
Pesquisa de Intenção de Compras de Natal e 13° salário 2016 Resultados de Aquidauana/Anastácio MS



Fonte: <http://favim.com/image/188010/>

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

2º Vice Presidente

Adeilton Feliciano do Prado

Diretor 1º Secretário

Denire Carvalho

Diretor 2º Secretário

Fabiano José Lopes

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO FECOMÉRCIO

Presidente do IPF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IPF.

Nilde Clara de Souza Benites Brum

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo
Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Empresas de Asseio e
Conservação de Mato Grosso do Sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

IPF-MS

SEBRAE-MS

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Anderson Assis Costa – IPF-MS

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE-MS

Leandro Buainain Lins – Ótima Consultoria

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade o comportamento e a expectativa de consumo durante o Natal e 13º salário de 2016.
Local:	Aquidauana/Anastácio, Mato Grosso do Sul.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Aplicação de questionário estruturado, com perguntas fechadas e abertas, nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Anderson Assis Costa – IPF-MS Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE-MS Leandro Buainain Lins – Ótima Consultoria
Equipe de apoio	Yara de Jesus Martins. Renata dos Santos Silva.

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Erro (%)	Amostra
Aquidauana/Anastácio	20.000	4,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa, Censo 2010 IBGE.

INTRODUÇÃO

O Natal é a data comemorativa mais importante para o comércio. Trata-se da data mais esperada pelos lojistas, nela são depositadas todas as expectativas de vendas e de reuniões familiares. Um momento de trocas de presentes, de modo a fazer o outro especial.

Trata-se de um período também, em que parcela significativa da população economicamente ativa (PEA) recebe o 13º salário. A partir do qual, tende a estimular uma injeção de dinheiro na economia.

Por isso, a Fecomércio/MS, junto ao SEBRAE/MS e IPF/MS realizam sistematicamente essa pesquisa com o intuito de identificar o perfil dos potenciais consumidores de 2016, verificando também as formas de utilização do 13º salário.

A novidade, para este ano, em relação ao ano passado, volta-se a uma avaliação mais aprofundada do perfil do consumidor de forma que a pesquisa passa a ser 100% espontânea com o público-alvo, ou seja, abordando tanto a parcela da população que terá a intenção de presentear, quanto à parcela que não presenteará e aqueles que estão em dúvida.

Outra novidade é a expectativa de gastos com comemoração, durante as confraternizações em casa de familiares, restaurantes e viagens. Essa medição tende a auxiliar na tomada de decisões de diversos segmentos do comércio, voltados à alimentação, como de mercados, padarias, rotisseries, churrascarias e restaurantes.

Nota-se nesse sentido que o intuito desta pesquisa é de orientar o comerciante para esta data, disponibilizando a ele informações, que lhe permita conhecer melhor seu cliente em potencial e as tendências de consumo. Assim a pesquisa foi realizada em locais de fluxo significativo, com o intuito de facilitar a abordagem dos respondentes.

Para tanto a amostra para os municípios de Anastácio e Aquidauana foram de 200 entrevistados e ocorreu de 23 a 31 de outubro de 2016. Foram

aplicadas 27 questões, sendo 4 abertas e 23 fechadas (respostas múltiplas e únicas).

RESUMO DA PESQUISA

Neste Natal estima-se que deverá circular no mercado varejista das cidades de Aquidauana e Anastácio R\$14,3 milhões do salário de novembro pago no início de dezembro, mais uma parcela de R\$7,1 milhões do saldo do 13º salário dos empregos formais, sem considerar as parcelas que deverão receber os aposentados, os pensionistas e os segurados.

Da população economicamente ativa, que receberá a parcela do 13º salário neste final de 2016, 33% utilizará uma parte dele para o pagamento de contas em atraso (cheque especial, cartão de crédito, negativação de crédito, etc.), 24% poupará um percentual, 16% realizará compras de Natal e 7% reservará para as despesas do início do ano.

Ao entrevistar a população economicamente ativa da cidade, verificou-se que 46% da população possui intenção de comprar, 41% não detém essa expectativa de presentear e 14% está indecisa.

A pesquisa ainda revelou que a média de presentes a serem comprados deverá chegar a 1,2 presentes por potencial cliente e que o valor médio pago por cada um será de R\$233,00. **Assim, esse comércio poderá injetar R\$ 2,1 milhões reais no comércio de presentes.**

Quanto à situação financeira comparada ao ano passado, 46% da população acredita estar igual ao ano passado. A maioria ainda presenteará com roupas (27%), seguido de perfumes/cosméticos (20%).

O principal local de compra apontado são as lojas do centro da cidade (57%). A maioria fará pesquisa de preço (55%) e pagará em dinheiro (49%). Dos que parcelarão suas compras (12%), fará em mais de quatro vezes (55%). O item de maior importância na escolha do presente foi a qualidade (34%).

Quanto à comemoração do Natal, 93% dos entrevistados comemorarão. O gasto com comemoração da maioria da população (44%) deverá ser de até R\$50,00.

