

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Mato Grosso do Sul

Resultados Consolidados

Dia das Crianças de 2015

Setembro de 2015

Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista – Dia das Crianças de 2015.

Campo Grande: FMB, setembro de 2015.

Anual

1. Dia das Crianças. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4. Local.

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

2º Vice Presidente

Adeilton Feliciano do Prado

Diretor 1º Secretário

Denire Carvalho

Diretor 2º Secretário

Fabiano José Lopes

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Cristiane Marques Barbosa

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo
Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Óticas do Estado de Mato
Grosso do Sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB
Universidade Anhanguera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB
José Francisco dos Reis Neto – FMB
Regiane Dedé de Oliveira - IPF

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo durante o Dia das Crianças de 2015
Local:	Todos os municípios, Mato Grosso do Sul
Período:	10 a 15 de setembro de 2015.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Fabiana M. Arakaki V. da Cunha Janaina Militão Moraes

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	12.000	0,75	8,5	100
Aquidauana/Anastácio	20.000	0,85	4,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	8,7	100
Corumbá/Ladário	42.000	0,90	4,2	200
Dourados	98.000	0,90	4,1	200
Naviraí	22.000	0,90	4,2	200
Nova Andradina	23.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,85	6,7	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,77	8,2	100
Três Lagoas	65.000	0,88	4,5	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa, Censo 2010 IBGE.

Sumário Executivo

Ida às compras – Este ano haverá uma retração nas compras do Dia das Crianças, ao redor de 12% nominal, sem considerar a inflação no período. Estima-se que 70% dos consumidores irão às compras, gastando ao redor de R\$132 por presente, com um montante de R\$147,34 milhões circulando em Mato Grosso do Sul. No ano passado, a pesquisa estimou que 81% dos consumidores iriam comprar presentes, circulando R\$167,43 milhões em presentes, com um gasto em cada presente de R\$130. A intenção de compra registrada para o Dia das Crianças, vai de encontro as outras pesquisas realizadas no comércio, indicando uma desaceleração dos negócios varejistas, afetado pelo fraco desempenho da economia brasileira, a queda da renda e do emprego, inflação alta e crédito mais restrito. A diminuição na compra de presentes é uma resposta do consumidor ao controle do seu orçamento doméstico, que ficou mais curto, para cobrir as despesas essenciais com a alimentação, gasolina, energia elétrica, entre outras.

A Tabela 1 apresenta o resumo das estimativas consideradas para as cidades pesquisadas e uma projeção para o Mato Grosso do Sul, com a retrospectiva do triênio 2013 a 2015.

Tabela 1 – Estimativa de compra para o Dia das Crianças – Triênio 2013 a 2015.

Cidades	2015			2014			2013		
	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)
Aparecida do Taboado	63	1.375.862	149	82	1.614.634	164	91	1.508.108	138
Aquidauana/Anastácio	67	1.344.068	77	84	1.401.674	83	96	1.633.971	85
Campo Grande	80	44.532.520	139	80	47.900.000	150	81	42.556.237	131
Chapadão do Sul	59	870.029	128	78	1.220.313	142	81	1.115.650	125
Corumbá/Ladário	82	3.999.390	115	84	4.515.000	128	91	4.869.910	127
Dourados	68	8.969.349	112	81	9.325.806	117	76	10.230.153	137
Naviraí	72	2.359.420	109	82	2.176.446	115	87	2.000.000	100
Nova Andradina	60	2.079.499	111						
Ponta Porã	63	3.271.641	122	71	3.915.472	136	83	2.505.938	74
São Gabriel do Oeste	70	1.051.585	130	75	1.175.933	143	92	1.166.253	116
Três Lagoas	72	4.317.857	83	82	4.805.671	90	75	5.817.379	119
Total das cidades pesquisadas	69	74.171.220	116	80	80.830.301	131	85	76.163.511	121
Total estimado para o MS	70	147.339.682	132	81	167.430.380	130	84	163.303.263	119

Quem recebe e o tipo do presente – Os pais e parentes darão presentes para filhos (47%), sobrinhos (22%), netos (8%), afilhados (8%), irmãos (6%), enteados (3%), crianças de orfanato e creches (2%), entre outros. Em torno de (40%) dos compradores irão comprar um presente, (35%) dois presentes, (15%) três presentes, entre outras opções.

