

# DIA das CRIANÇAS

Pesquisa de Intenção de  
Consumo e de Comemorações  
dos Residentes de Mato Grosso do Sul



**Fecomércio MS**  
Sesc | Senac | IPF

**XIPF**  
Instituto de Pesquisa  
e Desenvolvimento  
FECOMÉRCIO-MS

**SEBRAE**

Aparecida do Taboado - Setembro de 2018

---

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **2º Vice Presidente**

Adeilton Feliciano do Prado

#### **Diretor 1º Secretário**

Denire Carvalho

#### **Diretor 2º Secretário**

Fabiano José Lopes

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Valter Mario Silva Castro

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IPF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IPF.**

Valmira Carvalho

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de  
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de  
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais  
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de  
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo  
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três  
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e  
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos  
Automotores de Campo Grande –  
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta  
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de  
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida  
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de  
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de  
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos  
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de  
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto  
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio  
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de  
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de  
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Empresas de Asseio e  
Conservação de Mato Grosso do Sul

## **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

## **EQUIPE TÉCNICA – APOIO**

Anderson Assis Costa – IPF/MS

Leandro Lins – Lins Consultoria/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

Liane dos Santos Pereira - SEBRAE/MS

**APOIO: ANHANGUERA DOURADOS  
E SINDICATOS**

## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	4
<b>1. PERFIL DOS PESQUISADOS</b> .....	7
Sexo.....	7
Faixa Etária.....	7
Grau de Escolaridade.....	8
Renda.....	8
Avaliação da Situação Econômico-financeira.....	8
<b>2. INTENÇÕES DE CONSUMO</b> .....	9
Pretensões de Presentear neste Ano.....	9
Quem Presenteará?.....	9
Tipos de Presentes.....	10
Período de Compras.....	10
Percentual da População que Fará Pesquisa de Preço.....	10
Locais para Compras.....	11
Pretensões de Gastos.....	11
Forma de Pagamento.....	11
Se Parcelado.....	12
Elementos Levados em Consideração Durante a Compra.....	12
<b>3. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO</b> .....	13
Percentual de Pessoas que Comemorarão o Dia das Crianças.....	13
Pretensões de Gastos com Comemorações.....	13
Com o quê gastará nas Comemorações do Dia das Crianças?.....	14
Gastos com Alimentação.....	14
<b>4. TENDÊNCIAS DE MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA</b> .....	15

## História

Em 1925, ocorreu em Genebra (Suíça) a primeira Conferência Mundial pelo Bem-Estar das Crianças, a partir do qual foi aprovada uma declaração de proteção as crianças, no que diz respeito a pobreza, trabalho infantil, educação e bem-estar. Tal Conferência conseguiu demonstrar movimentos mais evidentes relacionados aos direitos das crianças ([MUNOZ, 2006](#)).

Coube a Assembleia Geral da ONU proclamar o dia universal da criança em 20 de novembro de 1920 e, a Convenção sobre os Direitos da Criança em uma Carta Magna, oficializada como lei internacional em 20 de novembro de 1959, que depois foi ratificada em 1989 ([UNICEF BRASIL, 2018](#)).

Dessa Declaração dos Direitos da Criança, 10 princípios possuem como base (UNICEF, 2018, P.1):

Toda criança, por motivo da sua falta de maturidade física e intelectual, deve ter proteção e cuidados especiais antes e depois do nascimento (...).em todos os países do mundo há crianças que vivem em condições particularmente difíceis, e que é importante assegurar a elas uma atenção especial, levando em conta a importância das tradições e valores culturais de cada povo para a sua proteção e desenvolvimento harmonioso, assegurado através da cooperação internacional para a melhoria das condições de vida das crianças em todos os países, em particular nos países em desenvolvimento ([UNICEF BRASIL, 2018, P.1](#))

Conforme alguns relatos parece ter sido o Vaticano, o primeiro país a observar a importância do dia das crianças. Cabe ressaltar ainda, que apesar da importância do dia 20 de novembro, o dia das crianças passou a ser comemorado em diferentes datas pelo mundo ([INDEPENDENTE, 2017](#)).

Na China, Portugal, Estados Unidos, República Tcheca, por exemplo, a comemoração ocorre no dia 1º de junho, no Taiwan em 4 de abril, no Japão em 5 de maio, na Índia no dia 14 de novembro, Turquia em 23 de abril e na Nigéria, 27 de maio ([INDEPENDENTE, 2017](#)).

