

DIA DAS CRIANÇAS

PESQUISA DE INTENÇÃO DE CONSUMO
E COMEMORAÇÃO DOS RESIDENTES
DE MATO GROSSO DO SUL



Três Lagoas/MS - Outubro de 2017

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

2º Vice Presidente

Adeilton Feliciano do Prado

Diretor 1º Secretário

Denire Carvalho

Diretor 2º Secretário

Fabiano José Lopes

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IPF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IPF.

Valmira Carvalho

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Empresas de Asseio e
Conservação de Mato Grosso do Sul

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Anderson Assis Costa – IPF/MS

Leandro Lins – Ótima Consultoria/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

Luiz Gonçalves Ishikawa - SEBRAE/MS

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. PERFIL DOS PESQUISADOS	6
Gênero	6
Faixa Etária	6
Grau de Escolaridade	7
Renda	7
Avaliação da Situação Econômico-financeira	8
3. INTENÇÕES DE CONSUMO	8
Pretende comprar presentes?	9
Quem Presenteará?	9
O que comprará?	10
Fará Pesquisa de Preço?	10
Pretensões de Gastos	11
Quando Comprar?	11
Locais para Compras	12
Forma de Pagamento	12
Elementos Levados em Consideração Durante a Compra	13
4. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO	13
Participará de Comemoração?	13
O que fará na Comemoração?	14
Gastos com Passeio	14
Gastos com Restaurantes	15
Gastos com Alimentação em Casa	15
5. TENDÊNCIAS DE MOVIMENTAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA	16

DIA DAS CRIANÇAS

Data que celebra o direito das crianças e adolescentes, direito esse conquistado em 1959, quando a UNICEF aprovou a Declaração Universal dos Direitos da Criança, instituindo 10 princípios fundamentais: igualdade; proteção; de ter nome e nacionalidade; alimentação, moradia e assistência média; educação e cuidados especiais; amor, compreensão dos pais e sociedade; educação gratuita e lazer; ser socorrida em primeiro lugar, diante de catástrofes; proteção contra o abandono e exploração do trabalho infantil; crescimento dentro do espírito de solidariedade, compreensão, amizade e justiça.

1. INTRODUÇÃO

Esta é a quinta pesquisa sazonal do ano de 2017, que marca a busca por avaliar as **intenções de consumo** e de **comemoração** dos residentes de Três Lagoas/MS para o dia das crianças. Essa é uma data diferenciada, porque além da necessidade de se entender o comportamento dos pais, as escolhas e desejos das crianças também tendem a influenciarem nas decisões de compra.

Logo esse entendimento dos desejos e comportamentos poderão embasar e auxiliar as decisões empresariais. Dentre essas decisões se destacam as estratégias que poderão ser utilizadas por: lojas de brinquedo, vestuário, calçados, de doces, além dos cinemas, hipermercados, mercados e conveniências. Cabem ainda nessas estratégias, as divulgações diferenciadas e atrativas, que valorizem a data a ser comemorada.

De modo a atender ao objetivo proposto, foram aplicados 1.948 questionários em 12 municípios do Estado (nos locais com maior fluxo de pessoas) de 13 a 25 de setembro, considerando um nível de confiança de 95% e margens de erro que variaram entre 5% e 8% (Quadro 1). Cabe ressaltar que essas variações das margens de erro foram necessárias diante da restrição de aplicações de questionários próximas a uma amostra de 2.000.

Quadro 1: Detalhamento da população, margem de erro e amostra por município.

Município	Amostra	População	População ocupada	Margem de erro aproximada
Aparecida do Taboado	125	24.745	7.367	9%
Aquidauana/Anastácio	193	72.175	8.369	7%
Campo Grande	264	786.797	307.936	6%
Chapadão do Sul	125	21.685	4.726	9%
Corumbá/Ladário	194	131.522	19.926	7%
Dourados	264	215.486	69.756	6%
Nova Andradina	201	51.764	11.281	7%
Ponta Porã	194	88.164	12.939	7%
São Gabriel do Oeste	125	25.443	7.527	9%
Três Lagoas	263	115.561	36.503	6%
Mato Grosso do Sul - pelos municípios selecionados	1.948	1.533.342	486.330	De 5% a 8%

Fonte: IBGE, 2016. Elaboração: IPF/MS.

A partir desta pesquisa houve um ajuste metodológico, para que se pudesse chegar a informações mais próximas da realidade. O primeiro ajuste se voltou a atualização da população para os anos de 2015 e 2016, conforme dados do IBGE. O segundo permeou os cálculos referentes aos gastos médios com presentes, bem como a movimentação financeira permitida pela data, que foram atualizados neste relatório para os resultados auferidos em 2016 e 2017, de forma a manter os percentuais comparativos.

Nesse cálculo, passou-se a considerar a ponderação de cada gasto e não apenas o gasto médio considerado no ano passado. Por exemplo: 50% dos 100 pesquisados gastarão R\$50,00, 20% R\$100,00 e 30% R\$150,00, logicamente, o peso maior da movimentação e do gasto médio ocorrerá sobre R\$50,00. A fórmula então de estimativa de movimentação ocorreria por:

Mov. Fin.=((População ocupada aproximada x % de pessoas que vai as compras ou que comemorará) x Mediana de gastos)

