
Pesquisa de Intenção de Compras de Dia das Crianças 2016

Resultados Consolidados do MS



Fonte: <https://degracaevou.files.wordpress.com/2013/10/dia-das-criancas1.png>

Setembro de 2016

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

2º Vice Presidente

Adeilton Feliciano do Prado

Diretor 1º Secretário

Denire Carvalho

Diretor 2º Secretário

Fabiano José Lopes

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IPF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IPF.

Nilde Clara de Souza Benites Brum

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo
Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Empresas de Asseio e
Conservação de Mato Grosso do Sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

IPF-MS

SEBRAE-MS

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Anderson Assis Costa – IPF-MS

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE-MS

Leandro Buainain Lins – Ótima Consultoria

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo durante o Dia das Crianças de 2016.
Local:	Todos os municípios, Mato Grosso do Sul.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas e abertas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Anderson Assis Costa – IPF-MS Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE-MS Leandro Buainain Lins – Ótima Consultoria
Equipe de apoio	Yara de Jesus Martins. Anderson Assis. Renata dos Santos Silva.

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	12.000	8,5	100
Aquidauana/Anastácio	20.000	4,8	200
Campo Grande	400.000	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	8,7	100
Corumbá/Ladário	42.000	4,2	200
Dourados	98.000	4,1	200
Naviraí	22.000	4,2	200
Nova Andradina	23.000	6,8	200
Ponta Porã	40.500	6,7	100
São Gabriel do Oeste	11.000	8,2	100
Três Lagoas	65.000	4,5	200
Mato Grosso do Sul	1.258.710	2,19	2000

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa, Censo 2010 IBGE.

Introdução

Durante o mês de outubro, o principal foco das atenções ocorre sobre as crianças. Essa homenagem as crianças se iniciou em 1920 e ganhou impulso, principalmente, após a Segunda Guerra Mundial, em que muitas delas passaram por dificuldades. A partir de então, direitos foram conquistados, a educação virou prioridade, e se começou a enxergar nas crianças o futuro e a esperança de conquista das gerações seguintes (ONU, 1989).

Percebe-se que o Dia das Crianças é uma das mais importantes datas comemorativas. De modo que para comemorar essa data, as crianças são homenageadas e presenteadas. Assim, além da questão social, essa homenagem também proporciona um maior dinamismo ao comércio para os lojistas. Por isso a Fecomércio/MS, junto ao SEBRAE/MS e IPF/MS realizam sistematicamente esta pesquisa na busca pela identificação do perfil do consumidor perante essa data comemorativa.

A novidade nesta pesquisa é uma avaliação mais aprofundada do perfil do consumidor, de forma que a pesquisa passa a ser 100% espontânea com o público-alvo, ou seja, abordando tanto a parcela da população que terá a intenção de presentear, quanto a parcela que não presenteará e aqueles que estão em dúvida.

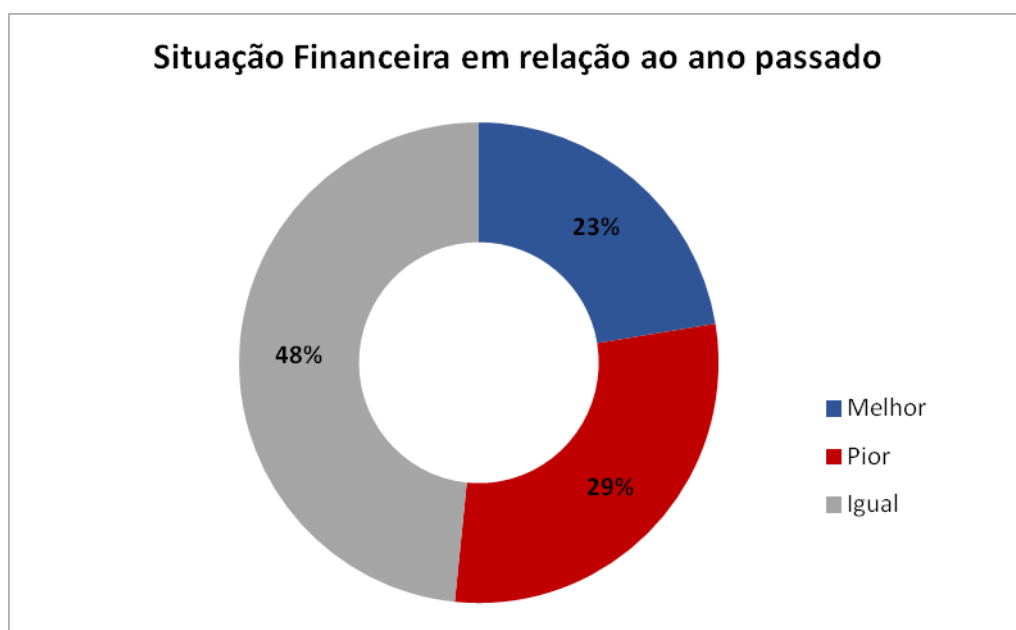
Outra novidade é a expectativa de gastos com comemoração, durante as confraternizações em casa de familiares, restaurantes e viagens. Essa medição tende a auxiliar na tomada de decisões de diversos segmentos do comércio, voltados a alimentação, como de mercados, padarias, rotisserias, churrascarias e restaurantes.

Nota-se nesse sentido que o intuito desta pesquisa é de orientar o comerciante para esta data, disponibilizando a ele informações, que lhe permita conhecer melhor seu cliente em potencial e as tendências de consumo. Para tanto, a pesquisa foi realizada em locais de fluxo significativo, facilitando com isso a abordagem dos respondentes.

Logo, a amostra para o Estado do Mato Grosso do Sul foi de 2.000 entrevistados, em 13 cidades. A pesquisa ocorreu entre os dias 09 e 15 de setembro de 2016. Foram aplicadas 24 questões, sendo 4 abertas e 20 fechadas (respostas múltiplas e únicas).

