

# DIA DOS PAIS

PESQUISA DE INTENÇÃO DE CONSUMO E DE COMEMORAÇÃO  
DOS RESIDENTES DE MATO GROSSO DO SUL



  
**Fecomércio MS**  
Sesc | Senac | IPF

  
**XIPF**  
Instituto de Pesquisa  
e Desenvolvimento  
FECOMERCIO-MS

  
**SEBRAE**

**Corumbá/Ladário - Agosto de 2017**

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **2º Vice Presidente**

Adeilton Feliciano do Prado

#### **Diretor 1º Secretário**

Denire Carvalho

#### **Diretor 2º Secretário**

Fabiano José Lopes

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Valter Mario Silva Castro

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IPF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IPF.**

Valmira Carvalho

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de  
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de  
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais  
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de  
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo  
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três  
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e  
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos  
Automotores de Campo Grande –  
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta  
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de  
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida  
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de  
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de  
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos  
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de  
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto  
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio  
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de  
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de  
Beleza para Senhoras e Similares

*Sindicato das Empresas de Asseio e  
Conservação de Mato Grosso do Sul*

## **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

Rodrigo Maia Marcelo Pirani -  
SEBRAE/MS

## **EQUIPE TÉCNICA – APOIO**

Anderson Assis Costa – IPF/MS

Leandro Lins – Ótima Consultoria/MS

## SUMÁRIO

|   |    |
|---|----|
| <b>1. INTRODUÇÃO</b> .....                                      | 4  |
| <b>2. PERFIL DOS PESQUISADOS</b> .....                          | 6  |
| <b>Gênero</b> .....   | 6  |
| <b>Faixa Etária</b> .....                                       | 6  |
| <b>Grau de Escolaridade</b> .....                               | 7  |
| <b>Renda</b> .....  | 7  |
| <b>Avaliação da Situação Econômico-financeira</b> .....         | 7  |
| <b>3. INTENÇÕES DE CONSUMO</b> .....                            | 8  |
| <b>Pretende comprar presentes para o dia dos pais?</b> .....    | 8  |
| <b>Caso não vá comprar, qual o motivo?</b> .....                | 8  |
| <b>Caso sim, o que comprará?</b> .....                          | 9  |
| <b>Pretensões de Gastos</b> .....                               | 9  |
| <b>Locais para Compras</b> .....                                | 9  |
| <b>Quando Comprará?</b> .....                                   | 10 |
| <b>Forma de Pagamento</b> .....                                 | 10 |
| <b>Fará Pesquisa de Preço?</b> .....                            | 10 |
| <b>Elementos Levados em Consideração Durante a Compra</b> ..... | 11 |
| <b>4. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO</b> .....                        | 12 |
| <b>Participará de Comemoração?</b> .....                        | 12 |
| <b>Com o que Gastará na Comemoração?</b> .....                  | 12 |
| <b>Gastos com Passeio</b> .....                                 | 13 |
| <b>Gastos com Restaurantes</b> .....                            | 13 |
| <b>Gastos com Alimentação em Casa</b> .....                     | 14 |
| <b>Gastos com Bebidas em Casa</b> .....                         | 14 |
| <b>5. TENDÊNCIAS DE MOVIMENTAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA</b> ..... | 15 |

## DIA DOS PAIS

Em 2017, o dia dos pais será comemorado no dia 13 de agosto. Tal comemoração reflete um momento de agradecimento, fortalecimento dos laços familiares e de demonstração de carinho aos pais. Há diversas histórias e uma delas diz que a comemoração iniciou-se há aproximadamente 4.000 anos na Babilônia. Em uma versão mais moderna, há indícios de que tenha surgido como uma homenagem de Sonora Smart a seu pai, William Smart, um veterano americano da guerra civil.

Fonte: Dias Feriados, 2017.

### 1. INTRODUÇÃO

Esta é a quarta pesquisa sazonal do ano de 2017 e marca o início das comemorações e compra de presentes do segundo semestre do ano. A pesquisa do dia dos pais teve como objetivo avaliar as **intenções de consumo** e de **comemoração** dos residentes de Corumbá/Ladário. Isto porque cada vez mais entender o comportamento dos consumidores perante datas comemorativas pode funcionar como auxílio e embasamento as tomadas de decisões empresariais, a partir do qual são possíveis o desenvolvimento de estratégias, de modo a atender os gostos, preferências e necessidades dos potenciais clientes.

No que tange a estratégias, há potenciais segmentos que tenderão a serem movimentados em decorrência da data, dentre eles estão: supermercados, hipermercados, mercados e conveniências; doçarias e chocolatarias; restaurantes; lojas de vestuário e calçados; perfumarias.

De modo a atender ao objetivo proposto, foram aplicados 199 questionários em Corumbá/Ladário, que contribuíram para as 2.153 abordagens do Estado, de 13 a 21 de julho, considerando um nível de confiança de 95% e margens de erro que variaram entre 5% e 8% (Quadro 1). Cabe ressaltar que essas variações das margens de erro foram necessárias diante da restrição de aplicações de questionários próximas a uma amostra de 2.000.

Desde a pesquisa de páscoa de 2017, houve uma atualização metodológica acerca da população dos municípios e que se estendeu por esta pesquisa de dia dos pais. Isso ocorreu para que se pudesse chegar a uma informação mais próxima da realidade, conforme dados do IBGE para o ano de 2016.

