
Pesquisa de Intenção de Compras de Natal e 13° salário 2016 Resultados Consolidados MS



Fonte: <http://favim.com/image/188010/>

Novembro de 2016

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

2º Vice Presidente

Adeilton Feliciano do Prado

Diretor 1º Secretário

Denire Carvalho

Diretor 2º Secretário

Fabiano José Lopes

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IPF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IPF.

Nilde Clara de Souza Benites Brum

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo
Grande

Sindicato dos Despachantes no
Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes
Comerciais Autônomos e Empresas de
Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de
Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de
Três Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de
Veículos Automotores de Campo
Grande – SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de
Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de
Aparecida do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul –
Auto Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no
Comércio de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões
de Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto
de Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Empresas de Asseio e
Conservação de Mato Grosso do Sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

IPF-MS

SEBRAE-MS

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Anderson Assis Costa – IPF-MS

Rodrigo Maia Marcelo Pirani –

SEBRAE-MS

Leandro Buainain Lins – Ótima

Consultoria

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes de MS o comportamento e a expectativa de consumo para o Natal e 13º salário de 2016.
Local:	Todos os municípios, Mato Grosso do Sul.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Aplicação de questionário estruturado, com perguntas fechadas e abertas, nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Anderson Assis Costa – IPF-MS Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE-MS Leandro Buainain Lins – Ótima Consultoria
Equipe de apoio	Yara de Jesus Martins. Renata dos Santos Silva.

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	12.000	8,5	100
Aquidauana/Anastácio	20.000	4,8	200
Campo Grande	400.000	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	8,7	100
Corumbá/Ladário	42.000	4,2	200
Dourados	98.000	4,1	200
Naviraí	22.000	4,2	200
Nova Andradina	23.000	6,8	200
Ponta Porã	40.500	6,7	100
São Gabriel do Oeste	11.000	8,2	100
Três Lagoas	65.000	4,5	200
Mato Grosso do Sul	1.258.710	2,19	2000

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa, Censo 2010 IBGE.

INTRODUÇÃO

O Natal é a data comemorativa mais importante para o comércio. Trata-se da data mais esperada pelos lojistas, nela são depositadas todas as expectativas de vendas e de reuniões familiares. Um momento de trocas de presentes, de modo a fazer o outro especial.

Trata-se de um período também, em que parcela significativa da população economicamente ativa (PEA) recebe o 13º salário. A partir do qual, tende a estimular uma injeção de dinheiro na economia.

Por isso, a Fecomércio/MS, junto ao SEBRAE/MS e IPF/MS realizam sistematicamente essa pesquisa com o intuito de identificar o perfil dos potenciais consumidores de 2016, verificando também as formas de utilização do 13º salário.

A novidade, para este ano, em relação ao ano passado, volta-se a uma avaliação mais aprofundada do perfil do consumidor de forma que a pesquisa passa a ser 100% espontânea com o público-alvo, ou seja, abordando tanto a parcela da população que terá a intenção de presentear, quanto a parcela que não presenteará e aqueles que estão em dúvida.

Outra novidade é a expectativa de gastos com comemoração, durante as confraternizações em casa de familiares, restaurantes e viagens. Essa medição tende a auxiliar na tomada de decisões de diversos segmentos do comércio, voltados à alimentação, como de mercados, padarias, rotisserias, churrascarias e restaurantes.

Nota-se nesse sentido, que o intuito desta pesquisa é de orientar o comerciante para esta data, disponibilizando a ele informações, que lhe permita conhecer melhor seu cliente em potencial e as tendências de consumo. Assim a pesquisa foi realizada em locais de fluxo significativo, com o intuito de facilitar a abordagem dos respondentes.

Para tanto, foram aplicados 2.000 questionários em 13 municípios de Mato Grosso do Sul, de 23 a 31 de outubro de 2016. Questionários esses contendo 27 questões, dos quais 4 abertas e 23 fechadas (respostas múltiplas e únicas).

RESUMO DA PESQUISA

Neste Natal, estima-se que poderá circular no mercado varejista do Mato Grosso do Sul R\$1,5 bilhão do salário de novembro pago no início de dezembro, mais uma parcela de R\$770,3 milhões do saldo do 13º salário dos empregos formais. Segundo estimativa do DIEESE, aposentados, pensionistas e segurados contribuirão com mais R\$612 milhões em salários e R\$ 306 milhões em parcela do 13º salário. Totalizando dessa forma uma expectativa de injeção de R\$3,2 bilhões no mês de dezembro.

Da população economicamente ativa (PEA), que receberá a parcela do 13º salário neste final de 2016, projeta-se que 21% deverá utilizar uma parte dele para pagar contas em atraso (cheque especial, cartão de crédito, negativação de crédito, etc.), 20% tenderá a poupar, 14% poderão destinar parcela de seu pagamento a compras de Natal e 10% destinarão a despesas do início do ano.

Diante dos resultados auferidos, percebeu-se que 57% da população está disposta a ir às compras e 35% não possuem expectativa de presentear, enquanto 8% está indecisa.

A pesquisa ainda revelou que a média de presentes a serem comprados deverá chegar a 2,5 presentes e o gasto médio por presente de R\$202,00. Assim, o natal poderá injetar R\$ 145 milhões de reais no comércio de presentes.

Quanto à situação financeira comparada ao ano passado, 44% da população acredita estar igual ao ano passado. A maioria ainda presenteará com roupas (28%), seguido de brinquedos (22%).

O principal local de compra apontado são as lojas do centro da cidade (74%). A maioria fará pesquisa de preço (81%) e pagará em dinheiro (69%). Dos que parcelarão suas compras (14%), farão em mais de quatro vezes (34%). O item de maior importância na escolha do presente foi à qualidade (32%).

Quanto à comemoração do Natal, 80% dos entrevistados farão celebrações e o gasto médio para 62% será de R\$100,00. **A previsão é que a comemoração de**

Natal seja responsável por um gasto médio de R\$ 108,00 e pela movimentação total de R\$ 109 milhões, dentre os principais segmentos que poderão ser beneficiados estão: mercados, rotisseries, padarias e restaurantes.

Juntando-se os gastos médios dos presentes com as comemorações de natal, haveria uma movimentação na economia de Mato Grosso do Sul de R\$254.000.000,00.

PERFIL DO COMPRADOR

A pesquisa indicou que o potencial cliente de Natal 2016 possui algumas características, tais como: A maioria dos pesquisados possuem entre 18 e 29 anos (51%), tem o ensino médio completo (43%), são assalariados (48%) e detém renda familiar de 1 a 3 salários mínimos (48%) para famílias de 3 pessoas (31%).

