

DIA das CRIANÇAS

Pesquisa de Intenção de
Consumo e de Comemorações
dos Residentes de Mato Grosso do Sul



**Fecomércio MS**
Sesc | Senac | IPF

**XIPF**
Instituto de Pesquisa
e Desenvolvimento
FECOMÉRCIO-MS

**SEBRAE**

Naviraí - Setembro de 2018

FECOMERCIO/MS**Diretoria Executiva****Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

2º Vice Presidente

Adeilton Feliciano do Prado

Diretor 1º Secretário

Denire Carvalho

Diretor 2º Secretário

Fabiano José Lopes

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO FECOMÉRCIO**Presidente do IPF.**

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IPF.

Valmira Carvalho

BASES SINDICAISSindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo GrandeSindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo GrandeSindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do SulSindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MSSindicato do Comércio Varejista de
AquidauanaSindicato do Comércio Varejista de Campo
GrandeSindicato do Comércio Varejista de
CorumbáSindicato do Comércio Varejista de Três
LagoasSindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CGSindicato do Comércio Varejista de Ponta
PorãSindicato do Comércio Varejista de
AmambaiSindicato dos Comerciantes de Aparecida
do TaboadoSindicato do Comércio Varejista de
NaviraíSindicato do Comércio Varejista de
ParanaíbaSindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MSSindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MSSindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova AndradinaSindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e SimilaresSindicato das Empresas de Asseio e
Conservação de Mato Grosso do Sul**COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Anderson Assis Costa – IPF/MS

Leandro Lins – ÓTIMA Consultoria e
Inteligência de Mercado

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

Liane dos Santos Pereira - SEBRAE/MS

**APOIO: ANHANGUERA DOURADOS
E SINDICATOS**

SUMÁRIO

| | |
|----------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUÇÃO | 4 |
| 1. PERFIL DOS PESQUISADOS | 7 |
| Sexo..... | 7 |
| Faixa Etária | 7 |
| Grau de Escolaridade | 8 |
| Renda | 8 |
| Avaliação da Situação Econômico-financeira | 8 |
| 2. INTENÇÕES DE CONSUMO | 9 |
| Pretensões de Presentear neste Ano | 9 |
| Quem Presenteará?..... | 9 |
| Tipos de Presentes | 10 |
| Período de Compras | 10 |
| Locais para Compras..... | 11 |
| Pretensões de Gastos..... | 11 |
| Forma de Pagamento | 11 |
| Parcelado | 12 |
| Elementos Levados em Consideração Durante a Compra..... | 12 |
| 3. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO | 13 |
| Percentual de Pessoas que Comemorarão o Dia das Crianças | 13 |
| Pretensões de Gastos com Comemorações..... | 13 |
| Com o quê gastará nas Comemorações do Dia das Crianças? | 14 |
| Gastos com Alimentação | 14 |
| 4. TENDÊNCIAS DE MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA | 15 |

História

Em 1925, ocorreu em Genebra (Suíça) a primeira Conferência Mundial pelo Bem-Estar das Crianças, a partir do qual foi aprovada uma declaração de proteção as crianças, no que diz respeito a pobreza, trabalho infantil, educação e bem-estar. Tal Conferência conseguiu demonstrar movimentos mais evidentes relacionados aos direitos das crianças (MUNOZ, 2006).

Coube a Assembleia Geral da ONU proclamar o dia universal da criança em 20 de novembro de 1920 e, a Convenção sobre os Direitos da Criança em uma Carta Magna, oficializada como lei internacional em 20 de novembro de 1959, que depois foi ratificada em 1989 (UNICEF BRASIL, 2018).

Dessa Declaração dos Direitos da Criança, 10 princípios possuem como base (UNICEF, 2018, P.1):

Toda criança, por motivo da sua falta de maturidade física e intelectual, deve ter proteção e cuidados especiais antes e depois do nascimento (...) em todos os países do mundo há crianças que vivem em condições particularmente difíceis, e que é importante assegurar a elas uma atenção especial, levando em conta a importância das tradições e valores culturais de cada povo para a sua proteção e desenvolvimento harmonioso, assegurado através da cooperação internacional para a melhoria das condições de vida das crianças em todos os países, em particular nos países em desenvolvimento (UNICEF BRASIL, 2018, P.1)

Conforme alguns relatos parece ter sido o Vaticano, o primeiro país a observar a importância do dia das crianças. Cabe ressaltar ainda, que apesar da importância do dia 20 de novembro, o dia das crianças passou a ser comemorado em diferentes datas pelo mundo (INDEPENDENTE, 2017).

Na China, Portugal, Estados Unidos, República Tcheca, por exemplo, a comemoração ocorre no dia 1º de junho, no Taiwan em 4 de abril, no Japão em 5 de maio, na Índia no dia 14 de novembro, Turquia em 23 de abril e na Nigéria, 27 de maio (INDEPENDENTE, 2017).

O primeiro Dia Mundial da Criança na prática está datado no ano de 1950, após a 2ª Guerra Mundial, uma vez que em diversos países havia se instaurado a crise econômica e com ela, percebeu-se que muitas crianças estavam com dificuldades relacionadas à saúde, educação e alimentação (ALMEIDA, 2004).

No Brasil, a iniciativa em homenagem às crianças foi de responsabilidade do Deputado Federal Galdino do Valle Filho, em 1920. O 12 de outubro foi oficializado como dia da criança pelo Presidente Arthur Bernardes, por meio do decreto nº 4.827, de 5 de novembro de 1924. Nota-se, contudo, que a repercussão efetiva da data se iniciou a partir de 1960, por estímulos advindos da Fábrica de Brinquedos Estrela e da Johnson & Johnson (ALMEIDA, 2004).

