

Dia dos Pais



**Intenções de Consumo e de Comemorações
dos Residentes de Mato Grosso do Sul**


Fecomércio MS
Sesc | Senac | IPF


IPF
Instituto de Pesquisa
e Desenvolvimento
FECOMÉRCIO-MS


SEBRAE

Três Lagoas - Julho de 2018

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

2º Vice Presidente

Adeilton Feliciano do Prado

Diretor 1º Secretário

Denire Carvalho

Diretor 2º Secretário

Fabiano José Lopes

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IPF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IPF.

Valmira Carvalho

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Empresas de Asseio e
Conservação de Mato Grosso do Sul

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Anderson Assis Costa – IPF/MS

Leandro Lins – Lins Consultoria/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

Liane dos Santos Pereira - SEBRAE/MS

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	4
1. PERFIL DOS PESQUISADOS	6
Sexo.....	6
Faixa Etária	6
Grau de Escolaridade	7
Renda	7
Avaliação da Situação Econômico-financeira	7
2. INTENÇÕES DE CONSUMO	8
Pretensões de Presentear neste Ano	8
Por que não Presenteará?.....	9
Presentes	9
Como o Lojista poderia Surpreender no Momento da Compra?.....	9
Período de Compras	10
Percentual da População que Fará Pesquisa de Preço	10
Locais para Compras.....	10
Pretensões de Gastos.....	11
Forma de Pagamento.....	11
Elementos Levados em Consideração Durante a Compra	11
3. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO	12
Percentual de Pessoas que Comemorarão o Dia dos Pais	12
Pretensões de Gastos com Comemorações.....	12
Com o quê gastará nas Comemorações do Dia dos Pais?.....	13
Gastos com Alimentação	13
Gastos com Bebidas	13
4. TENDÊNCIAS DE MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA	14
DESTAQUES	15
QUADRO RESUMO	15

História

De acordo com a Father's [Day Apploud for Your Super Hero \(2018\)](#), para alguns estudiosos o dia dos pais surgiu há aproximadamente 4.000 anos, na Babilônia, quando Elmsu esculpiu uma mensagem ao seu pai desejando saúde e vida longa.

Apesar disso, as histórias mais conhecidas acerca das comemorações do dia dos pais surgiram nos Estados Unidos. Quando, em 1909, Sonora notou que na igreja, apenas as mães recebiam as aclamações de louvor e, a partir disso resolveu homenagear o seu pai William Smart, um veterano da Guerra civil e que criou os seis filhos sozinho, diante da morte da esposa no parto do sexto filho. A sugestão de homenagem de Sonora foi do dia 5 de junho de 1908 (aniversário de falecimento do pai), mas a comemoração oficial está datada em 1972 ([BRETT; McKAY, 2008](#)).

No entanto, foi em 1938 que o dia dos pais ganhou seus primeiros elementos comerciais, em meio ao apoio de uma organização comercial que resolveu estruturar um Conselho Nacional para promover uma promoção do comércio varejista de roupas masculinas de Nova York ([PRINCETON UNIVERSITY PRESS, 1995](#)).

Outros países aproveitaram essa proposta comercial, bem como de homenagem aos pais e também incluíram as comemorações em seus calendários, em datas diferentes ([BRETT; McKAY, 2008](#)).

Inclusive, os únicos países a comemorarem em agosto são: Brasil, Argentina, Taiwan e China. No Brasil especificamente ocorre no segundo domingo de agosto ([BRETT; McKAY, 2008](#)) e a data foi comemorada pela primeira vez em 16 de agosto de 1953. Uma das justificativas para essa escolha se volta ao fato de ser o dia de São Joaquim (Pai de Maria), de acordo com o calendário católico. Essa tradição continuou ocorrendo nos anos seguintes ([MAGNO, 2017?](#)).

Assim como nos Estados Unidos, no Brasil a data possui apelo comercial, além do social e religioso. Por ser uma comemoração oficial recente nos EUA, também demorou a emplacar no Brasil e hoje reveza entre o quinto e o sexto lugar das seis principais datas comemorativas do país ([MAGNO, 2017?](#)).

A Pesquisa

O dinamismo da economia para essa data é advindo, principalmente, da compra de roupas, calçados, carteiras/cintos e perfumes. Além da movimentação nos segmentos de alimentação e de bebidas (IPF; SEBRAE, 2017).

Diante disso, observa-se que o comportamento dos consumidores influencia nas tomadas de decisões empresariais, bem como no desenvolvimento de estratégias que resultem em maior atratividade de clientes e atendimento às questões sentimentais.

Nesse sentido, algumas perguntas podem surgir, tais como: qual a estimativa de movimentação do dia dos pais em Três Lagoas? Como os filhos surpreenderão seus pais? Os

gastos com presentes e comemorações serão maiores, menores ou iguais aos do ano passado?

Para responder a essas perguntas, esta pesquisa teve por objetivo avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Dourados para o dia dos pais.

Para tanto, foram aplicados 269 questionários em Três Lagoas, de 14 de junho a 3 de julho, considerando 95% de nível de confiança e margem de erro de 6% (Quadro 1).

Cabe destacar que o levantamento das informações desta pesquisa foi realizado pela Lins Consultoria e a análise dos dados pelo IPF, a partir do qual atualizações metodológicas foram necessárias desde 2017.

