
Pesquisa de Intenção de Compras de Dia das Crianças 2016

Resultados de Anastácio/Aquidauana MS



Fonte: <https://degracaevou.files.wordpress.com/2013/10/dia-das-criancas1.png>

Setembro de 2016

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

2º Vice Presidente

Adeilton Feliciano do Prado

Diretor 1º Secretário

Denise Carvalho

Diretor 2º Secretário

Fabiano José Lopes

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretora Superintendente do IF.

Nilde Clara de Souza Benites Brum

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo
Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Empresas de Asseio e
Conservação de Mato Grosso do Sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

IPF-MS

SEBRAE-MS

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Anderson Assis Costa – IPF-MS

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE-MS

Leandro Buainain Lins – Ótima Consultoria

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo durante o Dia das Crianças de 2016.
Local:	Anastácio e Aquidauana, Mato Grosso do Sul
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas e abertas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Anderson Assis Costa – IPF-MS Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE-MS Leandro Buainain Lins – Ótima Consultoria
Equipe de apoio	Yara de Jesus Martins. Renata dos Santos Silva.

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Erro (%)	Amostra
Aquidauana/Anastácio	20.000	4,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa, Censo 2010 IBGE.

Introdução

Durante o mês de outubro, o principal foco das atenções ocorre sobre as crianças. Essa homenagem as crianças se iniciou em 1920 e ganhou impulso, principalmente, após a Segunda Guerra Mundial, em que muitas delas passaram por dificuldades. A partir de então, direitos foram conquistados, a educação virou prioridade, e se começou a enxergar nas crianças o futuro e a esperança de conquista das gerações seguintes (ONU, 1989).

Percebe-se que o Dia das Crianças é uma das mais importantes datas comemorativas. De modo que para comemorar essa data, as crianças são homenageadas e presenteadas. Assim, além da questão social, essa homenagem também proporciona um maior dinamismo ao comércio para os lojistas. Por isso a Fecomércio/MS, junto ao SEBRAE/MS e IPF/MS realizam sistematicamente esta pesquisa na busca pela identificação do perfil do consumidor perante essa data comemorativa.

A novidade nesta pesquisa é uma avaliação mais aprofundada do perfil do consumidor, de forma que a pesquisa passa a ser 100% espontânea com o público-alvo, ou seja, abordando tanto a parcela da população que terá a intenção de presentear, quanto a parcela que não presenteará e aqueles que estão em dúvida.

Outra novidade é a expectativa de gastos com comemoração, durante as confraternizações em casa de familiares, restaurantes e viagens. Essa medição tende a auxiliar na tomada de decisões de diversos segmentos do comércio, voltados a alimentação, como de mercados, padarias, rotisserias, churrascarias e restaurantes.

Nota-se nesse sentido que o intuito desta pesquisa é de orientar o comerciante para esta data, disponibilizando a ele informações, que lhe permita conhecer melhor seu cliente em potencial e as tendências de consumo. Para

tanto, a pesquisa foi realizada em locais de fluxo significativo, facilitando com isso a abordagem dos respondentes.

Logo, a amostra para o Estado do Mato Grosso do Sul foi de 2.000 entrevistados, em 13 cidades. A pesquisa ocorreu entre os dias 09 e 15 de setembro de 2016. Foram aplicadas 24 questões, sendo 4 abertas e 20 fechadas (respostas múltiplas e únicas).

Resumo da Pesquisa

Ao entrevistar a população economicamente ativa da cidade foi verificado que 52% da população está disposta a ir às compras e 2% ainda não se decidiram. A pesquisa ainda nos revela que a média de presentes a serem comprados deverá chegar a 1,8 presentes por potencial cliente.

A tendência indica que a data poderá injetar 2,29 milhão de reais no comércio de presentes e o valor médio do presente deverá ser em torno de R\$ 122,00.

Quanto à situação financeira comparada ao ano passado 49% da população acredita estar igual ao ano passado e 44% acredita que está melhor. A maioria ainda deverá presentear com brinquedos (62%) seguido de roupas (19%). O principal local de compra apontado são as lojas do centro da cidade (63%).

A maioria fará pesquisa de preço (65%) e pagará em dinheiro (72%). Dos que parcelarão (13%), a maioria o fará em duas vezes (33%) ou três vezes (33%). O item de maior importância na escolha do presente é a qualidade (42%).