Pesquisa

Observa-se a partir desse breve histórico, que apesar do dia das crianças também representar uma importante data para o comércio, comemorá-la é: Entender o verdadeiro sentido do estar perto, um momento de confraternização, de união, perdão, reflexão, agradecimento [\(DI, 2018\)](#).

E é nesse sentido que há a possibilidade de dinamismo da economia para essa data, a partir, principalmente, da compra de brinquedos, roupas, calçados e da aquisição de passeios. Além da movimentação nos segmentos de alimentação e bebidas (IPF; SEBRAE, 2017).

Diante disso, percebe-se que as definições dos pais e crianças para essa data poderão influenciar nas tomadas de decisões empresariais, bem como no desenvolvimento de estratégias e atendimento às questões sentimentais.

Nesse sentido, algumas perguntas podem surgir, tais como: qual a estimativa de movimentação para o dia das crianças em Naviraí? Como os pais poderão surpreender seus filhos? Os gastos com presentes e comemorações serão maiores, menores ou iguais aos do ano passado?

Para responder a essas perguntas, esta pesquisa teve por objetivo avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Naviraí para o dia das crianças.

Para tanto, foram aplicados 195 questionários em Naviraí, de 13 de agosto a 3 de setembro, considerando 95% de nível de confiança e margens de erro que variaram entre 5% e 8% (Quadro 1).

As abordagens dos participantes da pesquisa ocorreram nos locais com maior fluxo de pessoas. Já as variações das margens de erro foram necessárias, em meio à limitação da amostra próxima a 2.000 respondentes.

Cabe destacar que o levantamento das informações desta pesquisa foi realizado pela Ótima Consultoria e a análise dos dados pelo IPF, a partir do qual atualizações metodológicas foram necessárias desde 2017.

Ajustes metodológicos esses que incluem a atualização da população estimada, conforme dados do IBGE para o ano de 2016/2017; **inclusão de Bonito e Coxim** para as pesquisas do dia das mães, dia das crianças e natal; exclusão de *outliers* com 1 e 2 citações; **redução da quantidade de municípios para as pesquisas do dia dos namorados e dia dos pais**; e a desconsideração da quantidade de itens a serem comprados no cálculo de movimentação financeira (como era realizado anteriormente), de modo a evitar dupla contagem com a pergunta “qual será o gasto em presentes?” Além da ponderação da participação de cada gasto citado, para que se tenha uma maior aproximação da realidade do Estado.

Por exemplo: 50% dos 100 pesquisados gastarão R\$50,00, 20% R\$100,00 e 30% R\$150,00, logicamente, o peso maior da movimentação e do gasto médio ocorrerá sobre R\$50,00. A fórmula então de estimativa de movimentação seria:

$$\text{Mov. Fin.} = ((\text{População ocupada aproximada} \times \text{\% de pessoas que comprará ou que comemorará}) \times \text{Mediana de gastos})$$

$$\text{Gasto médio} = \sum \left(\frac{\text{Mediana de Gastos} \times \text{Frequência } i}{\text{Frequência total}} \right)$$

De modo, a facilitar o entendimento dos resultados desta pesquisa, este relatório está

estruturado em quatro partes: perfil do pesquisado; intenção de consumo e gastos com presentes para o dia das crianças; intenção de comemoração e gastos com viagens, alimentação e bebidas; movimentação financeira.

Quadro 1: Detalhamento da população, margem de erro e amostra por município.

| Município | Amostra | População | Margem de erro aproximada |
|----------------------------|---------|-----------|---------------------------|
| Aparecida do Taboado | 157 | 25.072 | 8% |
| Aquidauana/Anastácio | 208 | 72.436 | 7% |
| Campo Grande | 389 | 874.210 | 5% |
| Chapadão do Sul | 149 | 23.940 | 8% |
| Corumbá/Ladário/Bonito | 197 | 153.972 | 6% |
| Dourados | 393 | 218.069 | 6% |
| Naviraí | 195 | 53.188 | 7% |
| Nova Andradina | 195 | 52.625 | 7% |
| Ponta Porã | 197 | 89.592 | 7% |
| São Gabriel do Oeste/Coxim | 196 | 59.221 | 7% |
| Três Lagoas | 270 | 117.477 | 6% |
| Mato Grosso do Sul | 2.546 | 1.739.802 | De 5% a 8% |

Fonte: IBGE, 2016/2017. Elaboração: IPF/MS.

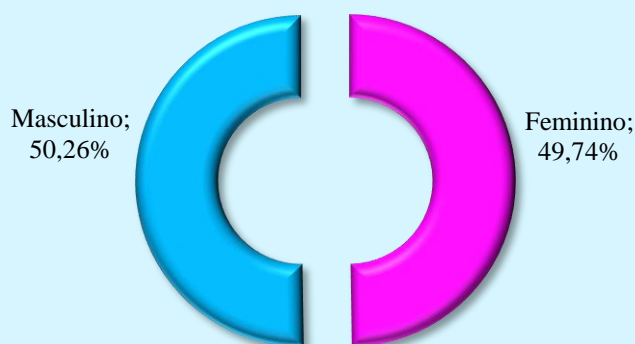
1. PERFIL DOS PESQUISADOS

O perfil dos pesquisados ajuda a compreender o comportamento dos potenciais consumidores acerca de suas decisões, perante, as datas comemorativas.

