

# **Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Corumbá e Ladário**

## **Dia dos Namorados de 2015**

**Maio de 2015**

---

### **Catálogo Bibliográfico**

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista – Dia dos Namorados de 2015.

Campo Grande: FMB, maio de 2015.

Anual

1. Dia dos Namorados. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4.Local.

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **2º Vice Presidente**

Adeilton Feliciano do Prado

#### **Diretor 1º Secretário**

Denire Carvalho

#### **Diretor 2º Secretário**

Fabiano José Lopes

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Valter Mario Silva Castro

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IF.**

Cristiane Marques Barbosa

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de  
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Materiais de Construção de Campo  
Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de  
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais  
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de  
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo  
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três  
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e  
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos  
Automotores de Campo Grande –  
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta  
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de  
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida  
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de  
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos  
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de  
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto  
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio  
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de  
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de  
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Óticas do Estado de Mato  
Grosso do Sul

## **ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS**

Fundação Manoel de Barros – FMB  
Universidade Anhanguera - UNIDERP

## **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Celso Correia de Souza – FMB  
José Francisco dos Reis Neto – FMB  
Regiane Dedé de Oliveira - IPF

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do durante o Dia dos Namorados de 2015
Local:	Todos os municípios, Mato Grosso do Sul.
Período:	11 a 25 de maio de 2015.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Natal.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Fabiana M. Arakaki V. da Cunha Janaina Militão Moraes

### Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	12.000	0,75	8,5	100
Aquidauana/Anastácio	20.000	0,85	4,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	8,7	100
Corumbá/Ladário	42.000	0,90	4,2	200
Dourados	98.000	0,90	4,1	200
Naviraí	22.000	0,90	4,2	200
Nova Andradina	23.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,85	6,7	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,77	8,2	100
Três Lagoas	65.000	0,88	4,5	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa, Censo 2010 IBGE.

---

## Sumário Executivo

O comércio de Corumbá e Ladário deverá movimentar durante o período que precede o Dia dos Namorados ao redor de R\$5,3 milhões em compras de presentes. O valor médio de cada presente ficará próximo de R\$158 e estima-se que (81%) da população economicamente ativa irá às compras de pelo menos um presente para o seu amado.

Quando o comprador foi indagado sobre o que deverá comprar, as respostas estão distribuídas em: perfumes (17%), roupas (16%), cesta de café (9%), bombons/trufas (8%), calçados (8%) e flores (8%). No entanto, quando perguntado o que gostariam de receber de presentes, as preferências ficaram para: roupas (24%), perfumes (12%), calçados (12%), flores (8%), relógios (8%) e bolsas e acessórios (8%).

Os principais locais para as compras serão: lojas do centro da cidade (82%), lojas nos bairros (7%), (6%) dos compradores deverão utilizar as lojas virtuais da internet e (4%) catálogos de compra e, nas lojas localizadas na Bolívia, (2%).

