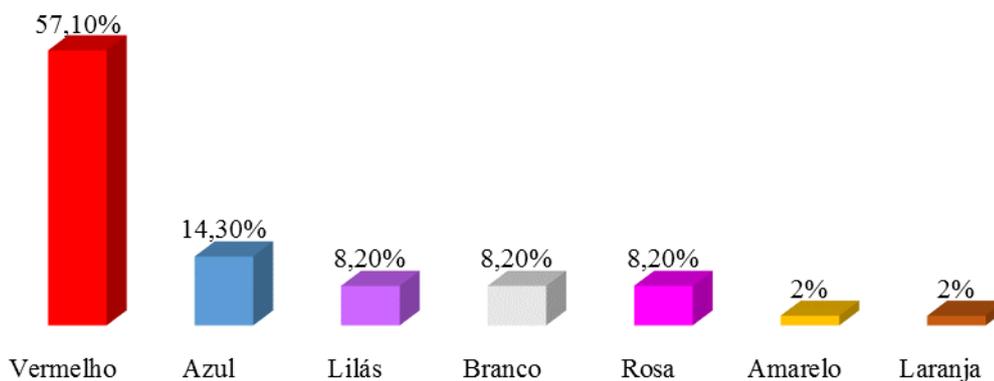
Com essa variedade de preços e sabendo os gostos e preferências dos casais, praticamente, não há desculpas para pelo menos uma lembrança. E é nesse sentido, que empresários tem divulgado seus produtos em redes sociais. Alguns tem ofertado, inclusive, rosas artificiais, em função da vida útil das naturais. Para outros deles, já houve a fidelização do cliente e com isso possivelmente, de uma receita de vendas, garantida para o dia dos namorados. Outros ainda aguardam ansiosos pelos dias 10, 11 e 12/06, período em que o fluxo de compras poderá aumentar.

VEJA AS PREFERÊNCIAS DOS CONSUMIDORES:

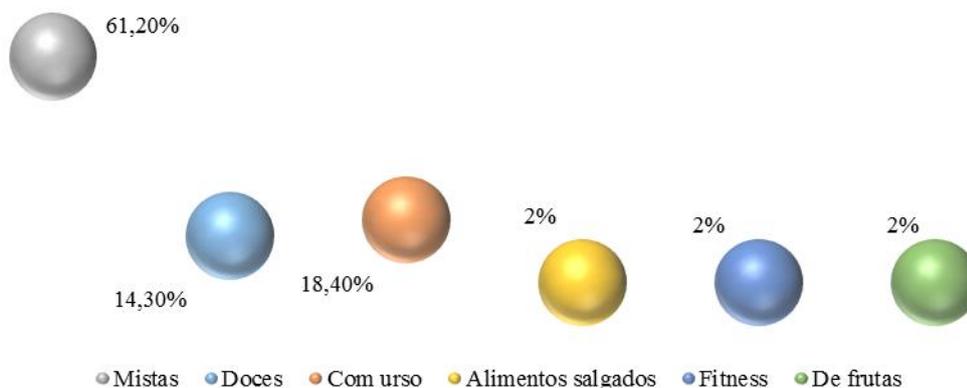
TIPOS DE FLORES



CORES DE FLORES



TIPOS DE CESTAS



Fonte e elaboração: IPF/MS.