



**Pesquisa de Intenção de Compras de Dia
dos Namorados 2016
Resultados Consolidados do MS**

Maio de 2016

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

2º Vice Presidente

Adeilton Feliciano do Prado

Diretor 1º Secretário

Denire Carvalho

Diretor 2º Secretário

Fabiano José Lopes

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Cristiane Marques Barbosa

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo
Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Empresas de Asseio e
Conservação de Mato Grosso do Sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

IPF-MS

SEBRAE-MS

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Anderson Assis Costa – IPF-MS

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE-MS

Leandro Buainain Lins – Ótima Consultoria

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo durante o Dia dos Namorados de 2016.
Local:	Todos os municípios, Mato Grosso do Sul
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas e abertas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Anderson Assis Costa – IPF-MS Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE-MS Leandro Buainain Lins – Ótima Consultoria
Equipe de apoio	Yara de Jesus Martins. Anderson Assis. Renata dos Santos Silva.

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	12.000	8,5	100
Aquidauana/Anastácio	20.000	4,8	200
Campo Grande	400.000	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	8,7	100
Corumbá/Ladário	42.000	4,2	200
Dourados	98.000	4,1	200
Naviraí	22.000	4,2	200
Nova Andradina	23.000	6,8	200
Ponta Porã	40.500	6,7	100
São Gabriel do Oeste	11.000	8,2	100
Três Lagoas	65.000	4,5	200
Mato Grosso do Sul	1.258.710	2,19	2000

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa, Censo 2010 IBGE.

Introdução

O Dia dos Namorados é uma das mais importantes datas comemorativas do comércio para os lojistas, sendo responsável por um aumento sazonal de vendas.

Por isso a Fecomércio MS, junto ao SEBRAE MS e IPF MS realizam sistematicamente essa pesquisa com o intuito de identificar o perfil deste consumidor para o ano de 2016.

A novidade é uma avaliação mais aprofundada do perfil do consumidor e a pesquisa passa a ser 100% espontânea com o público-alvo, podendo ser identificado o percentual da população que vai às compras, quem tem dúvida e quem não vai comprar.

Também passamos a aferir mais um indicador, o quanto será gasto com a comemoração do dia dos namorados, que é um montante, até mesmo superior do que o gasto com presentes em algumas cidades e aquece principalmente o segmento de restaurantes e hotéis/motéis.

O intuito é de orientar o comerciante para esta data dando a ele ferramentas para conhecer melhor seu cliente em potencial e as tendências de consumo.

A pesquisa é realizada em locais de grande fluxo com o intuito de facilitar a abordagem dos respondentes.

A amostra para o estado do Mato Grosso do Sul foi de 2000 entrevistados, em 13 cidades: Aparecida do Taboado, Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Nova Andradina, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas. A pesquisa ocorreu de 09 a 14 de maio de 2016.

Foram aplicadas 26 questões, sendo 3 abertas e 23 fechadas (respostas múltiplas e únicas).

Resumo da Pesquisa

Ao entrevistar a população economicamente ativa do estado foi verificado que 49,9% da população vai às compras, 43,1% não presentearão e 7% está indecisa.

O principal motivo para não presentear é não estar em um relacionamento (56,1%) seguido dos que estão sem dinheiro (23,4%) e dos que não comemoram o dia dos namorados (13%).

A data deve injetar aproximadamente 80 milhões de reais no comércio de presentes e o valor médio do presente deverá ser em torno de R\$ 127,02.

A maioria deverá presentear com roupa (25,3%), enquanto 22,4% presentearão com perfume/cosmético e 13,6% com calçados.

A maioria dos presentes deverá ser comprada na semana do dia dos namorados (72,7%).

O principal local de compra apontado são as lojas do centro das cidades (73%).

A maioria fará pesquisa de preço (74,9%) e pagará em dinheiro (61,4%). Apenas 15,5% dos entrevistados sinalizam que irão parcelar suas compras, a maioria o fará em três parcelas (41,8%).

Quanto à comemoração do dia dos namorados, 45,8% dos entrevistados comemorarão. Desses, 58,5% irão a restaurantes e 23,5% ainda estão indecisos.

A previsão é que a comemoração de dia dos namorados seja responsável por um gasto médio de R\$ 130,60 e pela movimentação total de 75,3 milhões reais dos quais os principais beneficiados serão restaurantes.

Perfil do Comprador

O cliente desse dia dos namorados têm o seguinte perfil, que pode ser analisado com mais informações nos gráficos da pesquisa :

São majoritariamente homens (58,7%) jovens, entre 18 e 29 anos (51,9%) ; tem ensino médio completo (38,6%) ; são assalariados (49,6%) ; possuem renda familiar de 1 a 3 salários mínimos (49,7%).

A população que deve presentear esse ano é 39,2% inferior à do ano passado (82% da População Economicamente Ativa), ainda temos uma parcela de indeciso (7%) que tem o potencial de injetar mais 11 milhões de reais na economia.

Ainda em relação ao ano passado, o valor médio dos presentes está praticamente igual, apenas 2,3% menor.

A expectativa é de um gasto com presentes 52,7% menor no estado.

Porém podemos observar uma injeção de mais 75 milhões na economia do estado com a comemoração do dia dos namorados.

O maior valor médio de compra de presentes de dia dos namorados foi observado em São Gabriel do Oeste, R\$157,04, seguido por Dourados, R\$ 145,73 e Corumbá/Ladário, R\$144,31.

Podemos ver na tabela 1 a seguir o comparativo do MS e das cidades pesquisadas em relação ao ano de 2015.

Tabela 1 – Dados Comparativos ao ano anterior quanto ao percentual de compradores, valor total em compras e valor médio dos presentes.

Compras de Presentes de Dia dos Namorados						
Cidades	2016			2015		
	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$ mil)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$ mil)	Valor Médio do Presente (R\$)
Aparecida do Taboado	90	1.002	92,78	82	1.404	143
Aquidauana/Anastácio	62	1.680	135,48	88	2.279	129
Campo Grande	38	16.962	111,59	86	42.564	124
Chapadão do Sul	44	639	132	88	1.553	160
Corumbá/Ladário	66,5	4.030	144,31	81	5.314	158
Dourados	55,4	7.912	145,73	79	10.172	133
Naviraí	45,7	987	98,18	84	1.769	96
Nova Andradina	47,3	1.512	138,95	84	2.735	141
Ponta Porã	38	1.766	114,74	67	3.686	138
São Gabriel do Oeste	46	795	157,04	71	1.067	137
Três Lagoas	37	3.190	136,50	78	5.814	116
Mato Grosso do Sul	49,9	79.782	127,02	82	168.604	130

Conclusão

As lojas que devem receber mais clientes são as do seguimento de vestuário, perfumes/cosméticos e floriculturas.

As lojas de centro serão os principais pontos de compra desses consumidores, que tem intenção de pagar suas compras à vista em dinheiro.

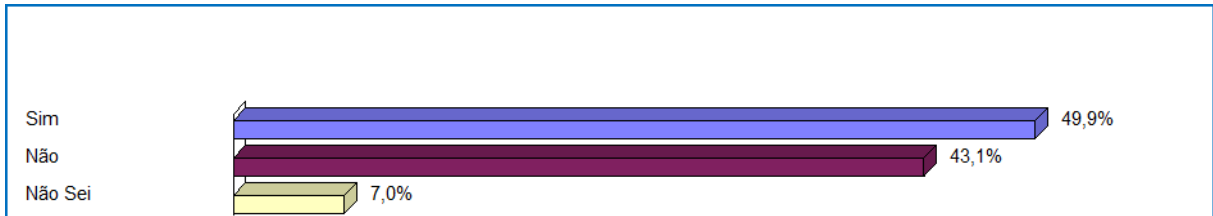
Invistam em produtos de qualidade e vitrines chamativas, sempre muito bem precificadas, lembrem-se o consumidor quer produtos de qualidade muito mais do que pechinchas.

Conforme apontado na pesquisa 7% dos consumidores ainda estão indecisos, por isso a divulgação pode ser um grande diferencial para atraí-los nessa época.

Os restaurantes deverão ter um dos dias mais aquecidos do ano no dia 12 de junho.

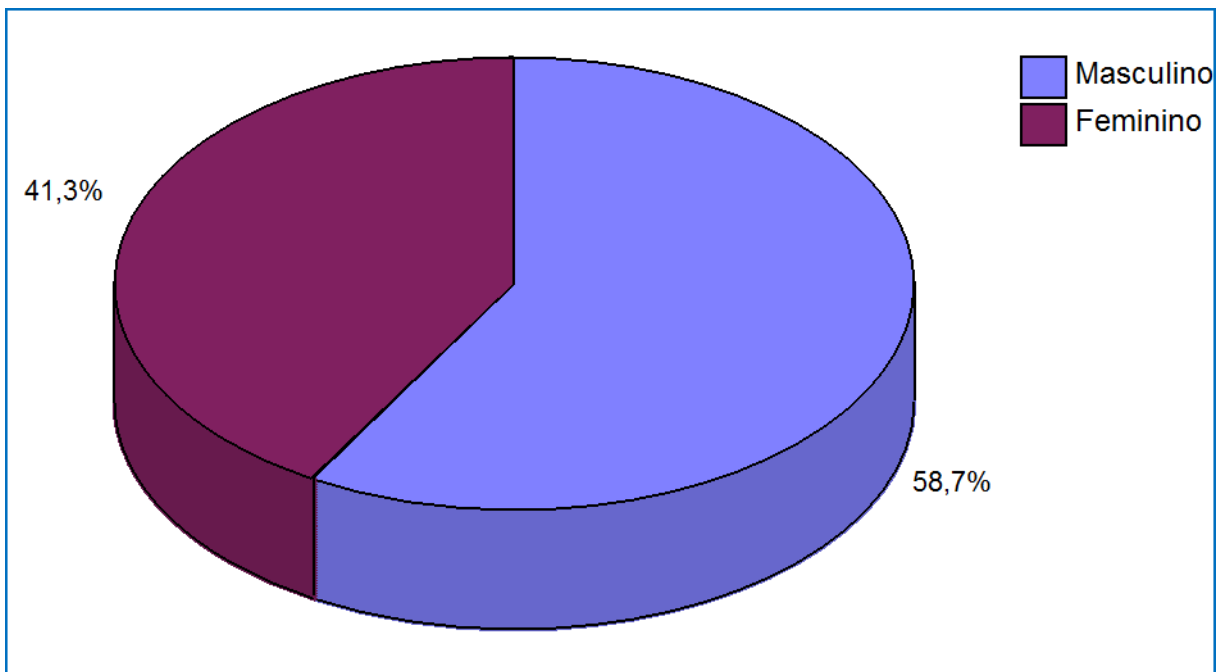
Resultados da Pesquisa

Intenção de Compra



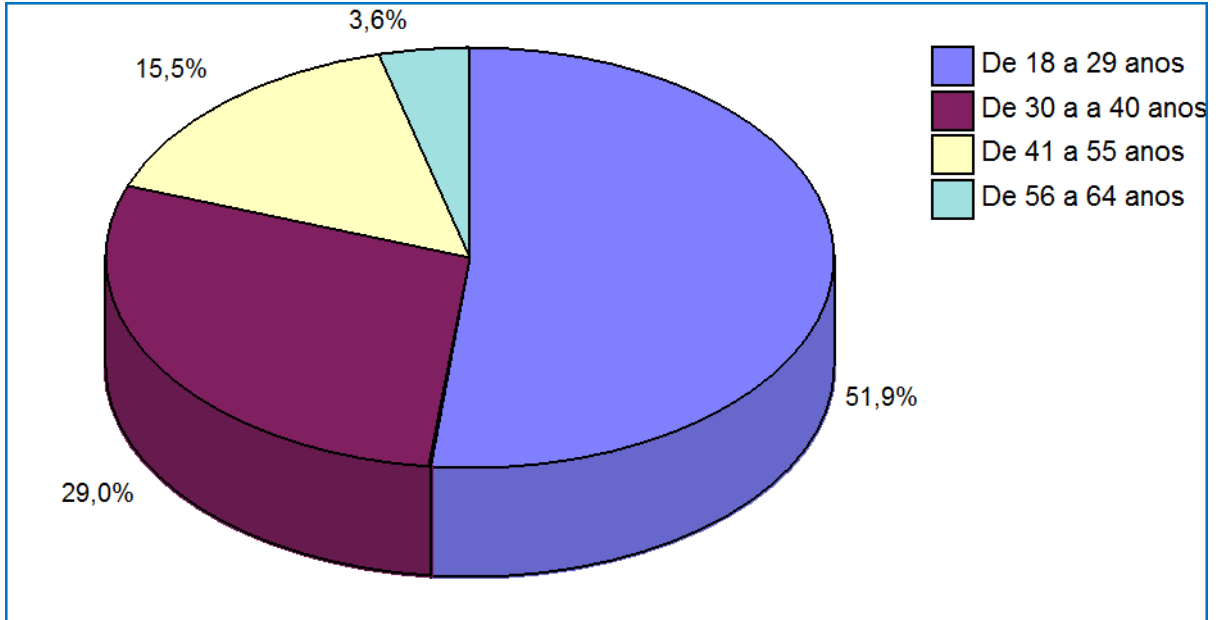
- 49,9% da população deverá ir às compras.

Gênero



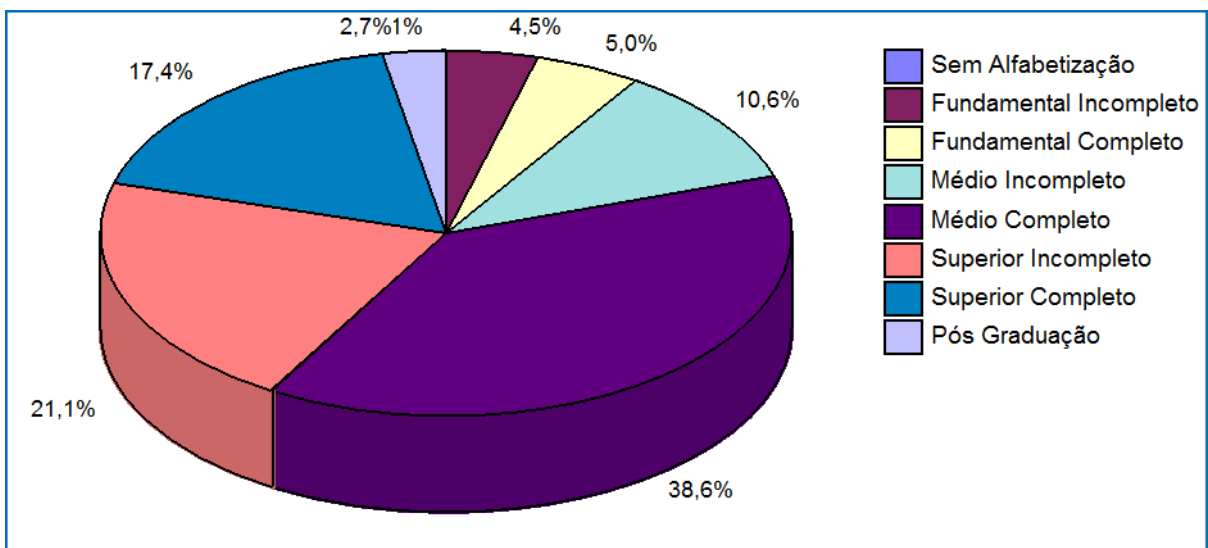
- 58,7% de quem presenteará é do gênero masculino.

Idade



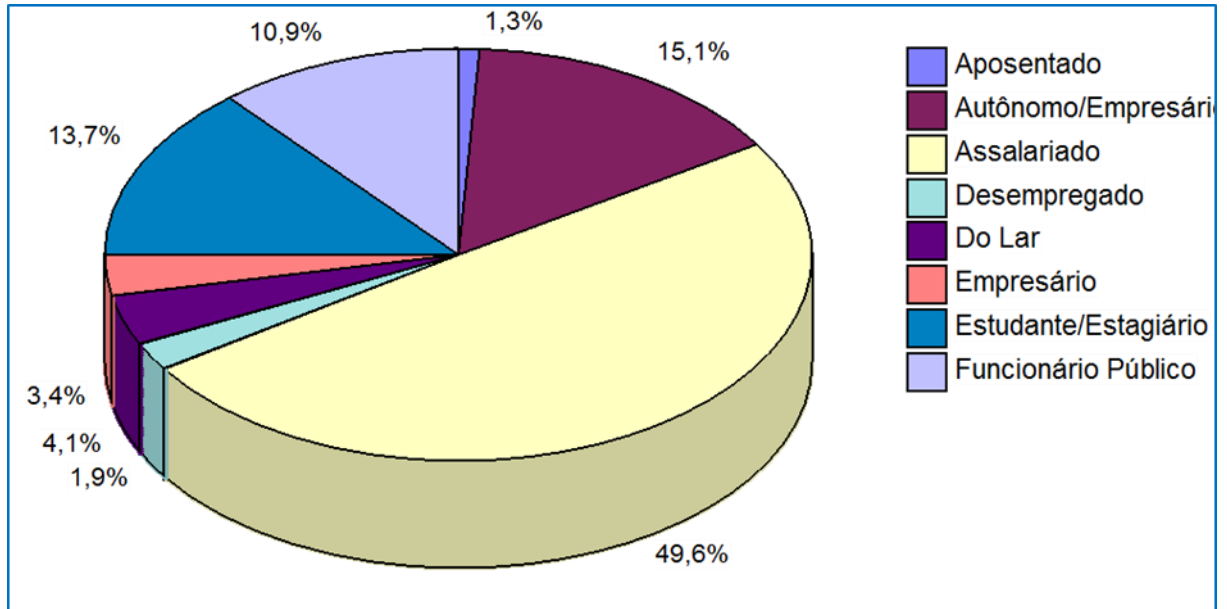
- 51,9% de quem presenteará tem entre 18 e 29 anos.

Escolaridade



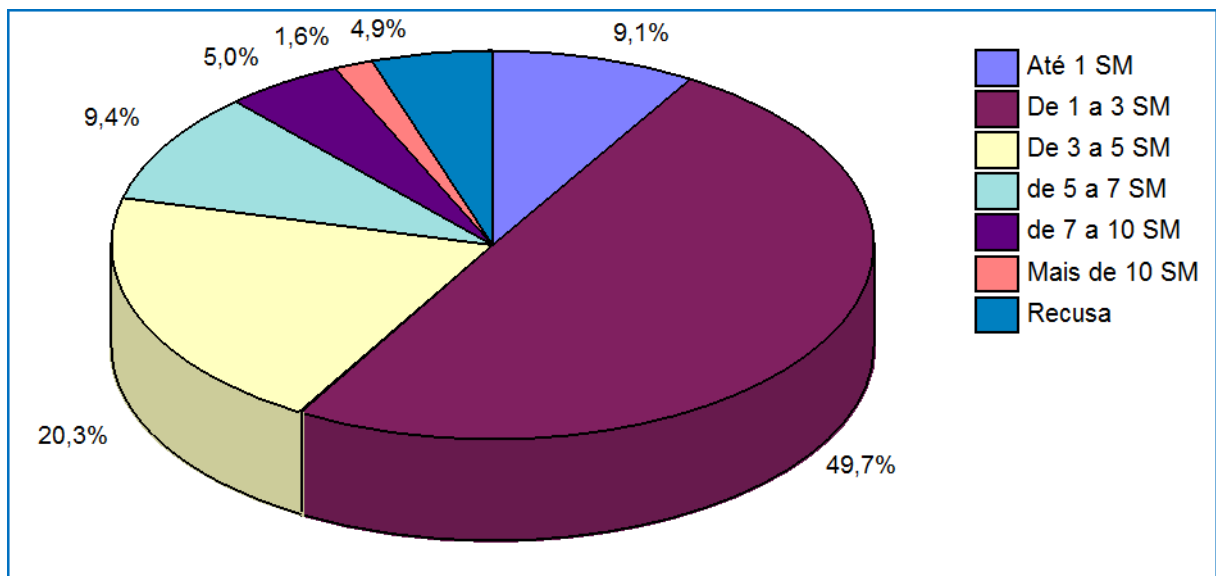
- 38,6% de quem presenteará tem o ensino médio completo.

Ocupação



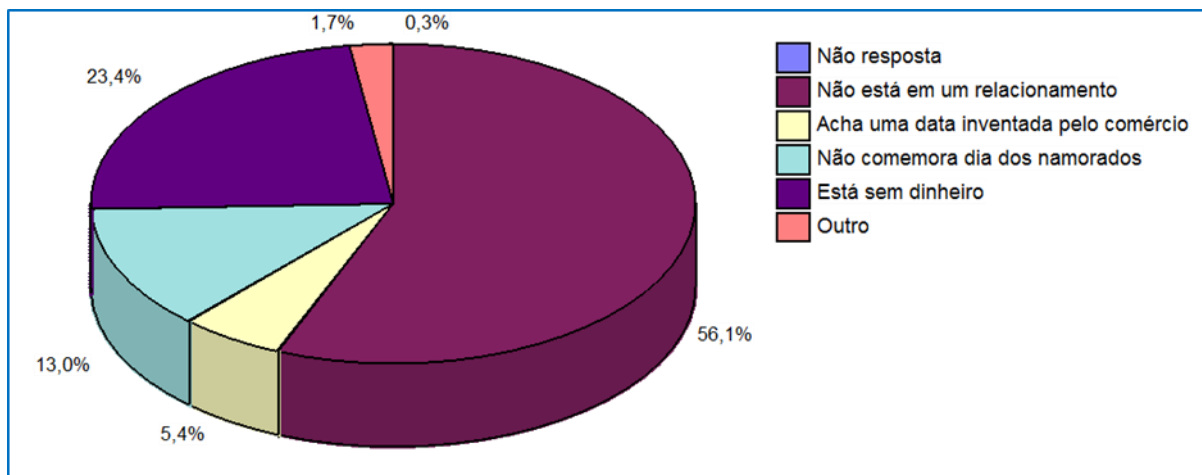
- 49,6% de quem comprará é assalariado.

Renda Familiar



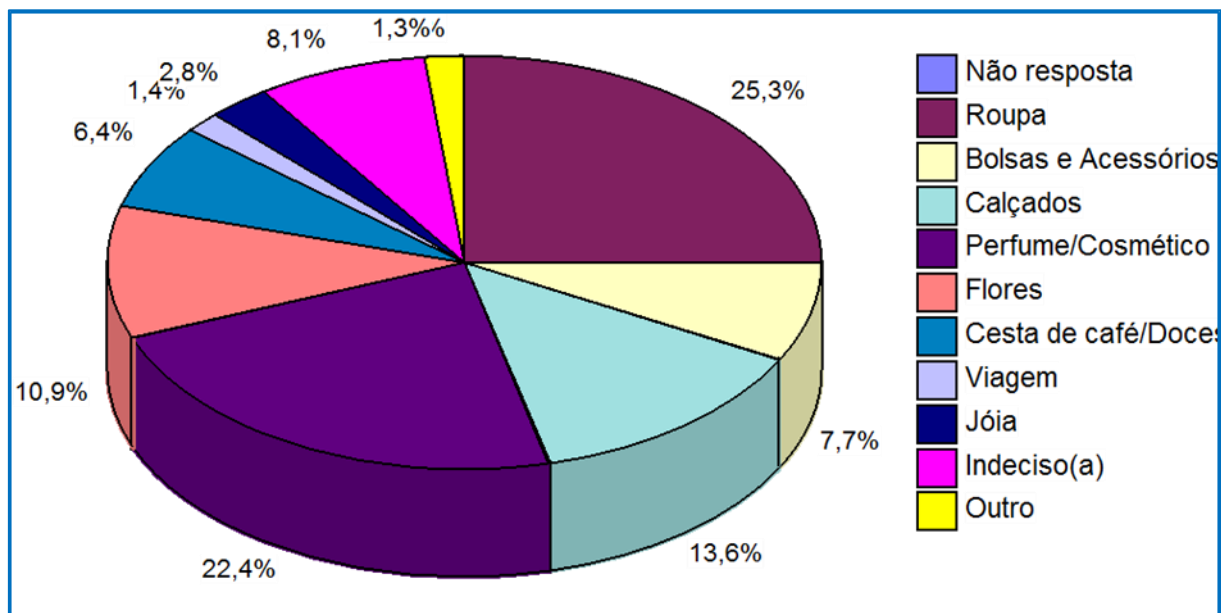
- 49,7% de quem vai comprar tem renda familiar de 1 a 3 salários mínimos.

Quem Não Vai Comprar



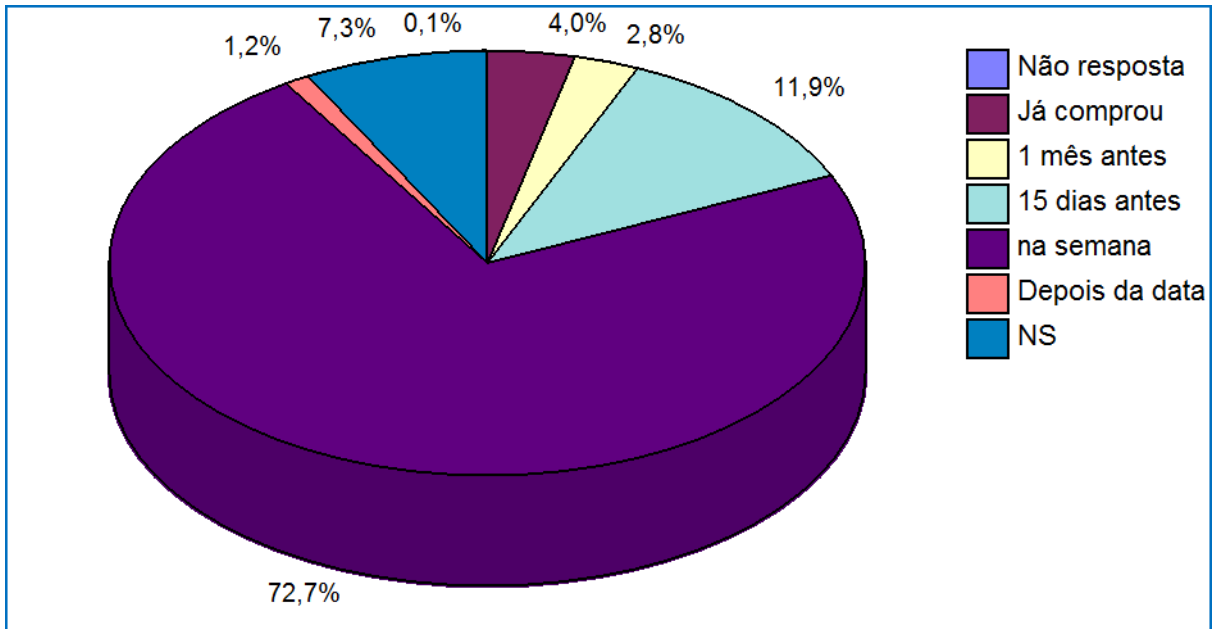
- 56,1% dos que não presentearão é porque não estão em um relacionamento.

O que vai Comprar



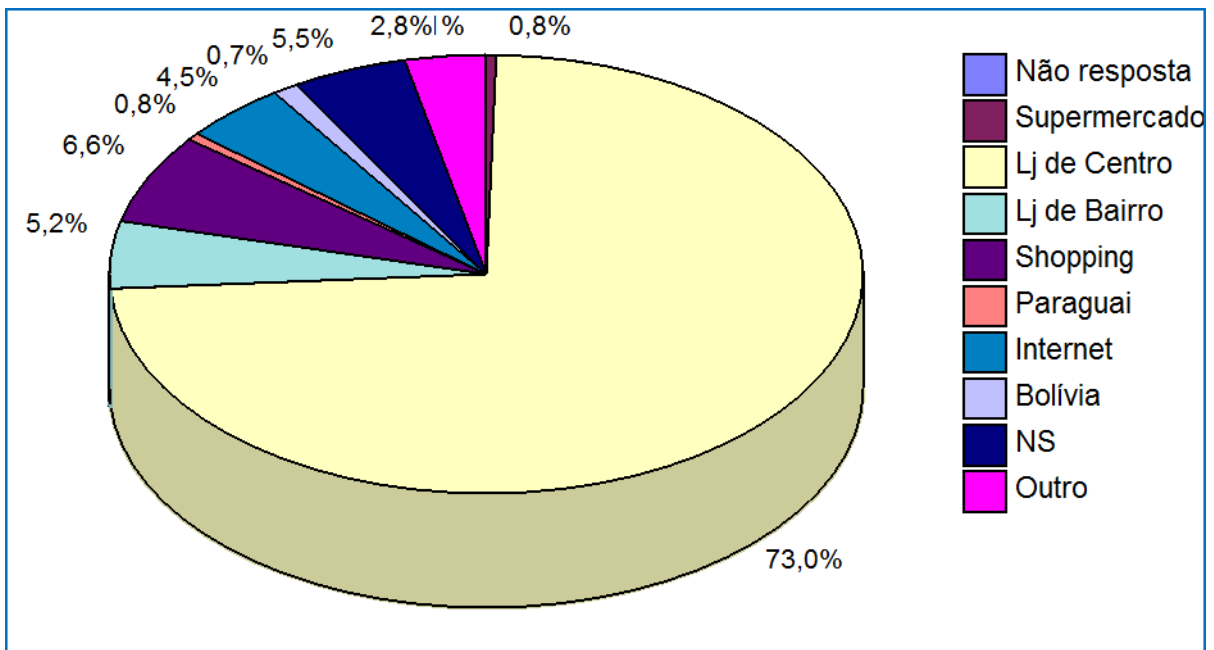
- Dos que irão presentear 25,3% presentearão com roupa.

Quando Comprarão o Presente



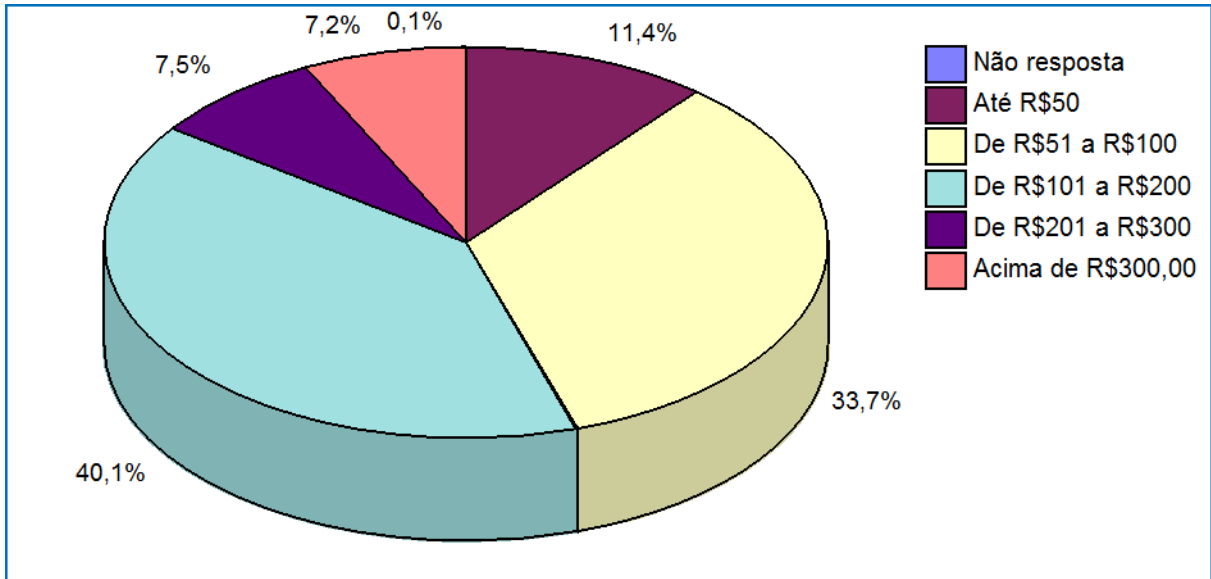
- 72,7% dos que irão presentear, comprarão o presente na semana do dia dos namorados.

Onde Comprarão



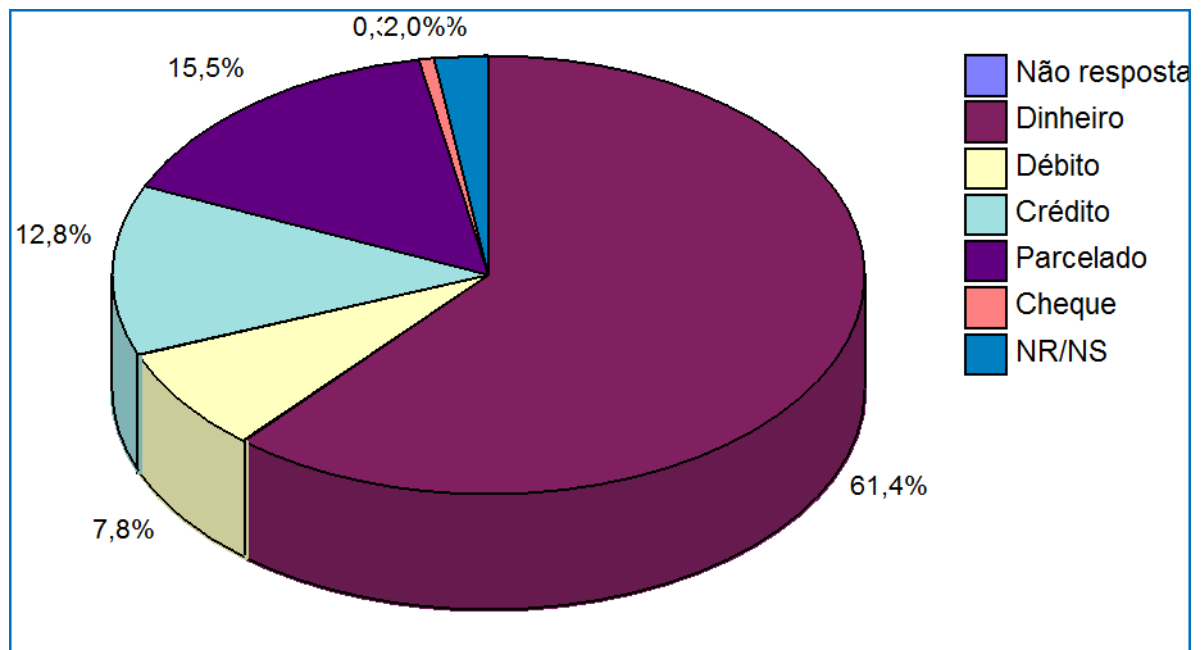
- 73% dos que presentearão, comprarão em lojas do centro da cidade.

Quanto Gastarão



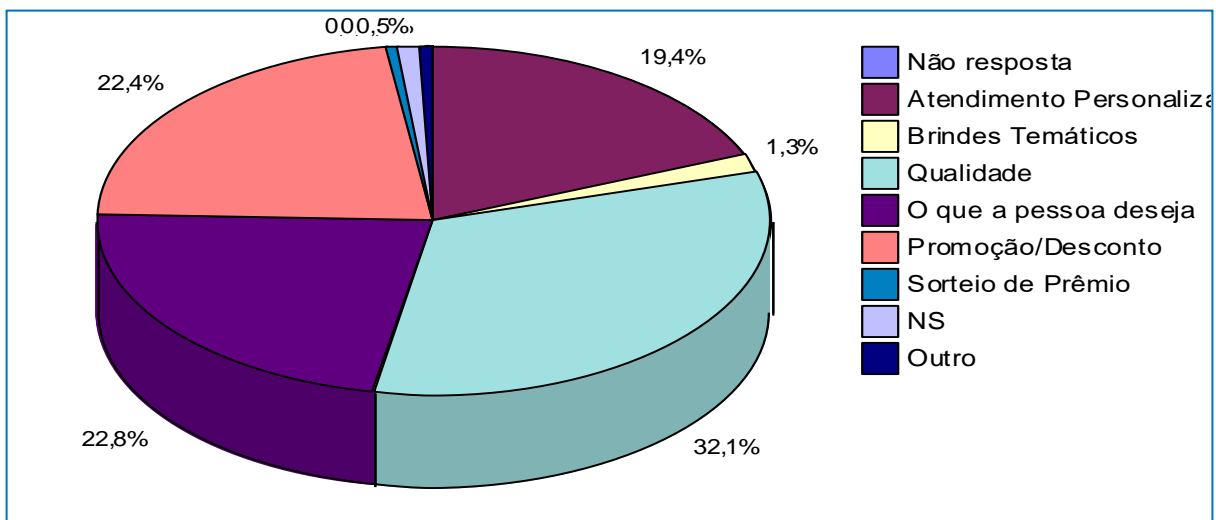
- 40,1% dos que presentearão, gastarão entre R\$101,00 e R\$200,00 com o presente.

Forma de Pagamento



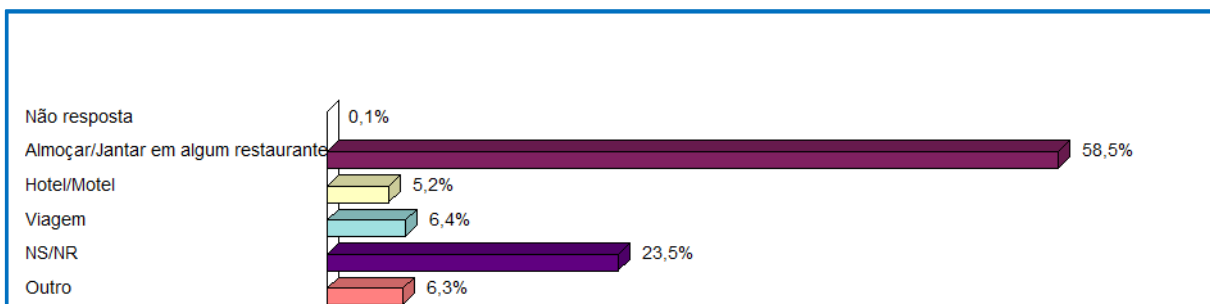
- 61,4% dos que presentearão pagarão em dinheiro.

Itens Decisivos



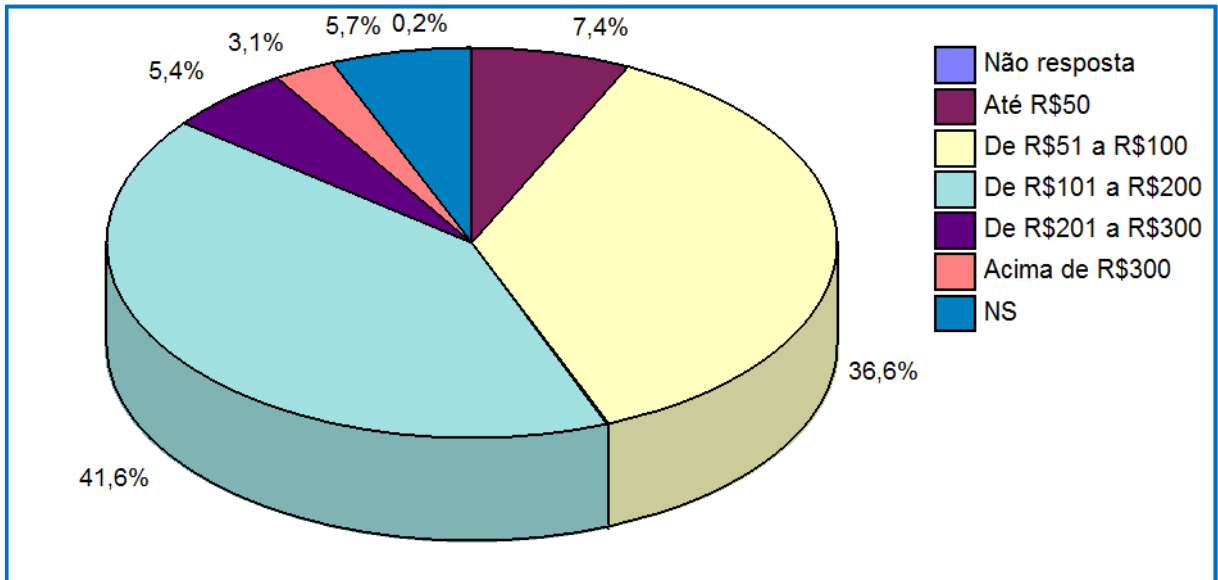
- 32,1% dos que presentearão consideram como diferencial da loja, qualidade dos produtos.

Comemoração



- 58,5% dos que comemorarão o dia dos namorados, o farão em restaurantes.

Gasto com Comemoração



- 41,6% dos que comemorarão o dia dos namorados gastarão entre R\$101,00 e R\$200,00.