

# *Dia das Mães*

Pesquisa de Intenção  
de Consumo e de  
Comemoração dos  
Residentes de Mato  
Grosso do Sul



  
**Fecomércio MS**  
Sesc | Senac | IPF

 **IPF**  
Instituto de Pesquisa  
e Desenvolvimento  
**FECOMÉRCIO-MS**

 **SEBRAE**

**Ponta Porã - Abril de 2018**

---

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **2º Vice Presidente**

Adeilton Feliciano do Prado

#### **Diretor 1º Secretário**

Denire Carvalho

#### **Diretor 2º Secretário**

Fabiano José Lopes

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Valter Mario Silva Castro

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IPF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IPF.**

Valmira Carvalho

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de  
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de  
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais  
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de  
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo  
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três  
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e  
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos  
Automotores de Campo Grande –  
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta  
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de  
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida  
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de  
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de  
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos  
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de  
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto  
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio  
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de  
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de  
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Empresas de Asseio e  
Conservação de Mato Grosso do Sul

## **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

## **EQUIPE TÉCNICA – APOIO**

Anderson Assis Costa – IPF/MS

Leandro Lins – Lins Consultoria/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

Luiz Gonçalves Ishikawa - SEBRAE/MS

## SUMÁRIO

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. INTRODUÇÃO.....</b>                                  | <b>4</b>  |
| O Dia das Mães.....                                        | 4         |
| A PESQUISA.....                                            | 4         |
| <b>2. PERFIL DOS PESQUISADOS.....</b>                      | <b>6</b>  |
| Sexo.....                                                  | 6         |
| Faixa Etária .....                                         | 6         |
| Grau de Escolaridade .....                                 | 7         |
| Ocupação .....                                             | 7         |
| Renda .....                                                | 7         |
| Tamanho da Família.....                                    | 8         |
| Avaliação da Situação Econômico-financeira .....           | 8         |
| <b>3. INTENÇÕES DE CONSUMO.....</b>                        | <b>8</b>  |
| Presenteou no Ano Passado.....                             | 9         |
| Pretensões de Presentear neste Ano .....                   | 9         |
| Quantidade de Itens a Serem Comprados .....                | 10        |
| Presenteados .....                                         | 10        |
| Presentes .....                                            | 10        |
| Período de Compras .....                                   | 11        |
| Percentual da População que Fará Pesquisa de Preço .....   | 11        |
| Locais para Compras.....                                   | 11        |
| Pretensões de Gastos.....                                  | 12        |
| Forma de Pagamento .....                                   | 12        |
| Elementos Levados em Consideração Durante a Compra .....   | 12        |
| <b>4. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO.....</b>                    | <b>13</b> |
| Percentual de Pessoas que Comemorarão o Dia das Mães ..... | 13        |
| Pretensões de Gastos com Comemorações.....                 | 13        |
| Com o quê gastará nas Comemorações do Dia das Mães.....    | 14        |
| Gastos com Alimentação .....                               | 14        |
| Gastos com Bebidas .....                                   | 14        |
| <b>5. TENDÊNCIAS DE MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA .....</b>      | <b>15</b> |

## 1. INTRODUÇÃO

### O Dia das Mães

O dia das mães surgiu como um momento de celebração entre mães e filhos. Esse momento se iniciou a partir da história de Anna Jarvis, uma norte-americana, que homenageou a sua e outras mães dos Estados Unidos, entre 1861 e 1908, ao ser considerada uma ativista social e ao realizar diversos eventos maternos no Oeste da Virgínia. Nesses eventos, por exemplo, eram concedidas orientações acerca das condições de higiene, de modo a evitar o aumento do índice de mortalidade infantil e piqueniques para a promoção da paz (PHILLIPS, 2017).

Fala-se que o primeiro dia das mães, possivelmente foi realizado em 10 de maio de 1908, após a morte da mãe de Anna, a partir de então várias cidades vizinhas da Virgínia passaram a aderir à comemoração, que, posteriormente, estendeu-se para outros países (PHILLIPS, 2017), como o Brasil (12/05/1918). Mas foi somente em 1932 que o Presidente do Brasil, Getúlio Vargas, oficializou o evento (UNA-SUS/UFMA, 2018).

Cabe destacar, que nem sempre esse momento familiar ocorre na mesma data, mas a referência para o Brasil, Estados Unidos, Bélgica e Austrália é o segundo domingo de maio (UNA-SUS/UFMA, 2018).

### A PESQUISA

Diante disso, observam-se alguns momentos voltados ao evento do dia das mães: a

compra de presentes, a comemoração e o período de maior intimidade entre mães e filhos.

De acordo com Phillips (2017) isso acontece, porque o feriado é celebrado em partes, por meio de promoções e vendas do Dia das Mães, cartão com mensagens e arranjos florais.

Logo além de ser um momento familiar, o dia das mães, também se apresenta como a segundo data mais esperada tanto no Brasil, quanto no Estado do Mato Grosso do Sul pelos empresários do comércio (IPF, 2017; CNC, 2017).

Observa-se nesse sentido uma variedade de segmentos do comércio a serem contemplados pelo dinamismo econômico da data. Uma vez que, segundo o IPF e o SEBRAE, em 2017 dentre os principais presentes destinados às mães estiveram: artigos do vestuário, calçados, bolsas, bijuterias/semi-joias/joias e almoço em família.

E essa é uma tendência natural dos últimos anos, conforme, evidenciados nos levantamentos do IPF e SEBRAE. As questões que ficam nessas circunstâncias seriam: Qual a estimativa de movimentação do dia das mães em Ponta Porã? Como os filhos podem ser mais criativos e continuar agradando as mães? Os gastos com presentes e comemorações serão maiores, menores ou iguais aos do ano passado? O comportamento dos potenciais consumidores mudou em relação ao ano de 2017?

Logo, para responder a essas perguntas, esta pesquisa teve por objetivo avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Ponta Porã para o dia das mães.