E nesse sentido, de forma a captar as peculiaridades entre os sexos feminino e masculino, uma mesma quantidade de questionários foi aplicada para ambos.

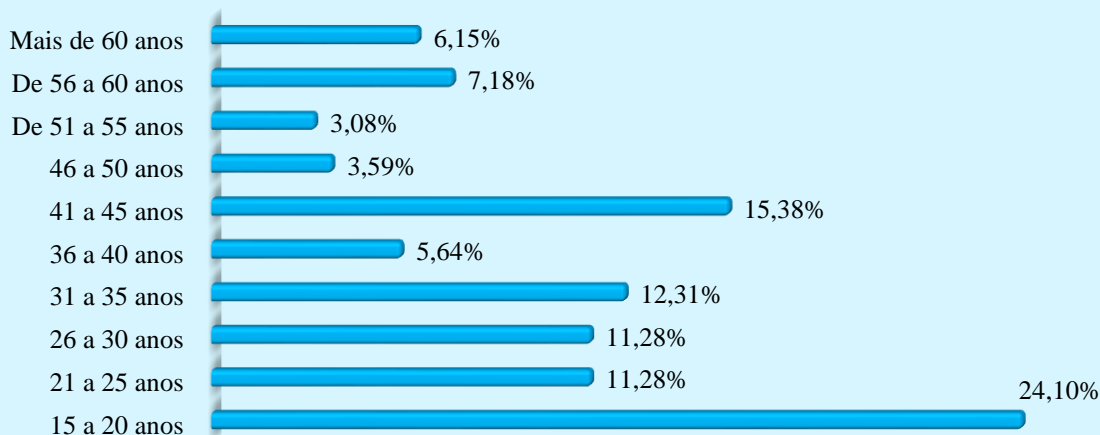
Sexo

Também se identificou que a maioria dos participantes da pesquisa possui entre 15 e 20 anos (24,10%), tem o ensino médio completo (41,54%), ganha de R\$995,00 a R\$2.862,00 (45,64%) e considera que a situação econômico-financeira está igual em relação ao ano passado (37,95%).



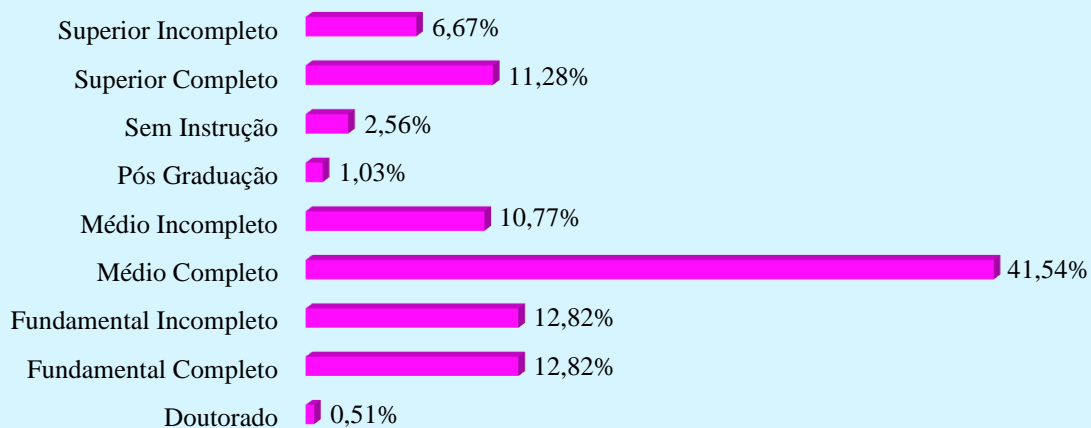
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Faixa Etária



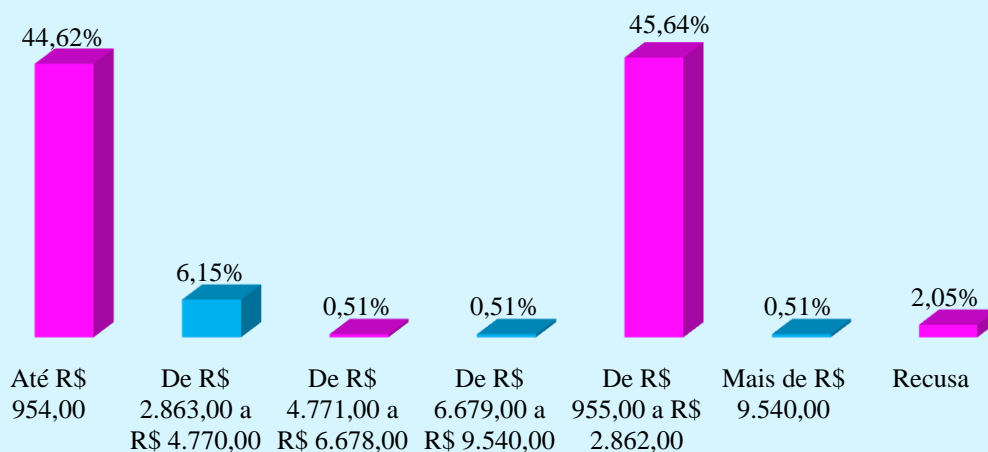
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Grau de Escolaridade



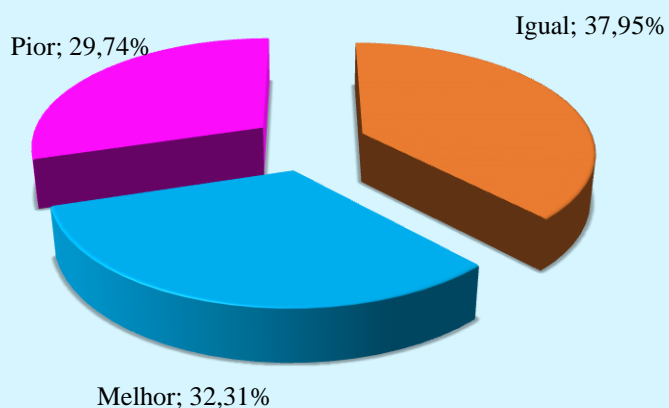
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Renda



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Avaliação da Situação Econômico-financeira



Fonte e elaboração: IPF/MS.