Típico da data, as crianças e os adolescentes receberão os mais variados presentes, alguns presentes classificados como úteis, pois os pais e parentes escolheram comprar brinquedos (47%), vestuários (28%), calçados e complementos (14%), eletrônicos (4%) e celulares (2%), como os principais presentes.

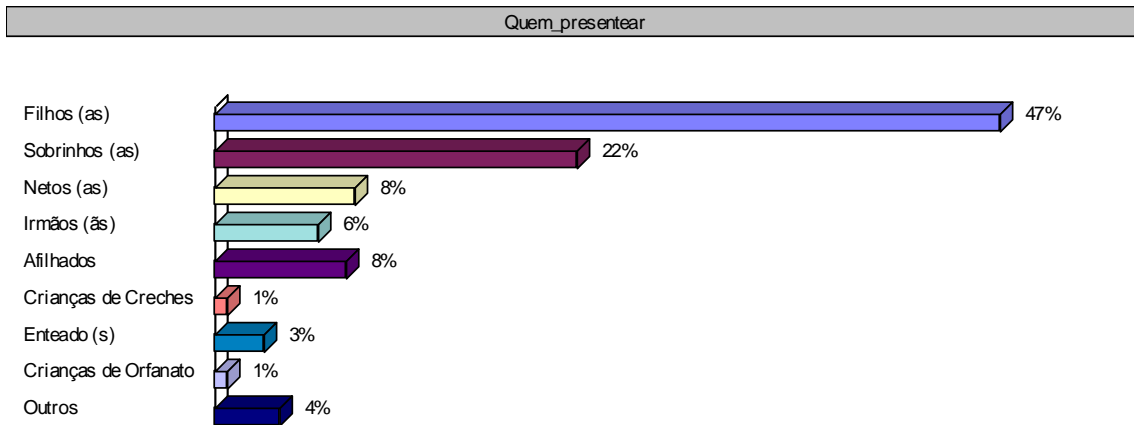
Local preferido para as compras – As lojas do centro das cidades são as preferidas para as compras. Em Campo Grande, (48%) dos compradores escolhem as lojas do Centro, (6%) as lojas de bairros, (11%) o Shopping Campo Grande, (6%) o Shopping Norte Sul Plaza, (2%) o Shopping Bosque dos Ipês, (22%) o Camelódromo e (2%) as lojas virtuais (internet). Em Dourados, (65%) comprarão nas lojas do Centro, (27%) no Shopping Avenida Center, (2%) nas lojas dos seus bairros e (5%) nas lojas virtuais da Internet. Em Corumbá, (8%) dos compradores irão às lojas da Bolívia, em Ponta Porã, (29%) comprarão no Paraguai. São transações econômicas que evadirão das lojas brasileiras.

Forma de pagamento e decisão de compra – O pagamento na modalidade à vista será a preferida dos compradores, com o emprego de moeda ou do dinheiro de plástico. A forma de pagamento à vista com dinheiro, cartão de débito ou cheque é a escolha de (50%) dos compradores, (6%) à vista com o cartão de crédito. Para o pagamento a prazo, (25%) escolhem o cartão de crédito, (10%) o carnê da loja ou cheque pré-datado e (11%) outras formas de pagamento oferecidas pela loja como carnês e boletos bancários.

