



**Pesquisa de Intenção de Compras de
Páscoa 2016
Resultados de Aparecida do Taboado MS**

Março de 2016

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

2º Vice Presidente

Adeilton Feliciano do Prado

Diretor 1º Secretário

Denire Carvalho

Diretor 2º Secretário

Fabiano José Lopes

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Cristiane Marques Barbosa

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo
Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Óticas do Estado de Mato
Grosso do Sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

IPF-MS

SEBRAE-MS

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Anderson Assis Costa – IPF-MS

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE-MS

Leandro Buainain Lins – Ótima Consultoria

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo durante a Páscoa de 2016.
Local:	Aparecida do Taboado, Mato Grosso do Sul.
Universo:	População economicamente ativa.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas e abertas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Anderson Assis Costa – IPF-MS Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE-MS Leandro Buainain Lins – Ótima consultoria
Equipe de apoio	Yara de Jesus Martins. Renata dos Santos Silva.

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	12.000	8,5	100

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa, Censo 2010 IBGE.

Introdução

A páscoa é um período de intensificação de movimento do comércio, principalmente de chocolates. Tendo em vista o acréscimo na atividade comercial a Fecomércio MS, junto ao SEBRAE MS e o IPF MS realizam sistematicamente essa pesquisa.

A partir de 2016 a novidade é uma avaliação mais aprofundada do perfil do consumidor e a pesquisa passa a ser 100% espontânea com o público-alvo, podendo ser identificado o percentual da população que vai às compras, quem tem dúvida e quem não vai comprar.

O intuito é de orientar o comerciante para esta data dando a ele ferramentas para conhecer melhor seu cliente em potencial e as tendências de consumo. A pesquisa é realizada em locais de grande fluxo com o intuito de facilitar a abordagem dos respondentes.

A amostra para o município de Aparecida do Taboado foi de 100 entrevistados.

Foram aplicadas 28 questões, sendo 5 abertas, 6 fechadas escalares e 17 fechadas (respostas múltiplas e únicas).

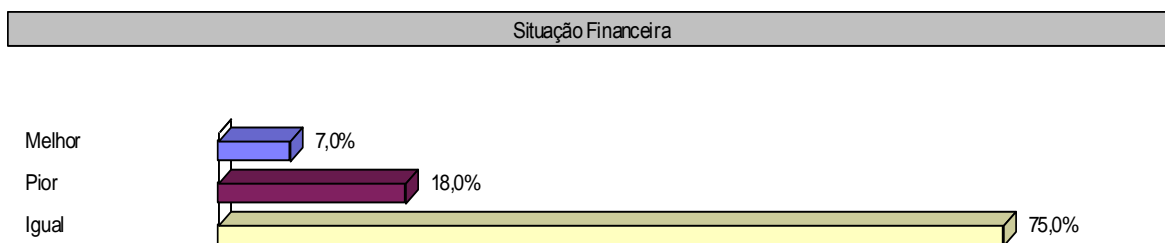
Quanto à situação financeira comparada ao ano passado 75% da população acredita estar igual, 18%, julgam que está pior e 7% diz estar melhor.

Em Aparecida do Taboado **83%** da população economicamente ativa devem ir às compras e 9% ainda está indeciso.

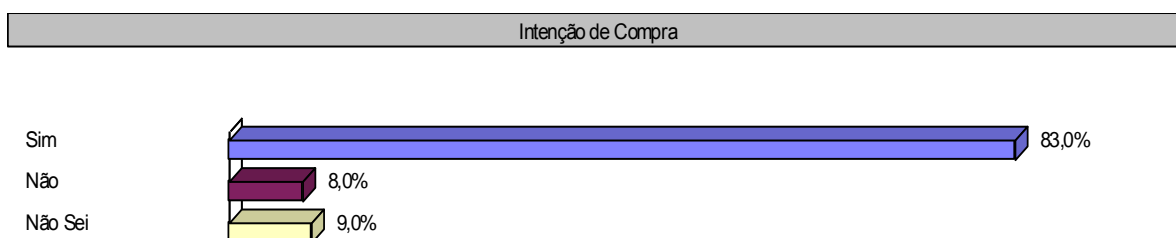
O valor médio dos presentes de páscoa é estimado em R\$ 139,76 e o comércio irá movimentar o montante de quase 1,4 milhão de reais*, com presentes de páscoa.

*Na cidade, há pouco tempo abriu uma loja especializada em chocolates, isso fez aumentar o ticket médio do presente e aumento da procura por ovos de páscoa.

Situação Financeira comparada ao ano anterior



Intenção de Compra



Perfil do Comprador(a)

Para auxiliar o comerciante com informações úteis para aumentar suas vendas, é muito importante que este entenda qual é o perfil de quem vai às compras, ou seja, de seu potencial cliente.

