Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Aquidauana e Anastácio

Dia das Mães de 2015

Abril de 2015

Catalogação Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista – Dia das Mães de 2015.

Campo Grande: FMB, abril de 2015.

Anual

1. Dia das Mães. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4.Local.

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente
Edison Ferreira de Araújo
1º Vice Presidente
José Alcides dos Santos
2º Vice Presidente
Adeilton Feliciano do Prado
Diretor 1º Secretário
Denire Carvalho
Diretor 2º Secretário
Fabiano José Lopes
Diretor 1º Tesoureiro
Sebastião José da Silva
Diretor 2º Tesoureiro
Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO FECOMÉRCIO
Presidente do IPF.
Edison Ferreira de Araújo.
Diretor Superintendente do IPF.
Cristiane Marques Barbosa

BASES SINDICAIS
Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande – SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Óticas do Estado de Mato Grosso do Sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS
Fundação Manoel de Barros – FMB
Universidade Anhanguera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB
José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do durante o Dia das Mães de 2015
Local:	Todos os municípios, Mato Grosso do Sul
Período:	09 a 18 de abril de 2015.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Natal.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Fabiana M. Arakaki V. da Cunha Janaina Militão Moraes

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	12.000	0,75	8,5	100
Aquidauana/Anastácio	20.000	0,85	4,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	8,7	100
Corumbá/Ladário	42.000	0,90	4,2	200
Dourados	98.000	0,90	4,1	200
Naviraí	22.000	0,90	4,2	200
Nova Andradina	23.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,85	6,7	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,77	8,2	100
Três Lagoas	65.000	0,88	4,5	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa, Censo 2010 IBGE.

Sumário Executivo

O comércio de Aquidauana e Anastácio será beneficiado na semana do Dia das Mães com R$ 2,35 milhões circulando nas compras de presentes em decorrência de (92%) da população economicamente ativa indo às compras de presentes com o valor médio de R$128, valores inferiores ao ocorrido no ano de 2014.

As grandes homenageadas neste dia serão as mães (59%), as esposas (27%) e as sogras (15%).

O local preferido para as compras será no centro da cidade (97%) ou pela internet (3%).

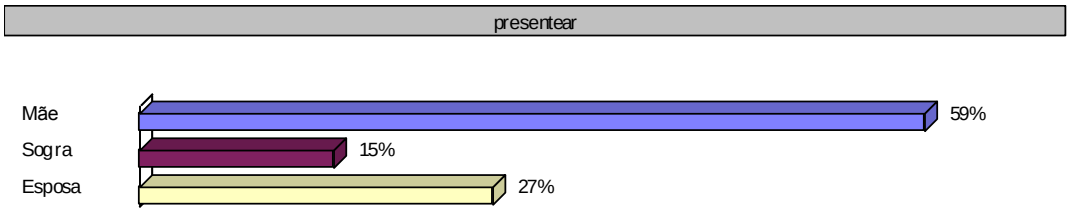
Predominam os presentes relacionados aos vestuários (44%), perfumes e cosméticos (25%), flores (11%), calçados (6%), entre outros tipos de presentes. Alguns filhos escolheram comprar presentes diferentes: (2%) pretendem comprar eletroeletrônicos e (2%) deverão escolher eletrodomésticos. A escolha dos eletroeletrônicos ficará distribuída entre (63%) para celulares, (13%) secador de cabelo e (13%) chapa para cabelos. Os eletrodomésticos ficaram entre as escolhas para (29%) lavadora de roupas, (14%) para fogão, (14%) para batedeira e (14%) para forno elétrico.

As compras deverão ser pagas à vista, em dinheiro ou por meio do cartão de débito (83%), com o uso do cartão de crédito (14%), com o cartão da loja (2%). Quando a opção for o pagamento das compras a prazo, (38%) dos consumidores pretendem saldar em até três parcelas.