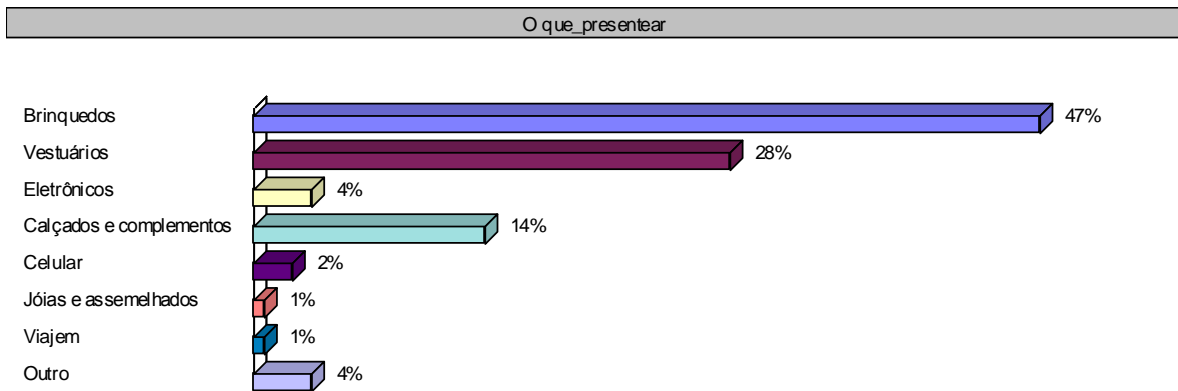
Resultado da Pesquisa

Compras do Dia das Crianças

Quem você pretende presentear?

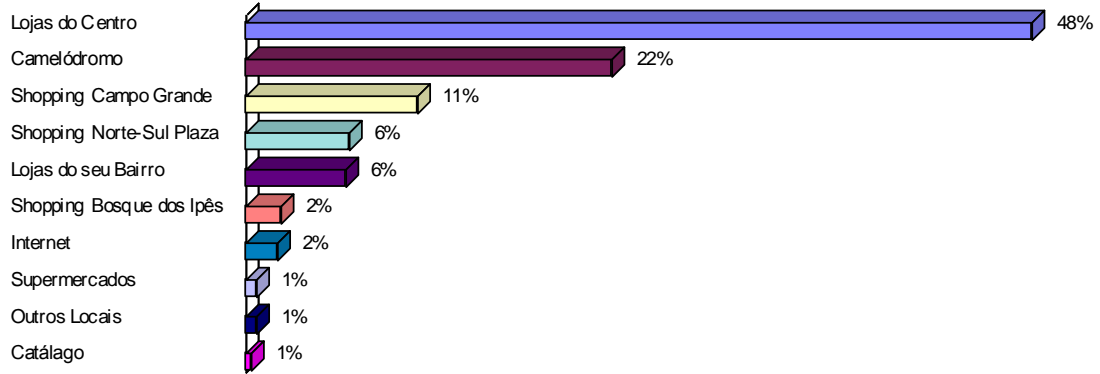


O que você pretende dar de presente?



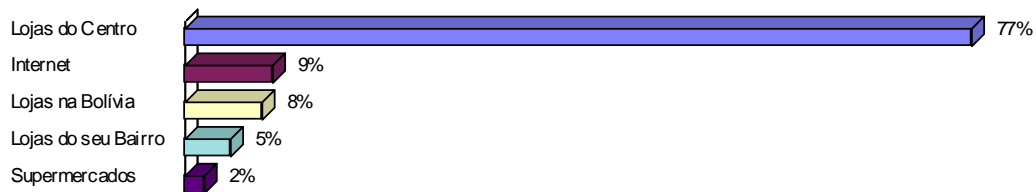
Onde pretende comprar? Campo Grande

Onde_comprar



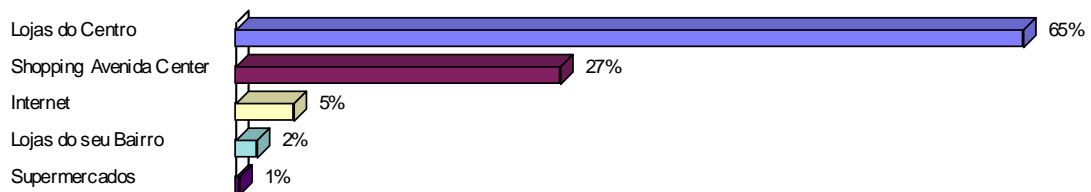
Onde pretende comprar? Corumbá e Ladário