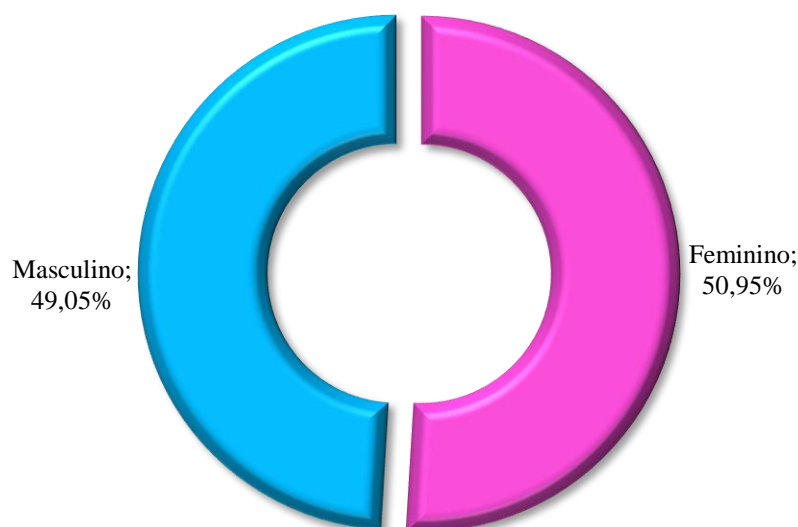
$$\text{Gasto médio} = \sum \left(\frac{\text{Mediana de Gastos} \times \text{Frequência } i}{\text{Frequência total}} \right)$$

De forma a facilitar o entendimento desta pesquisa, os resultados foram estruturados em três partes: perfil dos pesquisados; intenção de consumo; intenção de comemoração. A partir do qual foi possível identificar os gastos com presentes e comemorações, os elementos levados em consideração perante a compra, os principais locais para a realização dessas compras, bem como as possibilidades de comemoração.

2. PERFIL DOS PESQUISADOS

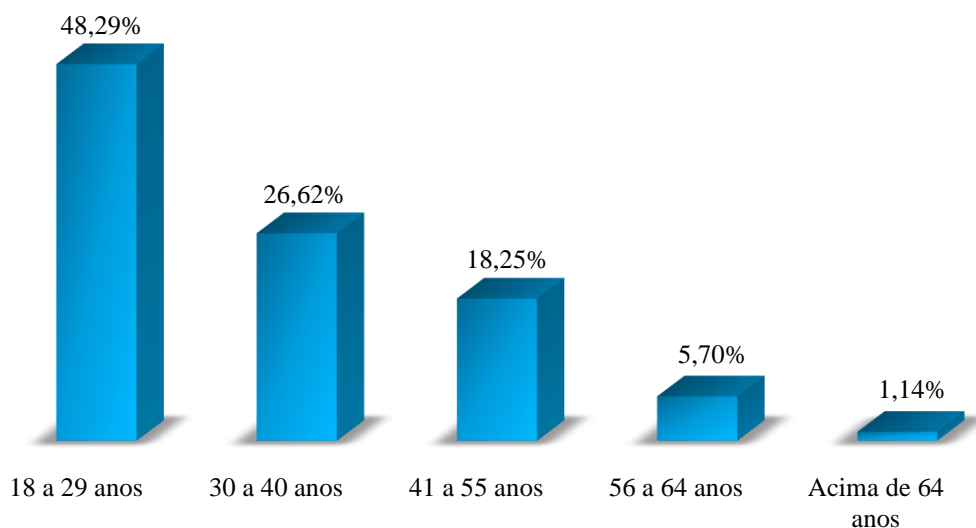
A pesquisa do dia das crianças de 2017, demonstrou que 48,29% dos abordados possuem de 18 a 29 anos, 42,59% detêm o ensino médio completo, 45,63% ganham de 1 a 3 salários mínimos e 44,49% avaliam a situação econômico-financeira como pior na comparação ao ano passado. Além disso, a quantidade de questionários aplicados sobre homens e mulheres foi semelhante, de forma a captar as peculiaridades dos comportamentos.

Gênero



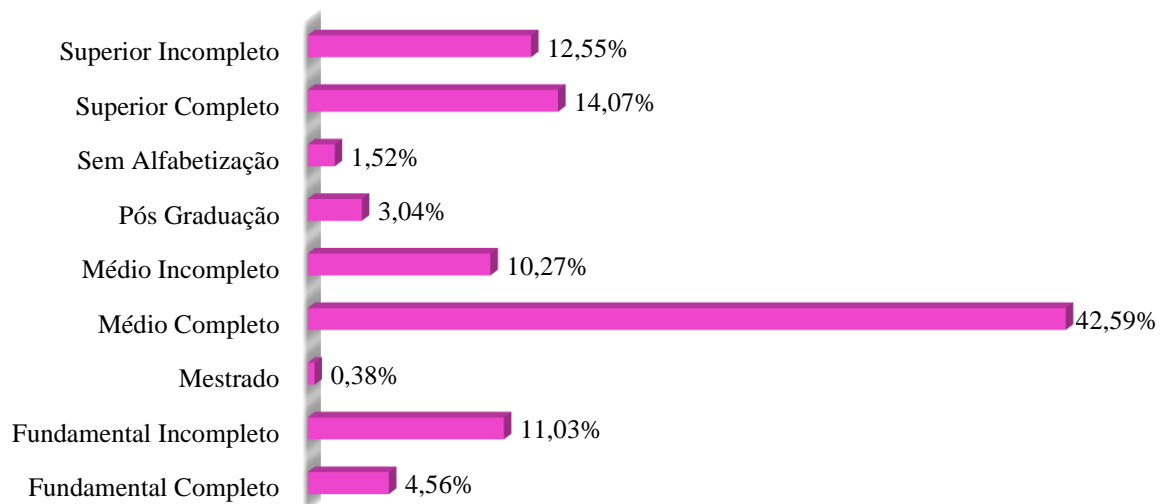
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Faixa Etária



