

DIA DOS PAIS

PESQUISA DE INTENÇÃO DE CONSUMO E DE COMEMORAÇÃO
DOS RESIDENTES DE MATO GROSSO DO SUL




Fecomércio MS
Sesc | Senac | IPF


IPF
Instituto de Pesquisa
e Desenvolvimento
FECOMERCIO-MS


SEBRAE

Três Lagoas - Agosto de 2017

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

2º Vice Presidente

Adeilton Feliciano do Prado

Diretor 1º Secretário

Denire Carvalho

Diretor 2º Secretário

Fabiano José Lopes

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IPF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IPF.

Valmira Carvalho

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Empresas de Asseio e
Conservação de Mato Grosso do Sul

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS
Rodrigo Maia Marcelo Pirani -
SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Anderson Assis Costa – IPF/MS
Leandro Lins – Ótima Consultoria/MS

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. PERFIL DOS PESQUISADOS	6
Gênero	6
Faixa Etária	6
Grau de Escolaridade	7
Renda	7
Avaliação da Situação Econômico-financeira	8
3. INTENÇÕES DE CONSUMO	9
Pretende comprar presentes para o dia dos pais?	9
Caso não vá comprar, qual o motivo?	9
Caso sim, o que comprará?	10
Pretensões de Gastos	10
Locais para Compras	11
Quando Comprará?	11
Forma de Pagamento	12
Fará Pesquisa de Preço?	12
Elementos Levados em Consideração Durante a Compra	13
4. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO	14
Participará de Comemoração?	14
Com o que Gastará na Comemoração?	14
Gastos com Passeio	15
Gastos com Restaurantes	15
Gastos com Alimentação em Casa	16
Gastos com Bebidas em Casa	16
5. TENDÊNCIAS DE MOVIMENTAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA	17

DIA DOS PAIS

Em 2017, o dia dos pais será comemorado no dia 13 de agosto. Tal comemoração reflete um momento de agradecimento, fortalecimento dos laços familiares e de demonstração de carinho aos pais. Há diversas histórias e uma delas diz que a comemoração iniciou-se há aproximadamente 4.000 anos na Babilônia. Em uma versão mais moderna, há indícios de que tenha surgido como uma homenagem de Sonora Smart a seu pai, William Smart, um veterano americano da guerra civil.

Fonte: Dias Feriados, 2017.

1. INTRODUÇÃO

Esta é a quarta pesquisa sazonal do ano de 2017 e marca o início das comemorações e compra de presentes do segundo semestre do ano. A pesquisa do dia dos pais teve como objetivo avaliar as **intenções de consumo** e de **comemoração** dos residentes de Três Lagoas. Isto porque cada vez mais entender o comportamento dos consumidores perante datas comemorativas pode funcionar como auxílio e embasamento as tomadas de decisões empresariais, a partir do qual são possíveis o desenvolvimento de estratégias, de modo a atender os gostos, preferências e necessidades dos potenciais clientes.

No que tange a estratégias, há potenciais segmentos que tenderão a serem movimentados em decorrência da data, dentre eles estão: supermercados, hipermercados, mercados e conveniências; doçarias e chocolatarias; restaurantes; lojas de vestuário e calçados; perfumarias.

De modo a atender ao objetivo proposto, foram aplicados somente em Três Lagoas 263 questionários, que contribuíram para as 2.153 abordagens em Mato Grosso do Sul, de 13 a 21 de julho, considerando um nível de confiança de 95% e margens de erro que variaram entre 5% e 8% (Quadro 1). Cabe ressaltar que essas variações das margens de erro foram necessárias diante da restrição de aplicações de questionários próximas a uma amostra de 2.000.

Desde a pesquisa de páscoa de 2017, houve uma atualização metodológica acerca da população dos municípios e que se estendeu por esta pesquisa de dia dos pais. Isso ocorreu para que se pudesse chegar a uma informação mais próxima da realidade, conforme dados do IBGE para o ano de 2016.

Quadro 1: Detalhamento da população, margem de erro e amostra por município.

Município	Amostra	População	População ocupada	Margem de erro aproximada
Aparecida do Taboado	127	24.745	7.367	9%
Aquidauana/Anastácio	193	72.175	8.369	7%
Campo Grande	264	786.797	307.936	6%
Chapadão do Sul	125	21.685	4.726	9%
Corumbá/Ladário	199	131.522	19.926	7%
Dourados	264	215.486	69.756	6%
Naviraí	193	52.367	13.135	7%
Nova Andradina	206	51.764	11.281	7%
Ponta Porã	194	88.164	12.939	7%
São Gabriel do Oeste	125	25.443	7.527	9%
Três Lagoas	263	115.561	36.503	6%
Mato Grosso do Sul - pelos municípios selecionados	2.153	1.585.709	499.465	De 5% a 8%

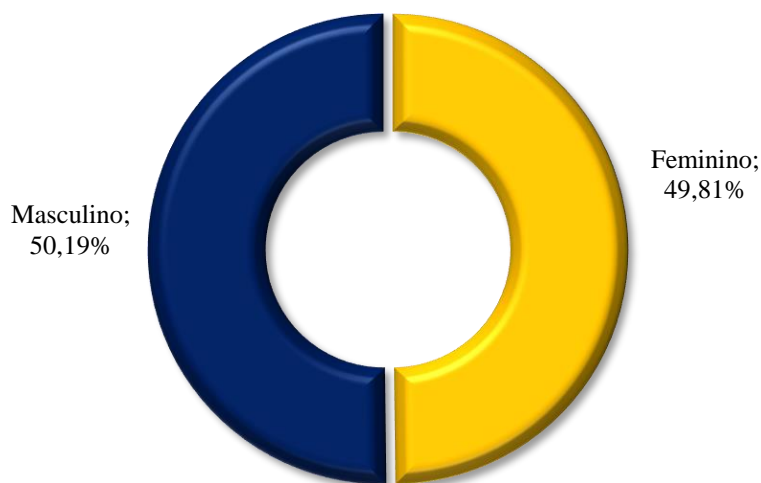
Fonte: IBGE, 2016. Elaboração: IPF/MS.

