DIA DAS MÃES

PESQUISA DE INTENÇÃO DE CONSUMO E DE COMEMORAÇÃO DOS RESIDENTES DE MATO GROSSO DO SUL

Aquidauana/Anastácio - Maio de 2017

FECOMERCIO/MS
Diretoria Executiva
Diretor Presidente
Edison Ferreira de Araújo
1º Vice Presidente
José Alcides dos Santos
2º Vice Presidente
Adeilton Feliciano do Prado
Diretor 1º Secretário
Denire Carvalho
Diretor 2º Secretário
Fabiano José Lopes
Diretor 1º Tesoureiro
Sebastião José da Silva
Diretor 2º Tesoureiro
Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO FECOMÉRCIO
Presidente do IPF.
Edison Ferreira de Araújo.
Diretor Superintendente do IPF.
Valmira Carvalho

BASES SINDICAIS
Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande – SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação de Mato Grosso do Sul

COORDENAÇÃO DA PESQUISA
Daniela Teixeira Dias – IPF/MS
Rodrigo Maia Marcelo Pirani - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA – APOIO
Anderson Assis Costa – IPF/MS
Leandro Lins – Ótima Consultoria/MS

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO 4

2. PERFIL DOS PESQUISADOS 6

Gênero 6

Faixa Etária 6

Grau de Escolaridade 7

Renda 7

Avaliação da Situação Econômico-financeira 8

3. INTENÇÕES DE CONSUMO 9

Pretensões de compras de presentes 9

Pretensões de Gastos 10

Número de presentes 10

Quem presenteará 11

Quando comprará 11

Locais para Compras 12

Forma de Pagamento 12

Percentual da População que Fará Pesquisa de Preço 13

Elementos Levados em Consideração Durante a Compra 13

4. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO 14

Pretensões de Comemoração 14

Gastos com Alimentação 15

Gastos com Bebidas 15

5. TENDÊNCIAS DE MOVIMENTAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA 16

DIA DAS MÃES

Trata-se de uma das principais datas, juntamente com o natal, de movimentação financeira para o comércio. Essa movimentação ocorre, por simbolizar um momento de agradecimento e de presentear as mães. Historicamente, essas comemorações se iniciaram na Grécia Antiga. A idealização da data ocorreu em 1907 e em 1914 a data foi reconhecida como feriado pelo Congresso dos Estados Unidos. No Brasil a oficialização foi em 1932, tal iniciativa fazia parte da valorização feminina.

1. INTRODUÇÃO

Esta pesquisa teve como objetivo avaliar as **intenções de consumo** e de **comemoração** dos residentes de Mato Grosso do Sul para o dia das mães. Isto porque cada vez mais entender o comportamento dos consumidores perante datas comemorativas podem funcionar como auxílio e embasamento as tomadas de decisões empresariais, a partir do qual são possíveis o desenvolvimento de estratégias, de modo a atender os gostos, preferências e necessidades dos potenciais clientes. Nesse sentido realizou-se um convênio (01/2017, processo 1646/2017) entre o IPF/MS e SEBRAE/MS, de forma a realizar as pesquisas sazonais durante o ano de 2017 e entender o comportamento dos potenciais consumidores.

Dentre os principais segmentos que tendem a serem movimentados durante o dia das mães estão: supermercados, hipermercados, mercados e conveniências; lojas do vestuário, de cosméticos/perfumes e de calçados.

De modo a atender ao objetivo proposto, foram aplicados 2.175 questionários em 13 municípios do Estado (nos locais com maior fluxo de pessoas) entre os dias 19 e 28 de abril, considerando um nível de confiança de 95% e margens de erro que variaram entre 5% e 8% (Quadro 1). Cabe ressaltar que essas variações das margens de erro foram necessárias diante da restrição de aplicações de questionários próximas a uma amostra de 2.000.

Vale ressaltar ainda que nesta pesquisa houve uma atualização metodológica acerca da população dos municípios, para se chegar a uma informação mais próxima da realidade, conforme dados do IBGE para o ano de 2016.

Quadro 1: Detalhamento da população, margem de erro e amostra por município.

Município	Amostra	População Ocupada	População	Margem de erro aproximada
Aparecida do Taboado	126	7.367	24.745	8,6%
Aquidauana/Anastácio	199	8.369	72.175	6,8%
Campo Grande	270	307.936	786.797	5,9%
Chapadão do Sul	126	4.726	21.685	8,6%
Corumbá/Ladário	194	19.926	131.522	7,0%
Dourados	266	69.756	215.486	6,0%
Naviraí	195	13.135	52.367	6,9%
Nova Andradina	212	11.281	51.764	6,7%
Ponta Porã	195	12.939	88.164	7,0%
São Gabriel do Oeste	125	7.527	25.443	8,6%
Três Lagoas	267	36.503	115.561	5,9%
Mato Grosso do Sul - pelos municípios selecionados	2.175	499.465	1.585.709	De 5% a 8%