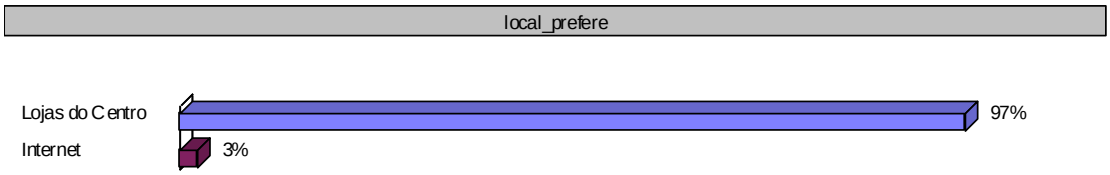
Resultado da Pesquisa

Compras do Dia das Mães

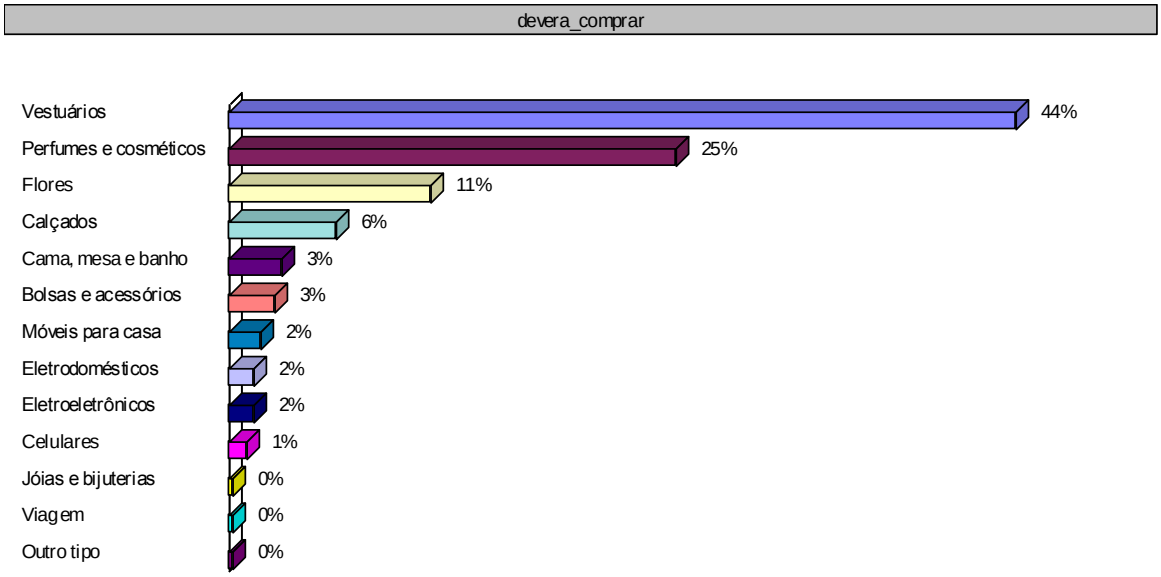
O(a) Sr(a) irá presentear a sua:



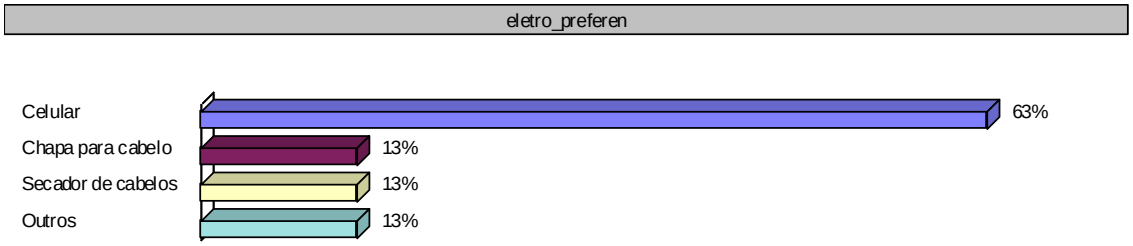
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência?



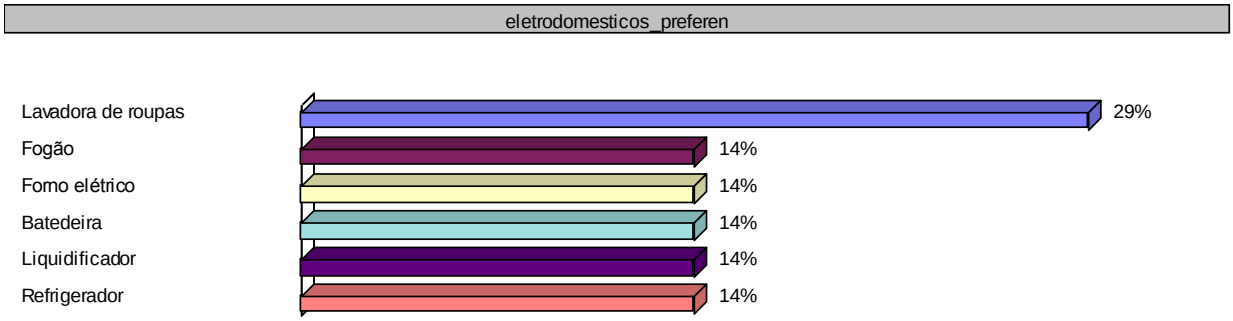
Pensando no presente do Dia das Mães, o que você deverá comprar? (escolher até 3 opções)