Tabela 1 – Dados Comparativos ao ano anterior quanto ao percentual de compradores, valor total em compras e valor médio em presentes.

Compras de Presentes de Natal						
Cidades	2016			2015		
	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$ mil)*	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado Compras (R\$ mil)	Valor Médio do Presente (R\$)
Aparecida do Taboado	91	1.875	172	74	1.376	137
Aquidauana/Anastácio	46	2.146	233	82	1.344	119
Campo Grande	53	43.204	204	80	44.533	135
Chapadão do Sul	33	850	227	77	870	147
Corumbá/Ladário	71	5.816	195	89	3.999	93
Dourados	65	14.945	235	76	8.969	125
Naviraí	42	1.085	120	83	2.359	110
Nova Andradina	62	3.249	228	86	2.079	135
Ponta Porã	75	5.457	180	85	3.272	87
São Gabriel do Oeste	61	1.312	196	78	1.052	129
Três Lagoas	52	7.166	212	84	4.318	125
Mato Grosso do Sul	57	144.792	202	81	174.838	135

Tabela 2 – Estimativa do Montante do Salário Formal e da Entrada da Parcela do 13º. Salário nas Cidades Pesquisadas e em Mato Grosso do Sul, em dezembro de 2016.

Município	Estimativa salário dez/16 (milhões)	Estimativa Parcela 13º salário (milhões)
Aparecida Do Taboado	R\$ 12.203	R\$ 6.102
Anastácio	R\$ 4.071	R\$ 2.036
Aquidauana	R\$ 10.224	R\$ 5.112
Campo Grande	R\$ 829.147	R\$ 414.574
Chapadão Do Sul	R\$ 17.765	R\$ 8.882
Corumbá	R\$ 36.211	R\$ 18.106
Ladário	R\$ 8.012	R\$ 4.006
Dourados	R\$ 139.640	R\$ 69.820
Naviraí	R\$ 21.009	R\$ 10.504
Nova Andradina	R\$ 18.208	R\$ 9.104
Ponta Porã	R\$ 22.229	R\$ 11.114
São Gabriel do Oeste	R\$ 16.492	R\$ 8.246
Três Lagoas	R\$ 79.385	R\$ 39.693
Mato Grosso Do Sul	R\$ 1.540.597	R\$ 770.299
Aposentados Pensionistas e Segurados	R\$ 611.846	R\$ 305.923

Fonte: estimativa a partir de dados da RAIS, CAGED, INPC e DIEESE.

CONCLUSÃO

O mercado começou uma recuperação lenta e gradativa. Alguns indicadores têm contribuído para tanto, como a intenção de consumo das famílias e o índice de confiança do empresário que aumentaram durante o ano. Embora 30% dos potenciais consumidores sinalizem a não intenção de compra no Natal, admite-se que para aqueles que presentearão, tenderão a aumentar seus gastos médios com presentes.

O valor médio a ser gasto em presentes de natal deve ser 50% maior no estado, com média de R\$202,00, frente aos R\$135,00 aferidos em 2015. Em

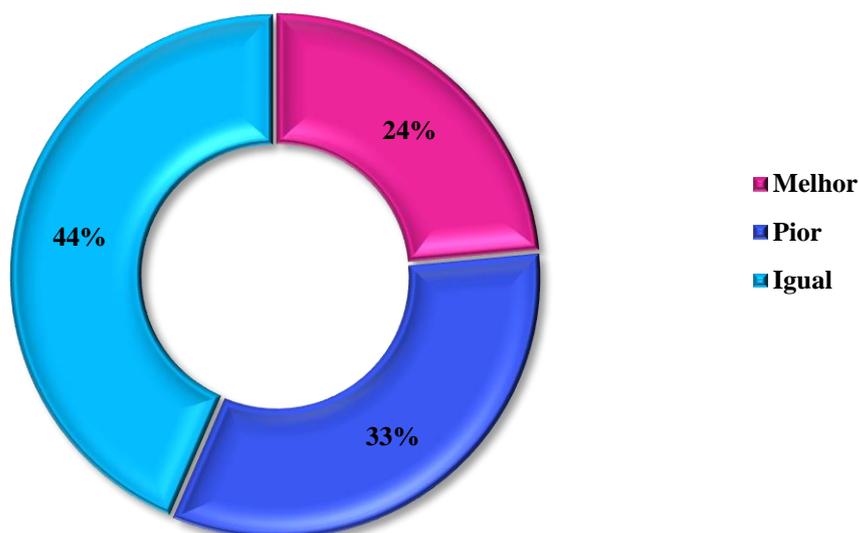
algumas cidades como Corumbá e Ponta Porã, o valor médio gasto em presentes deverá ser pelo menos 100% maior em 2016.

Das 13 cidades pesquisadas, os resultados menos otimistas para os gastos foram visualizados em Campo Grande (-3%), Chapadão do Sul (-2%) e Naviraí (-54%). Alguns motivos contribuíram para tanto, como o fechamento de indústrias e demissões nessas regiões.

Uma oportunidade para o comércio de alimentos e bebidas também foi percebida, haja vista que as comemorações, dos dias 24 e 25 de dezembro devem movimentar R\$109 milhões no estado. A pesquisa também apontou 8% de indecisos com potencial de injetar mais 20 milhões de reais no comércio e serviços sul mato grossenses.