**Quadro 1:** Detalhamento da população, margem de erro e amostra por município.

| Município   | Amostra | População | População ocupada | Margem de erro aproximada |
|---|---------|-----------|-------------------|---------------------------|
| <b>Aparecida do Taboado</b>                                       | 127     | 24.745    | 7.367             | 9%                        |
| <b>Aquidauana/Anastácio</b>                                       | 193     | 72.175    | 8.369             | 7%                        |
| <b>Campo Grande</b>   | 264     | 786.797   | 307.936           | 6%                        |
| <b>Chapadão do Sul</b>  | 125     | 21.685    | 4.726             | 9%                        |
| <b>Corumbá/Ladário</b>  | 199     | 131.522   | 19.926            | 7%                        |
| <b>Dourados</b>   | 264     | 215.486   | 69.756            | 6%                        |
| <b>Naviraí</b>  | 193     | 52.367    | 13.135            | 7%                        |
| <b>Nova Andradina</b>   | 206     | 51.764    | 11.281            | 7%                        |
| <b>Ponta Porã</b>   | 194     | 88.164    | 12.939            | 7%                        |
| <b>São Gabriel do Oeste</b>                                       | 125     | 25.443    | 7.527             | 9%                        |
| <b>Três Lagoas</b>  | 263     | 115.561   | 36.503            | 6%                        |
| <b>Mato Grosso do Sul -<br/>pelos municípios<br/>selecionados</b> | 2.153   | 1.585.709 | 499.465           | De 5% a 8%                |

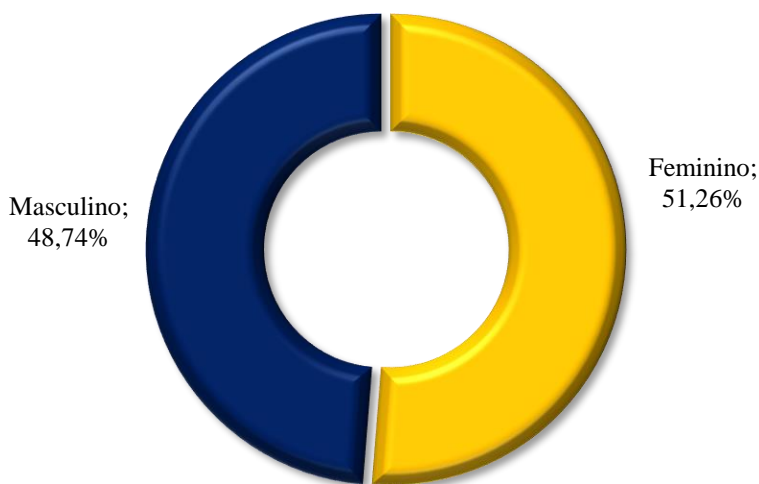
Fonte: IBGE, 2016. Elaboração: IPF/MS.

De forma a facilitar o entendimento desta pesquisa, os resultados foram estruturados em três partes: perfil dos pesquisados; intenção de consumo; intenção de comemoração. A partir do qual foi possível identificar os gastos com presentes e comemorações, os elementos levados em consideração perante a compra, os principais locais para a realização dessas compras, bem como as possibilidades de comemoração.

## 2. PERFIL DOS PESQUISADOS

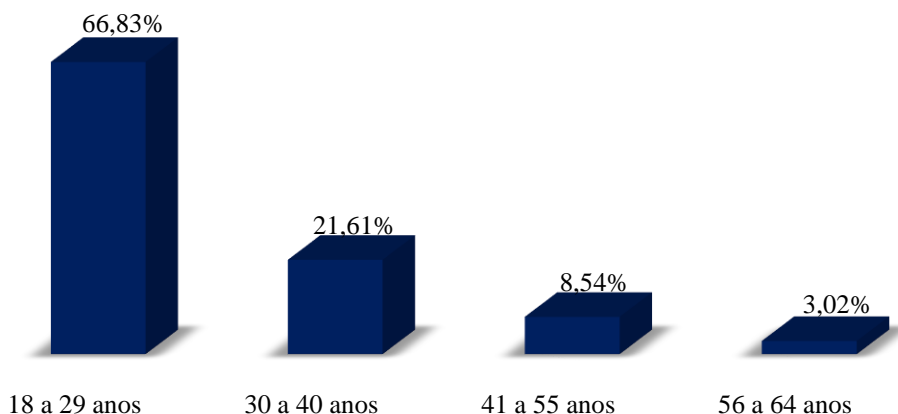
De modo, a captar as peculiaridades do comportamento masculino e feminino perante as intenções de compras e de comemoração, praticamente a mesma quantidade de questionários foram aplicados para ambos sexos. A partir do qual, verificou-se que dentre os abordados, 66,83% possuíam de 18 a 29 anos, 35,18% tinham o ensino médio completo, 46,23% detinham uma renda de 1 a 3 salários mínimos e 41,21% avaliaram a situação econômico-financeira para o dia dos pais como melhor na comparação ao ano passado.

### Gênero



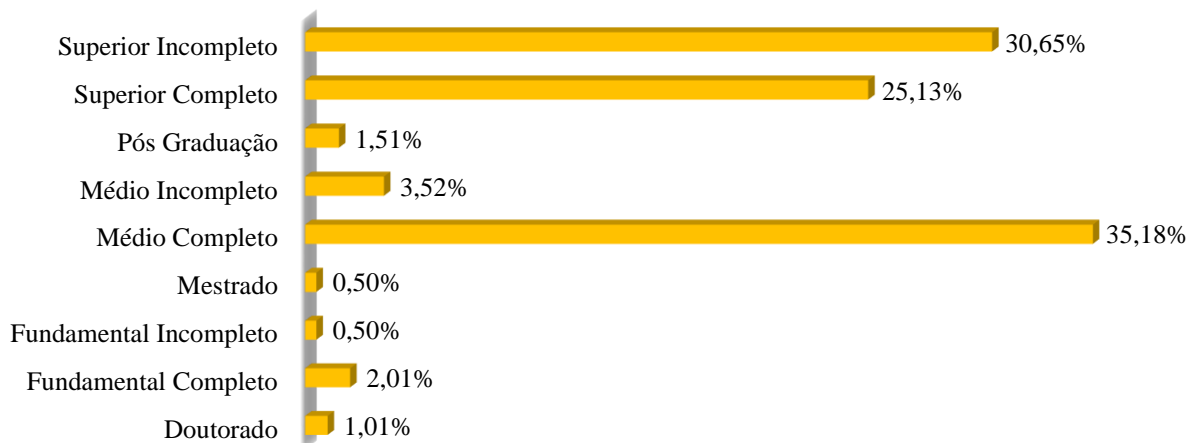
Fonte e elaboração: IPF/MS.