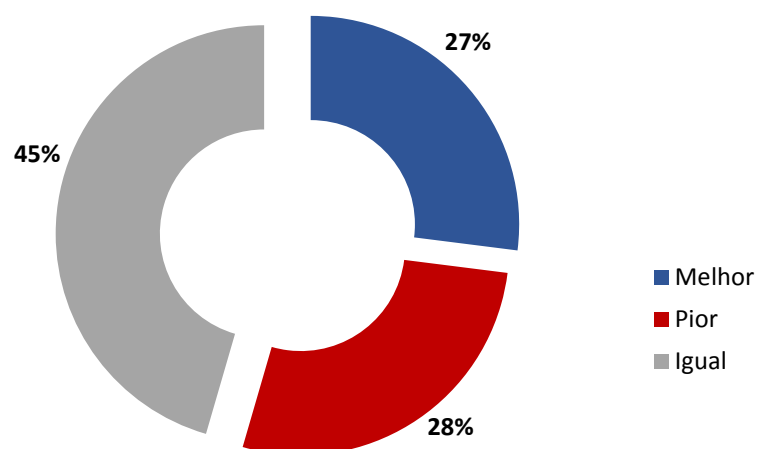
A previsão é que a comemoração de Natal seja responsável por um gasto médio de R\$ 49,00 e pela movimentação total de R\$ 1,5 milhão, dentre os principais segmentos que poderão ser beneficiados estão: mercados, rotisseries, padarias e restaurantes.

PERFIL DO COMPRADOR

A pesquisa indica que o potencial cliente do Natal 2016 possui algumas características, tais como : São majoritariamente homens (51%) jovens, entre 18 e 29 anos (77%), tem o ensino superior incompleto (51%) e são estudantes/estagiários (38%). Possuem renda familiar de 1 a 3 salários mínimos (42%) e famílias de 4 pessoas (30%).

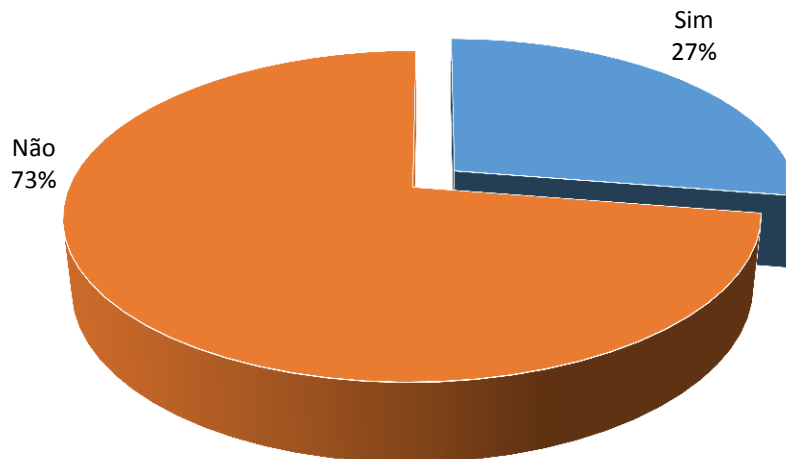
RESULTADOS DA PESQUISA

1- Situação Financeira



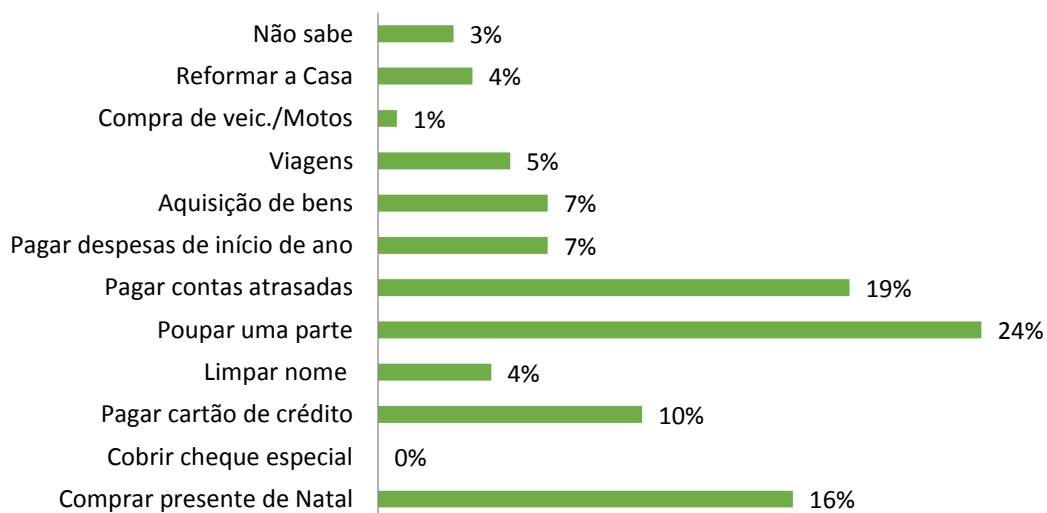
- 45% acredita que a situação financeira está igual.
-

2- Vai receber 13° salário ?



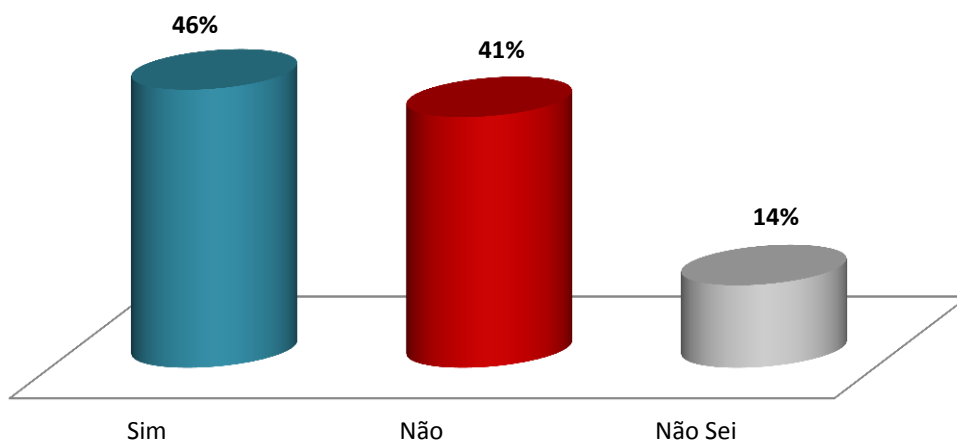
- 28% da população economicamente ativa receberá o 13° salário.