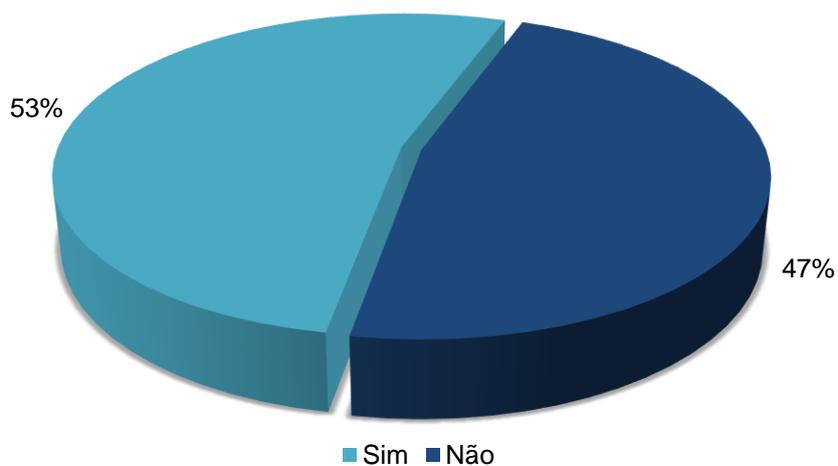
RESULTADOS DA PESQUISA

1- Situação financeira em relação ao ano passado



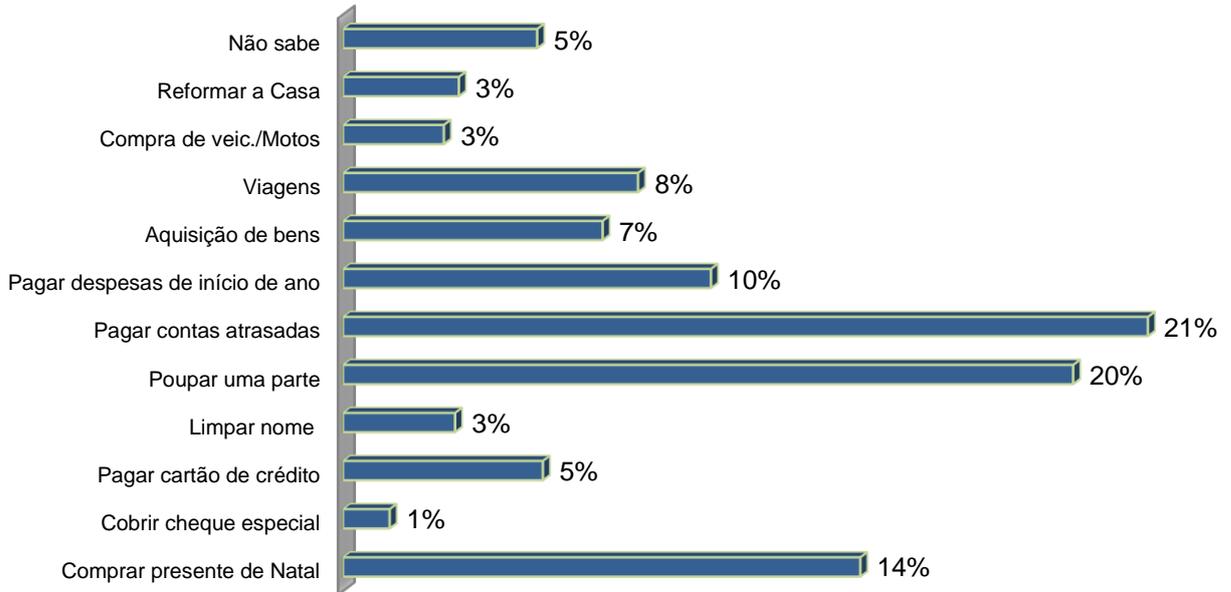
- 44% acredita que a situação financeira está igual.

2- Receberá o 13º salário ?



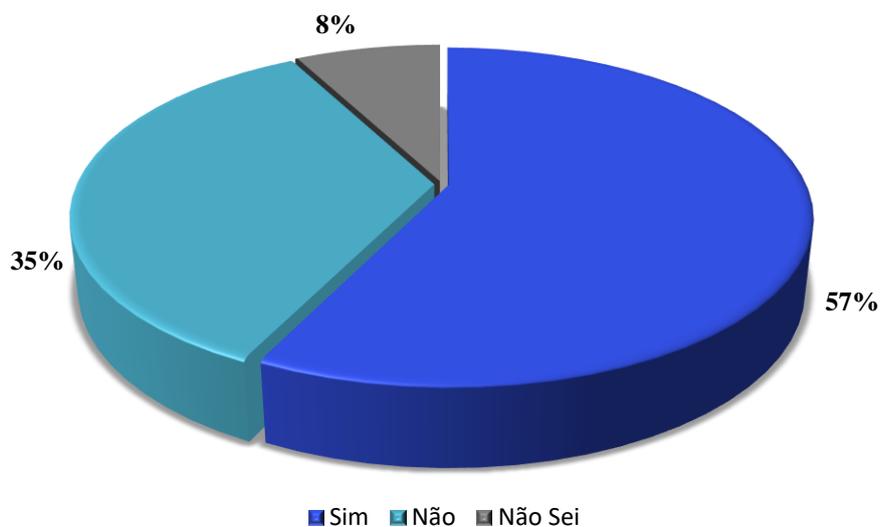
- 53% da população economicamente ativa receberá o 13º salário.

3- Como será utilizado o 13º salário ?



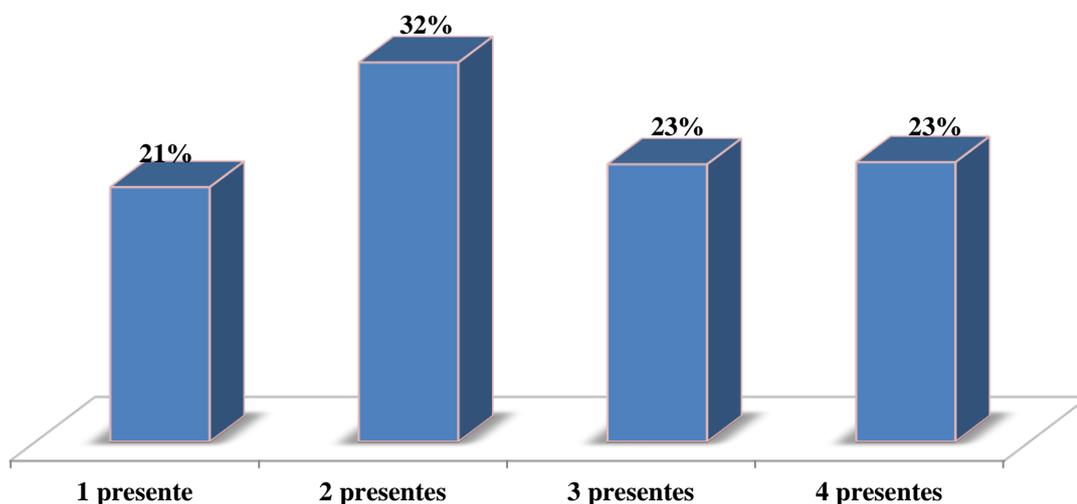
- 21% irá pagar contas atrasadas com o 13º salário.