### Faixa Etária



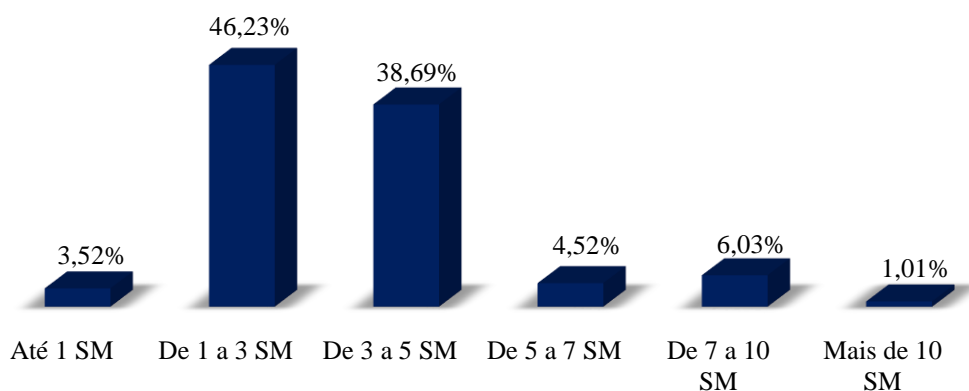
Fonte e elaboração: IPF/MS.

### Grau de Escolaridade



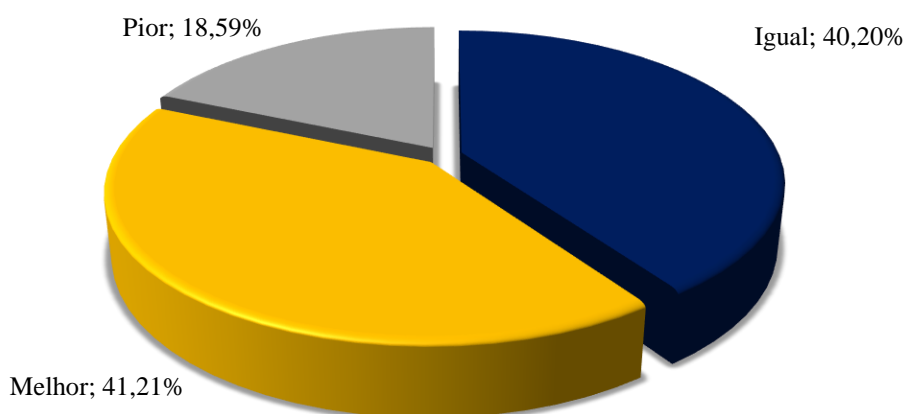
Fonte e elaboração: IPF/MS.

### Renda



Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: SM = Salário (s) Mínimo (s).

### Avaliação da Situação Econômico-financeira

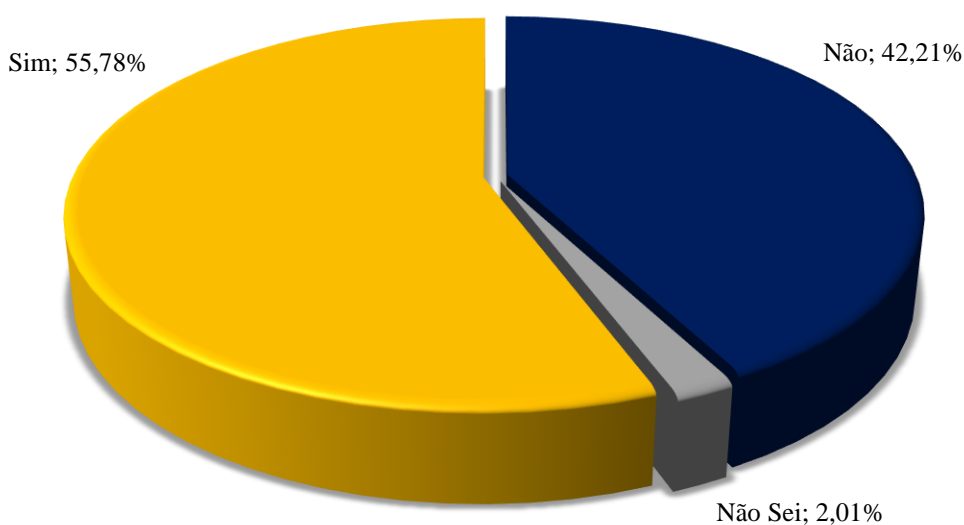


Fonte e elaboração: IPF/MS.