2. INTENÇÕES DE CONSUMO

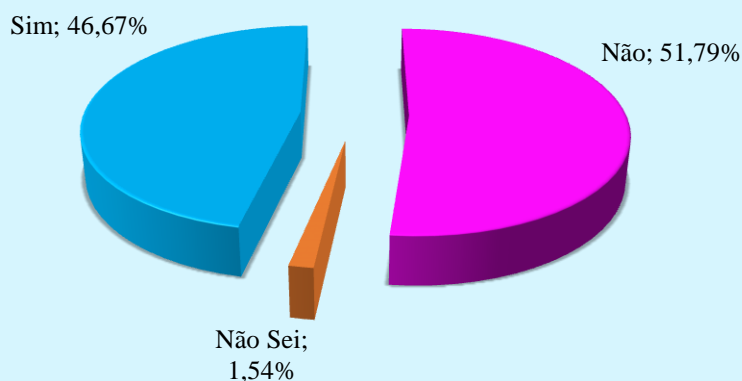
No que diz respeito às intenções de consumo, houve uma redução de 15,51 p.p. no número de pessoas que presentearão as Crianças, na comparação ao ano passado. Eram 62,18% em 2017, contra 46,67% neste ano.

Para aqueles que estarão dispostos a presentear, as preferências se voltarão à brinquedos (50,53%), roupas (34,74%) e telefone celular (2,11%). As compras ocorrerão na semana do evento (72,34%), em lojas do centro (78,72%),

utilizando o dinheiro como forma de pagamento (72,73%). Para tanto, serão levados em consideração o preço (36,62%), produto (26,06%) e o atendimento (24,65%), elementos esses também admitidos como mecanismos para surpreender os consumidores.

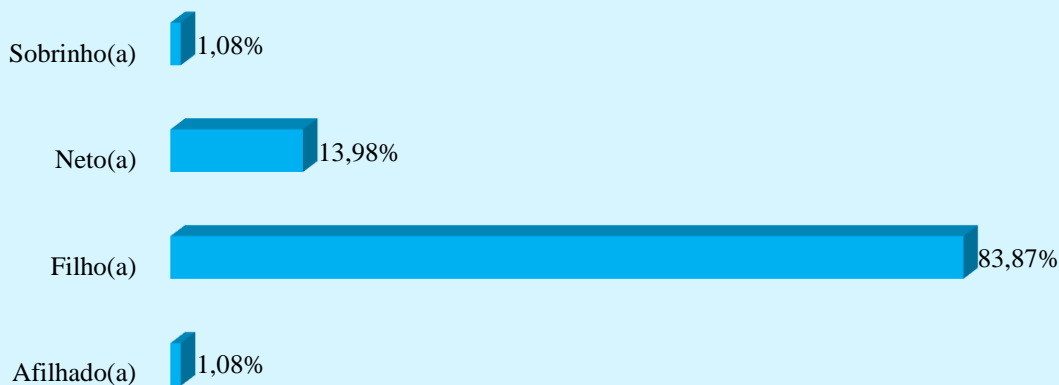
Nesse sentido, estima-se um gasto médio de R\$119,62, gasto esse que deteve uma queda de 17,75%, uma vez que no período anterior alcançou-se R\$145,42.

Pretensões de Presentear neste Ano



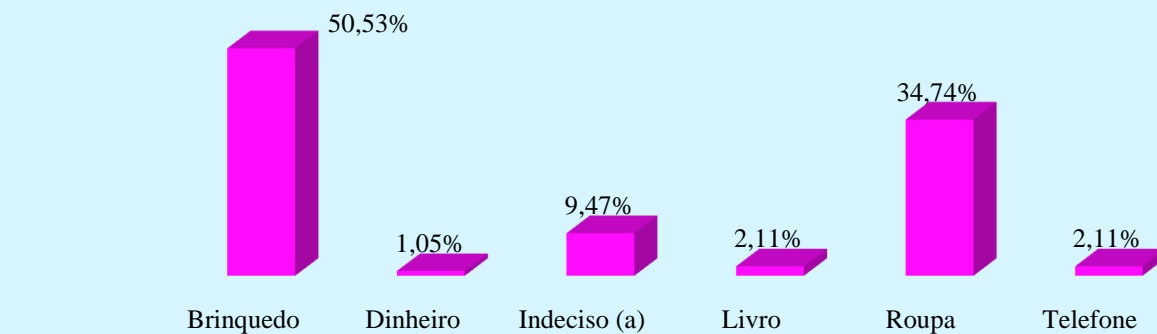
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Quem Presenteará?