4- Intenção de compra



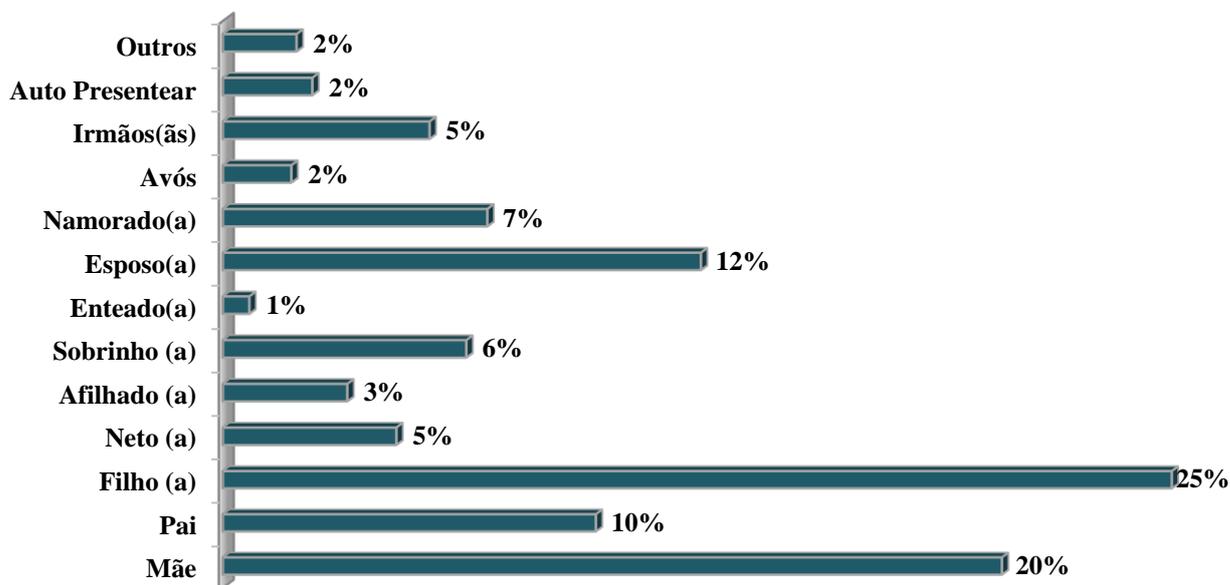
- 57% da população deverá ir às compras.

5- Número de presentes



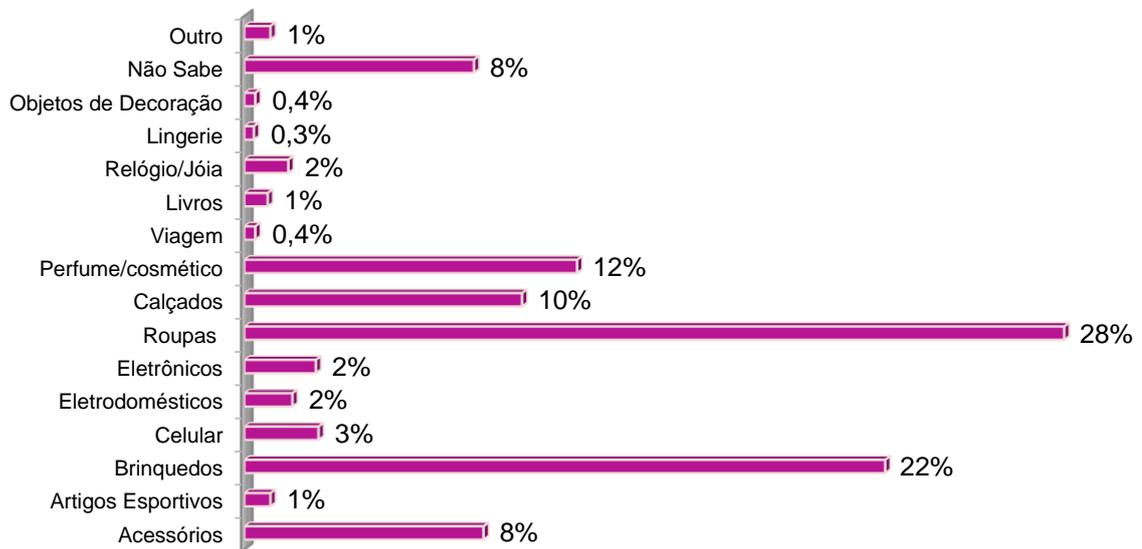
- 32% comprarão dois presentes de natal.

6- Quem será presenteado



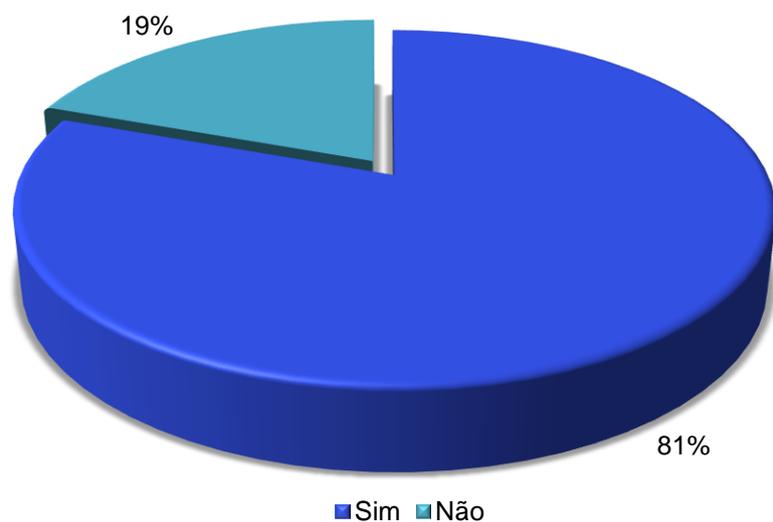
- 25% presentearão o filho(a).