### 3. INTENÇÕES DE CONSUMO

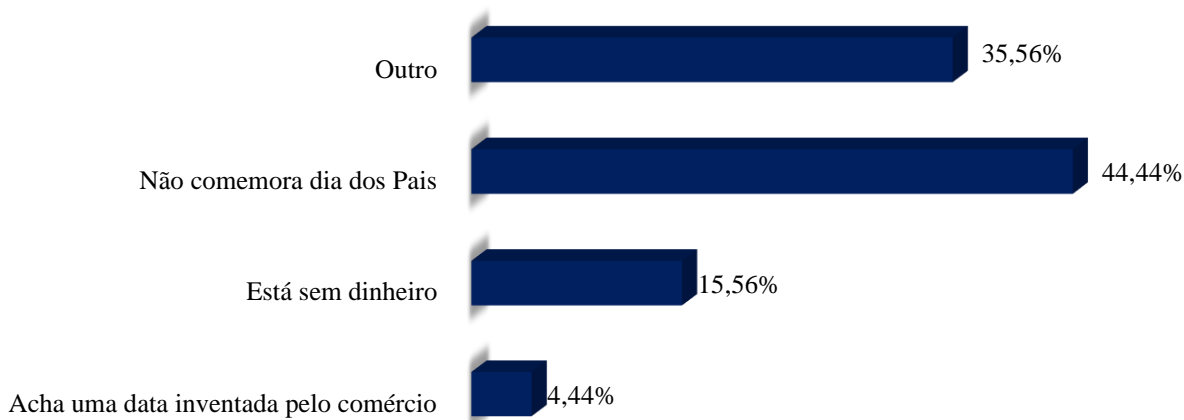
Dentre os abordados, 55,78% admitiram que comprarão presentes para o dia dos pais. Destacaram-se entre os presentes: artigos do vestuário (40,94%), calçados (14,17%) e perfumes (11,02%). No que se refere ao local de compra, as lojas do centro foram a preferência de 81,03%. Para 70,43% o momento da compra ocorrerá na semana da data comemorativa. Daqueles que não participarão (42,21%), o principal motivo está atrelado ao fato de não comemorarem o dia dos pais (44,44%).

#### Pretende comprar presentes para o dia dos pais?



Fonte e elaboração: IPF/MS.

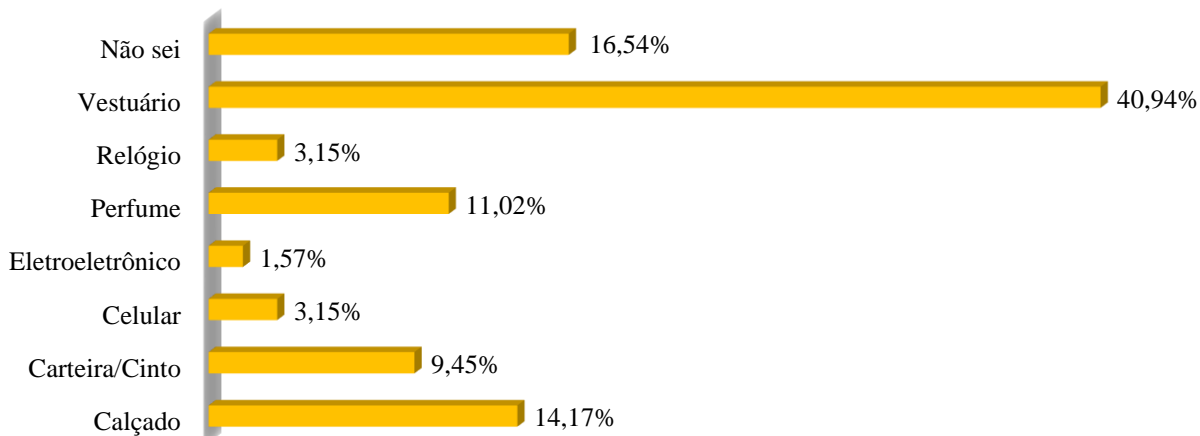
#### Caso não vá comprar, qual o motivo?



Fonte e elaboração: IPF/MS. Outros: Pouco número de citações para pai falecido, por morar longe, por não conhecer o pai e por não comprar presentes.