Ajustes metodológicos esses que incluem a atualização da população estimada, conforme dados do IBGE para o ano de 2016/2017; **inclusão de Bonito e Coxim** para as pesquisas do dia das mães, dia das crianças e natal; exclusão de *outliers* com 1 e 2 citações; **redução da quantidade de municípios para as pesquisas do dia dos namorados e dia dos pais**; e a desconsideração da quantidade de itens a serem

comprados no cálculo de movimentação financeira (como era realizado anteriormente), de modo a evitar dupla contagem com a pergunta “qual será o gasto em presentes?” Além da ponderação da participação de cada gasto citado, para que se tenha uma maior aproximação da realidade de Três Lagoas.

Por exemplo: 50% dos 100 pesquisados gastarão R\$50,00, 20% R\$100,00 e 30% R\$150,00, logicamente, o peso maior da movimentação e do gasto médio ocorrerá sobre R\$50,00. A fórmula então de estimativa de movimentação seria:

$$\text{Mov. Fin.} = ((\text{População ocupada aproximada} \times \text{\% de pessoas que comprará ou que comemorará}) \times \text{Mediana de gastos})$$

$$\text{Gasto médio} = \sum \left(\frac{\text{Mediana de Gastos} \times \text{Frequência } i}{\text{Frequência total}} \right)$$

De modo, a facilitar o entendimento dos resultados desta pesquisa, este relatório está estruturado em quatro partes: perfil do pesquisado; intenção de consumo e gastos com presentes para o dia dos pais; intenção de comemoração e gastos com viagens, alimentação e bebidas; movimentação financeira.

Quadro 1: Detalhamento da população, margem de erro e amostra por município.

Município	Amostra	População	Margem de erro aproximada
Campo Grande	387	874.210	5%
Corumbá/Ladário/Bonito	267	153.972	6%
Dourados	365	218.069	6%
Ponta Porã	196	89.592	7%
Três Lagoas	269	117.477	6%
Mato Grosso do Sul	1.484	1.739.802	De 5% a 7%

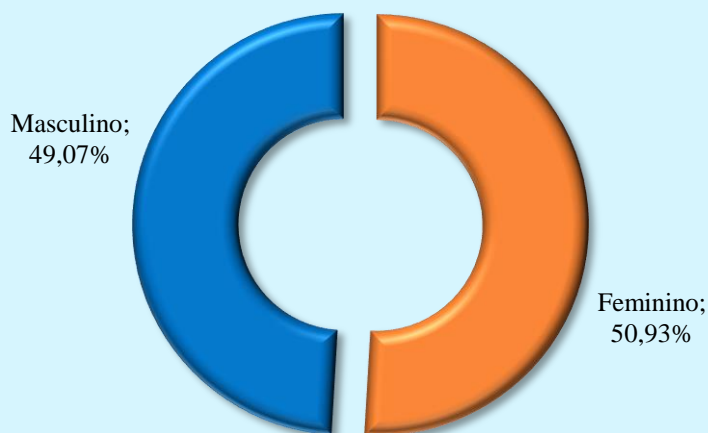
Fonte: IBGE, 2016. Elaboração: IPF/MS.

1. PERFIL DOS PESQUISADOS

O perfil dos pesquisados ajuda a compreender o comportamento dos potenciais consumidores acerca de suas decisões, perante, as datas comemorativas.

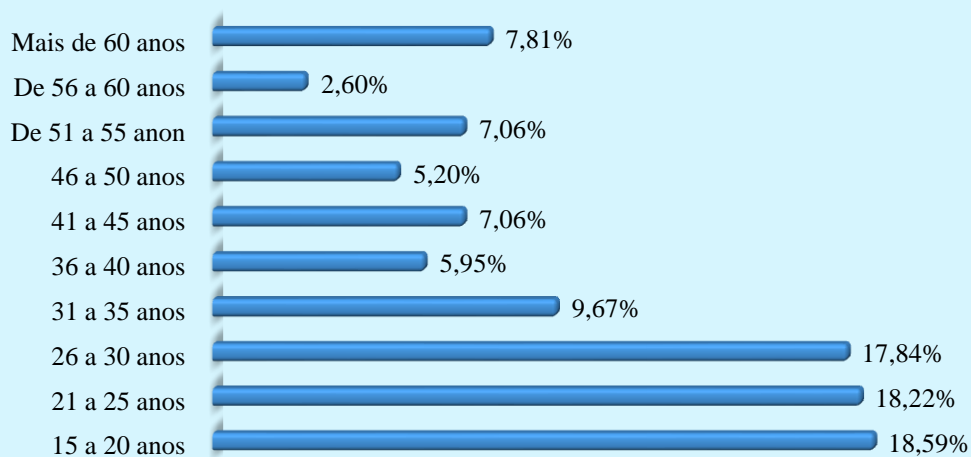
E nesse sentido, de forma a captar as peculiaridades entre os sexos feminino e masculino, uma mesma quantidade de questionários foi aplicada para ambos.

Sexo



Fonte e elaboração: IPF/MS.