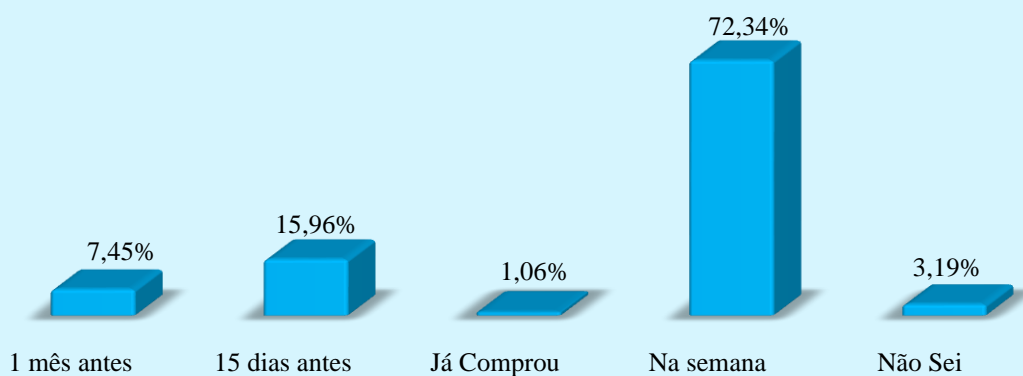
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Tipos de Presentes



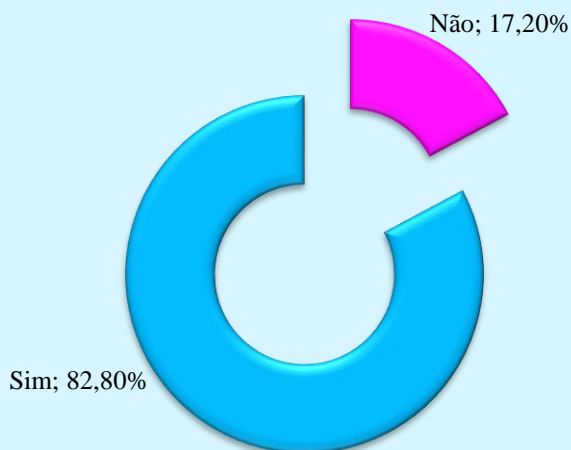
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Período de Compras



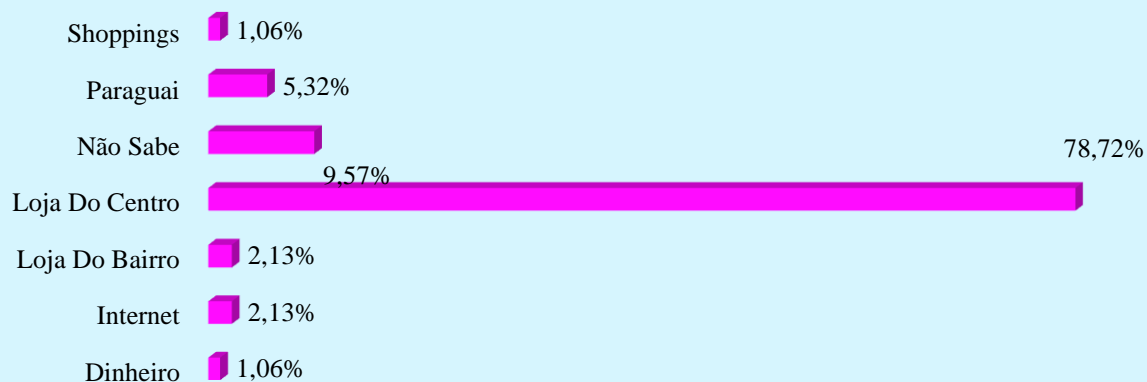
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Percentual da População que Fará Pesquisa de Preço



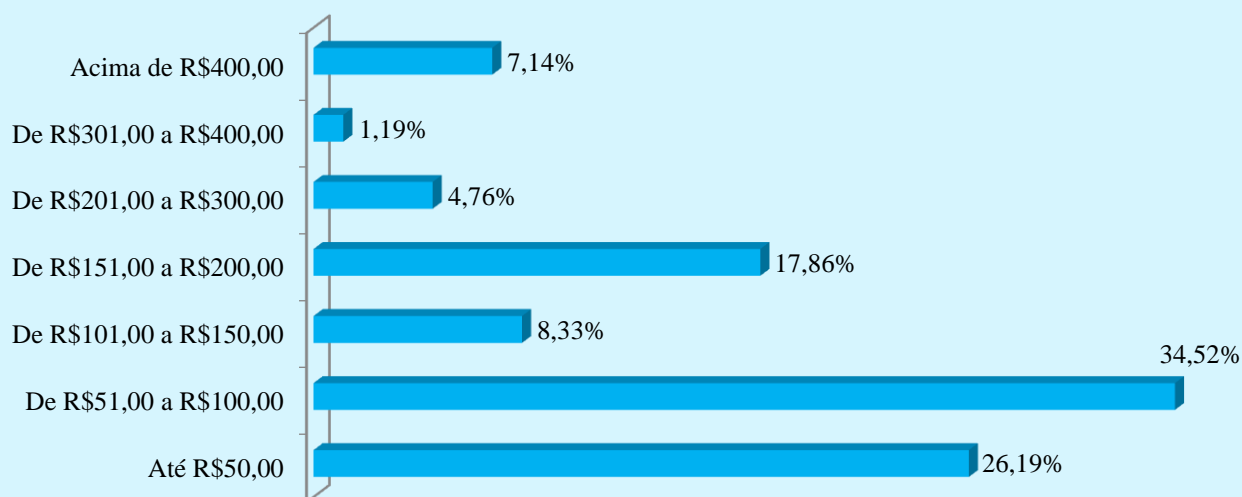
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Locais para Compras