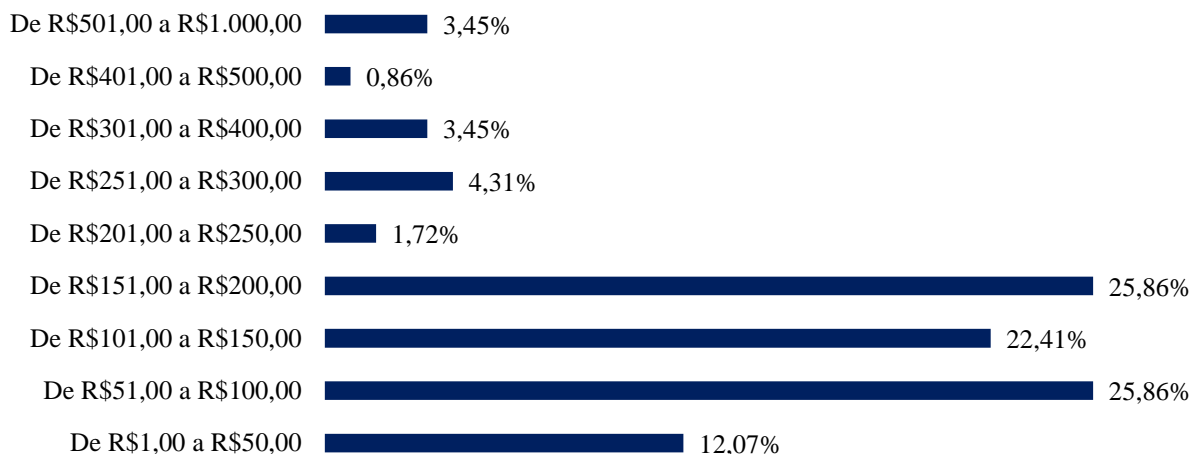


### Caso sim, o que comprará?



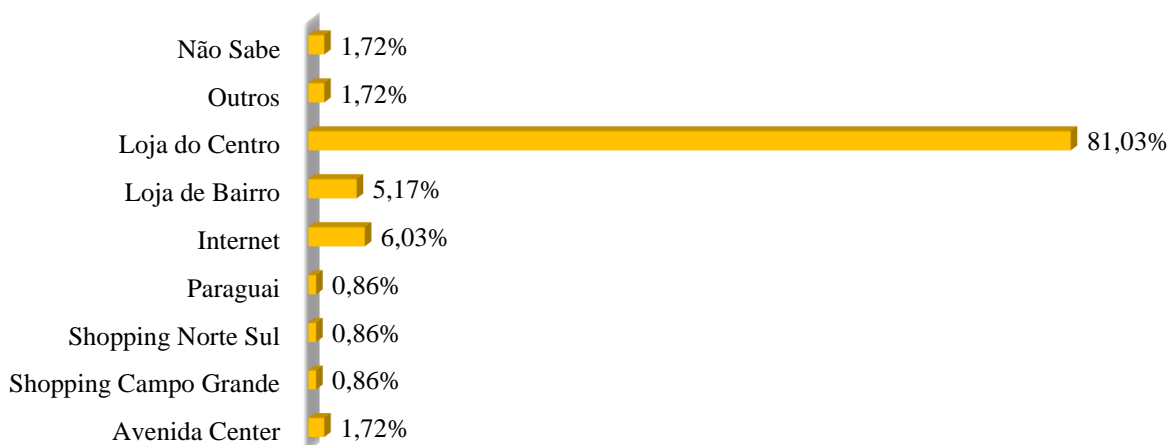
Fonte e elaboração: IPF/MS.

### Pretensões de Gastos



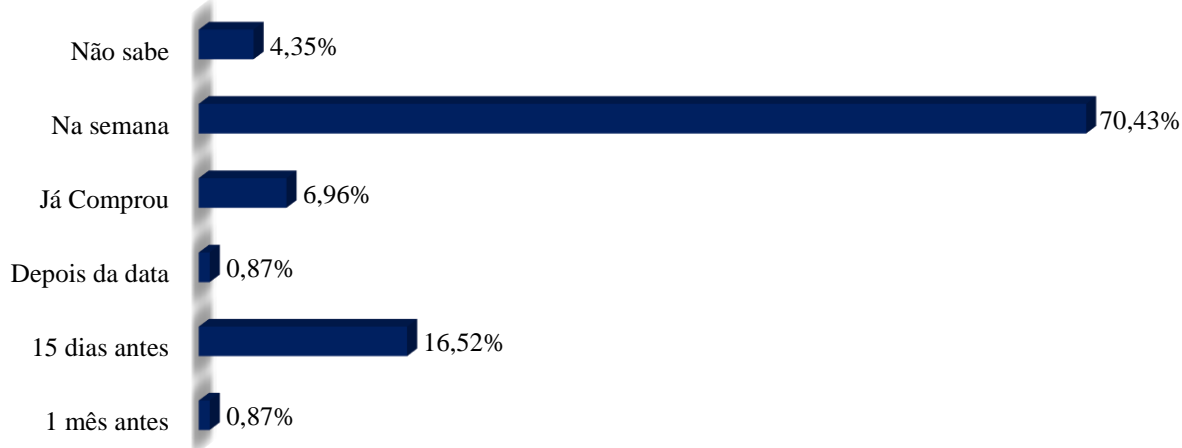
Fonte e elaboração: IPF/MS.

### Locais para Compras



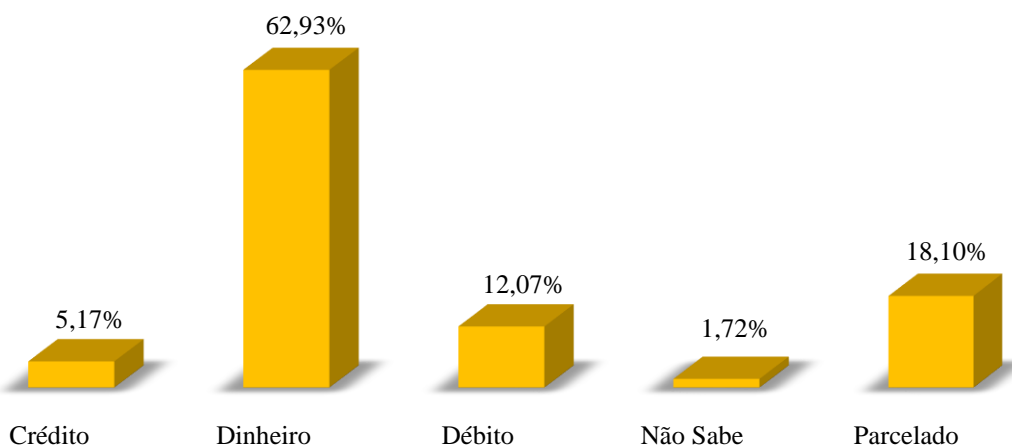
Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: Outros referem-se a revendedores.

### Quando Comprará?



Fonte e elaboração: IPF/MS.

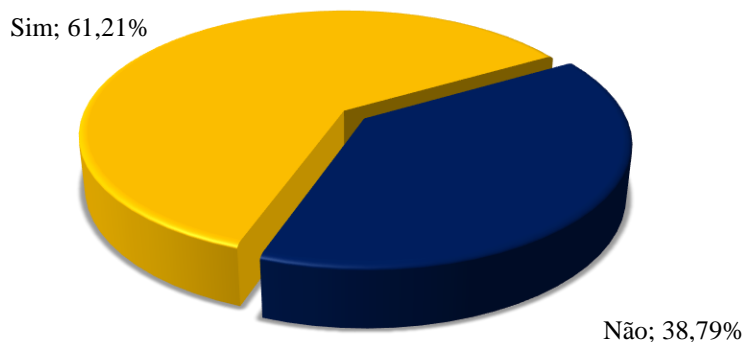
### Forma de Pagamento



Fonte e elaboração: IPF/MS.