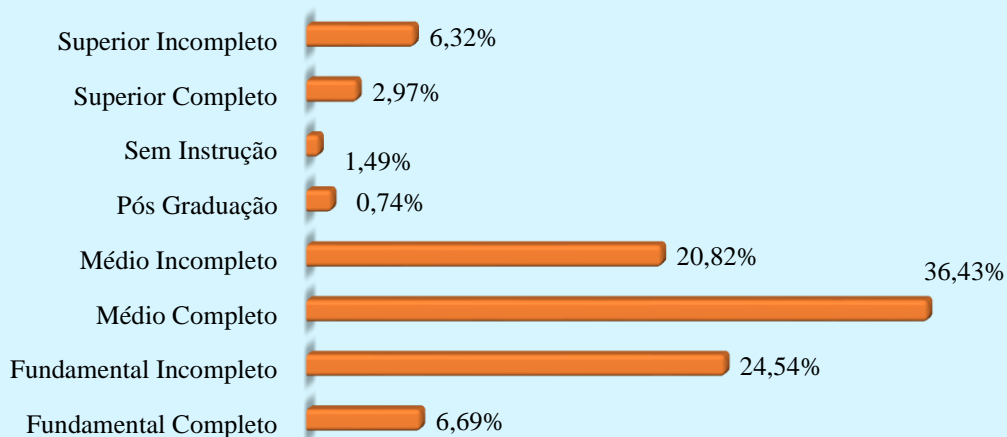
Faixa Etária



Fonte e elaboração: IPF/MS.

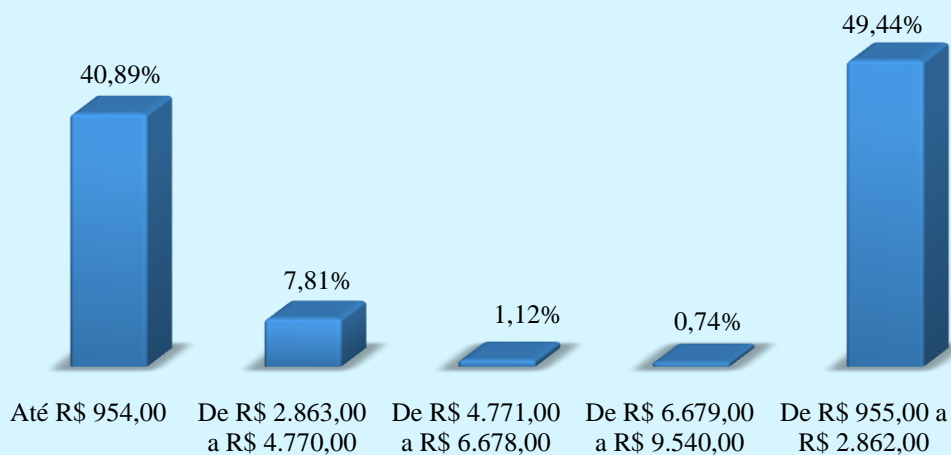
Também se identificou que a maioria dos participantes da pesquisa possui entre 15 e 25 anos (36,81%), tem o ensino médio completo (36,43%), ganha de R\$995,00 a R\$2.862,00 (49,44%) e considera que a situação econômico-financeira está igual em relação ao ano passado (52,42%).

Grau de Escolaridade



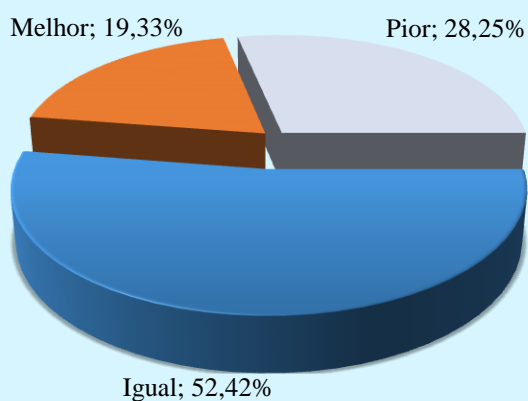
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Renda



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Avaliação da Situação Econômico-financeira



Fonte e elaboração: IPF/MS.

2. INTENÇÕES DE CONSUMO

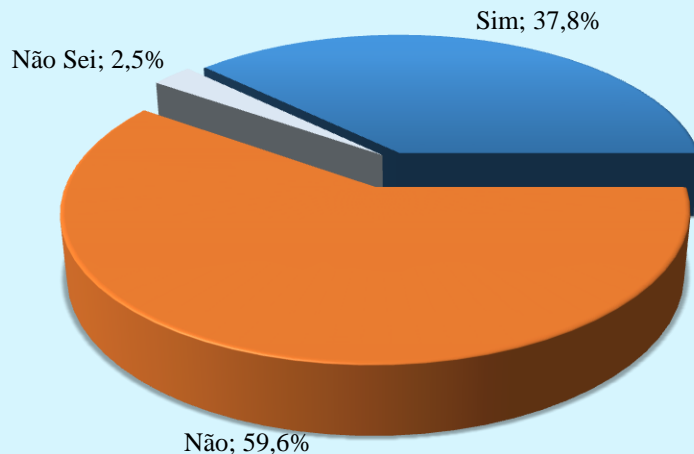
No que diz respeito às intenções de consumo, houve uma redução de 12,37 p.p. no número de filhos que presentearão os pais, na comparação ao ano passado. Eram 50,19% em 2017, contra 37,82% neste ano. Dentre os motivos apontados para a não comemoração do dia dos pais estão: pai falecido (50,94%), falta de dinheiro (16,35%) e a não comemoração (15,72%).

