
Pesquisa de Intenção de Compras de Dia das Crianças 2016 Resultados de Ponta Porã MS



Fonte: <https://degracaevou.files.wordpress.com/2013/10/dia-das-criancas1.png>

Setembro de 2016

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

2º Vice Presidente

Adeilton Feliciano do Prado

Diretor 1º Secretário

Denire Carvalho

Diretor 2º Secretário

Fabiano José Lopes

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Nilde Clara de Souza Benites Brum

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo
Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Empresas de Asseio e
Conservação de Mato Grosso do Sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

IPF-MS

SEBRAE-MS

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Anderson Assis Costa – IPF-MS

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE-MS

Leandro Buainain Lins – Ótima Consultoria

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo durante o Dia das Crianças de 2016.
Local:	Ponta Porã, Mato Grosso do Sul
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas e abertas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Anderson Assis Costa – IPF-MS Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE-MS Leandro Buainain Lins – Ótima Consultoria
Equipe de apoio	Yara de Jesus Martins. Renata dos Santos Silva.

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Erro (%)	Amostra
Ponta Porã	40.500	6,7	100

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa, Censo 2010 IBGE.

Introdução

Durante o mês de outubro, o principal foco das atenções ocorre sobre as crianças. Essa homenagem as crianças se iniciou em 1920 e ganhou impulso, principalmente, após a Segunda Guerra Mundial, em que muitas delas passaram por dificuldades. A partir de então, direitos foram conquistados, a educação virou prioridade, e se começou a enxergar nas crianças o futuro e a esperança de conquista das gerações seguintes (ONU, 1989).

Percebe-se que o Dia das Crianças é uma das mais importantes datas comemorativas. De modo que para comemorar essa data, as crianças são homenageadas e presenteadas. Assim, além da questão social, essa homenagem também proporciona um maior dinamismo ao comércio para os lojistas. Por isso a Fecomércio/MS, junto ao SEBRAE/MS e IPF/MS realizam sistematicamente esta pesquisa na busca pela identificação do perfil do consumidor perante essa data comemorativa.

A novidade nesta pesquisa é uma avaliação mais aprofundada do perfil do consumidor, de forma que a pesquisa passa a ser 100% espontânea com o público-alvo, ou seja, abordando tanto a parcela da população que terá a intenção de presentear, quanto a parcela que não presenteará e aqueles que estão em dúvida.

Outra novidade é a expectativa de gastos com comemoração, durante as confraternizações em casa de familiares, restaurantes e viagens. Essa medição tende a auxiliar na tomada de decisões de diversos segmentos do comércio, voltados a alimentação, como de mercados, padarias, rotisserias, churrascarias e restaurantes.

Nota-se nesse sentido que o intuito desta pesquisa é de orientar o comerciante para esta data, disponibilizando a ele informações, que lhe permita conhecer melhor seu cliente em potencial e as tendências de consumo. Para

tanto, a pesquisa foi realizada em locais de fluxo significativo, facilitando com isso a abordagem dos respondentes.

Logo, a amostra para o Estado do Mato Grosso do Sul foi de 2.000 entrevistados, em 13 cidades. A pesquisa ocorreu entre os dias 09 e 15 de setembro de 2016. Foram aplicadas 24 questões, sendo 4 abertas e 20 fechadas (respostas múltiplas e únicas).

Resumo da Pesquisa

Ao entrevistar a população economicamente ativa da cidade foi verificado que 42% da população está disposta a ir às compras e 58% não possuem expectativa de presentear.

A pesquisa ainda nos revela que a média de presentes a serem comprados deverá chegar a 1,7 presentes por potencial cliente. **A tendência indica que a data poderá injetar R\$ 2,65 milhões de reais no comércio de presentes e o valor médio do presente deverá ser em torno de R\$ 91,00.**

Quanto à situação financeira comparada ao ano passado 49% da população acredita estar igual ao ano passado. A maioria presenteará com brinquedos (69%). O principal local de compra apontado são as lojas do Centro da cidade (52%). A maioria fará pesquisa de preço (74%) e pagará em dinheiro (86%). O item de maior importância na escolha do presente é o preço (62%).

Quanto à comemoração do dia das crianças, 26% dos entrevistados comemorarão, e sinalizaram na maioria (52%) um gasto de até R\$50,00. **A previsão é que a comemoração de dia das crianças seja responsável por um gasto médio de R\$ 65,00 e pela movimentação total de R\$ 690 mil de reais, dentre os principais segmentos que poderão ser beneficiados estão: mercados, rotisseries, padarias e restaurantes.**

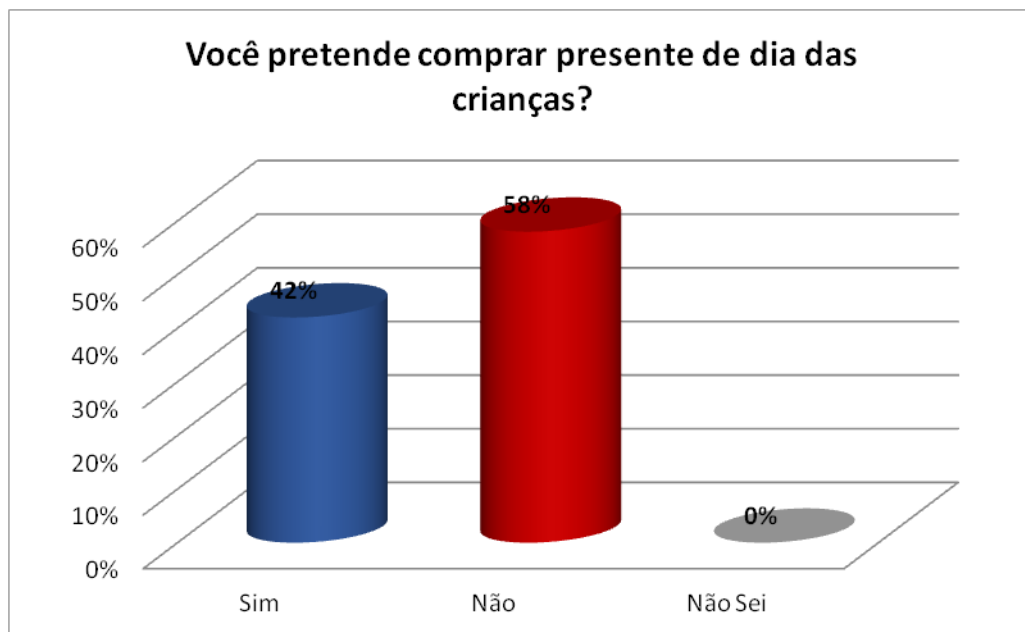
Perfil do Comprador

A pesquisa indica que o potencial cliente do dia das crianças 2016 têm o seguinte perfil :

São majoritariamente mulheres (55%) adultas, entre 30 e 40 anos (57%), tem o ensino médio completo (57%) e são assalariadas (36%). Possuem renda familiar de 1 a 3 salários mínimos (64%) e famílias de 4 pessoas (38%).

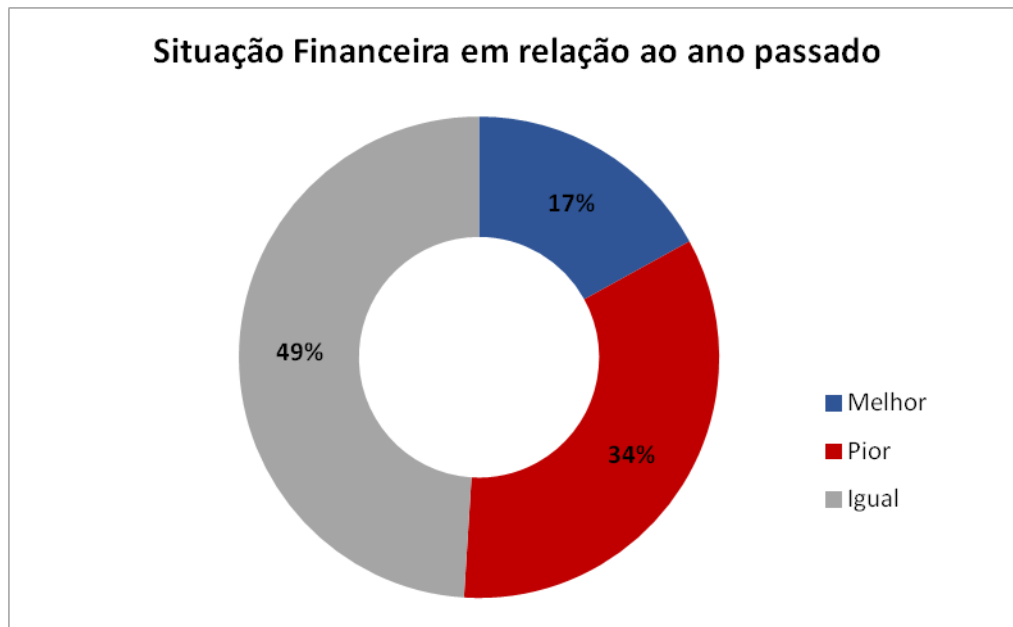
Resultados da Pesquisa

Intenção de Compra



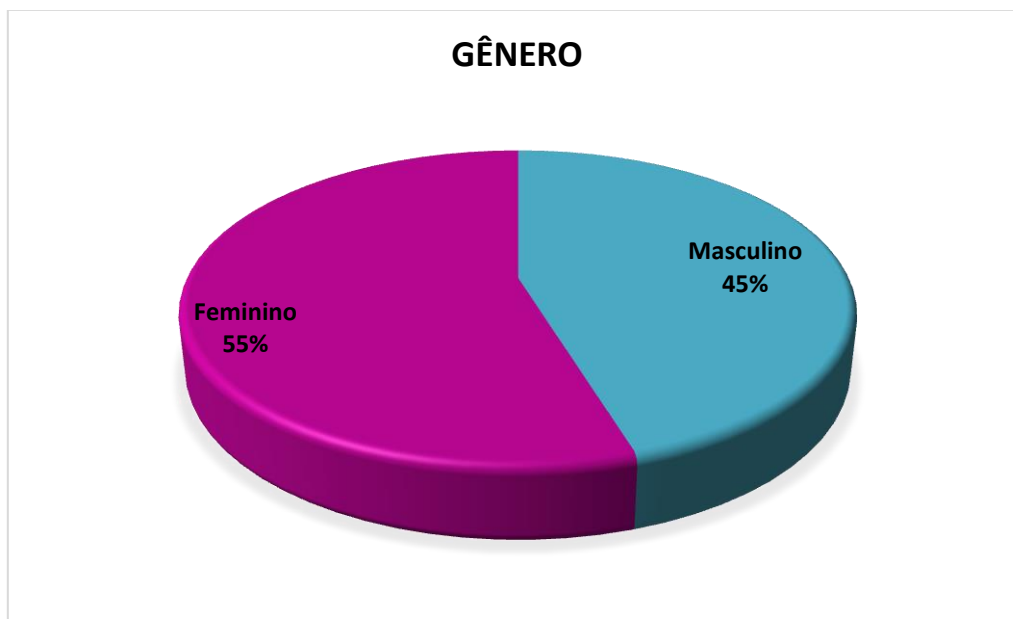
- 42% da população deverá ir às compras.

Situação Financeira em Relação ao Ano Anterior



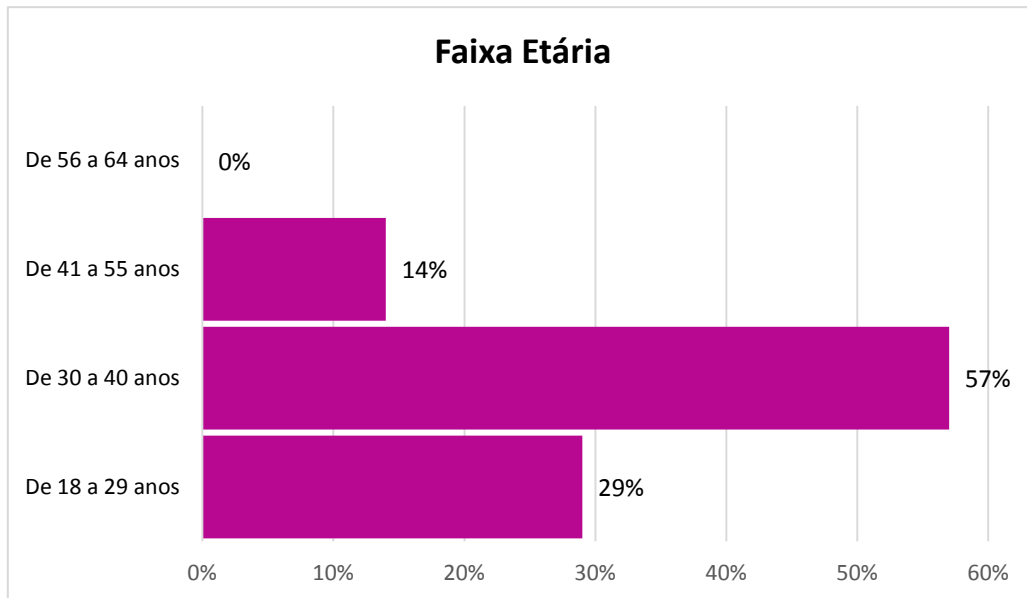
- 49% dos entrevistados acreditam que a situação financeira está igual à do ano passado.

Gênero



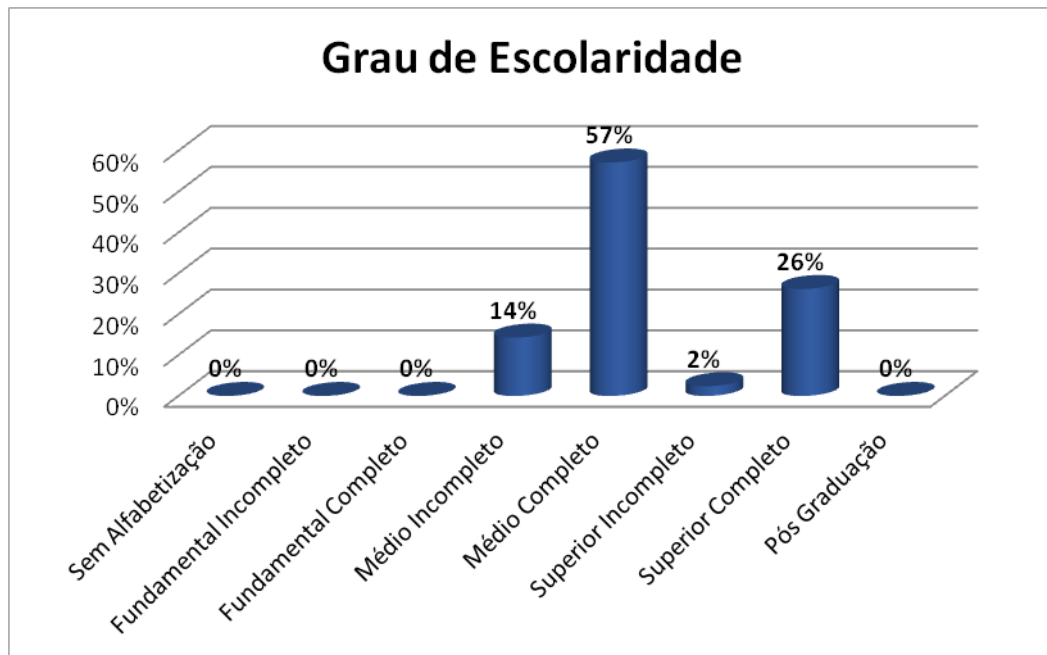
- 55% de quem presenteará é do sexo feminino.

Idade



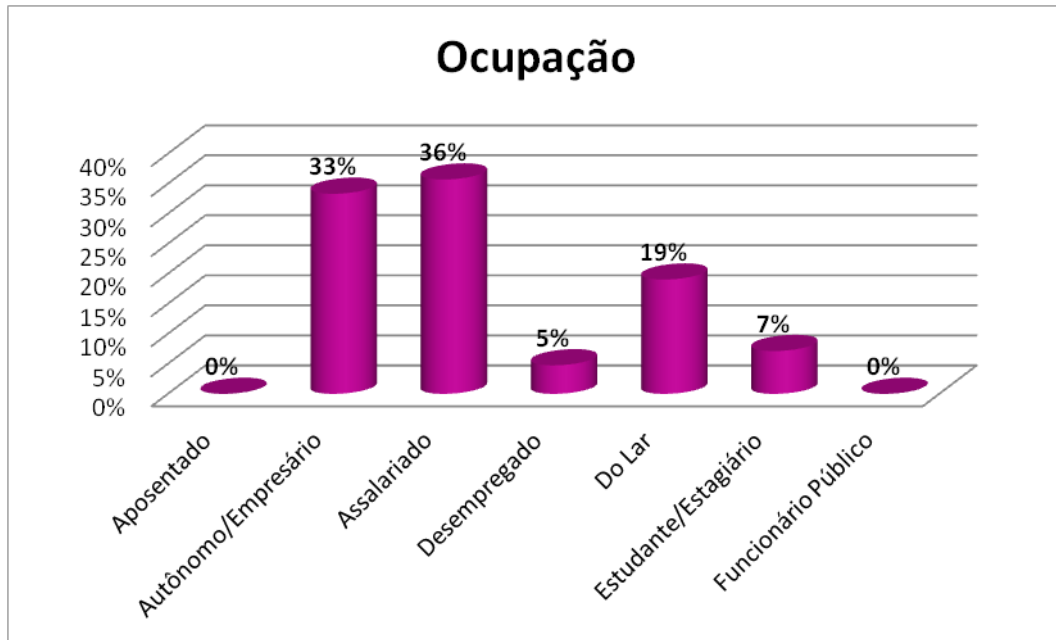
- 57% de quem presenteará tem entre 30 e 40 anos.

Escolaridade



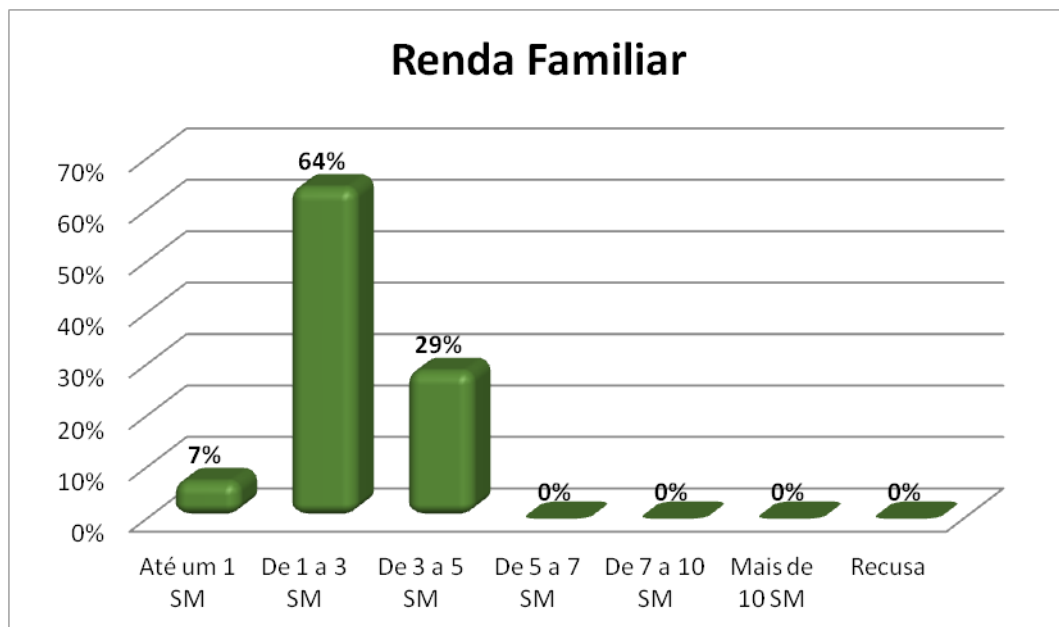
- 57% de quem presenteará tem o ensino médio completo.

Ocupação



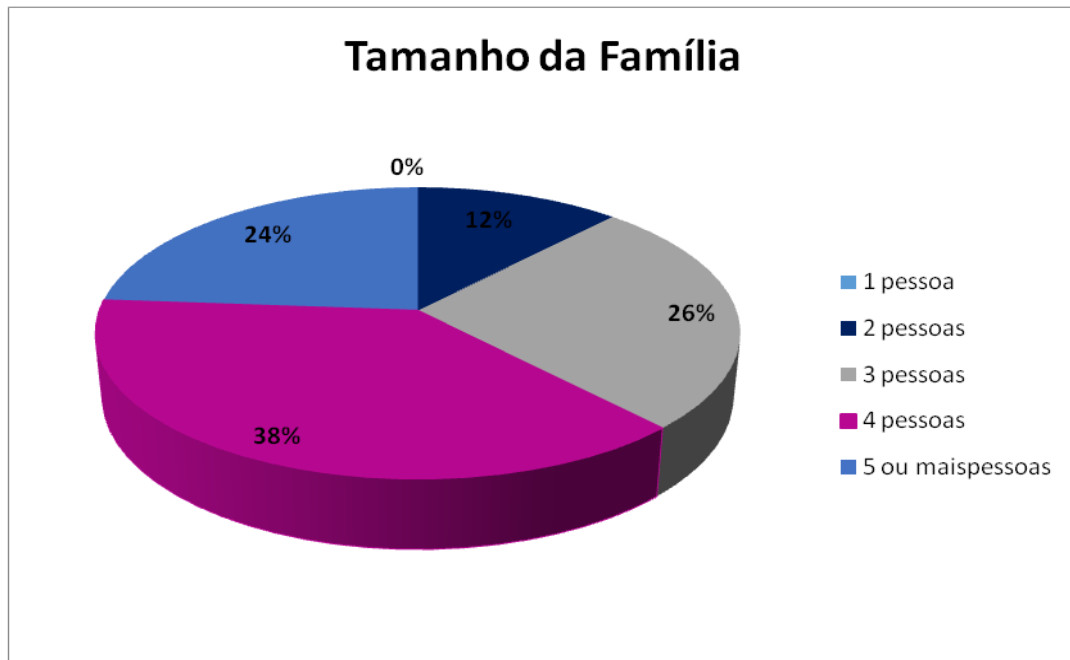
- 36% de quem comprará é assalariado.

Renda Familiar



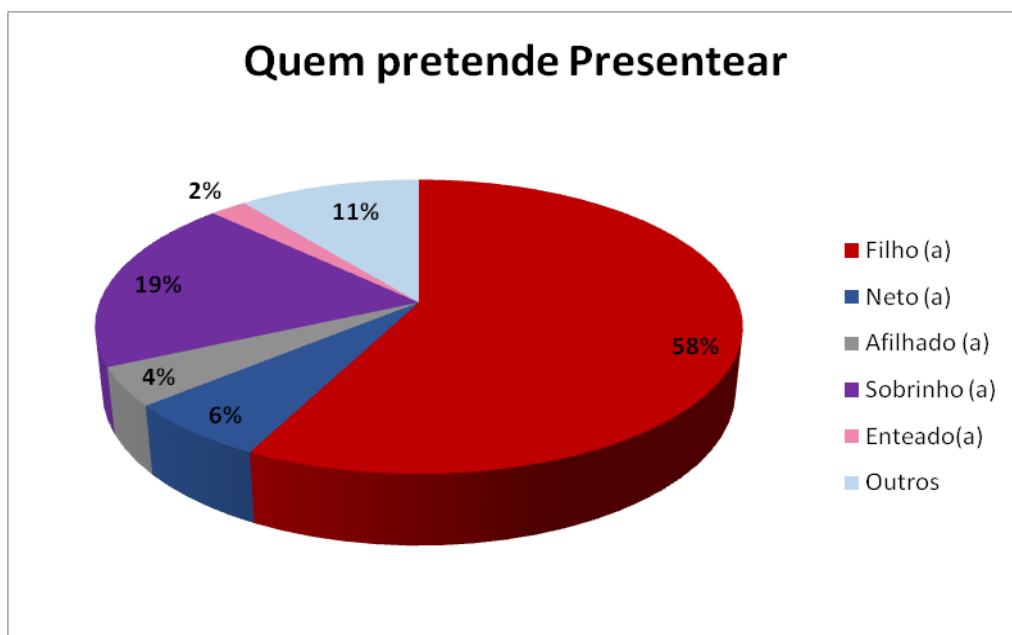
- 64% de quem vai comprar tem renda familiar de 1 a 3 salários mínimos.

Tamanho da Família



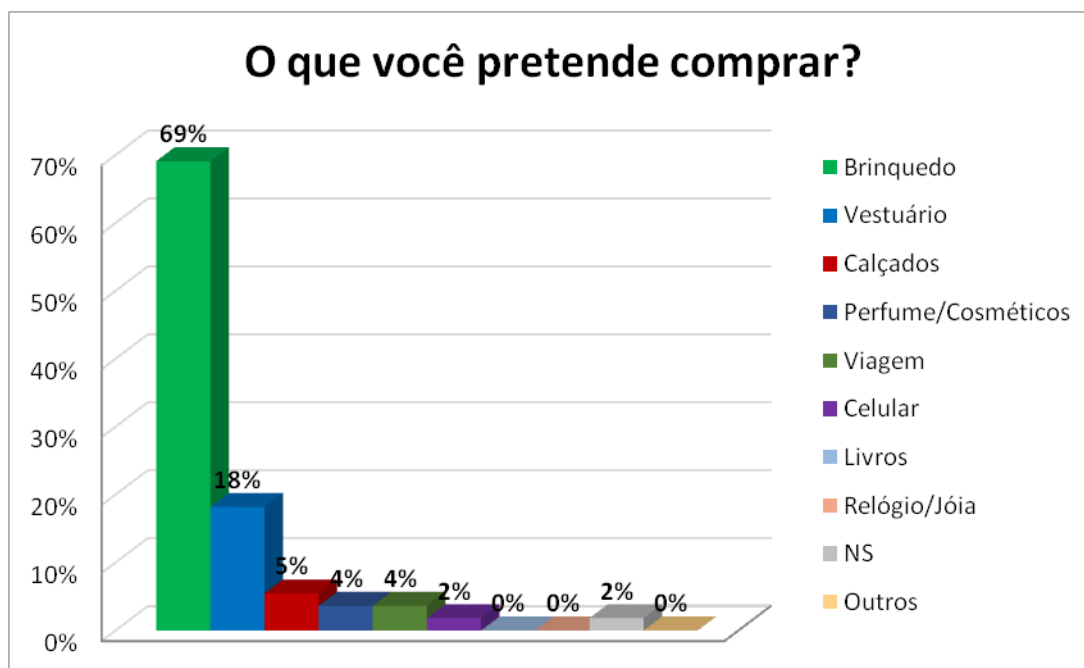
- 38% dos que presentearão fazem parte de famílias de 4 pessoas.

Quem Será Presenteado



- 58% presentearão o filho(a).

Principais Presentes



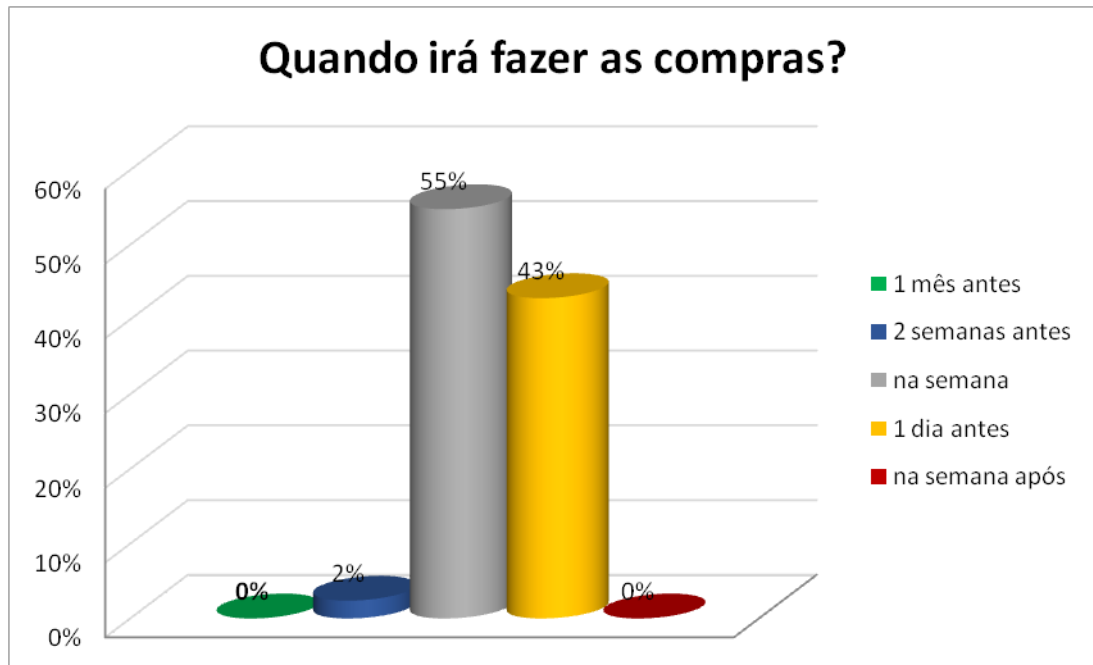
- 69% presentearão com brinquedos.

Pesquisa de Preço



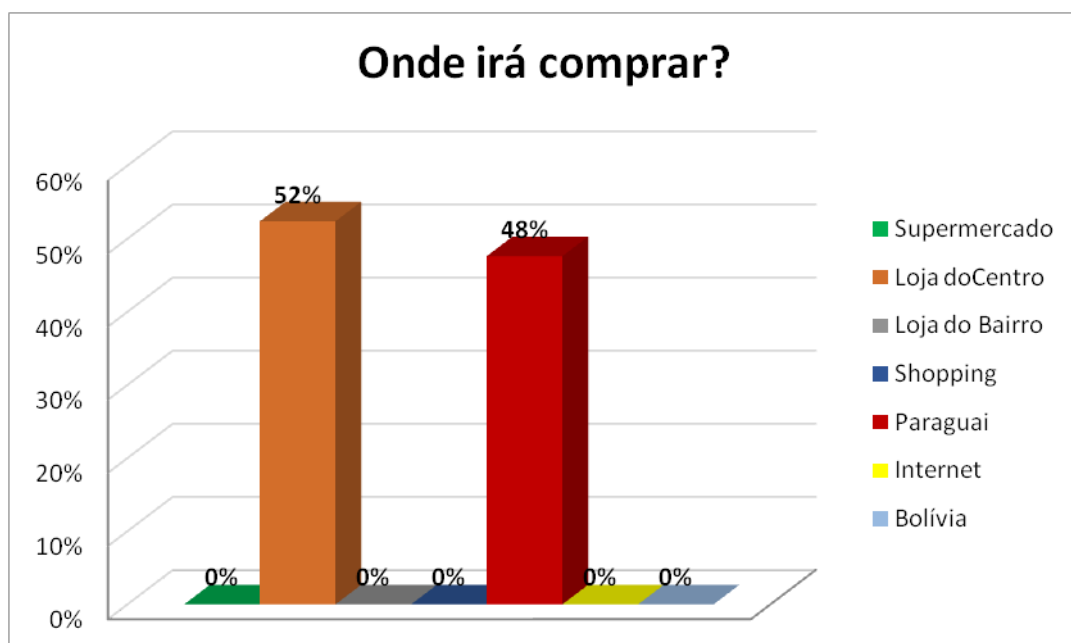
- 74% farão pesquisa de preço.

Quando



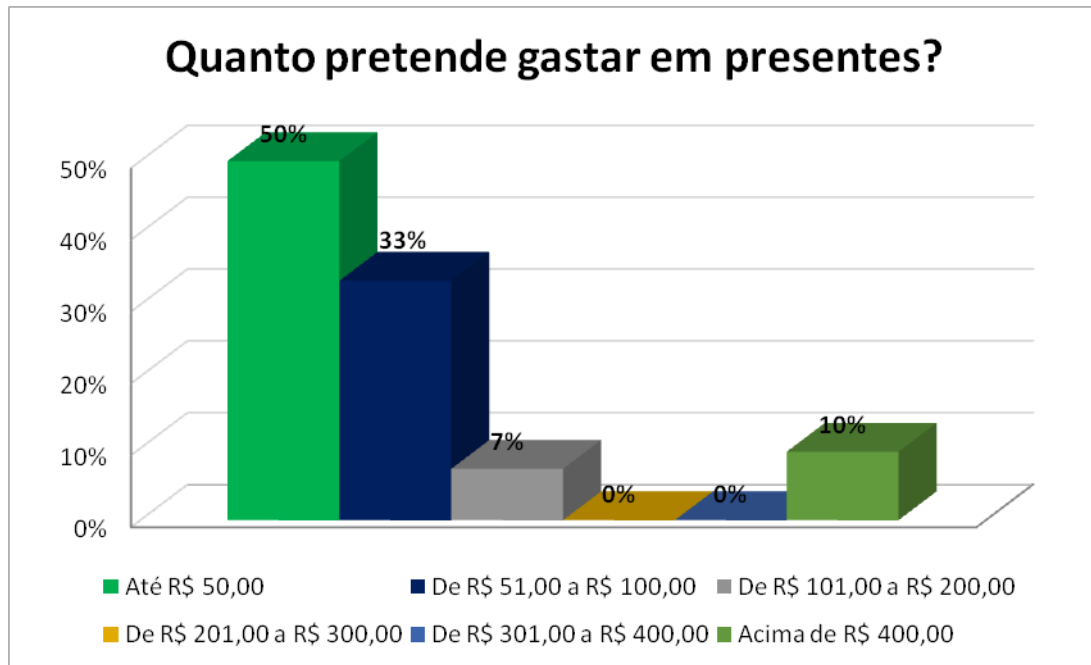
- 55% devem comprar o presente na semana do dia das crianças.

Local de Compras



- 52% das pessoas farão suas compras em lojas do Centro da cidade.

Gasto



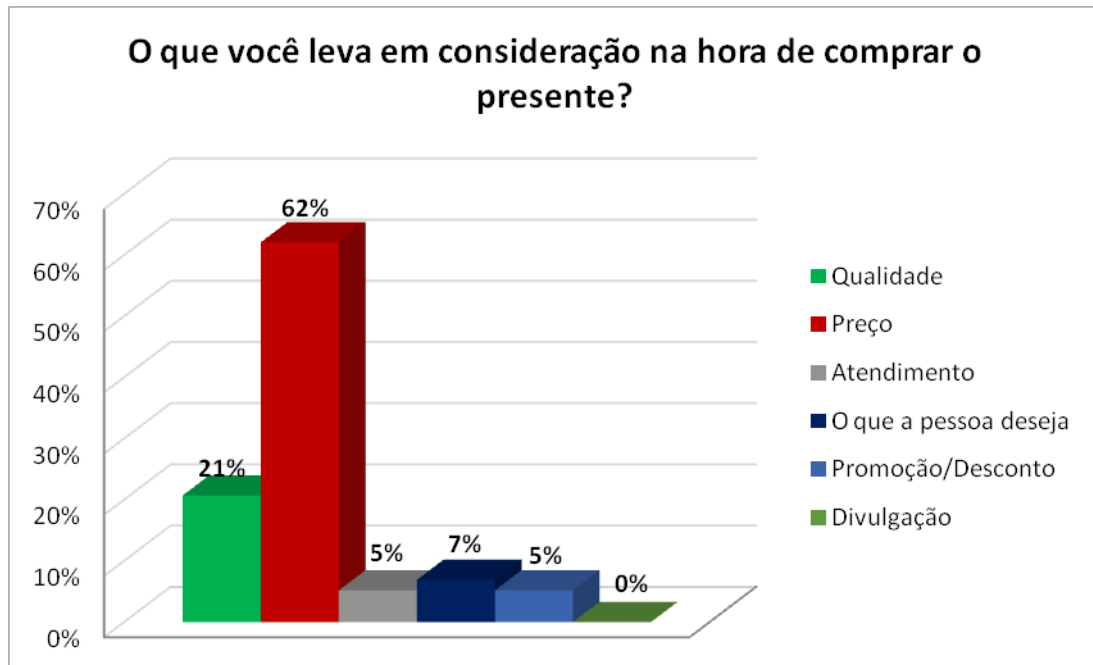
- 50% gastarão até R\$100,00.

Forma de Pagamento



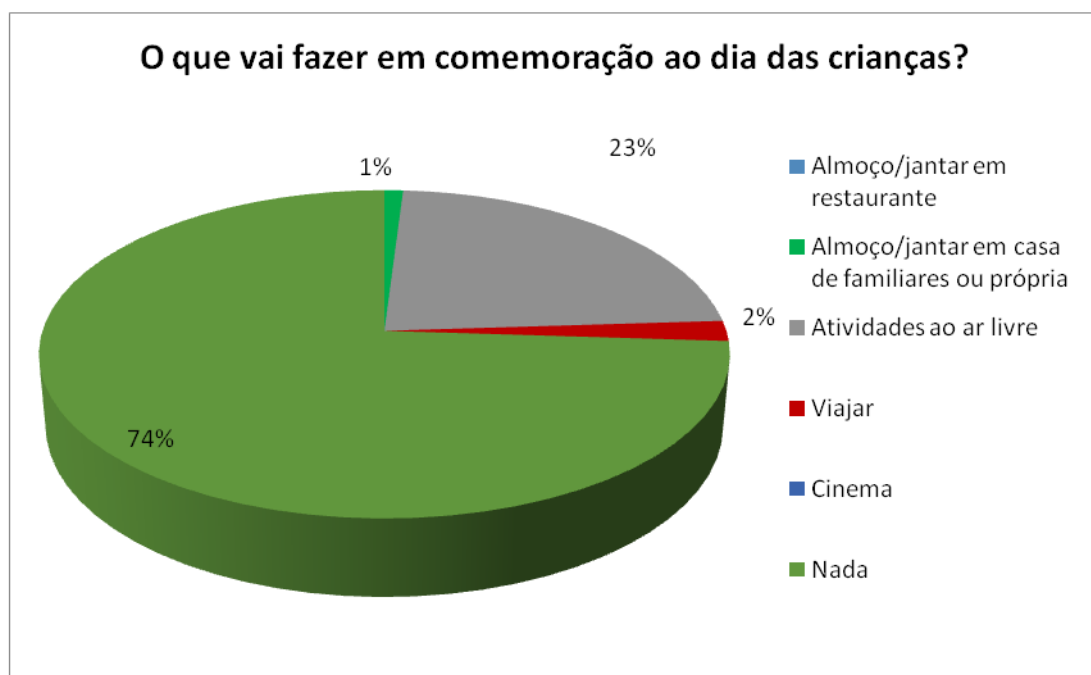
- 86% pagarão em dinheiro.

Itens Decisivos



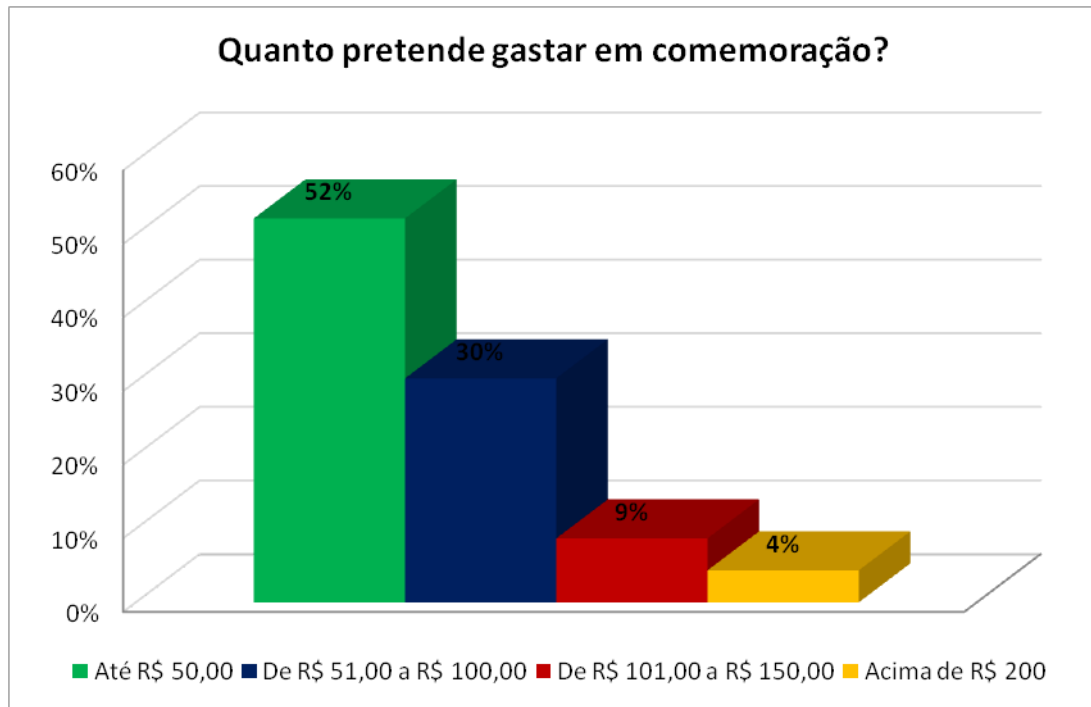
- 62%, julgam o preço como principal fator na decisão de compra.

Comemoração



- 26% deve comemorar o dia das crianças.

Gasto com Comemoração



- 52% dos que comemorarão, gastarão até R\$ 50,00.