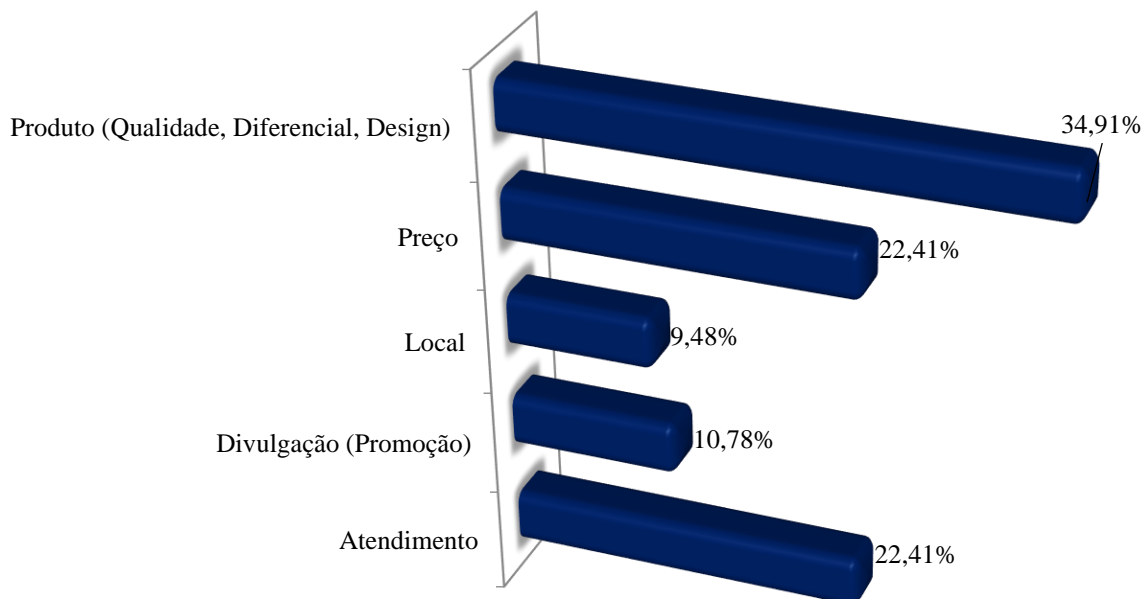
Obs.: Para aqueles que parcelarão suas compras, a maioria (42,86%) fará em 2 vezes.

### Fará Pesquisa de Preço?



Fonte e elaboração: IPF/MS.

## Elementos Levados em Consideração Durante a Compra

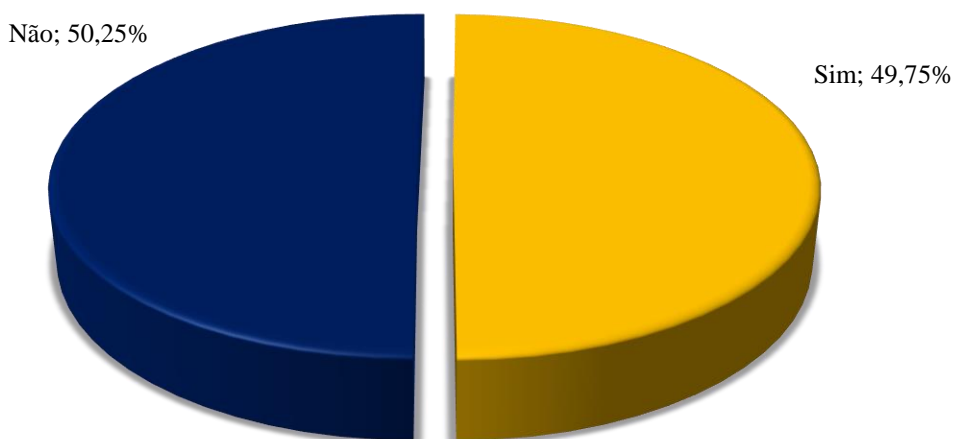


Fonte e elaboração: IPF/MS.

#### 4. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO

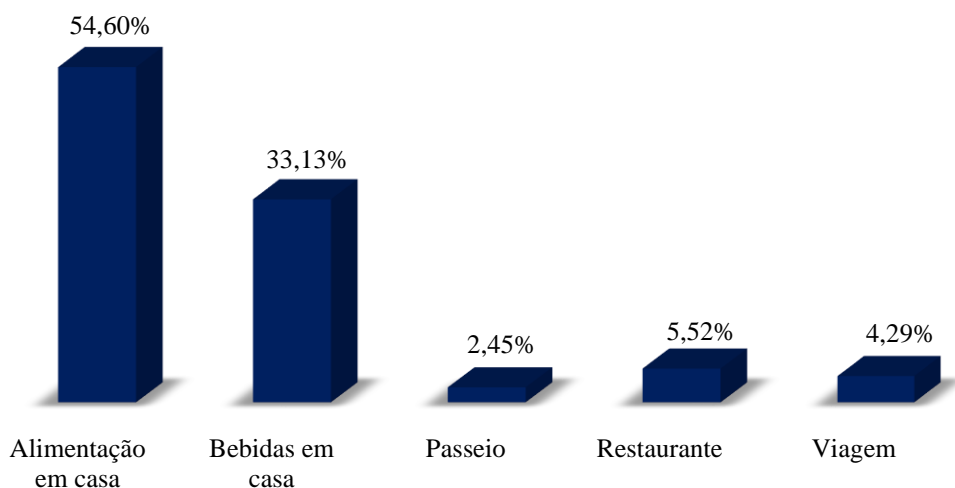
No que se refere a comemoração, 49,75% dos participantes da pesquisa admitiram que participarão de comemoração do dia dos pais. Desses gastos, 54,60% serão destinados a alimentação em casa e 33,13% a bebidas. Para tanto os gastos para 27,66% variarão entre R\$151,00 a R\$200,00.