Para aqueles que estarão dispostos a presentear, as preferências se voltarão às roupas (50,47%), perfumes/cosméticos (16,82%) e calçados (9,35%). As compras ocorrerão na semana do evento (72,12%), em lojas do centro (86,09%), utilizando o dinheiro como forma de

pagamento (59,66%). Para tanto, serão levados em consideração o produto (34,45%), atendimento (31,58%) e o preço (25,36%), elementos esses admitidos também como possibilidades de surpreender os consumidores.

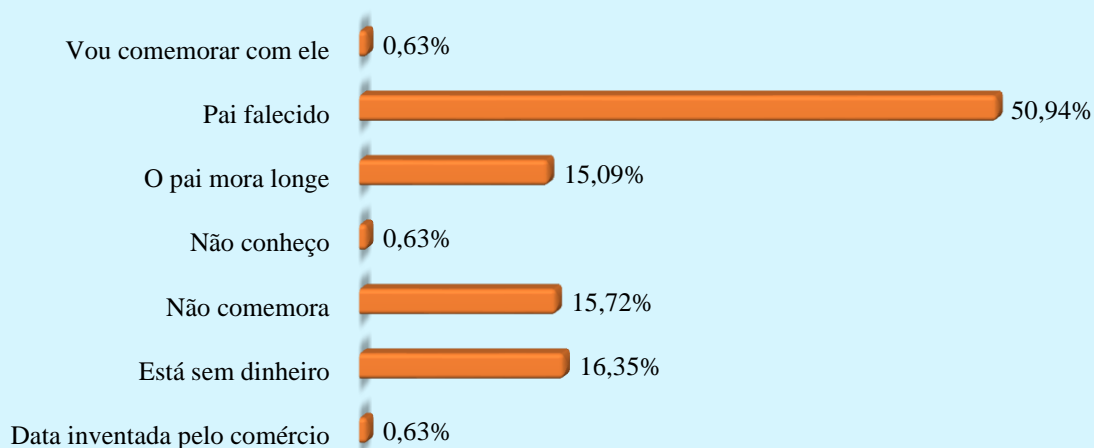
Nesse sentido, estima-se um gasto médio de R\$148,46, gasto esse que deteve um aumento de 3,77%, uma vez que no período anterior alcançou-se R\$143,07. Esse discreto aumento amenizou em partes a redução do percentual de pessoas que irão as compras, mas não impediu uma queda na movimentação total de gastos com presentes de 18,86% ao atingir R\$2,88 milhões.

Pretensões de Presentear neste Ano



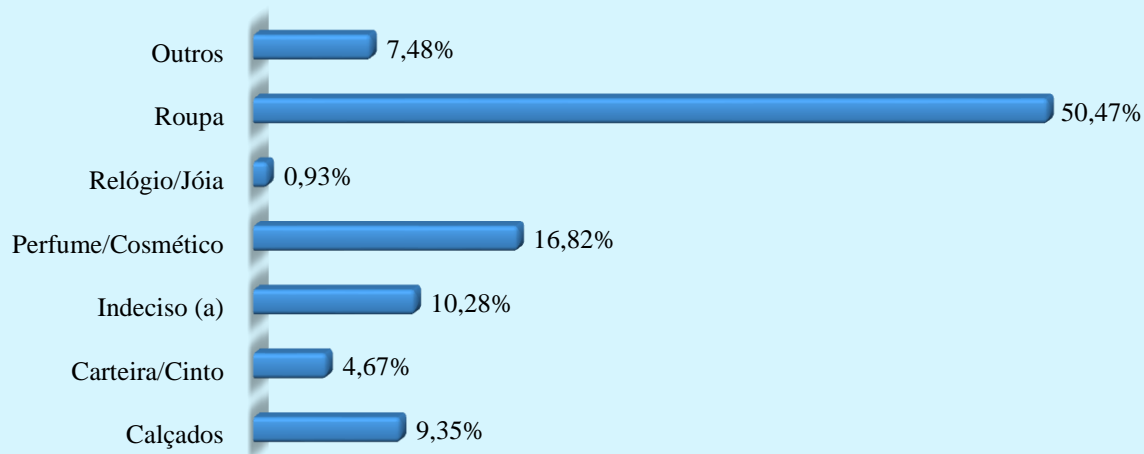
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Por que não Presenteará?