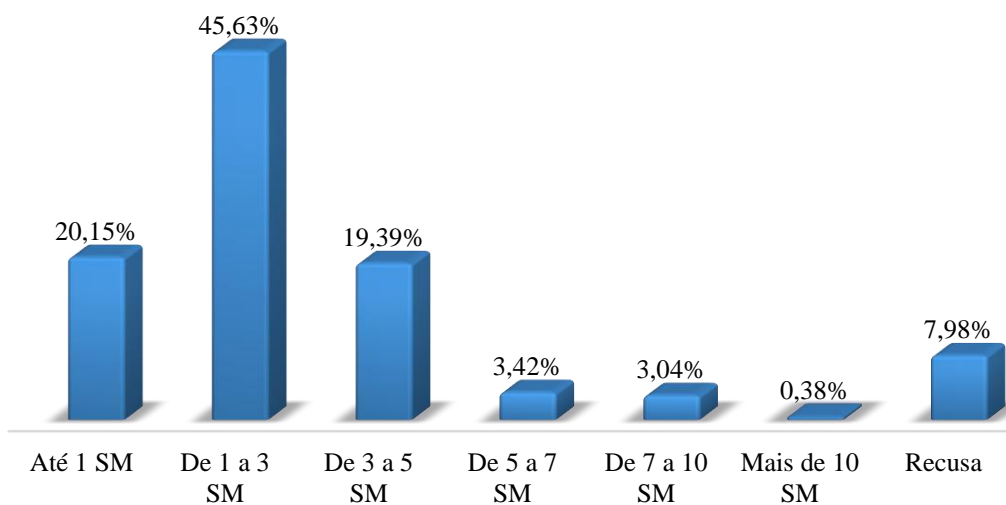
Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: Não resposta se refere a recusa de responder a essa questão.

Grau de Escolaridade



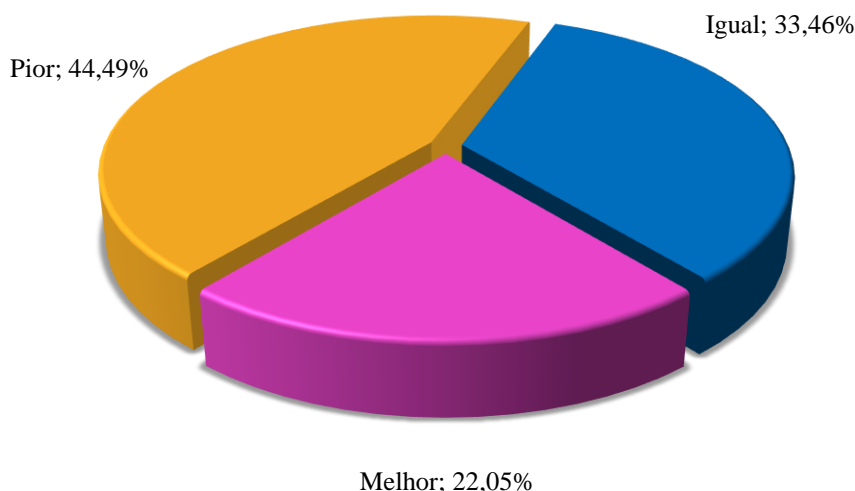
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Renda



Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: SM = Salário (s) Mínimo (s).

Avaliação da Situação Econômico-financeira

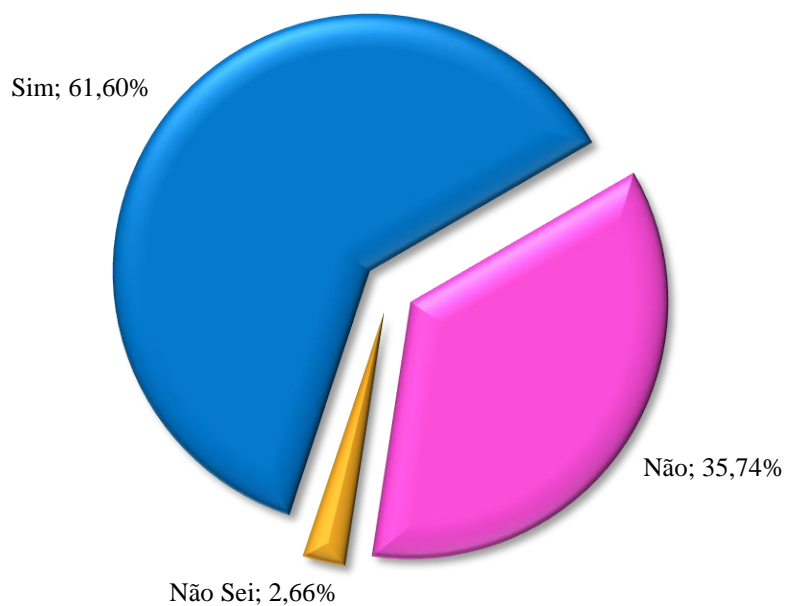


Fonte e elaboração: IPF/MS.