##### Participará de Comemoração?



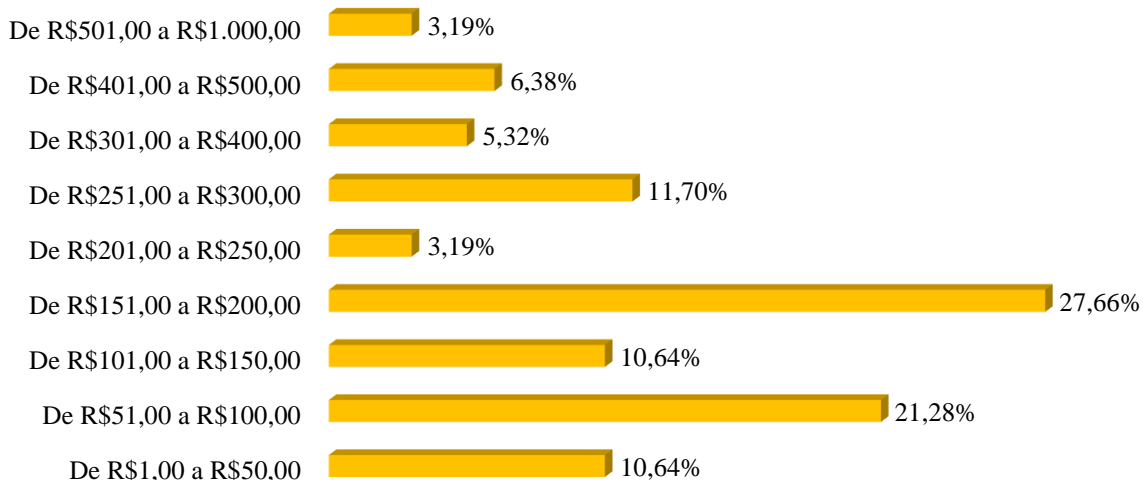
Fonte e elaboração: IPF/MS.

##### Com o que Gastará na Comemoração?



Fonte e elaboração: IPF/MS. No caso de viagens, os principais destinos citados foram: Campo Grande, São Paulo, Deodópolis e Ponta Porã.

### De quanto será o Gasto?



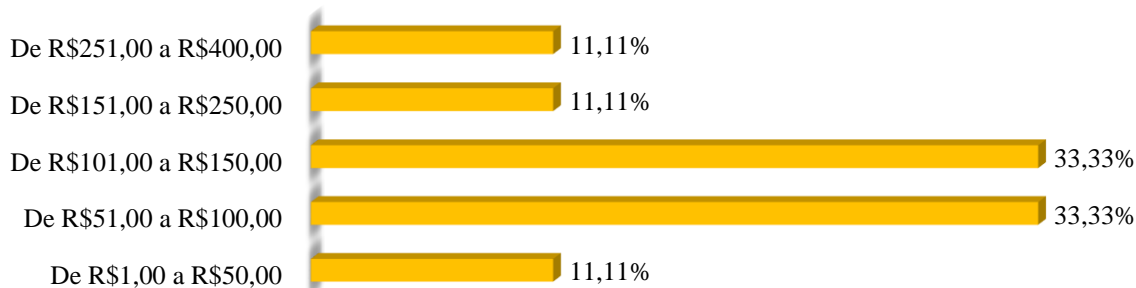
Fonte e elaboração: IPF/MS.

### Gastos com Passeio



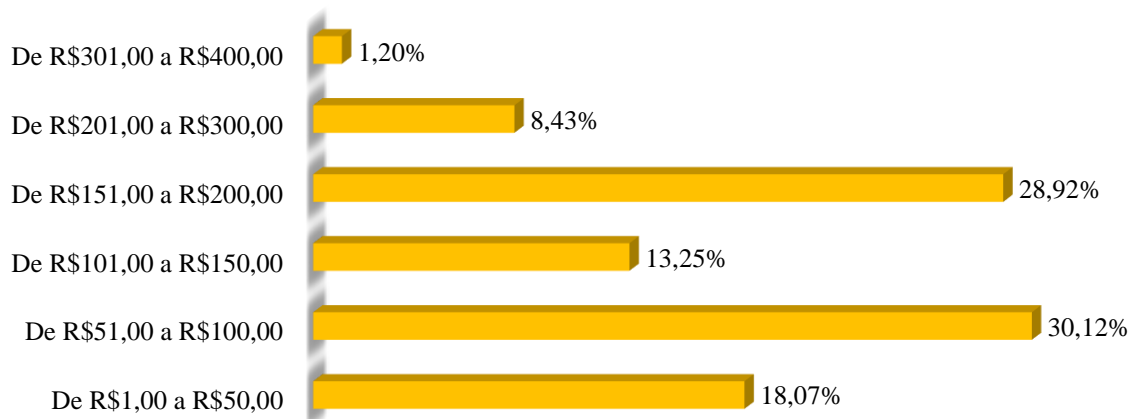
Fonte e elaboração: IPF/MS.

### Gastos com Restaurantes



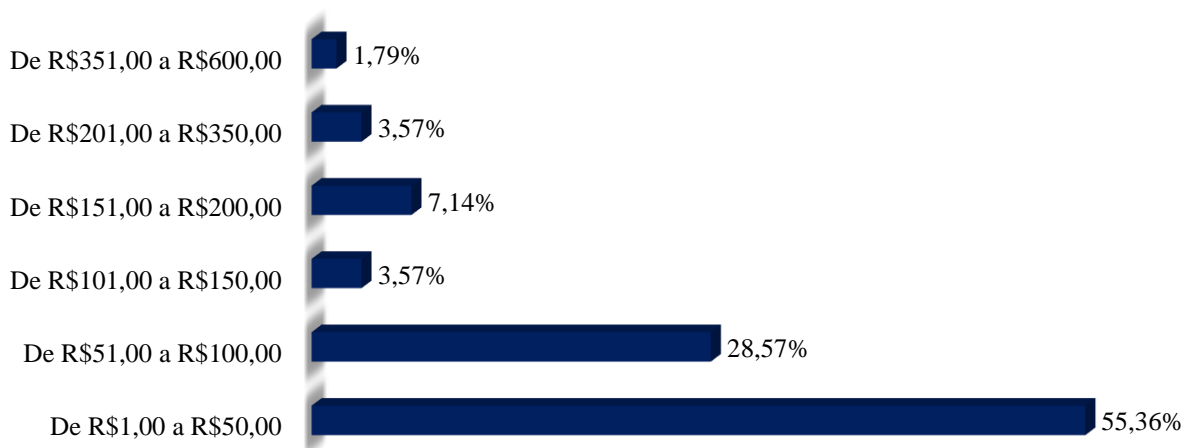
Fonte e elaboração: IPF/MS.