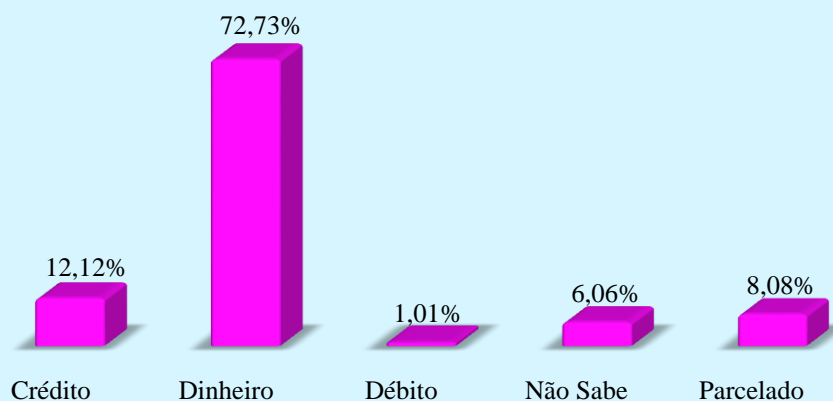
Fonte e elaboração.

Pretensões de Gastos



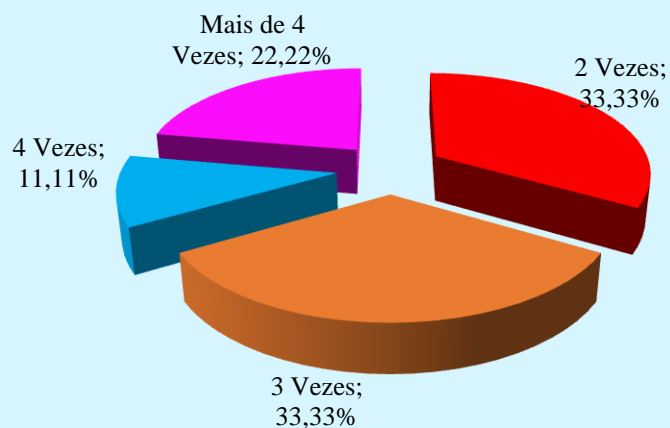
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Forma de Pagamento



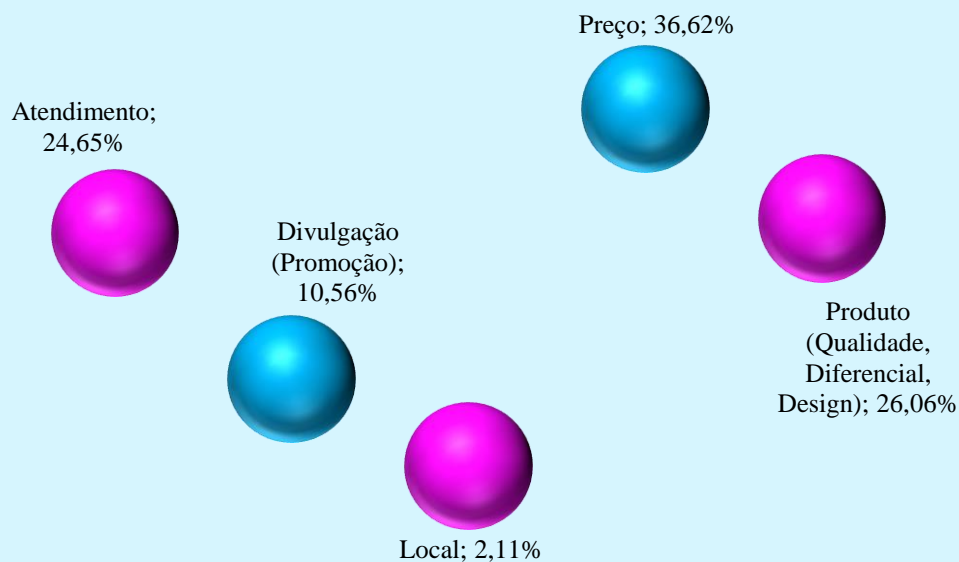
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Parcelado



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Elementos Levados em Consideração Durante a Compra



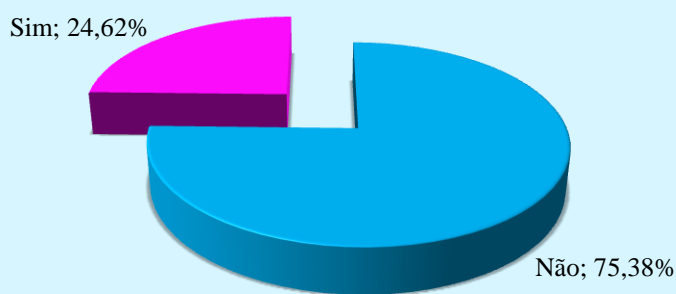
Fonte e elaboração: IPF/MS.

3. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO

O percentual daqueles que comemorarão o dia das Crianças é ainda menor que daqueles que presentearão, mas há uma projeção de aumento de 17,88 p.p. do número de pessoas que despenderão recursos com comemorações (24,62%), na comparação a ano passado.