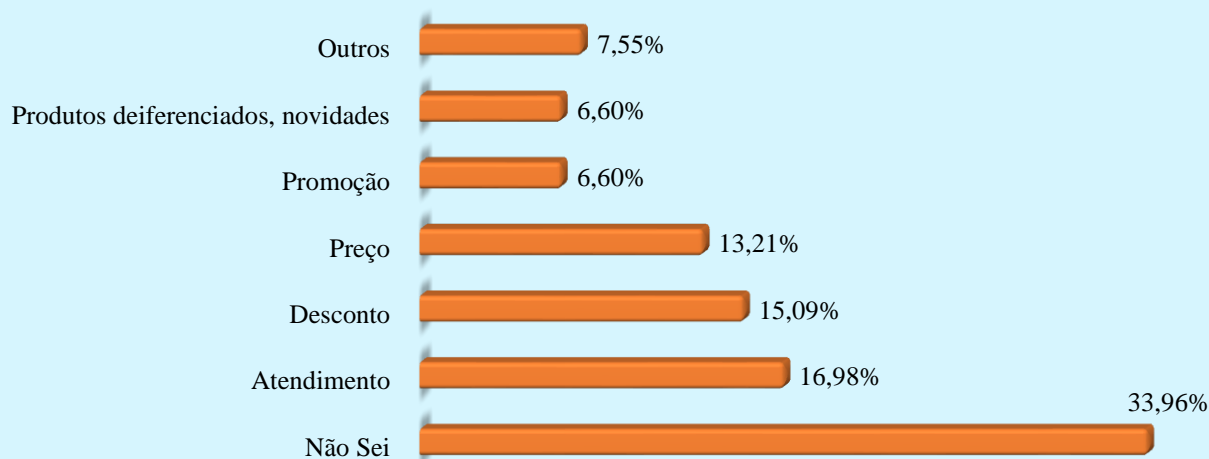
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Presentes



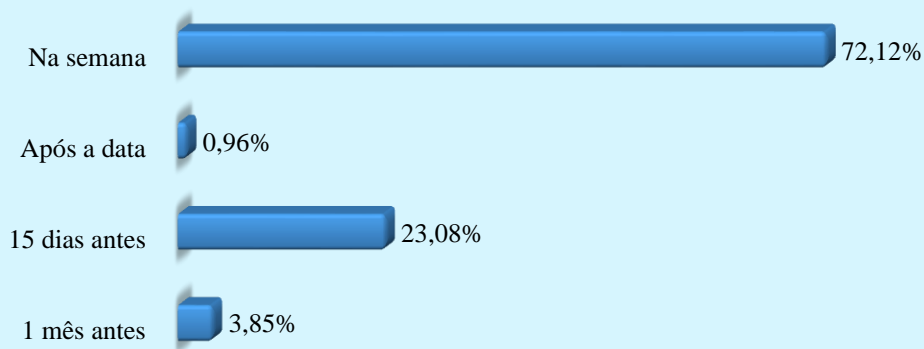
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Como o Lojista poderia Surpreender no Momento da Compra?



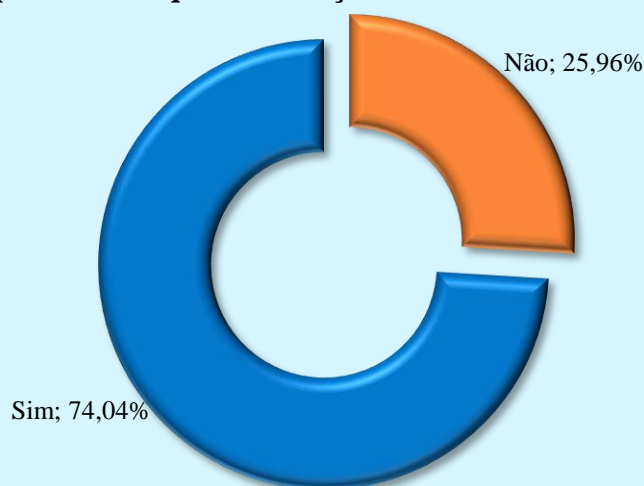
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Período de Compras



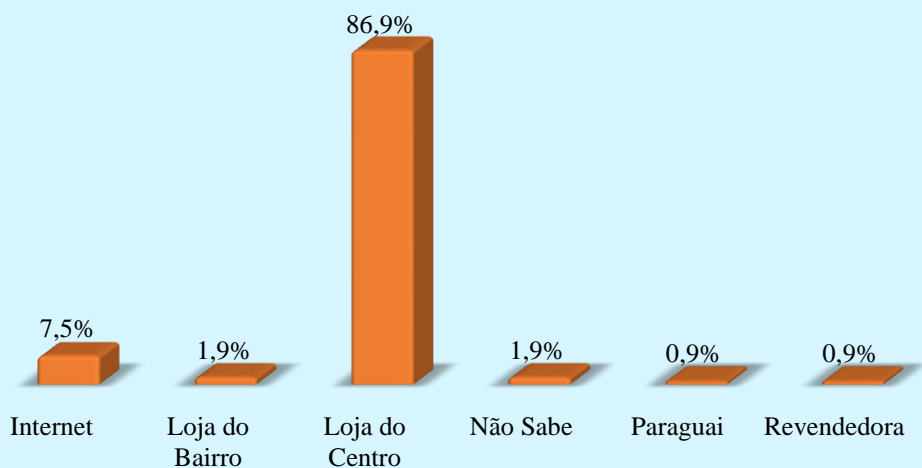
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Percentual da População que Fará Pesquisa de Preço