Quanto à comemoração do dia das crianças, 30% dos entrevistados comemorarão. **A previsão é que a comemoração de dia das crianças seja responsável por um gasto médio de R\$ 109,00 e pela movimentação total de mais R\$653 mil, dentre os principais segmentos que poderão ser beneficiados estão: mercados, rotisserias, padarias e restaurantes.**

Perfil do Comprador

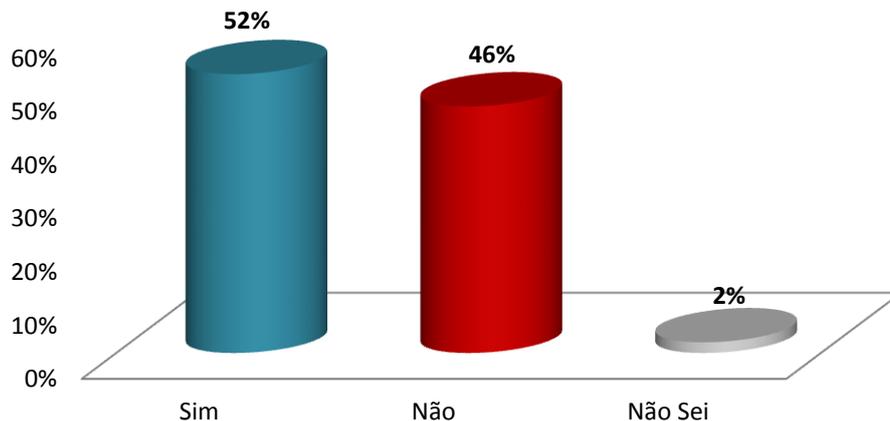
A pesquisa indica que o potencial cliente do dia das crianças 2016 têm o seguinte perfil :

São majoritariamente mulheres (52%) jovens, entre 18 e 29 anos (57,7%), tem o ensino médio completo (28%) e superior incompleto (28%) e são assalariadas (38%). Possuem renda familiar de 1 a 3 salários mínimos (39%) e famílias de 3 pessoa (30%) e 4 pessoas (30%).

Resultados da Pesquisa

Intenção de Compra

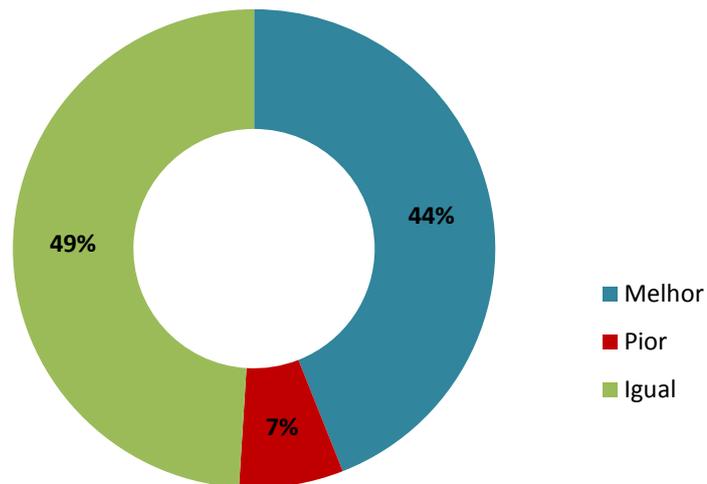
Você pretende comprar presente de dia das crianças?



- 52% da população deverá ir às compras.

Situação Financeira em Relação ao Ano Anterior

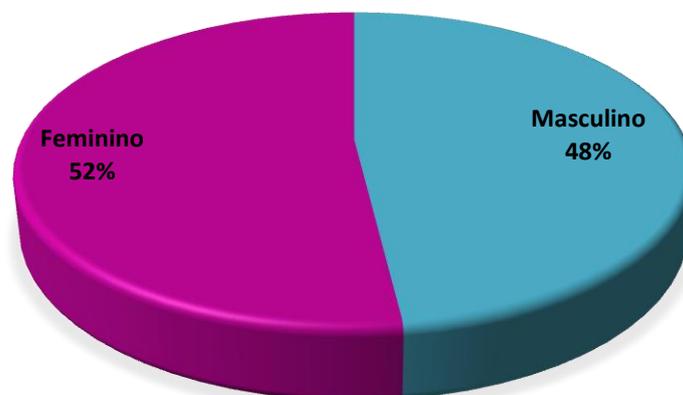
Situação Financeira em relação ao ano passado



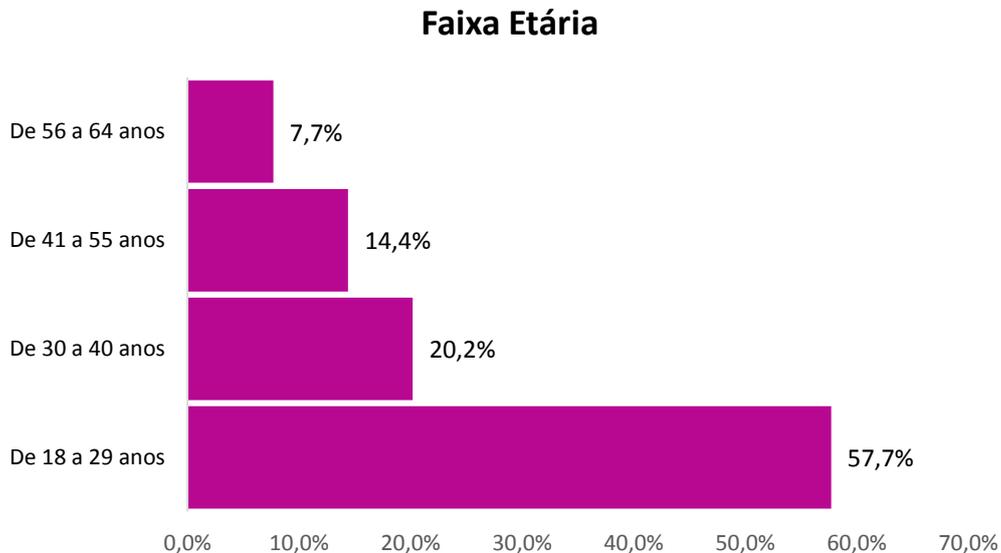
- 49% dos entrevistados acreditam que a situação financeira está igual à do ano passado.

Gênero

GÊNERO

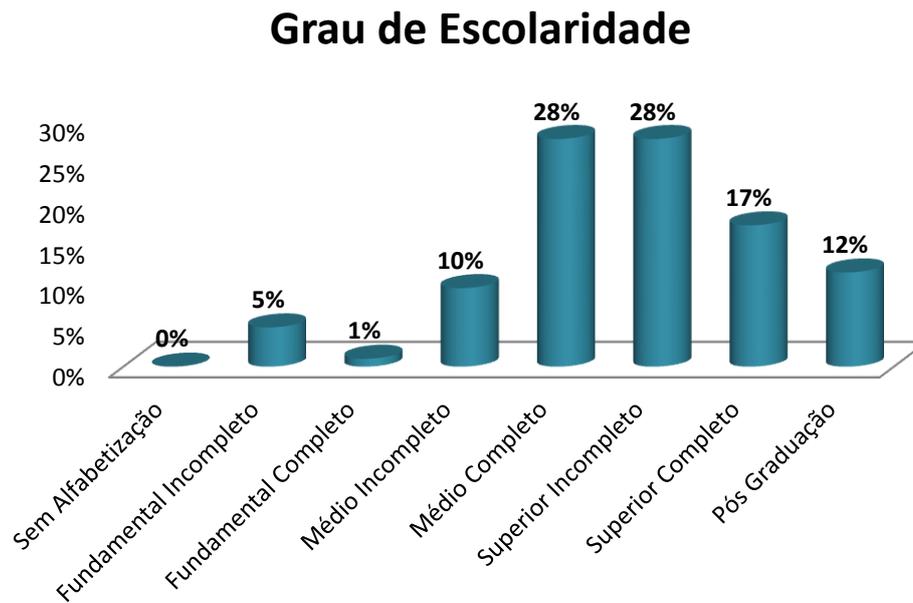


- 52% de quem presenteará é do sexo feminino
- Idade**



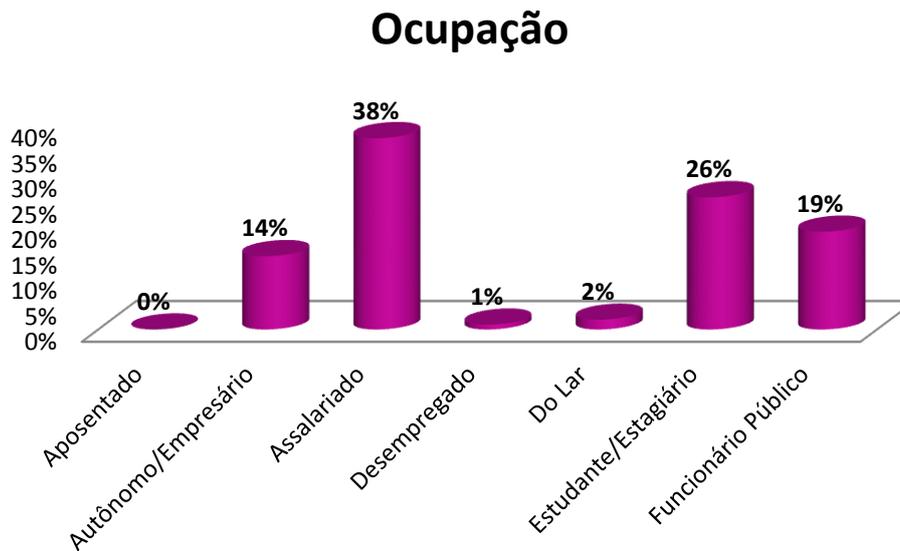
- 57,7% de quem presenteará tem entre 18 e 29 anos.

Escolaridade



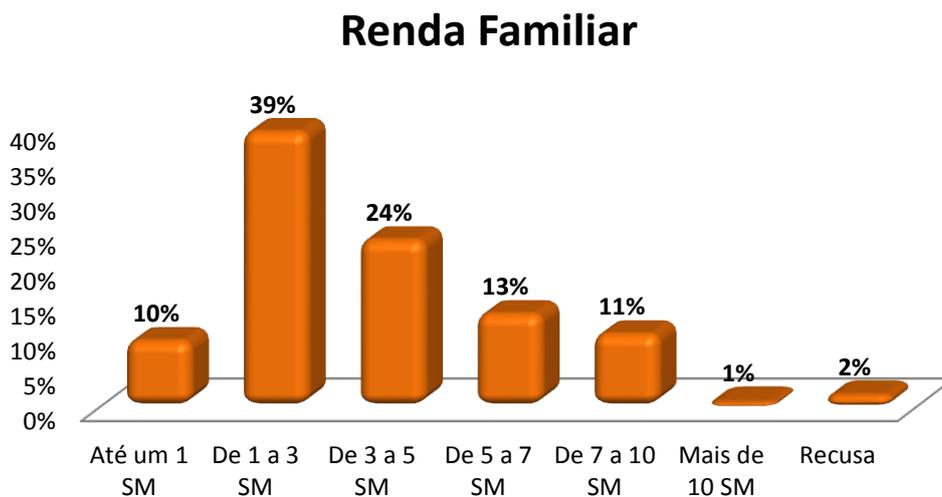
- 28% de quem presenteará tem o ensino médio completo e 28% tem superior incompleto.

Ocupação



- 38% de quem comprará é assalariado.

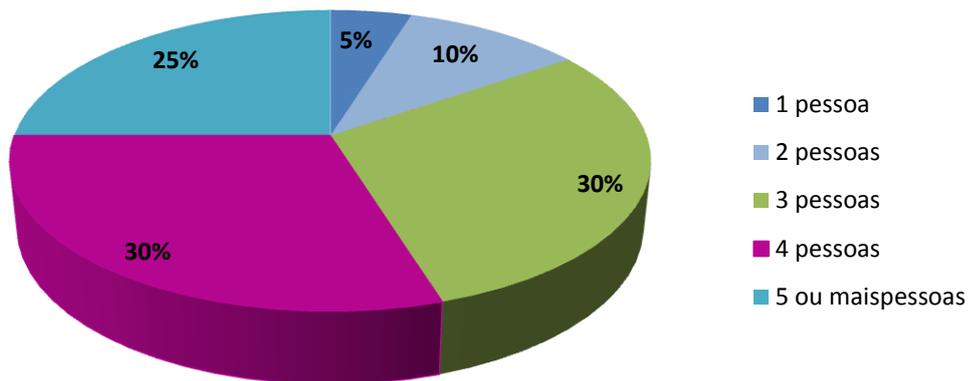
Renda Familiar



- 39% de quem vai comprar tem renda familiar de 1 a 3 salários mínimos.

Tamanho da Família

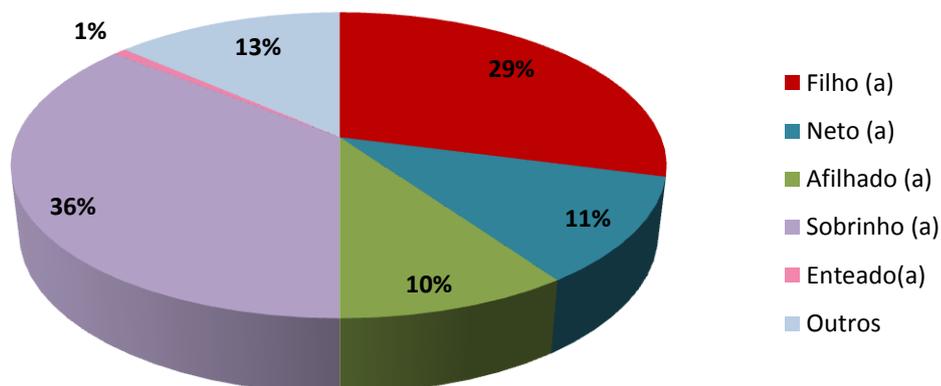
Tamanho da Família



- 30% dos que não presentearão fazem parte de famílias de 3 pessoas e 30% de famílias de 4 pessoas.

Quem Será Presenteado

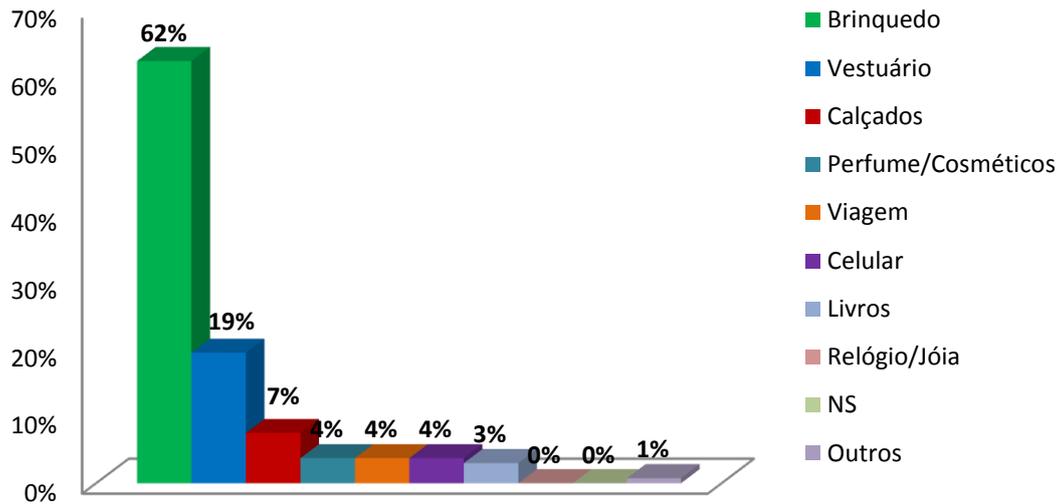
Quem pretende Presentear



- 36% presentearão os sobrinhos.

Principais Presentes

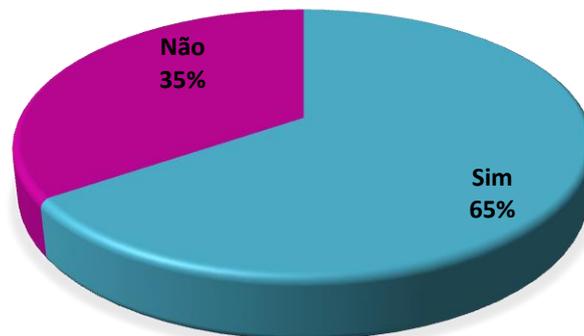
O que você pretende comprar?



- 62% presentearão com brinquedo.

Pesquisa de Preço

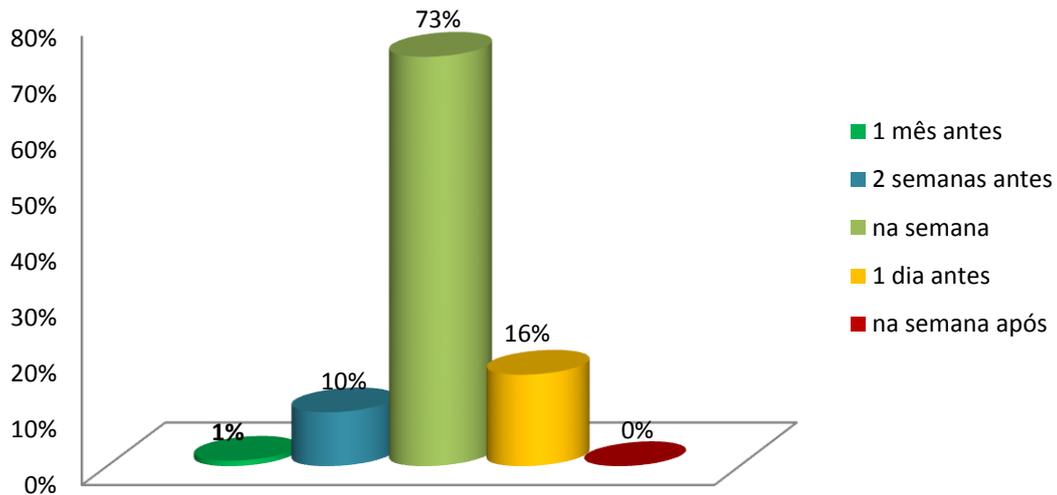
Vai fazer pesquisa de preço?



- 65% farão pesquisa de preço.

Quando Fará as Compras

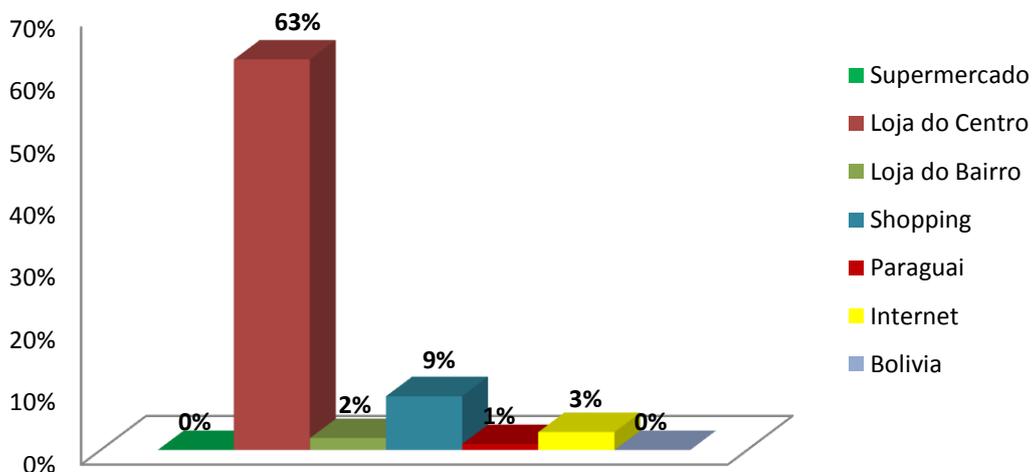
Quando irá fazer as compras?



- 73% farão as compras na semana do Dia das Crianças.

Local de Compras

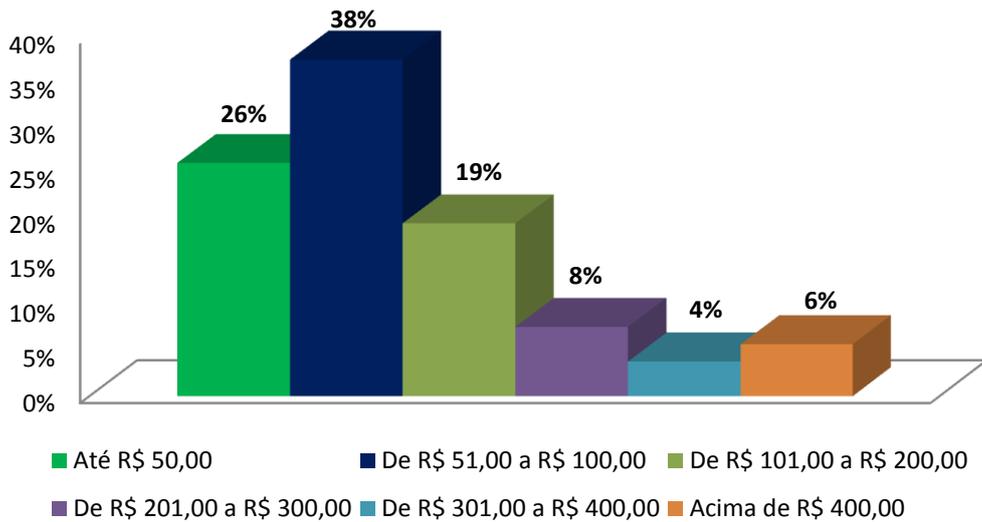
Onde irá comprar?



- 63% das pessoas farão suas compras em lojas do centro da cidade.

Gasto

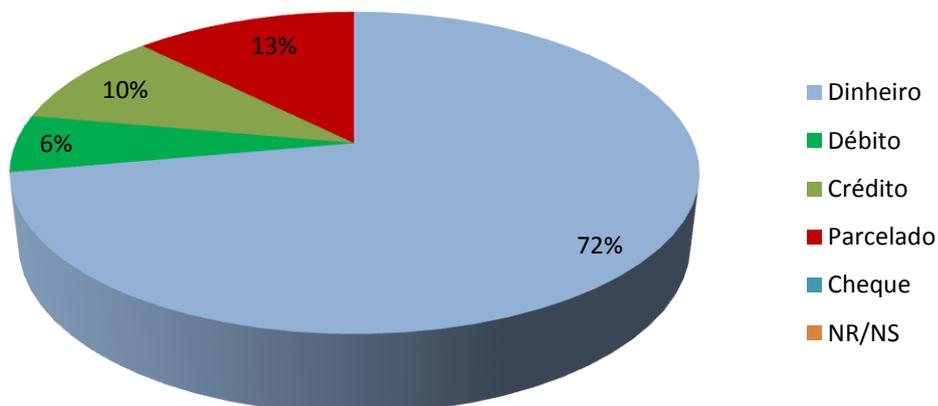
Quanto pretende gastar em presentes?



- 38% gastarão entre R\$51,00 e R\$100,00.

Forma de Pagamento

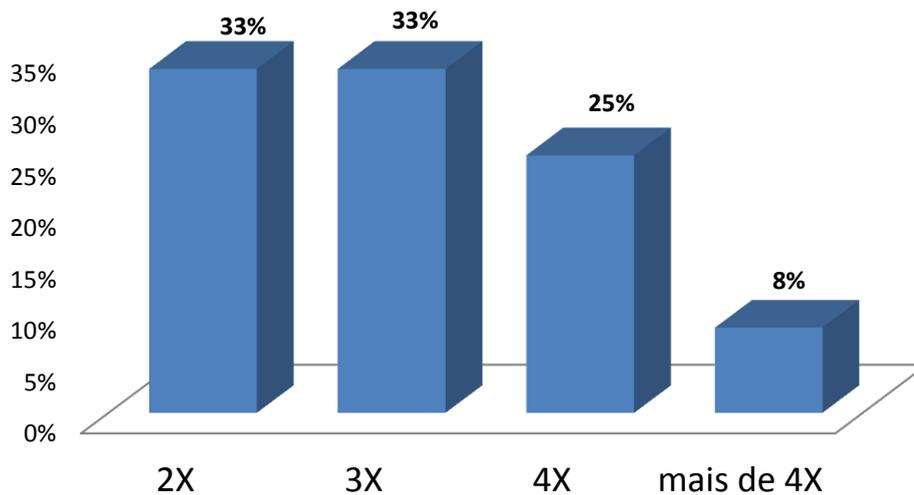
Como pretende pagar?



- 72% pagarão em dinheiro e 12% parcelado.

Parcelamento

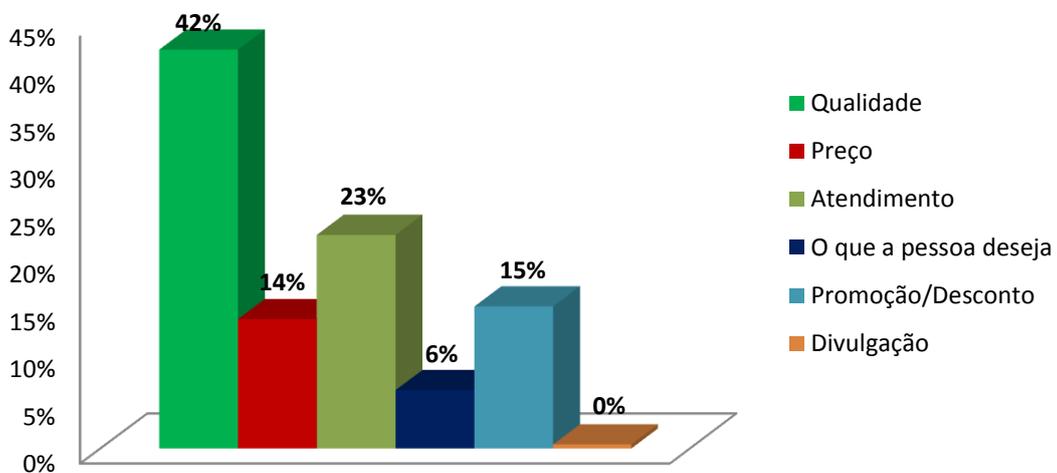
Se parcelado, em quantas vezes?



- Das compras parceladas, 33% serão em 2 vezes e 33% em 3 vezes.

Itens Decisivos

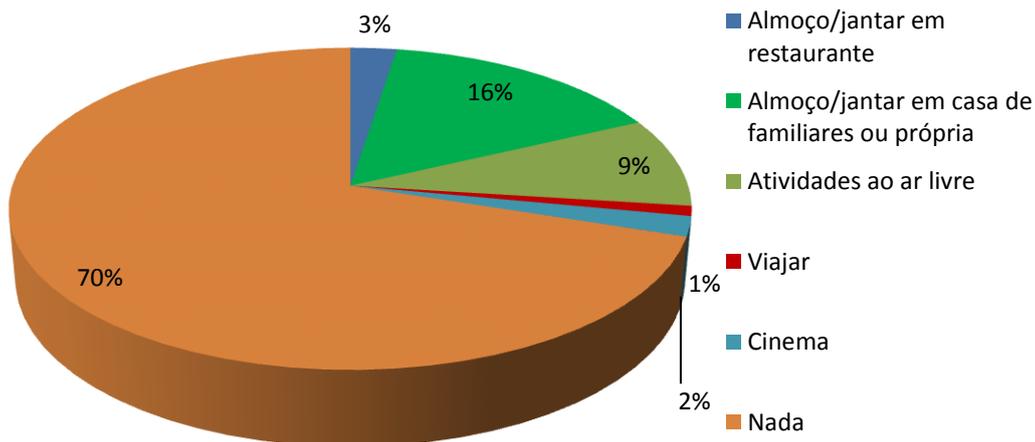
O que você leva em consideração na hora de comprar o presente?



- 42% julgam a qualidade como principal fator na decisão de compra.

Comemoração

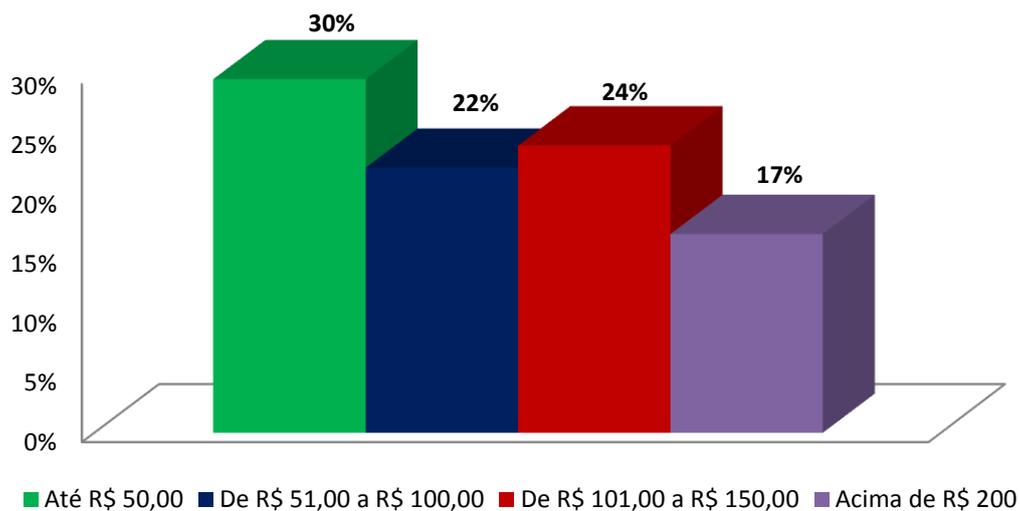
O que vai fazer em comemoração ao dia das crianças?



- 30% comemorarão o dia das crianças.

Gasto com Comemoração

Quanto pretende gastar em comemoração?



- 30% dos que comemorarão, gastarão até R\$50,00 com a comemoração.