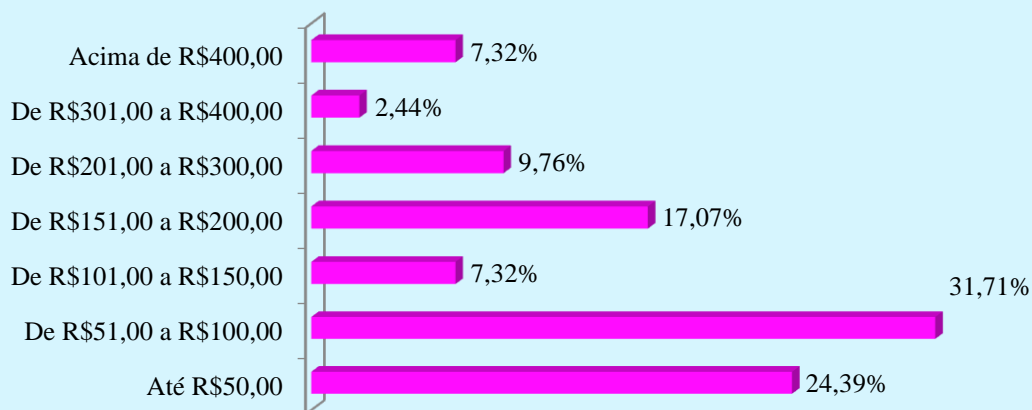
Cabe destacar, no entanto, que desses 24,62% que comemorarão, gastarão em média R\$132,11. As comemorações serão realizadas, principalmente, em casa (72,34%), também serão levados em consideração as intenções de passeios (19,15%).

Percentual de Pessoas que Comemorarão o Dia das Crianças



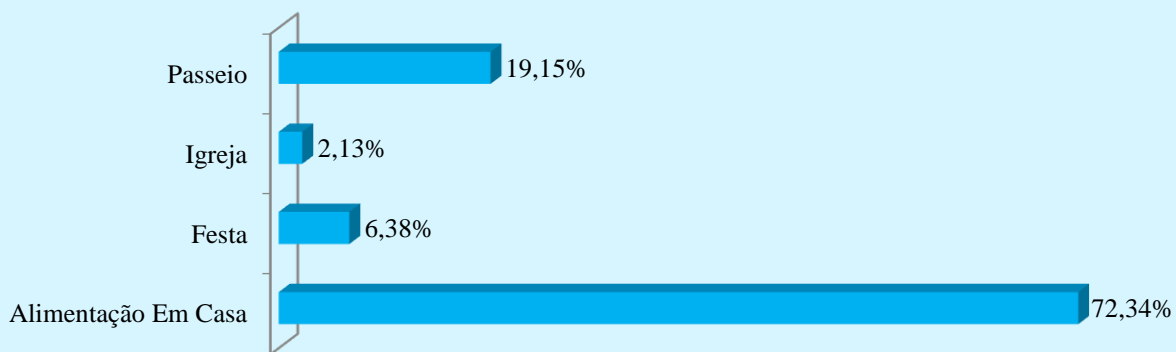
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Pretensões de Gastos com Comemorações



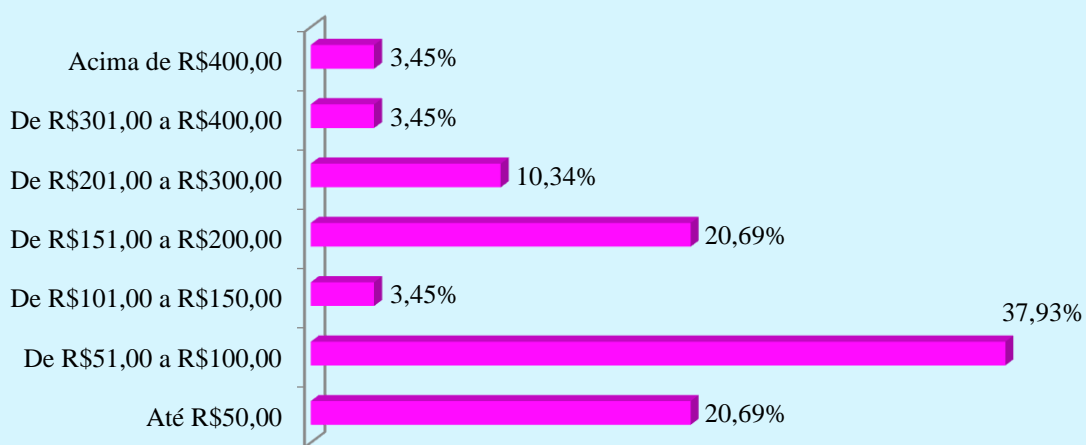
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Com o quê gastará nas Comemorações do Dia das Crianças?



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com Alimentação



Fonte e elaboração: IPF/MS.

4. TENDÊNCIAS DE MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA

Estima-se que o dia das Crianças somente Naviraí possa movimentar R\$1,95 milhões, desses 70,57% (R\$1,38 milhões) serão destinados a presentes e 29,43% (R\$574 mil) às comemorações.

Observa-se, nesse contexto, que o dinamismo econômico proveniente do dia das crianças possui uma maior participação da compra de presentes. Presentes esses que em sua maioria se voltarão a brinquedos, roupas e calçados. Além disso, os passeios estarão entre as principais formas de comemoração.

Vale ressaltar ainda, que as comemorações poderão deter leve aumento de 13,36% na movimentação total, na comparação ao ano passado. Isto porque o aumentou o número de pessoas em 17,88 p.p. que comemorarão neste ano.

Mesmo sendo resultados mais otimistas, percebeu-se um cenário menos satisfatório no que diz respeito a compra de presentes. Fato esse que inspira cautela e desenvolvimento de estratégias empresariais.