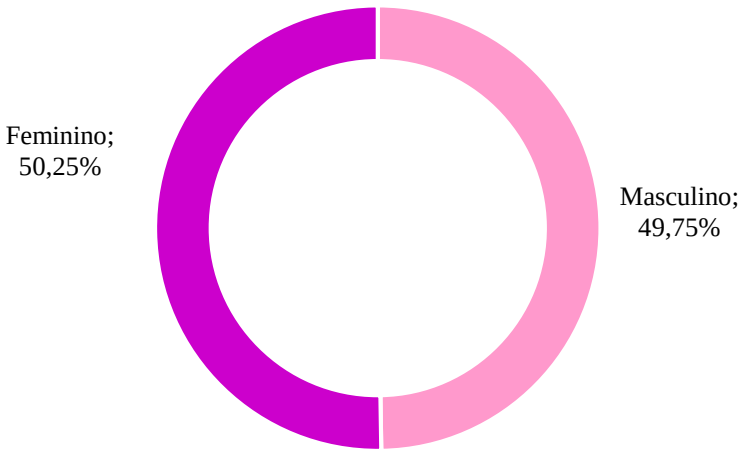
Fonte: IBGE, 2016. Elaboração: IPF/MS.

De forma a facilitar o entendimento desta pesquisa, os resultados foram estruturados em três partes: perfil dos pesquisados; intenção de consumo; intenção de comemoração. A partir do qual foi possível identificar os gastos com presentes e comemorações, os elementos levados em consideração perante a compra, os principais locais para a realização dessas compras, bem como as pretensões de viagem.

2. PERFIL DOS PESQUISADOS

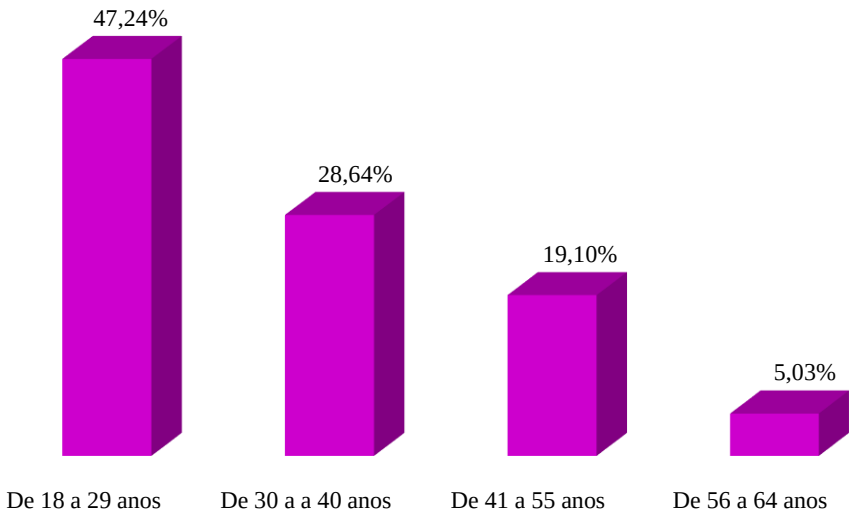
A maioria dos pesquisados possui entre 18 a 29 anos (47,24%), tem o ensino superior incompleto (31,2%) e ganha de 1 a 3 salários mínimos (45,23%). De modo a captar as especificidades comportamentais, percentuais de aplicação dos questionários foram próximos entre homens e mulheres. Cabe ressaltar ainda que 44,72% consideram a situação econômico-financeira melhor ao do ano anterior.

Gênero



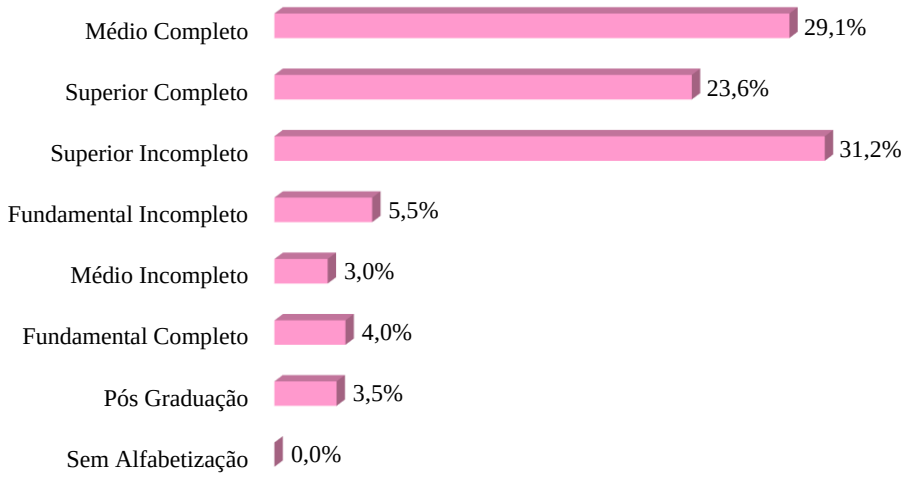
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Faixa Etária