O primeiro Dia Mundial da Criança na prática está datado no ano de 1950, após a 2ª Guerra Mundial, uma vez que em diversos países havia se instaurado a crise econômica e com ela, percebeu-se que muitas crianças estavam com dificuldades relacionadas à saúde, educação e alimentação ([ALMEIDA, 2004](#)).

No Brasil, a iniciativa em homenagem às crianças foi de responsabilidade do Deputado Federal Galdino do Valle Filho, em 1920. O 12 de outubro foi oficializado como dia da criança pelo Presidente Arthur Bernardes, por meio do decreto nº 4.827, de 5 de novembro de 1924. Nota-se, contudo, que a repercussão efetiva da data se iniciou a partir de 1960, por estímulos advindos da Fábrica de Brinquedos Estrela e da Johnson & Johnson ([ALMEIDA, 2004](#)).

## Pesquisa

Observa-se a partir desse breve histórico, que apesar do dia das crianças também representar uma importante data para o comércio, comemorá-la é: Entender o verdadeiro sentido do estar perto, um momento de confraternização, de união, perdão, reflexão, agradecimento (DI, 2018).

E é nesse sentido que há a possibilidade de dinamismo da economia para essa data, a partir, principalmente, da compra de brinquedos, roupas, calçados e da aquisição de passeios. Além da movimentação nos segmentos de alimentação e bebidas (IPF; SEBRAE, 2017).

Diante disso, percebe-se que as definições dos pais e crianças para essa data poderão influenciar nas tomadas de decisões empresariais, bem como no desenvolvimento de estratégias e atendimento às questões sentimentais.

Nesse sentido, algumas perguntas podem surgir, tais como: qual a estimativa de movimentação para o dia das crianças em Aparecida do Taboado? Como os pais poderão surpreender seus filhos? Os gastos com presentes e comemorações serão maiores, menores ou iguais aos do ano passado?

Para responder a essas perguntas, esta pesquisa teve por objetivo avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Aparecida do Taboado para o dia das crianças.

Para tanto, foram aplicados 157 questionários em Aparecida do Taboado, de 13 de agosto a 3 de setembro, considerando 95% de nível de confiança e margens de erro que variaram entre 5% e 8% (Quadro 1).

As abordagens dos participantes da pesquisa ocorreram nos locais com maior fluxo de pessoas. Já as variações das margens de erro foram necessárias, em meio à limitação da amostra próxima a 2.000 respondentes.

Cabe destacar que o levantamento das informações desta pesquisa foi realizado pela Ótima Consultoria e a análise dos dados pelo IPF, a partir do qual atualizações metodológicas foram necessárias desde 2017.

Ajustes metodológicos esses que incluem a atualização da população estimada, conforme dados do IBGE para o ano de 2016/2017; **inclusão de Bonito e Coxim** para as pesquisas do dia das mães, dia das crianças e natal; exclusão de *outliers* com 1 e 2 citações; **redução da quantidade de municípios para as pesquisas do dia dos namorados e dia dos pais**; e a desconsideração da quantidade de itens a serem comprados no cálculo de movimentação financeira (como era realizado anteriormente), de modo a evitar dupla contagem com a pergunta “qual será o gasto em presentes?” Além da ponderação da participação de cada gasto citado, para que se tenha uma maior aproximação da realidade do Estado.

Por exemplo: 50% dos 100 pesquisados gastarão R\$50,00, 20% R\$100,00 e 30% R\$150,00, logicamente, o peso maior da movimentação e do gasto médio ocorrerá sobre R\$50,00. A fórmula então de estimativa de movimentação seria:

$$\text{Mov. Fin.} = ((\text{População ocupada aproximada} \times \text{\% de pessoas que comprará ou que comemorará}) \times \text{Mediana de gastos})$$

$$\text{Gasto médio} = \sum \left( \frac{\text{Mediana de Gastos} \times \text{Frequência } i}{\text{Frequência total}} \right)$$

De modo, a facilitar o entendimento dos resultados desta pesquisa, este relatório está

estruturado em quatro partes: perfil do pesquisado; intenção de consumo e gastos com presentes para o dia das crianças; intenção de comemoração e gastos com viagens, alimentação e bebidas; movimentação financeira.

**Quadro 1:** Detalhamento da população, margem de erro e amostra por município.

Município	Amostra	População	Margem de erro aproximada
Aparecida do Taboado	157	25.072	8%
Aquidauana/Anastácio	208	72.436	7%
Campo Grande	389	874.210	5%
Chapadão do Sul	149	23.940	8%
Corumbá/Ladário/Bonito	197	153.972	6%
Dourados	393	218.069	6%
Naviraí	195	53.188	7%
Nova Andradina	195	52.625	7%
Ponta Porã	197	89.592	7%
São Gabriel do Oeste/Coxim	196	59.221	7%
Três Lagoas	270	117.477	6%
Mato Grosso do Sul	2.546	1.739.802	De 5% a 8%

Fonte: IBGE, 2016/2017. Elaboração: IPF/MS.