Onde_comprar



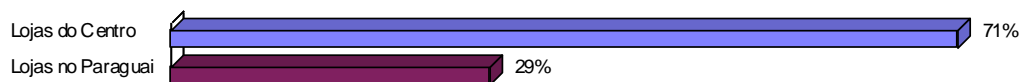
Onde pretende comprar? Dourados

Onde_comprar



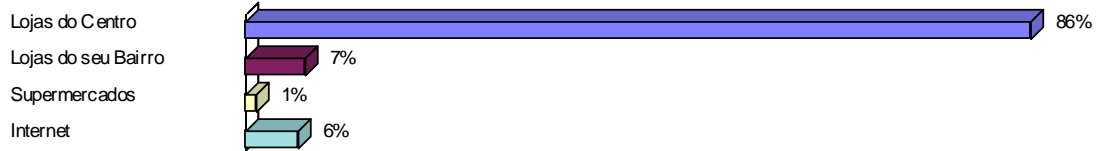
Onde pretende comprar? Ponta Porã

Onde_comprar



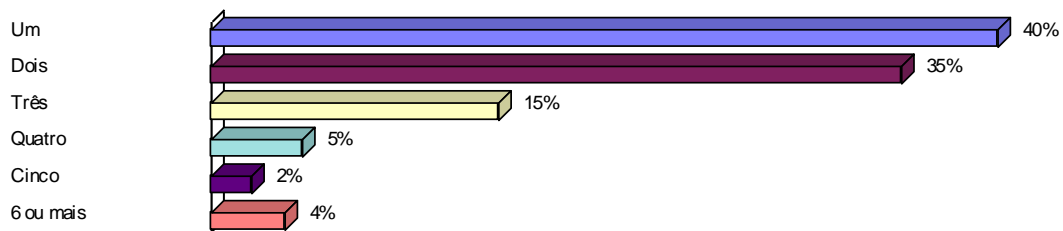
Onde pretende comprar? Demais Cidades

Onde_comprar



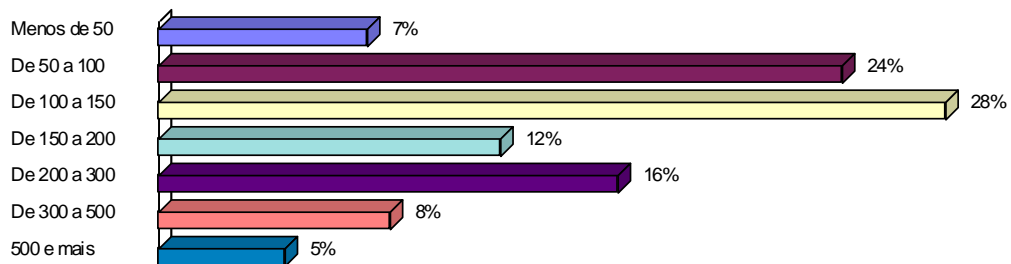
Quantos presentes você irá comprar?

quantos_presentes



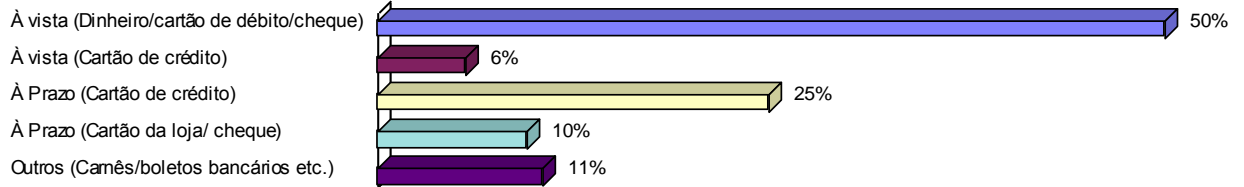
No geral, quanto você pretende gastar nos presentes

quanto_gastar



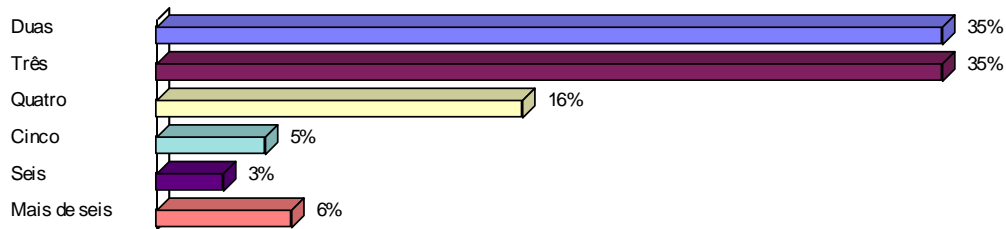
Como pretende pagar?