3. INTENÇÕES DE CONSUMO

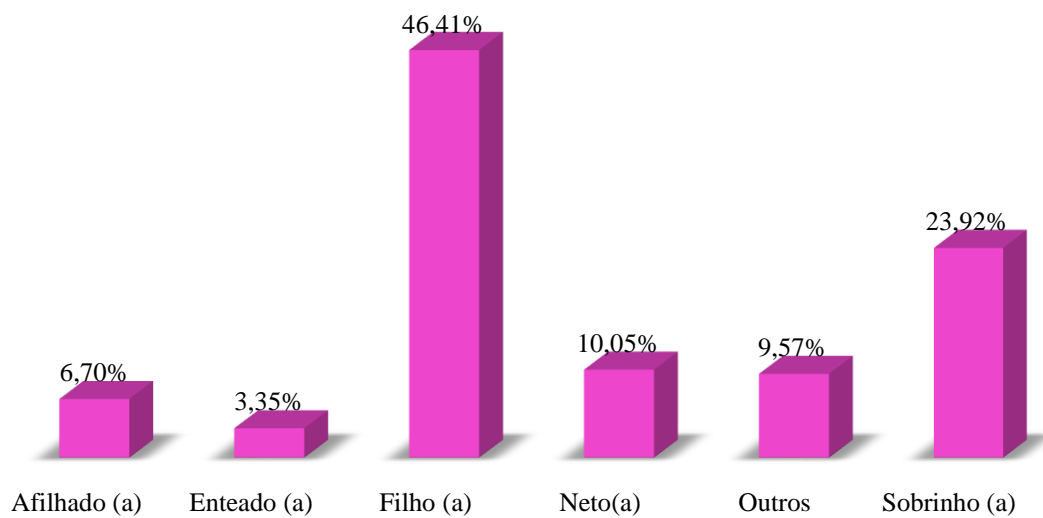
No que se refere a intenção de consumo, 61,60% possuem a intenção de presentear no dia das crianças de 2017. Desses que presentearão, os filhos (46,41%) poderão ganhar, principalmente, brinquedos (55,29%), roupas (22,60%) e calçados (7,69%). Para tanto, 84,62% disseram que farão pesquisa de preço, 38,55% gastarão de R\$51,00 a R\$100,00, 69,82% comprarão na semana, 76,33% pagarão em dinheiro e o local preferido para as compras se voltará a região central (80,47%). Durante as compras, os principais atributos considerados serão: preço (33,14%), produto (33,14%) e atendimento (18,73%).

Pretende comprar presentes?



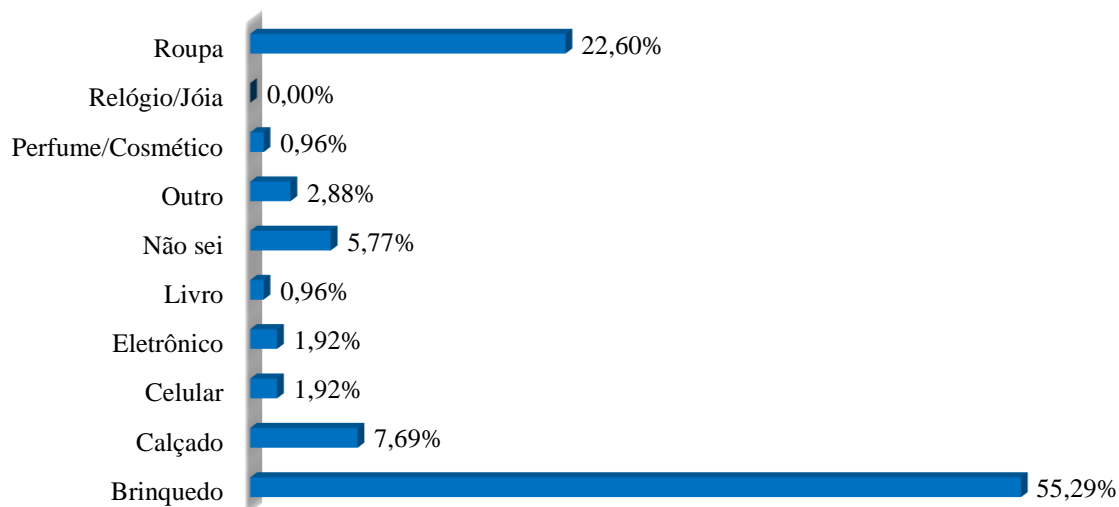
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Quem Presenteará?



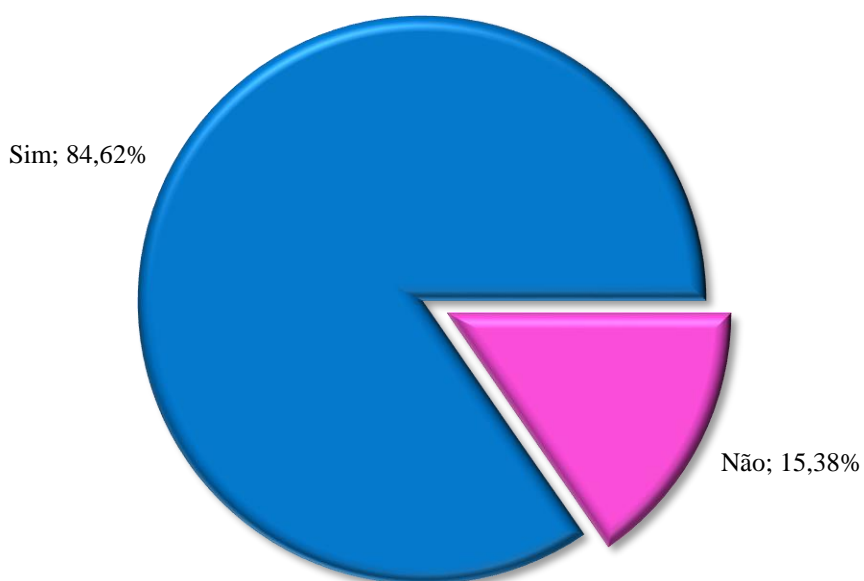
Fonte e elaboração: IPF/MS. Outros: Primos, crianças carentes e alunos.

O que comprará?