O cliente dessa páscoa em Aparecida do Taboado têm o seguinte perfil, que pode ser analisado com mais informações nos gráficos abaixo :

São majoritariamente homens (50,6%), jovens entre 23 e 30 anos (34,9%), tem o ensino médio completo (42,2%) e são assalariados (28,9%).

Possuem renda familiar de 1 a 3 salários mínimos (54,2%) e famílias de 4 pessoas (32,5%);

Ainda podemos concluir dessa pesquisa que 96,4% dos potenciais compradores farão pesquisa de preço e em sua maioria presentearão com ovo de páscoa (77,1%), quanto ao local de compras, deverão fazer, na maioria compras em lojas do centro (65,1%).

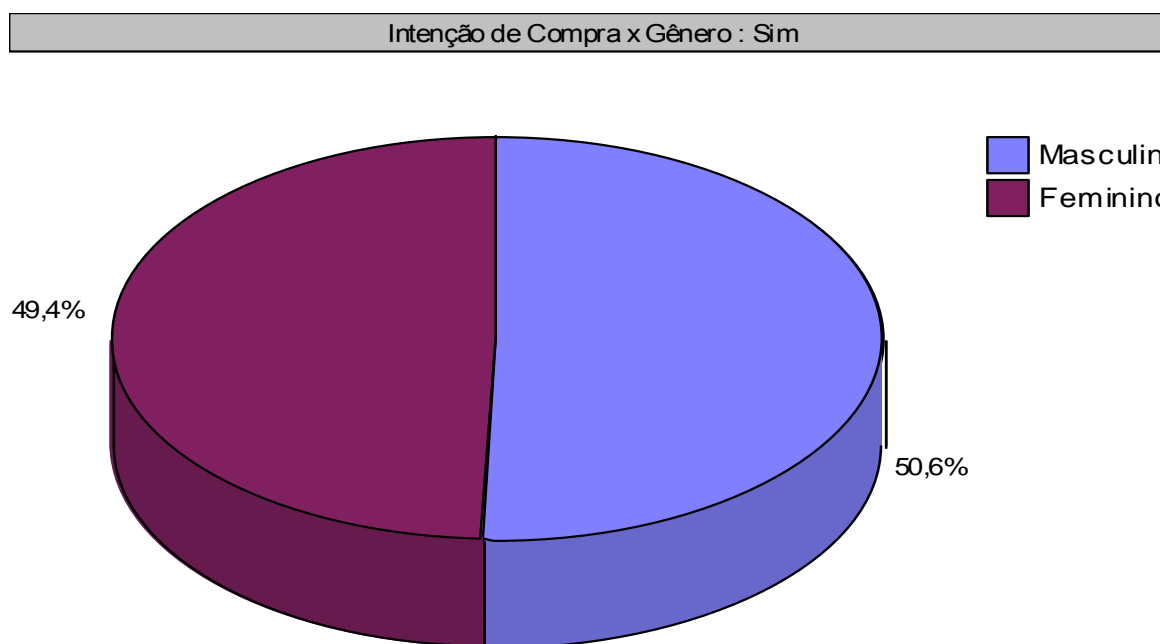
A maioria dos compradores deve gastar ente R\$101,00 e R\$150,00 (50,6%) e pagará em dinheiro, à vista (47%).

Para que o comerciante possa entender melhor o que é mais importante na decisão de compras de seu potencial cliente, foram atribuídos nota de 1 a 10, sendo 10 muito importante e 1 sem importância, para os seguintes itens, obtendo a média :

- Preço : 9,4 ;
- Promoção : 8,9 ;
- Atendimento : 8,2 ;
- Qualidade : 8,7 ;
- Local : 7,5.
- Variedade : 7,4 ;

Por isso, vale a pena investir em promoções de preço e treinamento em atendimento para a equipe de vendas.