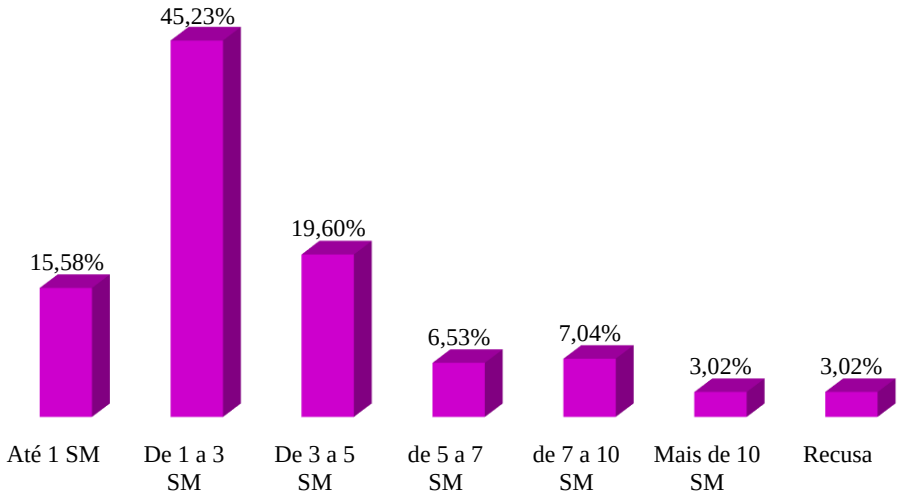
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Grau de Escolaridade



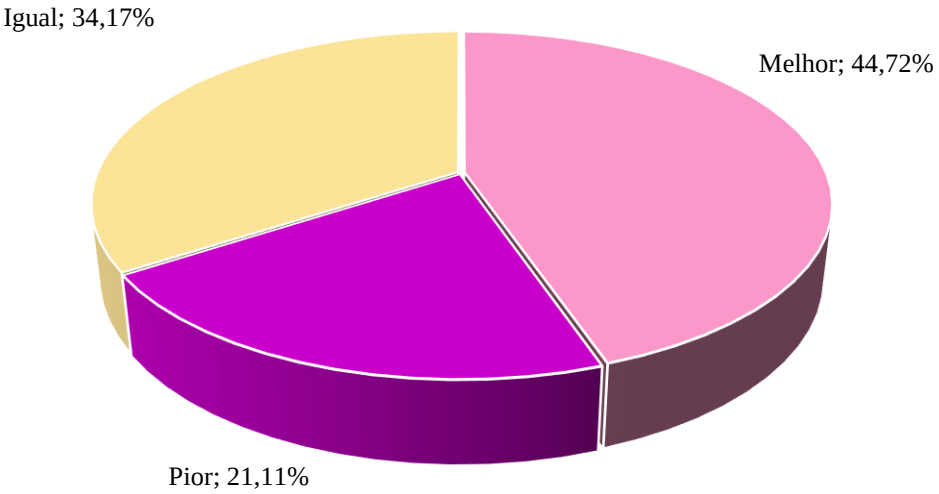
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Renda



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Avaliação da Situação Econômico-financeira



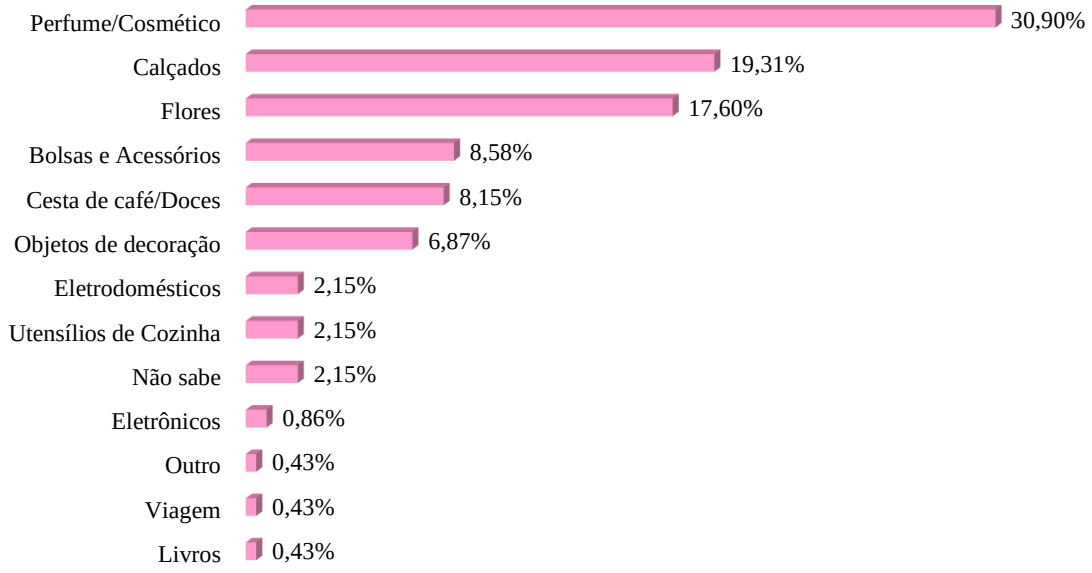
Fonte e elaboração: IPF/MS.