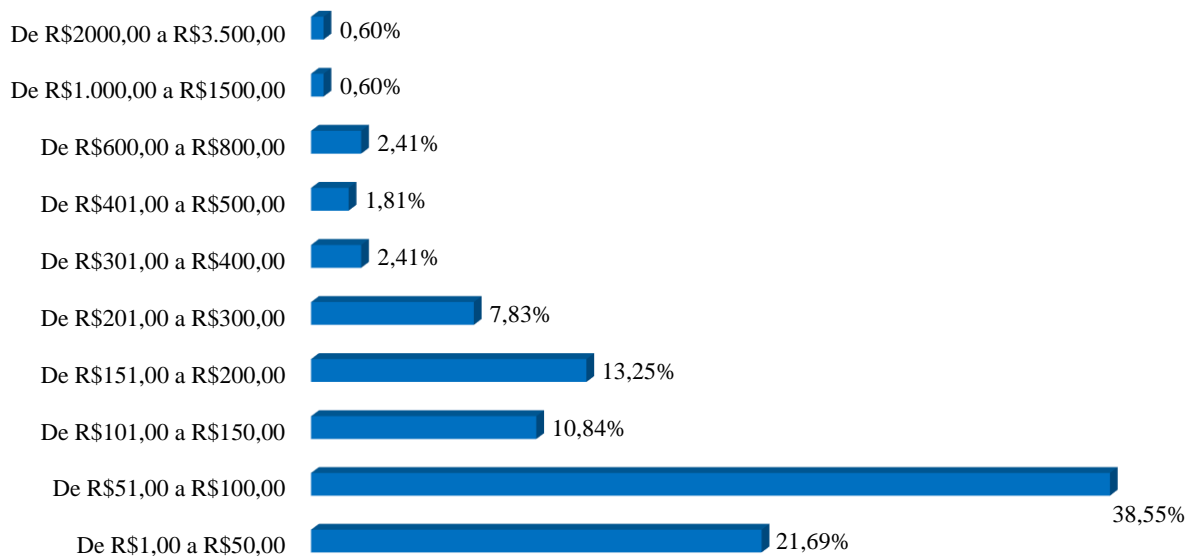
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Fará Pesquisa de Preço?



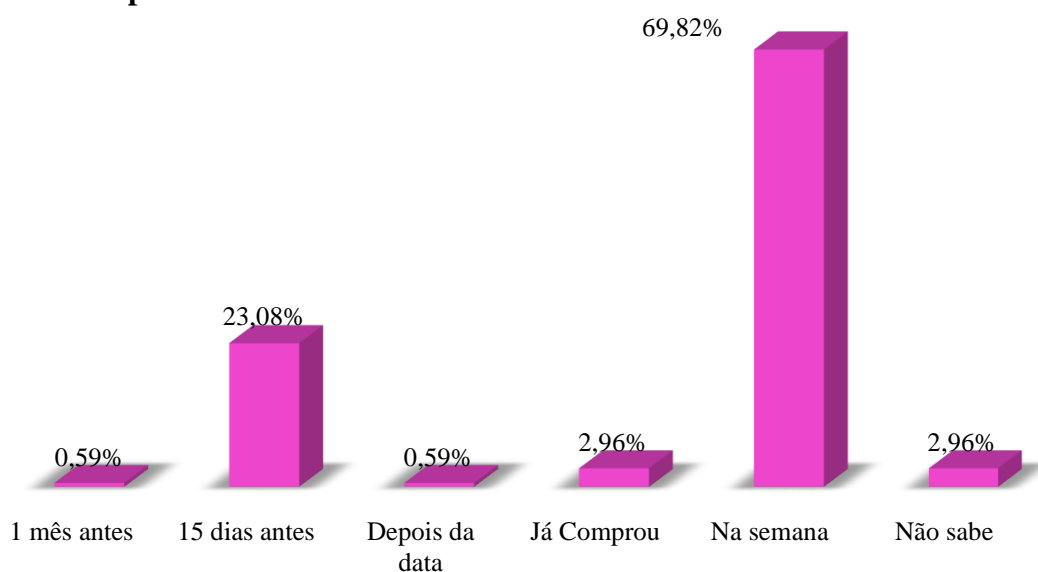
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Pretensões de Gastos



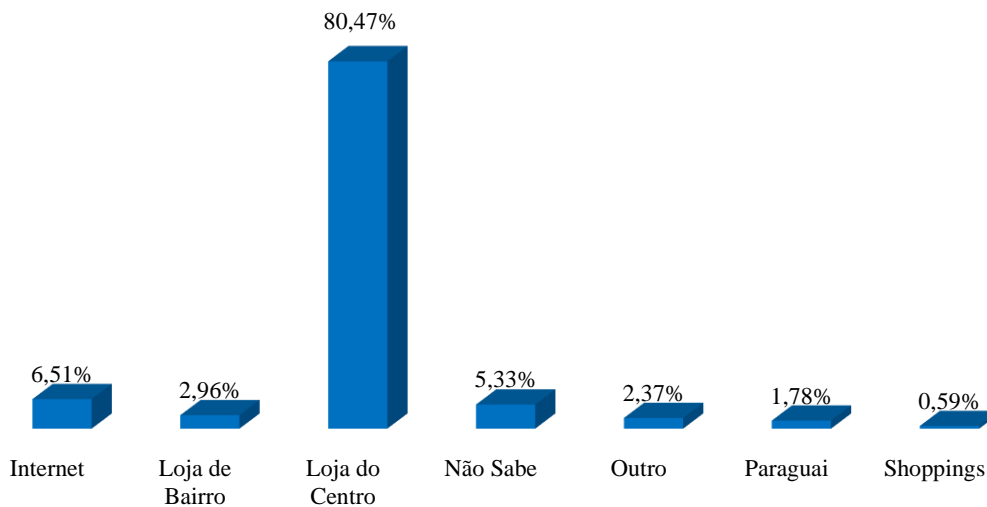
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Quando Comprará?