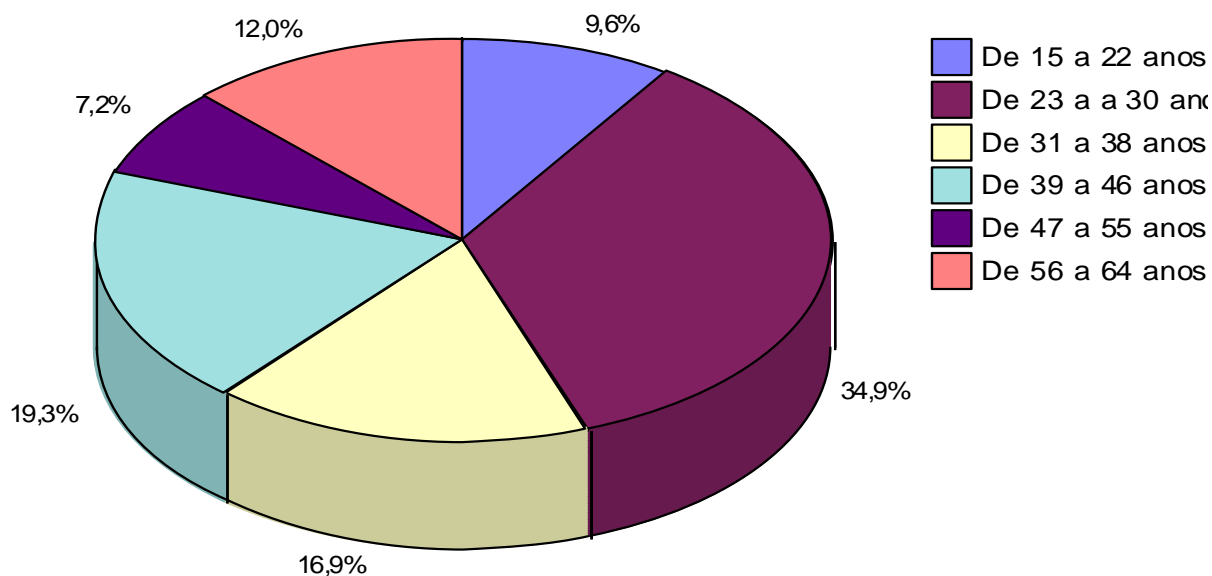
Gênero



Daqueles que irão às compras, a maioria é do gênero masculino, 50,6%.

Idade

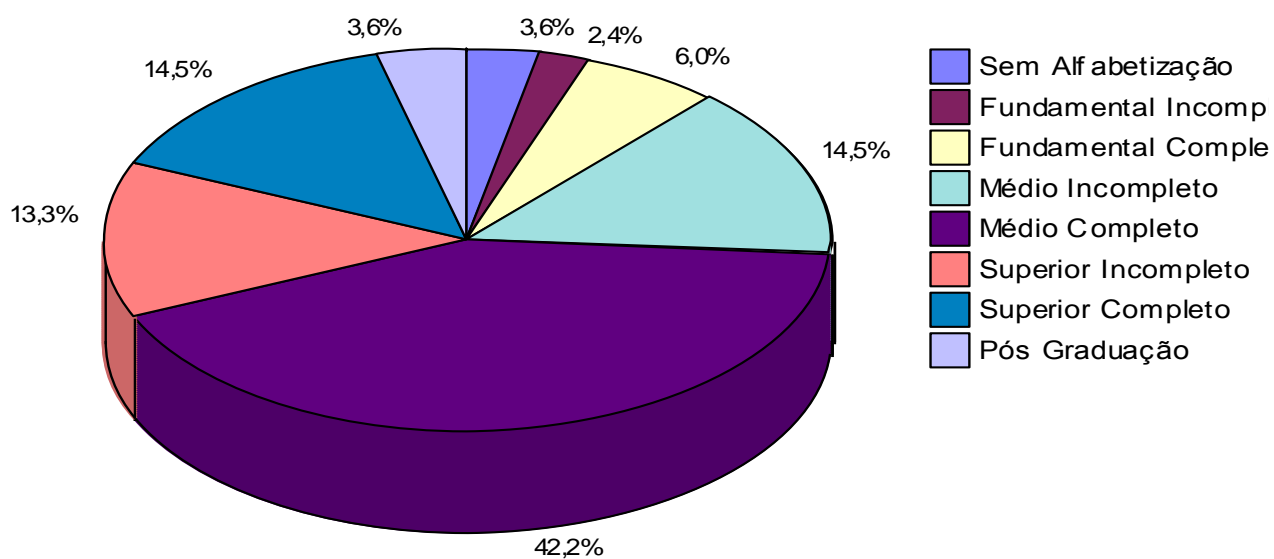
Intenção de Compra x Idade : Sim



Daqueles que irão às compras, 34,9% tem idade entre 23 e 30 anos.