3. INTENÇÕES DE CONSUMO

No que se refere às intenções de consumo, 76,88% dos pesquisados tenderão a comprar presentes no ano de 2017 para o dia das mães. Dentre os presentes destacaram-se: vestuário (30,90%), calçados (19,31%) e flores (17,60%). De modo que 41,71% comprarão apenas um presente, destinado, principalmente a mãe (50,91%).

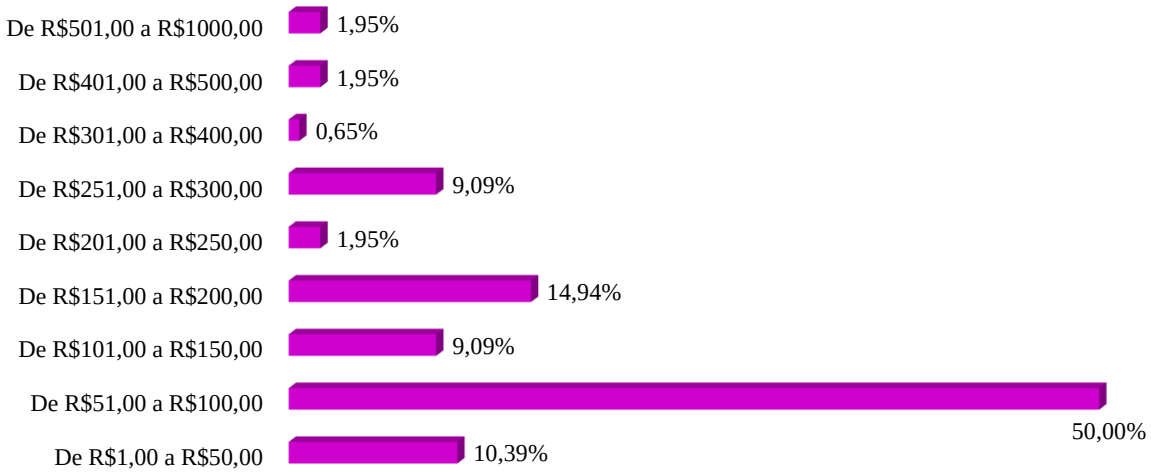
Os gastos em presentes variarão para 50% dos participantes da pesquisa entre R$51,00 e R$100,00. Para tanto, 45,73% comprará na semana da data comemorativa nas lojas do centro (65,83%), para essas compras 55,78% fará pesquisa de preço. Além disso, perante a compra levarão em consideração a qualidade (34,59%) e utilizarão o dinheiro (55,78%) para pagar as compras.

Pretensões de compras de presentes



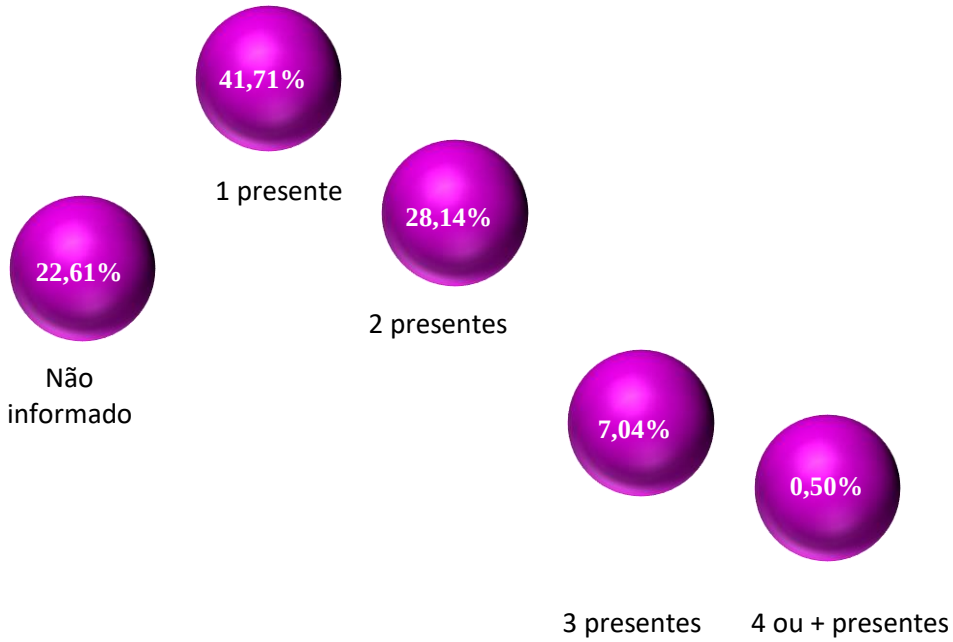
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Pretensões de Gastos



