

Dia das Mães

Pesquisa de Intenção
de Consumo e de
Comemoração dos
Residentes de Mato
Grosso do Sul



**Fecomércio MS**
Sesc | Senac | IPF

**IPF**
Instituto de Pesquisa
e Desenvolvimento
FECOMÉRCIO-MS

**SEBRAE**

Consolidado MS - Abril de 2018

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

2º Vice Presidente

Adeilton Feliciano do Prado

Diretor 1º Secretário

Denire Carvalho

Diretor 2º Secretário

Fabiano José Lopes

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IPF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IPF.

Valmira Carvalho

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Empresas de Asseio e
Conservação de Mato Grosso do Sul

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Anderson Assis Costa – IPF/MS

Leandro Lins – Lins Consultoria/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

Luiz Gonçalves Ishikawa - SEBRAE/MS

SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| 1. INTRODUÇÃO | 4 |
| O Dia das Mães..... | 4 |
| A PESQUISA..... | 4 |
| 2. PERFIL DOS PESQUISADOS | 6 |
| Sexo..... | 6 |
| Faixa Etária | 6 |
| Grau de Escolaridade | 7 |
| Ocupação | 7 |
| Renda | 7 |
| Tamanho da Família..... | 8 |
| Avaliação da Situação Econômico-financeira | 8 |
| 3. INTENÇÕES DE CONSUMO | 8 |
| Presenteou no Ano Passado..... | 9 |
| Pretensões de Presentear neste Ano | 9 |
| Quantidade de Itens a Serem Comprados | 10 |
| Presenteadas | 10 |
| Presentes | 10 |
| Período de Compras | 11 |
| Percentual da População que Fará Pesquisa de Preço | 11 |
| Locais para Compras..... | 11 |
| Pretensões de Gastos..... | 12 |
| Forma de Pagamento | 12 |
| Elementos Levados em Consideração Durante a Compra | 12 |
| 4. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO | 13 |
| Percentual de Pessoas que Comemorarão o Dia das Mães | 13 |
| Pretensões de Gastos com Comemorações..... | 13 |
| Com o quê gastará nas Comemorações do Dia das Mães..... | 14 |
| Gastos com Alimentação | 14 |
| Gastos com Bebidas | 14 |
| 5. TENDÊNCIAS DE MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA | 15 |

1. INTRODUÇÃO

O Dia das Mães

O dia das mães surgiu como um momento de celebração entre mães e filhos. Esse momento se iniciou a partir da história de Anna Jarvis, uma norte-americana, que homenageou a sua e outras mães dos Estados Unidos, entre 1861 e 1908, ao ser considerada uma ativista social e ao realizar diversos eventos maternais no Oeste da Virgínia. Nesses eventos, por exemplo, eram concedidas orientações acerca das condições de higiene, de modo a evitar o aumento do índice de mortalidade infantil e piqueniques para a promoção da paz (PHILLIPS, 2017).

Fala-se que o primeiro dia das mães, possivelmente foi realizado em 10 de maio de 1908, após a morte da mãe de Anna, a partir de então várias cidades vizinhas da Virgínia passaram a aderir a comemoração, que, posteriormente, estendeu-se para outros países (PHILLIPS, 2017), como o Brasil (12/05/1918). Mas foi somente em 1932 que o Presidente do Brasil, Getúlio Vargas, oficializou o evento (UNA-SUS/UFMA, 2018).

Cabe destacar, que nem sempre esse momento familiar ocorre na mesma data, mas a referência para o Brasil, Estados Unidos, Bélgica e Austrália é o segundo domingo de maio (UNA-SUS/UFMA, 2018).

A PESQUISA

Diante disso, observam-se alguns momentos voltados ao evento do dia das mães: a

compra de presentes, a comemoração e o período de maior intimidade entre mães e filhos.

De acordo com Phillips (2017) isso acontece, porque o feriado é celebrado em partes, por meio de promoções e vendas do Dia das Mães, cartão com mensagens e arranjos florais.

Logo, além de ser um momento familiar, o dia das mães, também se apresenta como a segundo data mais esperada tanto no Brasil, quanto no Estado do Mato Grosso do Sul pelos empresários do comércio (IPF, 2017; CNC, 2017).

Observa-se nesse sentido uma variedade de segmentos do comércio a serem contemplados pelo dinamismo econômico da data. Uma vez que, segundo o IPF e o SEBRAE, em 2017 dentre os principais presentes destinados às mães estiveram: artigos do vestuário, calçados, bolsas, bijuterias/semi-joias/joias e almoço em família.

E essa é uma tendência natural dos últimos anos, conforme, evidenciados nos levantamentos do IPF e SEBRAE. As questões que ficam nessas circunstâncias seriam: Qual a estimativa de movimentação do dia das mães no Mato Grosso do Sul? Como os filhos podem ser mais criativos e continuar agradando as mães? Os gastos com presentes e comemorações serão maiores, menores ou iguais aos do ano passado? O comportamento dos potenciais consumidores mudou em relação ao ano de 2017?

Logo, para responder a essas perguntas, esta pesquisa teve por objetivo avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o dia das mães.

Isto porque, o entendimento do comportamento do consumidor em suas decisões de compras, pode auxiliar e embasar as definições de estratégias empresariais, que atendam às necessidades dos potenciais clientes.

Para tanto, foram aplicados 2.509 questionários em 15 municípios de Mato Grosso do Sul, de 9 a 19 de abril, considerando 95% de nível de confiança e margens de erro que variaram entre 5% e 8% (Quadro 1).

As abordagens dos participantes da pesquisa ocorreram nos locais com maior fluxo de pessoas. Já as variações das margens de erro foram necessárias, em meio a limitação de uma amostra próxima a 2.500 respondentes.

Cabe destacar que o levantamento das informações desta pesquisa foi realizado pela Lins Consultoria e a análise dos dados pelo IPF, a partir do qual atualizações metodológicas foram necessárias desde 2017.