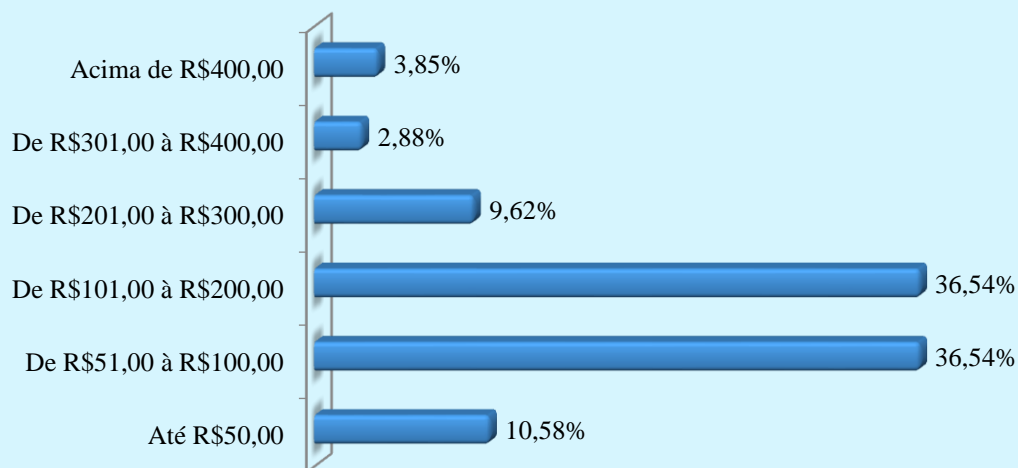
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Locais para Compras



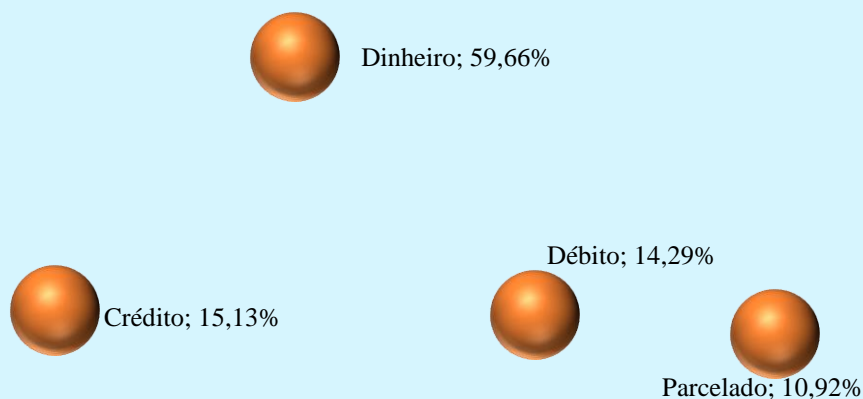
Fonte e elaboração.

Pretensões de Gastos



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Forma de Pagamento



Fonte e elaboração: Quando falado em pagamento parcelado, os abordados 57,14% disseram que irão parcelar em até 3 vezes.

Elementos Levados em Consideração Durante a Compra



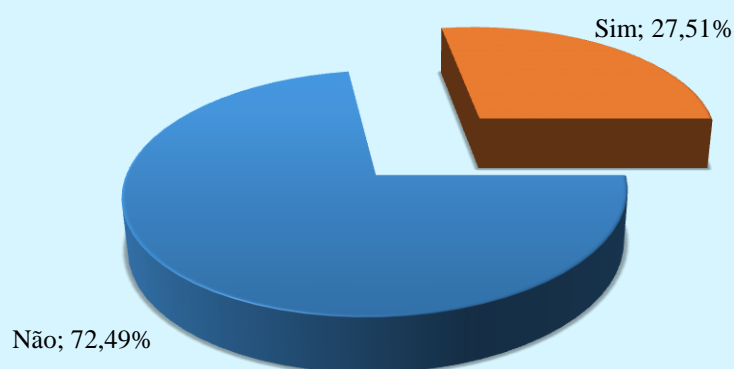
Fonte e elaboração: IPF/MS.

3. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO

Seguindo as tendências da compra de presentes, também para as comemorações há projeções de queda na movimentação financeira. Queda essa de 36,05%. Isto porque, houve redução de 11,27 p.p no número de pessoas que despenderão recursos com comemoração (27,51%), na comparação a ano passado.

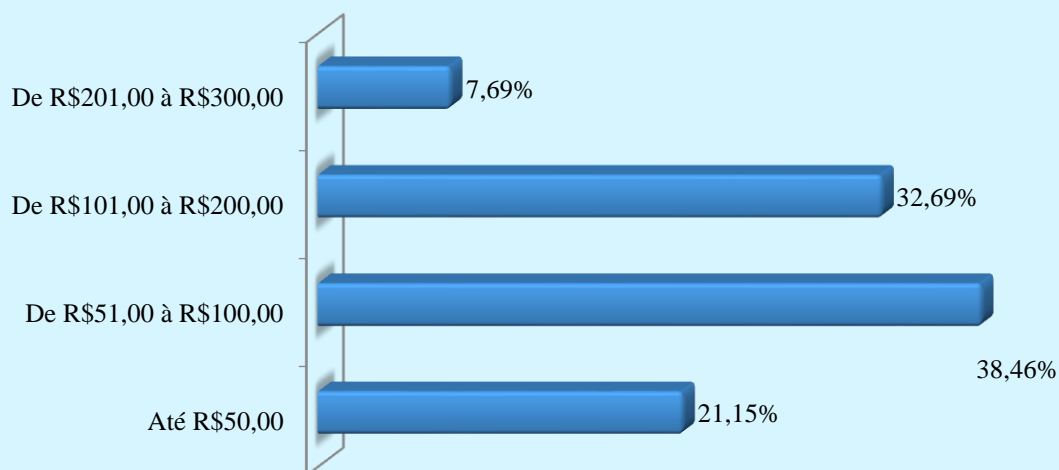
Cabe destacar, no entanto, que desses 27,51% que comemorarão, gastarão em média R\$127,50. As refeições serão realizadas, principalmente, na casa de amigos ou familiares (63,01%).