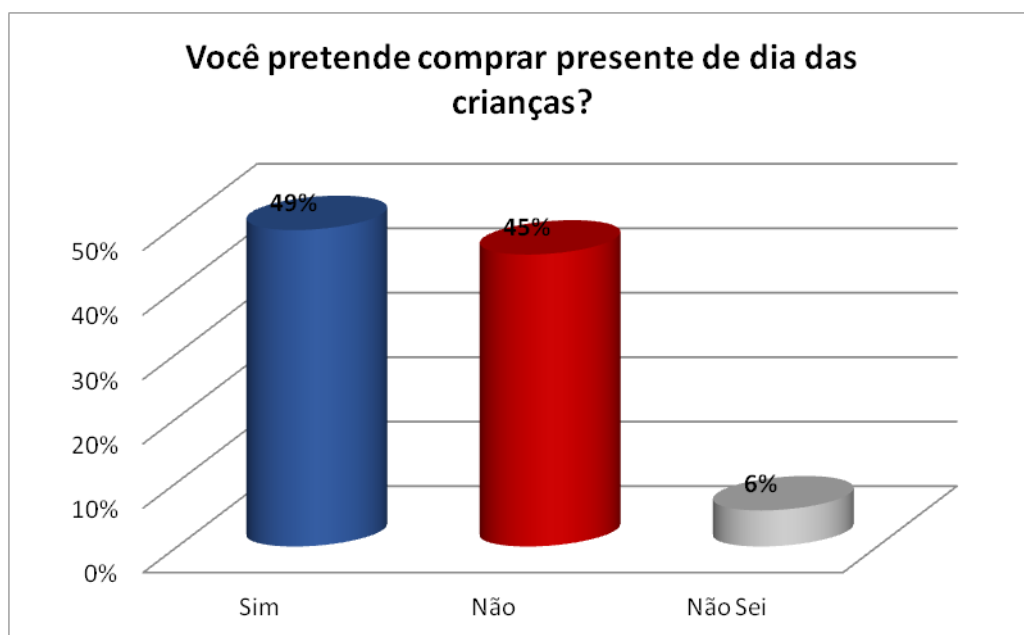
Situação Financeira

Nesse sentido, os principais resultados auferidos na pesquisa, demonstraram que quando perguntado a população sobre a situação financeira atual, na comparação ao do ano passado, 48% acredita estar igual, 29% julga estar pior e 23% admite uma melhora.



Intenção de Compra

No que se refere a intenção de compra, foi verificado que 49% da população terá disposição para ir às compras, 45% não possui expectativa de presentear e 6% ainda são de indecisos.



Desses que possuem intenção de compra, o valor médio gasto por pessoa com presentes de dia das crianças no Mato Grosso do Sul será de R\$ 119,00. E que potenciais clientes, em média, comprarão 2 presentes. Diante dessa tendência, o comércio, voltado aos presentes do dia das crianças poderá movimentar um montante superior a 146 milhões de reais.

A parcela da população que tem intenção de presentear neste ano é 21% inferior, na comparação ao ano passado (70% da População Economicamente Ativa), ainda há um número de indecisos (6%) que tem o potencial de injetar mais 18 milhões de reais na economia.

Ainda em relação ao ano passado, o valor médio dos presentes está 9,8% menor. Contudo, a expectativa é de que o valor estimado em compra de presentes para o dia das crianças seja apenas 0,7% menor. Uma vez que as pessoas que tem interesse em presentear, sinalizaram uma expectativa média de compra de 2 presentes.

A intenção de compra das famílias para o Dia das Crianças, na comparação as demais datas comemorativas do ano de 2016, passaram a apresentar um aumento do valor final em gastos com presentes. Um dos principais elementos que ter contribuído para esse resultado foi a intenção de consumo das famílias, que

aumentou em setembro, na comparação a agosto de 2016, 7,43%, conforme dados da CNC (set./ 2016). E com isso já demonstra as possibilidades de uma recuperação lenta e gradativa para o comércio, diante da melhora das expectativas sobre a economia.

O maior valor médio de compra de presentes de dia das crianças foi observado em Chapadão do Sul, com R\$215,00, seguido por Três Lagoas com R\$ 147,00 e por São Gabriel do Oeste com R\$137,00. Na Tabela 1 há a comparação desses valores com os resultados do ano anterior, para todos os municípios pesquisados (Tabela 1).

Tabela 1 – Dados Comparativos ao ano anterior quanto ao percentual de compradores, valor total em compras e valor médio dos presentes.

Compras de Presentes de Dia das Crianças						
Cidades	2016			2015		
	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$ mil)*	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado Compras (R\$ mil)	Valor Médio do Presente (R\$)
Aparecida do Taboado	60	900	84	63	1.376	149
Aquidauana/Anastácio	52	2.286	122	67	1.344	77
Campo Grande	55	56.071	121	80	44.533	139
Chapadão do Sul	21	1.096	215	59	870	128
Corumbá/Ladário	47	2.890	85	82	3.999	115
Dourados	64	19.320	133	68	8.969	112
Naviraí	43	1.144	76	72	2.359	109
Nova Andradina	54	2.907	124	60	2.079	111
Ponta Porã	42	2.652	91	63	3.272	122
São Gabriel do Oeste	56	1.772	137	70	1.052	130
Três Lagoas	54	10.920	147	72	4.318	83
Mato Grosso do Sul	49	146.372	119	70	147.340	132

***Os valores estimados em compra de 2016 na tabela acima, foram ajustados em razão do número de presentes que os clientes têm intenção de comprar.**