Ajustes metodológicos esses que incluem a atualização da população estimada, conforme dados do IBGE para o ano de 2016/2017; **inclusão de Bonito e Coxim** para as pesquisas do dia das mães, dia das crianças e natal; exclusão de *outliers* com 1 e 2 citações; redução da quantidade

de municípios para as pesquisas do dia dos namorados e dia dos pais; e a desconsideração da quantidade de itens a serem comprados no cálculo de movimentação financeira (como era realizado anteriormente), de modo a evitar dupla contagem com a pergunta “qual será o gasto em presentes?” Além da ponderação da participação de cada gasto citado, para que se tenha uma maior aproximação da realidade do Estado.

Por exemplo: 50% dos 100 pesquisados gastarão R\$50,00, 20% R\$100,00 e 30% R\$150,00, logicamente, o peso maior da movimentação e do gasto médio ocorrerá sobre R\$50,00. A fórmula então de estimativa de movimentação seria:

$$\text{Mov. Fin.} = \left(\text{População ocupada aproximada} \times \text{\% de pessoas que irão as compras ou que comemorará} \right) \times \text{Mediana de gastos}$$

$$\text{Gasto médio} = \sum \left(\frac{\text{Mediana de Gastos} \times \text{Frequência } i}{\text{Frequência total}} \right)$$

De modo, a facilitar o entendimento dos resultados desta pesquisa, este relatório está estruturado em quatro partes: perfil do pesquisado; intenção de consumo e gastos com presentes para o dia das mães; intenção de comemoração e gastos com viagens, alimentação e bebidas; movimentação financeira.

Quadro 1: Detalhamento da população, margem de erro e amostra por município.

| Município | Amostra | População | Margem de erro aproximada |
|----------------------------|---------|-----------|---------------------------|
| Aparecida do Taboado | 155 | 25.072 | 8% |
| Aquidauana/Anastácio | 199 | 72.436 | 7% |
| Campo Grande | 384 | 874.210 | 5% |
| Chapadão do Sul | 150 | 23.940 | 8% |
| Corumbá/Ladário/Bonito | 196 | 153.972 | 6% |
| Dourados | 371 | 218.069 | 6% |
| Naviraí | 197 | 53.188 | 7% |
| Nova Andradina | 197 | 52.625 | 7% |
| Ponta Porã | 197 | 89.592 | 7% |
| São Gabriel do Oeste/Coxim | 196 | 59.221 | 7% |
| Três Lagoas | 267 | 117.477 | 6% |
| Mato Grosso do Sul | 2.509 | 1.739.802 | De 5% a 8% |

Fonte: IBGE, 2016. Elaboração: IPF/MS.

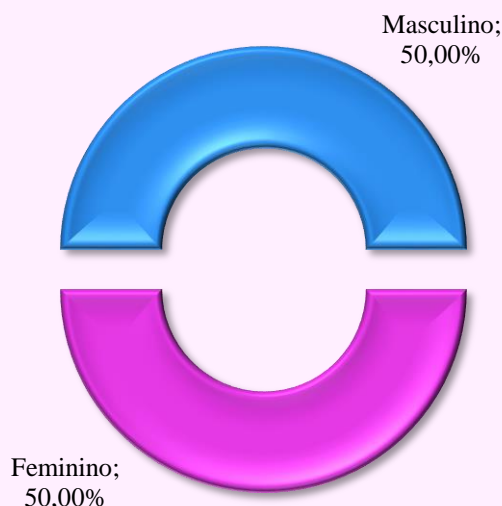
2. PERFIL DOS PESQUISADOS

A identificação do perfil dos potenciais consumidores ajuda a compreender algumas decisões de compra e comportamentos. De modo, a buscar esse entendimento, este primeiro tópico, volta-se a apresentação de dados dessa natureza.

Vale ressaltar que com o intuito de captar diferenças comportamentais, uma quantidade semelhante de questionários foi aplicada entre pessoas pertencentes aos sexos feminino e masculino.

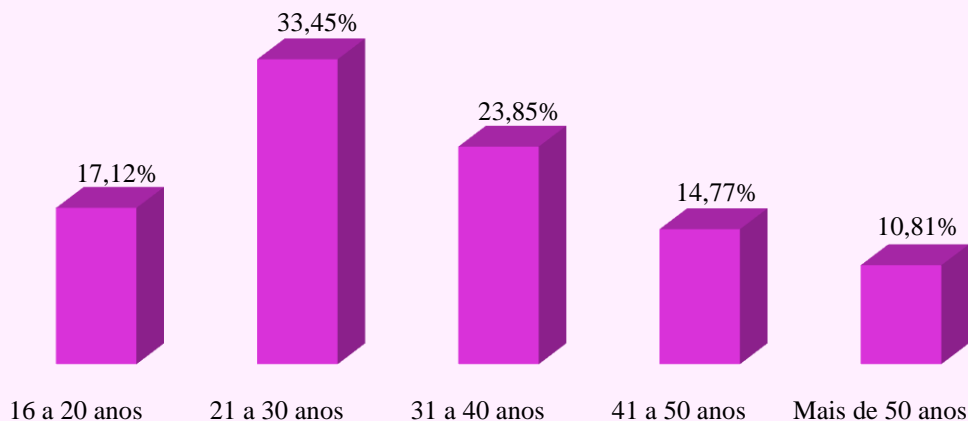
Assim, os resultados revelaram que a maioria dos abordados da pesquisa possui entre 21 e 30 anos (33,45%), detém o ensino médio completo (32,78%), ganha de 1 a 3 salários mínimos (36,78%), tem uma família composta por 3 pessoas (32,94%) e admitiu que a situação econômico-financeira de 2018 está igual ao do ano de 2017 (46,27%). Além disso, 44,16% indagaram ser assalariados e 6,15% desempregados.

Sexo



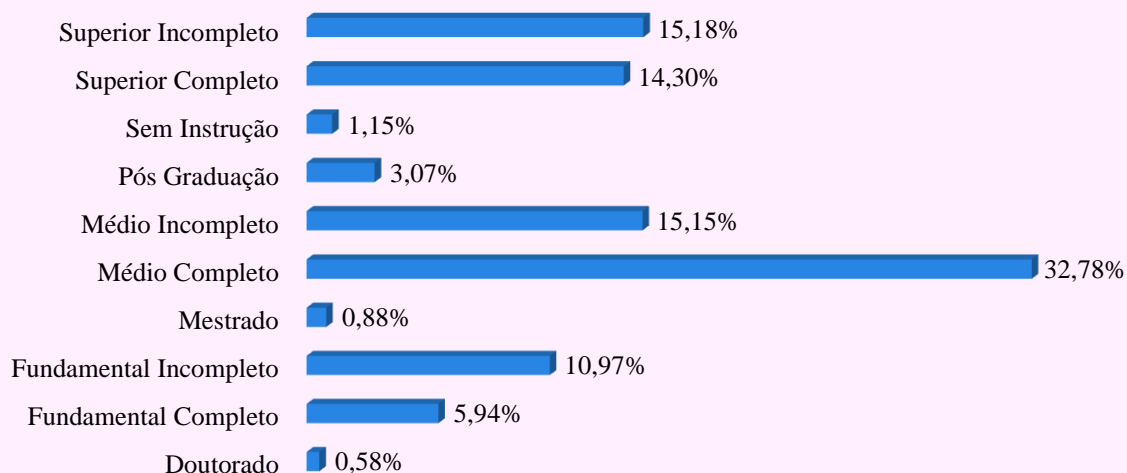
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Faixa Etária



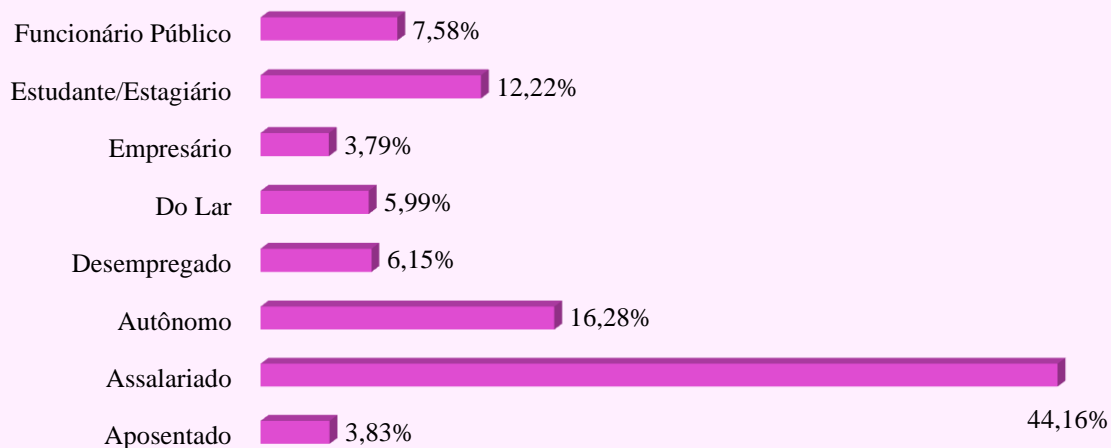
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Grau de Escolaridade



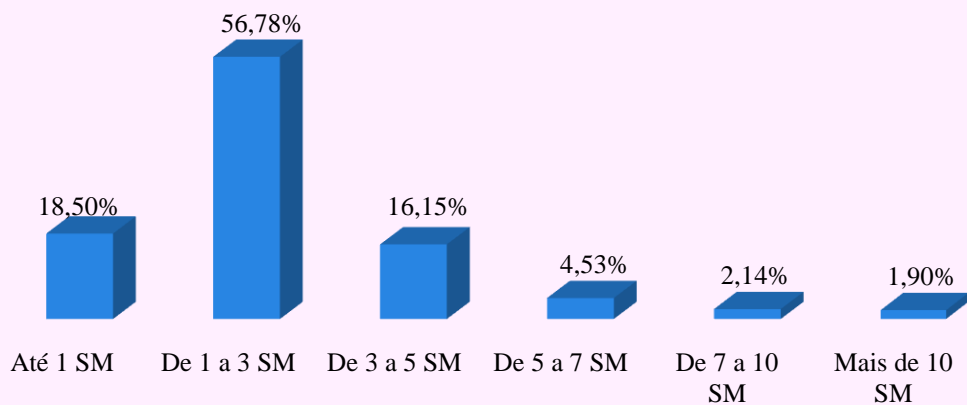
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Ocupação



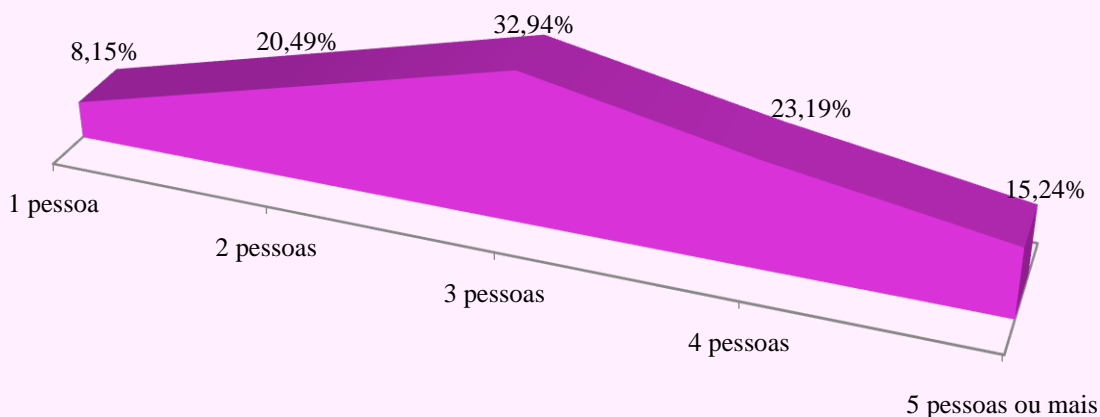
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Renda



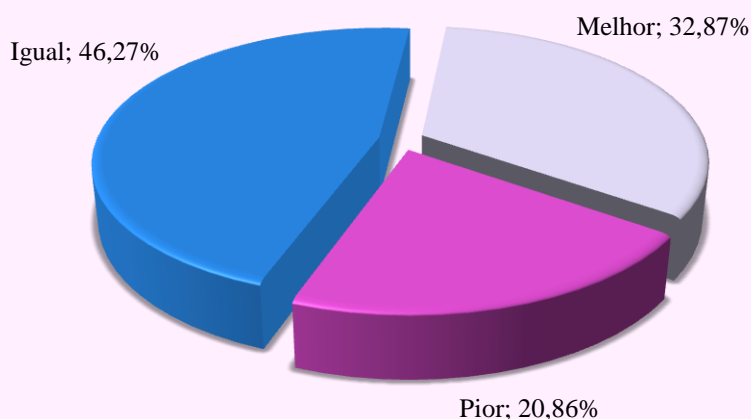
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Tamanho da Família



Fonte e elaboração: IPF/MS

Avaliação da Situação Econômico-financeira



Fonte e elaboração: IPF/MS.

3. INTENÇÕES DE CONSUMO

Na busca pela compreensão das interferências do perfil sobre o comportamento do consumidor, observou-se que a situação econômico-financeira ainda é avaliada com cautela pela população de Mato Grosso do Sul. Porém, mesmo diante dessa avaliação o índice de intenção de consumo ao longo do primeiro semestre de 2018 (CNC, 2018), apresentou melhoras significativas, mesmo que ainda esteja

na zona negativa, ou seja, aquém do nível considerado satisfatório de consumo para a recuperação plena da economia.

Esse comportamento ajuda a explicar a expectativa para o dia das mães de um discreto aumento no percentual de pessoas que comprarão presentes, no Mato Grosso do Sul, de 0,40 p.p., passando de 66,25% em 2017 para 66,65%. E por outro lado, de um crescimento mais expressivo no

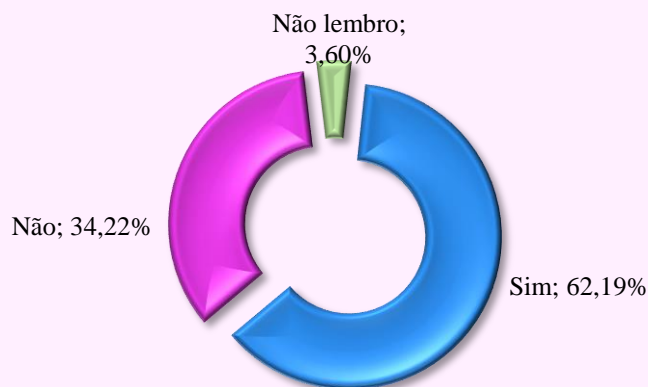
que tange aos gastos médios com presentes, ao projetar-se uma evolução de 21,55%, evidenciada pelos R\$111,86 em 2017, contra R\$137,88 em 2018. Com isso poderá haver uma movimentação de R\$105,41 milhões.

Além disso, parcela significativa da população comprará apenas um presente (68,28%) e a principal beneficiada será a mãe (62,28%). Dentre as preferências de presentes se destacam: roupas (25,39%), calçados (13,25%), bolsas e acessórios (10,83%). As compras ocorrerão em lojas do centro (55,83%), com pagamento em dinheiro (71,78%).

A pesquisa de preço será realizada por 72,18%, o preço (27,14%), produto (30,55%) e atendimento (17,41%) serão os elementos considerados no momento da tomada de decisão.

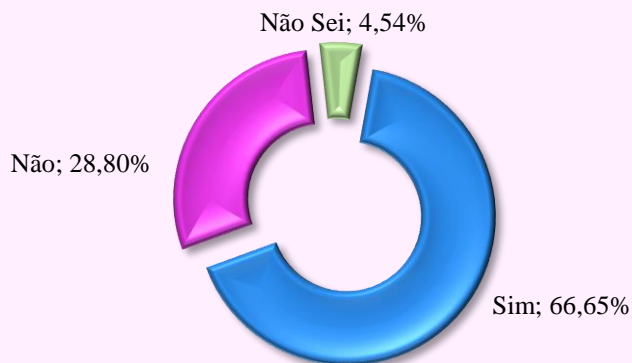
Acerca da forma de pagamento, apesar da maioria preferir o pagamento em dinheiro, a utilização do cartão de crédito voltou a se destacar, tanto é que aumentou o percentual de pessoas que aderiram a essa modalidade na Páscoa de 2018 e no Natal de 2017, conforme as pesquisas desenvolvidas pelo IPF e SEBRAE (2018).

Presenteou no Ano Passado



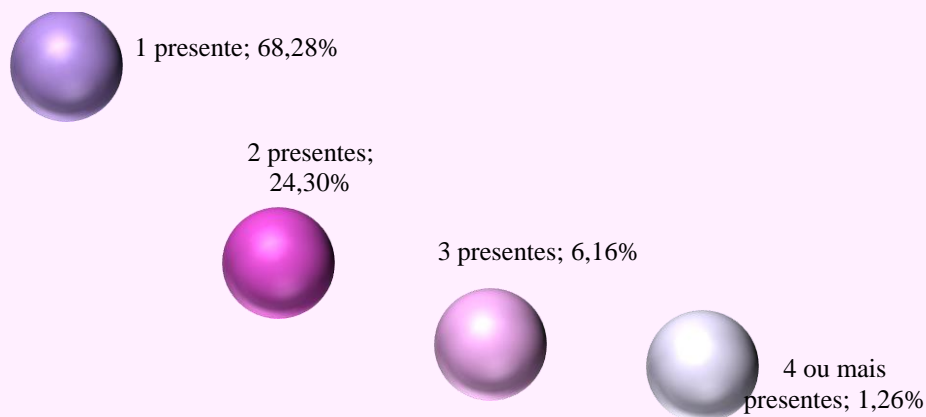
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Pretensões de Presentear neste Ano



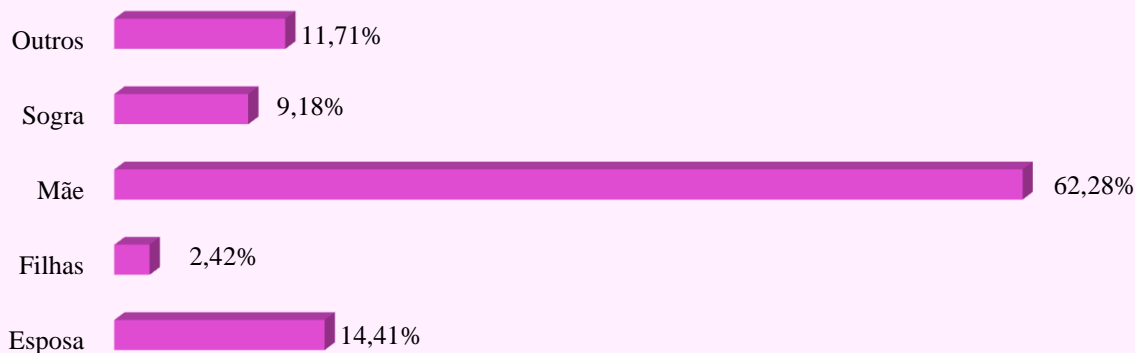
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Quantidade de Itens a Serem Comprados



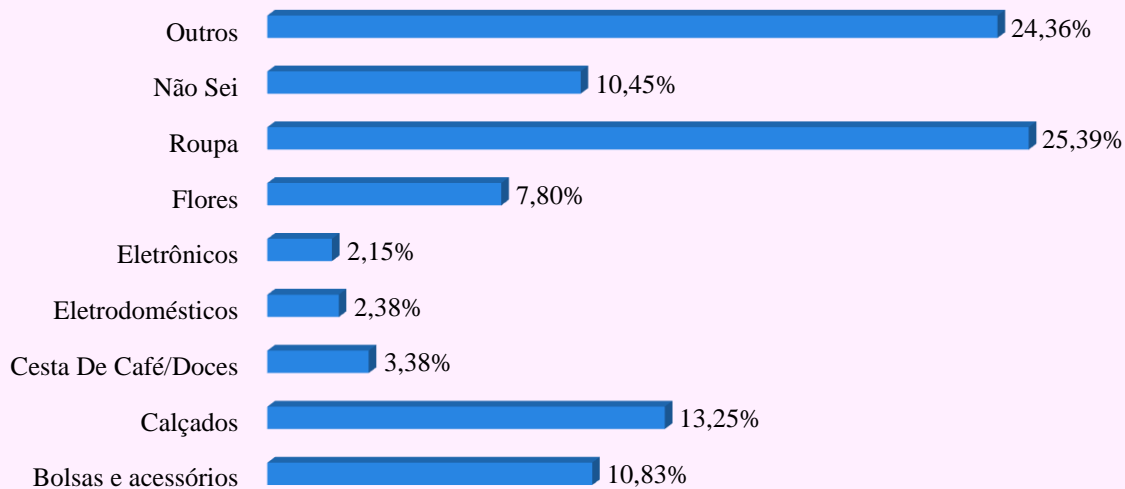
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Presenteadas



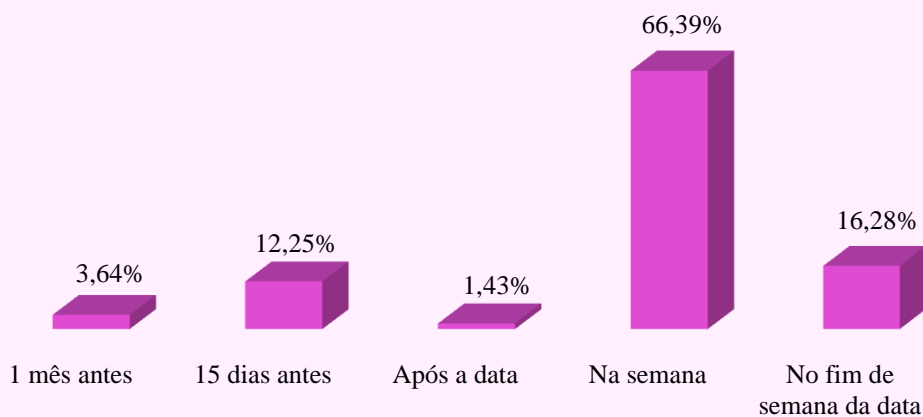
Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: Está incluso em outros: Amiga, professora, avó, irmã, cunhada, namorada, netos, patroa, tia, madrasta e madrinha.

Presentes



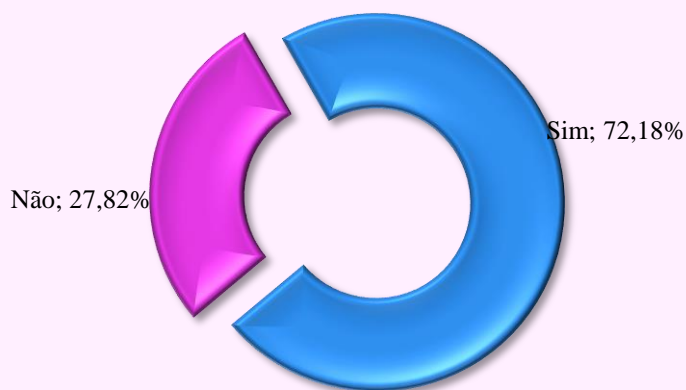
Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: Está incluso em outros: Cesta café, celular, dinheiro, massagem, livro, viagem, relógio, serviço do salão de beleza, carro, artesanato e artigos religiosos.

Período de Compras



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Percentual da População que Fará Pesquisa de Preço



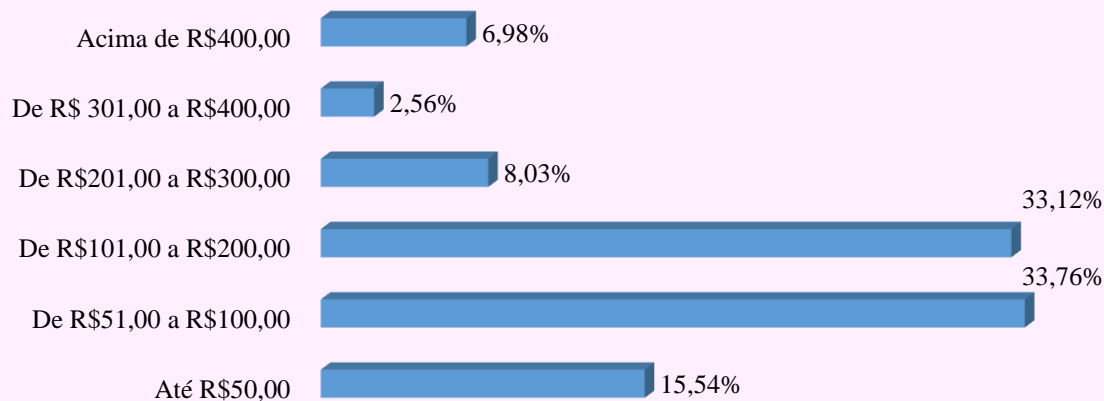
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Locais para Compras



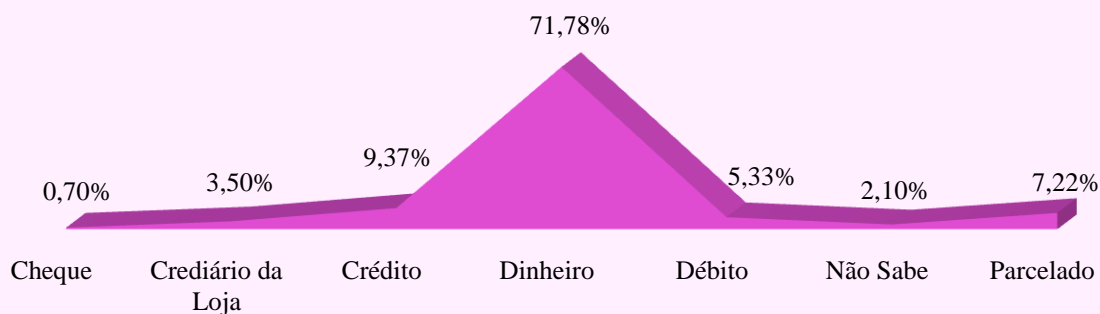
Fonte e elaboração: IPF/MS. Está incluso em outros: Salão de beleza, Sebo, supermercados, outro Estado e revista.

Pretensões de Gastos



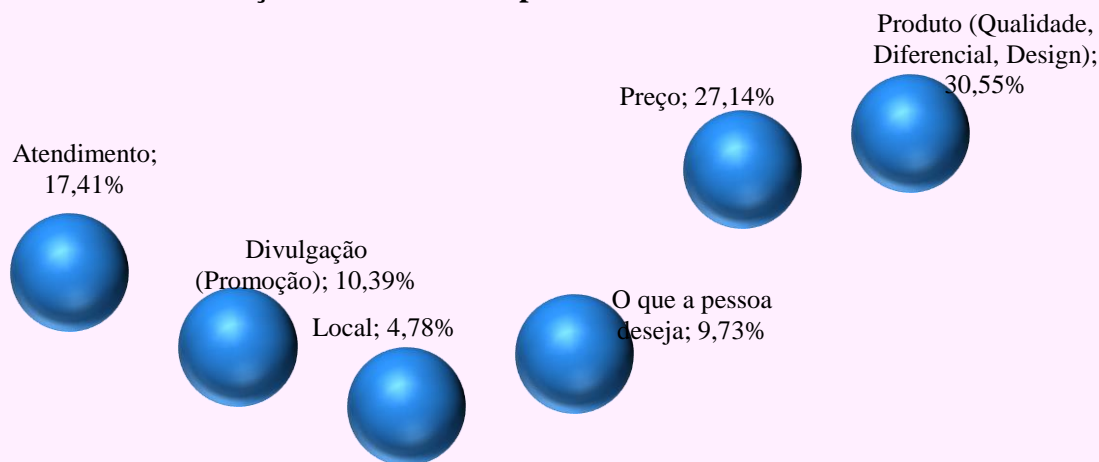
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Forma de Pagamento



Fonte e elaboração: IPF/MS. No caso de parcelado ocorrerá em sua maioria em 2 vezes (39,91%).

Elementos Levados em Consideração Durante a Compra



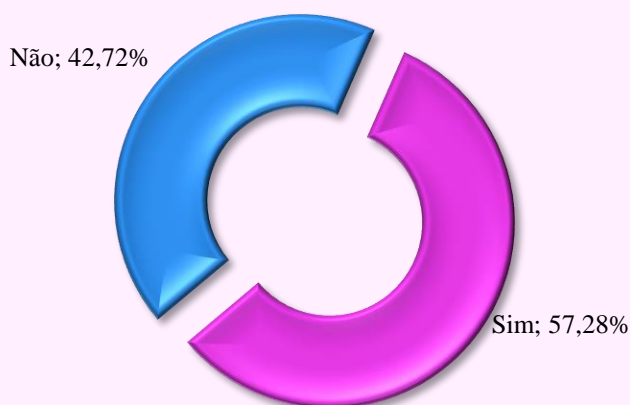
Fonte e elaboração: IPF/MS.

4. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO

Seguindo as intenções de consumo, também para as comemorações há perspectivas de que sejam decididas na semana do dia das mães. Logo, 57,28% enfatizaram que participarão das comemorações, 1,24 p.p. a mais que em 2017. O gasto médio passará de R\$99,83 para R\$130,26, atingindo assim um crescimento de 30,49% em relação ao ano passado.

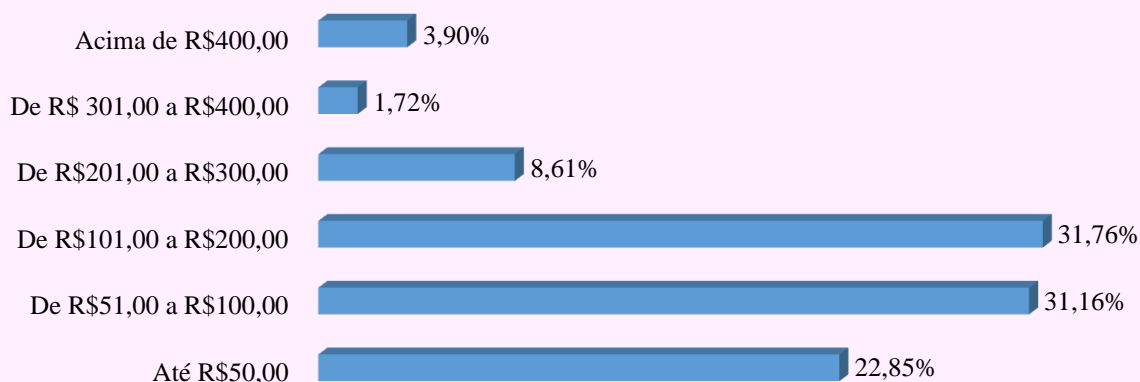
Dentre as principais atividades comemorativas se destacarão: a alimentação em (54,76%) e bebidas (35,73%). A maioria dos residentes de Mato Grosso do Sul preferirá ficar no Estado (praticamente 97%). Diante desses aumentos tanto no percentual de pessoas que comemorarão o dia das mães, quanto no gasto despendido para tanto, a movimentação financeira poderá chegar a R\$97,28 milhões, gastos médios com alimentação a R\$101,63 e com bebidas a R\$46,97.

Percentual de Pessoas que Comemorarão o Dia das Mães



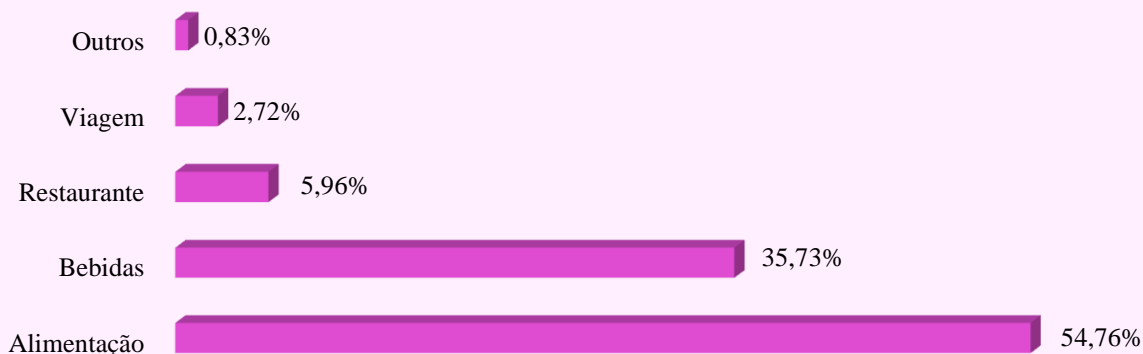
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Pretensões de Gastos com Comemorações



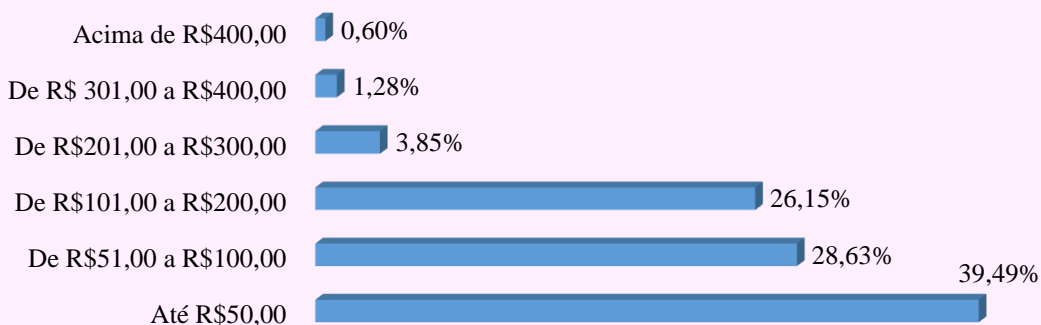
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Com o quê gastará nas Comemorações do Dia das Mães?



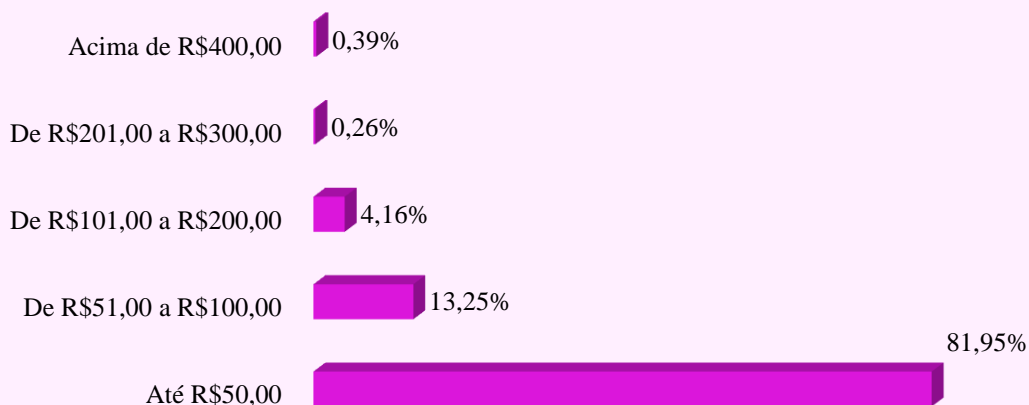
Fonte e elaboração: IPF/MS. Está incluso em outros: Pizzaria, Balneário e Igreja. No caso de viagens os principais destinos serão Campo Grande, Dourados e Fátima do Sul.

Gastos com Alimentação



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com Bebidas



Fonte e elaboração: IPF/MS.

5. TENDÊNCIAS DE MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA

O dia das mães de 2018 poderá movimentar somente nos municípios pesquisados R\$116,24 milhões, quando considerado Mato Grosso do Sul esse valor poderá atingir R\$202,69 milhões, desses, 52% destinados a compra de presentes (R\$105,41 milhões) e 48% as comemorações (R\$97,28 milhões).

Uma novidade desta pesquisa é a inserção das análises de Coxim e Bonito, que serão responsáveis por R\$4,31 milhões.

Ressaltam-se nesse sentido, expectativas mais otimistas para o comércio com essa data comemorativa para praticamente todos os municípios abordados. Em relação ao ano passado, projeta-se um aumento na movimentação financeira de 21,55% com presentes e de 32,61% com as comemorações.

Crescimentos esses que corroboram com a melhora da intenção de consumo das famílias, em função do nível de consumo atual e da perspectiva de consumo futuro. Alguns fatores justificam em partes esse comportamento, tais como, o fato de que alguns indicadores econômicos já estão melhores na comparação ao ano passado.

Outro aspecto comportamental é o fato de que embora a maioria dos pesquisados tenha a pretensão de pagar em dinheiro, a utilização do cartão de crédito cresceu.

Além disso, o produto, preço e atendimento serão os elementos levados em consideração no momento da compra. Também no quesito comemoração, as alimentações em casa e na casa de familiares deverão prevalecer.

De modo, que mesmo com a projeção de melhora, os empresários devem aproveitar a oportunidade para atenderem as necessidades dos potenciais clientes e de utilizar a criatividade como um diferencial para tanto. Por que não pensar em presentes que saiam do padrão, que tenham um conceito diferente e que encantem ao consumidor?

Por exemplo, em uma sondagem preliminar realizada pelo o IPF, as cestas personalizadas e flores apareceram entre os presentes alternativos citados pelas mães. Por que não incrementar os almoços em família e os presentes com essas alternativas citadas? De repente uma roupa com uma embalagem que contenha uma flor grudada ou um almoço em família que tenha uma decoração com flores. A criatividade não deve ter limites.

Logo, parece que aos poucos a retomada da economia tem intensificado os seus sinais sobre o Estado e o dia das mães poderá trazer uma confiança maior aos empresários e consumidores.

Resumo

-Gasto médio com presentes: de R\$111,86 (2017) para R\$137,88 (2018) -> +23,27%;

-% comprará presentes: de 66,25% (2017) para 66,65% (2018) -> +0,40 p.p.;

-Movimentação financeira com presentes: de R\$86,72 milhões (2017) para R\$105,41 milhões (2018) ->+21,55%;

-Gasto médio com comemorações: de R\$99,83 (2017) para R\$130,26 (2018) ->+30,49%;

-% comemorará: de 56,05% (2017) para 57,28% (2018) ->1,24 p.p.;

-Movimentação financeira com comemoração: de R\$84,08 milhões (2017) para R\$97,28 milhões (2018) -> 15,70%;

Quadro 2: Resumo comparativo dos resultados das intenções de consumo e de gastos com presentes do dia das mães.

| Itens | 2018 | | | 2017 | | |
|---|----------------------------------|-----------------|--|----------------------------------|-----------------|------------------------|
| | % de pessoas que irão as compras | Gasto Médio R\$ | Movimentação total R\$ | % de pessoas que irão as compras | Gasto Médio R\$ | Movimentação total R\$ |
| Aparecida do Taboado | 85,99% | 154,35 | 1.551.256 | 96,83% | 54,29 | 650.328 |
| Aquidauana/Anastácio | 54,73% | 116,94 | 2.124.729 | 76,88% | 139,19 | 3.591.676 |
| Campo Grande | 57,25% | 130,08 | 28.723.234 | 64,07% | 110,00 | 27.228.828 |
| Chapadão do Sul | 51,97% | 138,24 | 443.028 | 28,57% | 122,28 | 359.745 |
| Corumbá/Ladário Bonito | 73,74% | 137,90 | 5.531.675 + 896.957 (Bonito) | 71,65% - | 102,72 - | 3.986.702 - |
| Dourados | 69,17% | 131,47 | 8.930.929 | 72,18% | 92,67 | 7.207.076 |
| Naviraí | 75,38% | 154,90 | 2.707.396 | 57,44% | 81,90 | 1.141.593 |
| Nova Andradina | 57,79% | 93,06 | 1.306.132 | 66,98% | 88,57 | 1.535.479 |
| Ponta Porã | 60,80% | 132,50 | 3.154.088 | 61,54% | 110,34 | 2.993.208 |
| São Gabriel do Oeste Coxim | 72,22% | 146,33 | 1.122.846 + 1.444.768 (Coxim) | 60,00% - | 132,36 - | 996.459 - |
| Três Lagoas | 77,70% | 158,88 | 5.866.426 | 66,29% | 132,20 | 4.688.684 |
| Total dos Municípios pesquisados | 66,65% | 137,88 | 61.461.739 + 2.341.725 (Bonito e Coxim) | 66,25% | 111,86 | 53.813.309 |
| MS | 66,65% | 137,88 | 105.406.403,52 | 66,25% | 111,86 | 86.721.942 |

Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: São apenas estimativas.

Quadro 3: Resumo dos resultados das intenções de comemorações e de gastos para o dia das mães.

| Itens | 2018 | | |
|---|------------------------------|-----------------|--|
| | % de pessoas que Comemorarão | Gasto Médio R\$ | Movimentação total R\$ |
| Aparecida do Taboado | 77,56% | 162,67 | 1.529.010 |
| Aquidauana/Anastácio | 41,00% | 87,50 | 1.266.838 |
| Campo Grande | 45,71% | 113,91 | 22.436.867 |
| Chapadão do Sul | 19,87% | 145,00 | 344.831 |
| Corumbá/Ladário Bonito | 58,38% | 110,10 | 4.023.166 + 652.353 (Bonito) |
| Dourados | 36,83% | 123,73 | 4.531.110 |
| Naviraí | 83,25% | 163,85 | 3.514.765 |
| Nova Andradina | 83,33% | 87,83 | 1.925.840 |
| Ponta Porã | 40,40% | 133,17 | 2.410.236 |
| São Gabriel do Oeste Coxim | 81,22% | 151,43 | 1.478.861 +1.902.853 (Coxim) |
| Três Lagoas | 79,48% | 145,31 | 6.425.104 |
| Total dos Municípios pesquisados | 57,28% | 130,26 | 49.886.629 + 2.555.207 (Bonito e Coxim) |
| MS | 57,28% | 130,26 | 97.284.633 |

Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: São apenas estimativas.