



**Pesquisa de Intenção de Compras de Dia  
das Mães 2016  
Resultados de Ponta Porã MS**

Abril de 2016

---

---

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **2º Vice Presidente**

Adeilton Feliciano do Prado

#### **Diretor 1º Secretário**

Denire Carvalho

#### **Diretor 2º Secretário**

Fabiano José Lopes

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Valter Mario Silva Castro

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IF.**

Cristiane Marques Barbosa

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de  
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Materiais de Construção de Campo  
Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de  
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais  
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de  
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo  
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três  
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e  
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos  
Automotores de Campo Grande –  
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta  
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de  
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida  
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de  
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos  
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de  
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto  
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio  
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de  
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de  
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Empresas de Asseio e  
Conservação de Mato Grosso do Sul

## **ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS**

### **IPF-MS**

### **SEBRAE-MS**

### **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Anderson Assis Costa – IPF-MS

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE-MS

Leandro Buainain Lins – Ótima Consultoria

---

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo durante o Dia das Mães de 2016.
Local:	Ponta Porã, Mato Grosso do Sul
Universo:	População economicamente ativa.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas e abertas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Anderson Assis Costa – IPF-MS Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE-MS Leandro Buainain Lins – Ótima consultoria
Equipe de apoio	Yara de Jesus Martins. Renata dos Santos Silva.

### Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Erro (%)	Amostra
Ponta Porã	40.500	6,7	100

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa, Censo 2010 IBGE.

---

## Introdução

O dia das mães é um período de intensificação de movimento do comércio, considerado um segundo Natal para os lojistas, por isso a Fecomércio MS, junto ao SEBRAE MS e IPF MS realizam sistematicamente essa pesquisa com o intuito de identificar o perfil deste consumidor para o ano de 2016.

A novidade é uma avaliação mais aprofundada do perfil do consumidor e a pesquisa passa a ser 100% espontânea com o público-alvo, podendo ser identificado o percentual da população que vai às compras, quem tem dúvida e quem não vai comprar.

O intuito é de orientar o comerciante para esta data dando a ele ferramentas para conhecer melhor seu cliente em potencial e as tendências de consumo. A pesquisa é realizada em locais de grande fluxo com o intuito de facilitar a abordagem dos respondentes.

A amostra para o município de Ponta Porã foi de 100 entrevistados e ocorreu de 08 a 18 de fevereiro de 2016.

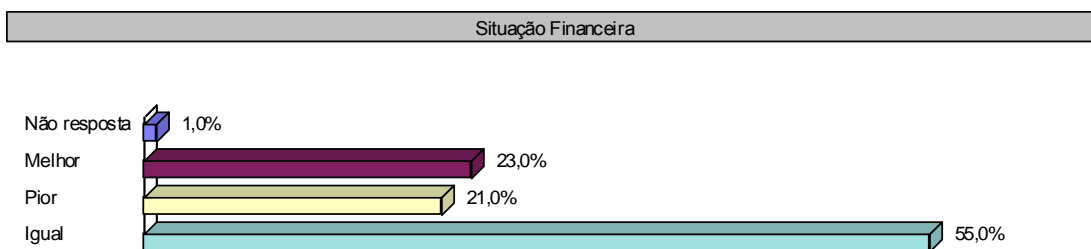
Foram aplicadas 26 questões, sendo 3 abertas e 23 fechadas (respostas múltiplas e únicas).

Quanto à situação financeira comparada ao ano passado 55% da população acredita estar igual, 23%, julgam que está melhor e 21% diz estar pior.

Em Ponta Porã 69% da população economicamente ativa deve ir às compras. A diminuição valor do dólar perante o real no último mês influenciou muito a economia de Pedro Juan Caballero, respingando em Ponta Porã o que nos mostra intenção de compras bem superior à da páscoa.

**O valor médio dos presentes de dia das mães é estimado em R\$ 102,17 e o comércio deve movimentar um montante superior a 2,8 milhões de reais com presentes de dia das mães.**

## Situação Financeira comparada ao ano anterior



## Intenção de Compra



## Perfil do Comprador(a)

Para auxiliar o comerciante com informações úteis para aumentar suas vendas, é muito importante que este entenda qual é o perfil de quem vai às compras, ou seja, de seu potencial cliente.

O cliente dessa páscoa em Ponta Porã têm o seguinte perfil, que pode ser analisado com mais informações nos gráficos abaixo :

São majoritariamente homens (56,2%) jovens, entre 18 e 29 anos (59,4%), tem o ensino médio completo (36,2%) e são assalariados (31,9%).