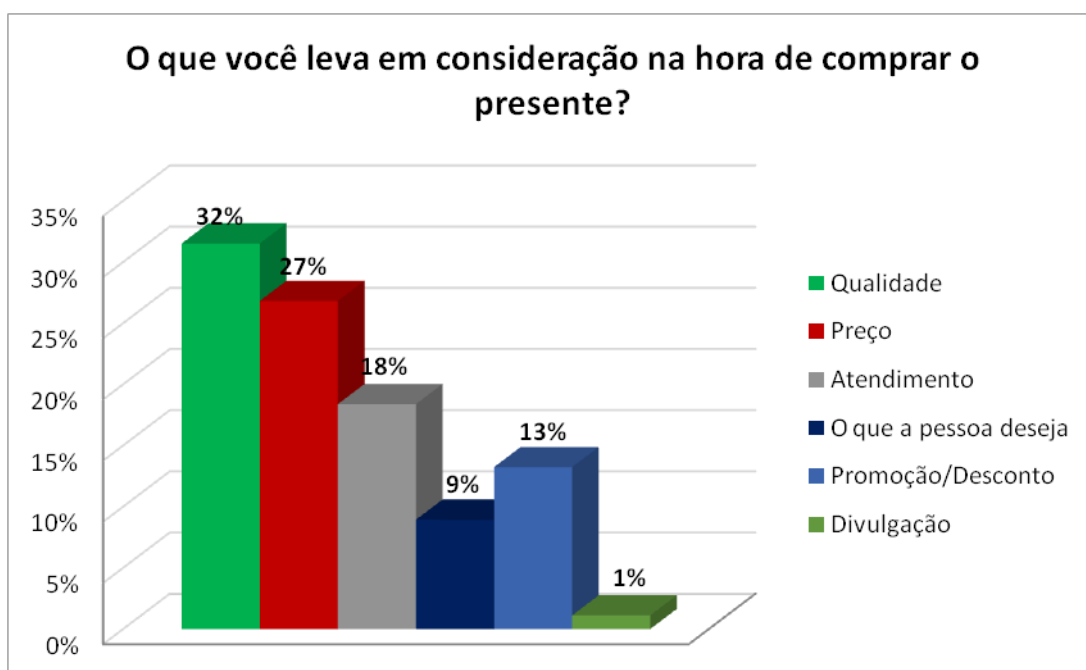
Perfil do potencial cliente

A pesquisa revelou que 49% da população economicamente ativa tenderá a ir às compras no Mato Grosso do Sul e os potenciais compradores do dia das crianças deste ano tem o seguinte perfil:

- Mulheres (50%), Homens (50%);
- Jovens, com idade entre 18 e 29 anos (44%);
- Em relação ao grau de escolaridade, esses compradores tem em sua maioria o ensino médio completo (44%);
- A maioria é assalariada (48%);
- A renda da maior parte das famílias fica entre 1 a 3 salários mínimos (44%);
- Essas famílias são formadas em sua maioria por 3 pessoas (31%);
- O presenteado mais citado é o filho(a) (45%);
- Os presentes mais citados foram brinquedos (52%), roupas (27%) e calçados (11%);
- 64% farão as compras na semana do Dia das Crianças;
- Os locais preferidos para compras são as lojas do centro (73%);
- A maioria dos potenciais compradores (68%) sinalizou que fará pesquisa de preço antes de tomar a decisão de compra;
- Há a tendência de que os pagamentos sejam realizados em dinheiro (72%) e parcelado (14%);
- A maioria dos parcelamentos não passará de 3 X (64%).

Fatores Decisivos na Compra

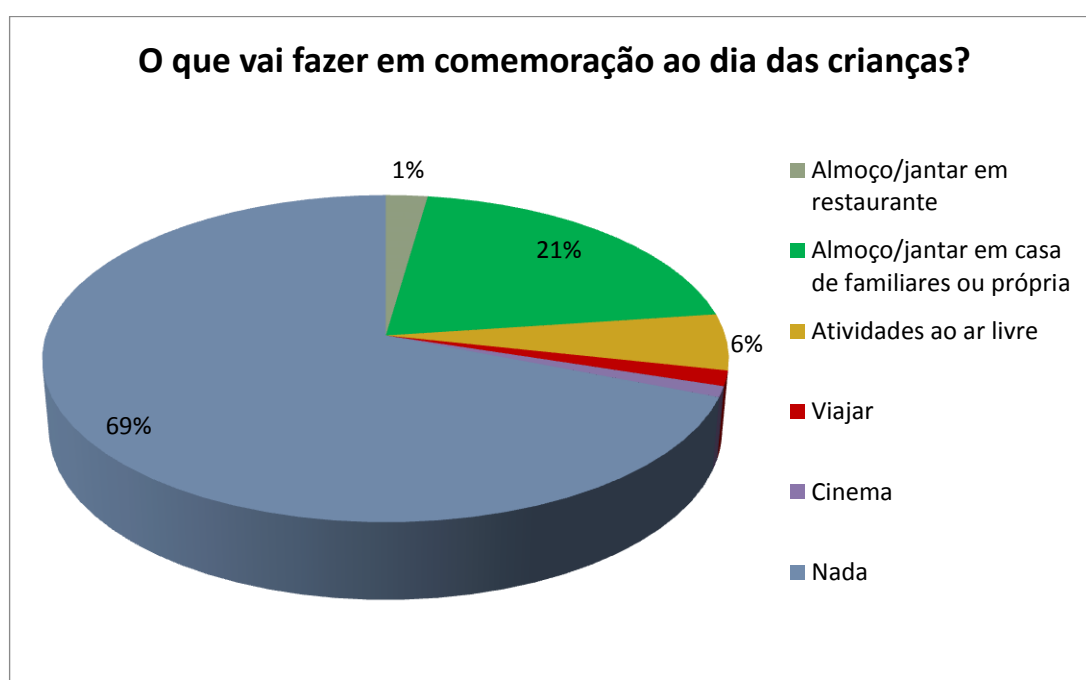
Para que o comerciante possa entender melhor o comportamento do potencial cliente, os entrevistados foram questionados sobre quais elementos interferem na decisão de compra (até três itens de escolha).



Por esses elementos, verificou-se que o principal item que os compradores considerarão perante suas compras, está a qualidade (32%), seguido pelo preço (27%) e atendimento (18%). Esses são pontos de atenção, que os empresários poderão levar em consideração na conquista dos clientes.

Comemoração de Dia das Crianças

Algumas famílias têm como costume, confraternizar no Dia das Crianças, seja em casa de familiares ou recebendo em casa os familiares (21%). Foram registradas também as intenções de refeições fora do lar durante essa confraternização, como atividades ao ar livre (6%).



No Mato Grosso do Sul, 31% da população deverá comemorar o Dia das Crianças e a maioria desses que comemorarão (31%) tem a intenção de gastar até R\$50,00 com a mesma.

A previsão é que a comemoração de Dia das Crianças seja responsável por um gasto médio de R\$ 98,00 e pela movimentação total de mais R\$ 38 milhões, dentre os principais segmentos que poderão ser beneficiados estão: mercados, rotisseries, padarias e restaurantes.