Essas estratégias poderão se embasar, na observação comportamental. Como, por exemplo, historicamente, a maioria dos idosos (aqueles que possuem mais de 60 anos) tende a apresentar no dia das crianças. A preferência por passeios também se comporta como outra importante variável, que para esse evento tende a sobressair aos demais. No que diz respeito a forma de pagamento, o dinheiro continuará prevalecendo, no entanto, aumentou a busca pela pretensão de utilização do cartão de crédito e parcelamento.

Outras questões se voltam ao fato de que muitos indicadores econômicos ainda estão aquém do esperado, mas melhoraram significativamente. De modo que indicadores como a inadimplência reduziu, a evolução do emprego (diferença entre admissões e demissões) e as pretensões de contratação aumentaram. As incertezas políticas ainda exercem seus efeitos e os vendedores, bem como os empresários poderão ter o papel de conselheiros, tentando transmitir maior credibilidade, confiança e esperança aos potenciais consumidores.

Quadro 2 – Comparativo entre os anos 2018 e 2017 da movimentação financeira, gasto médio e número de pessoas que presentearão no dia das Crianças.

| Cidades | 2018 | | | 2017 | | |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| | % de consumidores que comprarão | Valor Estimado em Compras (R\$) | Valor Médio do Presente (R\$) | % de consumidores que comprarão | Valor Estimado em Compras (R\$) | Valor Médio do Presente (R\$) |
| Aparecida do Taboado | 43,95% | 651.177 | 118,19 | 57,60% | 784.859 | 132,22 |
| Aquidauana/Anastácio | 57,21% | 2.614.777 | 152,05 | 50,78% | 2.114.921 | 129,84 |
| Campo Grande | 46,53% | 25.235.554 | 133,19 | 58,33% | 30.394.922 | 123,67 |
| Chapadão do Sul | 26,17% | 505.210 | 164,18 | 35,20% | 628.668 | 156,98 |
| Corumbá/Ladário | 76,14% | 5.133.211 | 118,31 | 52,58% | 3.962.869 | 114,62 |
| Bonito | 76,14% | 1.707.641 | 118,31 | - | - | - |
| Dourados | 39,19% | 5.738.994 | 141,68 | 58,33% | 7.487.016 | 131,64 |
| Naviraí | 46,67% | 1.378.554 | 119,62 | 62,18% | 1.840.570 | 145,42 |
| Nova Andradina | 55,90% | 1.972.832 | 157,87 | 40,30% | 1.197.113 | 108,13 |
| Ponta Porã | 50,25% | 2.205.979 | 133,35 | 36,08% | 1.581.499 | 105,45 |
| São Gabriel do Oeste | 67,35% | 1.126.644 | 137,32 | 64,80% | 1.188.365 | 150,94 |
| Coxim | 67,35% | 1.449.654 | 137,32 | - | - | - |
| Três Lagoas | 58,52% | 4.364.347 | 150,94 | 61,60% | 4.400.638 | 127,87 |
| MS cidades pesquisadas | 51,10% | 54.084.575 | 138,68 | 53,15% | 55.581.441 | 128,67 |
| MS | 51,10% | 89.524.761 | 138,68 | 52,26% | 85.825.177 | 128,67 |

Fonte e elaboração: IPF/MS.

Quadro 3 – Comparativo entre os anos 2018 e 2017 da movimentação financeira, gasto médio e número de pessoas que comemorarão o dia das Crianças.

| Cidades | 2018 | | | 2017 | | |
|------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| | % de consumidores que comemorarão | Valor Estimado em Comemorações (R\$) | Valor Médio em comemorações (R\$) | % de consumidores que comemorarão | Valor Estimado em Comemorações (R\$) | Valor Médio em comemorações (R\$) |
| Aparecida do Taboado | 26,11% | 332.542 | 101,58 | 51,20% | 746.209 | 137,37 |
| Aquidauana/Anastácio | 9,13% | 419.061 | 126,67 | 24,87% | 370.712 | 116,36 |
| Campo Grande | 22,62% | 12.003.568 | 140,39 | 19,32% | 9.517.171 | 114,04 |
| Chapadão do Sul | 2,68% | 40.703 | 126,67 | 12,00% | 80.598 | 135,83 |
| Corumbá/Ladário | 30,46% | 1.238.877 | 105,37 | 14,95% | 816.667 | 83,08 |
| Bonito | 30,46% | 1.101.761 | 105,37 | - | - | - |
| Dourados | 23,16% | 3.563.367 | 142,95 | 26,52% | 3.758.199 | 141,30 |
| Naviraí | 24,62% | 574.790 | 132,11 | 6,74% | 507.051 | 145,00 |
| Nova Andradina | 12,82% | 311.702 | 92,40 | 24,38% | 516.845 | 99,35 |
| Ponta Porã | 25,89% | 1.001.553 | 145,83 | 4,64% | 511.260 | 166,67 |
| São Gabriel do Oeste | 43,37% | 665.949 | 129,23 | 47,20% | 589.113 | 105,12 |
| Coxim | 43,37% | 856.877 | 129,23 | - | - | - |
| Três Lagoas | 46,67% | 2.961.943 | 110,69 | 45,63% | 2.883.043 | 115,05 |
| MS cidades pesquisadas | 25,06% | 25.072.693 | 124,22 | 26,39% | 20.296.868 | 118,43 |
| MS | 25,06% | 40.667.421 | 124,22 | 26,39% | 39.985.240 | 118,43 |

Fonte e elaboração: IPF/MS.