Isto porque, o entendimento do comportamento do consumidor em suas decisões de compras, pode auxiliar e embasar as definições de estratégias empresariais, que atendam às necessidades dos potenciais clientes.

Para tanto, foram aplicados 197 questionários em Ponta Porã, de 9 a 19 de abril, considerando 95% de nível de confiança e margem de erro de aproximadamente 7% (Quadro 1).

Cabe destacar que o levantamento das informações desta pesquisa foi realizado pela Lins Consultoria e a análise dos dados pelo IPF, a partir do qual atualizações metodológicas foram necessárias desde 2017.

Ajustes metodológicos esses que incluem a atualização da população estimada, conforme dados do IBGE para o ano de 2016/2017; **inclusão de Bonito e Coxim** para as pesquisas do dia das mães, dia das crianças e natal; exclusão de *outliers* com 1 e 2 citações; redução da quantidade de municípios para as pesquisas dos dias dos namorados e dia dos pais; e a desconsideração da quantidade de itens a serem comprados no cálculo

de movimentação financeira (como era realizado anteriormente), de modo a evitar dupla contagem com a pergunta “qual será o gasto em presentes?” Além da ponderação da participação de cada gasto citado, para que se tenha uma maior aproximação da realidade do Estado.

Por exemplo: 50% dos 100 pesquisados gastarão R\$50,00, 20% R\$100,00 e 30% R\$150,00, logicamente, o peso maior da movimentação e do gasto médio ocorrerá sobre R\$50,00. A fórmula então de estimativa de movimentação seria:

$$\text{Mov. Fin.} = ((\text{População ocupada aproximada} \times \% \text{ de pessoas que irão as compras ou que comemorará}) \times \text{Mediana de gastos})$$

$$\text{Gasto médio} = \sum \left( \frac{\text{Mediana de Gastos} \times \text{Frequência } i}{\text{Frequência total}} \right)$$

De modo a facilitar o entendimento dos resultados desta pesquisa, este relatório está estruturado em quatro partes: perfil do pesquisado; intenção de consumo e gastos com presentes para o dia das mães; intenção de comemoração e gastos com viagens, alimentação e bebidas; movimentação financeira.

**Quadro 1:** Detalhamento da população, margem de erro e amostra por município.

| Município                  | Amostra | População | Margem de erro aproximada |
|----------------------------|---------|-----------|---------------------------|
| Aparecida do Taboado       | 155     | 25.072    | 8%                        |
| Aquidauana/Anastácio       | 199     | 72.436    | 7%                        |
| Campo Grande               | 384     | 874.210   | 5%                        |
| Chapadão do Sul            | 150     | 23.940    | 8%                        |
| Corumbá/Ladário/Bonito     | 196     | 153.972   | 6%                        |
| Dourados                   | 371     | 218.069   | 6%                        |
| Naviraí                    | 197     | 53.188    | 7%                        |
| Nova Andradina             | 197     | 52.625    | 7%                        |
| Ponta Porã                 | 197     | 89.592    | 7%                        |
| São Gabriel do Oeste/Coxim | 196     | 59.221    | 7%                        |
| Três Lagoas                | 267     | 117.477   | 6%                        |
| Mato Grosso do Sul         | 2.509   | 1.739.802 | De 5% a 8%                |

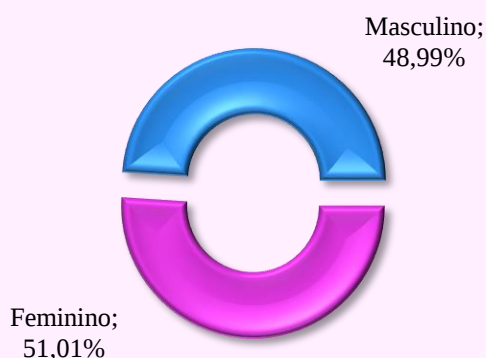
Fonte: IBGE, 2017. Elaboração: IPF/MS.

## 2. PERFIL DOS PESQUISADOS

A identificação do perfil dos potenciais consumidores ajuda a compreender algumas decisões de compra e comportamentos. De modo a buscar esse entendimento, este primeiro tópico, volta-se a apresentação de dados dessa natureza.

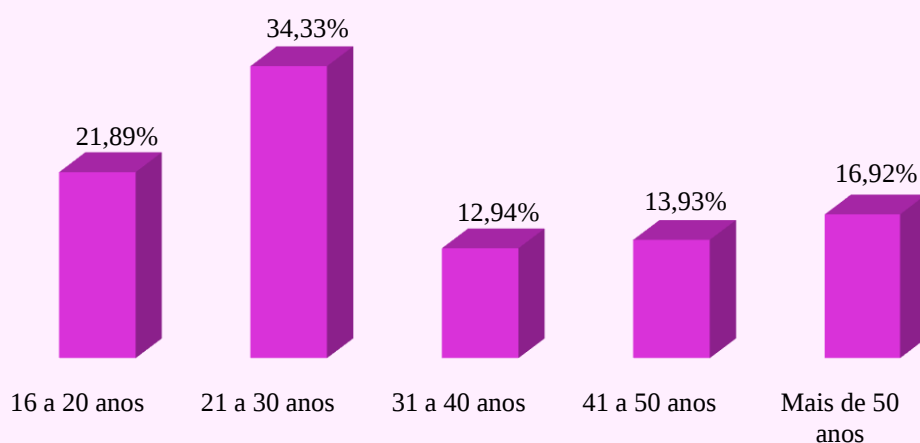
Vale ressaltar que com o intuito de captar diferenças comportamentais, uma quantidade semelhante de questionários foi aplicada entre pessoas pertencentes aos sexos feminino e masculino.

### Sexo



Fonte e elaboração: IPF/MS.

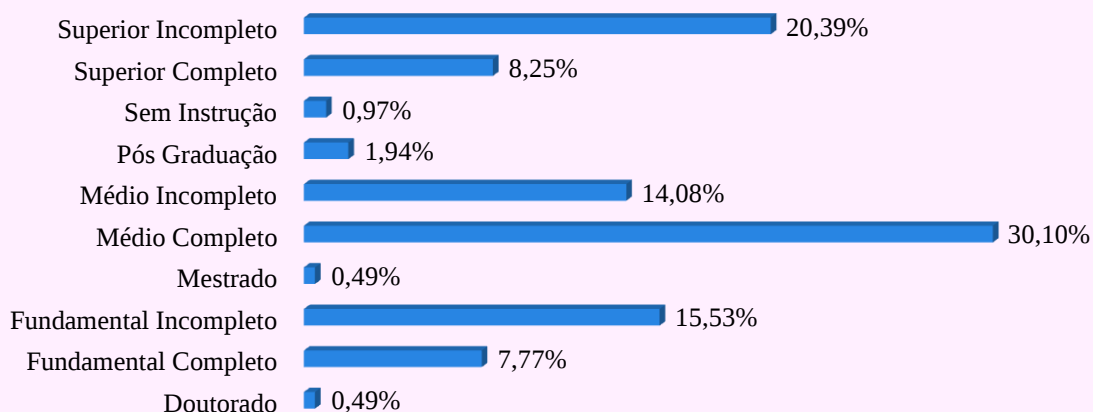
### Faixa Etária



Fonte e elaboração: IPF/MS.

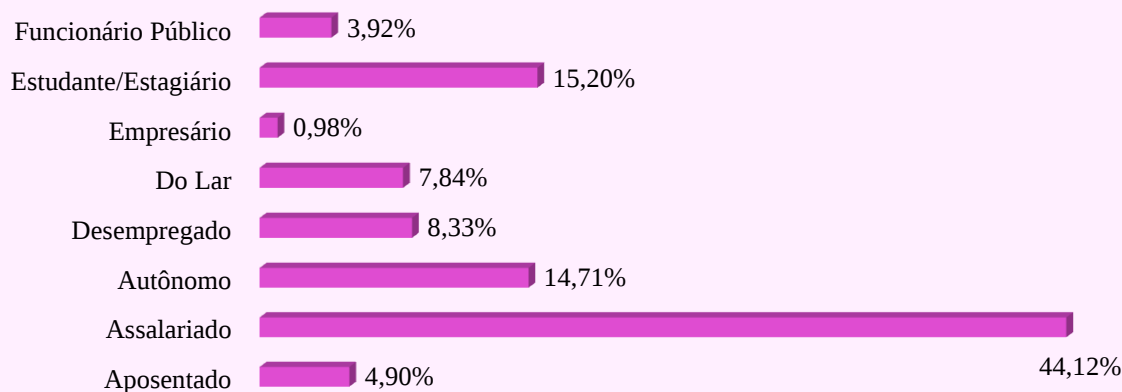
Assim, os resultados revelaram que a maioria dos abordados da pesquisa possui entre 21 e 30 anos (34,33%), detém o ensino médio completo (30,10%), ganha de 1 a 3 salários mínimos (59,90%), tem uma família composta por 3 pessoas (33,83%) e admitiu que a situação econômico-financeira de 2018 está igual ao do ano de 2017 (51,26%). Além disso, 44,12% indagaram ser assalariados.

## Grau de Escolaridade



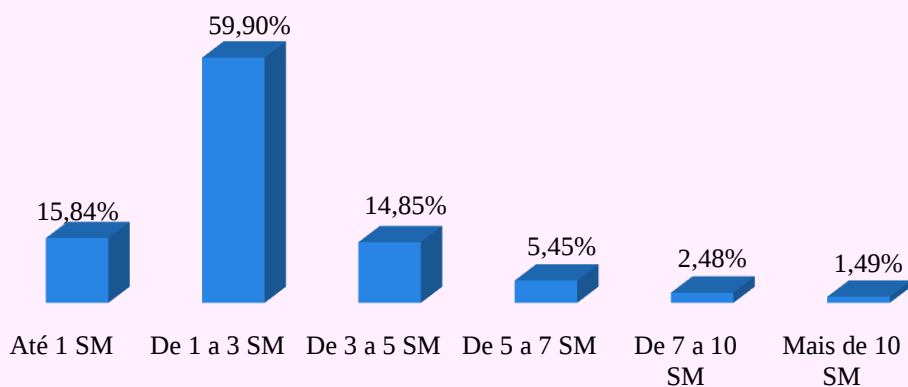
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Ocupação



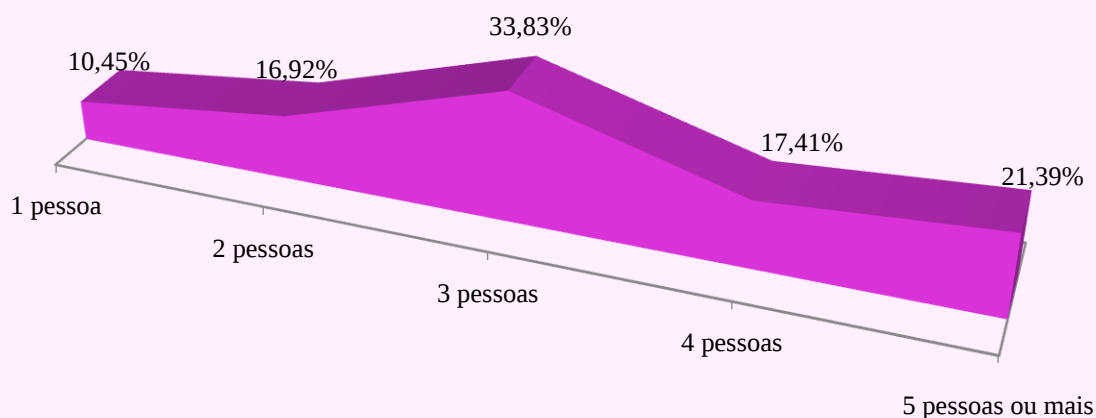
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Renda



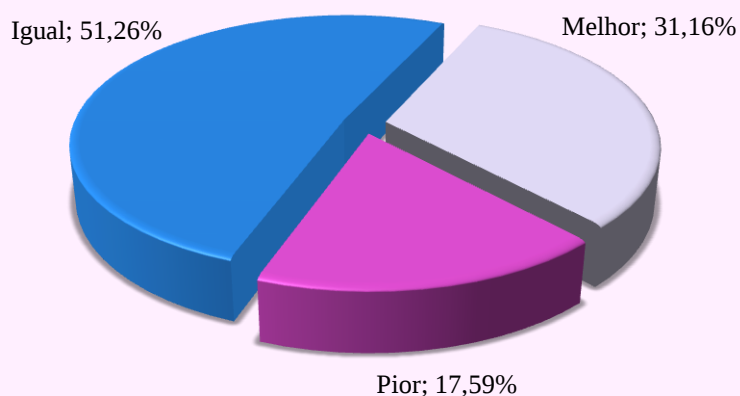
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Tamanho da Família



Fonte e elaboração: IPF/MS

## Avaliação da Situação Econômico-financeira



Fonte e elaboração: IPF/MS.

## 3. INTENÇÕES DE CONSUMO

Na busca pela compreensão das interferências do perfil sobre o comportamento do consumidor, observou-se que a situação econômico-financeira ainda é avaliada com cautela pela população de Ponta Porã. Porém, mesmo diante dessa avaliação o índice de intenção de consumo ao longo do primeiro semestre de 2018 (CNC, 2018), apresentou melhoras significativas, ainda que esteja na zona negativa, ou seja, aquém do nível considerado satisfatório

de consumo para a recuperação plena da economia.

Esse comportamento ajuda a explicar a expectativa para o dia das mães de crescimento no que tange aos gastos médios com presentes, ao projetar-se uma evolução de 20,08%, evidenciada pelos R\$110,34 em 2017, contra R\$132,50 em 2018. Por outro lado o percentual de pessoas que tenderão a ir as compras deteve uma discreta redução de 0,73 p.p. e atingiu 60,80%. Com isso,

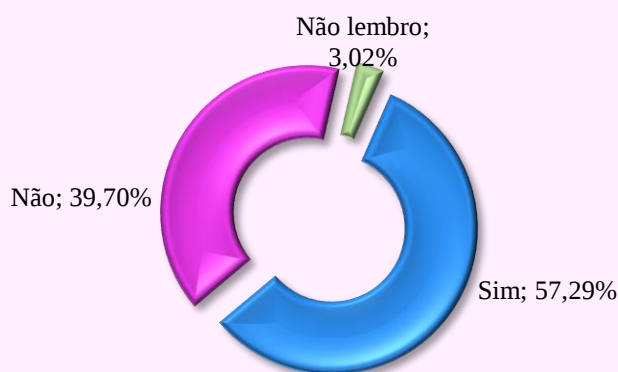
poderá haver uma movimentação de R\$3,15 milhões.

Além disso, parcela significativa da população comprará apenas um presente (65,32%) e a principal beneficiada será a mãe (65,48%). Dentre as preferências de presentes se destacam: roupas (22,15%), perfumes/cosméticos (20,81%), bolsas e acessórios (12,75%). As compras ocorrerão em lojas do centro (66,67%) e no Paraguai (21,71%), com pagamento em dinheiro (77,17%).

A pesquisa de preço será realizada por 60,66%, o preço (40%), produto (34,88%) e atendimento (11,16%) serão os elementos considerados no momento da tomada de decisão.

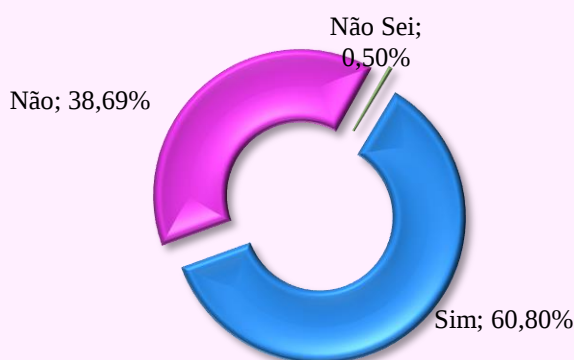
Acerca da forma de pagamento, apesar da maioria preferir o pagamento em dinheiro, aos poucos a utilização do cartão do crédito tem retomado, tanto é que aumentou o percentual de pessoas que aderiram a essa forma de pagamento na Páscoa de 2018 e no Natal de 2017, conforme as pesquisas desenvolvidas pelo IPF e SEBRAE (2018).

### Presenteou no Ano Passado



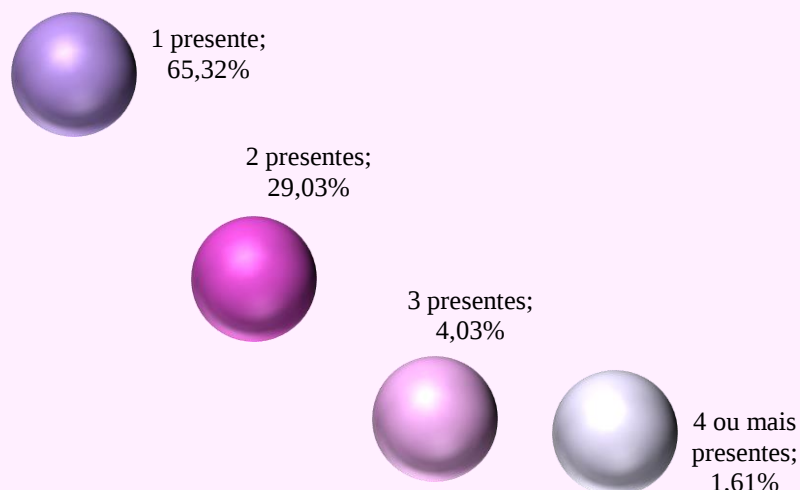
Fonte e elaboração: IPF/MS.

### Pretensões de Presentear neste Ano



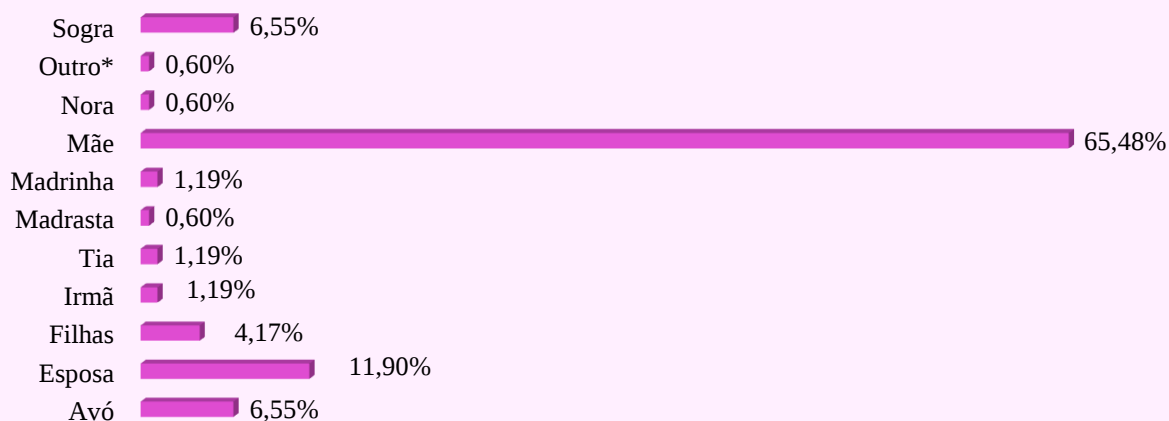
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Quantidade de Itens a Serem Comprados



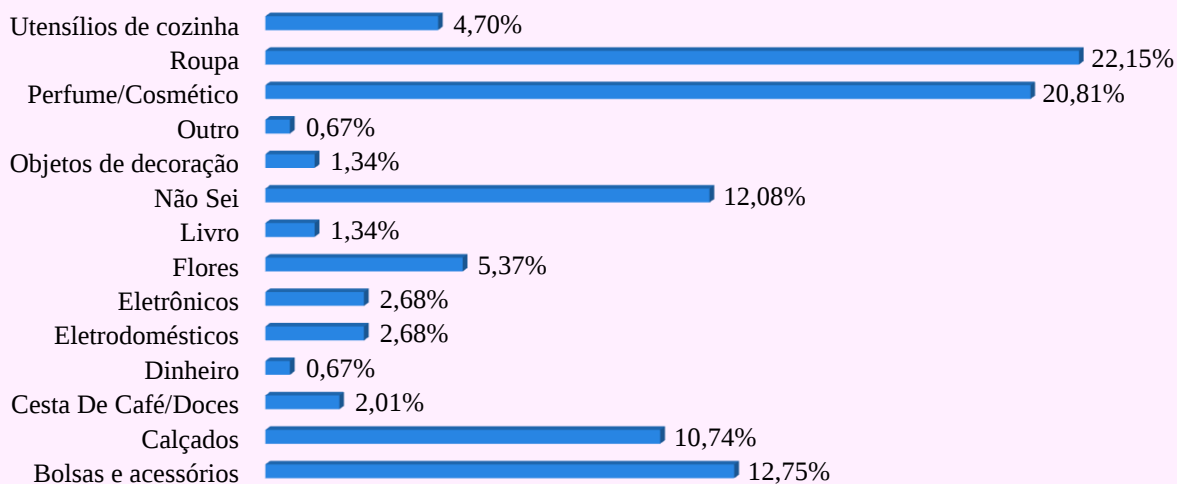
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Presenteados



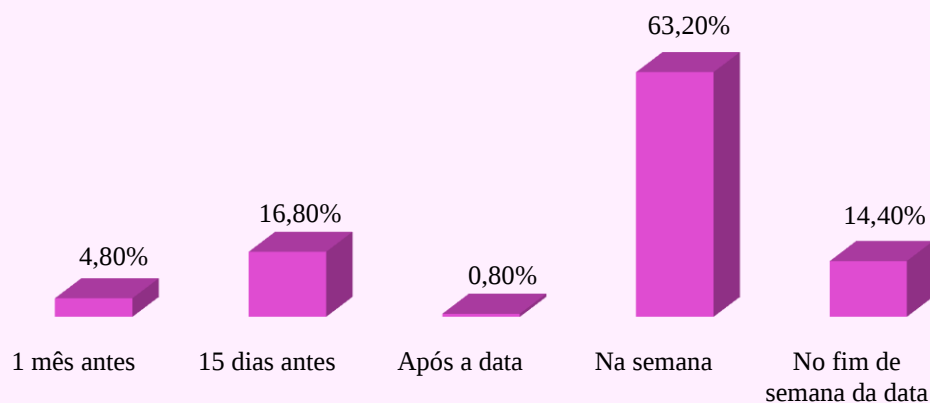
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Presentes



Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Período de Compras



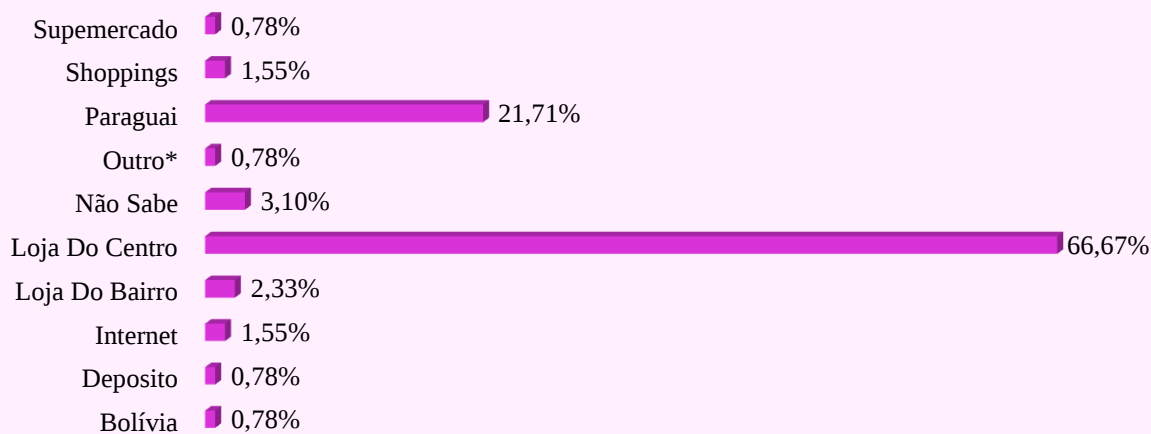
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Percentual da População que Fará Pesquisa de Preço



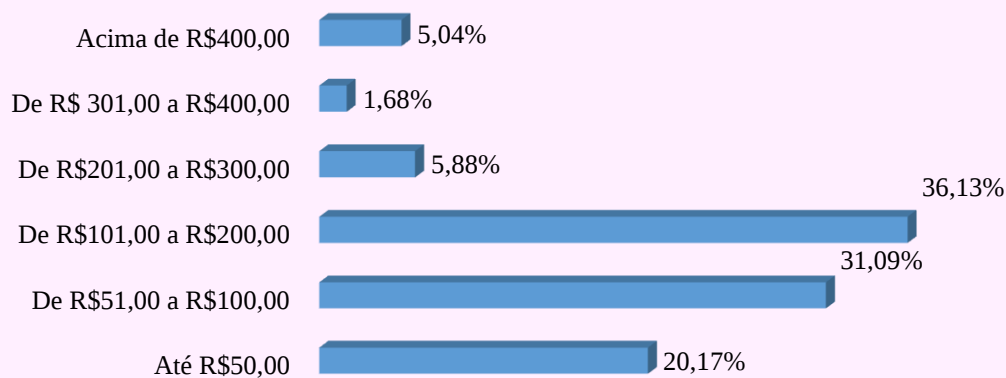
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Locais para Compras



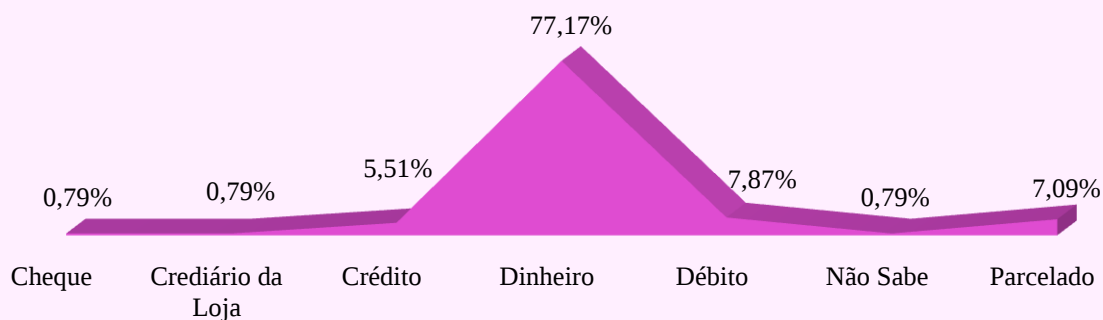
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Pretensões de Gastos



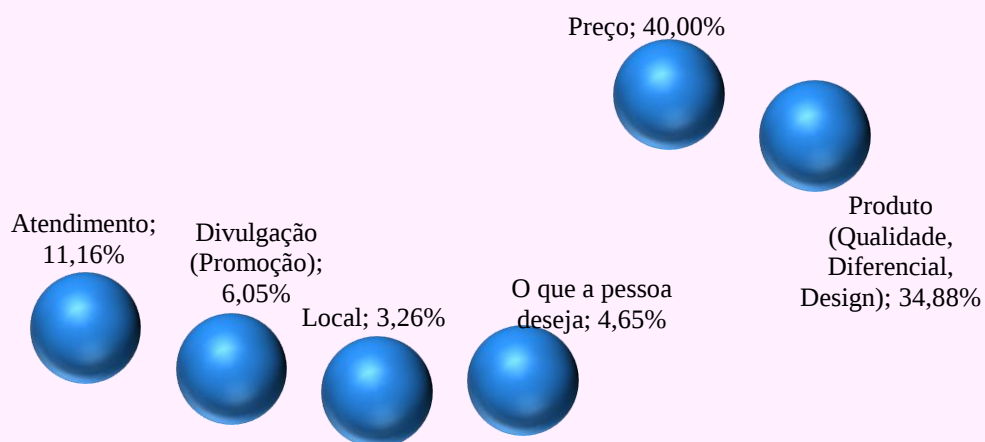
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Forma de Pagamento



Fonte e elaboração: IPF/MS. No caso de parcelado ocorrerá entre 2 a 3 vezes para 66,66% da população.

## Elementos Levados em Consideração Durante a Compra



Fonte e elaboração: IPF/MS.

#### 4. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO

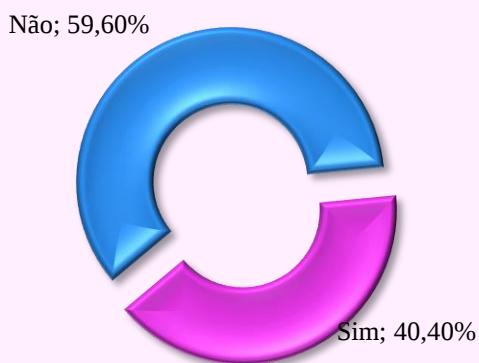
Seguindo as intenções de consumo, também para as comemorações há perspectivas de que sejam decididas na semana do dia das mães. Logo, o gasto médio passará de R\$110,34 para R\$133,17, atingindo assim um crescimento de 20,69% em relação ao ano passado.

No entanto, apenas 40,40% enfatizaram que participarão das comemorações, 41,13 p.p a menos que em 2017.

Por esse motivo, projeta-se uma queda de 39,23% na movimentação financeira, chegando a R\$2,41 milhões.

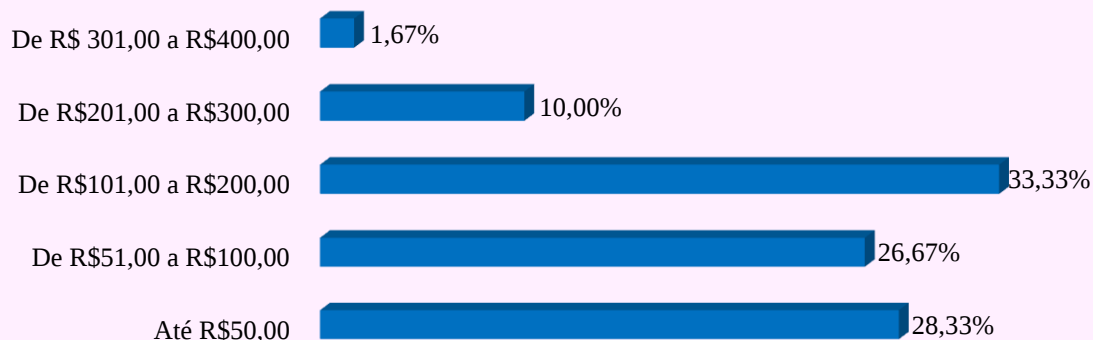
Dentre as principais atividades comemorativas se destacarão: a alimentação em (64,52%) e bebidas (31,18%). A maioria dos residentes de Ponta Porã preferirá ficar na cidade (praticamente 99%).

#### Percentual de Pessoas que Comemorarão o Dia das Mães



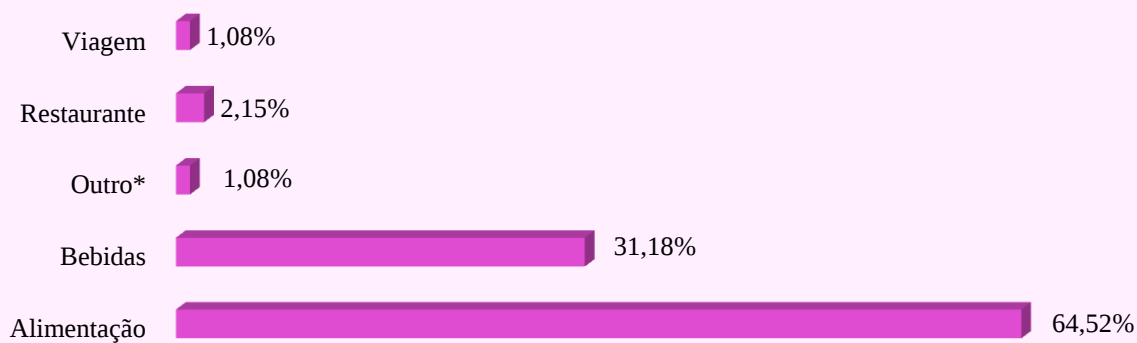
Fonte e elaboração: IPF/MS.

#### Pretensões de Gastos com Comemorações



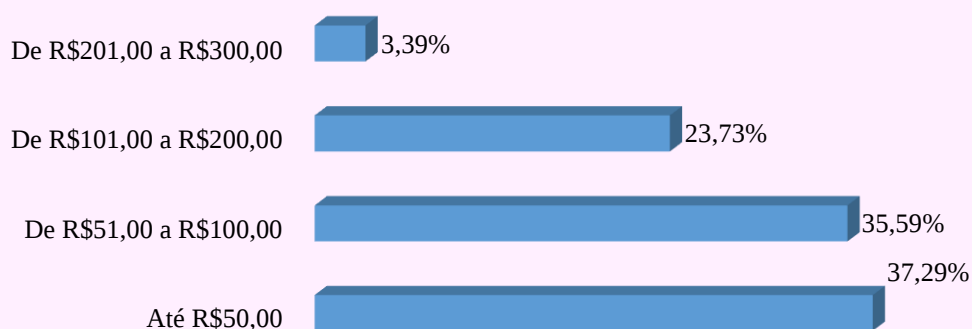
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Com o quê gastará nas Comemorações do Dia das Mães



Fonte e elaboração: IPF/MS. No caso de viagens o principal destino será Antonio João.

## Gastos com Alimentação



Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Gastos com Bebidas



Fonte e elaboração: IPF/MS.

## 5. TENDÊNCIAS DE MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA

O dia das mães de 2018 poderá movimentar somente em Ponta Porã R\$5,56 milhões, desses 56,68% destinados a compra de presentes (R\$3,15 milhões) e 43,32% as comemorações (R\$2,41 milhões).

Ressaltam-se nesse sentido, expectativas mais otimistas para o comércio. Em relação ao ano passado, projeta-se um aumento na movimentação financeira de 20,08% com presentes.

No que se referem as comemorações, aparentemente, a população está menos empolgada e poderá deter uma queda em relação ao ano passado de 39,23%.

Outro aspecto comportamental é o fato de que embora a maioria dos pesquisados tenha a pretensão de pagar em dinheiro, a preferência pela utilização do cartão de crédito cresceu.

Além disso, o produto, preço e atendimento serão os elementos levados em

consideração no momento da compra. Também no quesito comemoração, as alimentações em casa e na casa de familiares deverão prevalecer.

De modo que mesmo com a projeção de melhora, os empresários devem aproveitar a oportunidade para atenderem as necessidades dos potenciais clientes, de utilizar a criatividade como um diferencial para tanto e de estimular as comemorações. Por que não pensar em presentes e almoços que saiam do padrão, que tenham um conceito diferente e que encantem ao consumidor?