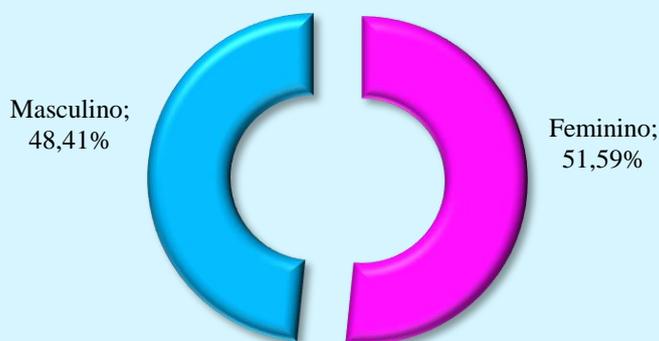
## 1. PERFIL DOS PESQUISADOS

O perfil dos pesquisados ajuda a compreender o comportamento dos potenciais consumidores acerca de suas decisões, perante, as datas comemorativas.

E nesse sentido, de forma a captar as peculiaridades entre os sexos feminino e masculino, uma mesma quantidade de questionários foi aplicada para ambos.

### Sexo

Também se identificou que a maioria dos participantes da pesquisa possui entre 31 e 35 anos (27,39%), tem o ensino média completo (34,39%), ganha de R\$995,00 a R\$2.862,00 (73,25%) e considera que a situação econômico-financeira está melhor em relação ao ano passado (51,59%).



Fonte e elaboração: IPF/MS.

### Faixa Etária



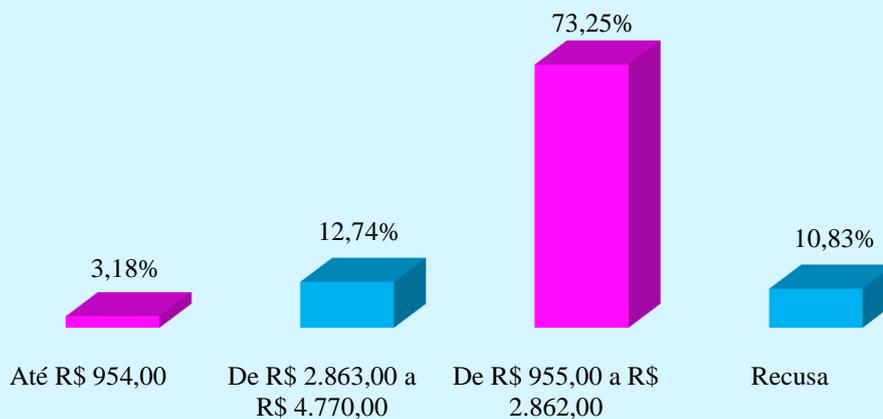
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Grau de Escolaridade



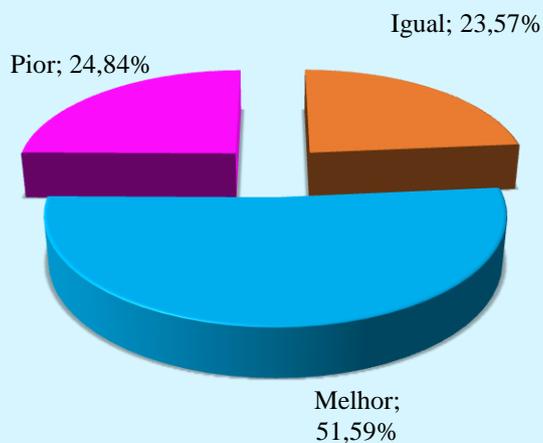
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Renda



Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Avaliação da Situação Econômico-financeira



Fonte e elaboração: IPF/MS.

## 2. INTENÇÕES DE CONSUMO

No que diz respeito às intenções de consumo, houve uma redução de 13,65 p.p. no número de pessoas que presentearão as Crianças, na comparação ao ano passado. Eram 57,60% em 2017, contra 43,95% neste ano.