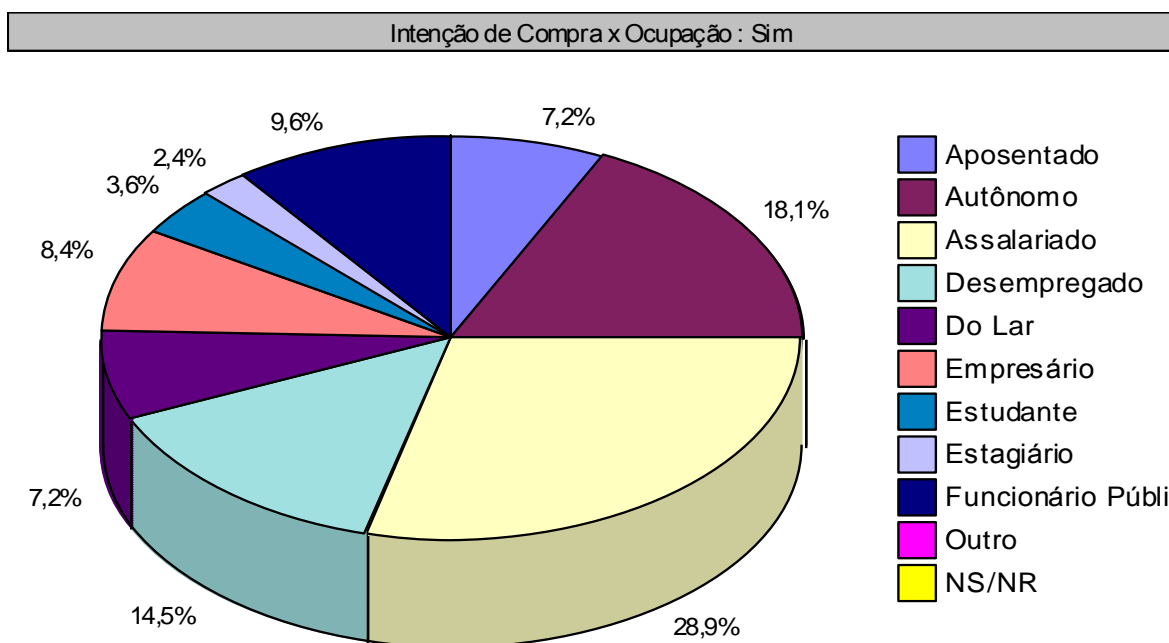
Escolaridade

Intenção de Compra x Escolaridade : Sim



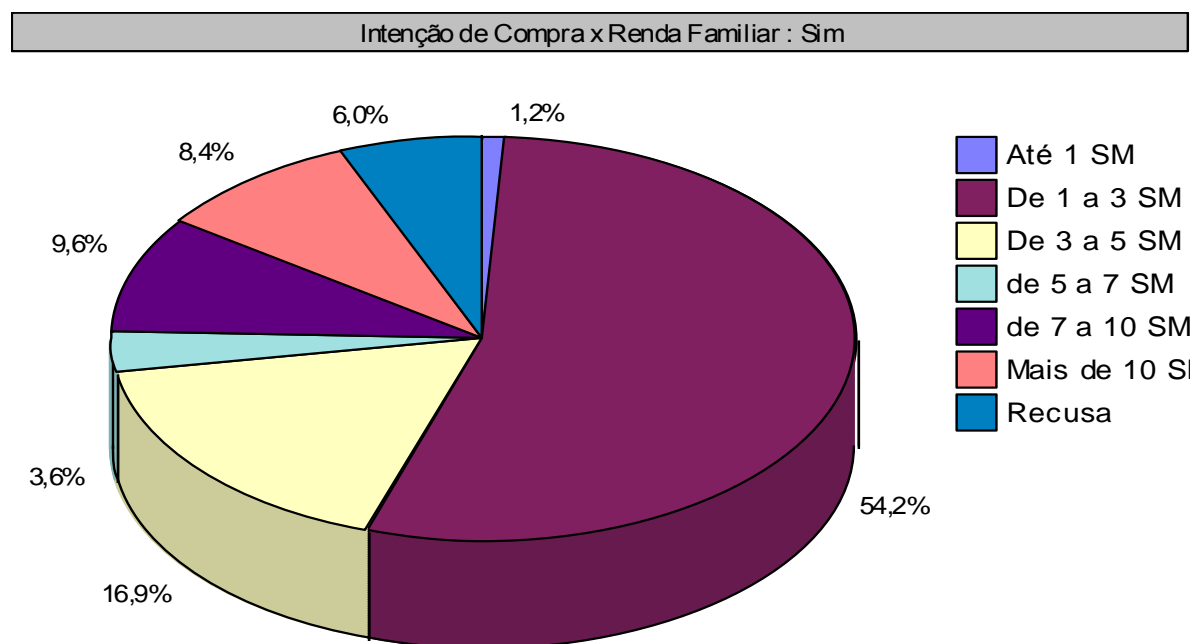
Daqueles que irão às compras, 42,2% tem o ensino médio completo.

Ocupação



Daqueles que irão às compras, 28,9% é assalariado.