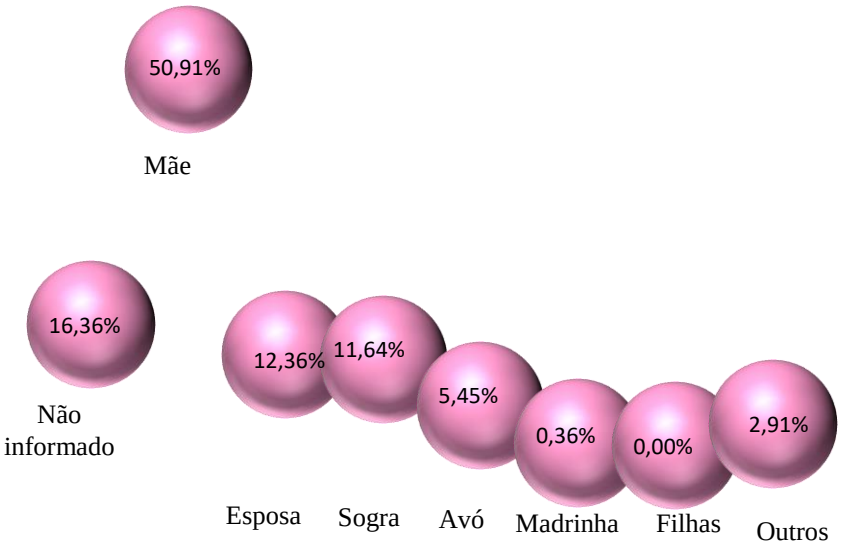
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Número de presentes



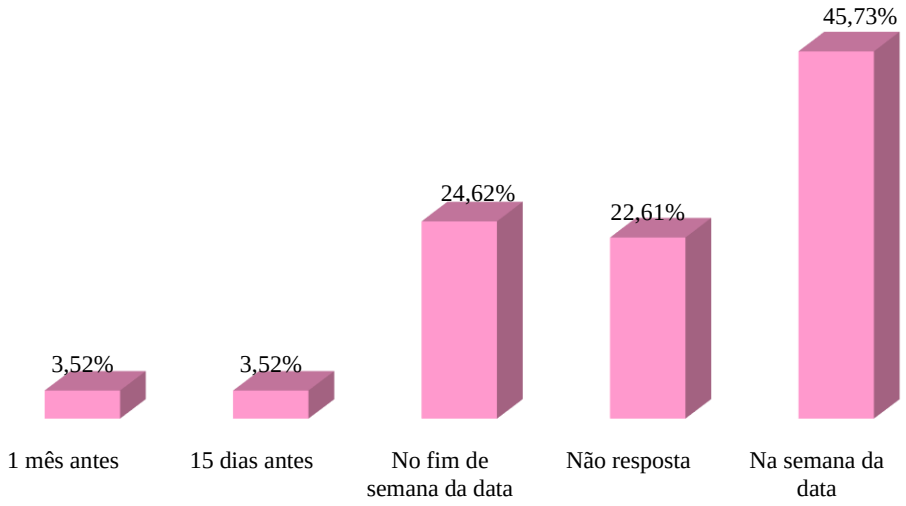
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Quem presenteará



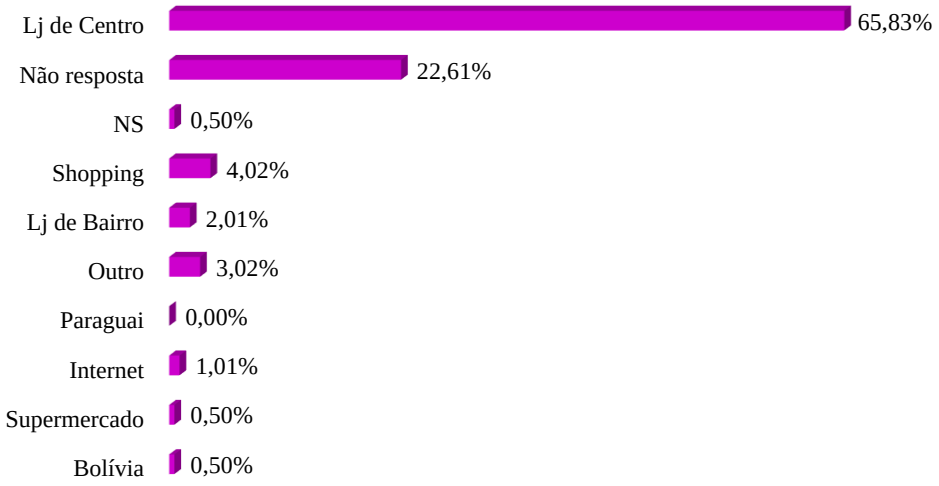
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Quando comprará



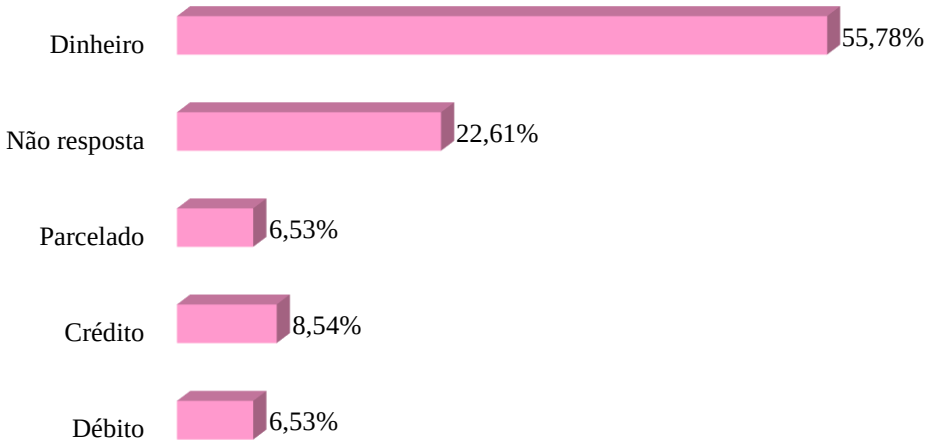
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Locais para Compras



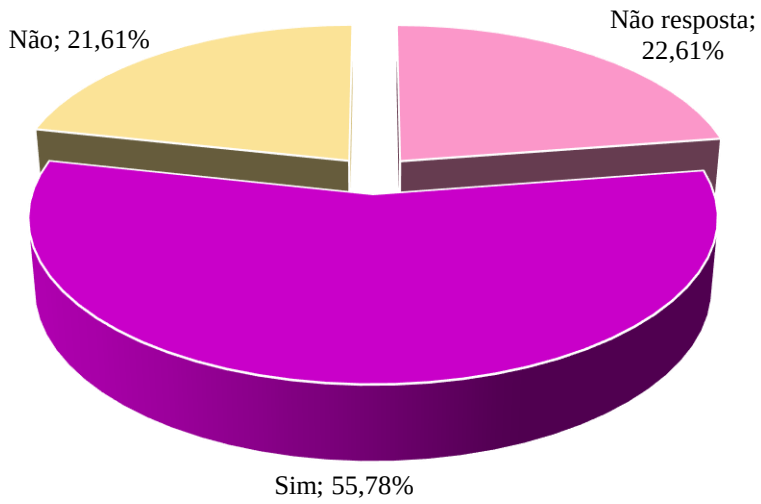
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Forma de Pagamento



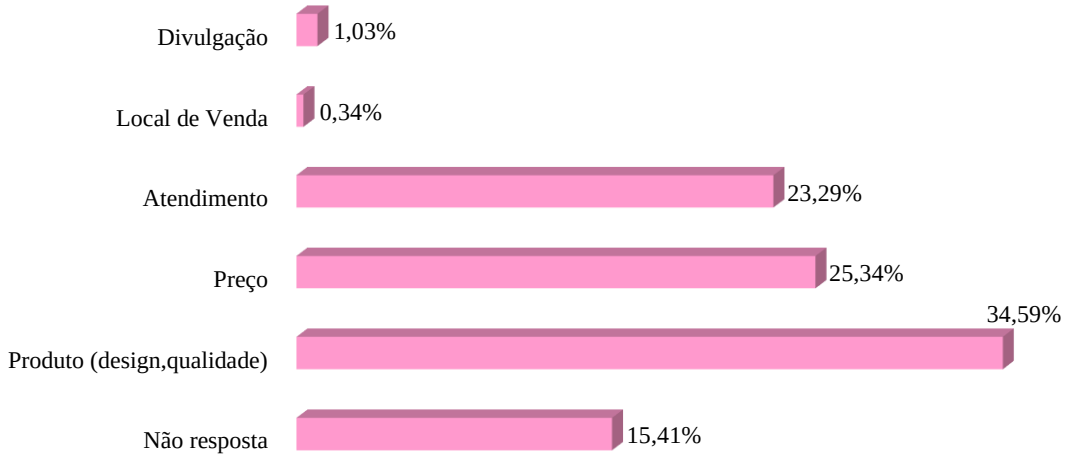
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Percentual da População que Fará Pesquisa de Preço



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Elementos Levados em Consideração Durante a Compra

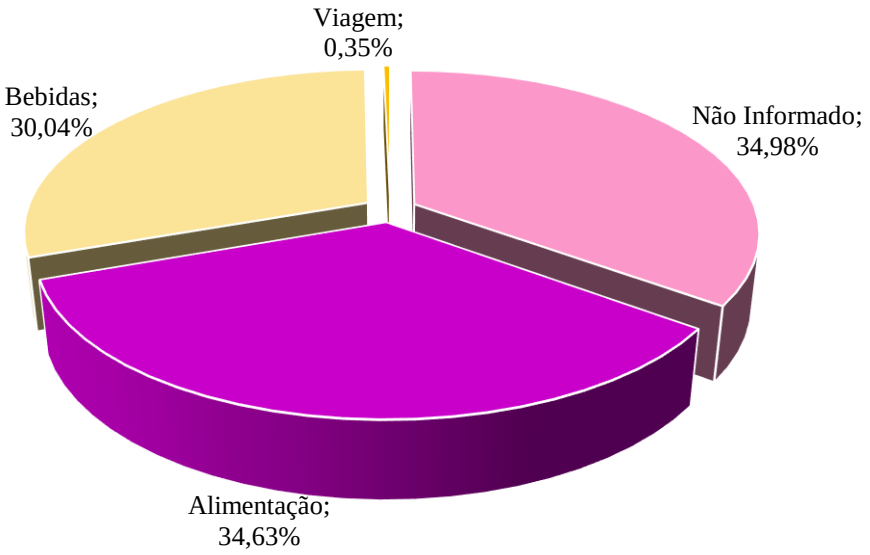


Fonte e elaboração: IPF/MS.

4. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO

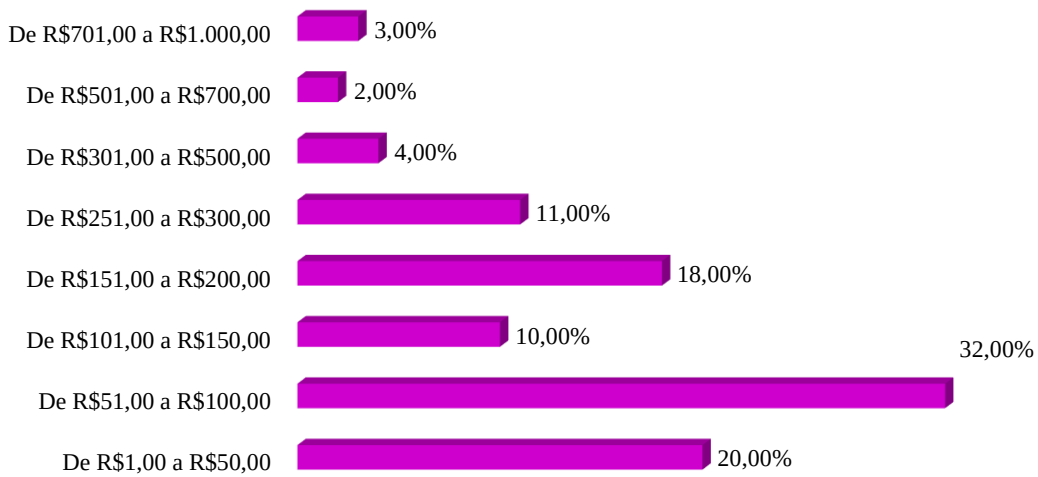
Por fim, 50% dos pesquisados participarão de comemorações. Para as comemorações os gastos poderão variar entre R$51,00 e R$100,00 (32%), distribuídos em alimentação (34,63%) e bebidas (30,04%). Os gastos com alimentação serão de R$51,00 a R$100,00 (31,63%), com bebidas os gastos serão até R$50,00 (70,59%). Apenas 0,35% admitiram a possibilidade de viagem, com gastos de até R$100,00.

Pretensões de Comemoração



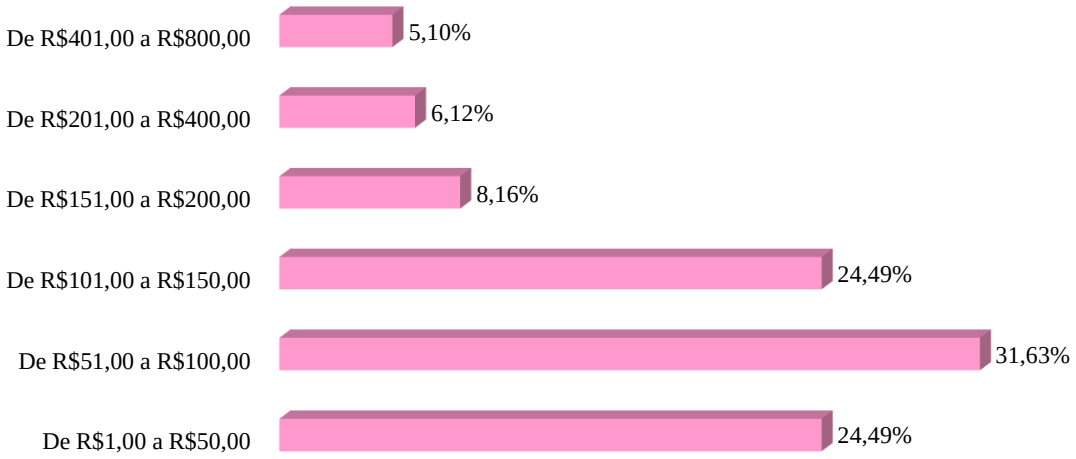
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com Comemoração