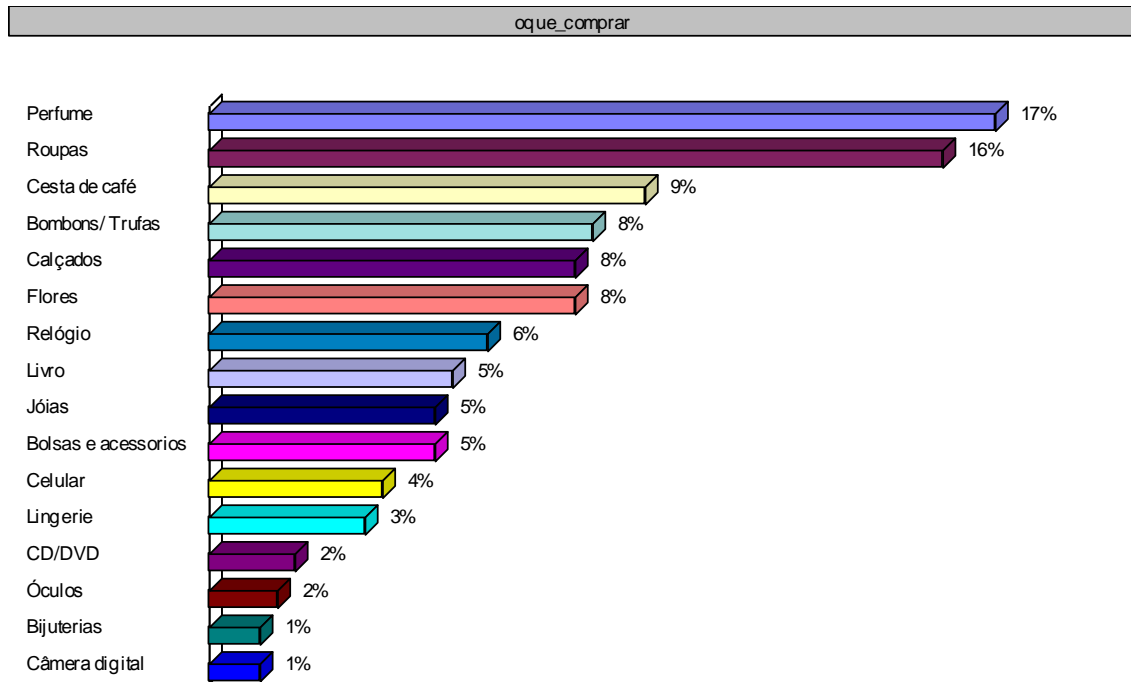
As compras serão à vista (63%), empregando o cartão de débito, cheque ou dinheiro, à vista com cartão de crédito (9%) e, a prazo com cartão de crédito (23%), como as principais formas. Se o pagamento escolhido for a prazo, (80%) dividirão em até três vezes.

A comemoração do Dia dos Namorados acontecerá em restaurantes (42%), em casa (33%), em motel (9%) e bar ou boate (9%).