7- Principais presentes



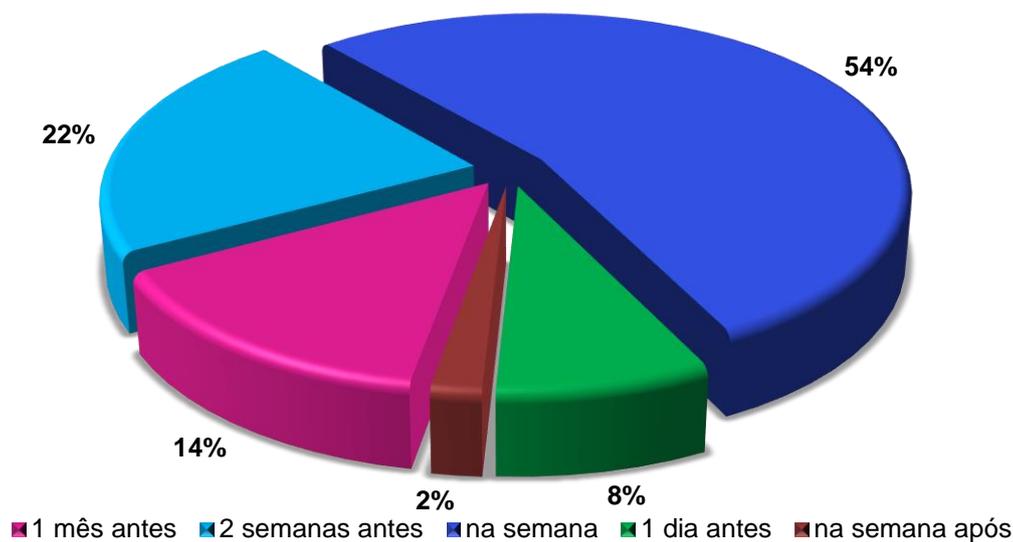
- 28% presentearão com roupas.

8- Pesquisa de preço



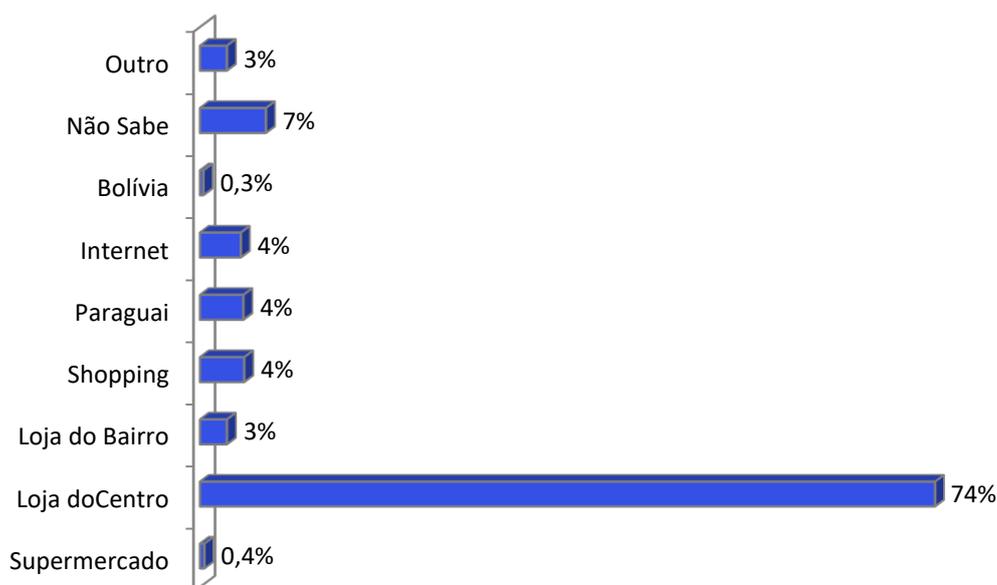
- 81% farão pesquisa de preço.

9- Quando irá comprar ?



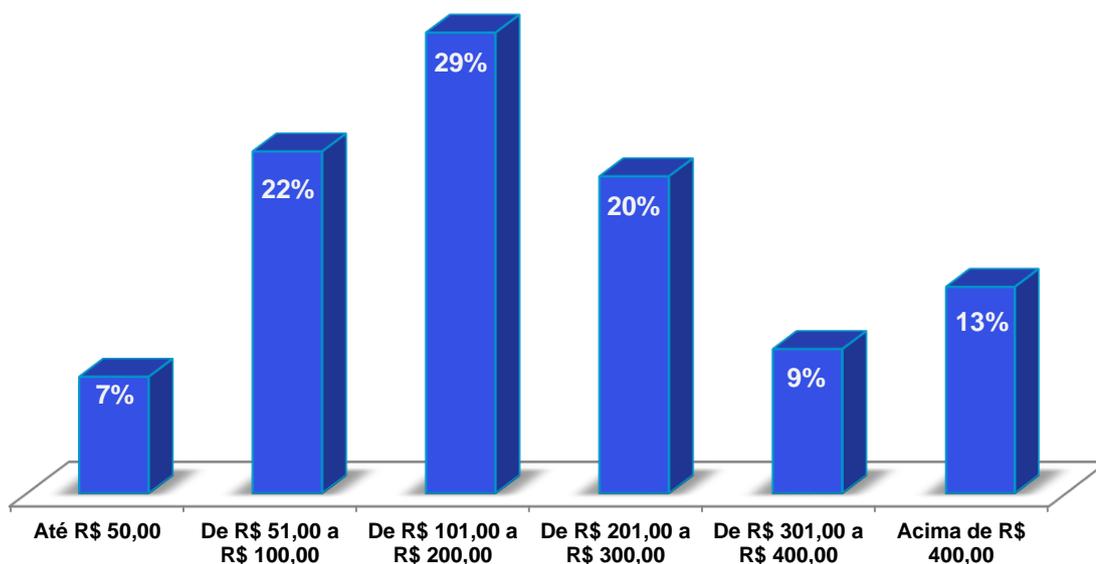
- 54% deverão comprar na semana do Natal.

10-Local de compras



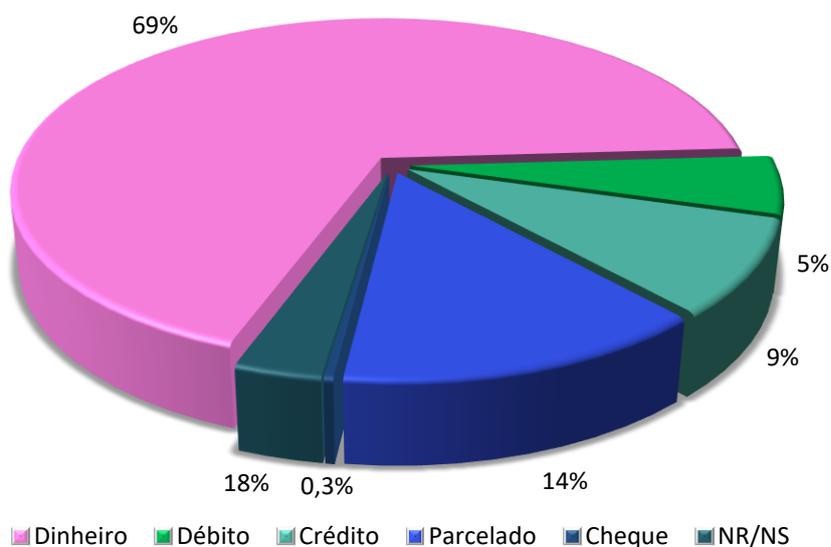
- 74% das pessoas deverão comprar em lojas do centro da cidade.