De forma a facilitar o entendimento desta pesquisa, os resultados foram estruturados em três partes: perfil dos pesquisados; intenção de consumo; intenção de comemoração. A partir do qual foi possível identificar os gastos com presentes e comemorações, os elementos levados em consideração perante a compra, os principais locais para a realização dessas compras, bem como as possibilidades de comemoração.

2. PERFIL DOS PESQUISADOS

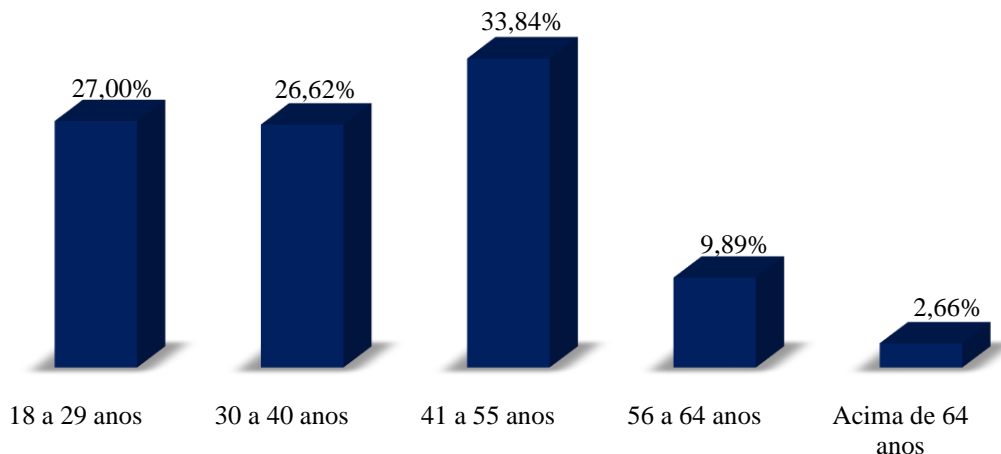
De modo, a captar as peculiaridades do comportamento masculino e feminino perante as intenções de compras e de comemoração, praticamente a mesma quantidade de questionários foram aplicados para ambos sexos. A partir do qual, verificou-se que dentre os abordados, 33,84% possuíam de 41 a 55 anos, 41,83% tinham o ensino médio completo, 30,04% detinham uma renda de 1 a 3 salários mínimos e 49,43% avaliaram a situação econômico-financeira para o dia dos pais como igual ao ano passado.

Gênero



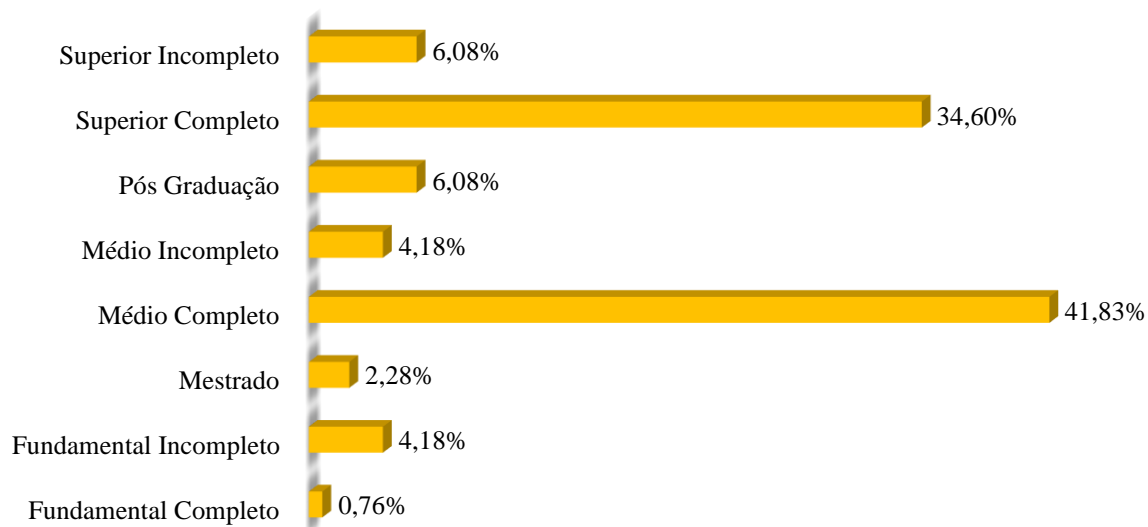
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Faixa Etária



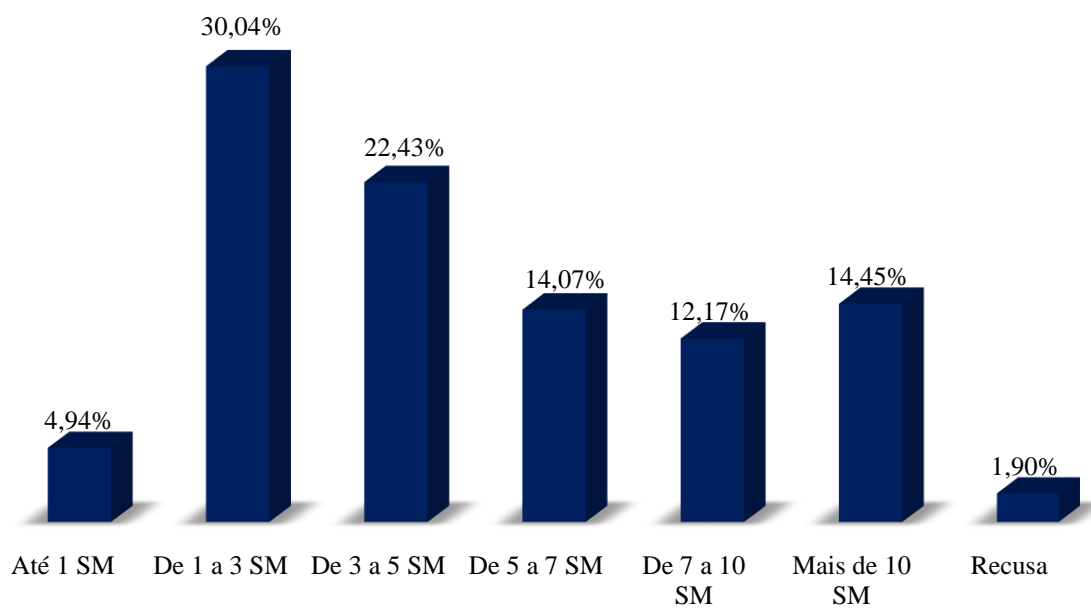
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Grau de Escolaridade



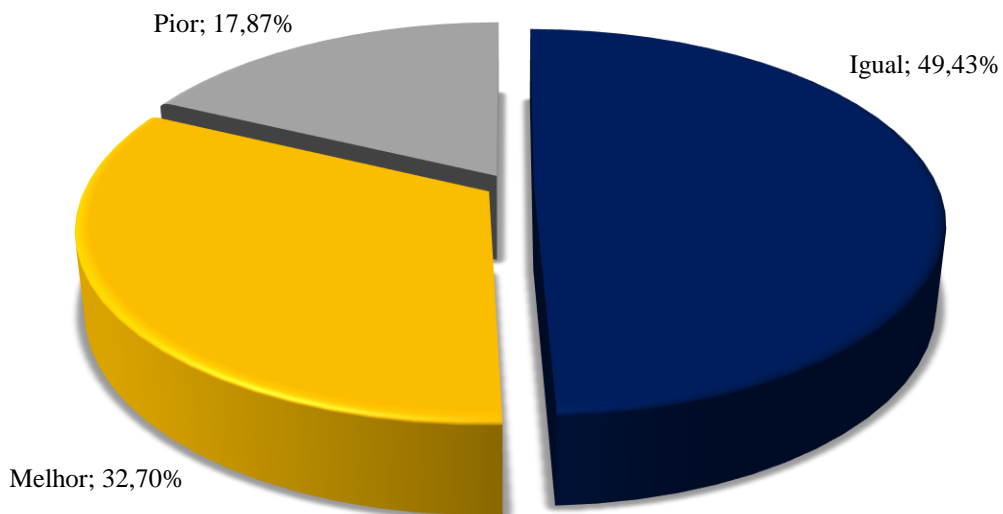
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Renda



Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: SM = Salário (s) Mínimo (s).

Avaliação da Situação Econômico-financeira

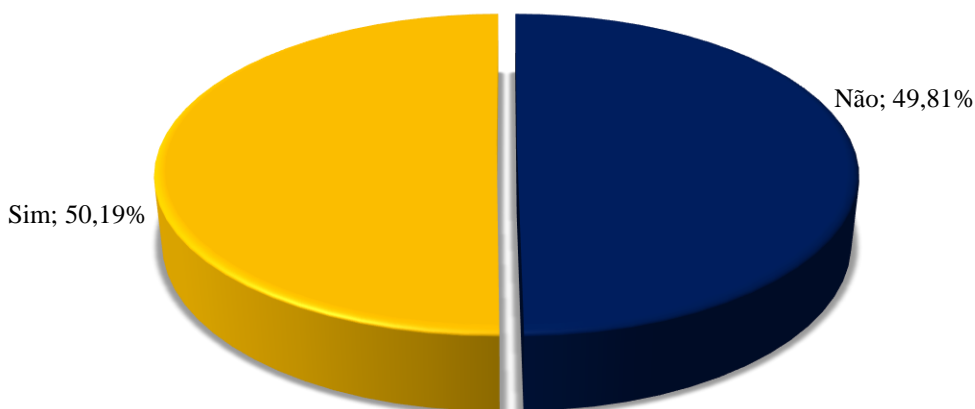


Fonte e elaboração: IPF/MS.

3. INTENÇÕES DE CONSUMO

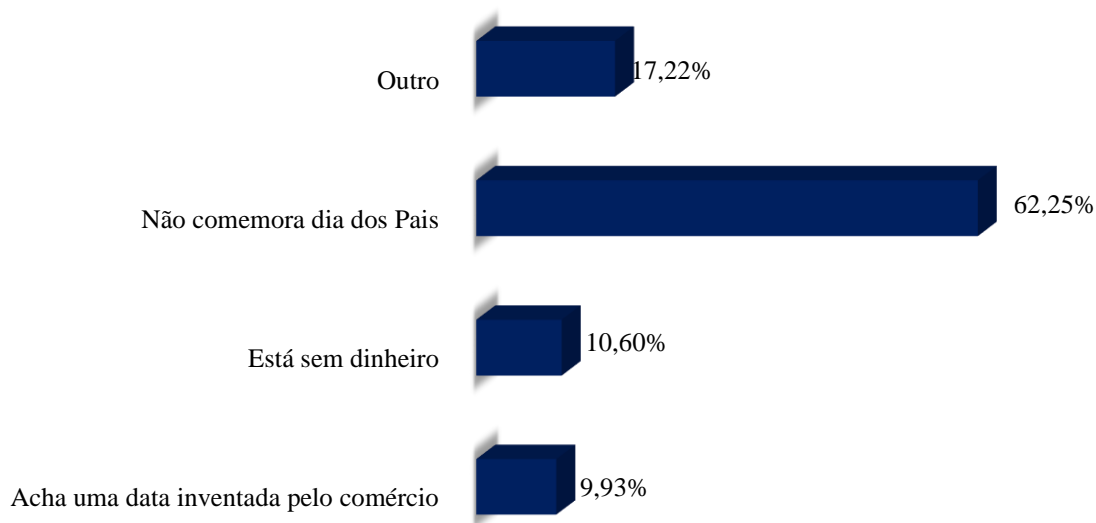
Dentre os abordados, 50,19% admitiram que comprarão presentes para o dia dos pais. Destacaram-se entre os presentes: artigos do vestuário (41,03%), carteiras/cinto (14,74%) e perfumes (12,82%). No que se refere ao local de compra, as lojas do centro foram a preferência de 70,90%. Para 66,91% o momento da compra ocorrerá na semana da data comemorativa. Daqueles que não participarão (49,81%), o principal motivo está atrelado ao fato de não comemorarem o dia dos pais (62,25%).

Pretende comprar presentes para o dia dos pais?



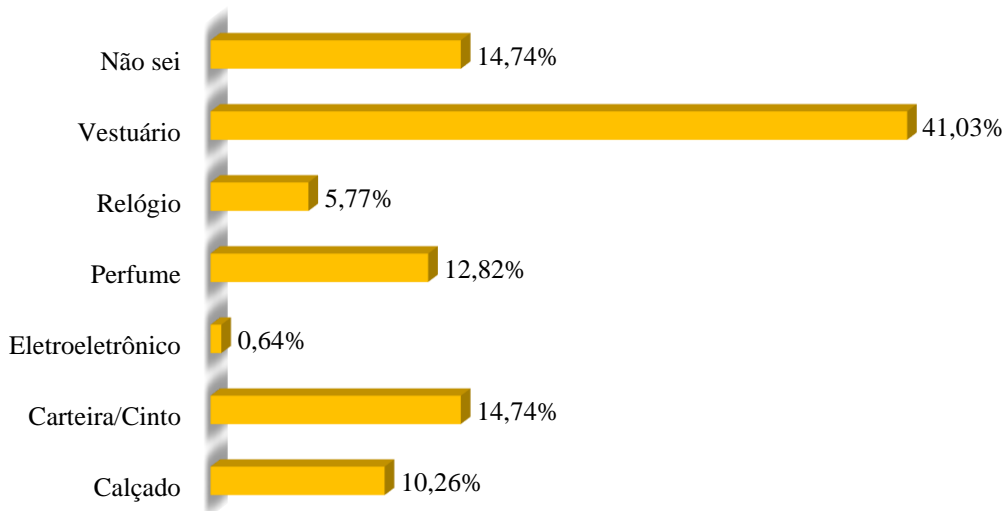
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Caso não vá comprar, qual o motivo?



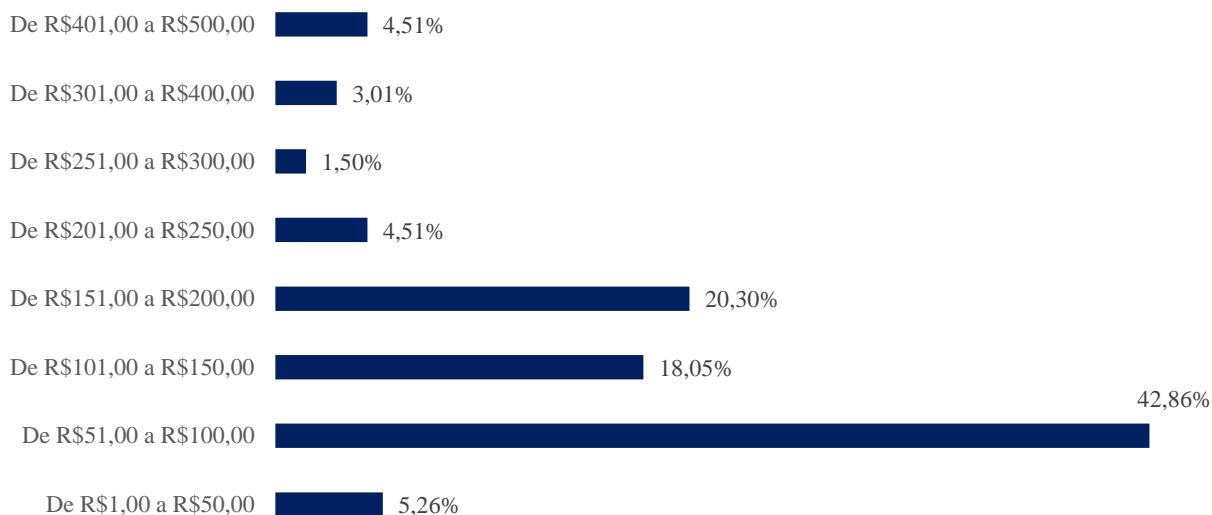
Fonte e elaboração: IPF/MS. Outros: Pouco número de citações para pai falecido, por morar longe, por não conhecer e por não conviver com o pai.

Caso sim, o que comprará?



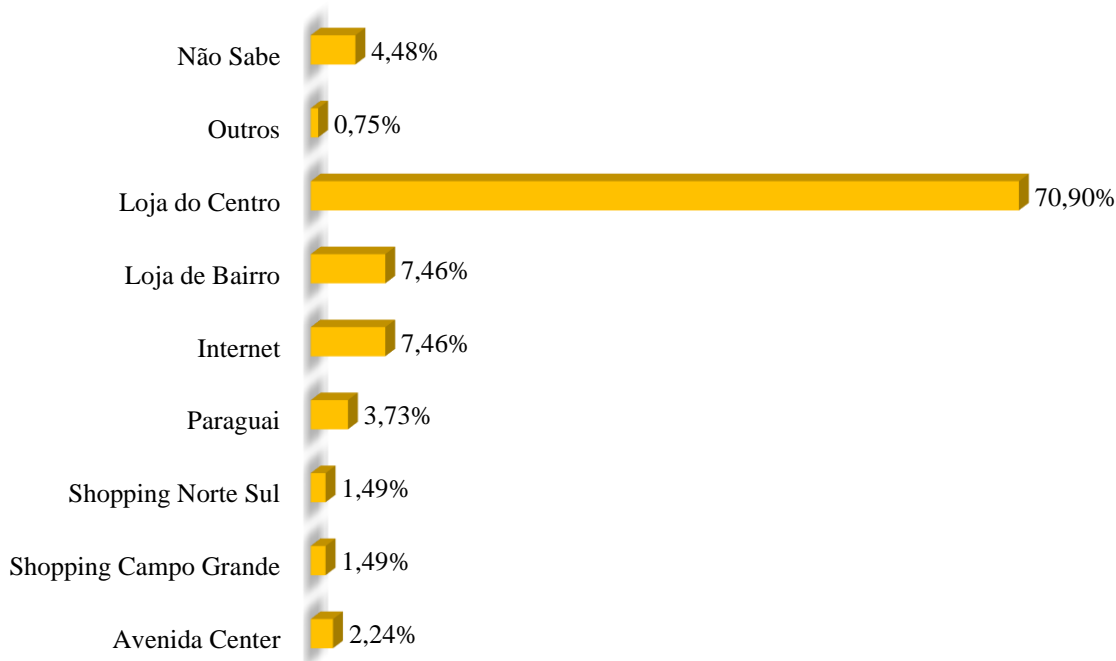
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Pretensões de Gastos



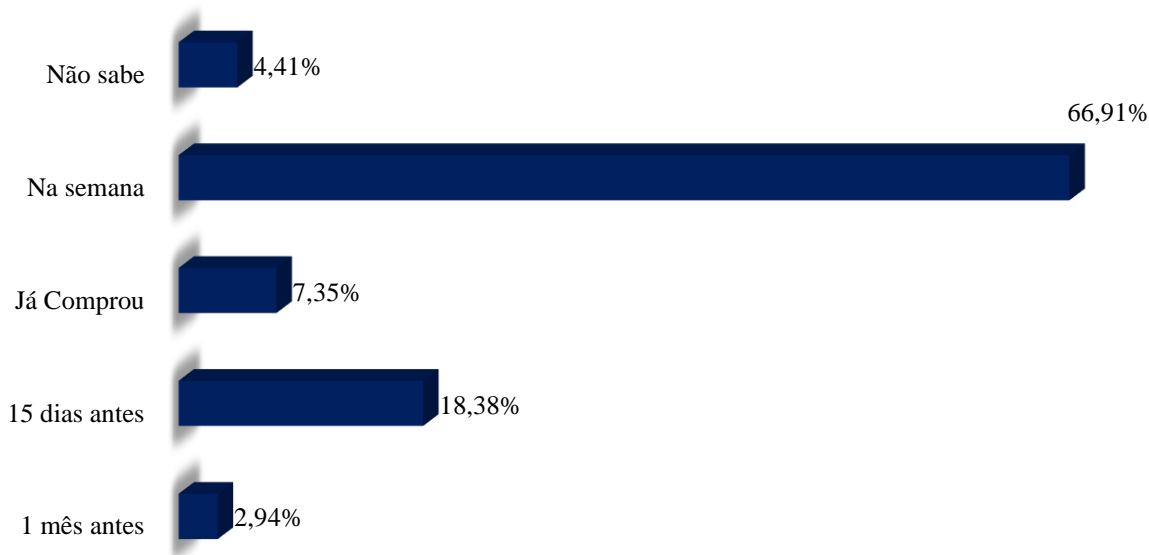
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Locais para Compras