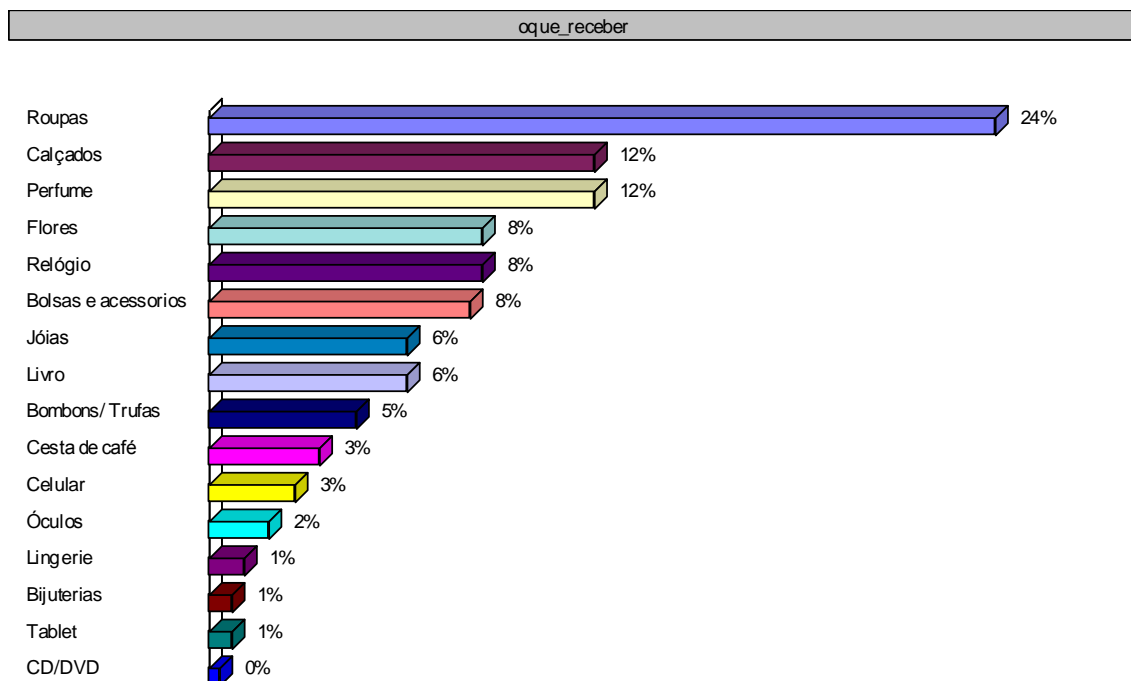
## Resultado da Pesquisa

### Compras do Dia dos Namorados

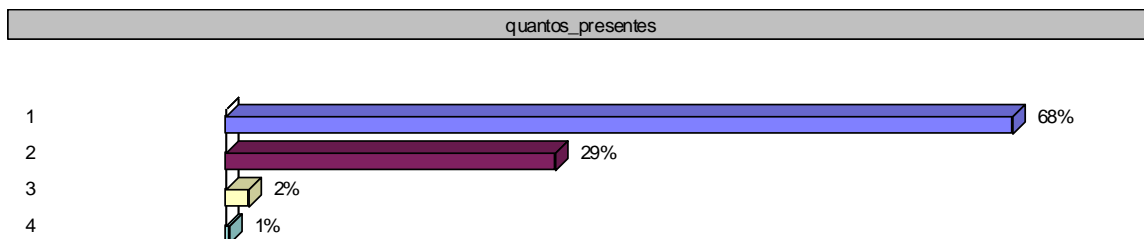
O que você pretende comprar de presente?



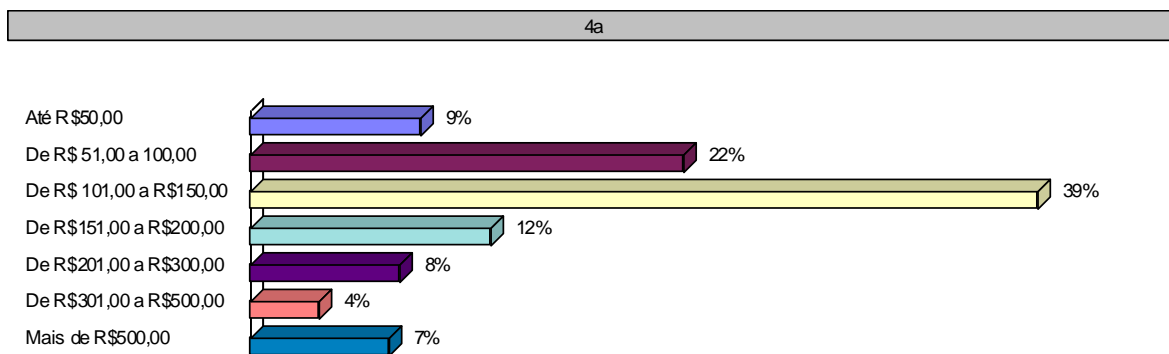
O que você gostaria de receber de presente neste Dia dos Namorados?



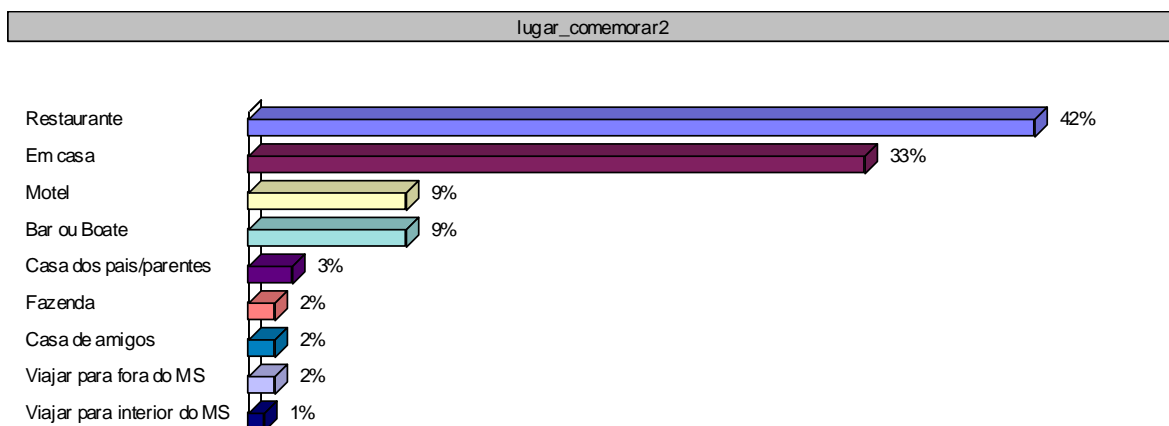
### Quantos presentes você irá comprar?