11-Gastos com presentes



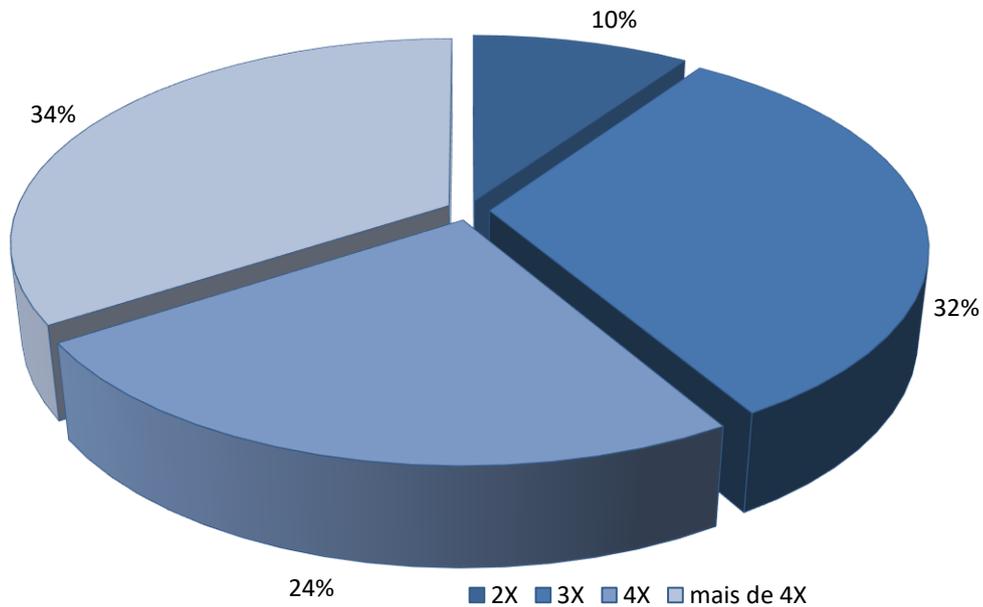
- 29% gastarão entre R\$101,00 e R\$200,00.

12-Forma de pagamento



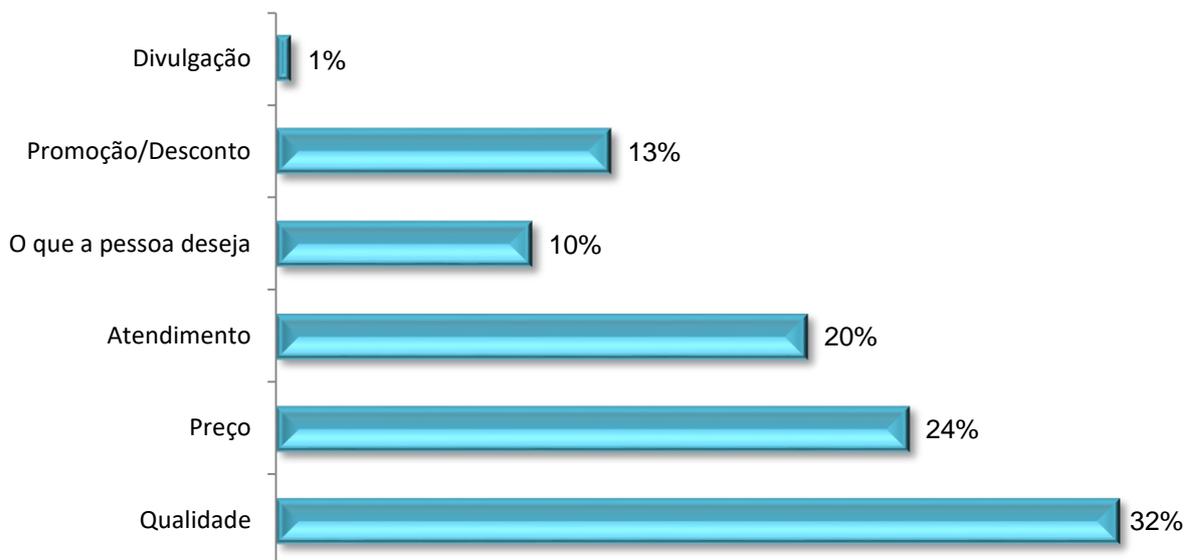
- 69% pagarão em dinheiro.

13-Se parcelado, em quantas vezes?



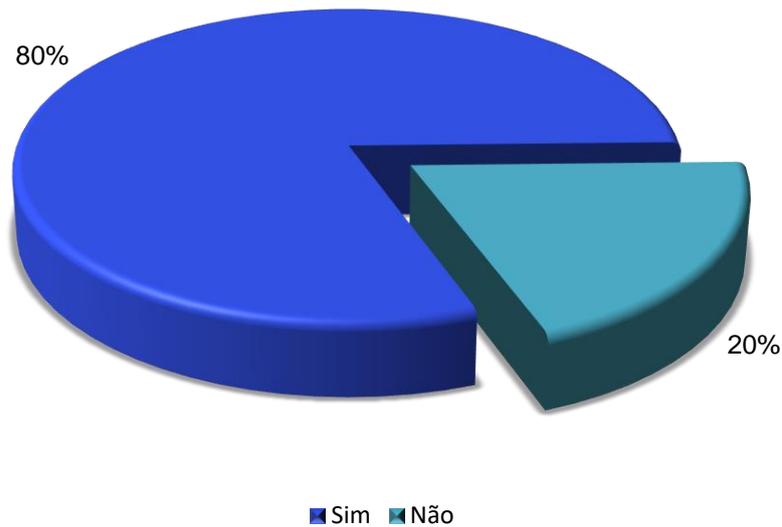
- Das compras parceladas, 34% devem ser em mais de quatro vezes.

14-Itens decisivos para a compra.