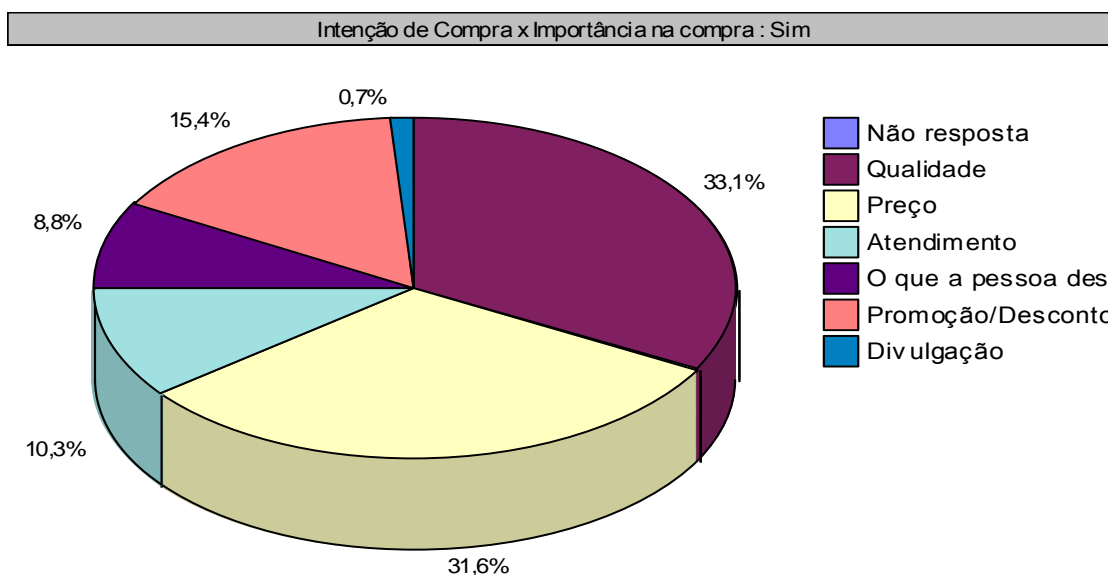
Possuem renda familiar de 1 a 3 salários mínimos (59,4%), famílias de 2 pessoas (34,8%).

A maioria das compradoras comprará apenas um presente (66,7%) e presenteará a mãe (64,8%).

Ainda podemos concluir dessa pesquisa que 66,7% dos potenciais compradores farão pesquisa de preço e em sua maioria presentearão com peças de vestuário (26,6%), quanto ao local de compras, deverão fazer, na maioria compras em lojas do centro da cidade (56,5%).

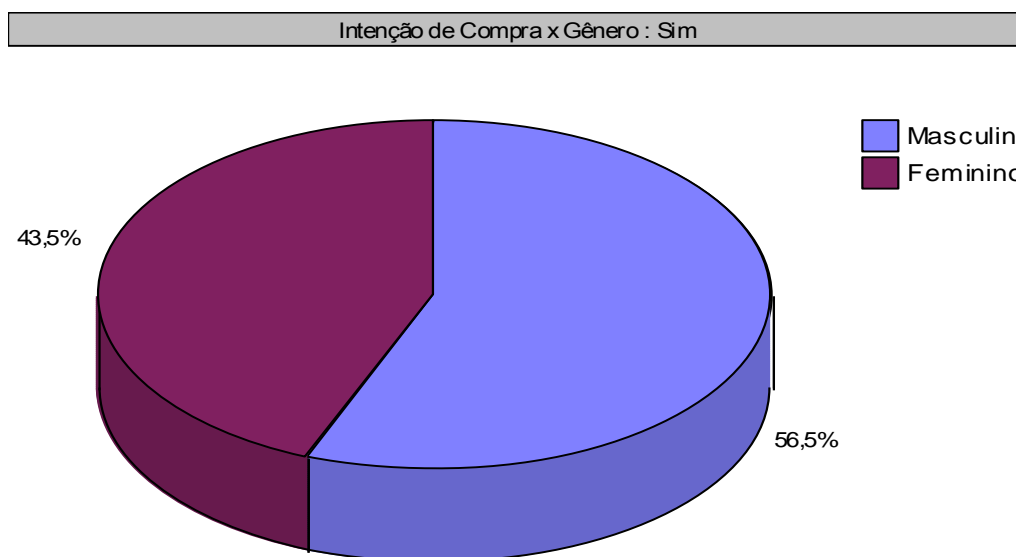
A maioria deverá gastar até R\$100,00 (58%) e pagará em dinheiro, à vista (88,4%).

Para que o comerciante possa entender melhor o que é mais importante na decisão de compras de seu potencial cliente, os entrevistados foram questionados quanto aos itens abaixo tendo a opção de escolher até três.



O potencial cliente desse dia das mães quer produtos com qualidade (33,1%) e preço (31,6%).

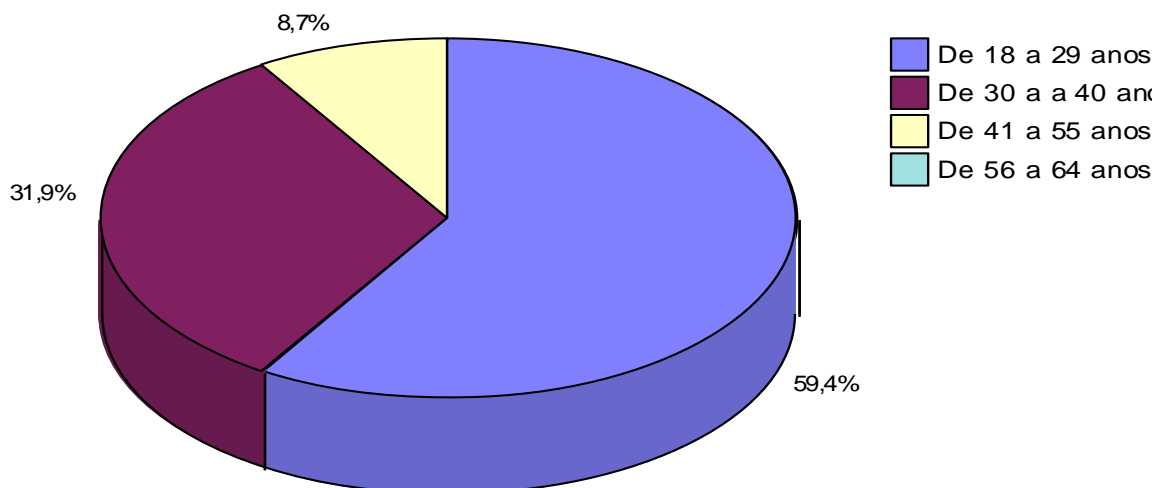
### Gênero



Daqueles que irão às compras, a maioria (56,2%) é do gênero masculino.

## Idade

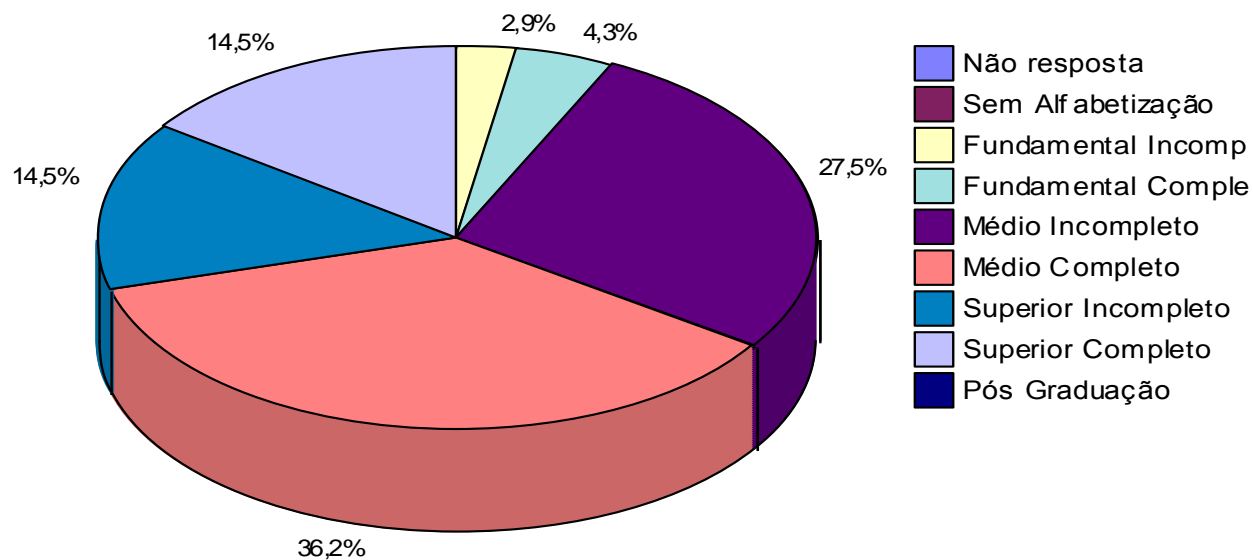
Intenção de Compra x Idade : Sim



Daqueles que irão às compras, 59,4% tem de 18 a 29 anos.

## Escolaridade

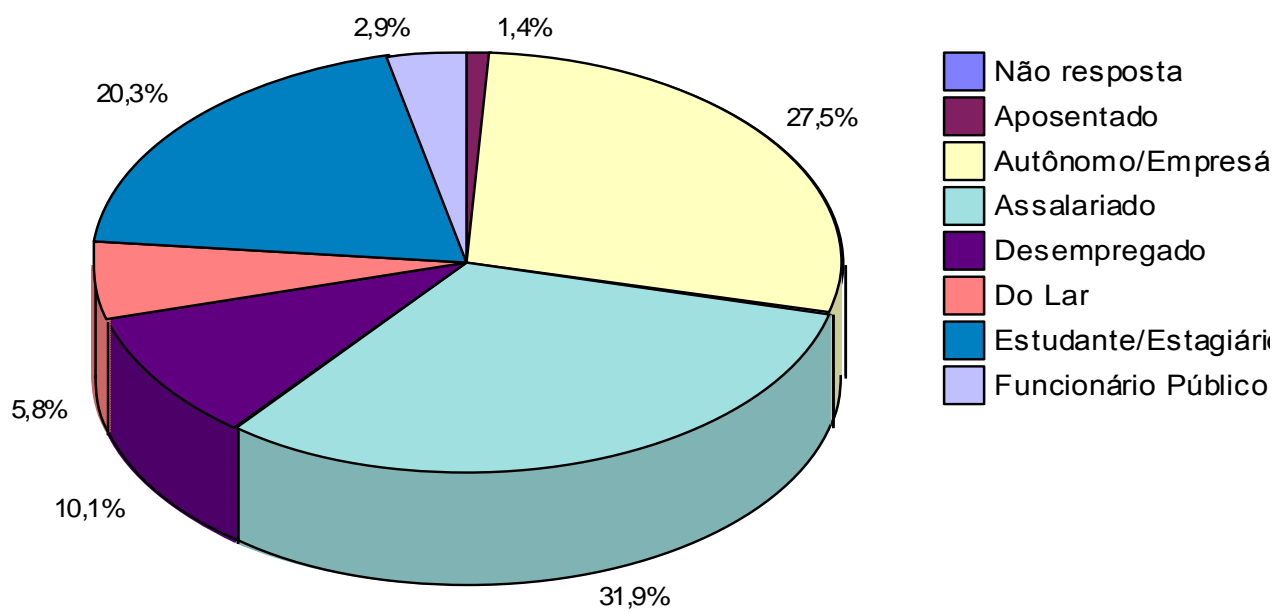
Intenção de Compra x Escolaridade : Sim



Daqueles que irão às compras, 36,2% tem o ensino médio incompleto.

## Ocupação

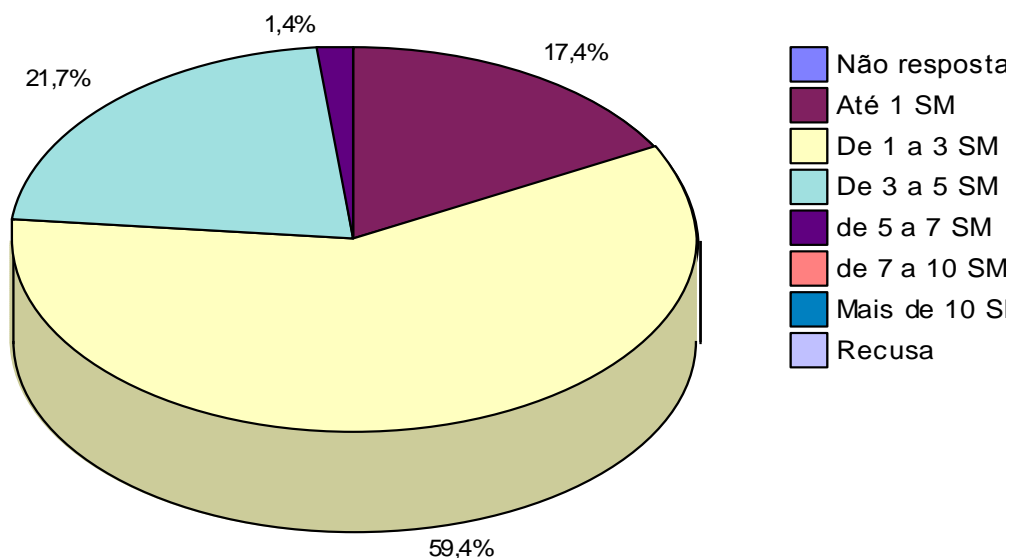
Intenção de Compra x Ocupação : Sim



Daqueles que irão às compras, 31,9% são assalariados.

## Renda Familiar

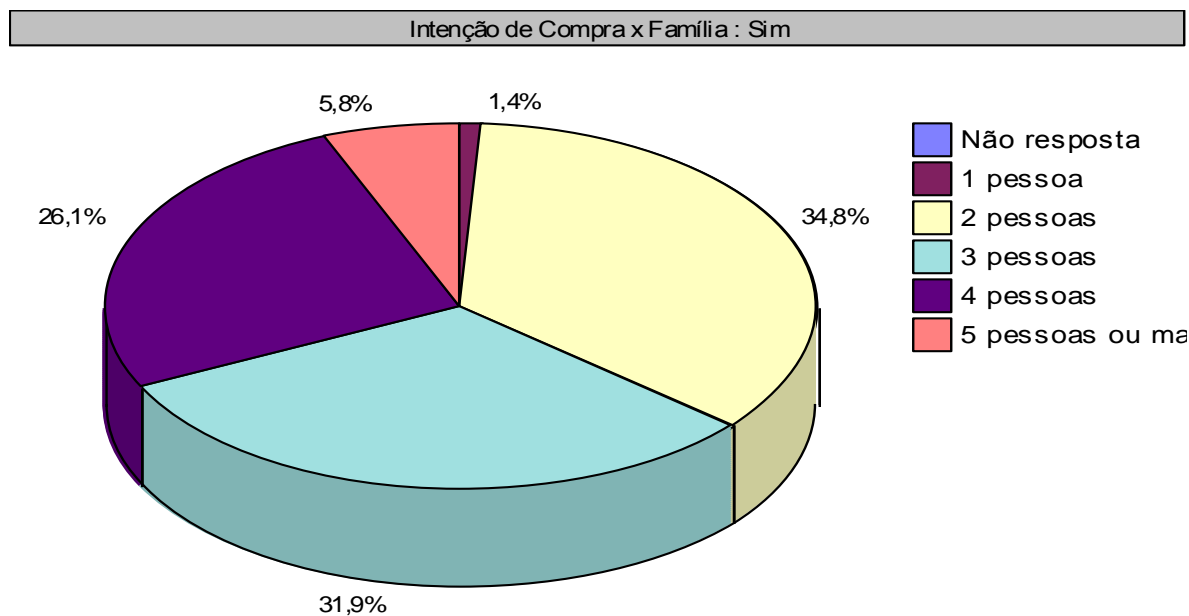
Intenção de Compra x Renda Familiar : Sim



Daqueles que irão às compras, 59,4% ganham de 1 a 3 salários mínimos.

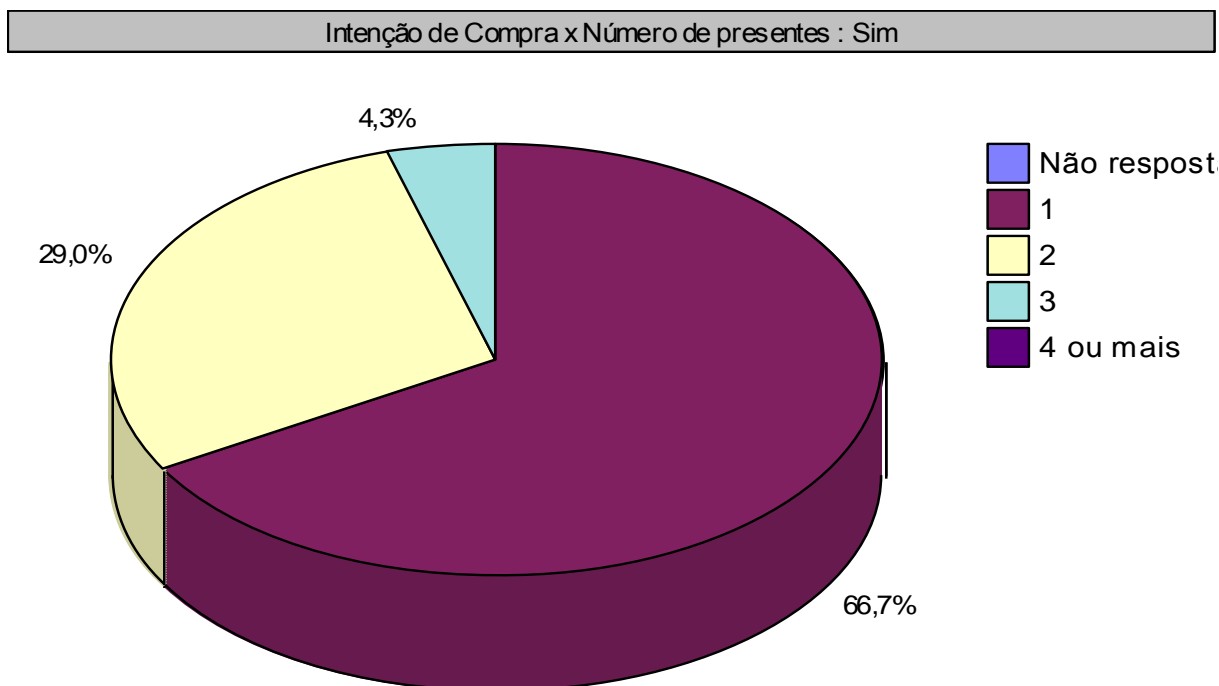


## Tamanho da família



Daqueles que irão às compras, 34,8% tem famílias com 2 pessoas.

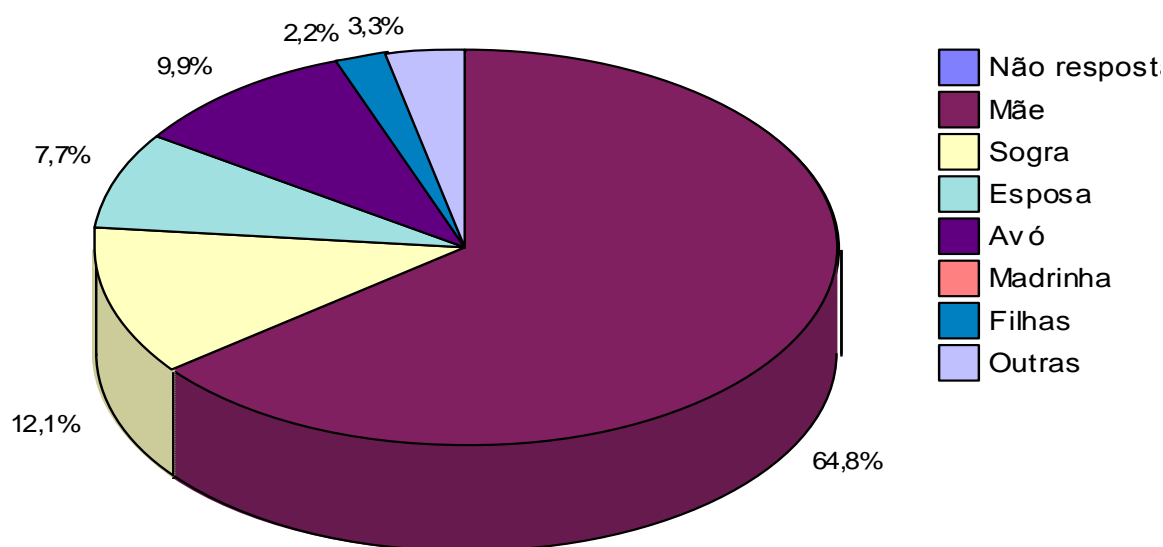
## Número de Presentes



Daqueles que irão presentear, 66,7% comprará apenas um presente.

## Quem Pretende Presentear

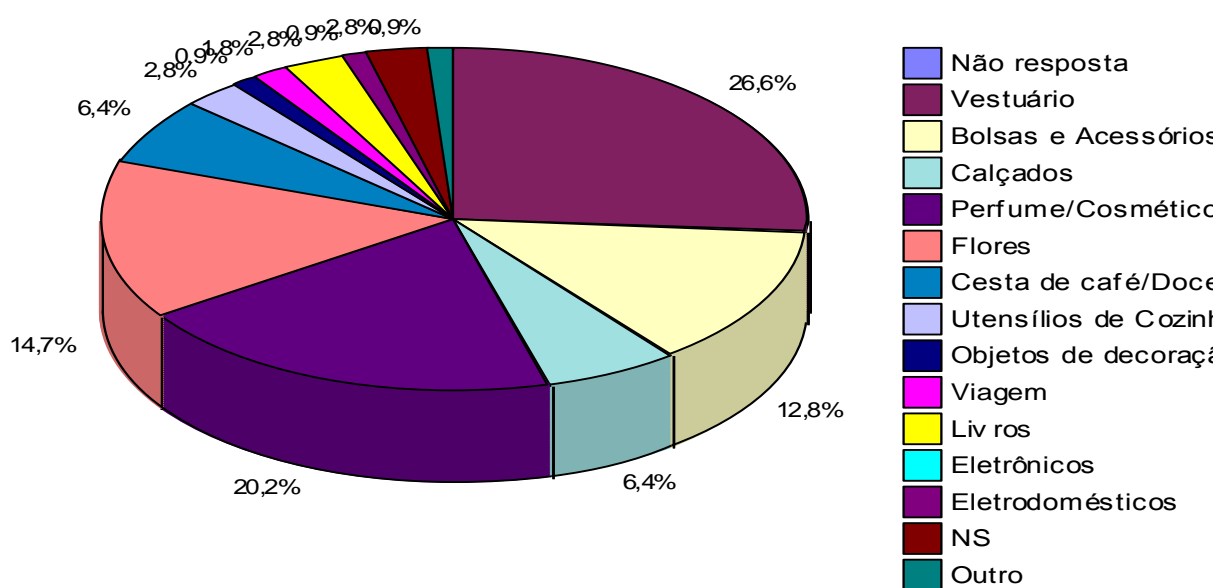
Intenção de Compra x Quem Pretende Presentear : Sim



Daqueles que irão presentear, 64,8% presenteará a mãe.

## O que vai comprar

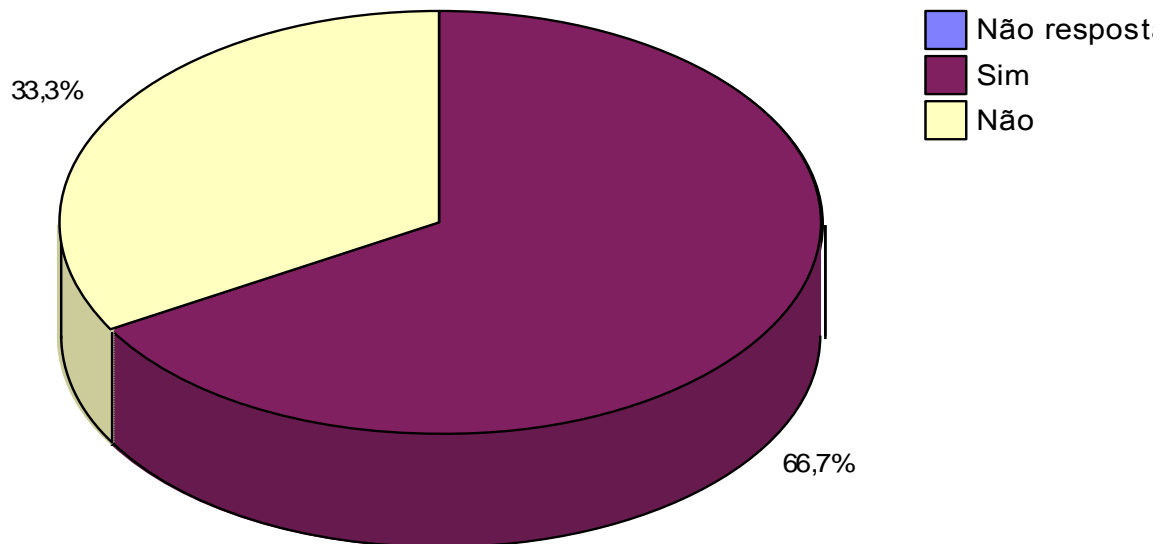
Intenção de Compra x O que vai comprar : Sim



Daqueles que irão às compras, 26,6% vão comprar peças de vestuário.

## Pesquisa de Preço

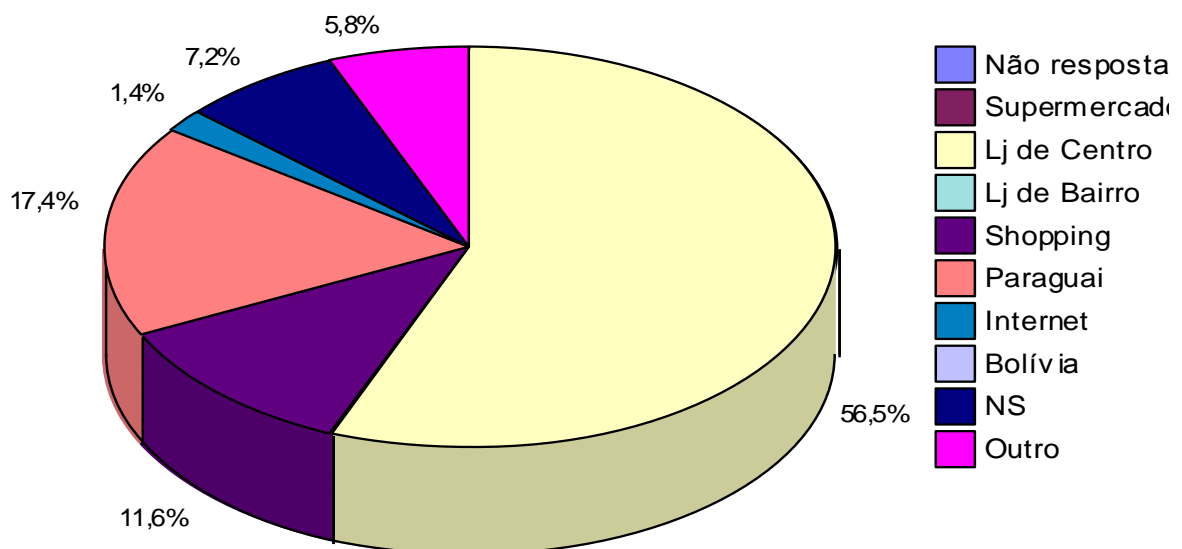
Intenção de Compra x Pesquisa de Preço : Sim



Daqueles que irão às compras, 66,7% vão fazer pesquisa de preço.

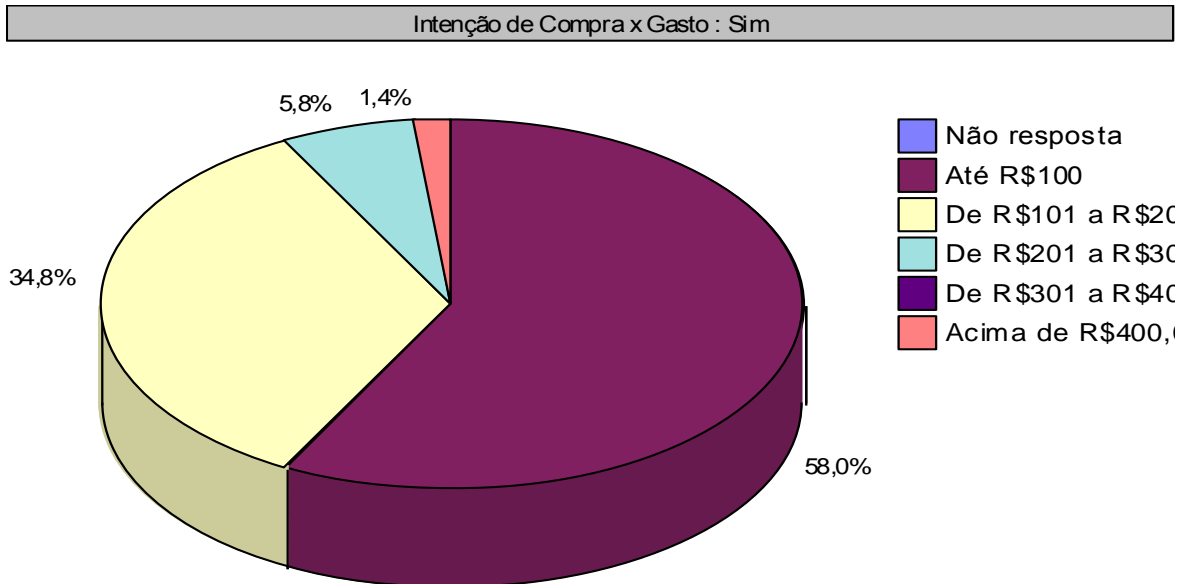
## Onde vai comprar

Intenção de Compra x Onde comprará : Sim



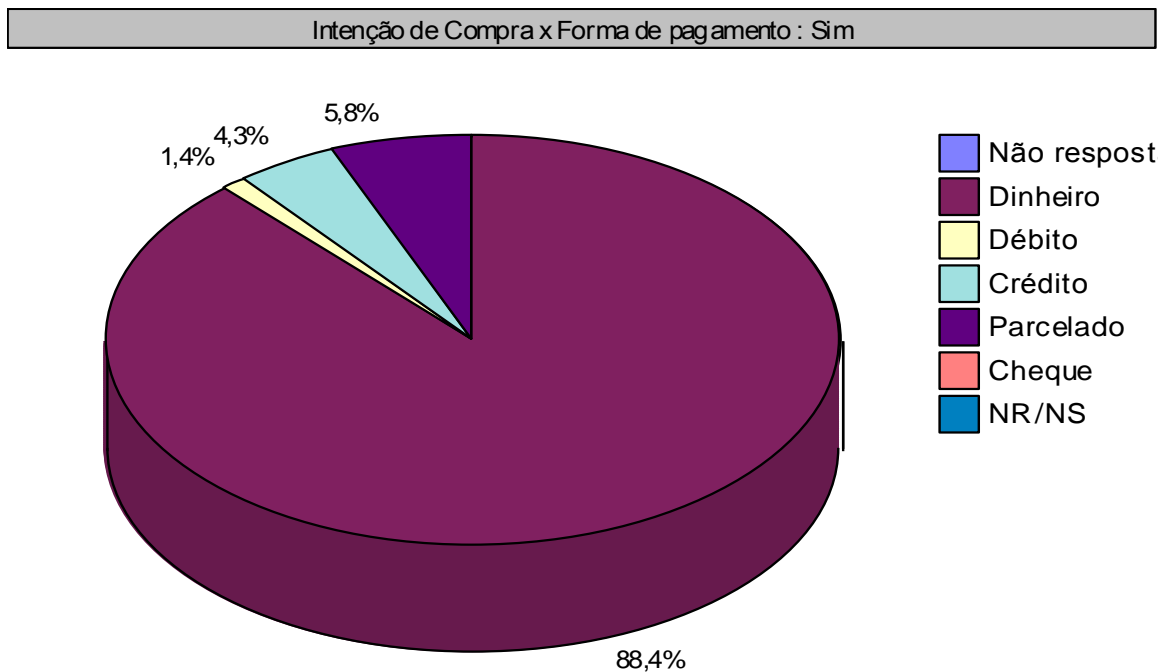
Daqueles que irão às compras, 56,5% irão comprar em supermercados.

## Quanto irá gastar



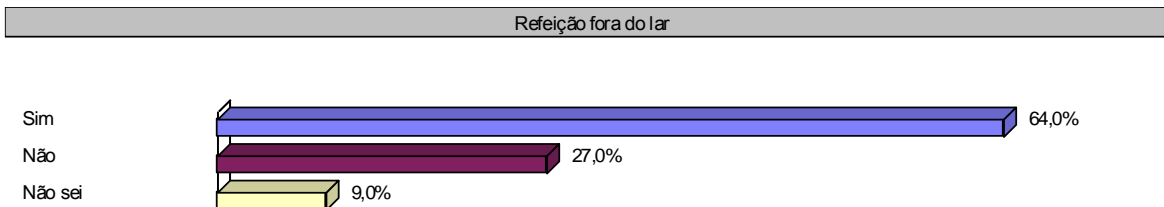
Daqueles que irão às compras, 58% irão gastar até R\$100,00

## Forma de Pagamento



Daqueles que irão às compras, 88,4% irão pagar à vista, em dinheiro.

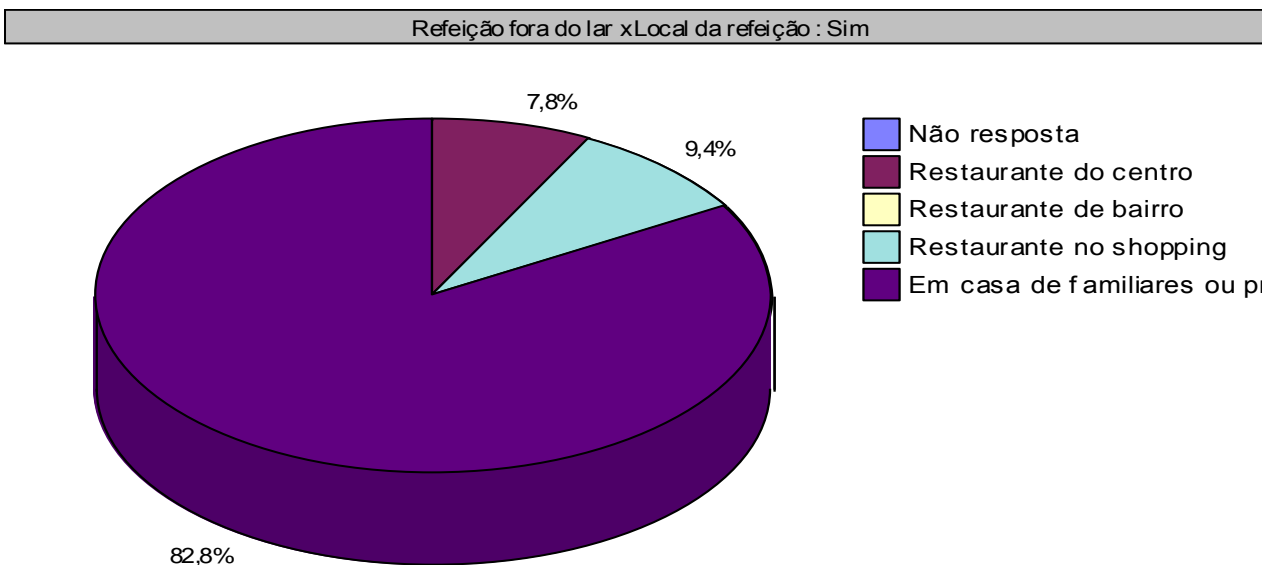
## Refeição de Confraternização



Muitas famílias têm como costume, confraternizar almoçando ou jantando fora de casa no dia das mães, seja em casa de familiares ou restaurantes.

A pesquisa revelou que, em Ponta Porã 64% da população deve fazer uma refeição de confraternização no dia das mães.

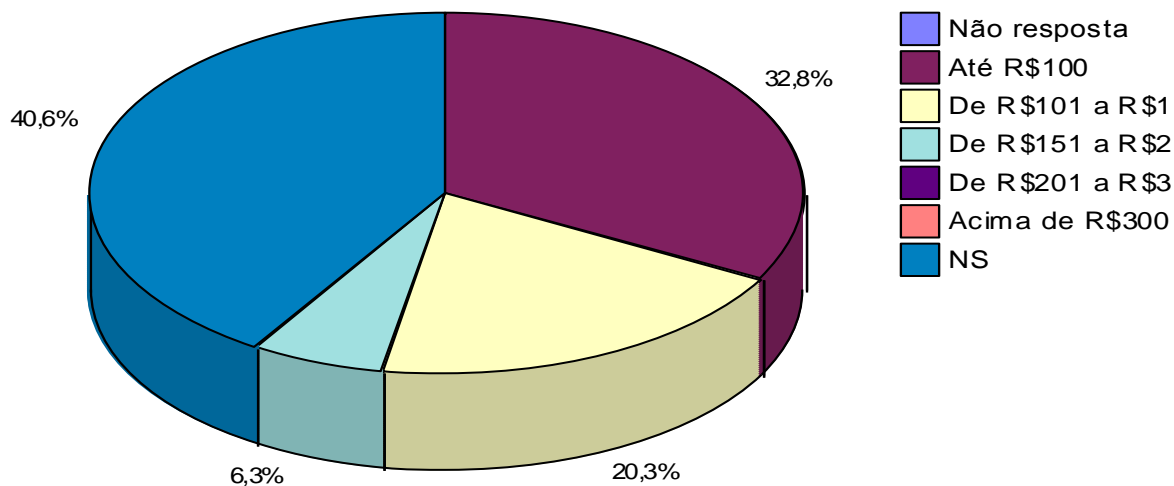
**O gasto médio aferido na pesquisa com alimentação foi de R\$88,82 por comprador, estimando um movimento superior a 2,3 milhões de reais no segmento.**



Dos que confraternizarão, 82,8% o farão em casa de familiares ou receberão familiares em casa.

## Quanto deve Gastar com Alimentação

Refeição fora do lar x Gasto com refeição : Sim



Dos que irão confraternizar 32,8% gastará até R\$100,00.