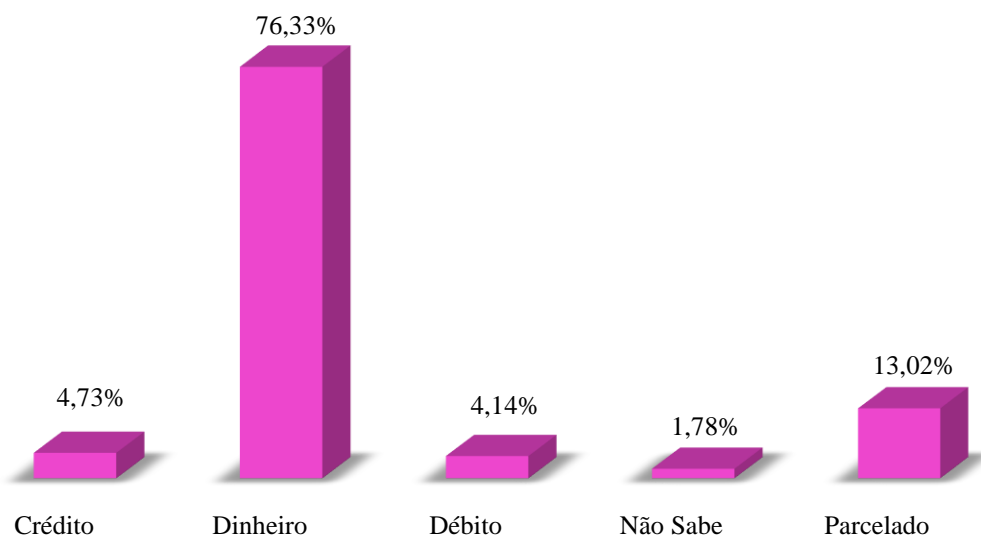
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Locais para Compras



Fonte e elaboração: IPF/MS.

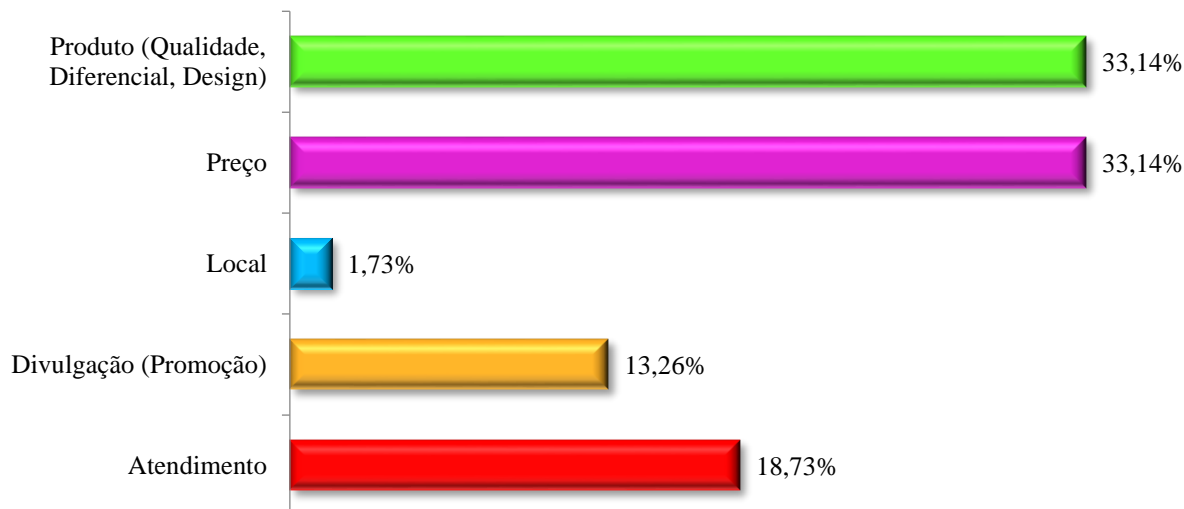
Forma de Pagamento



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Obs.: Para aqueles que parcelarão suas compras, a maioria (40,91%) fará em 3 vezes.

Elementos Levados em Consideração Durante a Compra

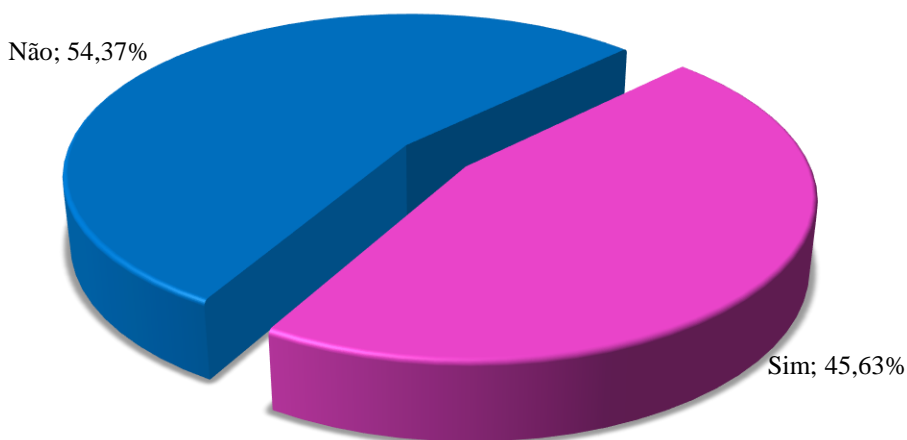


Fonte e elaboração: IPF/MS.

4. INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO

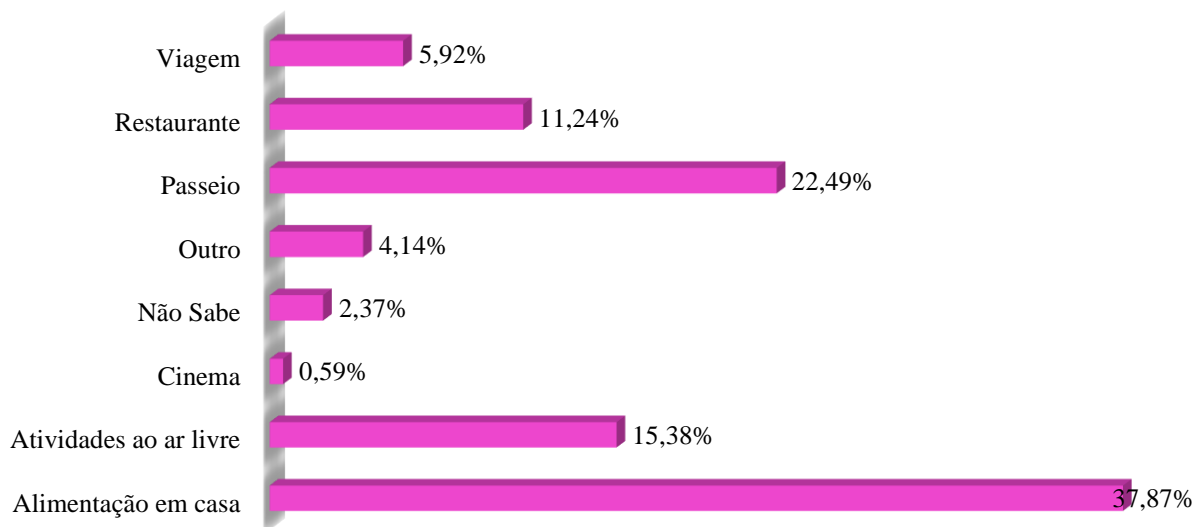
Acerca das comemorações, estas parecem que serão mais tímidas em Três Lagoas, uma vez que apenas 45,63% dos pesquisados pretendem realizar algum tipo de comemoração. Vale ressaltar, que desses 45,63%, 37,87% investirão em alimentação em casa, 22,49% em passeios, 15,38% em atividades ao ar livre e os gastos serão entre R\$51,00 e R\$100,00.

Participará de Comemoração?



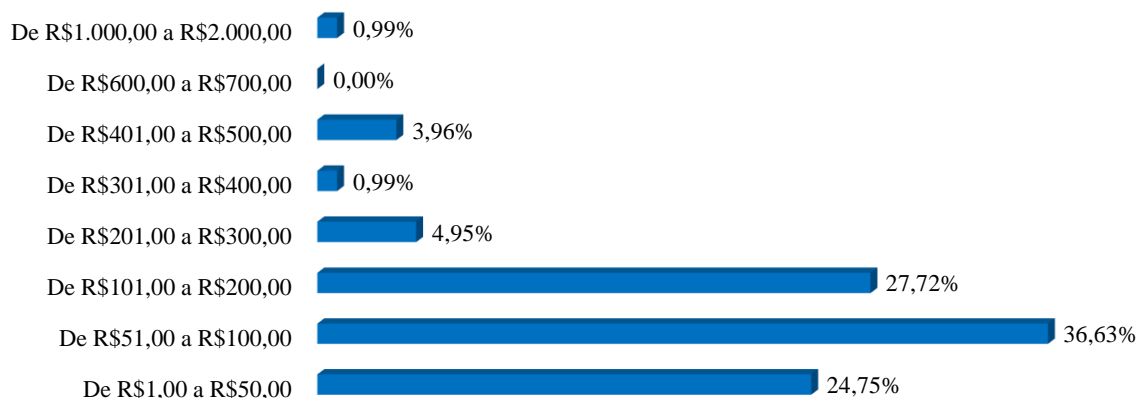
Fonte e elaboração: IPF/MS.

O que fará na Comemoração?



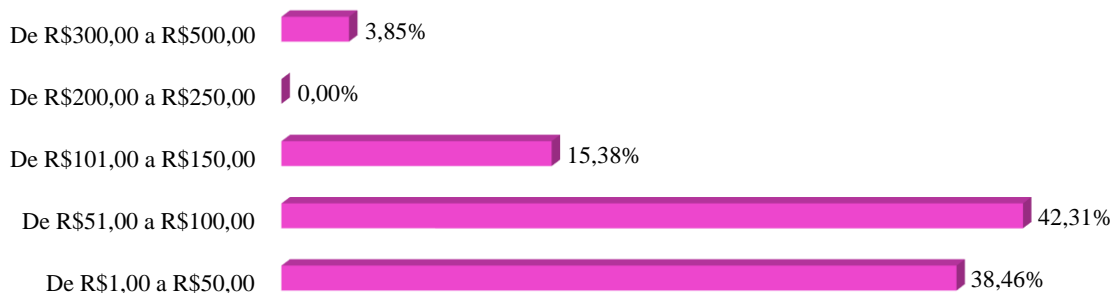
Fonte e elaboração: IPF/MS. No caso de viagens, os principais destinos citados foram: Adamantina, Nova Andradina, Campo Grande, Lagoa Santa e Paraná.

De quanto será o Gasto?