Como_pagar



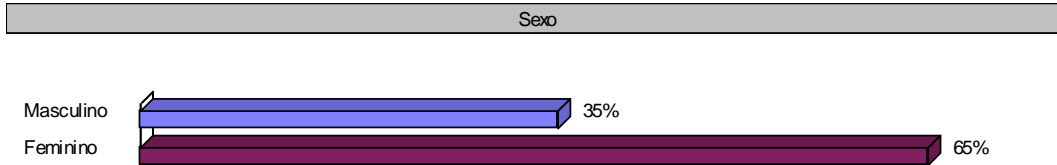
Se a sua opção for na forma parcelada, em quantas vezes você deseja dividir?

num_parcelas

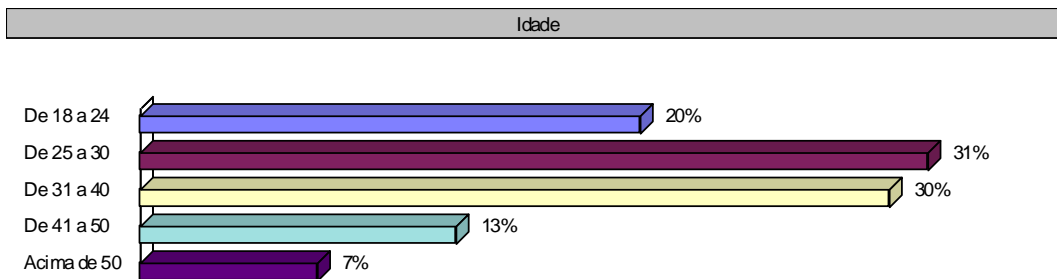


Perfil Demográfico dos Entrevistados

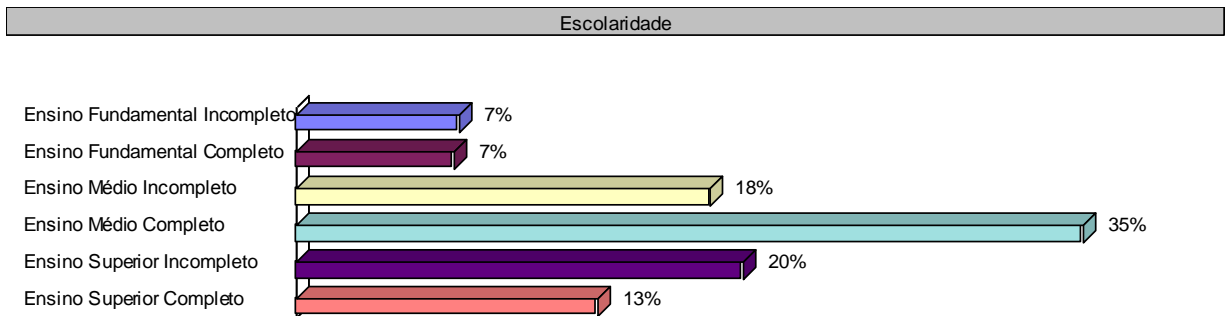
Sexo do entrevistado:



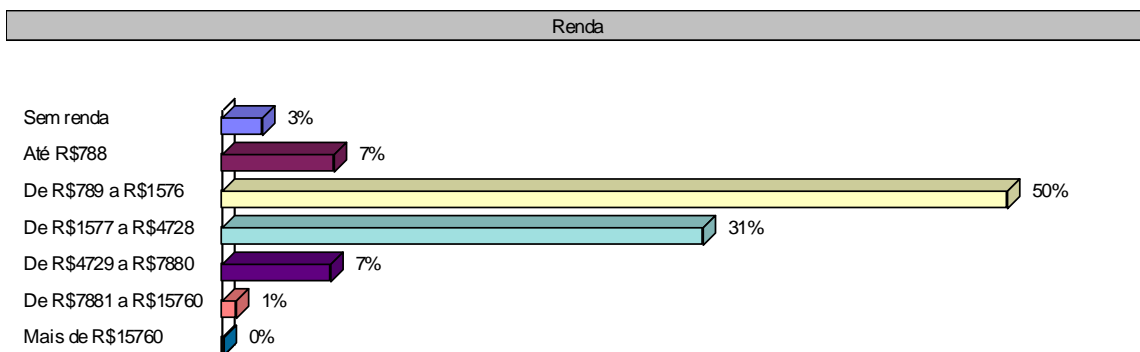
Qual a sua faixa de idade:



Grau de instrução:



Qual sua renda familiar:



Estado Civil:

