



**Pesquisa de Intenção de Compras de Dia  
das Mães 2016  
Resultados de Aquidauana/Anastácio MS**

Abril de 2016

---

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **2º Vice Presidente**

Adeilton Feliciano do Prado

#### **Diretor 1º Secretário**

Denire Carvalho

#### **Diretor 2º Secretário**

Fabiano José Lopes

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Valter Mario Silva Castro

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IF.**

Cristiane Marques Barbosa

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de  
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Materiais de Construção de Campo  
Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de  
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais  
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de  
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo  
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três  
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e  
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos  
Automotores de Campo Grande –  
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta  
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de  
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida  
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de  
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos  
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de  
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto  
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio  
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de  
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de  
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Empresas de Asseio e  
Conservação de Mato Grosso do Sul

## **ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS**

### **IPF-MS**

### **SEBRAE-MS**

## **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Anderson Assis Costa – IPF-MS

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE-MS

Leandro Buainain Lins – Ótima Consultoria

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo durante o Dia das Mães de 2016.
Local:	Aquidauana/Anastácio, Mato Grosso do Sul.
Universo:	População economicamente ativa.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas e abertas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Anderson Assis Costa – IPF-MS Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE-MS Leandro Buainain Lins – Ótima consultoria
Equipe de apoio	Yara de Jesus Martins. Renata dos Santos Silva.

### Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Erro (%)	Amostra
Aquidauana/Anastácio	20.000	4,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa, Censo 2010 IBGE.

---

## Introdução

O dia das mães é um período de intensificação de movimento do comércio, considerado um segundo Natal para os lojistas, por isso a Fecomércio MS, junto ao SEBRAE MS e IPF MS realizam sistematicamente essa pesquisa com o intuito de identificar o perfil deste consumidor para o ano de 2016.

A novidade é uma avaliação mais aprofundada do perfil do consumidor e a pesquisa passa a ser 100% espontânea com o público-alvo, podendo ser identificado o percentual da população que vai às compras, quem tem dúvida e quem não vai comprar.

O intuito é de orientar o comerciante para esta data dando a ele ferramentas para conhecer melhor seu cliente em potencial e as tendências de consumo. A pesquisa é realizada em locais de grande fluxo com o intuito de facilitar a abordagem dos respondentes.

A amostra para os municípios de Aquidauana/Anastácio foi de 200 entrevistados e ocorreu de 08 a 18 de abril de 2016.

Foram aplicadas 26 questões, sendo 3 abertas e 23 fechadas (respostas múltiplas e únicas).

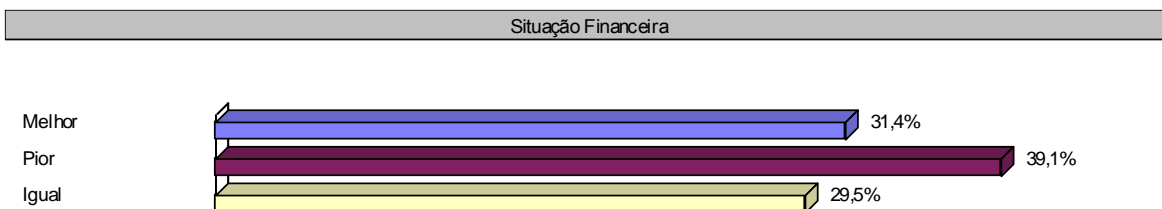
Quanto à situação financeira comparada ao ano passado 39,1% acredita que está pior, 28%, julgam que está pior e 18,5% diz estar melhor.

Quanto à situação financeira comparada ao ano passado 38,5% da população acredita estar igual, 31,4%, julgam que está melhor e 29,5% diz estar melhor.

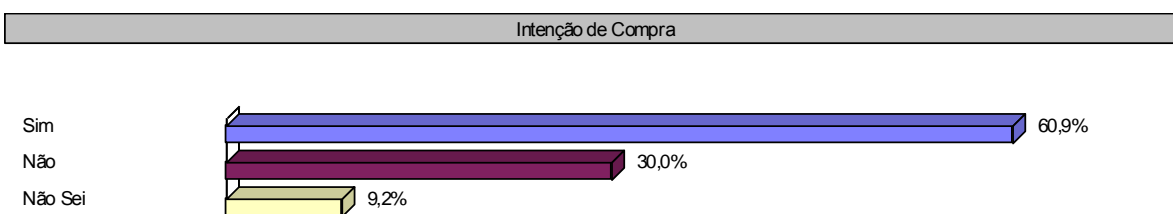
Em Aquidauana/Anastácio 60,9% da população economicamente ativa deve ir às compras e 9,2% ainda está indecisa.

**O valor médio do gasto com presentes é estimado em R\$ 176,98 e o comércio com presentes de dia das mães deve movimentar o montante de 2,2 milhões de reais.**

## Situação Financeira comparada ao ano anterior



## Intenção de Compra



## Perfil do Comprador(a)

Para auxiliar o comerciante com informações úteis para aumentar suas vendas, é muito importante que este entenda qual é o perfil de quem vai às compras, ou seja, de seu potencial cliente.

O cliente dessa páscoa em Aquidauana/Anastácio têm o seguinte perfil, que pode ser analisado com mais informações nos gráficos a seguir :

São majoritariamente mulheres (50,8%) jovens, entre 18 e 29 anos (56,3%), tem o ensino médio completo (27%) e são assalariados (45,2%).

Possuem renda familiar de 1 a 3 salários mínimos (42,1%), famílias de 4 pessoas (27%).

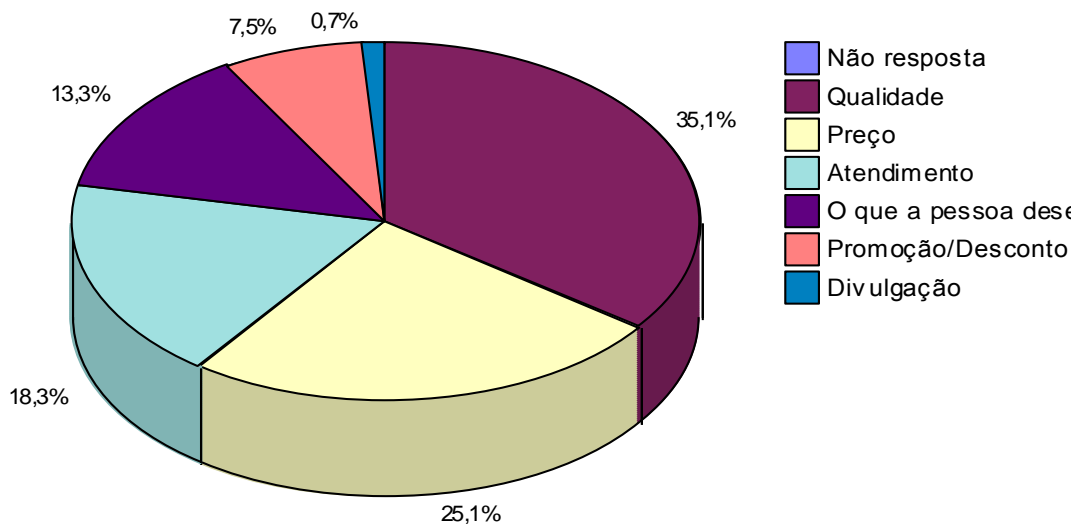
A maioria comprará apenas um presente (64,3%) e presenteará a mãe (68,0%).

Ainda podemos concluir dessa pesquisa que a maioria dos potenciais compradores (81,7%) farão pesquisa de preço e presentearão vestuário (32,9%), quanto ao local de compras, o mais citado são as lojas do Centro (84,9%).

A maioria dos compradores devem gastar até R\$100,00 (38,9%) e pagarão em dinheiro, à vista (64,3%).

Para que o comerciante possa entender melhor o que é mais importante na decisão de compras de seu potencial cliente, os entrevistados foram questionados quanto aos itens abaixo tendo a opção de escolher até três.

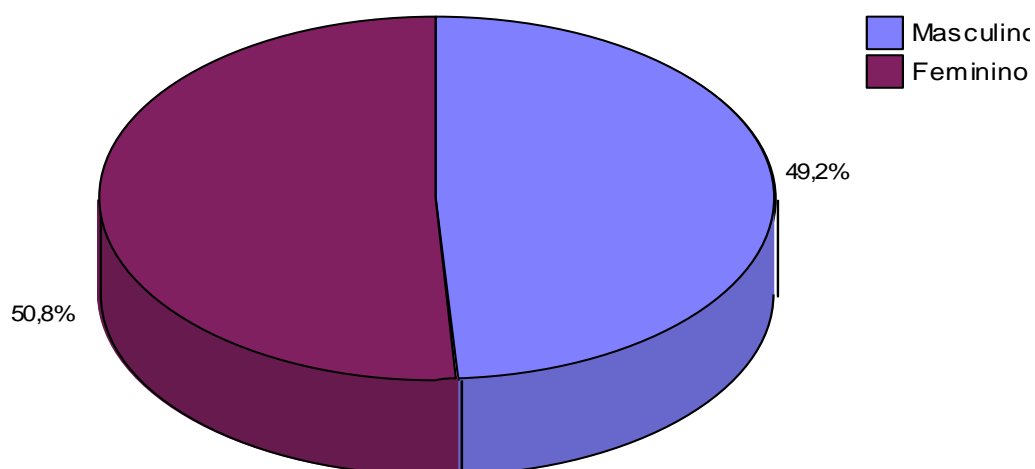
Intenção de Compra x Importância na compra : Sim



O quesito mais importante na opinião dos potenciais compradores é qualidade (35,1%).

### Gênero

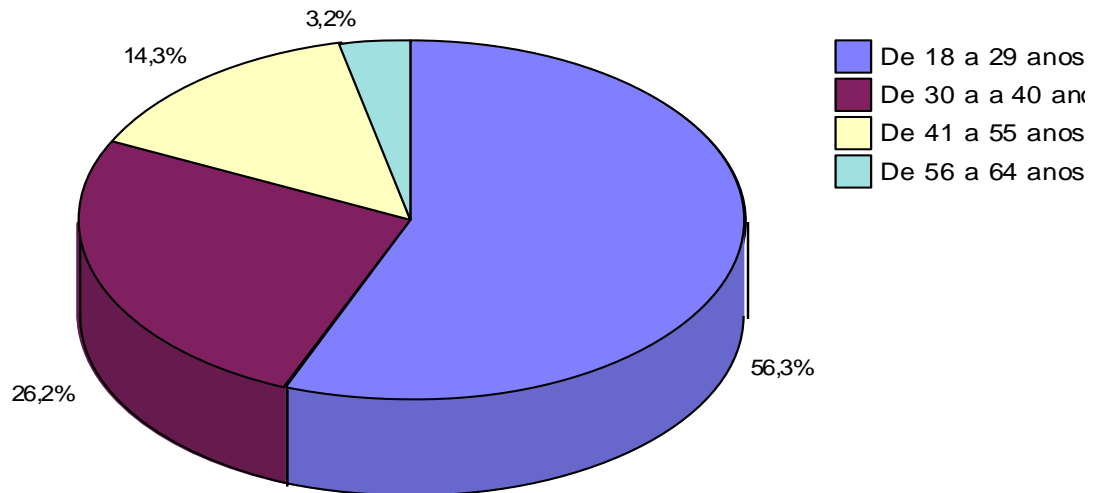
Intenção de Compra x Gênero : Sim



Daqueles que irão as compras, 50,8% são do gênero feminino.

## Idade

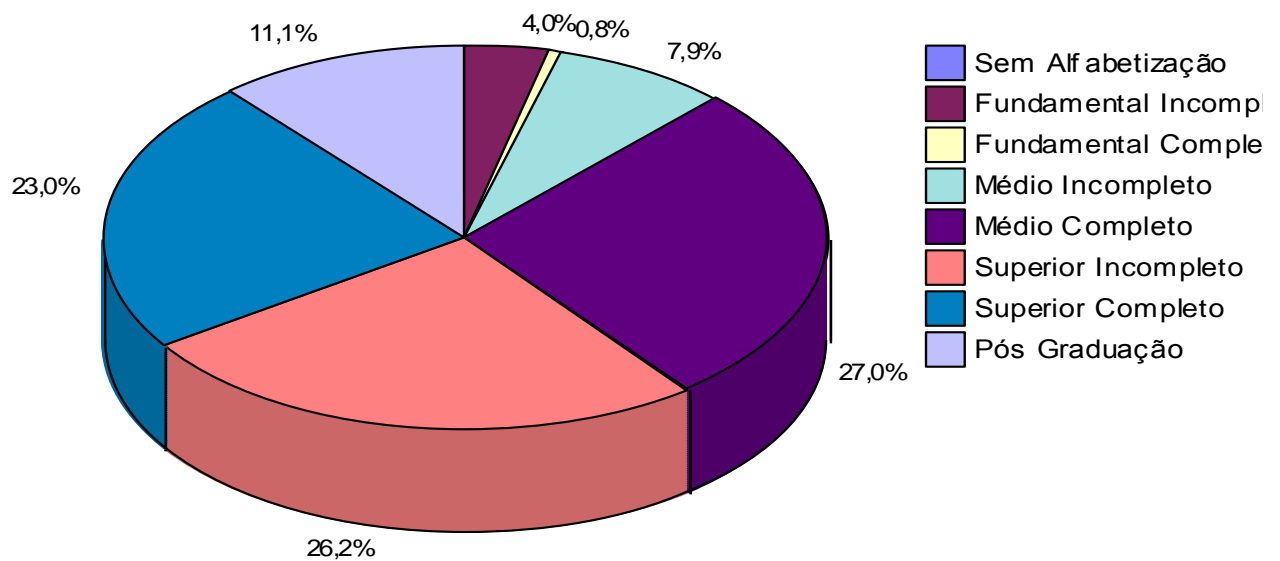
Intenção de Compra x Idade : Sim



Daqueles que irão as compras, 56,3% tem entre 18 e 29 anos.

## Escolaridade

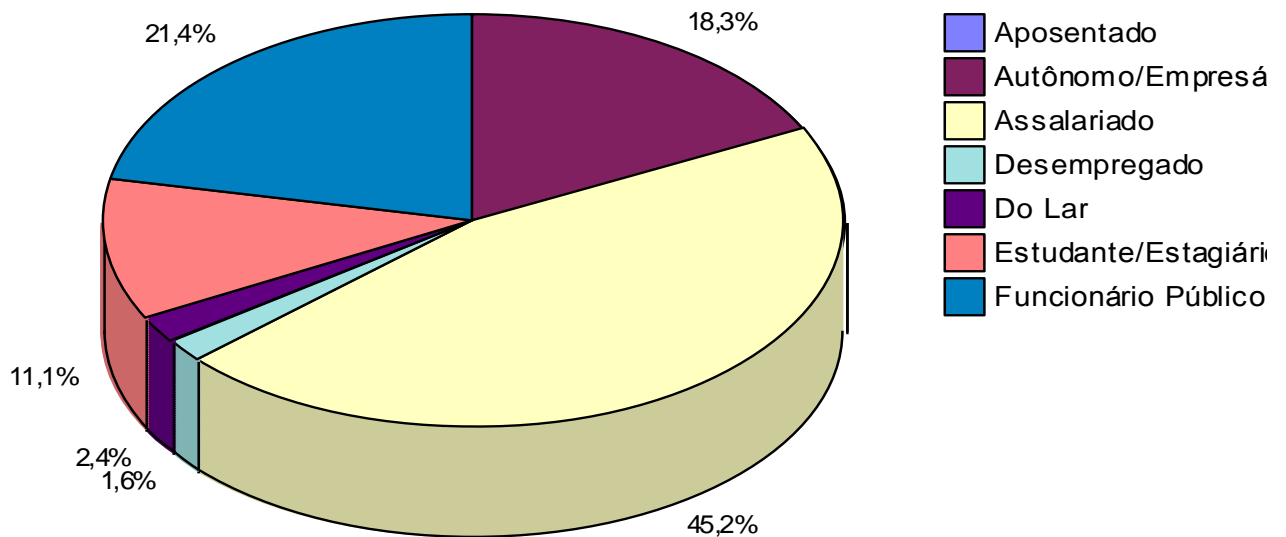
Intenção de Compra x Escolaridade : Sim



Daqueles que irão as compras, 27% tem ensino médio completo.

## Ocupação

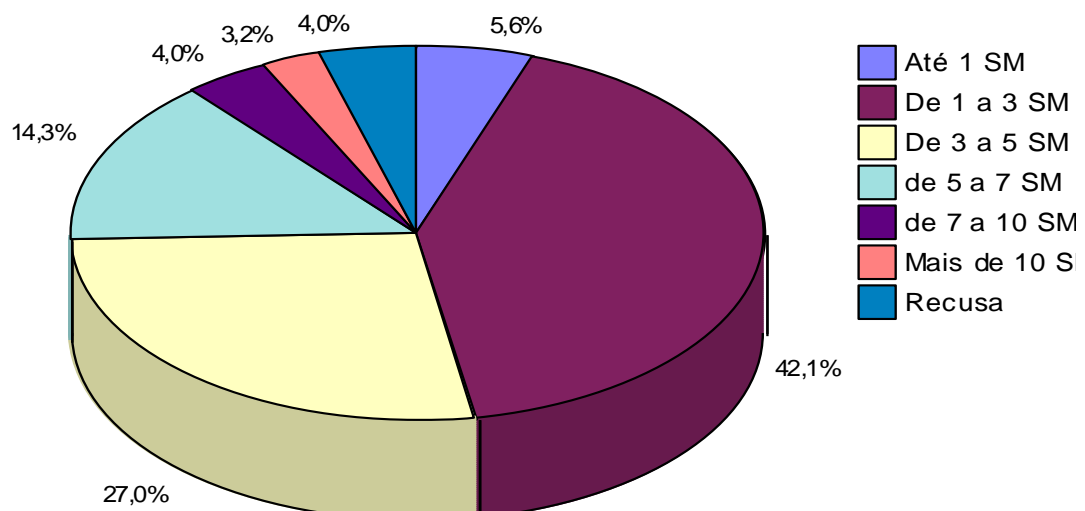
Intenção de Compra x Ocupação : Sim



Daqueles que irãõ as compras, 45,2% sãõ assalariados.

## Renda Familiar

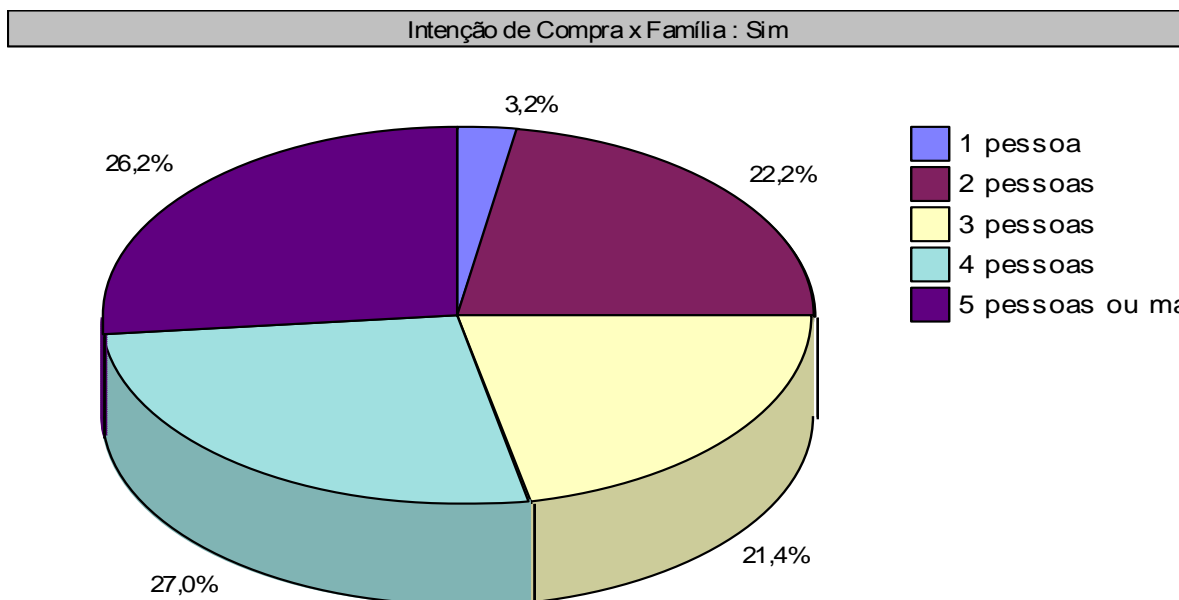
Intençãõ de Compra x Renda Familiar : Sim



Daqueles que irãõ as compras, 42,1% tem renda familiar entre 1 e 3 salários mÍnimos.

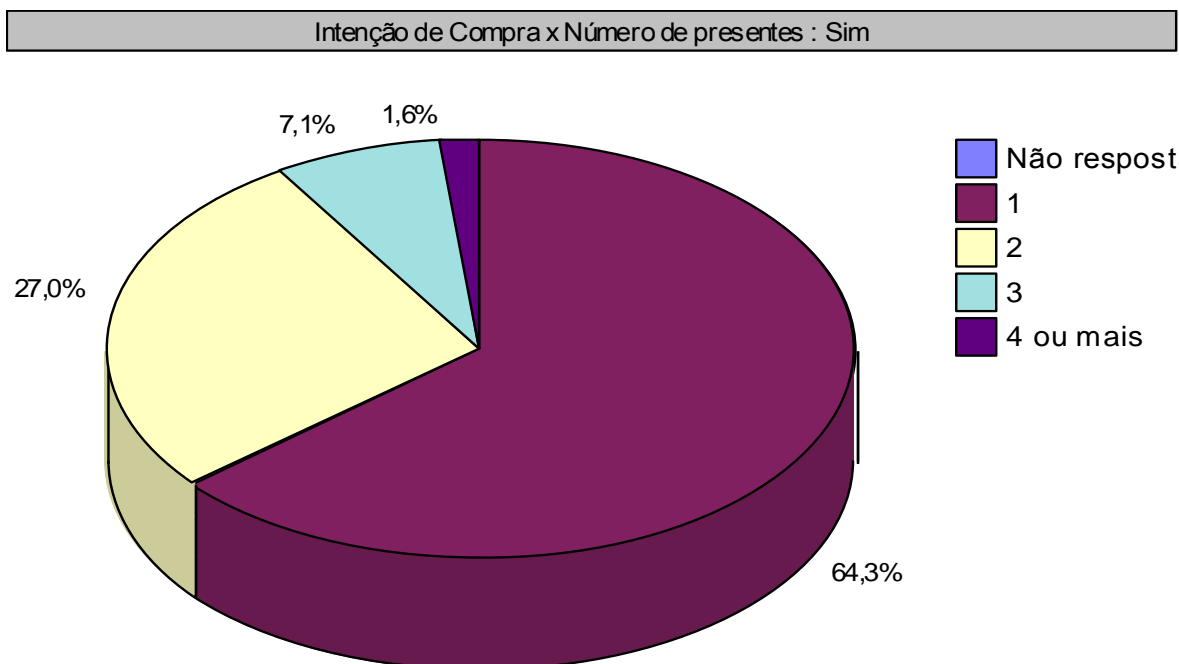


## Tamanho da família



Daqueles que irão as compras, 27% tem famílias de 4 pessoas.

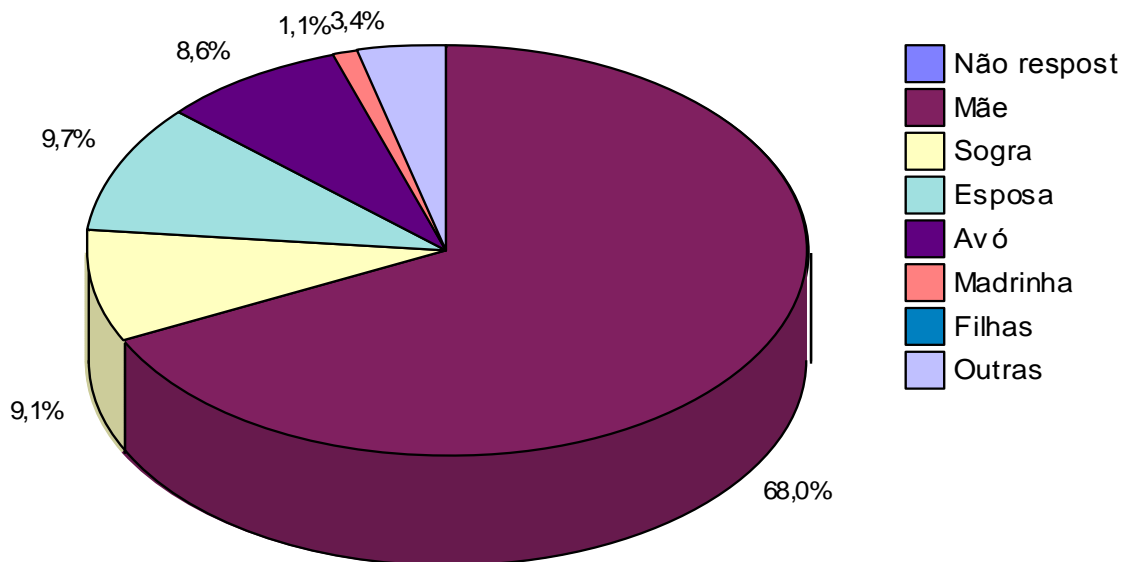
## Número de Presentes



Daqueles que irão presentear, 64,3% comprará apenas um presente.

### Quem Pretende Presentear

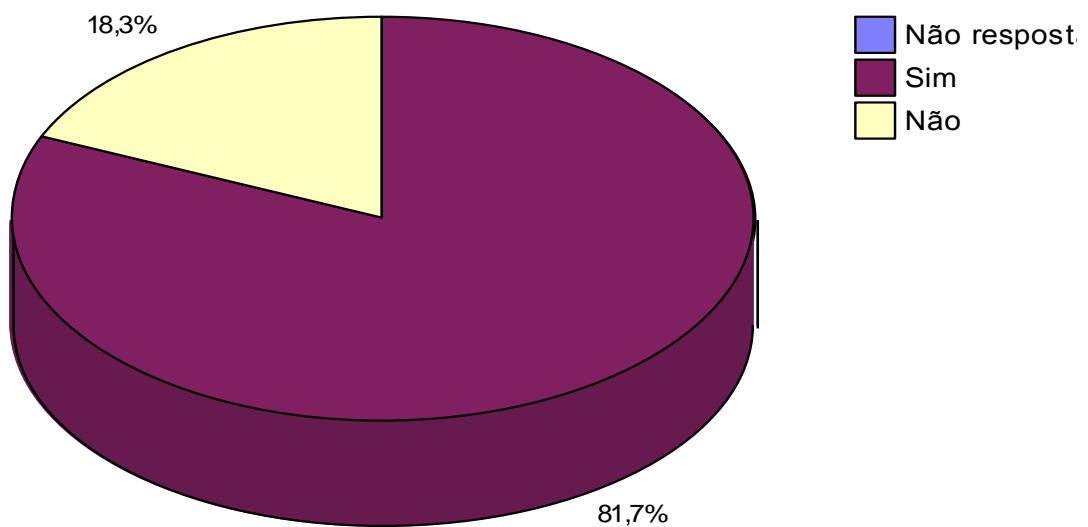
Intenção de Compra x Quem Pretende Presentear : Sim



Daqueles que irão presentear, 68% presenteará a mãe.

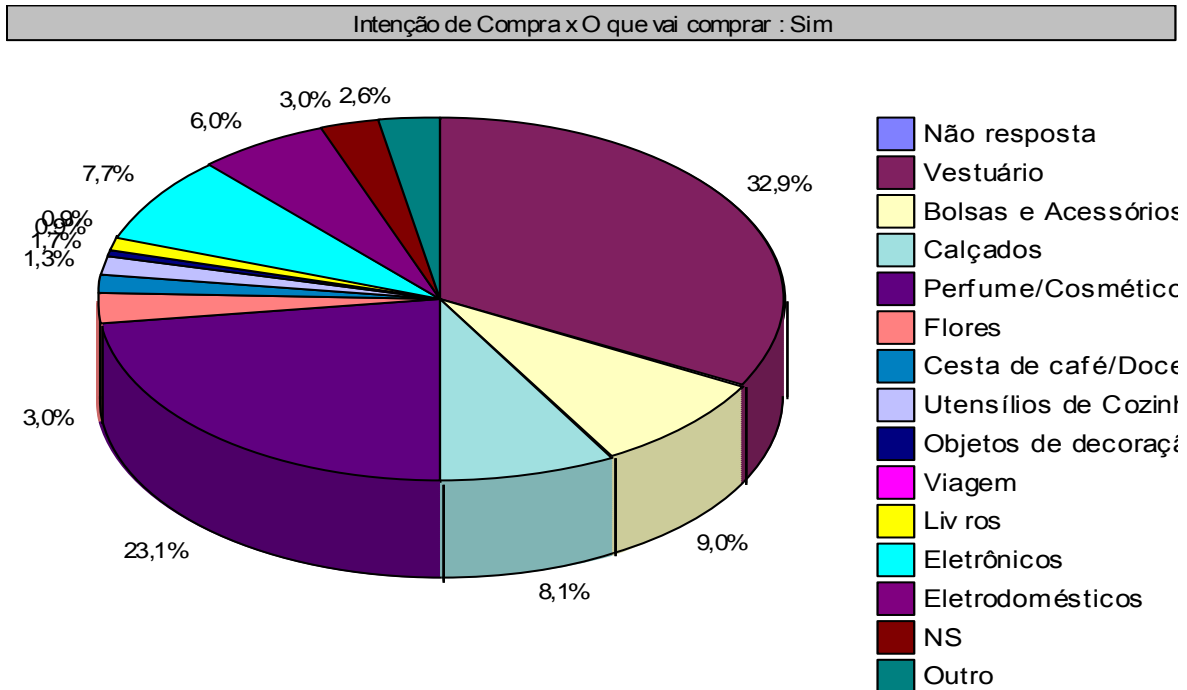
### Pesquisa de Preço

Intenção de Compra x Pesquisa de Preço : Sim



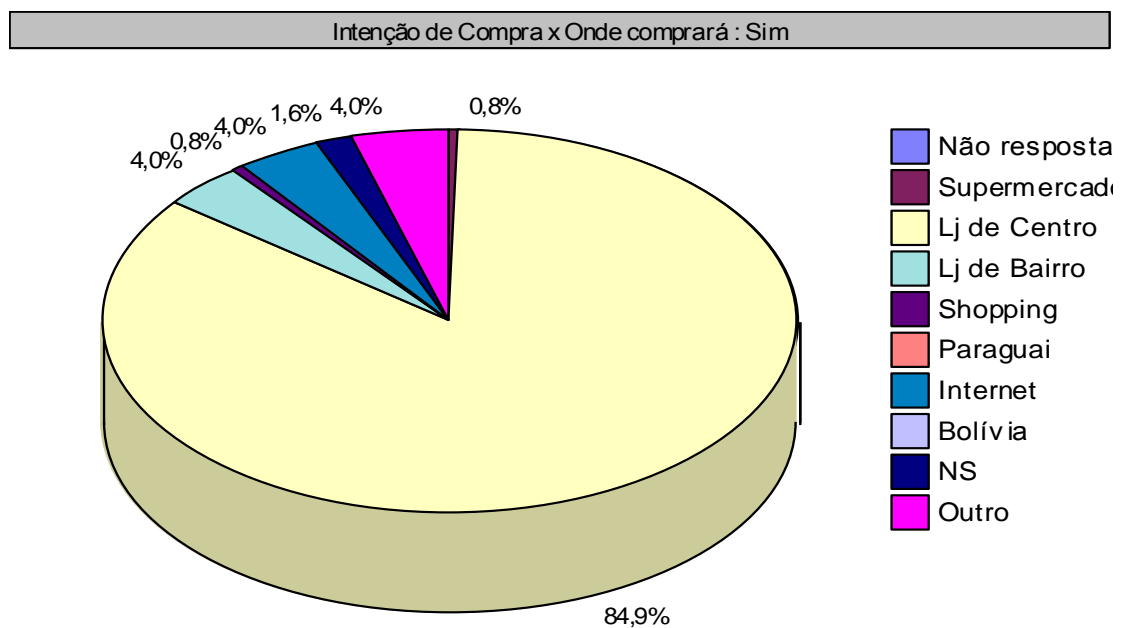
Daqueles que irão as compras, 81,7% irão fazer pesquisa de preço.

## O que vai comprar



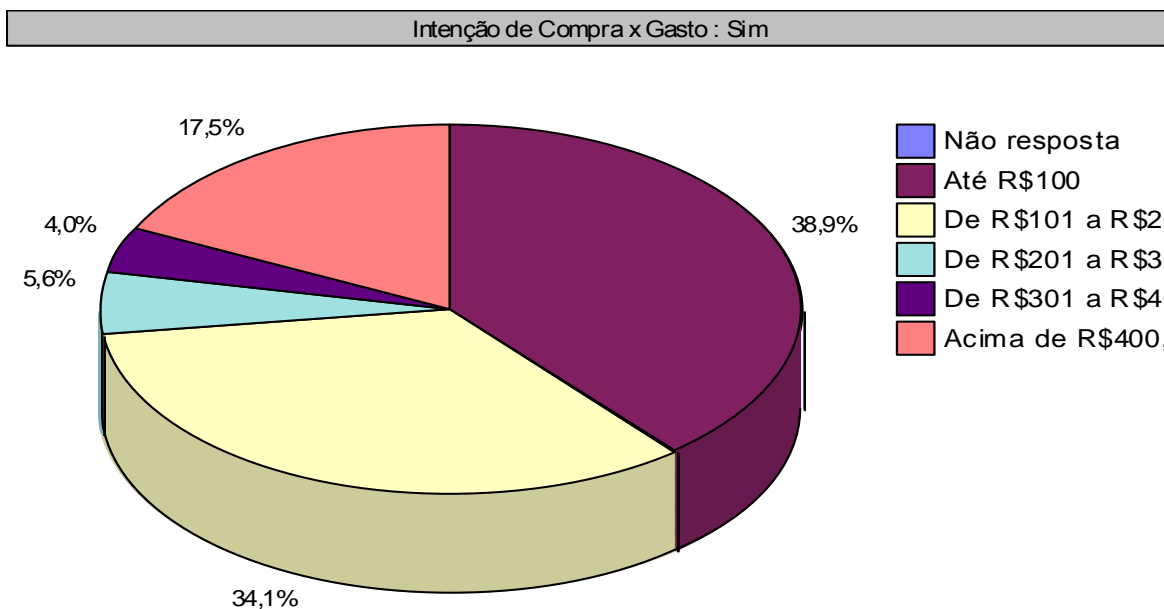
Daqueles que irão as compras, 32,9% irão presentear com vestuário.

## Onde vai comprar



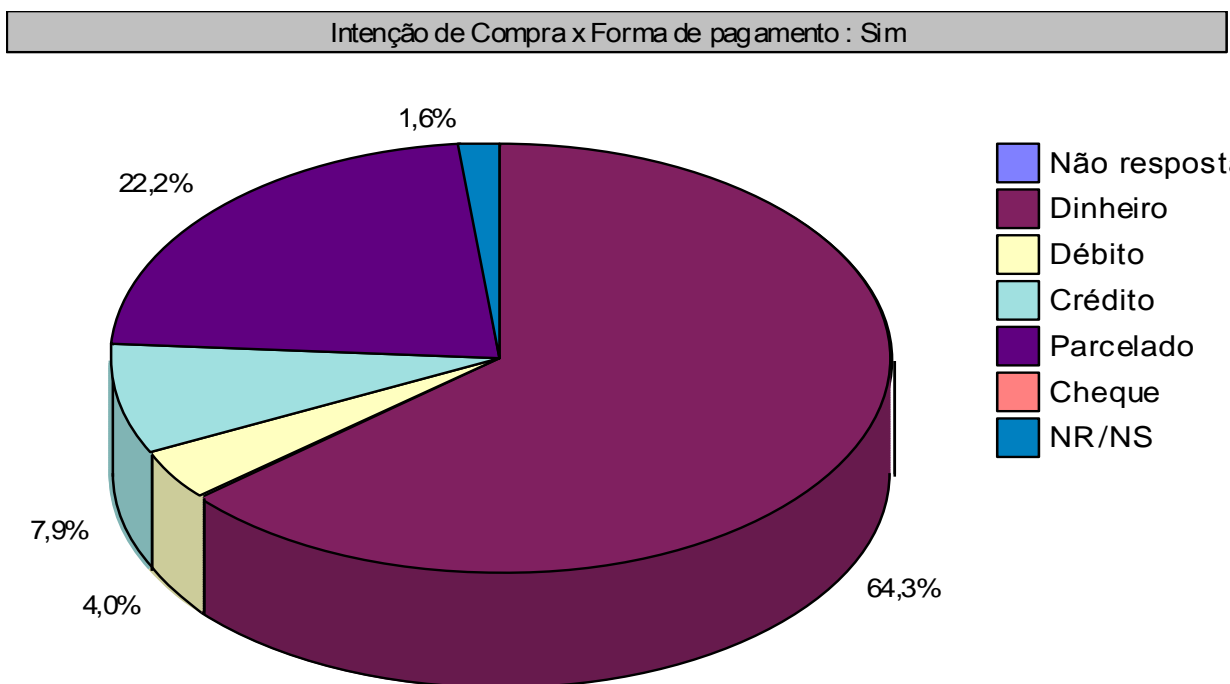
Daqueles que irão as compras, 84,9% irão comprar em Lojas do Centro.

## Quanto irá gastar



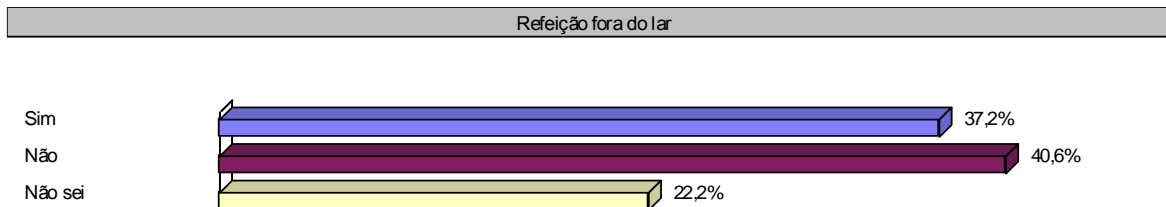
Daqueles que irão as compras, 38,9% irão gastar até R\$ 100,00.

## Forma de Pagamento



Daqueles que irão as compras, 64,3% irão pagar à vista, em dinheiro.

## Refeição de Confraternização

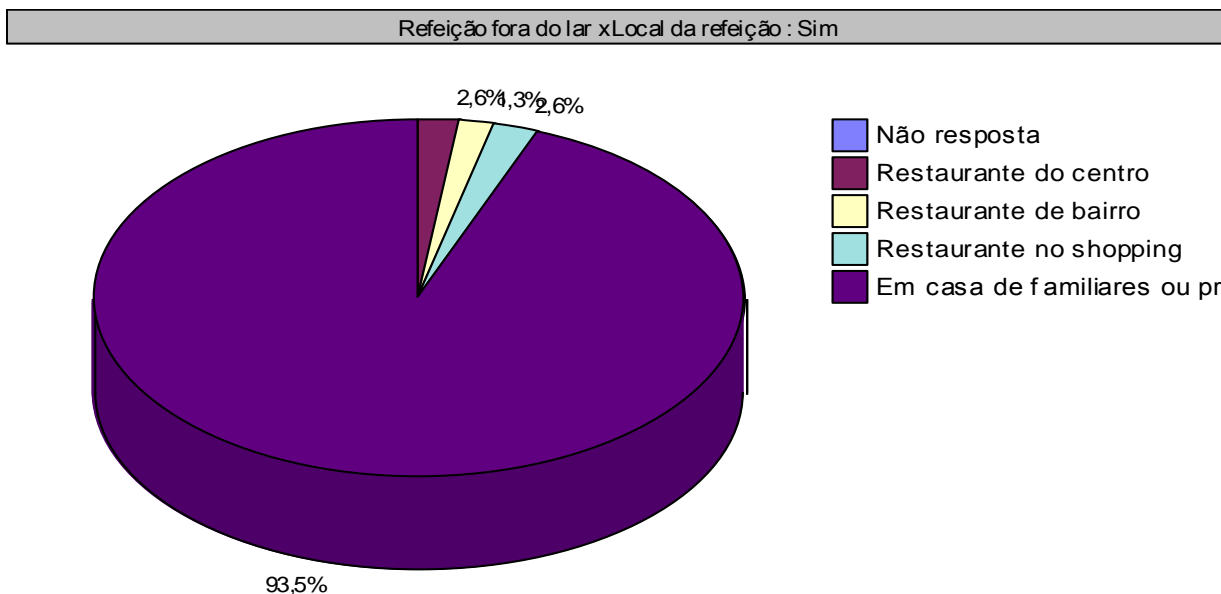


Muitas famílias têm como costume, confraternizar almoçando ou jantando fora de casa no dia das mães, seja em casa de familiares ou restaurantes.

A pesquisa revelou que, em Anastácio/Aquidauana 37,2% da população deve fazer uma refeição fora no dia das mães e 22,2% está indecisa.

**O gasto médio aferido na pesquisa com a refeição de confraternização foi de R\$ 147,43 por comprador, estimando um movimento de 1,1 milhão de reais com a refeição de confraternização.**

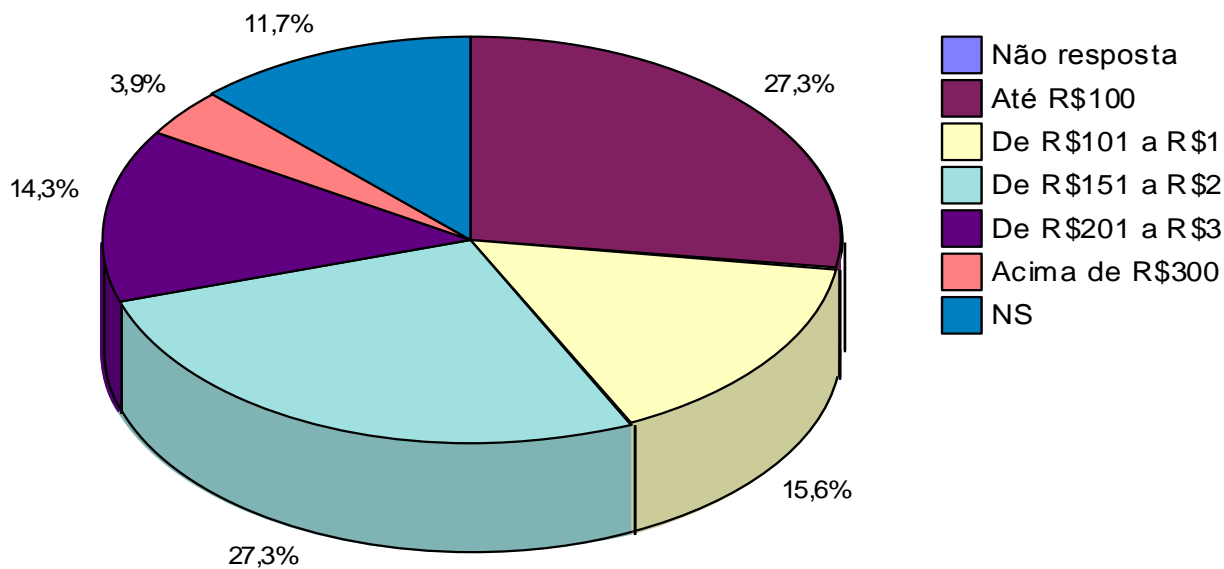
### Local



Dos que farão refeição de confraternização de dia das mães, 93,5% o fará em casa de familiares ou receberão familiares em casa.

## Quanto deve Gastar com Alimentação

Refeição fora do lar x Gasto com refeição : Sim



Dos que participarão de confraternização 27,3% gastará até R\$100,00 e 27,3% de R\$151,00 a R\$200,00.