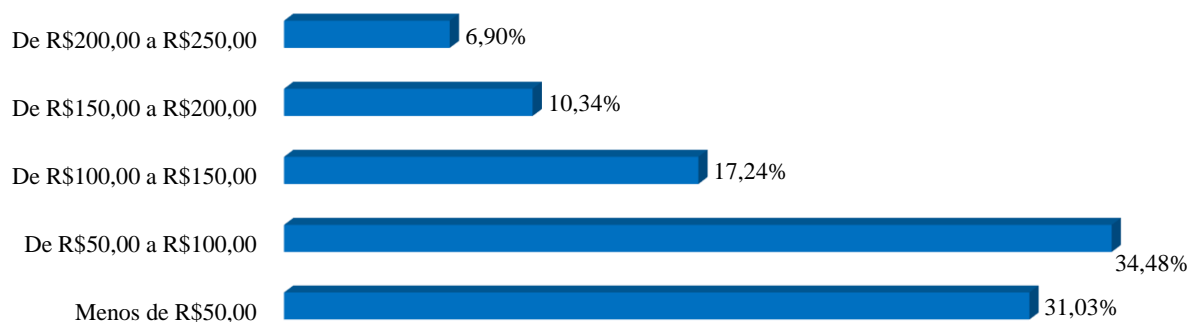
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com Passeio



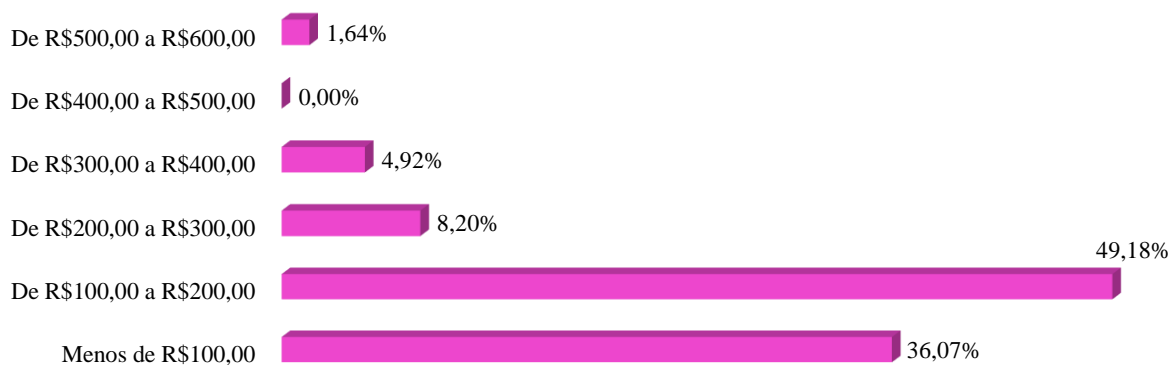
Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com Restaurantes



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gastos com Alimentação em Casa



Fonte e elaboração: IPF/MS.

5. TENDÊNCIAS DE MOVIMENTAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

Estima-se para o dia das crianças, somente Três Lagoas, que haja uma movimentação de R\$6,12 milhões, destes 60,78% (R\$3,72 milhões) destinados a presentes e 39,22% (R\$2,40 milhões) a comemorações.

No que tangem aos presentes, poderá haver uma redução nos gastos de 11,04% e aumento de 8,10% no percentual de pessoas que irão as compras, fatores esses que poderão resultar praticamente em uma estagnação em relação ao ano passado. Logo, 61,60% dos pesquisados irão as compras e pretenderão gastar R\$110,51 em presentes.

Há espaço aos empresários para a criatividade e de se adequar ao público infantil. De modo, que outros segmentos além das lojas de brinquedos, roupas e calçados poderão ser alcançados, podendo, inclusive, aumentar o percentual de pessoas que realizarão comemorações, como aqueles relacionados a alimentação em casa, passeios e restaurantes, cujo gasto médio estimado será de R\$93,16.

Quadro 2: Resumo comparativo dos resultados das intenções de consumo e de gastos com presentes para o dia das crianças.

Cidades	2017			2016		
	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)
Aparecida do Taboado	57,60%	813.459	120,49	60,00%	619.623	83,47
Aquidauana/Anastácio	50,78%	1.845.147	113,28	51,98%	1.765.774	96,09
Campo Grande	58,33%	22.877.418	102,22	55,25%	24.424.310	113,24
Chapadão do Sul	35,20%	509.598	136,63	21,00%	227.693	108,70
Corumbá/Ladário	52,58%	3.407.669	98,56	46,46%	2.617.391	85,66
Dourados	58,33%	6.884.048	115,30	63,68%	6.910.965	108,59
Nova Andradina	40,30%	925.814	89,77	53,77%	1.407.703	104,37
Ponta Porã	36,08%	1.391.764	92,80	42,00%	892.661	53,29
São Gabriel do Oeste	64,80%	1.025.810	130,29	56,00%	820.202	116,67
Três Lagoas	61,60%	3.719.906	110,51	53,50%	3.724.616	124,22
MS – Municípios pesquisados	52,26%	43.400.634	109,50	52,17%	36.951.207	103,27

Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: São apenas estimativas, considerando a atualização da população ocupada.

Quadro 3: Resumo das intenções de comemoração para o dia das crianças.

Cidades	% de consumidores comemorarão	Valor Estimado (R\$)	Valor Médio (R\$)
Aparecida do Taboado	51,20%	719.367	113,39
Aquidauana/Anastácio	24,87%	848.735	98,86
Campo Grande	19,32%	6.629.564	87,23
Chapadão do Sul	12,00%	142.621	118,75
Corumbá/Ladário	14,95%	652.199	66,35
Dourados	26,52%	2.955.333	111,11
Nova Andradina	24,38%	476.572	77,17
Ponta Porã	4,64%	204.504	133,33
São Gabriel do Oeste	47,20%	460.349	75,61

Três Lagoas	45,63%	2.401.448	93,16
MS – Municípios pesquisados	26,39%	19.152.202	93,72

Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: São apenas estimativas, considerando a atualização da população ocupada.

Quadro 4: Gastos médios em Mato Grosso do Sul por item de comemoração.

CELEBRAÇÃO	R\$93,16
Passeio	R\$63,00
Restaurante	R\$88,79
Alimentação em casa	R\$131,67

Fonte e elaboração: IPF/MS. Obs.: São apenas estimativas, considerando a atualização da população ocupada.