Por exemplo, em uma sondagem preliminar realizada pelo o IPF, as cestas personalizadas e flores apareceram entre os presentes alternativos citados pelas mães. Por que não incrementar os almoços em família e os presentes com essas alternativas citadas? De repente uma roupa com uma embalagem que contenha uma flor grudada ou um almoço em família que tenha uma decoração com flores. A criatividade não deve ter limites.

### Resumo

-Gasto médio com presentes: de R\$110,34 (2017) para R\$132,50 (2018) -> +20,08%;

-% que vai as compras: de 61,54% (2017) para 60,80% (2018) -> -0,73 p.p.;

-Movimentação financeira com presentes: de R\$2,99 milhões (2017) para R\$3,15 milhões (2018) -> +5,37%;

-% comemorará: de 81,54% (2017) para 40,40% (2018) -> -41,13p.p.;

-Movimentação financeira com comemoração: de R\$3,97 milhões (2017) para R\$2,41 milhões (2018) -> -39,23%;

-Gasto médio com comemorações: de R\$110,34 (2017) para R\$133,17 (2018) -> +20,69%;

**Quadro 2:** Resumo comparativo dos resultados das intenções de consumo e de gastos com presentes do dia das mães.

| Itens                                   | 2018                             |                 |                                            | 2017                             |                 |                        |
|-----------------------------------------|----------------------------------|-----------------|--------------------------------------------|----------------------------------|-----------------|------------------------|
|                                         | % de pessoas que irão as compras | Gasto Médio R\$ | Movimentação total R\$                     | % de pessoas que irão as compras | Gasto Médio R\$ | Movimentação total R\$ |
| <b>Aparecida do Taboado</b>             | 85,99%                           | 154,35          | 1.551.256                                  | 96,83%                           | 54,29           | 650.328                |
| <b>Aquidauana/Anastácio</b>             | 54,73%                           | 116,94          | 2.124.729                                  | 76,88%                           | 139,19          | 3.591.676              |
| <b>Campo Grande</b>                     | 57,25%                           | 130,08          | 28.723.234                                 | 64,07%                           | 110,00          | 27.228.828             |
| <b>Chapadão do Sul</b>                  | 51,97%                           | 138,24          | 443.028                                    | 28,57%                           | 122,28          | 359.745                |
| <b>Corumbá/Ladário Bonito</b>           | 73,74%                           | 137,90          | 5.531.675<br>+ 896.957 (Bonito)            | 71,65%<br>-                      | 102,72<br>-     | 3.986.702<br>-         |
| <b>Dourados</b>                         | 69,17%                           | 131,47          | 8.930.929                                  | 72,18%                           | 92,67           | 7.207.076              |
| <b>Naviraí</b>                          | 75,38%                           | 154,90          | 2.707.396                                  | 57,44%                           | 81,90           | 1.141.593              |
| <b>Nova Andradina</b>                   | 57,79%                           | 93,06           | 1.306.132                                  | 66,98%                           | 88,57           | 1.535.479              |
| <b>Ponta Porã</b>                       | 60,80%                           | 132,50          | 3.154.088                                  | 61,54%                           | 110,34          | 2.993.208              |
| <b>São Gabriel do Oeste Coxim</b>       | 72,22%                           | 146,33          | 1.122.846<br>+ 1.444.768 (Coxim)           | 60,00%<br>-                      | 132,36<br>-     | 996.459<br>-           |
| <b>Três Lagoas</b>                      | 77,70%                           | 158,88          | 5.866.426                                  | 66,29%                           | 132,20          | 4.688.684              |
| <b>Total dos Municípios pesquisados</b> | 66,65%                           | 137,88          | 61.461.739<br>+ 2.341.725 (Bonito e Coxim) | 66,25%                           | 111,86          | 53.813.309             |
| <b>MS</b>                               | 66,65%                           | 137,88          | 105.406.403,52                             | 66,25%                           | 111,86          | 86.721.942             |

Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: São apenas estimativas.

**Quadro 3:** Resumo dos resultados das intenções de comemorações e de gastos para o dia das mães.

| Itens                                   | 2018                         |                 |                                            |
|-----------------------------------------|------------------------------|-----------------|--------------------------------------------|
|                                         | % de pessoas que Comemorarão | Gasto Médio R\$ | Movimentação total R\$                     |
| <b>Aparecida do Taboado</b>             | 77,56%                       | 162,67          | 1.529.010                                  |
| <b>Aquidauana/Anastácio</b>             | 41,00%                       | 87,50           | 1.266.838                                  |
| <b>Campo Grande</b>                     | 45,71%                       | 113,91          | 22.436.867                                 |
| <b>Chapadão do Sul</b>                  | 19,87%                       | 145,00          | 344.831                                    |
| <b>Corumbá/Ladário Bonito</b>           | 58,38%                       | 110,10          | 4.023.166<br>+ 652.353 (Bonito)            |
| <b>Dourados</b>                         | 36,83%                       | 123,73          | 4.531.110                                  |
| <b>Naviraí</b>                          | 83,25%                       | 163,85          | 3.514.765                                  |
| <b>Nova Andradina</b>                   | 83,33%                       | 87,83           | 1.925.840                                  |
| <b>Ponta Porã</b>                       | 40,40%                       | 133,17          | 2.410.236                                  |
| <b>São Gabriel do Oeste<br/>Coxim</b>   | 81,22%                       | 151,43          | 1.478.861<br>+1.902.853 (Coxim)            |
| <b>Três Lagoas</b>                      | 79,48%                       | 145,31          | 6.425.104                                  |
| <b>Total dos Municípios pesquisados</b> | 57,28%                       | 130,26          | 49.886.629<br>+ 2.555.207 (Bonito e Coxim) |
| <b>MS</b>                               | 57,28%                       | 130,26          | 97.284.633                                 |

Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: São apenas estimativas.