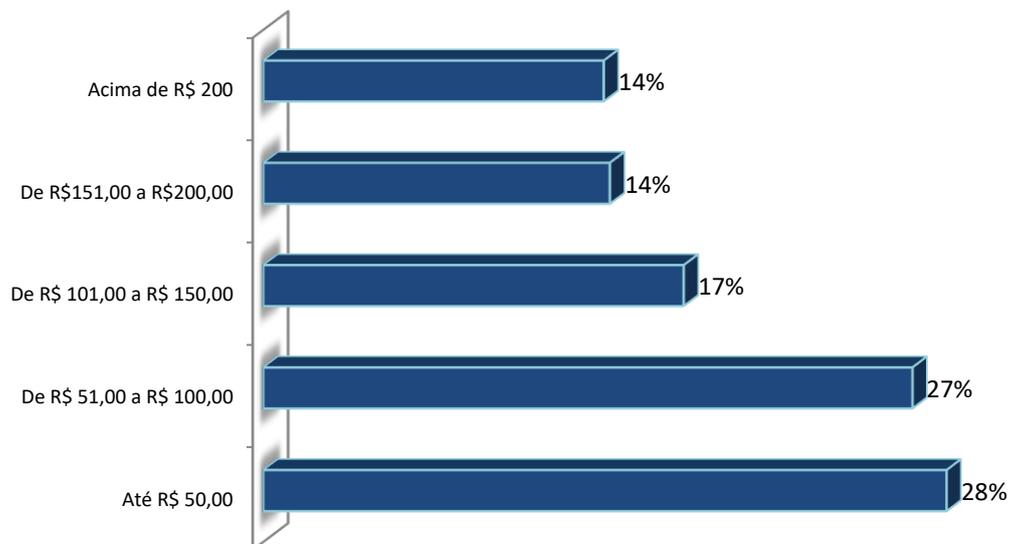
- 32%, julgam a qualidade como principal fator na decisão de compra.

15-Vai participar de alguma comemoração de natal?



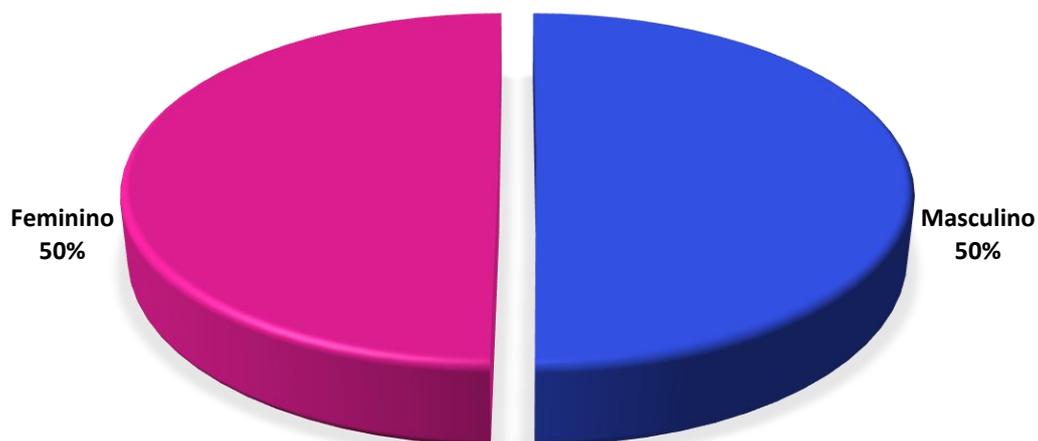
- 80% deve comemorar o Natal.

16-Gastos com comemoração



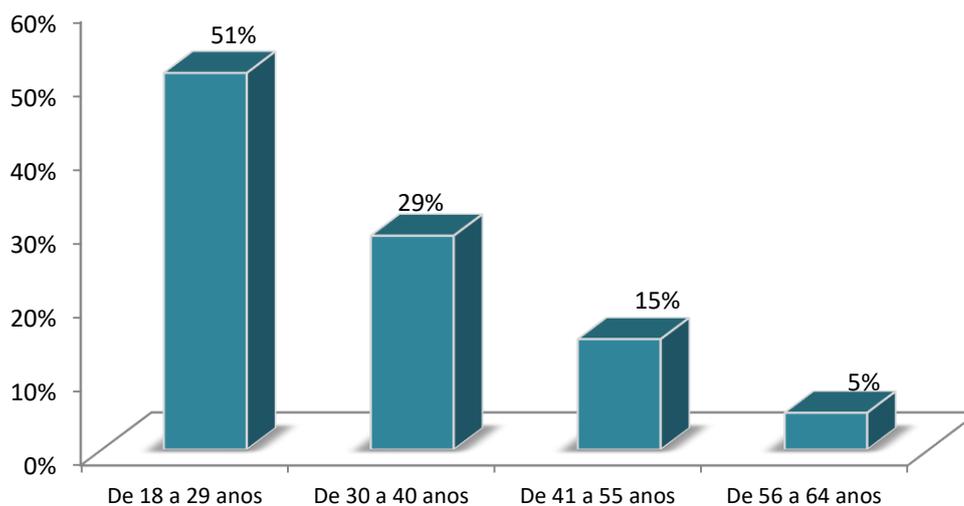
- 28% dos que comemorarão, devem gastar até R\$50,00.

17-Gênero



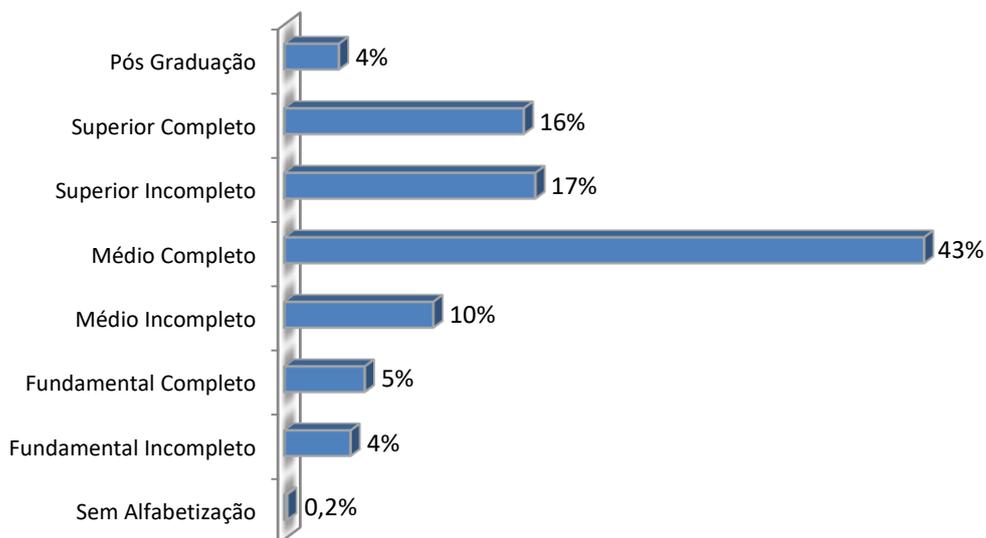
- A proporção de homens e mulheres que comprarão deve se ser igual.

18-Idade



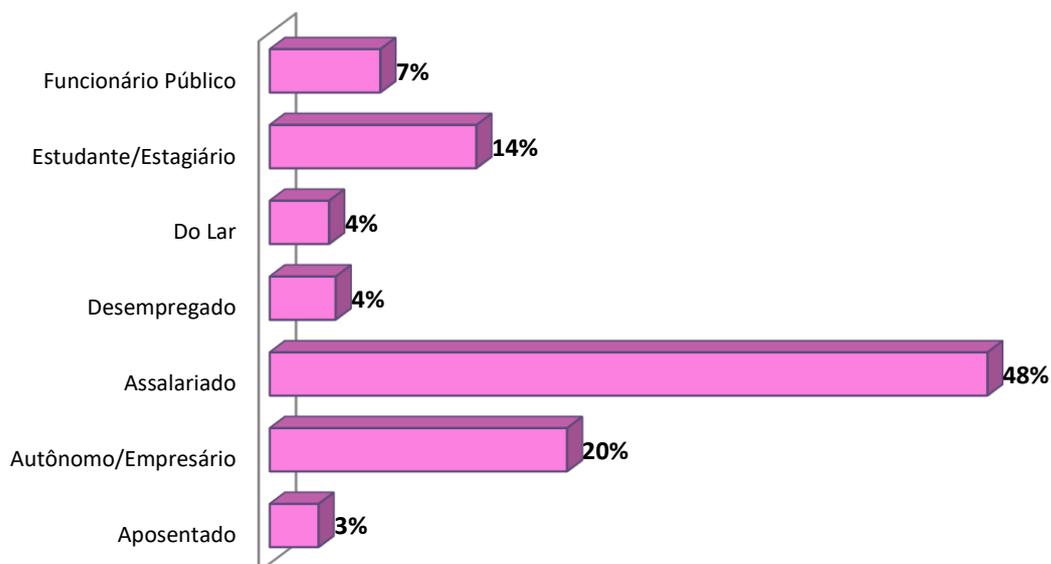
- 51% de quem presenteará tem entre 18 e 29 anos.

19-Escolaridade



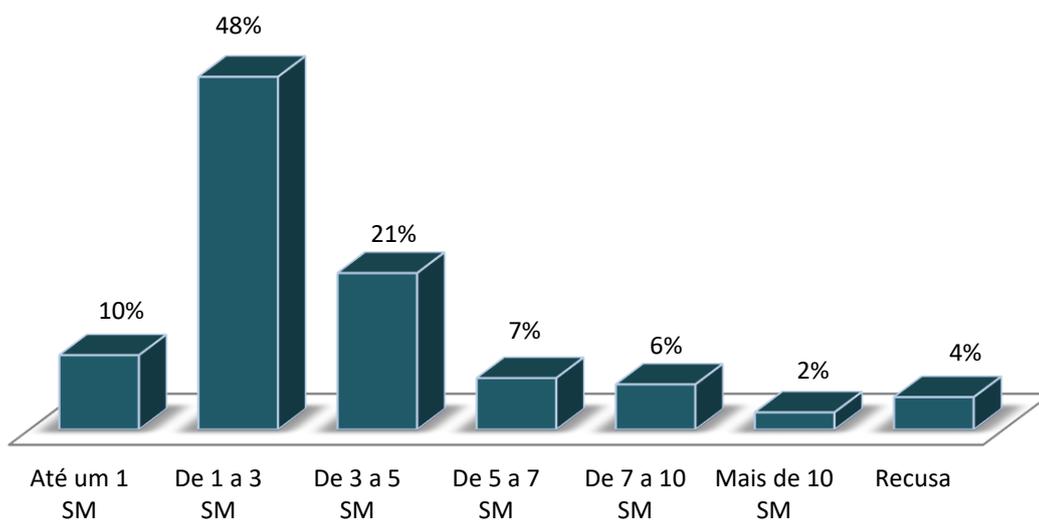
- 43% de quem presenteará tem o ensino médio completo.

20-Ocupação



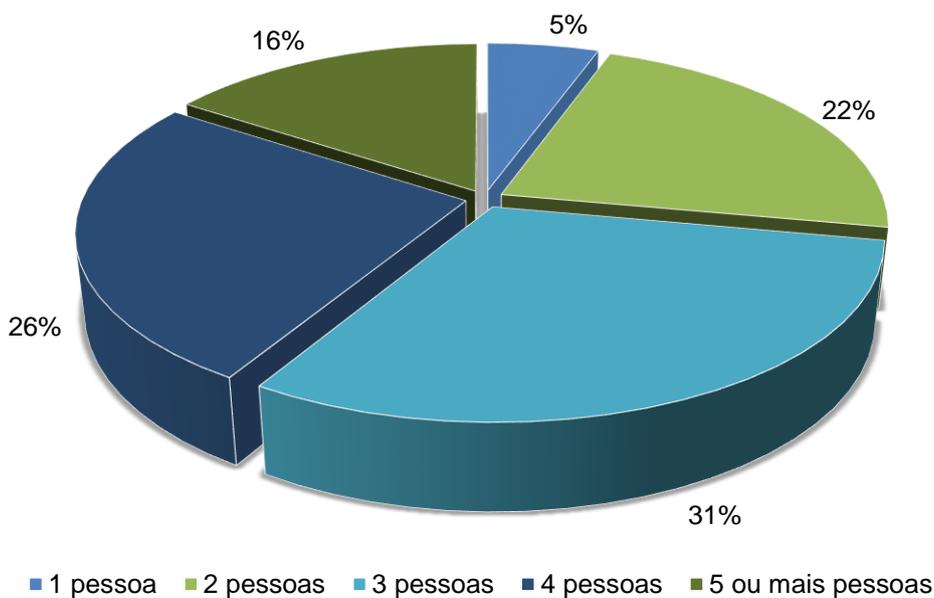
- 48% de quem comprará é assalariado.

21-Renda familiar



- 48% de quem deve comprar tem renda familiar de 1 a 3 salários mínimos.

22-Tamanho da família



- 31% dos que presentearão fazem parte de famílias de três pessoas.