Conclusão

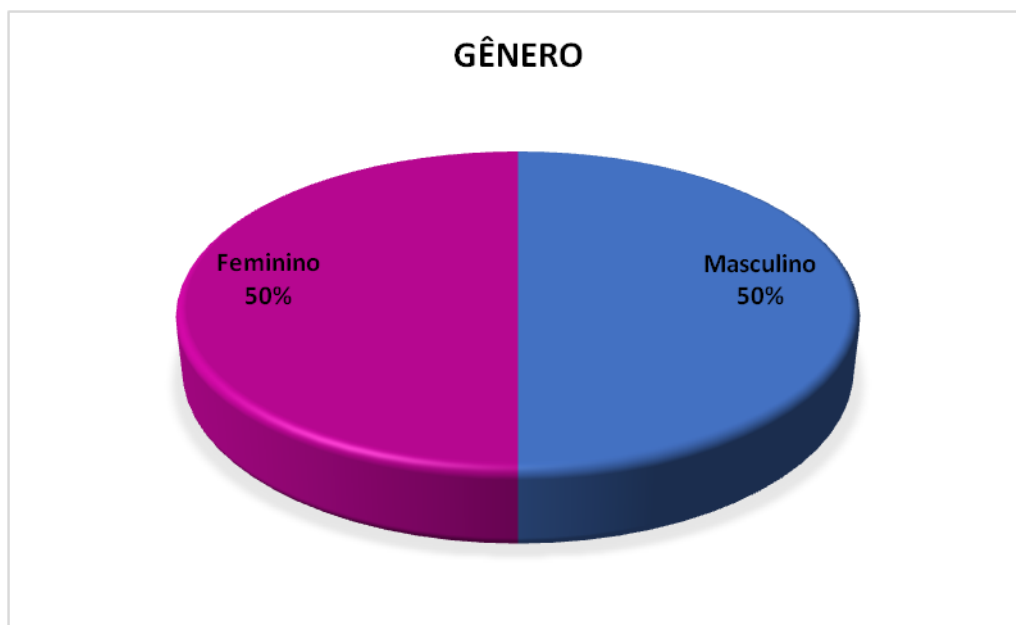
Para o dia das crianças de 2016, o maior dinamismo no comércio, tenderá a ocorrer para os segmentos: de brinquedos, vestuário e calçados. Há a expectativa de que os potenciais clientes comprem, em média, 2 presentes. As lojas do centro serão os principais pontos de compra desses consumidores, que em sua maioria tem intenção de pagar suas compras em dinheiro.

Conforme apontado na pesquisa, 6% dos clientes em potencial ainda estão indecisos se presentearão nessa data. De modo, que somando-se essa indecisão ao fato de que os potenciais clientes comprarão aproximadamente dois presentes, há a possibilidade de que os empresários aproveitem para adotarem estratégias que cativem seus clientes. Dentre essas estratégias, estão aquelas voltadas a qualidade, preço e atendimento, como quesitos fundamentais apontados pela população perante uma decisão de compra.

Também no mercado de alimentação dentre os principais segmentos que poderão ser beneficiados estão: mercados, rotisserias, padarias e restaurantes. Cabe a atenção dos empresários aos diferenciais de produtos as serem ofertados para essa comemoração.