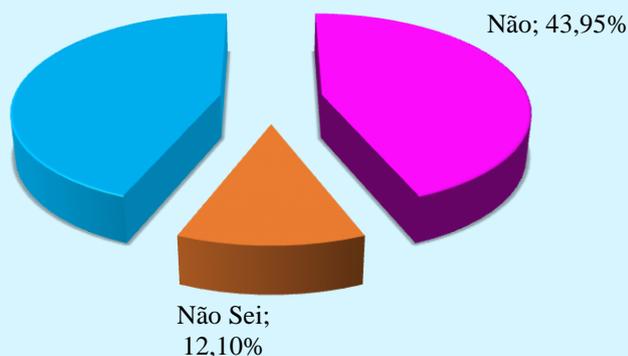
Para aqueles que estarão dispostos a presentear, as preferências se voltarão à brinquedos (35,81%), roupa (27,03%) e calçados (13,51%). As compras ocorrerão na semana do evento (83,91%), em lojas do centro (79,35%),

utilizando o dinheiro como forma de pagamento (52,63%). Para tanto, serão levados em consideração o preço (32,97%), atendimento (25,41%) e o produto (22,16%), elementos esses também admitidos como mecanismos para surpreender os consumidores.

Nesse sentido, estima-se um gasto médio de R\$118,19, gasto esse que deteve uma queda de 10,61%, uma vez que no período anterior alcançou-se R\$132,22.

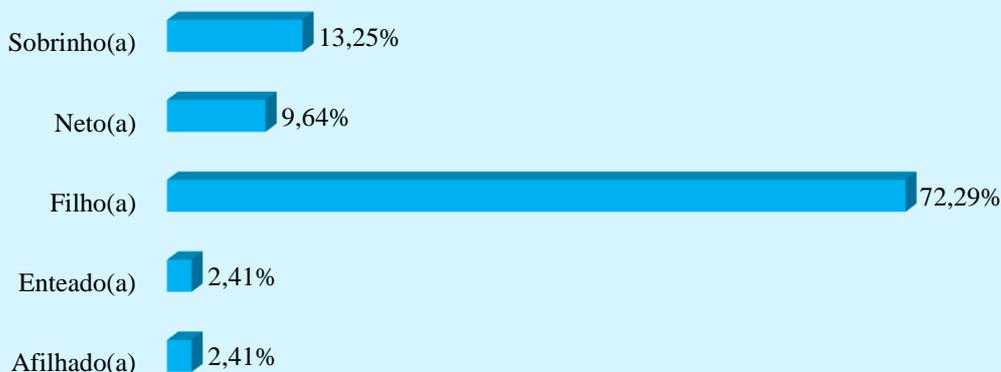
### Pretensões de Presentear neste Ano

Sim; 43,95%



Fonte e elaboração: IPF/MS.

### Quem Presenteará?



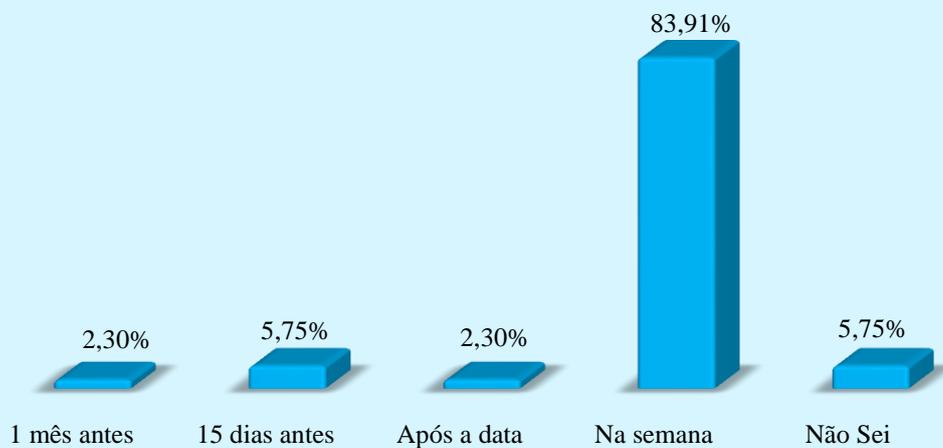
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Tipos de Presentes



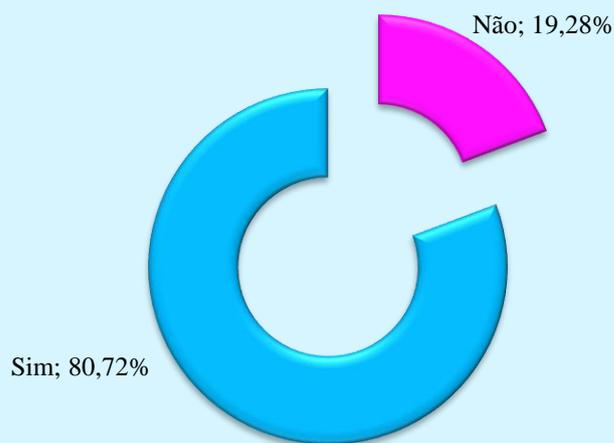
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Período de Compras



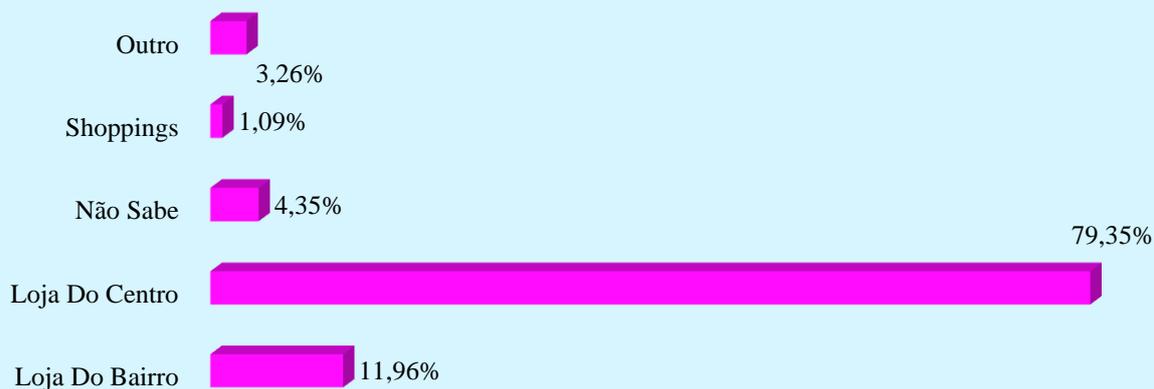
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Percentual da População que Fará Pesquisa de Preço



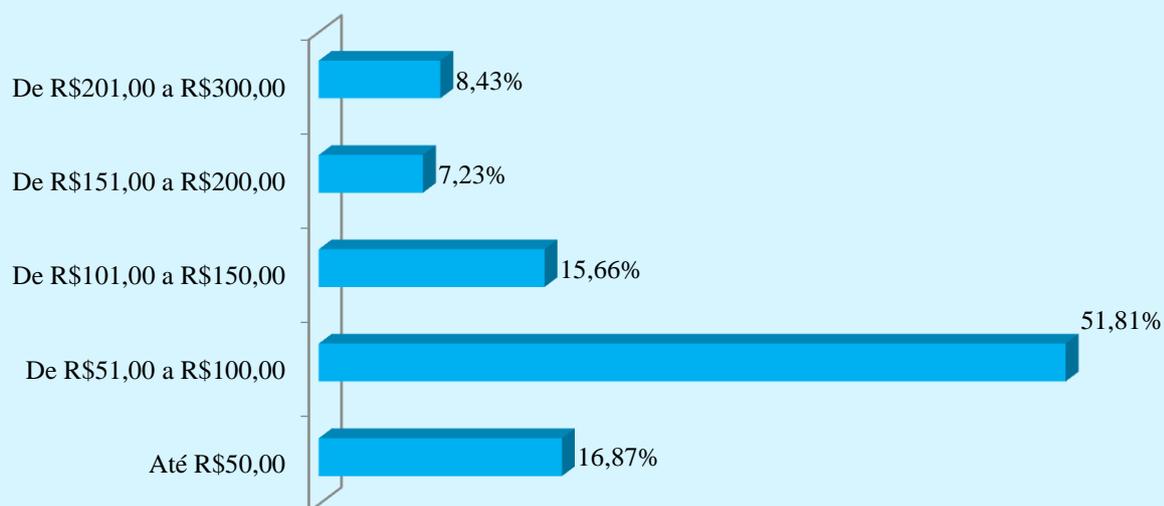
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Locais para Compras



Fonte e elaboração.

## Pretensões de Gastos



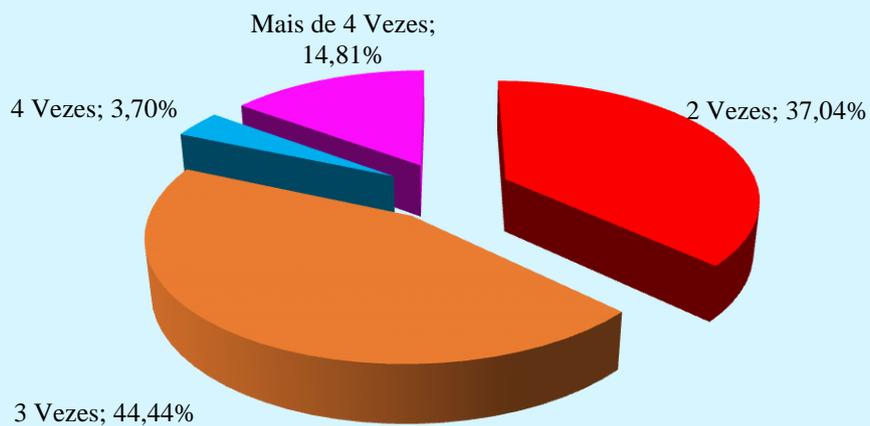
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Forma de Pagamento



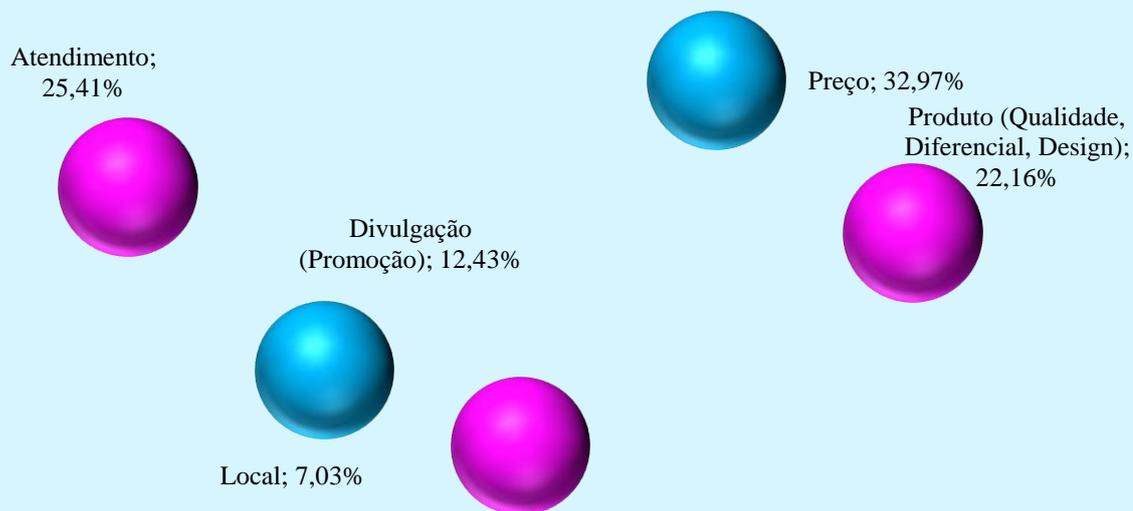
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Se Parcelado



Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Elementos Levados em Consideração Durante a Compra



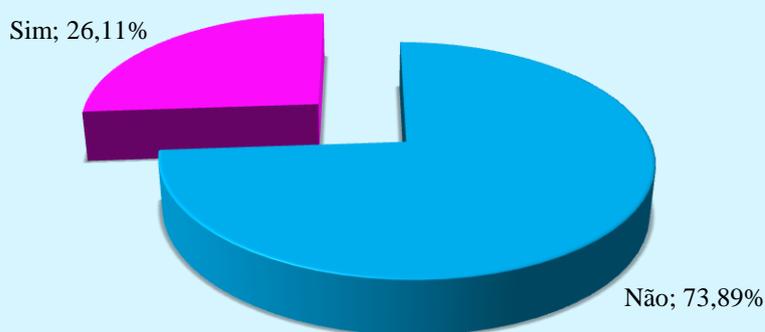
Fonte e elaboração: IPF/MS.

### 3. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO

O percentual daqueles que comemorarão o dia das Crianças é ainda menor que daqueles que presentearão, pois há uma projeção de redução de 25,09 p.p. do número de pessoas que despenderão recursos com comemorações (26,11%), na comparação a ano passado.

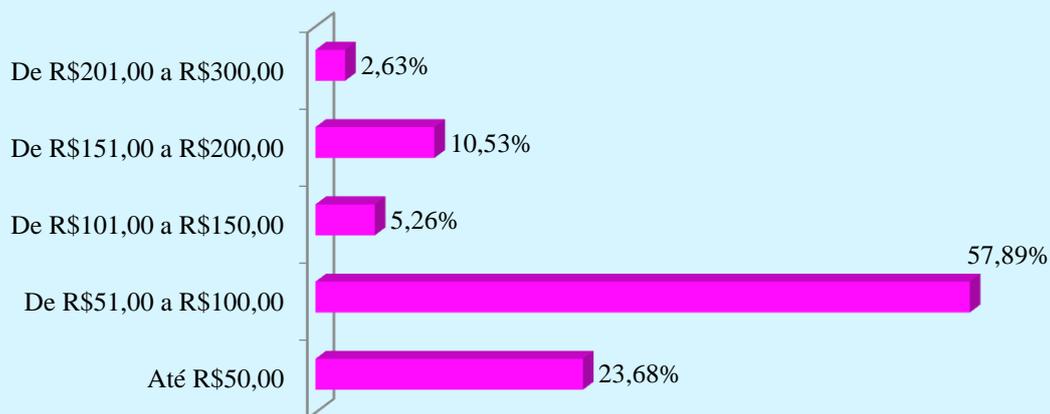
Cabe destacar, no entanto, que desses 26,11% que comemorarão, gastarão em média R\$101,58. As comemorações serão realizadas, principalmente, em casa (82,93%), também serão levados em consideração as intenções de passeios (7,32%).