### Gastos com Alimentação em Casa



Fonte e elaboração: IPF/MS.

### Gastos com Bebidas em Casa



Fonte e elaboração: IPF/MS.

## **5. TENDÊNCIAS DE MOVIMENTAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA**

Estima-se que o dia dos pais de 2017 possa movimentar R\$8,56 milhões na economia de Corumbá/Ladário. Desses, 53,97% destinados a comemoração (R\$4,62 milhões) e 46,03% a presentes (R\$3,94 milhões). No que se referem aos presentes, as preferências no momento da compra se voltarão aos artigos do vestuário, calçados e perfumes.

Na comparação ao ano passado, poderá haver praticamente uma estagnação na receita total gerada pela venda de presentes. O valor médio do presente passou de R\$148,00 em 2016 para R\$119,00 em 2017 e o número de pessoas que irão as compras, reduziu de 62,5% para 56%.

Sobre a comemoração, percebeu-se que esta será mais “caseira”, uma vez que 87,73% a farão em casa. De modo que do gasto com comemoração, 54,60% se voltarão a alimentação e 33,13% a bebidas. Para tanto o gasto médio será de R\$160,00.

Como parcela significativa da população de Corumbá/Ladário realizará sua comemoração em casa, há oportunidades de maior dinamismo aos supermercados e similares e, de restaurantes que trabalhem com “delivery”

**Quadro 2:** Resumo comparativo dos resultados das intenções de consumo e de gastos com presentes para o dia dos pais.

| Cidades              | 2017                                  |                                     |                               | 2016                                  |                                     |                               |
|----------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
|                      | % de consumidores que irão às compras | Valor Estimado em Compras (R\$ mil) | Valor Médio do Presente (R\$) | % de consumidores que irão às compras | Valor Estimado em Compras (R\$ mil) | Valor Médio do Presente (R\$) |
| Aparecida do Taboado | 57                                    | 690                                 | 105                           | 82                                    | 828                                 | 84                            |
| Aquidauana/Anastácio | 54                                    | 1.635                               | 94                            | 48                                    | 1.168                               | 122                           |
| Campo Grande         | 52                                    | 18.473                              | 97                            | 40,6                                  | 15.938                              | 98                            |
| Chapadão do Sul      | 38                                    | 415                                 | 112                           | 24                                    | 343                                 | 130                           |
| Corumbá/Ladário      | 56                                    | 3.945                               | 119                           | 62,5                                  | 3.879                               | 148                           |
| Dourados             | 44                                    | 6.326                               | 135                           | 57,5                                  | 6.508                               | 116                           |
| Naviraí              | 66                                    | 1.709                               | 107                           | 37,5                                  | 765                                 | 93                            |
| Nova Andradina       | 39                                    | 1.482                               | 147                           | 54                                    | 1.466                               | 118                           |
| Ponta Porã           | 53                                    | 2.400                               | 111                           | 51                                    | 2.005                               | 97                            |
| São Gabriel do Oeste | 42                                    | 731                                 | 138                           | 55                                    | 774                                 | 128                           |
| Três Lagoas          | 50                                    | 3.963                               | 137                           | 63,5                                  | 6.006                               | 146                           |
| Mato Grosso do Sul   | 50                                    | 79.245                              | 124                           | 51                                    | 75.486                              | 118                           |

Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: São apenas estimativas, considerando a atualização da população ocupada.



**Quadro 3:** Resumo das intenções de comemoração para o dia dos pais.

| Cidades              | % de consumidores que irão às compras | Valor Estimado em Compras (R\$ mil) | Valor Médio do Presente (R\$) |
|----------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| Aparecida do Taboado | 65                                    | 902                                 | 120                           |
| Aquidauana/Anastácio | 59                                    | 1.585                               | 81                            |
| Campo Grande         | 29                                    | 14.864                              | 145                           |
| Chapadão do Sul      | 51                                    | 974                                 | 188                           |
| Corumbá/Ladário      | 50                                    | 4.620                               | 160                           |
| Dourados             | 49                                    | 6.228                               | 135                           |
| Naviraí              | 54                                    | 1.877                               | 139                           |
| Nova Andradina       | 47                                    | 1.475                               | 133                           |
| Ponta Porã           | 43                                    | 2.829                               | 166                           |
| São Gabriel do Oeste | 50                                    | 752                                 | 125                           |
| Três Lagoas          | 39                                    | 3.223                               | 148                           |
| Mato Grosso do Sul   | 47                                    | 73.961                              | 141                           |

Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: São apenas estimativas, considerando a atualização da população ocupada.

**Quadro 4:** Gastos médios em Corumbá/Ladário por item de comemoração.

| COMEMORAÇÃO         | R\$    |
|---------------------|--------|
| Passeio             | 81,25  |
| Restaurante         | 125,00 |
| Viagem              | 337,50 |
| Alimentação em casa | 119,58 |
| Bebidas             | 70,09  |

Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: São apenas estimativas, considerando a atualização da população ocupada.

