

Natal & 13º Salário

Pesquisa de Intenção de
Consumo e de Comemoração
dos Residentes
de Mato Grosso do Sul



Campo Grande - Dezembro de 2017

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

2º Vice Presidente

Adeilton Feliciano do Prado

Diretor 1º Secretário

Denire Carvalho

Diretor 2º Secretário

Fabiano José Lopes

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IPF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IPF.

Valmira Carvalho

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Empresas de Asseio e
Conservação de Mato Grosso do Sul

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Anderson Assis Costa – IPF/MS

Leandro Lins – Ótima Consultoria/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

Luiz Gonçalves Ishikawa - SEBRAE/MS

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	5
2. PERFIL DOS PESQUISADOS	7
Gênero	7
Faixa Etária	7
Grau de Escolaridade	7
Renda	8
Avaliação da Situação Econômico-financeira	8
3. 13º SALÁRIO	9
Receberá o 13º salário?	9
Já recebeu alguma parcela do 13º salário?	9
Quais as suas opções de uso para o 13º salário?	10
4. INTENÇÕES DE CONSUMO NO NATAL	10
Pretende comprar presentes?	11
Quantos presentes comprará?	11
Quem Presenteará?	11
O que comprará?	12
TOP 5 presentes	12
Fará Pesquisa de Preço?	12
Pretensões de Gastos	13
Quando Comprará?	13
Locais para Compras	13
Forma de Pagamento	14
Elementos Levados em Consideração Durante a Compra	14
Detalhamento por município das intenções de compras para o Natal	15
5. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO DE NATAL	16
Participará de comemoração de natal?	16
O que fará na comemoração de natal?	16
De quanto será o Gasto na comemoração de natal?	17
Gastos com alimentação em casa - natal	17
Gastos com alimentação na casa de familiares - natal	17
Gastos com Alimentação na casa de amigos - natal	18
Gastos com bebidas - natal	18
Gastos médios por item de comemoração de natal	18

6. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO DE ANO NOVO.....	20
Participará das comemorações de ano novo?	20
O que fará na comemoração de ano novo?	20
Quanto gastará nas comemorações de ano novo?	21
Gastos com alimentação em casa – ano novo.....	21
Gastos com alimentação na casa de familiares – ano novo.....	21
Gastos com Alimentação na casa de amigos – ano novo.....	22
Gastos com bebidas – ano novo.....	22
Gastos médios por item de comemoração de ano novo.....	23
7. QUAL COMEMORAÇÃO DETÉM MAIOR MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA?	
NATAL OU ANO NOVO?	24
Detalhamento por município das intenções de comemoração de Natal	24
Detalhamento por município das intenções de comemoração de Ano Novo.....	24
8. INVERSÃO DE CENÁRIO	25
Comparação da concentração de gastos em faixas de valores para as comemorações de natal em 2016 e 2017	26

Natal: É um feriado religioso que marca o nascimento do menino Jesus, comemorado no dia 25 de dezembro. Um momento de união familiar que permeia a troca de presentes e de confraternização;

Ano Novo: Marca a virada de um ano, de renovação de promessas, balanço do ano que se passou e de novas perspectivas.

1. INTRODUÇÃO

Esta é a última pesquisa sazonal do ano de 2017, que marca a busca por avaliar as **intenções de consumo** e de **comemoração** dos residentes Campo Grande para o natal, ano novo e utilização do 13º salário. Essa é uma data diferenciada, que contempla todos os segmentos do comércio.

Logo o entendimento dos desejos e comportamentos poderão embasar e auxiliar as decisões empresariais. Dentre essas decisões se destacam as estratégias que poderão ser utilizadas por: lojas de moda, móveis, eletrodomésticos, eletrônicos, perfumaria, cosméticos, hipermercados, mercados e conveniências. Cabem ainda nessas estratégias, as divulgações diferenciadas e atrativas, que valorizem a data a ser comemorada.

De modo a atender ao objetivo proposto, foram aplicados 276 questionários em Campo Grande (nos locais com maior fluxo de pessoas) de 13 a 24 de novembro, considerando um nível de confiança de 95% e margens de erro que variaram entre 5% e 8% (Quadro 1). Cabe ressaltar que essas variações das margens de erro foram necessárias diante da restrição de aplicações de questionários próximas a uma amostra de 2.000 para o Estado.

Quadro 1: Detalhamento da população, margem de erro e amostra por município.

Município	Amostra	População	População ocupada	Margem de erro aproximada
Aparecida do Taboado	128	24.745	7.367	9%
Aquidauana/Anastácio	198	72.175	8.369	7%
Campo Grande	276	786.797	307.936	6%
Chapadão do Sul	126	21.685	4.726	9%
Corumbá/Ladário	194	131.522	19.926	7%
Dourados	266	215.486	69.756	6%
Naviraí	195	52.367	13.135	7%
Nova Andradina	193	51.764	11.281	7%
Ponta Porã	194	88.164	12.939	7%
São Gabriel do Oeste	125	25.443	7.527	9%
Três Lagoas	266	115.561	36.503	6%
Mato Grosso do Sul - pelos municípios selecionados	2.161	1.585.709	499.465	De 5% a 8%

Fonte: IBGE, 2016. Elaboração: IPF/MS.

Esta é a segunda pesquisa com ajuste metodológico, na tentativa de se chegar a informações mais próximas da realidade. O primeiro ajuste se voltou a atualização da

população para os anos de 2015 e 2016, conforme dados do IBGE. O segundo permeou os cálculos referentes aos gastos médios com presentes, bem como a movimentação financeira permitida pela data, que foram atualizados neste relatório para os resultados auferidos em 2016 e 2017, de forma a manter os percentuais comparativos.

Nesse cálculo, passou-se a considerar a ponderação de cada gasto e não apenas o gasto médio considerado no ano passado. Por exemplo: 50% dos 100 pesquisados gastarão R\$50,00, 20% R\$100,00 e 30% R\$150,00, logicamente, o peso maior da movimentação e do gasto médio ocorrerá sobre R\$50,00. A fórmula então de estimativa de movimentação ocorreria por:

Mov. Fin.=((População ocupada aproximada x % de pessoas que vai as compras ou que comemorará) x Mediana de gastos)

$$\text{Gasto médio} = \sum \left(\frac{\text{Mediana de Gastos} \times \text{Frequência } i}{\text{Frequência total}} \right)$$

De forma a facilitar o entendimento desta pesquisa, os resultados foram estruturados em sete partes: perfil dos pesquisados; 13º salário; intenção de consumo de natal; comemoração de natal; comemoração de ano novo; comparativo entre os gastos na comemoração de natal e ano novo; inversão de cenários. A partir do qual foi possível identificar os gastos com presentes e comemorações, os elementos levados em consideração perante a compra, os principais locais para a realização dessas compras, bem como as possibilidades de comemoração.

2. PERFIL DOS PESQUISADOS

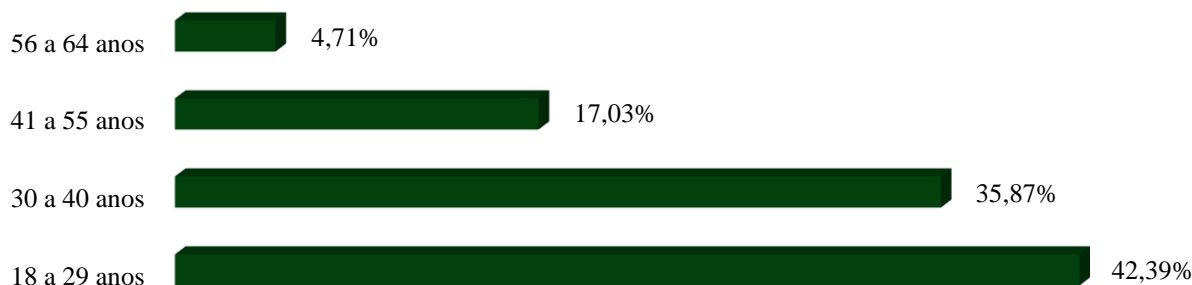
A pesquisa de natal, 13º salário e de ano novo, demonstrou que a maioria dos pesquisados possui de 18 a 29 anos (42,39%), tem o ensino médio completo (59,78%), ganha de 1 a 3 salários mínimos (74,82%) e considera a situação econômico-financeira igual ao ano passado (73,19%). De forma a captar as peculiaridades comportamentais, os questionários foram aplicados em quantidades semelhantes para os sexos feminino e masculino.

Gênero



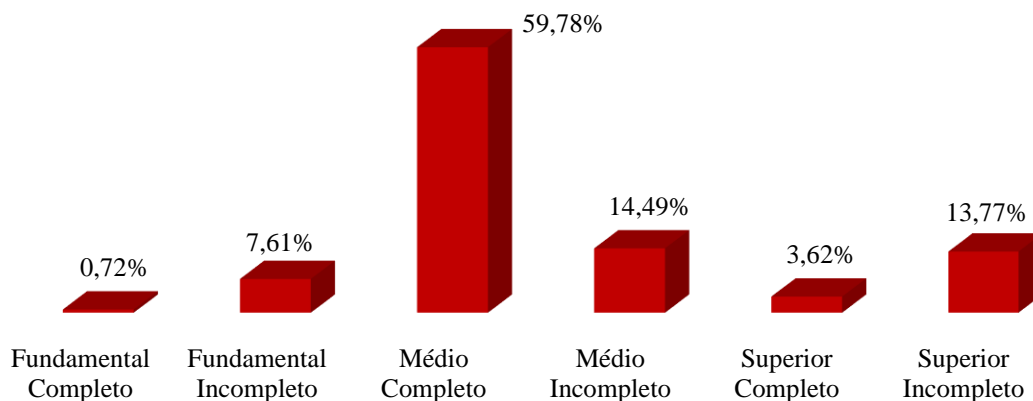
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Faixa Etária



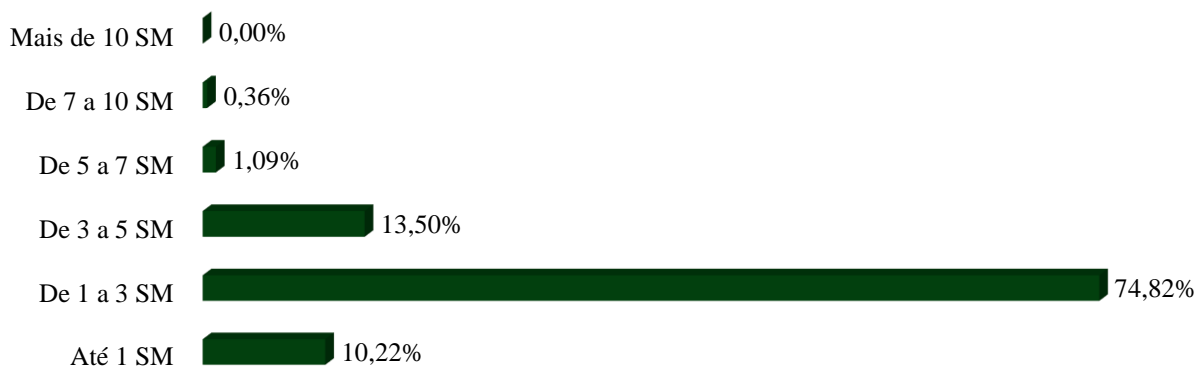
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Grau de Escolaridade



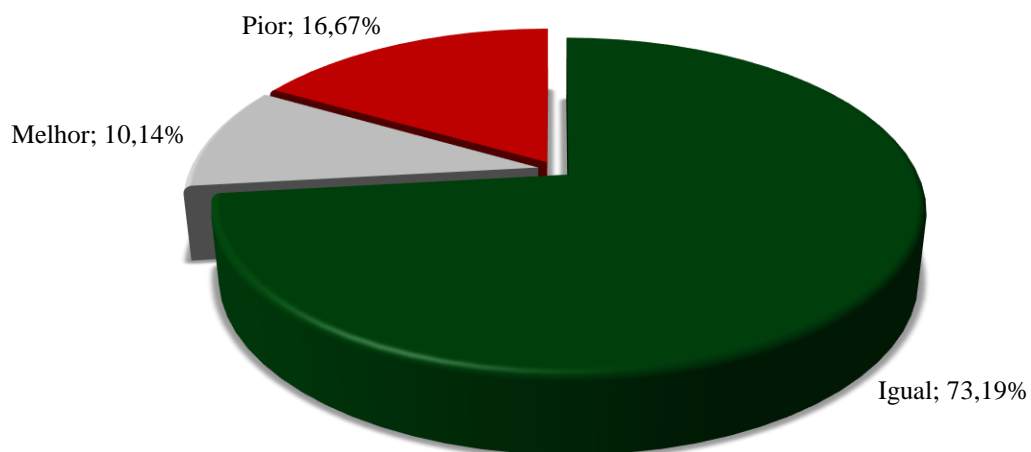
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Renda



Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: SM = Salário (s) Mínimo (s).

Avaliação da Situação Econômico-financeira



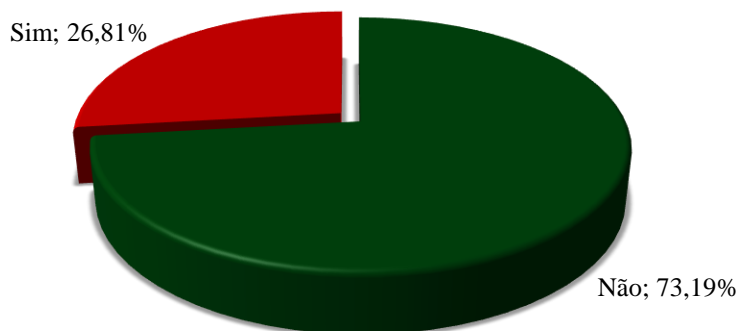
Fonte e elaboração: IPF/MS.

3. 13º SALÁRIO

Os resultados da pesquisa destacaram que 26,81% dos pesquisados em Campo Grande receberão o 13º salário, desses, 12,16% indagaram que já receberam alguma parcela do benefício. No MS, espera-se que haja uma movimentação de R\$2,39 bilhões que serão distribuídos entre 1.049.277 pessoas (DIEESE, 2017).

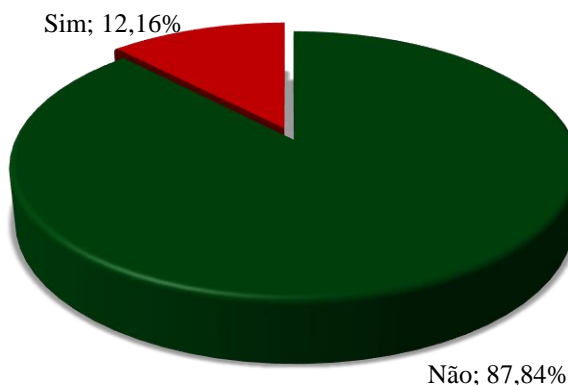
Dentre as principais utilidades do benefício, de acordo com a pesquisa, estão: o pagamento de contas em atraso (34,51%), a poupança (33,63%) e comemorações de final de ano (8,85%). Nesse sentido, cabe ressaltar que o pagamento de contas em atraso e de despesas de início de ano podem amenizar o índice de inadimplência, que somente para Campo Grande possui um percentual de aproximadamente 17%, conforme informações da CNC (2017) e também permite o resgate de uma receita aos empresários.

Receberá o 13º salário?



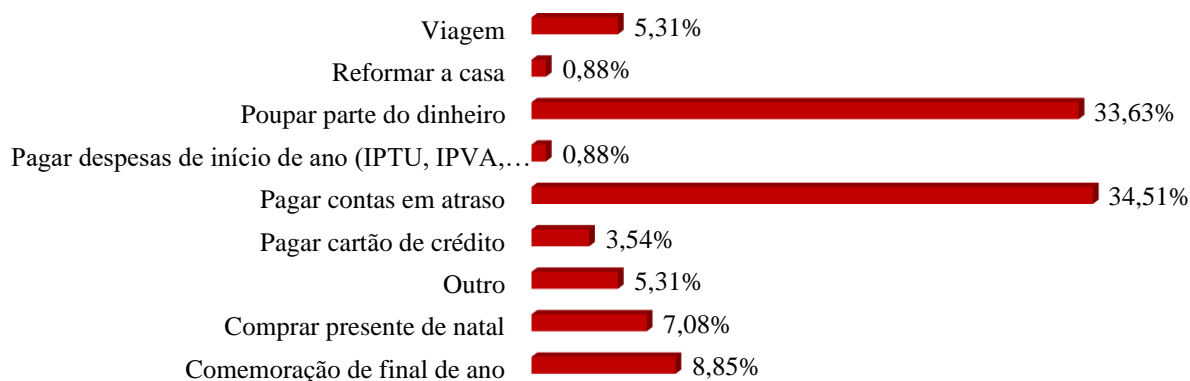
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Já recebeu alguma parcela do 13º salário?



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Quais as suas opções de uso para o 13º salário?



Fonte e elaboração: IPF/MS.

4. INTENÇÕES DE CONSUMO NO NATAL

No que se referem as intenções de consumo de natal, admite-se que 7,08% das pessoas abordadas gastarão o 13º salário com presentes de natal. Das pretensões de compras, estima-se que 45,29% da população de Campo Grande presentearão filhos (30,39%), mãe (17,65%) e esposo (a) (16,67%). A média de presentes a serem comprados é de 1 (34,40%) e dentre as preferências encontram-se: roupas (42,01%), brinquedos (23,67%) e calçados (10,06%), itens esses também citados no TOP 5 – O que as pessoas querem ganhar?

As compras ocorrerão na semana do natal (48%), nas lojas da região central (78,40%) e o dinheiro será a forma predominante de pagamento (86,40%). No momento das escolhas, 80% dos consumidores farão pesquisa de preço e levarão em consideração: qualidade (40,07%), preço (37,13%) e atendimento (18,38%).

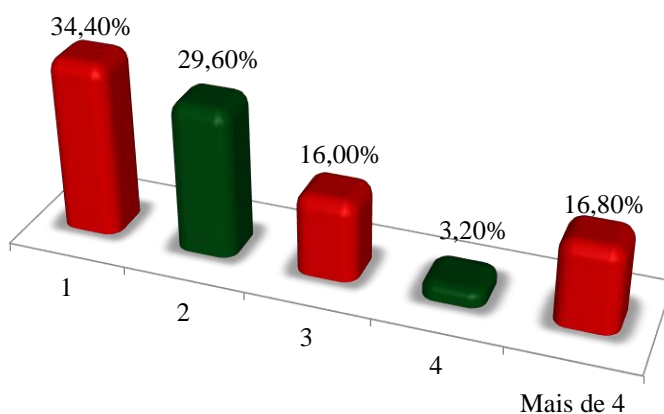
O gasto médio para tanto será de R\$179,60, o que poderá proporcionar uma movimentação de R\$38,81 milhões, variações, respectivamente, de -4,78% e -0,84%, em relação ao ano passado.

Pretende comprar presentes?



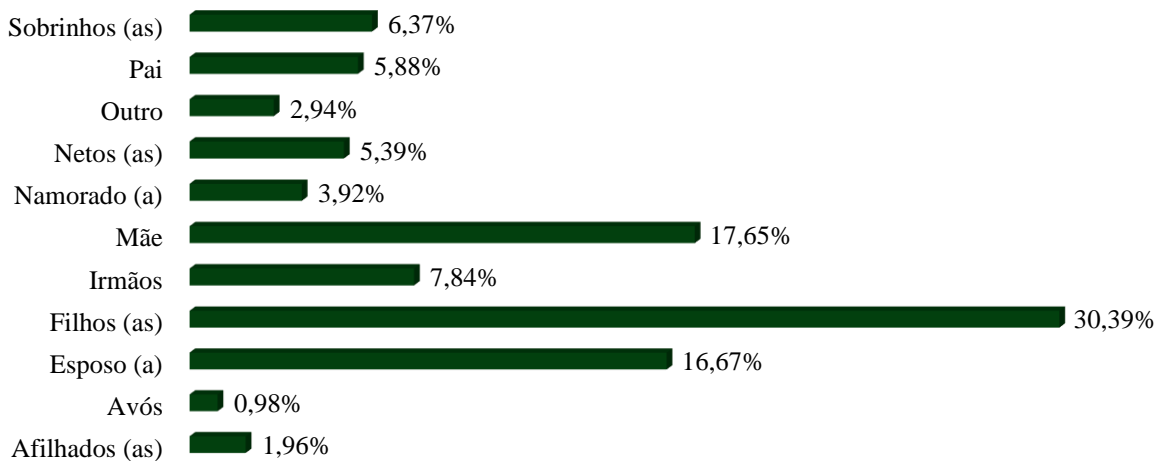
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Quantos presentes comprará?



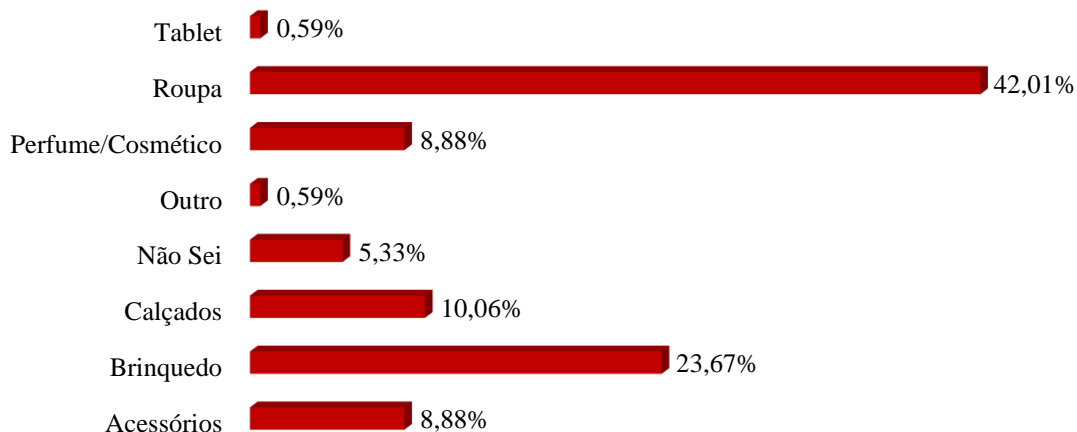
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Quem Presenteará?



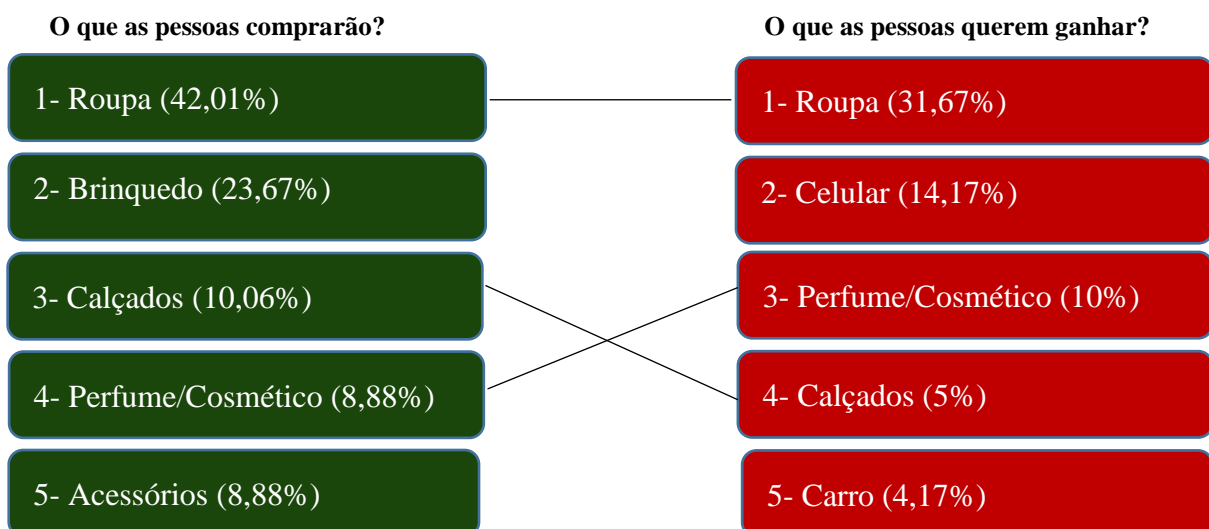
Fonte e elaboração: IPF/MS.

O que comprará?

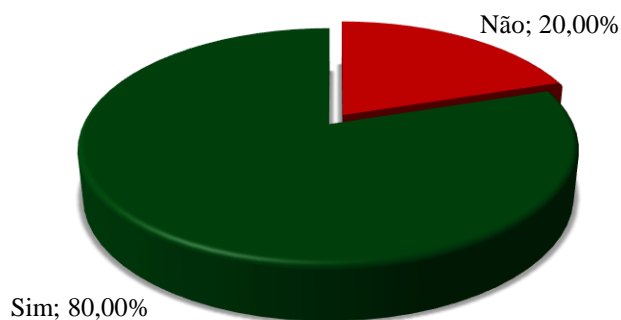


Fonte e elaboração: IPF/MS.

TOP 5 presentes

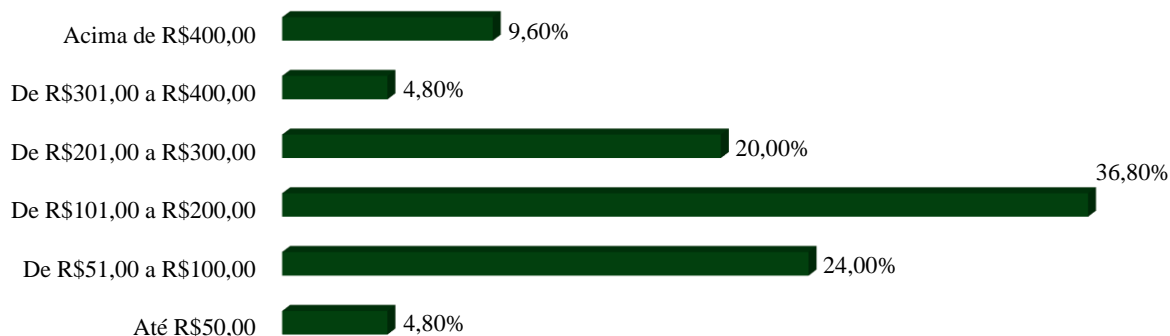


Fará Pesquisa de Preço?



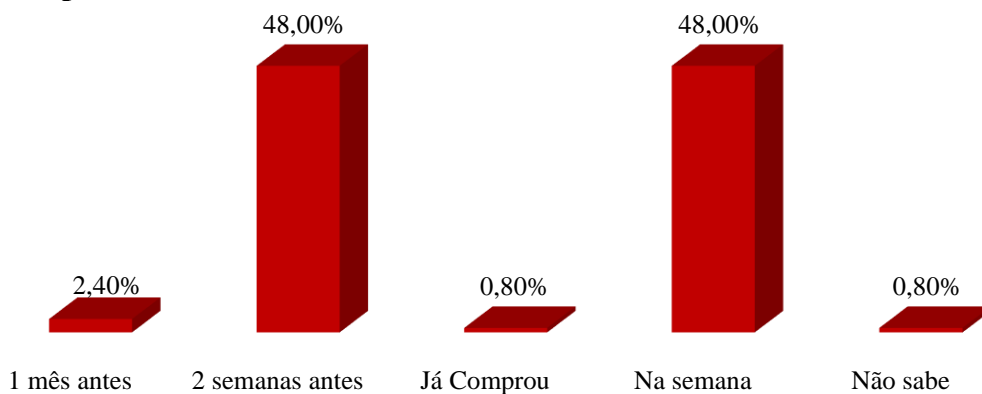
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Pretensões de Gastos



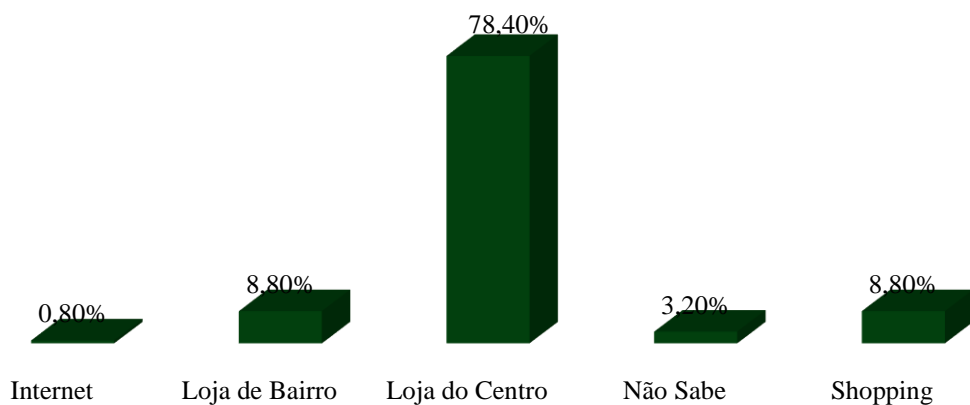
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Quando Comprará?



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Locais para Compras



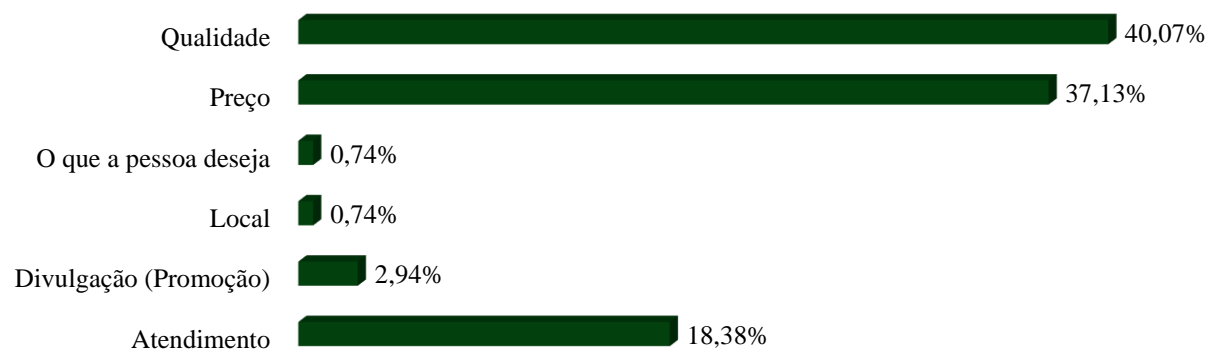
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Forma de Pagamento



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Elementos Levados em Consideração Durante a Compra



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Detalhamento por município das intenções de compras para o Natal

2017				2016		
Municípios	% que comprará	Movimentação	Gasto médio em presentes	% que comprará	Movimentação	Gasto médio em presentes
Aparecida do Taboado	57,81%	R\$ 1.645.155,86	R\$ 193,04	91,00%	R\$ 2.190.382,41	R\$ 194,55
Aquidauana/Anastácio	57,07%	R\$ 4.498.102,71	R\$ 189,50	45,50%	R\$ 3.645.754,98	R\$ 222,03
Campo Grande	45,29%	R\$ 38.812.467,95	R\$ 179,60	52,75%	R\$ 39.142.133,34	R\$ 188,62
Chapadão do Sul	49,21%	R\$ 1.364.411,40	R\$ 224,18	33,33%	R\$ 790.240,41	R\$ 218,65
Corumbá/Ladário	47,94%	R\$ 7.393.349,02	R\$ 201,32	70,50%	R\$ 9.585.554,41	R\$ 206,76
Dourados	43,23%	R\$ 10.474.667,69	R\$ 214,32	65,00%	R\$ 11.278.990,89	R\$ 161,05
Naviraí	33,33%	R\$ 1.943.571,24	R\$ 228,73	42,00%	R\$ 2.439.516,70	R\$ 221,83
Nova Andradina	45,60%	R\$ 1.783.280,23	R\$ 125,28	62,00%	R\$ 3.007.399,15	R\$ 187,41
Ponta Porã	52,06%	R\$ 5.556.525,61	R\$ 215,14	75,00%	R\$ 3.510.888,65	R\$ 106,19
São Gabriel do Oeste	41,60%	R\$ 1.141.881,84	R\$ 216,83	61,39%	R\$ 1.374.222,98	R\$ 175,97
Três Lagoas	50,38%	R\$ 5.856.808,19	R\$ 237,13	52,00%	R\$ 5.495.730,09	R\$ 182,91
Total	47,29%	R\$ 81.761.896,53	R\$ 201,56	57,30%	R\$ 86.208.072,28	R\$ 189,76

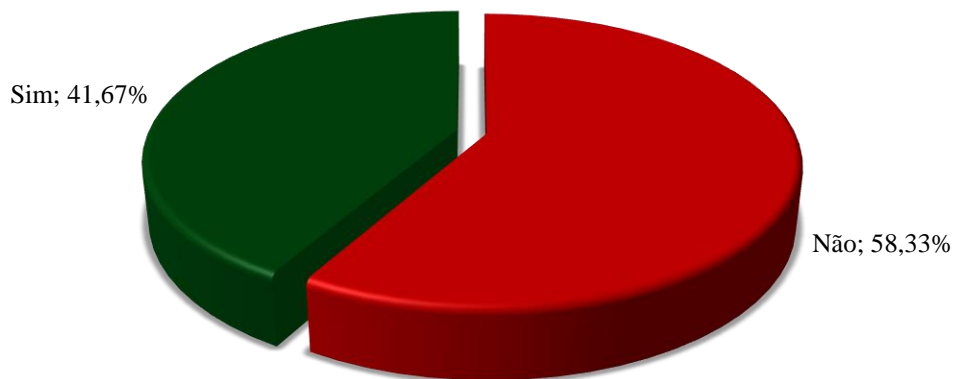
Fonte e elaboração: IPF/MS.

5. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO DE NATAL

Participarão das comemorações de natal 41,67% dos pesquisados e dentre as principais formas de comemorações se destacaram a alimentação em casa (28,16%), alimentação em casa de familiares (26,94%) e o consumo de bebidas (37,14%), com gastos acima de R\$200,00 (51,64%). Comparando-se o comportamento dos consumidores por faixa etária com as formas de comemoração, as propensões da alimentação ocorrer na casa de familiares e de viagens são maiores para àqueles de 18 a 29 anos.

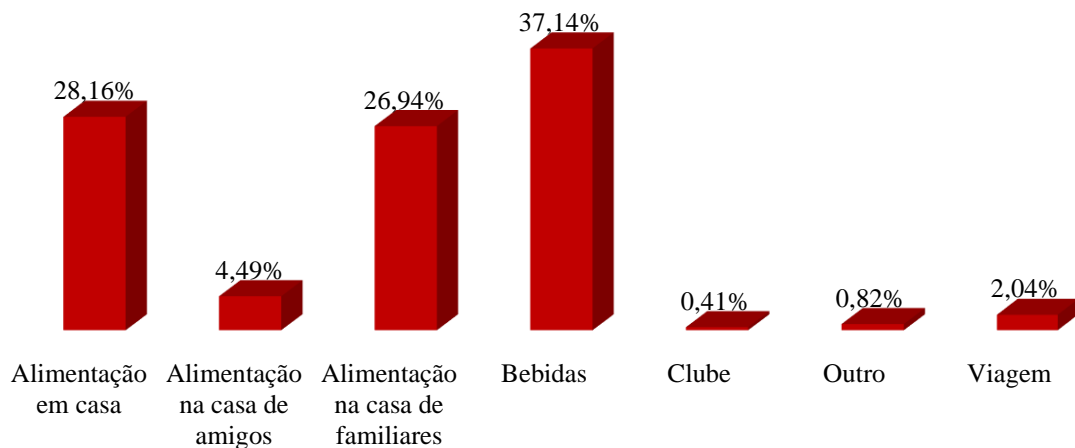
Há a expectativa que somente as comemorações de natal movimentem R\$44,03 milhões e que o gasto médio seja de R\$268,65, uma redução na movimentação total de Campo Grande de 41,73%, em relação a 2016.

Participará de comemoração de natal?



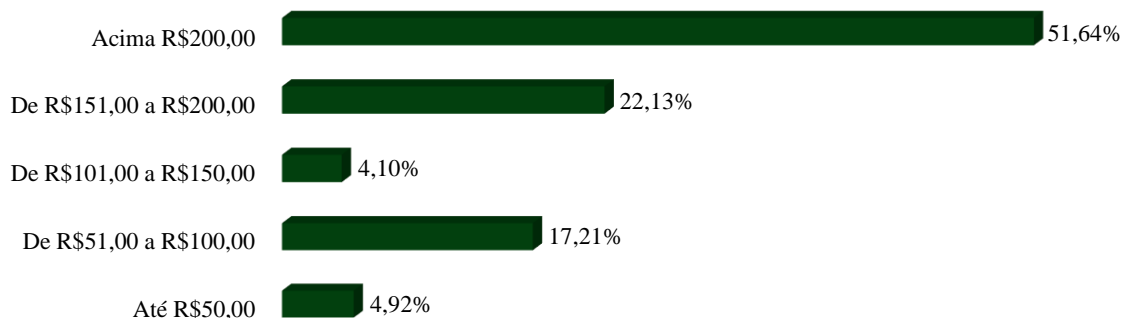
Fonte e elaboração: IPF/MS.

O que fará na comemoração de natal?



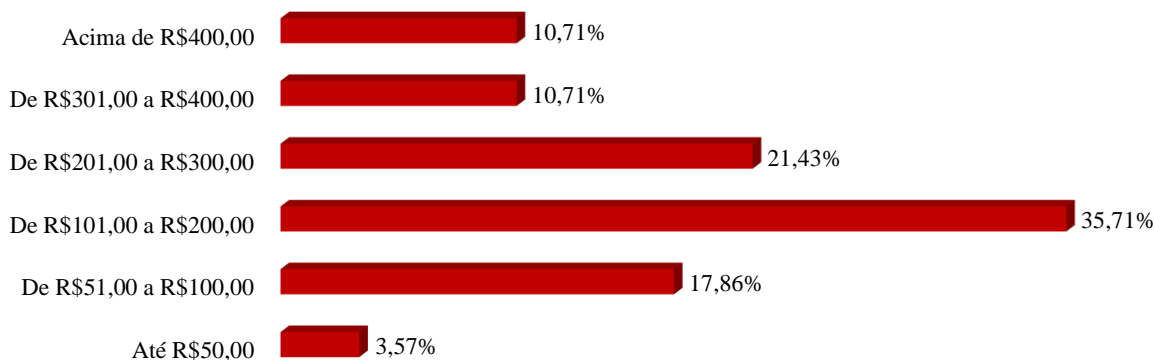
Fonte e elaboração: IPF/MS.

De quanto será o Gasto na comemoração de natal?



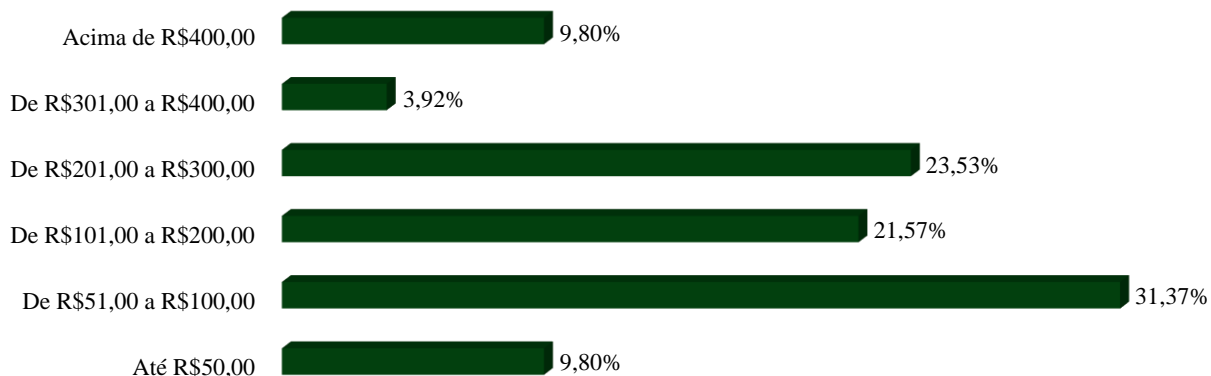
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com alimentação em casa - natal



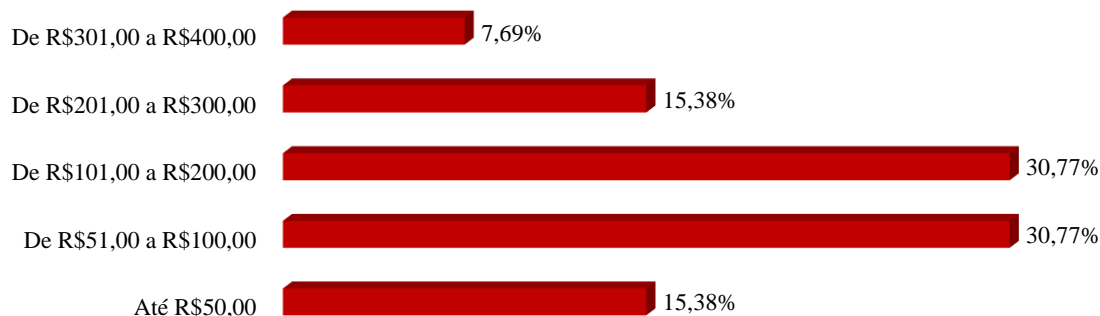
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com alimentação na casa de familiares - natal



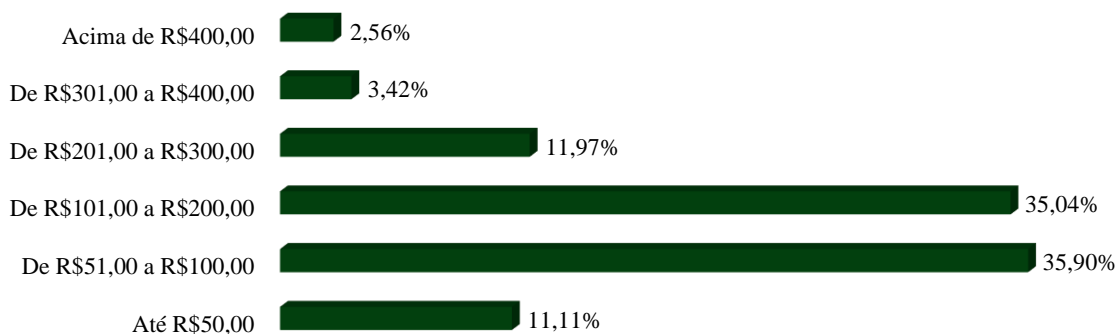
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com Alimentação na casa de amigos - natal



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com bebidas - natal



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos médios por item de comemoração de natal

Itens de comemoração	Aparecida do Taboado	Aquidauana /Anastácio	Campo Grande	Chapadão do Sul	Corumbá/Ladário	Dourados
Alimentação em casa	137,8	146,5	201,8	155,8	162,7	171,4
Alimentação na casa de familiares	137,5	123,8	170,1	208,3	123,3	134,0
Alimentação na casa de amigos	77,3	94,0	138,5	108,3	136,5	108,3
Bebidas	72,7	82,4	134,4	42,5	51,4	111,0
Viagem	400,0	50,0	0,0	400,0	200,0	350,0
Clube	0,0	311,5	400,0	290,0	175,0	325,0

Itens de comemoração	Naviraí	Nova Andradina	Ponta Porã	São Gabriel do Oeste	Três Lagoas	Total
Alimentação em casa	212,9	92,7	188,3	191,9	172,0	170,1
Alimentação na casa de familiares	185,7	46,5	179,1	120,5	167,6	120,4
Alimentação na casa de amigos	175,0	56,3	171,4	58,3	130,4	115,1
Bebidas	137,3	42,6	118,2	72,2	110,2	89,9
Viagem	387,5	118,8	400,0	289,3	290,9	286,8
Clube	275,0	268,8	371,4	325,0	275,0	290,4

Fonte e elaboração: IPF/MS.

Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Fecomércio MS – IPF/MS.

Rua Almirante Barroso, 52, Bairro Amambaí – CEP: 79008-300

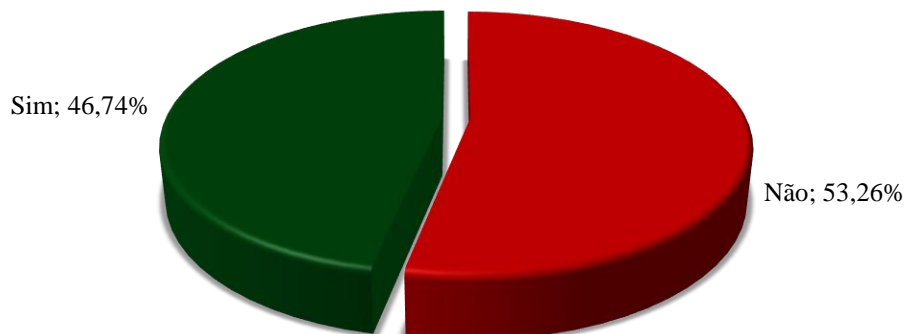
Ano Novo

Pesquisa de Intenção
de Consumo e de
Comemoração dos
Residentes de
Mato Grosso do Sul

6. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO DE ANO NOVO

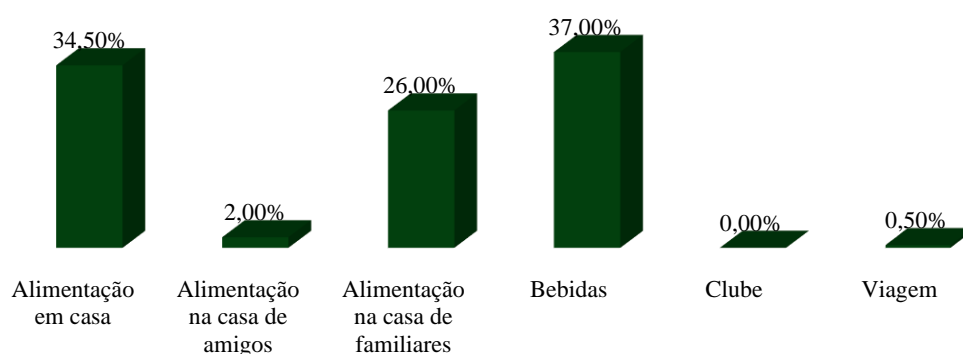
Na última comemoração do ano, a de ano novo, 46,74% das pessoas abordadas pretendem participar, seja com alimentação em casa (34,50%), alimentação na casa de familiares (26%) e/ou com consumo de bebidas (37%). Entre àqueles de 18 a 29 anos as pretensões de viagens são maiores para o ano novo em comparação ao natal. A alimentação em casa deve prevalecer entre as pessoas de 41 a 64 anos de idade. Nessas comemorações, pode-se movimentar R\$46,40 milhões, com um gasto médio de R\$252,36.

Participará das comemorações de ano novo?



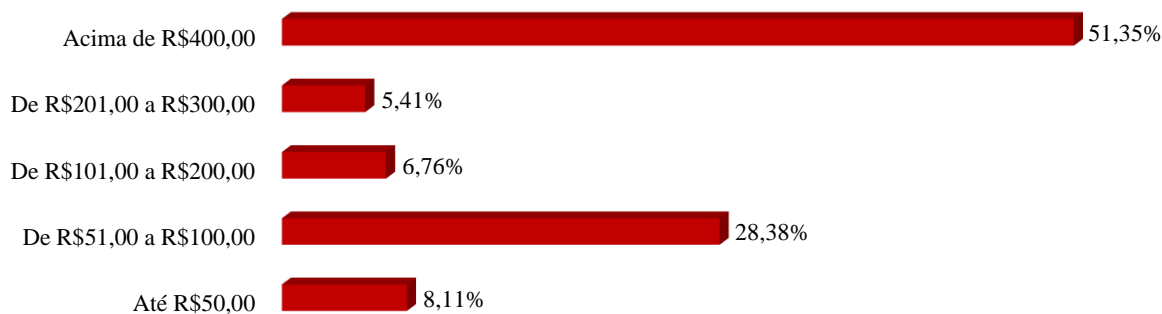
Fonte e elaboração: IPF/MS.

O que fará na comemoração de ano novo?



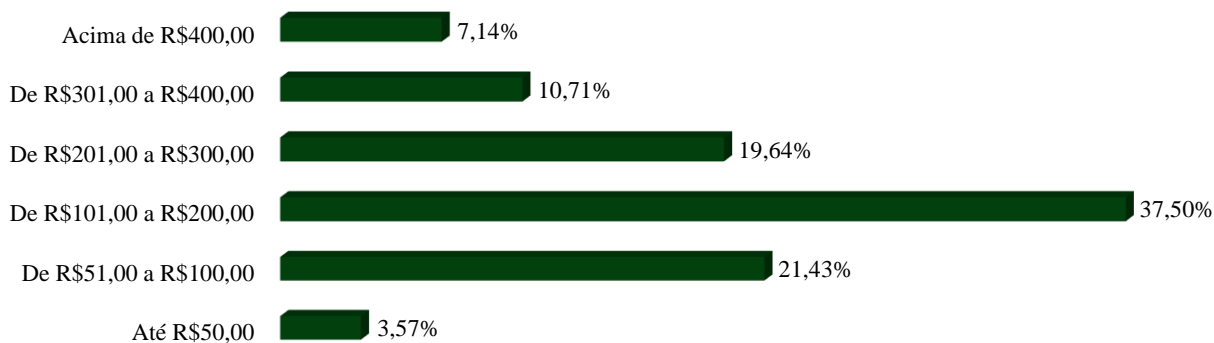
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Quanto gastará nas comemorações de ano novo?



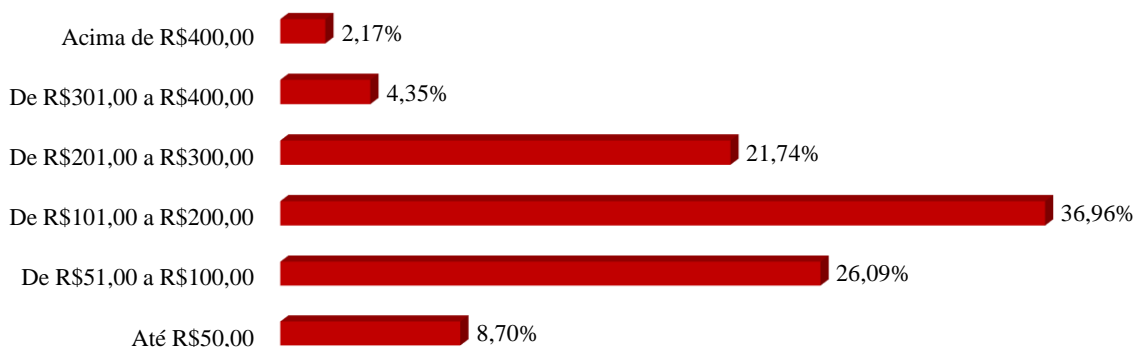
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com alimentação em casa – ano novo



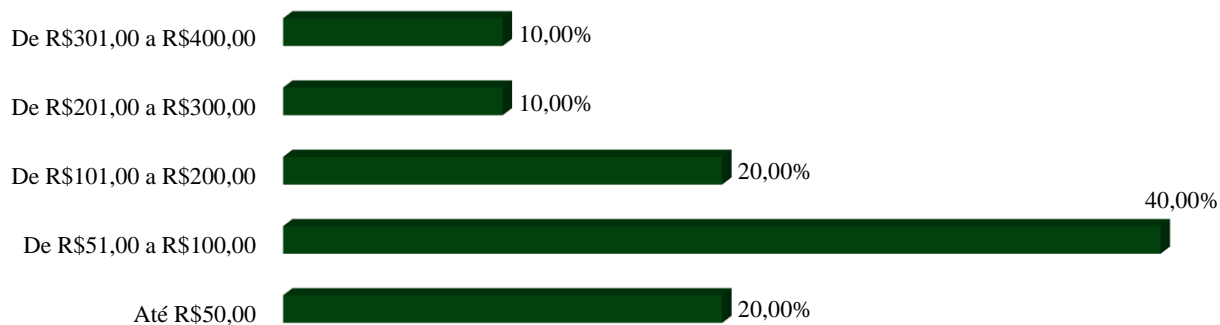
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com alimentação na casa de familiares – ano novo



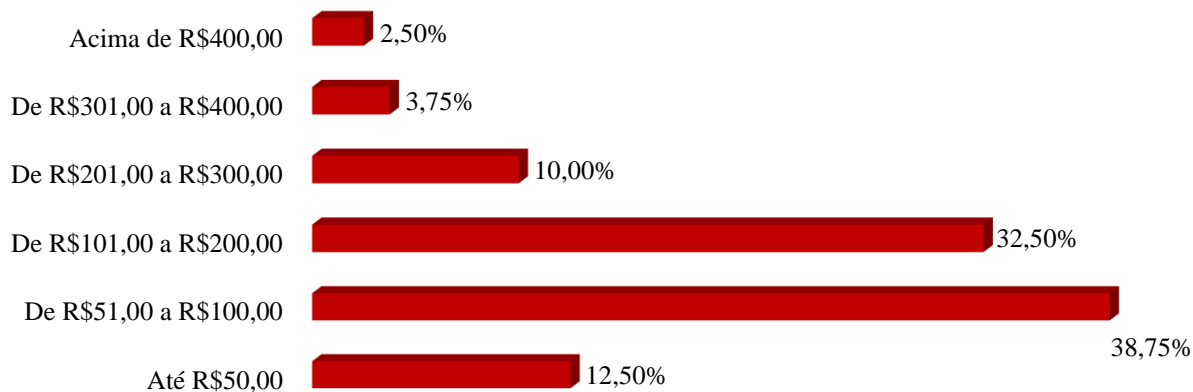
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com Alimentação na casa de amigos – ano novo



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com bebidas – ano novo



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos médios por item de comemoração de ano novo

Itens de comemoração	Aparecida do Taboado	Aquidauana/ Anastácio	Campo Grande	Chapadão do Sul	Corumbá/ Ladário	Dourados
Alimentação em casa	196,43	199,02	240,18	200,00	220,71	189,84
Alimentação na casa de familiares	146,32	179,69	231,52	150,00	196,43	184,09
Alimentação na casa de amigos	125,00	162,50	200,00	162,50	183,33	182,14
Bebidas	130,36	146,93	198,75	133,33	107,29	178,92
Viagem		321,43	400,00	350,00	333,33	325,00
Clube		237,50	400,00		134,38	

Itens de comemoração	Naviraí	Nova Andradina	Ponta Porã	São Gabriel do Oeste	Três Lagoas	Total
Alimentação em casa	212,21	140,28	208,59	210,42	194,18	205,36
Alimentação na casa de familiares	203,57	100,94	196,88	175,00	196,94	159,78
Alimentação na casa de amigos	258,33	125,00	250,00	125,00	182,14	177,08
Bebidas	167,61	89,70	172,73	139,74	167,74	142,25
Viagem	275,00	268,75	366,67	275,00	276,39	311,07
Clube			400,00	400,00	250,00	214,29

Fonte e elaboração: IPF/MS.

7. QUAL COMEMORAÇÃO DETÉM MAIOR MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA? NATAL OU ANO NOVO?

A comemoração de natal tenderá a movimentar em Campo Grande R\$44,03 milhões, já a de ano novo R\$46,40 milhões, ou seja, 5,38% a mais, isto porque o percentual de pessoas que comemorarão será maior que no natal.

No que se refere a esse percentual, são 41,67% no natal contra 46,74% no ano novo. Já no gasto médio R\$268,65 para a primeira comemoração e R\$252,36 para a segunda. O perfil das comemorações é similar para as duas datas, com viagens um pouco mais intensas no ano novo, mas no geral jovens entre 18 e 29 anos tendem a ir para casa de familiares e os demais realizarem confraternizações em casa. De qualquer forma, essas comemorações movimentarão juntas R\$90,43 milhões em Campo Grande, em segmentos tais como: restaurantes, sorveterias, doçarias, supermercados e similares.

Detalhamento por município das intenções de comemoração de Natal

Municípios	% que comemorará	Gasto médio	Movimentação total
Aparecida do Taboado	53,91%	R\$ 139,13	R\$ 927.937,50
Aquidauana/Anastácio	66,67%	R\$ 209,24	R\$ 5.034.054,62
Campo Grande	41,67%	R\$ 268,65	R\$ 44.035.641,52
Chapadão do Sul	17,46%	R\$ 230,00	R\$ 435.421,03
Corumbá/Ladário	82,47%	R\$ 171,96	R\$ 9.326.212,64
Dourados	49,25%	R\$ 231,15	R\$ 12.265.347,21
Naviraí	44,62%	R\$ 278,67	R\$ 3.299.338,74
Nova Andradina	96,89%	R\$ 116,26	R\$ 2.915.582,28
Ponta Porã	47,42%	R\$ 248,67	R\$ 5.198.343,34
São Gabriel do Oeste	72,80%	R\$ 275,65	R\$ 2.552.858,10
Três Lagoas	63,16%	R\$ 225,51	R\$ 8.229.406,21
Total	58,03%	R\$ 207,49	R\$ 95.554.047,91

Fonte e elaboração: IPF/MS.

Detalhamento por município das intenções de comemoração de Ano Novo

Municípios	% que comemorará	Gasto Médio	Movimentação
Aparecida do Taboado	53,91%	R\$ 108,04	R\$ 720.549,68
Aquidauana/Anastácio	58,59%	R\$ 178,16	R\$ 3.766.708,75
Campo Grande	46,74%	R\$ 252,36	R\$ 46.402.589,67
Chapadão do Sul	7,94%	R\$ 200,00	R\$ 172.103,17
Corumbá/Ladário	81,44%	R\$ 122,92	R\$ 6.583.161,96
Dourados	54,51%	R\$ 199,34	R\$ 11.707.777,76
Naviraí	40,51%	R\$ 265,56	R\$ 2.816.926,86

Nova Andradina	96,89%	R\$ 87,74	R\$ 2.200.260,42
Ponta Porã	41,24%	R\$ 228,00	R\$ 4.144.616,91
São Gabriel do Oeste	62,40%	R\$ 270,83	R\$ 2.149.933,50
Três Lagoas	62,41%	R\$ 196,68	R\$ 7.092.119,72
Total	56,32%	R\$ 172,53	R\$ 77.036.235,69

Fonte e elaboração: IPF/MS.

8. INVERSÃO DE CENÁRIO

Participarão das comemorações de natal, 41,67% dos pesquisados, um percentual inferior àqueles que realizarão compras de natal, cujo o percentual é de 45,29%. Também o gasto médio seria de R\$179,60 para as compras e de R\$268,65 para as comemorações. Além disso, na comparação as comemorações de natal do ano passado, fala-se em uma estimativa de uma redução na movimentação total de 41,73%.

Cabe ressaltar que as concentrações dos gastos em 2017 em sua maioria estão acima de R\$200,00, diferentemente do que foi presenciado em 2016. Nos gastos médios houve um aumento de 66,76%, devido a alteração no comportamento do consumidor. Admite-se que nesses momentos de comemoração, também são comuns as trocas de presentes em amigo oculto, amigo late, amigo da onça, dentre outras brincadeiras, que propiciem que o outro seja lembrado. Trata-se então de uma oportunidade ao comércio varejista, ainda mais ao se considerar o TOP 5 presentes: O que as pessoas comprarão X O que as pessoas querem ganhar? Três presentes estão nas duas listas: roupas; perfumes/cosméticos; calçados.

Somando as comemorações com as compras de presentes, a movimentação do final de ano poderá ser de R\$129,24 milhões, desses 30,03% (R\$38,81 milhões) destinados a compra de presentes, 34,07% (R\$44,03 milhões) as comemorações de natal e 35,90% (R\$46,40 milhões) as comemorações de ano novo.

Comparação da concentração de gastos em faixas de valores para as comemorações de natal em 2016 e 2017

	Valores	Até	De R\$51,00 a	De R\$101,00 a	De R\$151,00 a	Acima
		R\$50,00	R\$100,00	R\$150,00	R\$200,00	R\$200,00
2016	Aparecida do Taboado	66,67%	25,00%	1,39%	6,94%	0,00%
	Aquidauana/Anastácio	43,75%	22,50%	21,25%	6,25%	6,25%
	Campo Grande	12,80%	21,20%	16,00%	22,40%	27,60%
	Chapadão do Sul	17,24%	37,93%	24,14%	12,07%	8,62%
	Corumbá/Ladário	43,04%	31,01%	10,76%	11,39%	3,80%
	Dourados	26,45%	21,49%	16,53%	14,05%	21,49%
	Naviraí	30,97%	31,61%	18,71%	10,97%	7,74%
	Nova Andradina	30,49%	36,59%	18,29%	4,88%	9,76%
	Ponta Porã	9,09%	47,27%	36,36%	7,27%	0,00%
	São Gabriel do Oeste	10,53%	18,42%	21,05%	27,63%	22,37%
	Três Lagoas	28,42%	13,68%	18,95%	18,95%	20,00%
	Total	28,12%	26,46%	17,22%	14,31%	13,89%

Fonte e elaboração: IPF/MS.

	Valores	Até	De R\$51,00 a	De R\$101,00 a	De R\$151,00 a	Acima
		R\$50,00	R\$100,00	R\$150,00	R\$200,00	R\$200,00
2017	Aparecida do Taboado	23,19%	37,68%	10,14%	14,49%	14,49%
	Aquidauana/Anastácio	13,45%	26,89%	7,56%	15,13%	36,97%
	Campo Grande	4,92%	17,21%	4,10%	22,13%	51,64%
	Chapadão do Sul	10,00%	10,00%	30,00%	0,00%	50,00%
	Corumbá/Ladário	18,26%	33,04%	7,83%	12,17%	28,70%
	Dourados	6,15%	20,00%	10,77%	30,77%	32,31%
	Naviraí	1,33%	12,00%	14,67%	17,33%	54,67%
	Nova Andradina	9,68%	61,83%	10,22%	12,37%	5,91%
	Ponta Porã	6,67%	17,33%	10,67%	20,00%	45,33%
	São Gabriel do Oeste	3,90%	12,99%	3,90%	31,17%	48,05%
	Três Lagoas	10,81%	23,65%	6,76%	22,97%	35,81%
	Total	10,08%	29,50%	8,58%	18,66%	33,18%

Fonte e elaboração: IPF/MS.