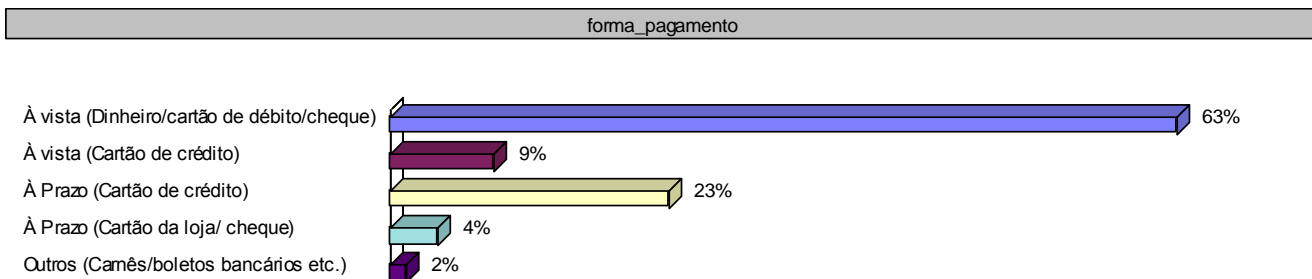
### Quanto pretende gastar com cada presente?



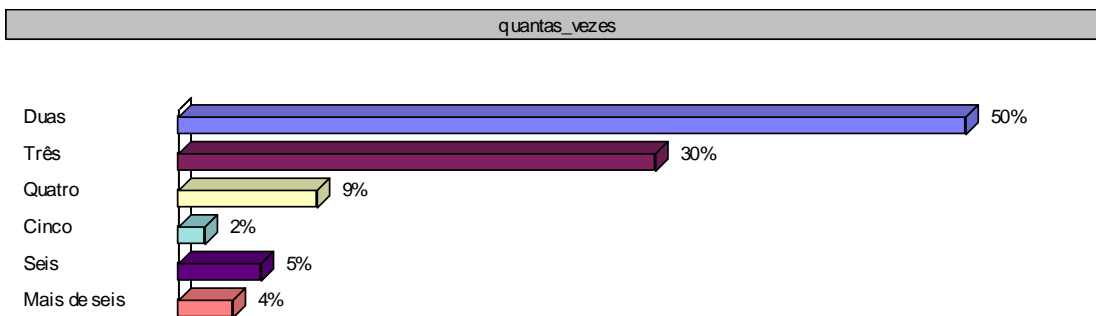
### Você pretende comemorar o Dia dos Namorados em que lugar?



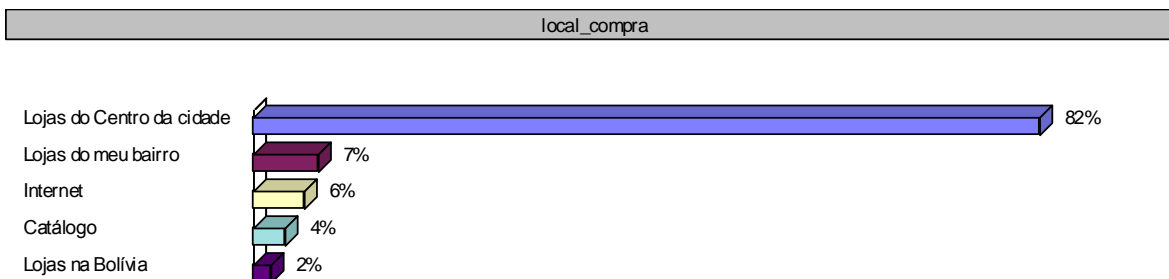
**Qual será a forma de pagamento do seu presente?**



**Se a sua escolha for a prazo, em quantas vezes você gostaria de pagar o seu presente?**



**Na sua preferência, em que local você irá comprar o seu presente?**



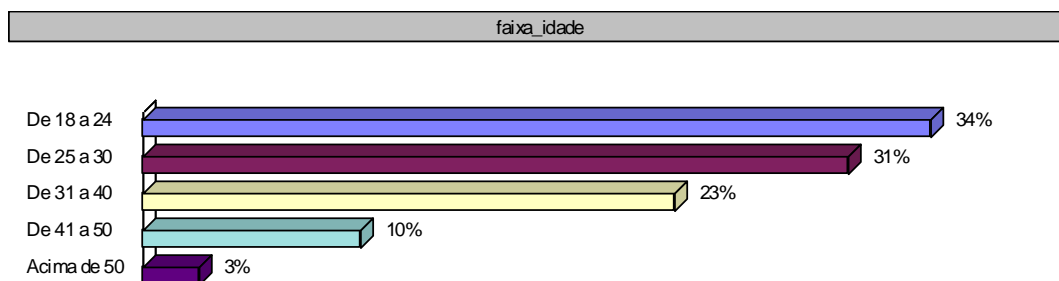


## Perfil Demográfico dos Entrevistados

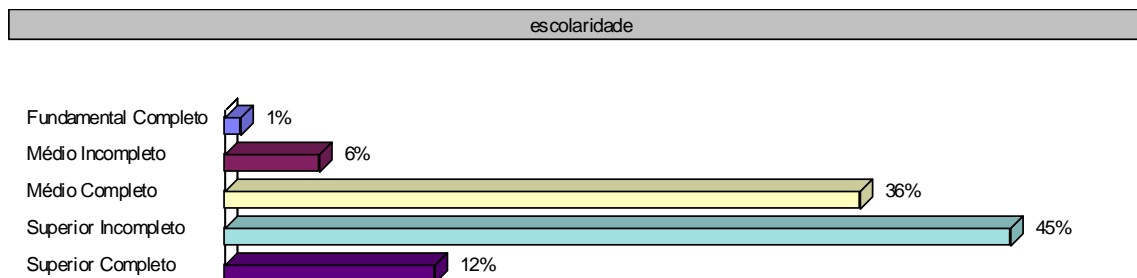
### Sexo do entrevistado:



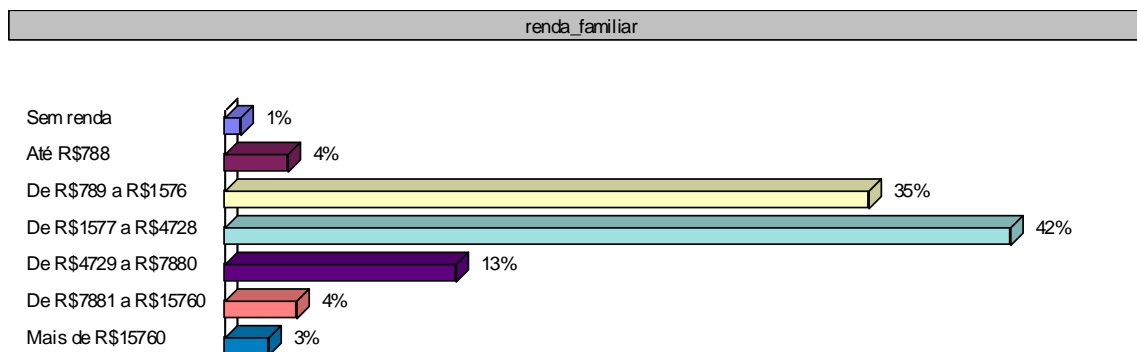
### Qual é a sua faixa de idade?



### Grau de Instrução:



### Qual é a sua renda familiar?



**Seu estado civil é:**