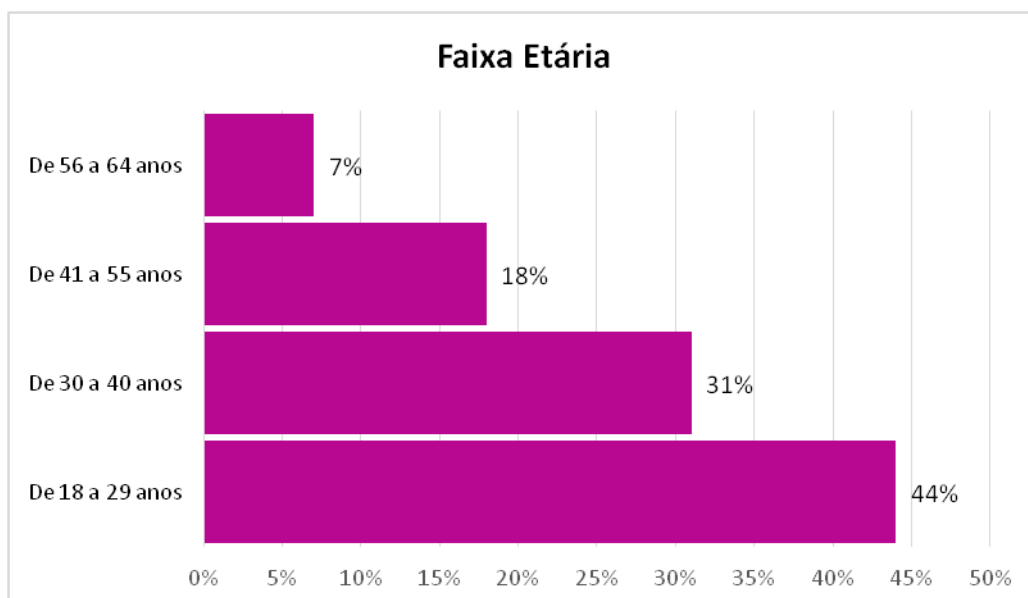
Resultados da Pesquisa

Gênero



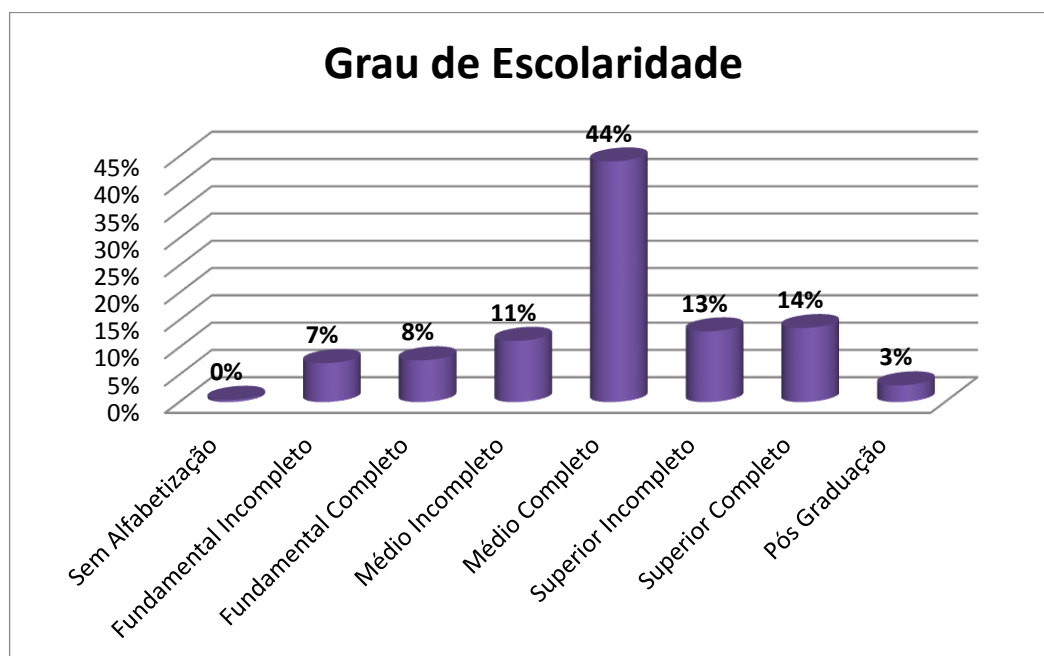
- 50% de quem presenteará é do sexo feminino.

Idade



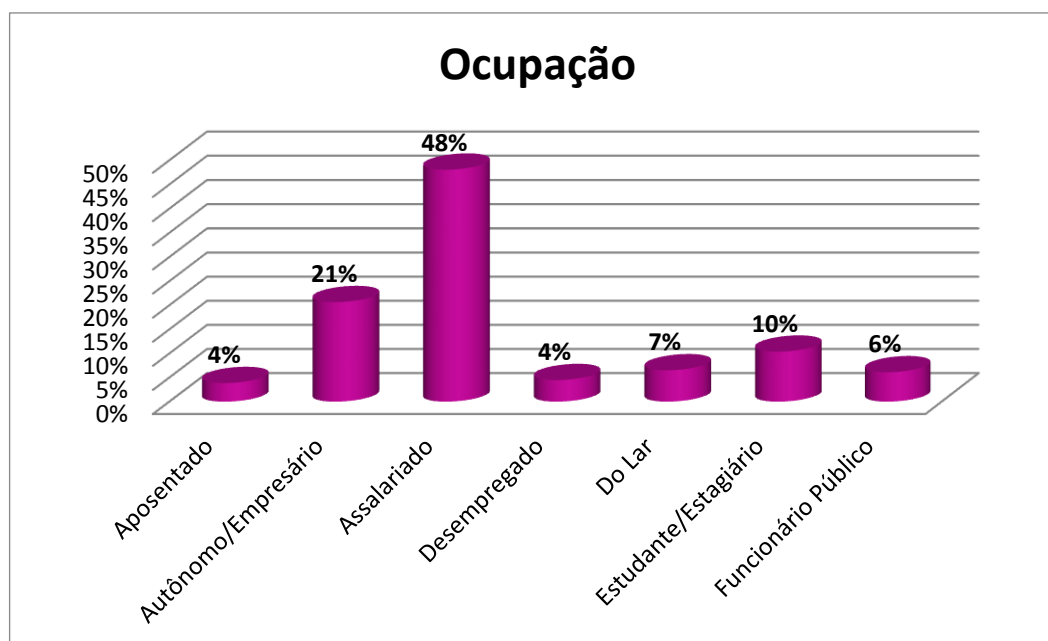
- 44% de quem presenteará tem entre 18 e 29 anos.

Escolaridade



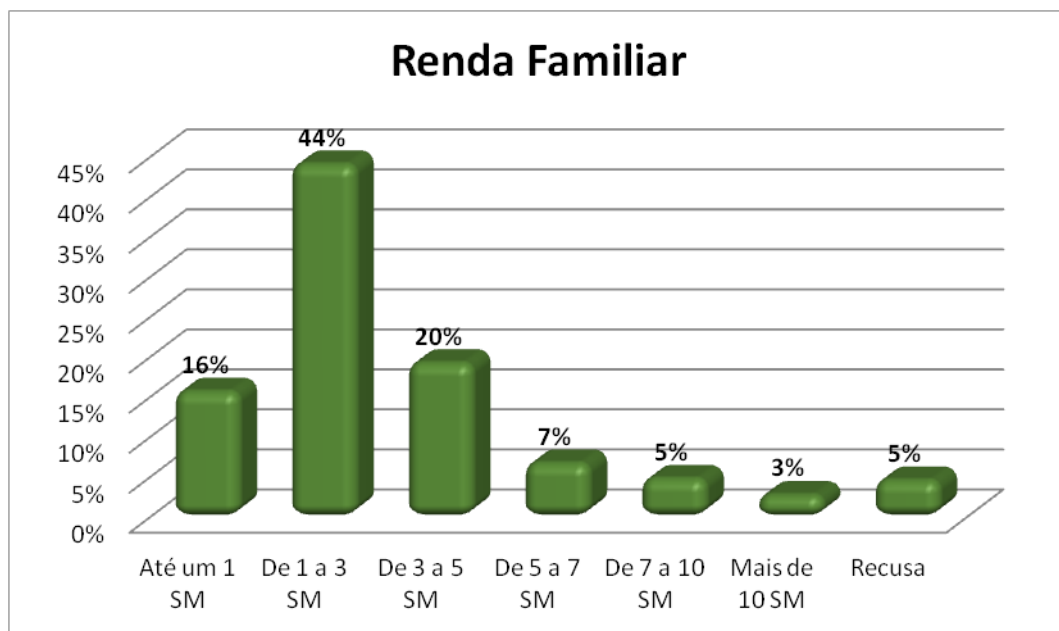
- 44% de quem presenteará tem o ensino médio completo.