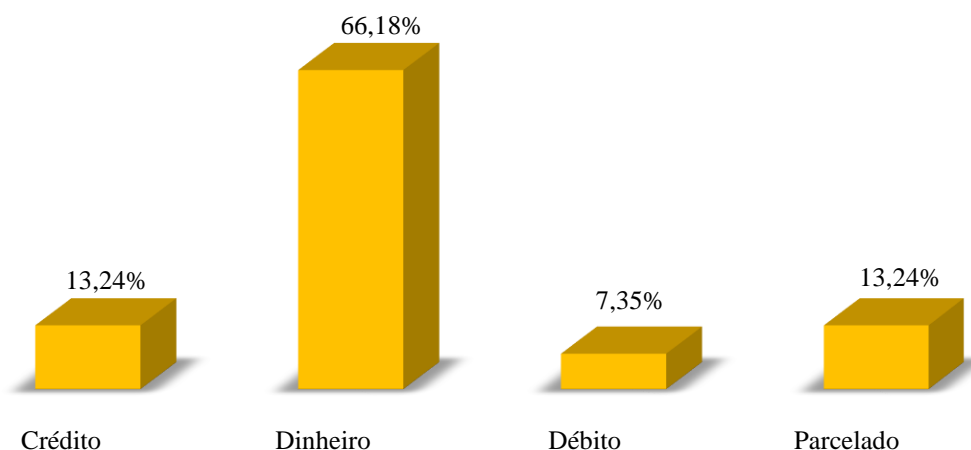
Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: Outros referem-se a revendedores.

Quando Comprará?



Fonte e elaboração: IPF/MS.

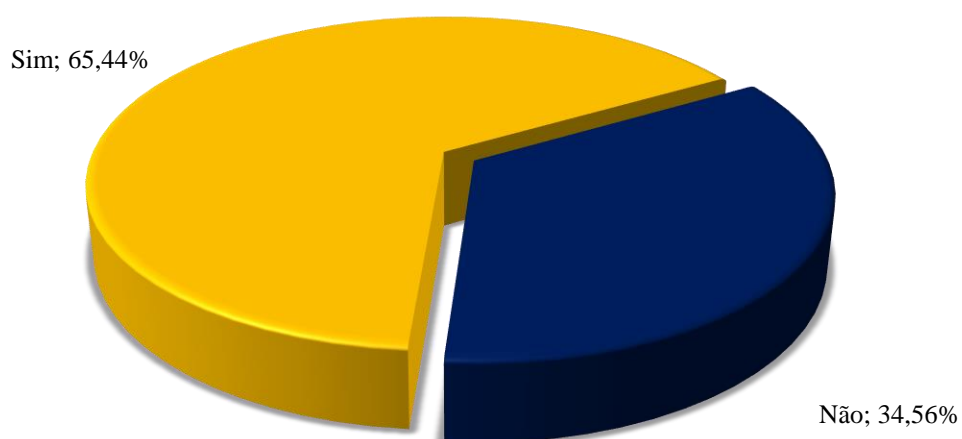
Forma de Pagamento



Fonte e elaboração: IPF/MS.

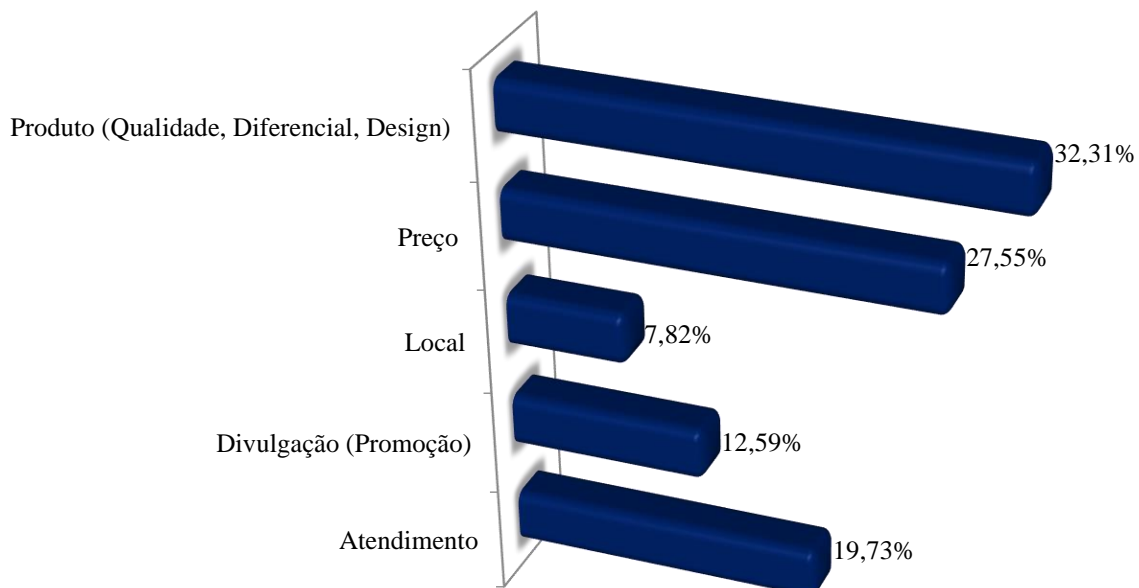
Obs.: Para aqueles que parcelarão suas compras, a maioria (50%) fará em 2 vezes.

Fará Pesquisa de Preço?



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Elementos Levados em Consideração Durante a Compra



Fonte e elaboração: IPF/MS.

4. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO

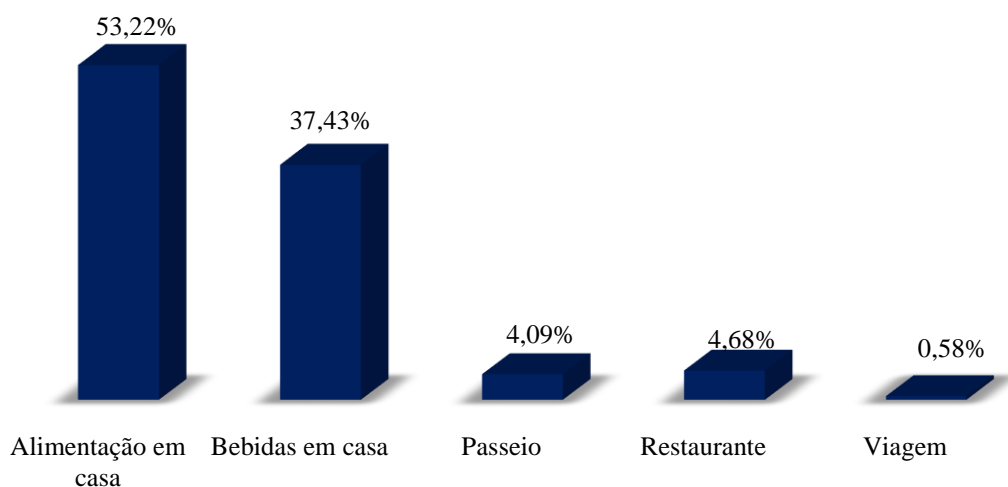
No que se refere a comemoração, 38,78% dos participantes da pesquisa admitiram que participarão de comemoração do dia dos pais. Desses gastos, 53,22% tenderão a ocorrer com alimentação em casa e 37,43% com bebidas. Para tanto os gastos para 22,68% variarão entre R\$151,00 a R\$200,00.

Participará de Comemoração?



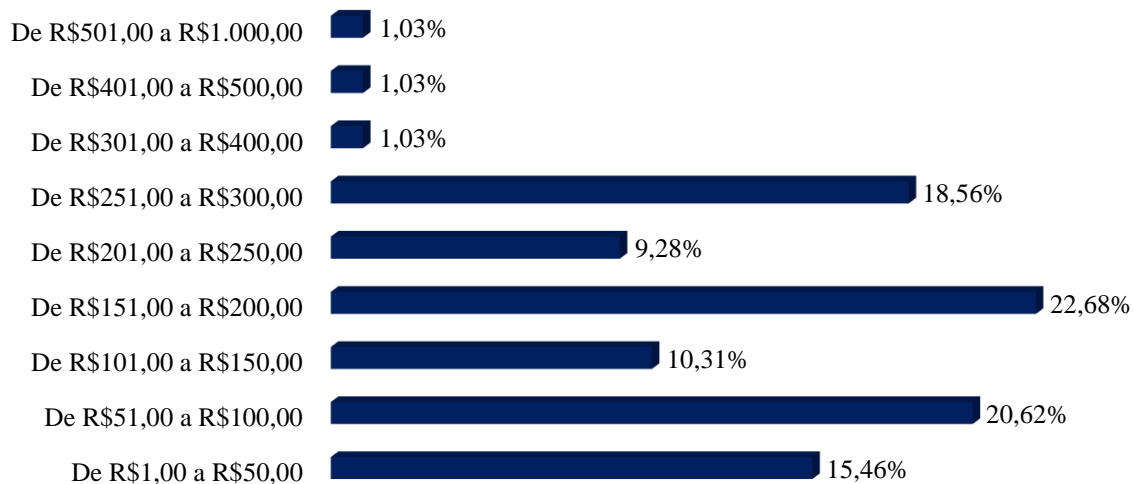
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Com o que Gastará na Comemoração?



Fonte e elaboração: IPF/MS. No caso de viagens, os principais destinos citados foram: Rancho e Umuarama.

De quanto será o Gasto?



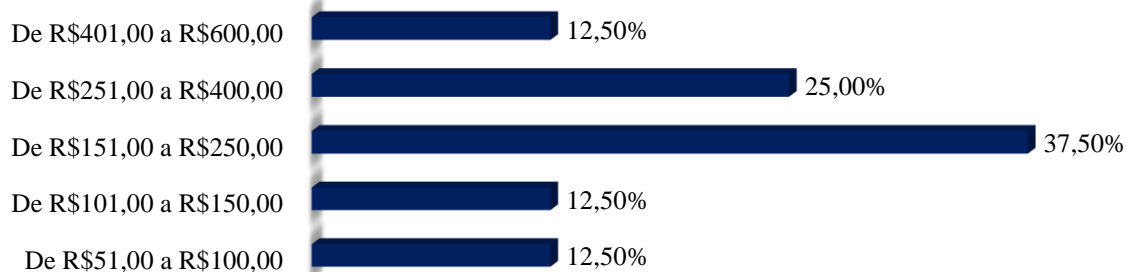
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com Passeio



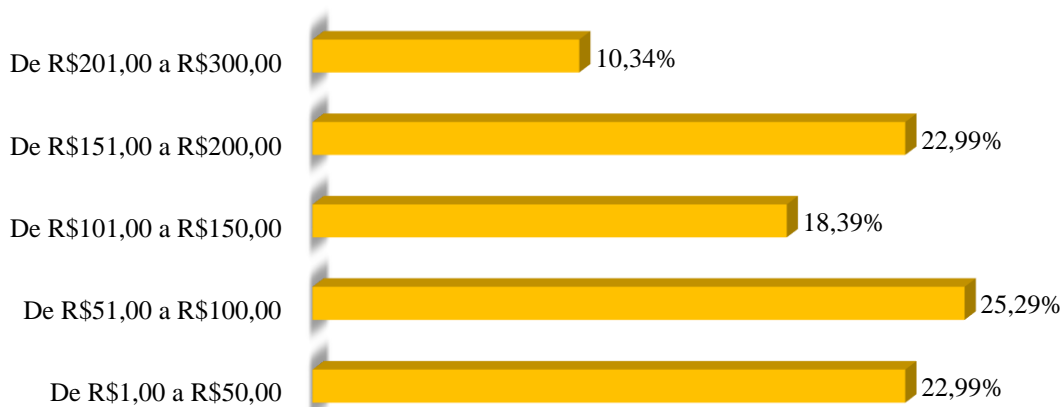
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com Restaurantes