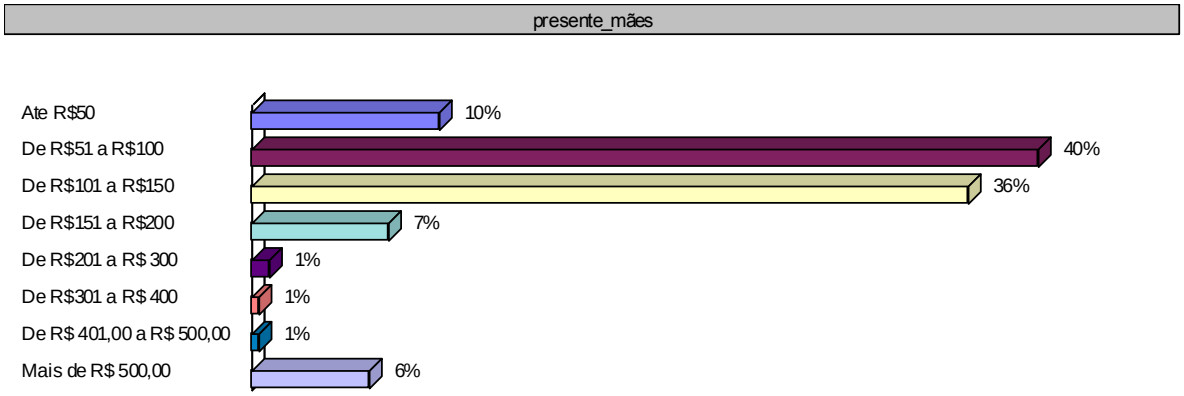
Se a sua escolha for Eletroeletrônicos, quais são as suas preferências para o presente? (escolher até 3 opções)



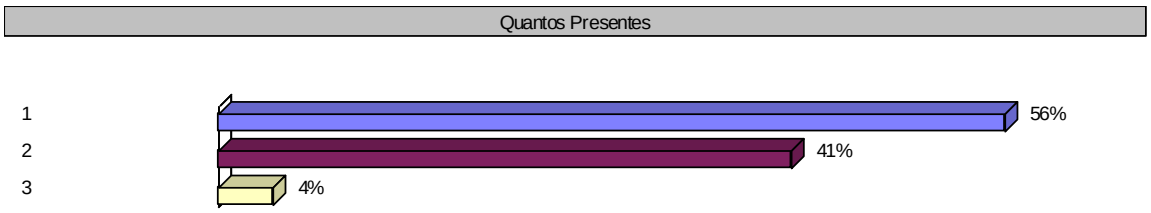
Se a sua escolha for Eletrodomésticos, quais são as suas preferências? (escolher até 3 opções)



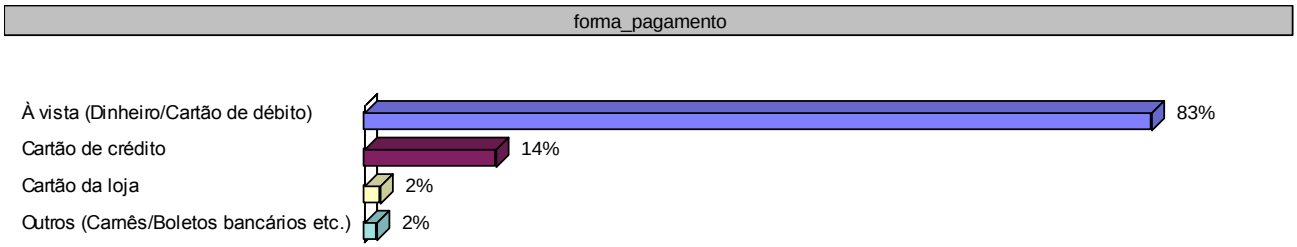
Quanto você pretende gastar em cada presente no Dia das Mães?



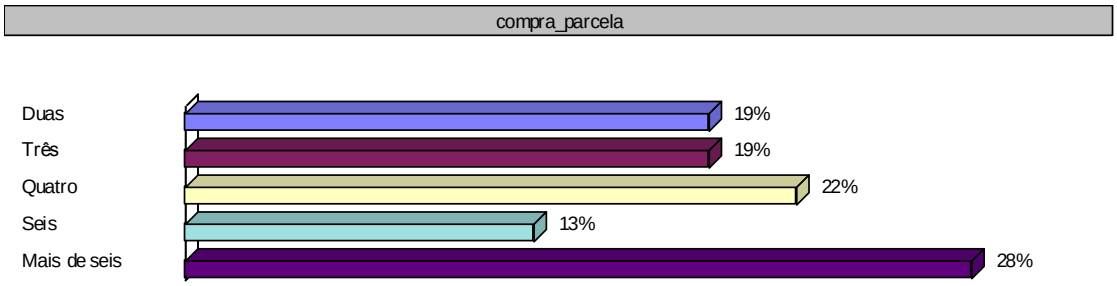
Quantos presentes você deverá comprar para o dia das Mães?



Qual será a sua forma de pagamento?

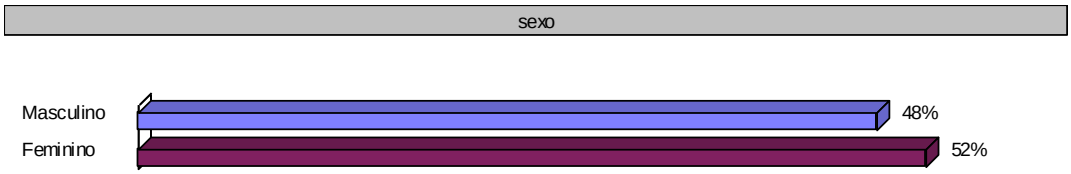


Se a compra for parcelada, como seria esse parcelamento?

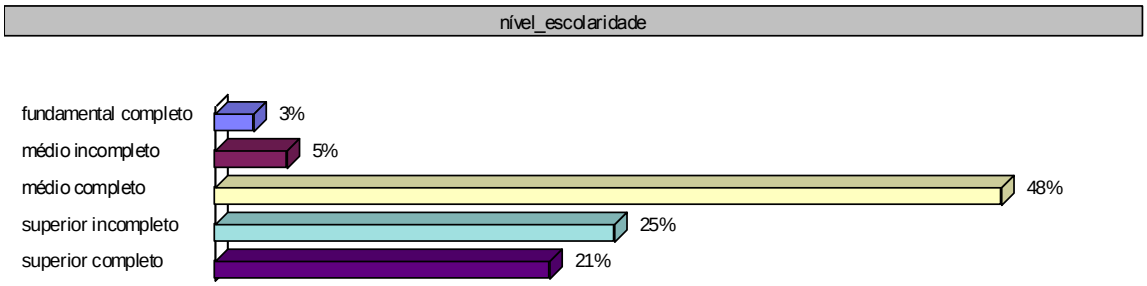


Perfil Demográfico dos Entrevistados

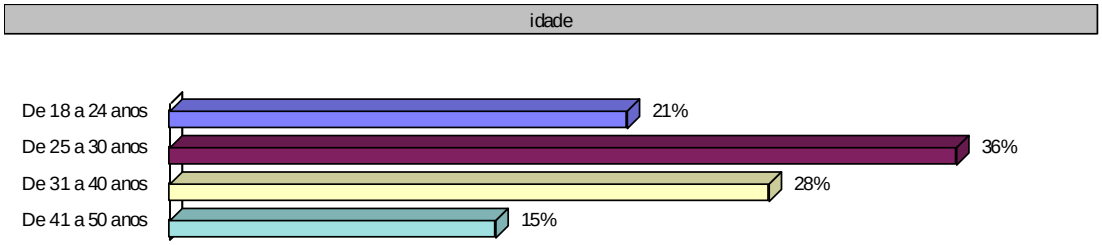
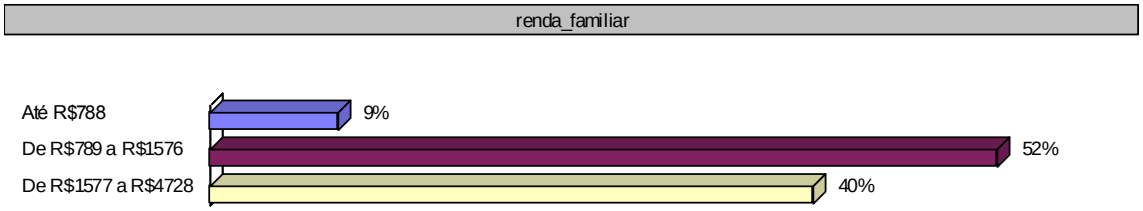
Sexo



Qual é o nível de escolaridade?



Qual a sua faixa de idade?



Qual é a sua faixa de Renda Familiar?