#### Percentual de Pessoas que Comemorarão o Dia das Crianças



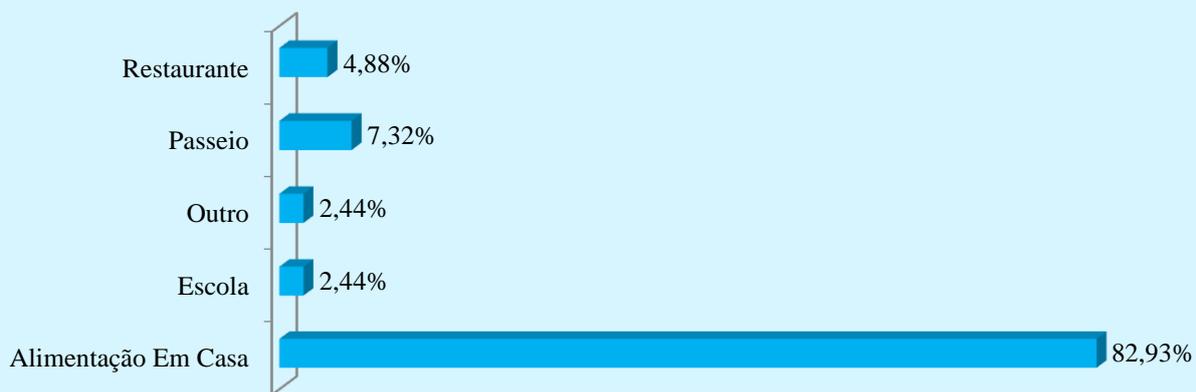
Fonte e elaboração: IPF/MS.

#### Pretensões de Gastos com Comemorações



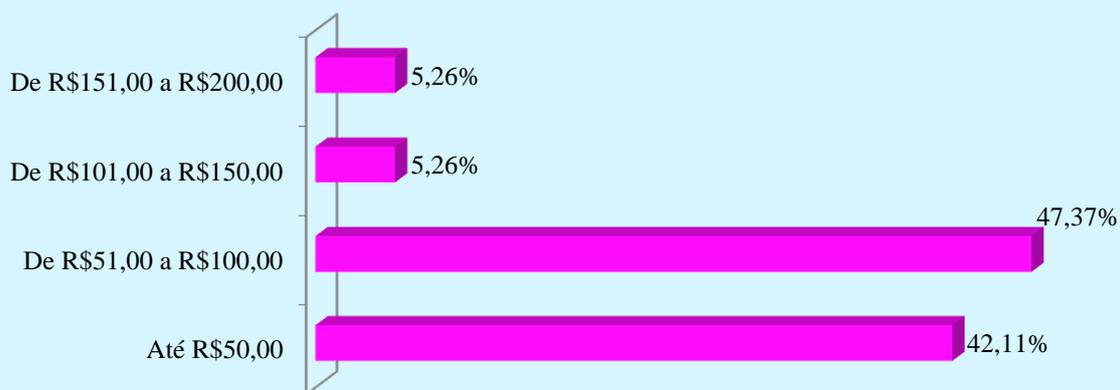
Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Com o quê gastará nas Comemorações do Dia das Crianças?



Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Gastos com Alimentação



Fonte e elaboração: IPF/MS.

#### 4. TENDÊNCIAS DE MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA

Estima-se que o dia das Crianças somente Aparecida do Taboado possa movimentar R\$980 mil, desses 66,20% (R\$651 mil) serão destinados a presentes e 33,80% (R\$332 mil) às comemorações.

Observa-se, nesse contexto, que o dinamismo econômico proveniente do dia das crianças possui uma maior participação da compra de presentes. Presentes esses que em sua maioria se voltarão a brinquedos, roupas e calçados. Além disso, os passeios estarão entre as principais formas de comemoração.

Percebeu-se uma redução do número de pessoas que tenderão a presentear e comemorar o dia das crianças, bem como dos gastos médios. Fato esse que inspira cautela e desenvolvimento de estratégias empresariais.

Essas estratégias poderão se embasar, na observação comportamental. Como, por exemplo, historicamente, a maioria dos idosos (aqueles que possuem mais de 60 anos) tende a presentear no dia das crianças. A preferência por passeios também se comporta como outra importante variável, que para esse evento tende a sobressair aos demais. No que diz respeito a forma de pagamento, o dinheiro continuará prevalecendo, no entanto, aumentou a busca pela pretensão de utilização do cartão de crédito e parcelamento.

Outras questões se voltam ao fato de que muitos indicadores econômicos ainda estão aquém do esperado, mas melhoraram significativamente. De modo que indicadores como a inadimplência reduziu, a evolução do emprego (diferença entre admissões e demissões) e as pretensões de contratação aumentaram. As incertezas políticas ainda exercem seus efeitos e os vendedores, bem como os empresários poderão ter o papel de conselheiros, tentando transmitir maior credibilidade, confiança e esperança aos potenciais consumidores.

**Quadro 2** – Comparativo entre os anos 2018 e 2017 da movimentação financeira, gasto médio e número de pessoas que presentearão no dia das Crianças.

Cidades	2018			2017		
	% de consumidores que comprarão	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que comprarão	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)
Aparecida do Taboado	43,95%	651.177	118,19	57,60%	784.859	132,22
Aquidauana/Anastácio	57,21%	2.614.777	152,05	50,78%	2.114.921	129,84
Campo Grande	46,53%	25.235.554	133,19	58,33%	30.394.922	123,67
Chapadão do Sul	26,17%	505.210	164,18	35,20%	628.668	156,98
Corumbá/Ladário	76,14%	5.133.211	118,31	52,58%	3.962.869	114,62
Bonito	76,14%	1.707.641	118,31	-	-	-
Dourados	39,19%	5.738.994	141,68	58,33%	7.487.016	131,64
Naviraí	46,67%	1.378.554	119,62	62,18%	1.840.570	145,42
Nova Andradina	55,90%	1.972.832	157,87	40,30%	1.197.113	108,13
Ponta Porã	50,25%	2.205.979	133,35	36,08%	1.581.499	105,45
São Gabriel do Oeste	67,35%	1.126.644	137,32	64,80%	1.188.365	150,94
Coxim	67,35%	1.449.654	137,32	-	-	-
Três Lagoas	58,52%	4.364.347	150,94	61,60%	4.400.638	127,87
MS cidades pesquisadas	51,10%	54.084.575	138,68	53,15%	55.581.441	128,67
MS	51,10%	89.524.761	138,68	52,26%	85.825.177	128,67

Fonte e elaboração: IPF/MS.

**Quadro 3** – Comparativo entre os anos 2018 e 2017 da movimentação financeira, gasto médio e número de pessoas que comemorarão o dia das Crianças.

Cidades	2018			2017		
	% de consumidores que comemorarão	Valor Estimado em comemorações (R\$)	Valor Médio das comemorações (R\$)	% de consumidores que comemorarão	Valor Estimado em comemorações (R\$)	Valor Médio das comemorações (R\$)
Aparecida do Taboado	26,11%	332.542	101,58	51,20%	746.209	137,37
Aquidauana/Anastácio	9,13%	419.061	126,67	24,87%	370.712	116,36
Campo Grande	22,62%	12.003.568	140,39	19,32%	9.517.171	114,04
Chapadão do Sul	2,68%	40.703	126,67	12,00%	80.598	135,83
Corumbá/Ladário	30,46%	1.238.877	105,37	14,95%	816.667	83,08
Bonito	30,46%	1.101.761	105,37	-	-	-
Dourados	23,16%	3.563.367	142,95	26,52%	3.758.199	141,30
Naviraí	24,62%	574.790	132,11	6,74%	507.051	145,00
Nova Andradina	12,82%	311.702	92,40	24,38%	516.845	99,35
Ponta Porã	25,89%	1.001.553	145,83	4,64%	511.260	166,67
São Gabriel do Oeste	43,37%	665.949	129,23	47,20%	589.113	105,12
Coxim	43,37%	856.877	129,23	-	-	-
Três Lagoas	46,67%	2.961.943	110,69	45,63%	2.883.043	115,05
MS cidades pesquisadas	25,06%	25.072.693	124,22	26,39%	20.296.868	118,43
MS	25,06%	40.667.421	124,22	26,39%	39.985.240	118,43

Fonte e elaboração: IPF/MS.