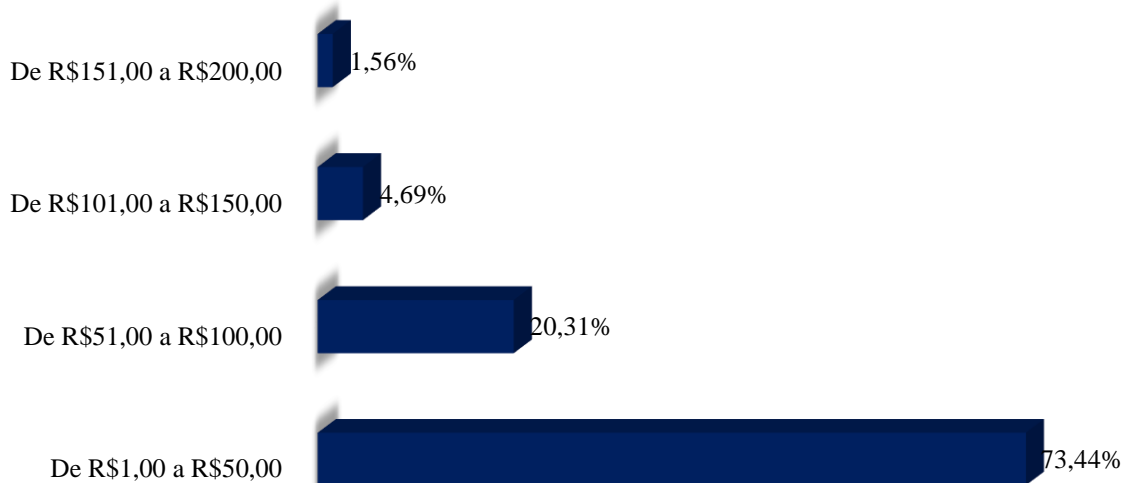
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com Alimentação em Casa



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com Bebidas em Casa



Fonte e elaboração: IPF/MS.

5. TENDÊNCIAS DE MOVIMENTAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

Estima-se que o dia dos pais de 2017 possa movimentar R\$7,18 milhões na economia de Três Lagoas. Desses, 44,85% destinados a comemoração (R\$3,22 milhões) e 55,15% a presentes (R\$3,96 milhões). No que se referem aos presentes, as preferências no momento da compra se voltarão aos artigos do vestuário, calçados, carteiras e cintos.

Na comparação ao ano passado, poderá haver queda na receita total gerada pela venda de presentes, isto porque o valor médio do presente passou de R\$146,00 para R\$137,00 e o número de pessoas que irão as compras, de 63,5% para 50%.

Sobre a comemoração, percebeu-se que esta será mais “caseira”, uma vez que 90,65% a farão em casa. De modo que do gasto com comemoração, 53,22% se voltarão a alimentação e 37,43% a bebidas. Para tanto o gasto médio será de R\$148,00.

Como parcela significativa da população de Três Lagoas realizará sua comemoração em casa, há oportunidades de maior dinamismo aos supermercados e similares e, de restaurantes que trabalhem com “delivery”

Quadro 2: Resumo comparativo dos resultados das intenções de consumo e de gastos com presentes para o dia dos pais.

Cidades	2017			2016		
	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$ mil)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$ mil)	Valor Médio do Presente (R\$)
Aparecida do Taboado	57	690	105	82	828	84
Aquidauana/Anastácio	54	1.635	94	48	1.168	122
Campo Grande	52	18.473	97	40,6	15.938	98
Chapadão do Sul	38	415	112	24	343	130
Corumbá/Ladário	56	3.945	119	62,5	3.879	148
Dourados	44	6.326	135	57,5	6.508	116
Naviraí	66	1.709	107	37,5	765	93
Nova Andradina	39	1.482	147	54	1.466	118
Ponta Porã	53	2.400	111	51	2.005	97
São Gabriel do Oeste	42	731	138	55	774	128
Três Lagoas	50	3.963	137	63,5	6.006	146
Mato Grosso do Sul	50	79.245	124	51	75.486	118

Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: São apenas estimativas, considerando a atualização da população ocupada.

Quadro 3: Resumo das intenções de comemoração para o dia dos pais.

Cidades	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$ mil)	Valor Médio do Presente (R\$)
Aparecida do Taboado	65	902	120
Aquidauana/Anastácio	59	1.585	81
Campo Grande	29	14.864	145
Chapadão do Sul	51	974	188
Corumbá/Ladário	50	4.620	160
Dourados	49	6.228	135
Naviraí	54	1.877	139
Nova Andradina	47	1.475	133
Ponta Porã	43	2.829	166
São Gabriel do Oeste	50	752	125
Três Lagoas	39	3.223	148
Mato Grosso do Sul	47	73.961	141

Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: São apenas estimativas, considerando a atualização da população ocupada.

Quadro 4: Gastos médios em Três Lagoas por item de comemoração.

COMEMORAÇÃO	R\$
Passeio	158,33
Restaurante	237,50
Viagem	267,65
Alimentação em casa	113,79
Bebidas	42,19

Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: São apenas estimativas, considerando a atualização da população ocupada.

