

# DIA DAS CRIANÇAS

INTENÇÃO DE CONSUMO E COMEMORAÇÕES

MATO GROSSO DO SUL

2017

COMPRAR

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA ESTIMADA PARA A DATA

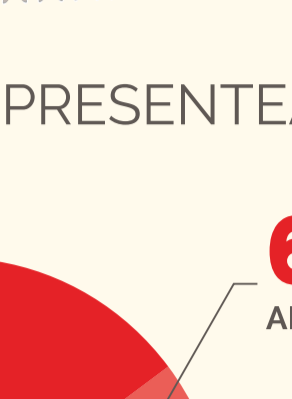
R\$ 62,6 MILHÕES

EM PRESENTES E COMEMORAÇÕES

## INTENÇÕES DE PRESENTEAR



GASTO MÉDIO COM PRESENTE  
R\$ 109,50



52,3% DAS PESSOAS PRETENDEM PRESENTEAR

## QUEM SERÁ PRESENTEADO?

49,7% FILHO(A)

7,6% OUTRO

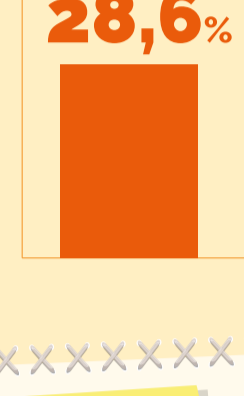
22,2% SOBRINHO

6,7% AFILHADO(A)

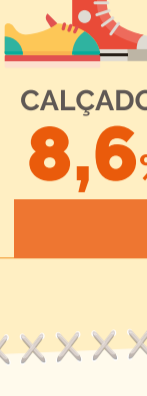
12,6% NETO(A)

1,2% ENTEADO(A)

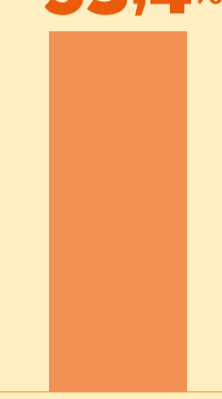
## COMO OS PAIS QUEREM PRESENTEAR?



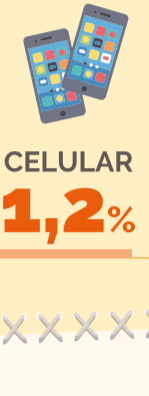
ROUPA 28,6%



CALÇADO 8,6%



BRINQUEDO 53,4%



CELULAR 1,2%



ELETRÔNICO 2,5%



OUTRO 5,7%

## O QUE AS CRIANÇAS QUEREM GANHAR?

14,9% CELULAR 1º

13,8% BONECA

7,7% BICICLETA

7,7% PATINS

5,4% TABLET

5% CARRINHO

4,2% BONECO

4% VIDEOGAME

3,5% TÊNIS DE RODINHA

2,8% HOVERBOARD

2% NOTEBOOK

28,9% OUTROS

84,4% DOS CONSUMIDORES FARÃO PESQUISA DE PREÇO

80% COMPRARÃO O PRESENTE NA SEMANA

80,8% COMPRARÃO NAS LOJAS DO CENTRO

## QUANTO PRETENDEM GASTAR?

35,9% ENTRE R\$ 51 E R\$ 100

24,1% ATÉ R\$ 50

25,2% ENTRE R\$ 101 E R\$ 200

8% ENTRE R\$ 201 E R\$ 300

6,8% MAIS DE R\$ 301

## COMO PRETENDEM PAGAR?

73,3% EM DINHEIRO

4% CARTÃO DE DÉBITO

9,6% CARTÃO DE CRÉDITO

12,4% PARCELADO

0,7% OUTROS

## O QUE CONSIDERAM NA HORA DA COMPRA?

33,7% PRODUTO (qualidade, design, diferencial)

35,5% PREÇO

17,3% ATENDIMENTO

9,6% DIVULGAÇÃO

3,9% LOCAL

## GASTOS COM COMEMORAÇÃO

GASTO MÉDIO COM COMEMORAÇÃO R\$ 92,72

26,4% DAS PESSOAS PRETENDEM COMEMORAR

## COMO VÃO COMEMORAR?

PASSEIO 18,6%

ATIVIDADES AO AR LIVRE 8,8%

VIAGEM 3,7%

ALIMENTAÇÃO EM CASA 54,9%

OUTROS 8%

## GASTOS COM PRESENTES E COMEMORAÇÕES POR MUNICÍPIO

83,8% DE CONSUMIDORES QUE IRÃO ÀS COMPRAS/COMEMORAÇÃO VALOR ESTIMADO EM COMPRAS PARA 2017 VALOR MÉDIO DO PRESENTE/COMEMORAÇÃO

### APARECIDA DO TABOADO

Compras 57,6% R\$ 813,5 MIL R\$ 120,5  
Comemorações 51,2% R\$ 719,4 MIL R\$ 113,4

### AQUIDAUANA/ANASTÁCIO

Compras 50,8% R\$ 1,9 MILHÕES R\$ 113,3  
Comemorações 24,9% R\$ 848,7 MIL R\$ 98,9

### CAMPO GRANDE

Compras 58,3% R\$ 22,9 MILHÕES R\$ 102,2  
Comemorações 19,3% R\$ 6,63 MILHÕES R\$ 87,2

### CHAPADÃO DO SUL

Compras 35,2% R\$ 509,6 MIL R\$ 136,6  
Comemorações 12% R\$ 142,6 MIL R\$ 118,8

### CORUMBÁ/LADÁRIO

Compras 52,6% R\$ 3,4 MILHÕES R\$ 98,6  
Comemorações 14,9% R\$ 652,2 MIL R\$ 66,4

### DOURADOS

Compras 58,3% R\$ 6,9 MILHÕES R\$ 115,3  
Comemorações 26,5% R\$ 2,9 MILHÕES R\$ 111,1

### NOVA ANDRADINA

Compras 40,3% R\$ 925,8 MIL R\$ 89,8  
Comemorações 24,4% R\$ 476,6 MIL R\$ 77,2

### PONTA PORÁ

Compras 36,1% R\$ 1,4 MILHÕES R\$ 92,8  
Comemorações 4,6% R\$ 204,5 MIL R\$ 133,3

### SÃO GABRIEL DO OESTE

Compras 64,8% R\$ 1,03 MILHÕES R\$ 130,3  
Comemorações 47,2% R\$ 460,4 MIL R\$ 75,6

### TRÊS LAGOAS

Compras 61,6% R\$ 3,7 MILHÕES R\$ 110,5  
Comemorações 45,6% R\$ 2,4 MILHÕES R\$ 93,2

### MATO GROSSO DO SUL

Compras 52,3% R\$ 43,4 MILHÕES R\$ 109,5  
Comemorações 26,4% R\$ 19,2 MILHÕES R\$ 93,7