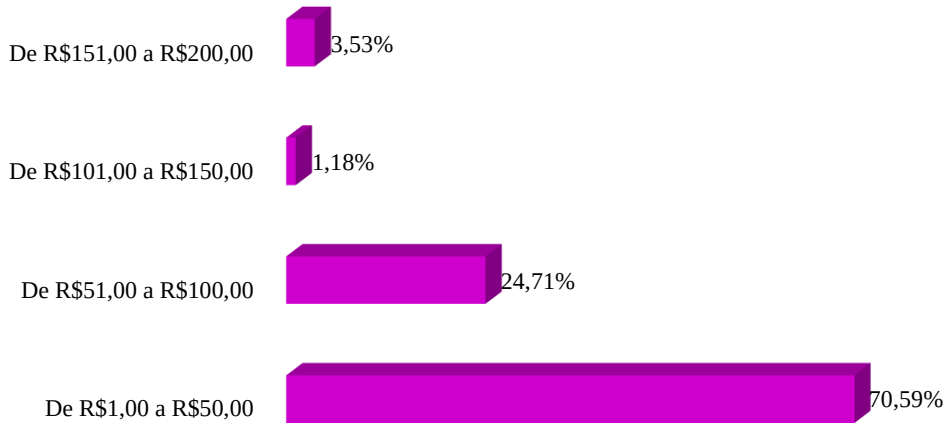
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com Alimentação



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com Bebidas



Fonte e elaboração: IPF/MS.

5. TENDÊNCIAS DE MOVIMENTAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

Espera-se para o dia das mães, em Aquidauana e Anastácio, uma movimentação financeira com gastos em presentes superior a R$3 milhões de reais, um aumento de 71%, na comparação ao ano passado.

Além disso, no que tange aos gastos com comemoração, poderá haver um dinamismo da economia superior a R$2 milhões, distribuídos, principalmente entre alimentação e bebidas. Logo, o ramo alimentício representado por restaurantes e supermercados, por exemplo, poderão ter uma movimentação de R$974 mil e aqueles relacionados a bebidas de R$845 mil. Cabe ressaltar ainda que estima-se um gasto médio com comemoração de R$148,00.

Compras de Presentes de Dia das Mães						
	2017			2016		
Cidades	**% de consumidores que irão às compras**	**Valor Estimado em Compras (R$ mil)**	**Valor Médio do Presente (R$)**	**% de consumidores que irão às compras**	**Valor Estimado em Compras (R$ mil)**	**Valor Médio do Presente (R$)**
Aparecida do Taboado	96,8	988	82,44	85,1	1.069	104,65
Aquidauana/Anastácio	76,9	3.680	132,63	60,9	2.156	176,98
Campo Grande	64,1	30.763	122,05	59,2	27.935	117,97
Chapadão do Sul	28,6	440	142,07	59,3	744	114,06
Corumbá/Ladário	71,7	9.507	201,76	79,5	4.085	122,33
Dourados	72,2	11.487	147,71	83	10.731	131,93
Naviraí	57,4	1.394	92,7	56,7	1.499	120,18
Nova Andradina	67,0	1.608	92,76	83	2.530	132,53
Ponta Porã	61,5	3.032	111,78	69	2.855	102,17
São Gabriel do Oeste	60,0	888	116,29	58	748	117,24
Três Lagoas	66,3	7.661	200	83	7.605	140,96
Mato Grosso do Sul	66,3	71.446	135,27	69,9	61.957	129,46

Fonte e elaboração: IPF/MS.

O que esperar então para o dia das mães de 2017 na comparação a 2016 em Mato Grosso do Sul?

Após momentos menos otimistas em 2016, o ano de 2017 parece demonstrar os indícios de uma recuperação lenta e gradativa.

Municípios	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras	Valor Médio do Presente
Aparecida do Taboado	14%	-8%	-21%
Aquidauana/Anastácio	26%	71%	-25%
Campo Grande	8%	10%	3%
Chapadão do Sul	-52%	-41%	25%
Corumbá/Ladário	-10%	133%	65%
Dourados	-13%	7%	12%
Naviraí	1%	-7%	-23%
Nova Andradina	-19%	-36%	-30%
Ponta Porã	-11%	6%	9%
São Gabriel do Oeste	3%	19%	-1%
Três Lagoas	-20%	1%	42%
Mato Grosso do Sul - municípios pesqusados	-5%	15%	4%

Fonte e elaboração: IPF/MS.