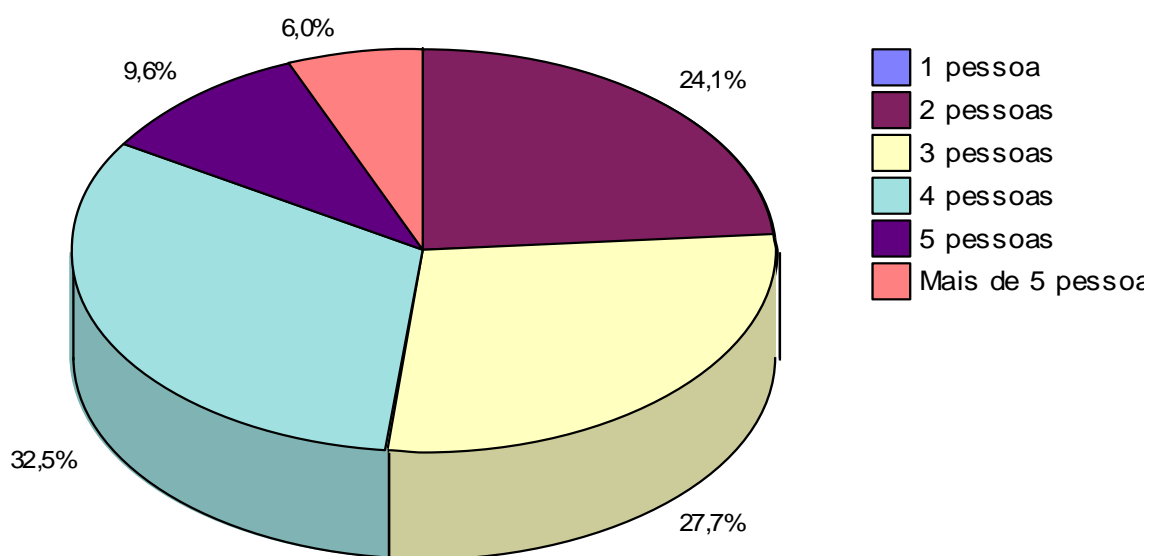
Renda Familiar



Daqueles que irão às compras, 54,2% tem renda familiar de 1 a 3 salários mínimos;

Tamanho da Família

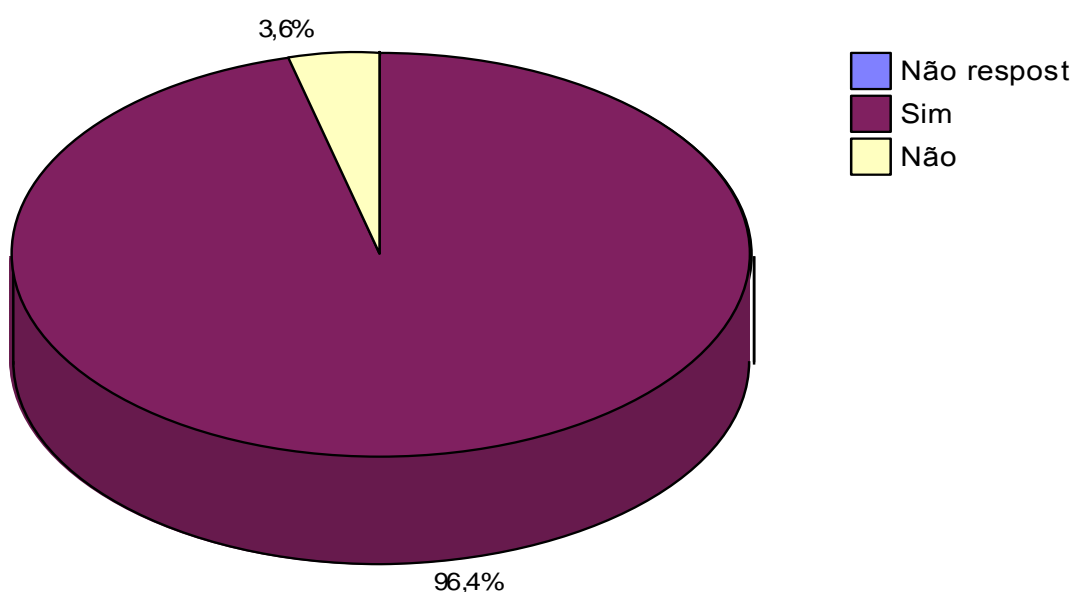
Intenção de Compra x Família : Sim



Daqueles que irão às compras, 32,5% tem famílias de 4 pessoas.