3- Como será utilizado o 13° salário?



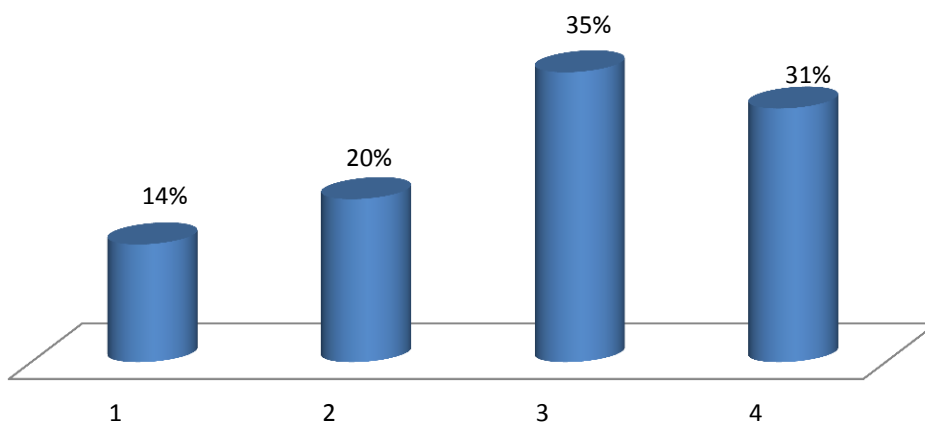
- 24% poupará uma parte do 13° salário.

4- Intenção de Compra



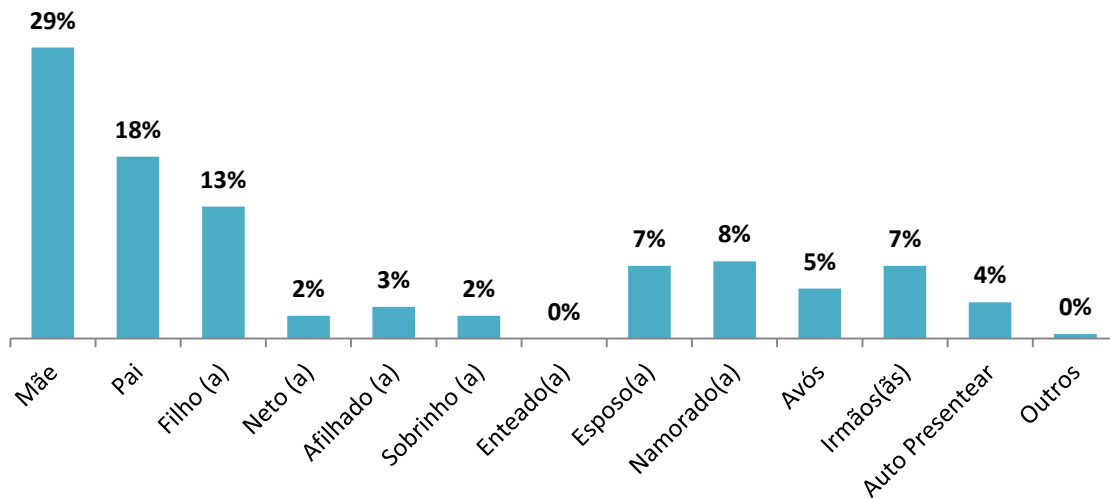
- 46% da população deverá ir às compras.

5- Número de Presentes



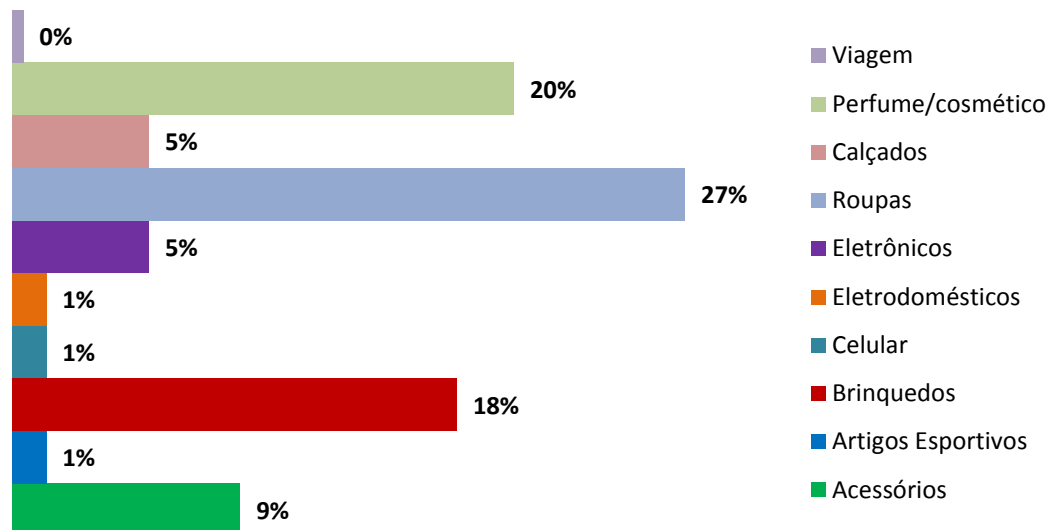
- 35% comprará 3 presentes de natal.

6- Quem será presenteado



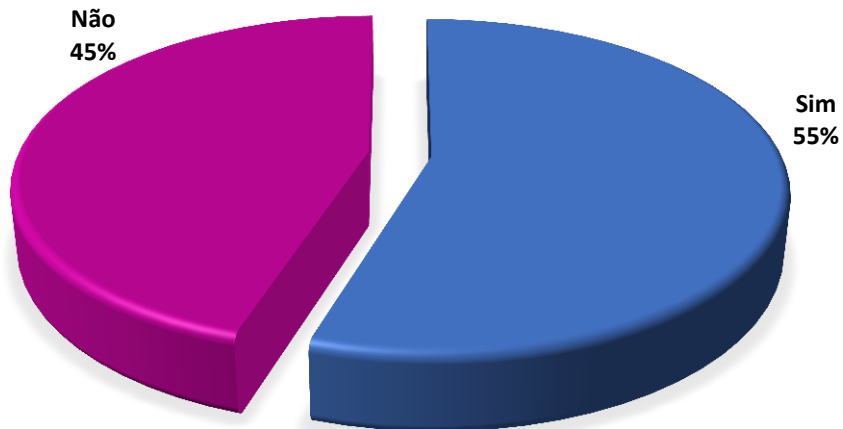
- 29% presentearão a mãe.

7- Principais Presentes



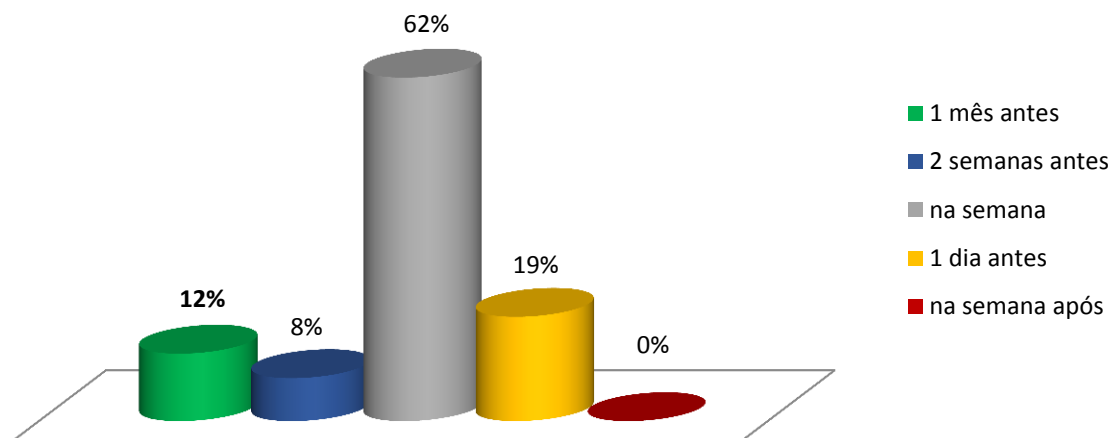
- 27% presentearão com roupas.

8- Pesquisa de Preço



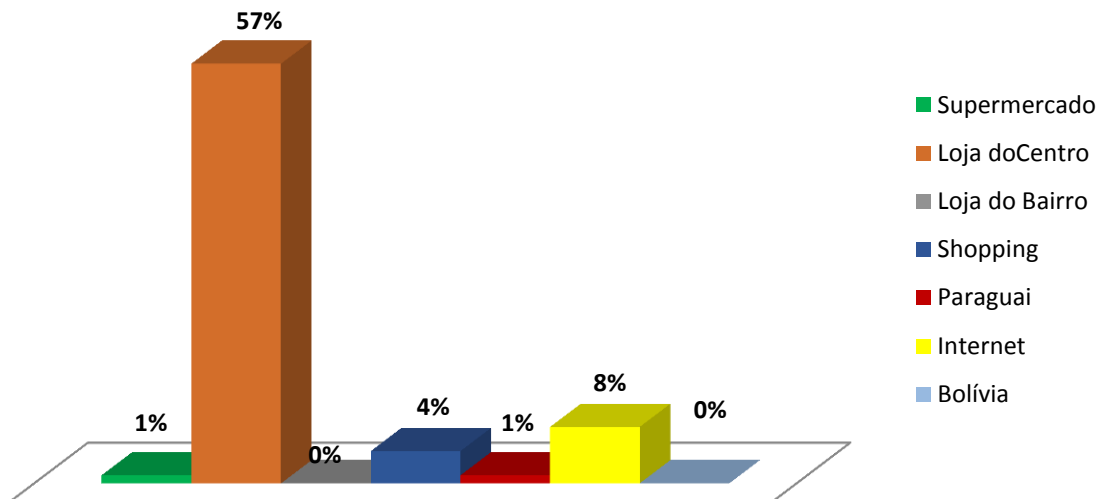
- 55% farão pesquisa de preço.

9- Quando



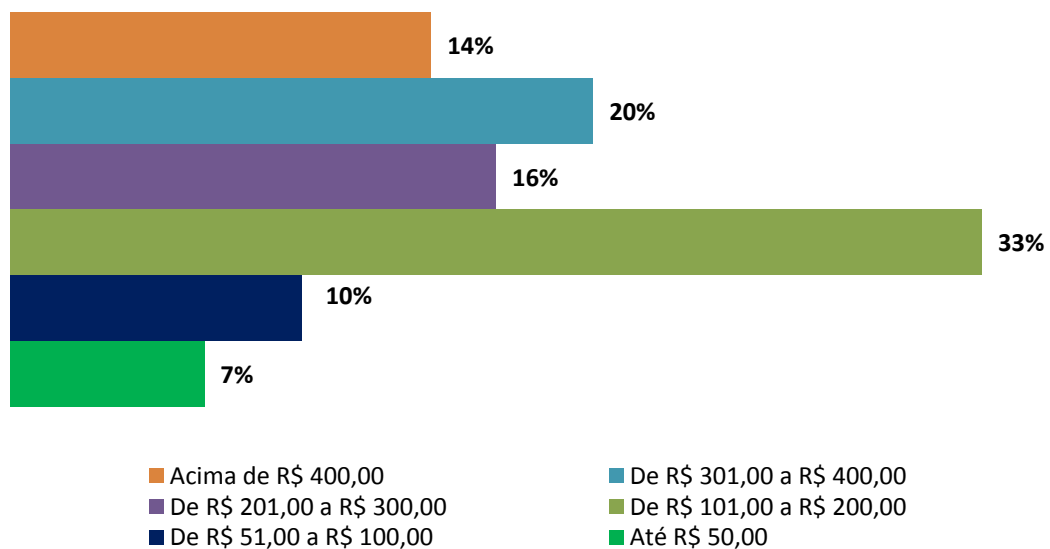
- 62% deverão comprar na semana do Natal.

10-Local de Compras



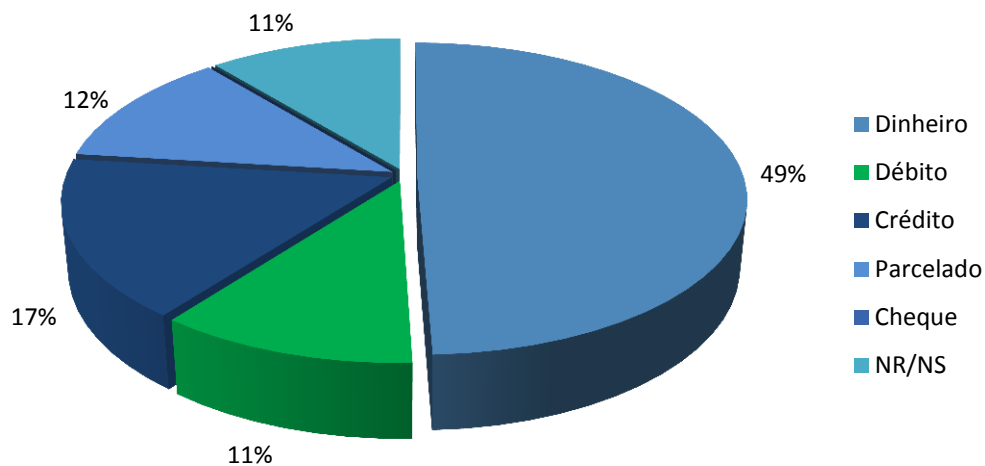
- 57% das pessoas deverão comprar em lojas do centro da cidade.

11-Gasto



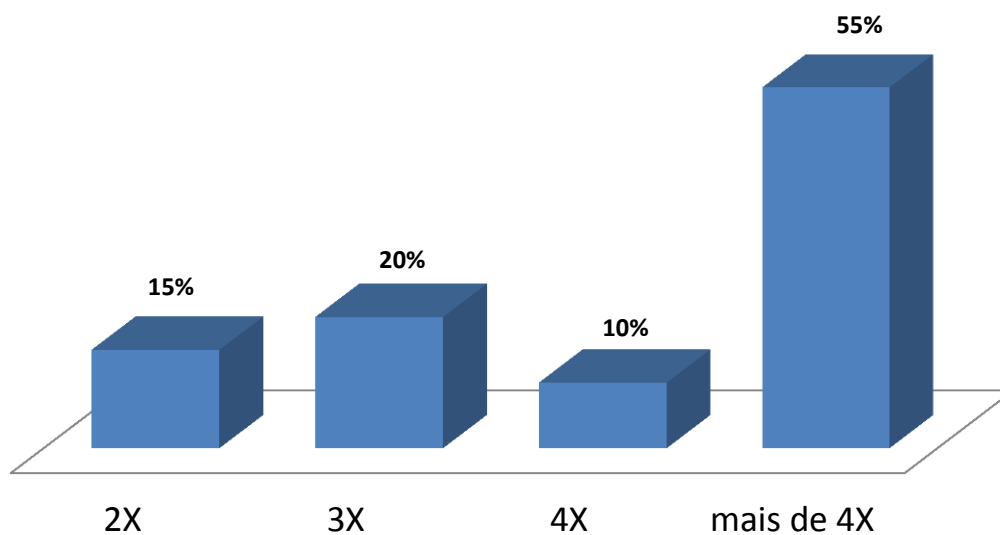
- 33% gastarão entre R\$101,00 e R\$200,00.

12-Forma de Pagamento



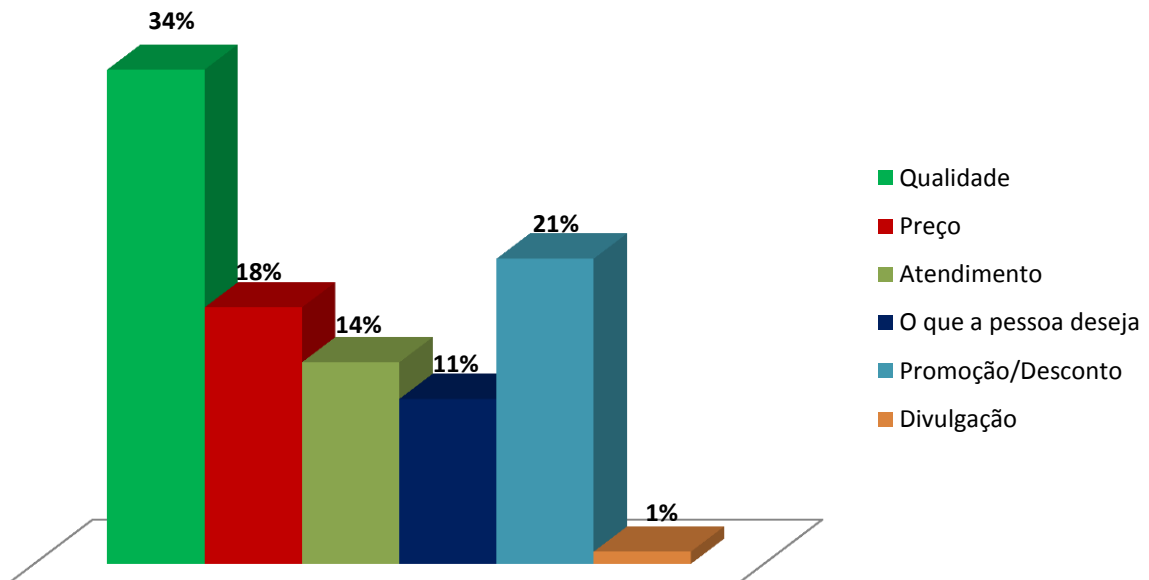
- 49% pagarão em dinheiro.

13-Parcelamento



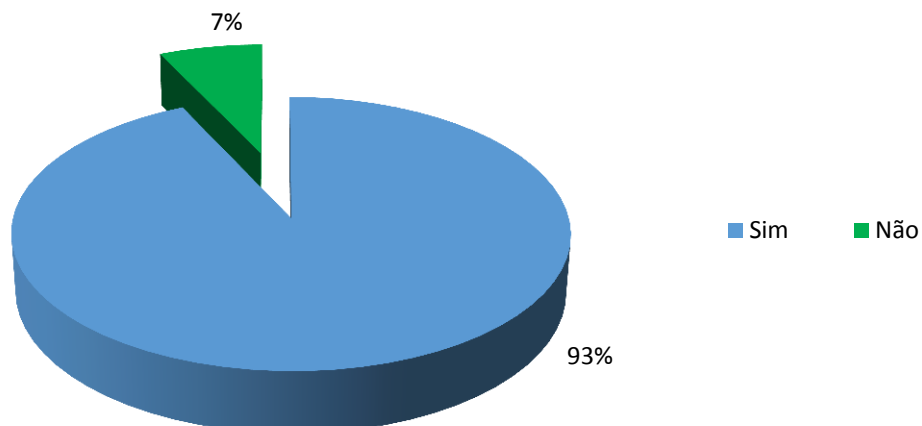
- Das compras parceladas, 55% serão em mais de 4 vezes.

14-Itens decisivos



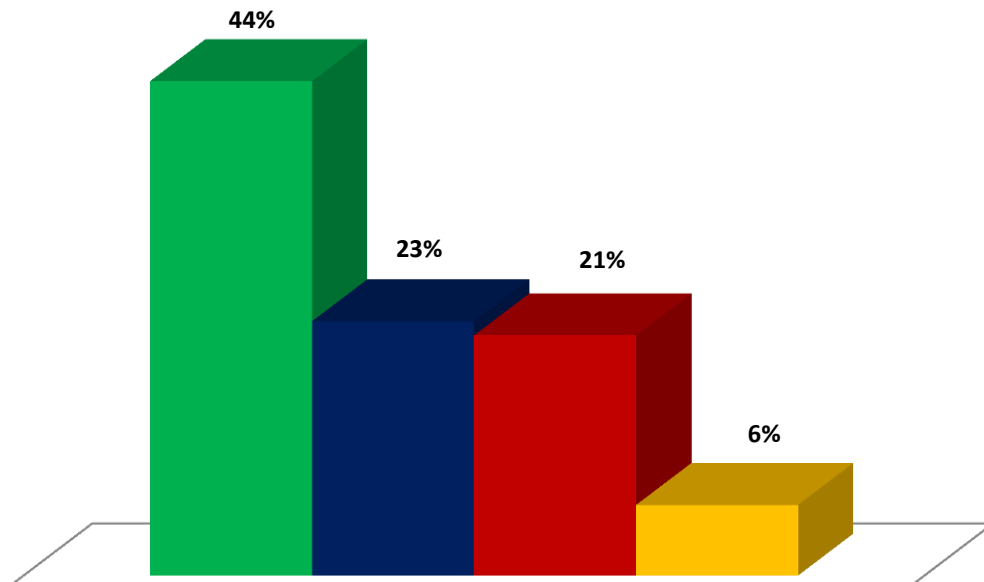
- 34%, julgam a qualidade como principal fator na decisão de compra.

15-Comemoração



- 93% deve comemorar o Natal.

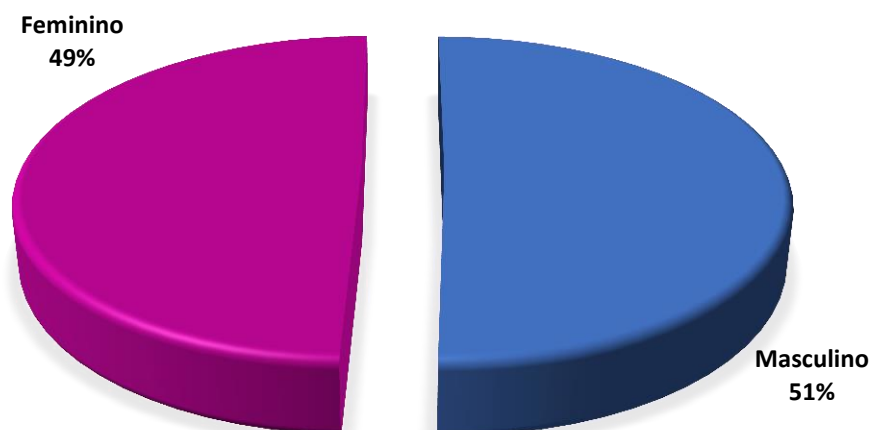
16-Gasto com comemoração



■ Até R\$ 50,00 ■ De R\$ 51,00 a R\$ 100,00 ■ De R\$ 101,00 a R\$ 150,00 ■ Acima de R\$ 200

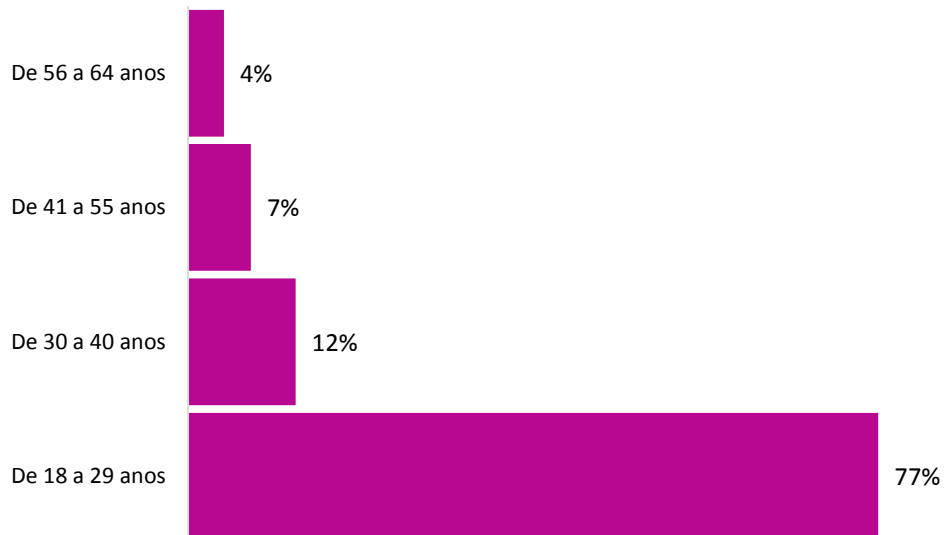
- 44% dos que comemorarão, gastarão até R\$50,00.

17-Gênero



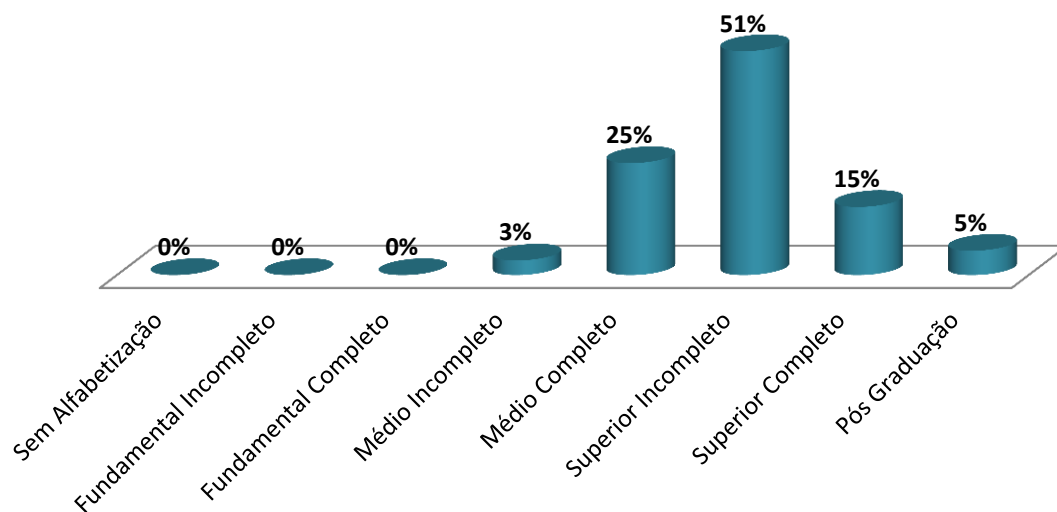
- 51% de quem presenteará é do sexo feminino.

18-Idade



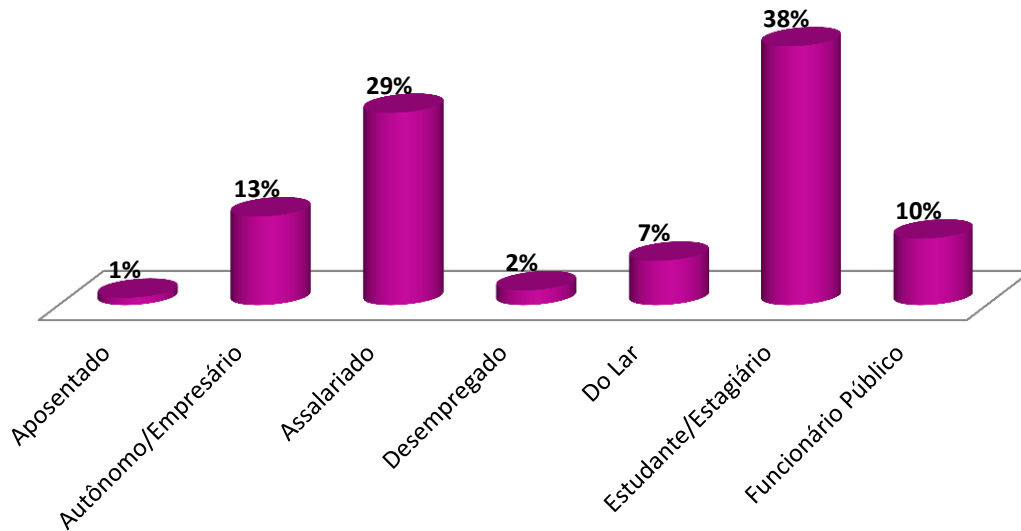
- 77% de quem presenteará tem entre 18 e 29 anos.

19-Escolaridade



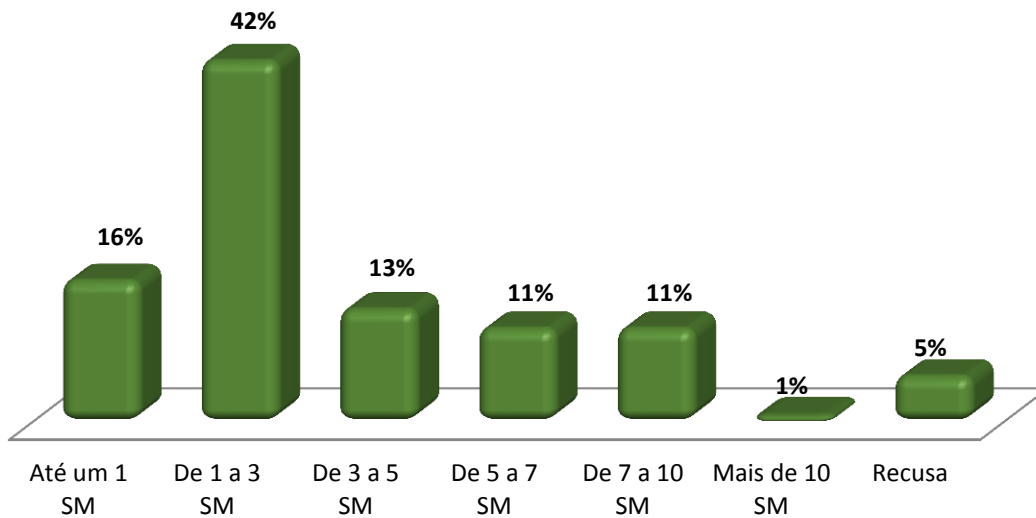
- 51% de quem presenteará tem o ensino superior incompleto.

20-Ocupação



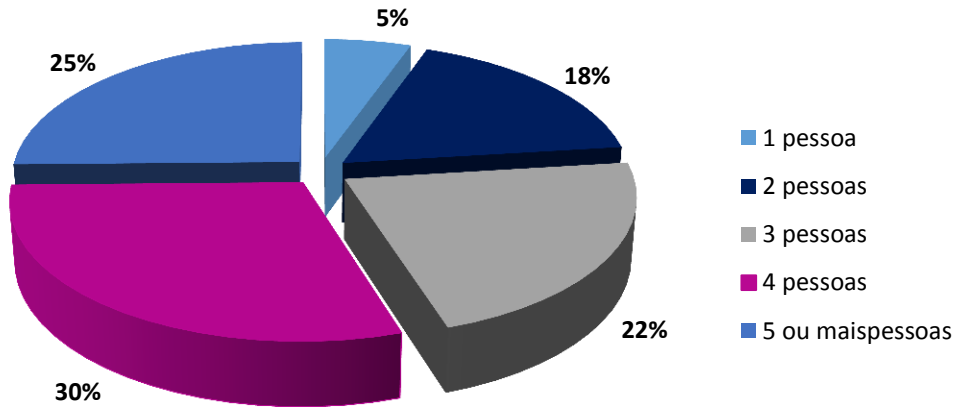
- 38% de quem comprará é estudante/estagiário.

21-Renda Familiar



- 42% de quem deve comprar tem renda familiar de 1 a 3 salários mínimos.

22-Tamanho da Família



- 30% dos que presentearão fazem parte de famílias de 4 pessoas.