Ocupação



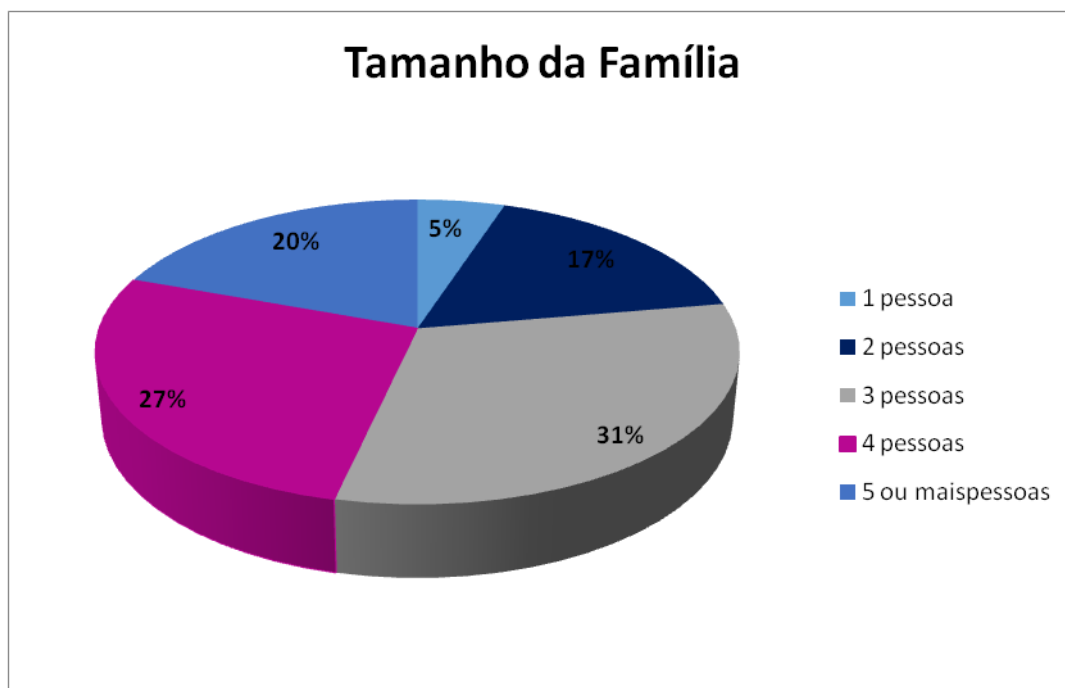
- 48% de quem comprará é assalariado.

Renda Familiar



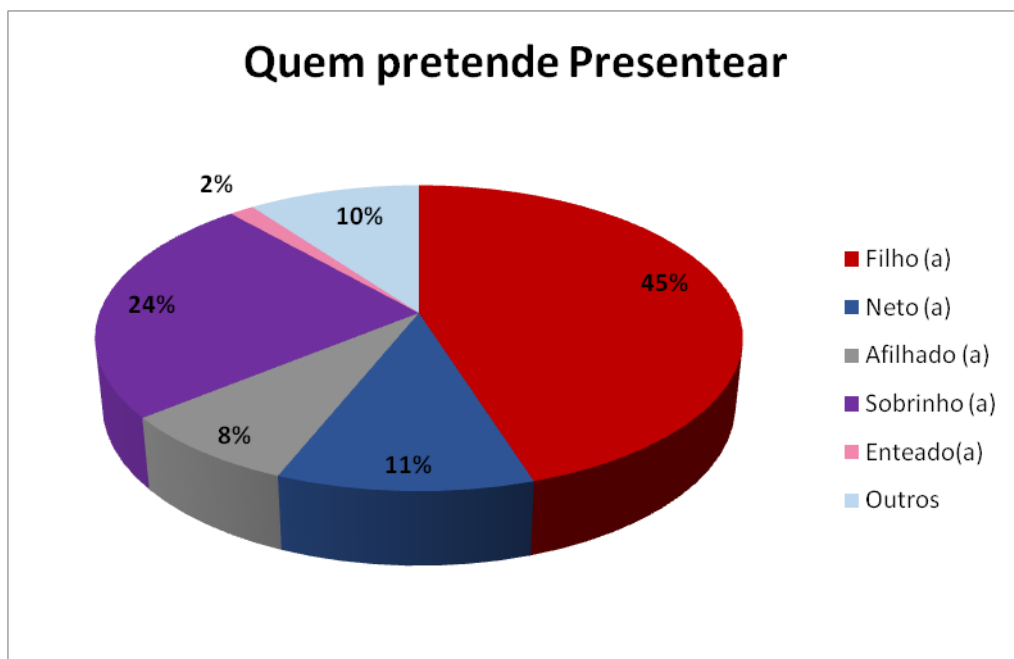
- 44% de quem vai comprar tem renda familiar de 1 a 3 salários mínimos.

Tamanho da Família



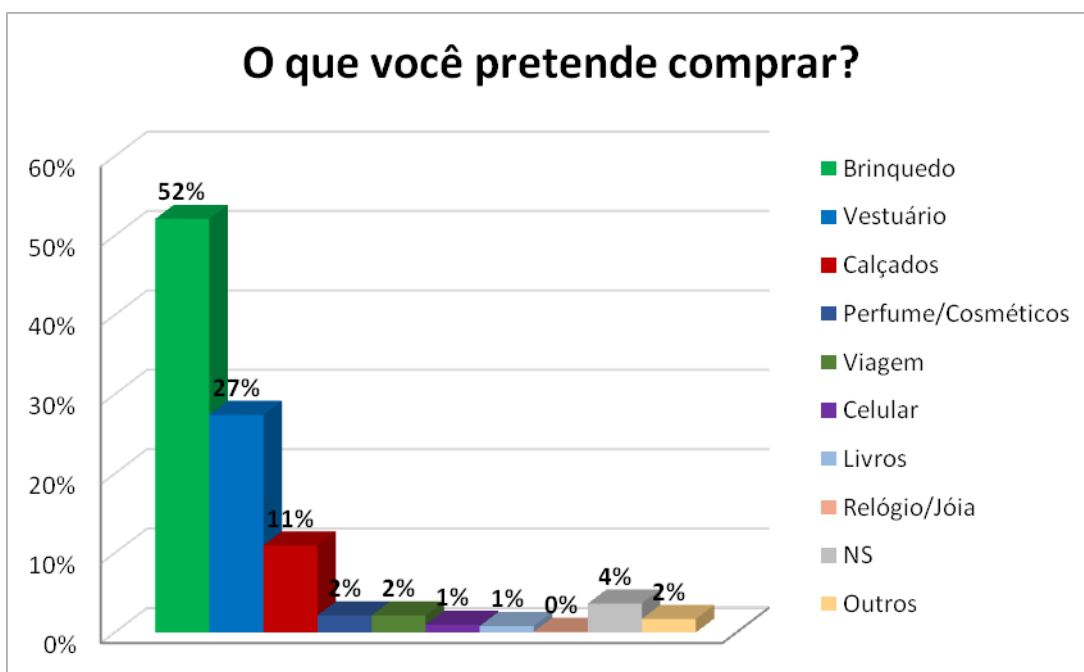
- 31% dos que não presentearão fazem parte de famílias de 3 pessoas.