Percentual de Pessoas que Comemorarão o Dia dos Pais



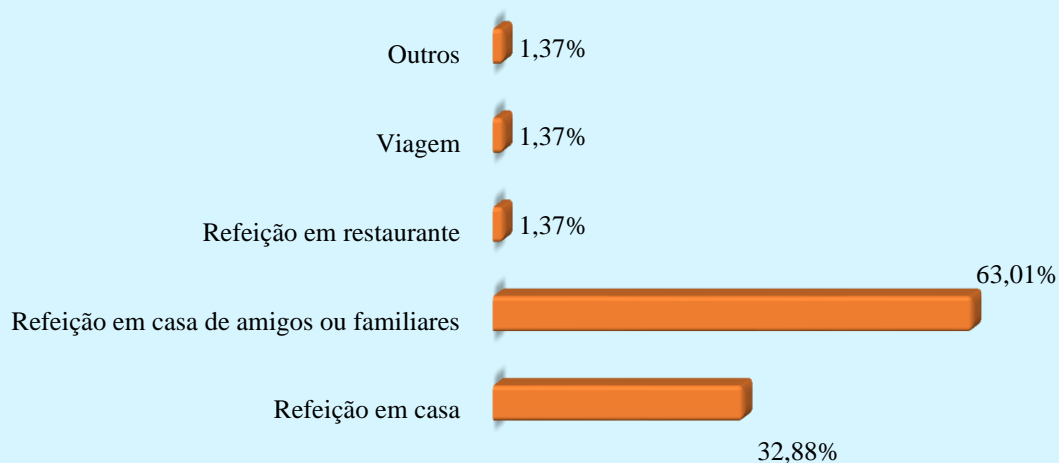
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Pretensões de Gastos com Comemorações



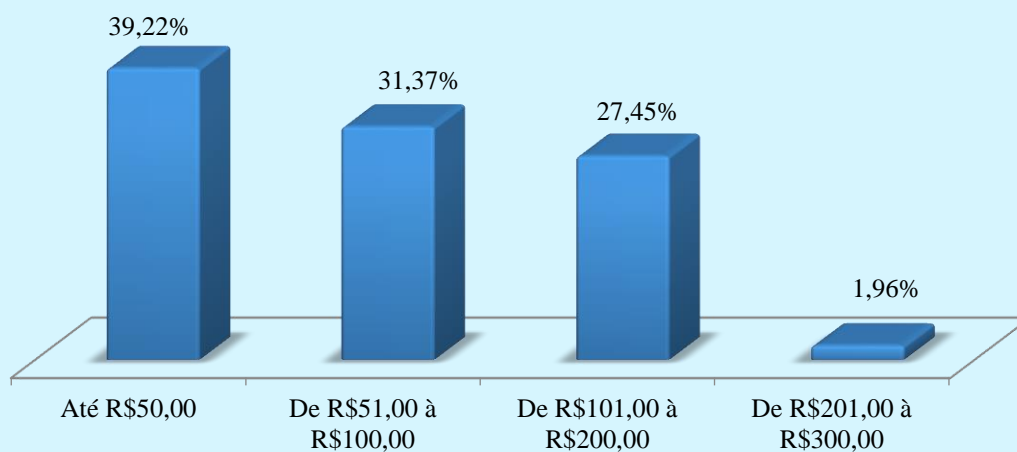
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Com o quê gastará nas Comemorações do Dia dos Pais?



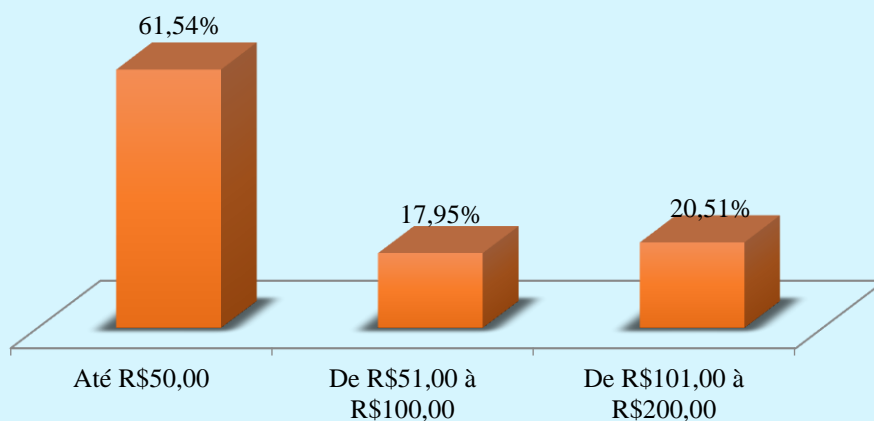
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com Alimentação



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com Bebidas



Fonte e elaboração: IPF/MS.