Pesquisa de Preço

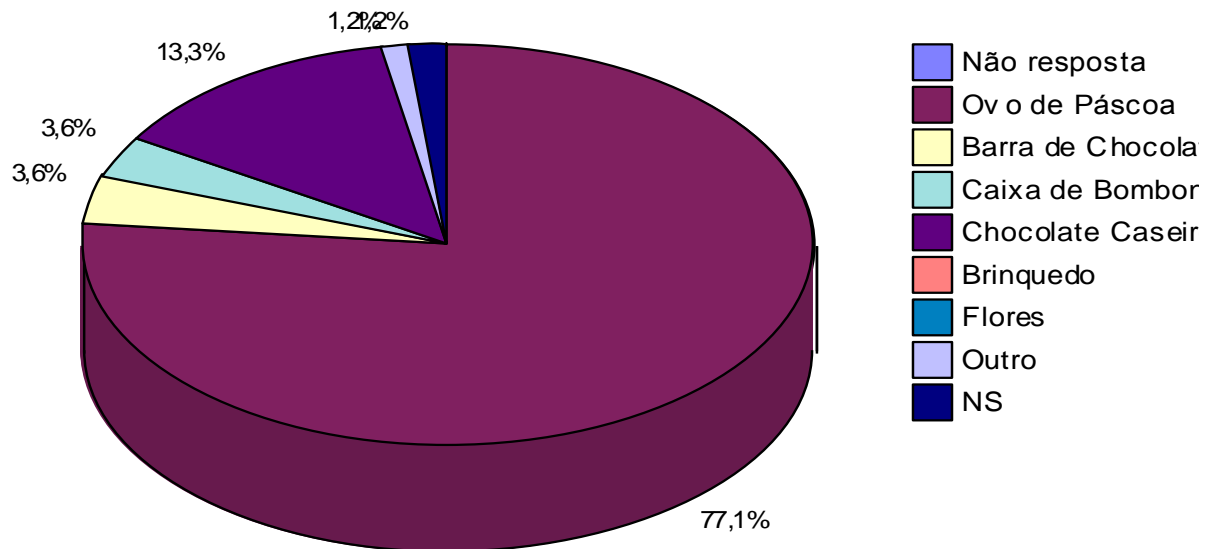
Intenção de Compra x Pesquisa de Preço : Sim



Daqueles que irão às compras, 96,4% irá pesquisar preço.

O que vai comprar

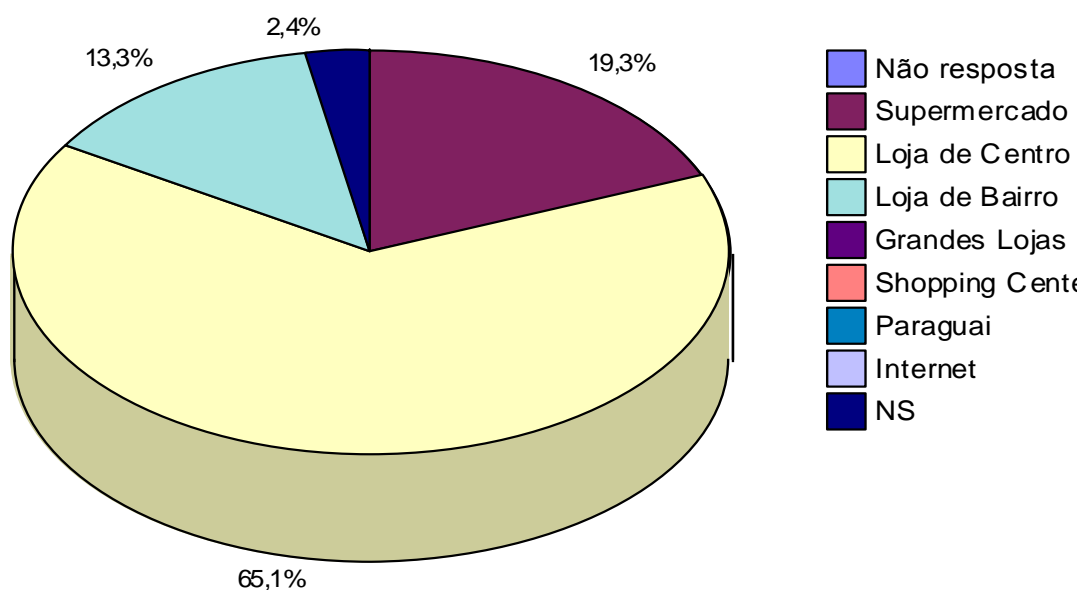
Intenção de Compra x Pretende Comprar : Sim



Daqueles que irão às compras, 77,1% presenteará com ovo de páscoa

Onde vai comprar

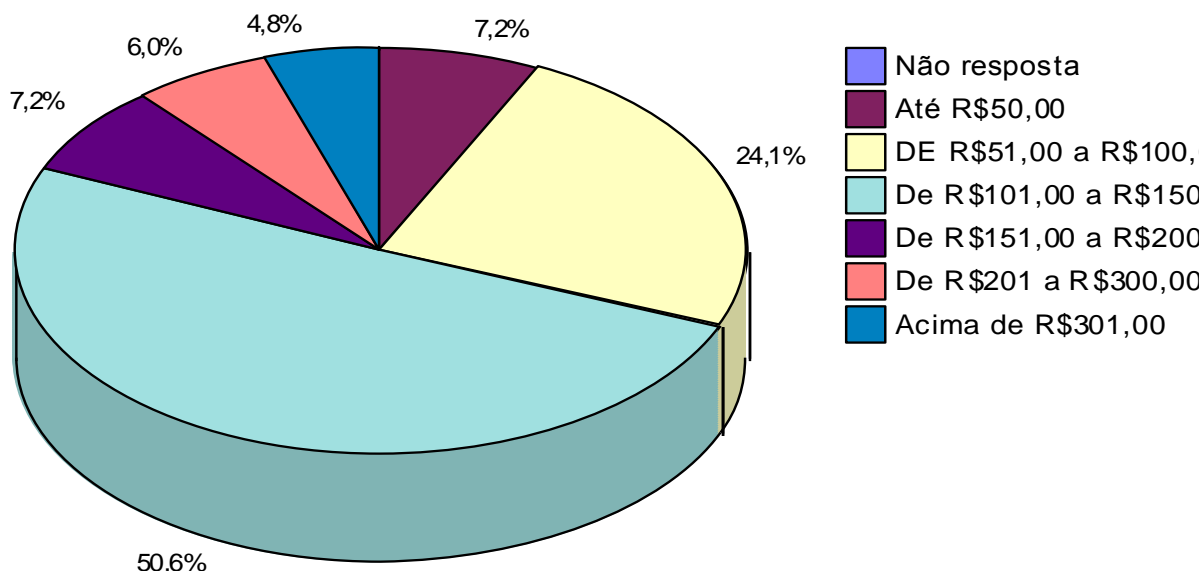
Intenção de Compra x Onde comprará : Sim



Daqueles que irão às compras, 65,1% as fará em lojas do centro.

Quanto irá gastar

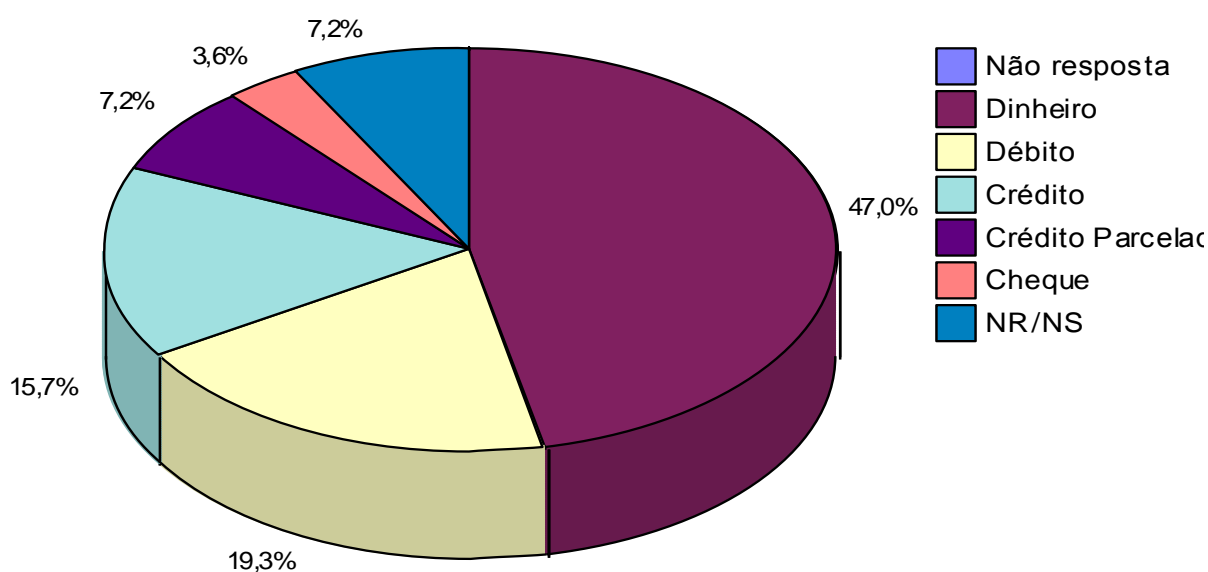
Intenção de Compra x Gasto : Sim



Daqueles que irão às compras, 50,6% irão gastar entre R\$101,00 e R\$150,00.

Forma de Pagamento

Intenção de Compra x Forma de pagamento : Sim

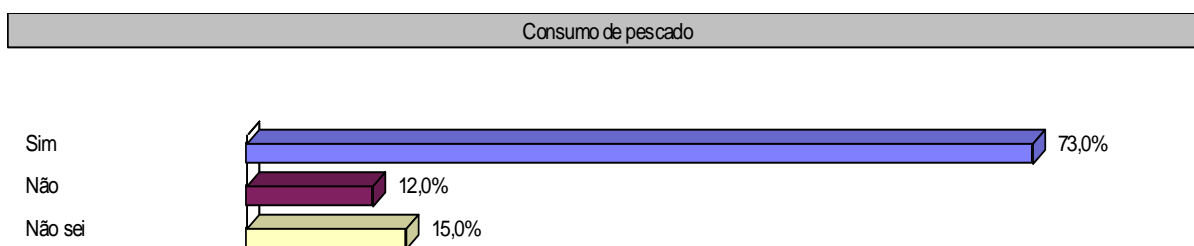


Daqueles que vão comprar presente nesta páscoa, 47% irão comprar a dinheiro.

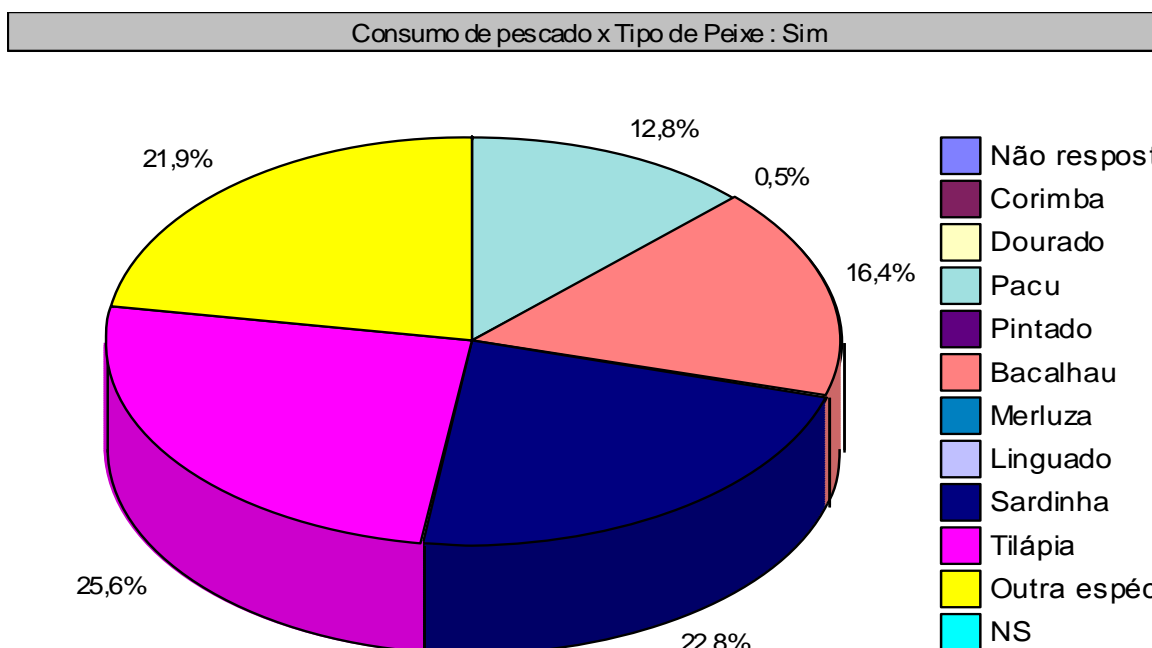
Consumo de Pescado

Como é de costume, na época de páscoa o consumo de pescado, esse também foi aferido durante a pesquisa. Com relação a esse comportamento, (73%) dos consumidores deverão consumir peixes, escolhendo como os principais tipos a Tilápia (25,6%), seguido da Sardinha (22,8%), Outra espécie (21,9%) e o Bacalhau (16,4%).

O gasto médio aferido na pesquisa é de R\$ 65,75 por comprador, em peixe, estimando um movimento de 580 mil reais em pescados e derivados.



Tipo de Peixe



Viagem

Somente 12% da população deverá viajar neste período, distribuídos em:

- 75% para sítio/fazenda;
- 25% não sabem pra onde irá ainda;

O gasto médio estimado por viagem é de R\$ 120,83, com um valor total estimado de 174 mil reais.

Viajar na Páscoa



Viajar na Páscoa xPra onde pretende viajar? : Sim