Quem Será Presenteado



- 45% presentearão o filho(a).

Principais Presentes



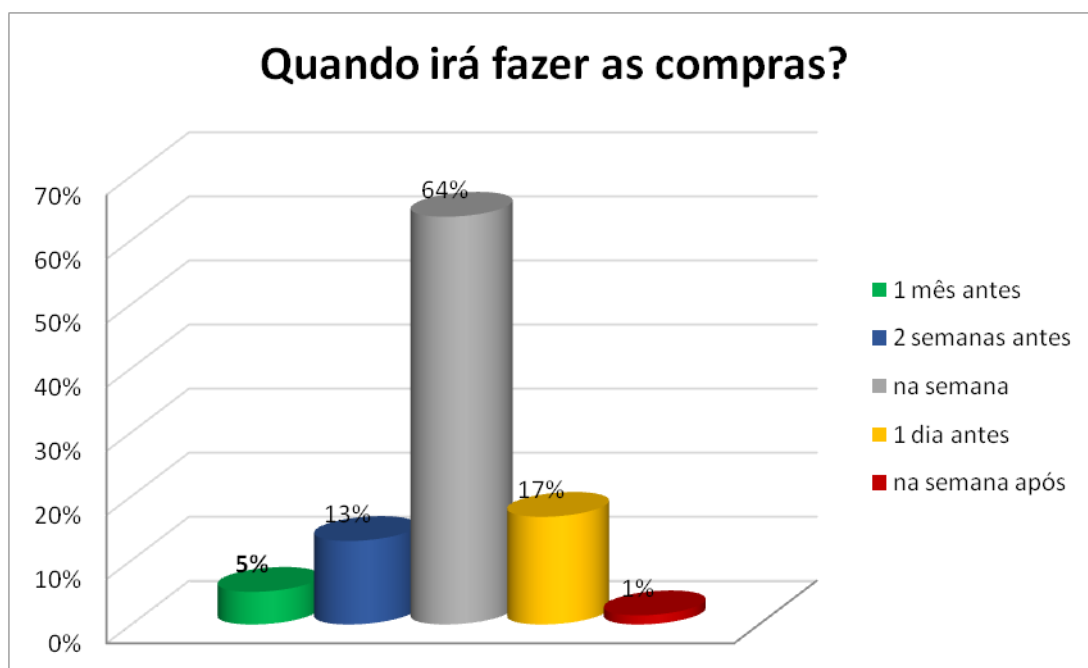
- 52% comprarão brinquedos.

Pesquisa de Preço



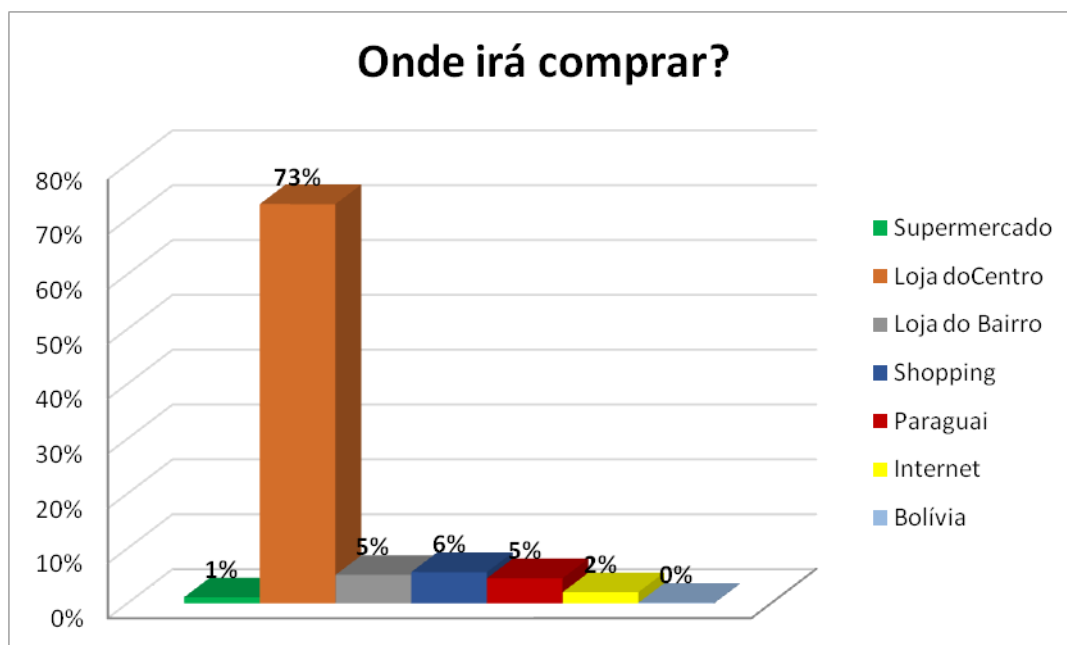
- 68% farão pesquisa de preço.

Quando



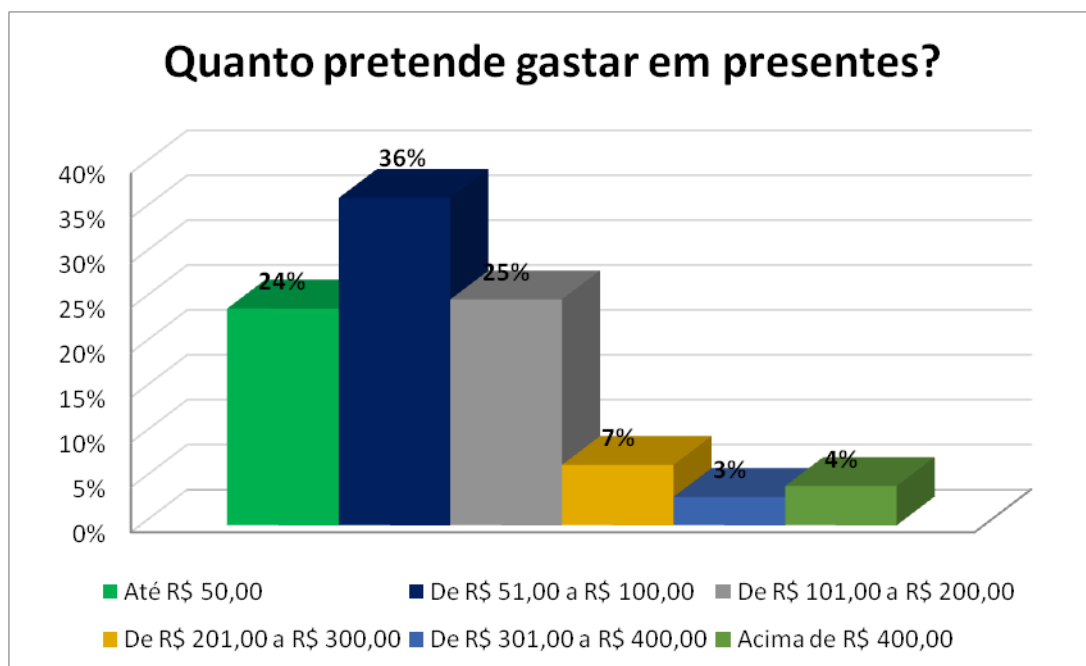
- 64% deve ir às compras na semana do Dia das Crianças.

Local de Compras



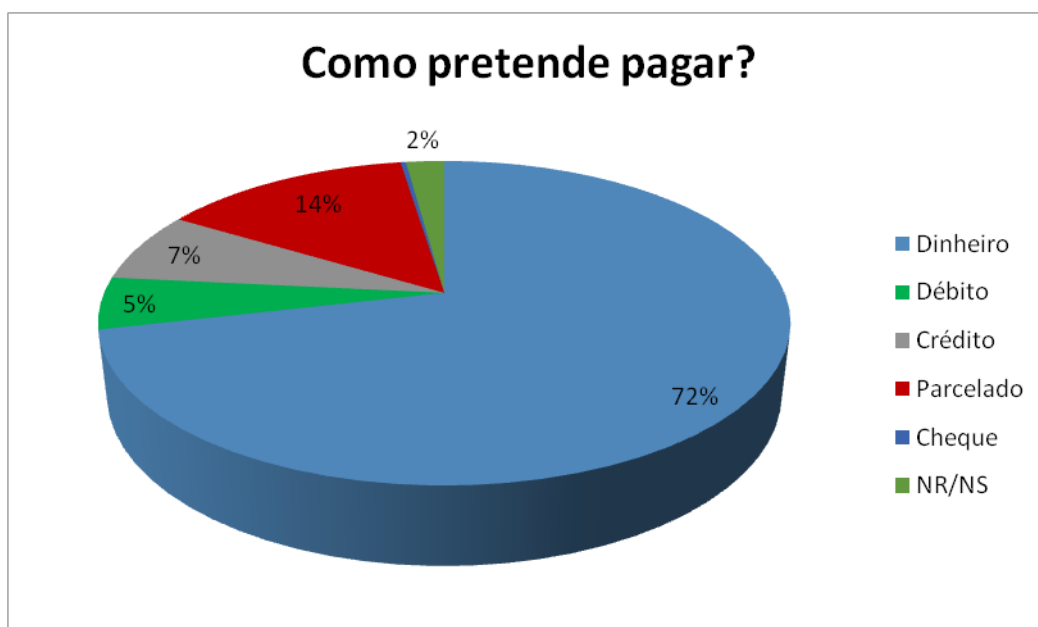
- 73% das pessoas farão suas compras em lojas do centro da cidade.

Gasto



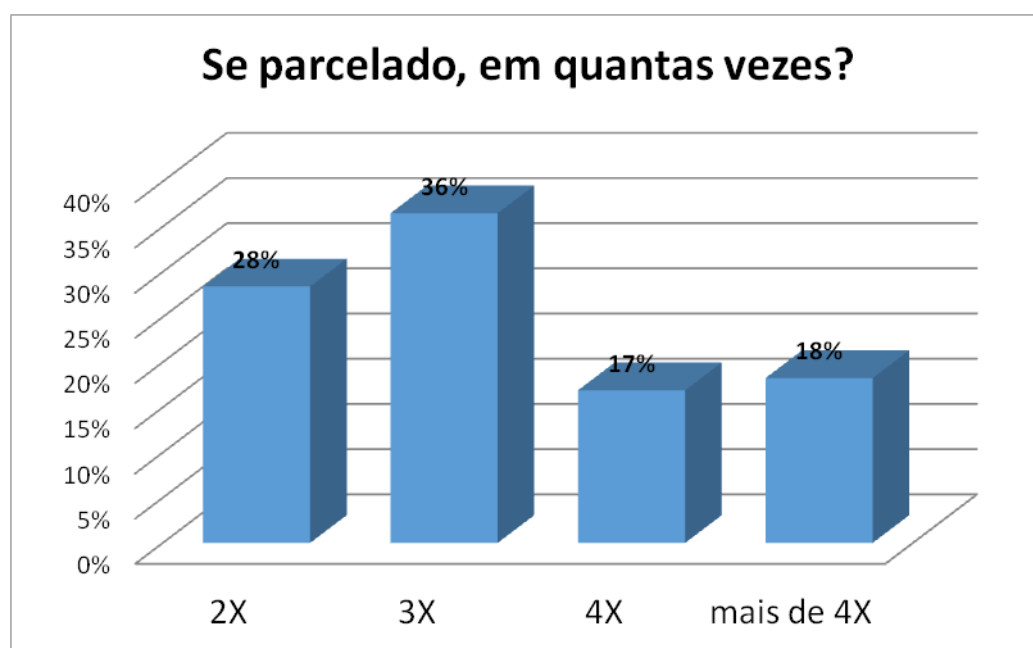
- 36% gastarão entre R\$51,00 e R\$100,00.

Forma de Pagamento



- 72% pagarão em dinheiro e 14% parcelado.

Parcelamento



- Das compras parceladas, 36% serão em 3 vezes.