4. TENDÊNCIAS DE MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA

Estima-se que o dia dos pais possa movimentar R\$4,95 milhões em Três Lagoas, desses 58,34% (R\$2,89 milhões) destinados a presentes e 41,66% (R\$2,06 milhões) às comemorações.

Observa-se, que apesar de ser uma movimentação significativa, ainda é uma data pouco difundida em relação a outras.

Além disso, a compra de presentes e as comemorações poderão ser mais tímidas neste ano, na comparação ao ano passado, isto porque houve redução, principalmente, no número de filhos que presentearão (-12,37 p.p.) e que comemorarão (-11,27 p. p.) a data.

Dentre os motivos apontados para tanto, destacaram-se o fato do pai ter falecido, do pai morar longe e a falta de dinheiro.

Para os 37,82% que presentearão e para os 27,51% que comemorarão, os gastos médios serão, respectivamente de R\$148,46 (3,77% a mais) e R\$127,50 (13,85% a menos).

Embora se considere que a data seja preocupante para o comércio, costuma-se dizer que são em momentos mais complicados que a criatividade se aflora e oportunidades surgem. A criatividade e as oportunidades estão entre as possibilidades de reversão das projeções de queda.

Alguns mecanismos podem contribuir para tanto, como a partir da observação do comportamento e da identificação das necessidades dos consumidores.

DESTAQUES

Esta pesquisa traz alguns elementos que podem orientar as tomadas de decisões empresariais, tais como:

- Houve um leve aumento no percentual de pessoas que comprarão pela internet o presente para o dia dos pais, passando de 7,46% em 2017 para 4,5% em 2018;
- A preferência pelos Shoppings nem apareceu para 2018;
- Reduziu o número de pessoas que consideram a situação econômico-financeira deste ano melhor em relação ao ano passado (-13,37 p.p.) e por isso a maioria acredita que os lojistas podem surpreender a partir dos preços, promoções e atendimento;
- Cresceu em quase 4 p.p. a busca por perfumes, fato que pode implicar na tentativa de variação de presentes de um ano para o outro, logo o diferencial poderá ser um elemento decisivo no momento da compra;
- As compras na semana deverão aumentar, aproximadamente, 10 p.p. em relação a 2017;
- O pagamento em dinheiro continuará prevalecendo (59,68%), no entanto aumentou o número de pessoas que aderirão ao cartão de crédito em 1,89 p.p., em 2017 eram 13,24% e em 2018 15,13%;
- Houve um discreto aumento na busca por restaurantes e uma inversão de cenários na preferência pela comemoração na casa de amigos ou familiares ao invés da alimentação na própria casa;

QUADRO RESUMO

- Gasto médio com presentes: de R\$143,07 (2017) para R\$148,46 (2018) -> +3,77%;
- % comprará presentes: de 50,19% (2017) para 37,82% (2018) -> -12,37 p.p.;
- Movimentação financeira com presentes: de R\$3,56 milhões (2017) para R\$2,89 milhões (2018) -> -18,86%;
- Gasto médio com comemorações: de R\$148,00 (2017) para R\$127,50 (2018) -> -13,85%;
- % comemorará: de 38,78% (2017) para 27,51% (2018) -> -11,27 p.p.;
- Movimentação financeira com comemoração: de R\$3,22 milhões (2017) para R\$2,06 milhões (2018) -> -36,07%;

Quadro 2 – Comparativo entre os anos 2018 e 2017 da movimentação financeira, gasto médio e número de pessoas que presentearão no dia dos pais.

Itens	2018			2017		
	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Campo Grande	35,66%	147,00	19.923.856	51,52%	123,90	22.564.339
Corumbá/Ladário	44,78%	135,96	3.831.305	55,78%	142,14	4.629.456
Bonito	44,78%	135,96	621.243	-	-	-
Dourados	49,48%	150,62	6.927.063	44,32%	152,70	6.249.950
Ponta Porã	36,41%	151,79	1.952.646	52,58%	133,07	2.741.597
Três Lagoas	37,82%	148,46	2.885.662	50,19%	143,07	3.556.320
Total dos Municípios pesquisados	41,31%	147,76	35.520.532	50,39%	138,75	39.741.662
MS	41,31%	147,76	73.471.095	50,39%	138,75	81.895.984

Fonte e elaboração: IPF/MS.

Quadro 3 – Comparativo entre os anos 2018 e 2017 da movimentação financeira, gasto médio e número de pessoas que comemorarão o dia dos pais.

Itens	2018			2017		
	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Campo Grande	23,00%	144,85	14.562.667	29,17%	145,00	14.864.205
Corumbá/Ladário	53,18%	106,69	3.758.666	49,75%	160,00	4.620.162
Bonito	53,18%	106,69	609.465	-	-	-
Dourados	54,52%	114,28	6.793.540	49,24%	135,00	6.228.227
Ponta Porã	29,59%	160,00	2.120.822	43,30%	166,00	2.828.563
Três Lagoas	27,51%	127,50	2.060.268	38,78%	148,00	3.222.762
Total dos Municípios pesquisados	37,87%	121,83	33.525.139	47,14%	141,00	31.763.918
MS	37,87%	121,83	62.586.787	47,14%	141,00	73.960.918

Fonte e elaboração: IPF/MS.