

# **Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Três Lagoas**

## **Dia das Crianças de 2015**

Setembro de 2015

---

### **Catálogo Bibliográfica**

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista – Dia das Crianças de 2015.

Campo Grande: FMB, setembro de 2015.

Anual

1. Dia das Crianças. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4. Local.

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **2º Vice Presidente**

Adeilton Feliciano do Prado

#### **Diretor 1º Secretário**

Denire Carvalho

#### **Diretor 2º Secretário**

Fabiano José Lopes

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Valter Mario Silva Castro

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IF.**

Cristiane Marques Barbosa

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de  
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Materiais de Construção de Campo  
Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de  
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais  
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de  
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo  
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três  
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e  
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos  
Automotores de Campo Grande –  
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta  
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de  
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida  
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de  
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos  
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de  
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto  
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio  
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de  
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de  
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Óticas do Estado de Mato  
Grosso do Sul

## **ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS**

Fundação Manoel de Barros – FMB  
Universidade Anhanguera - UNIDERP

## **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Celso Correia de Souza – FMB  
José Francisco dos Reis Neto – FMB  
Regiane Dedé de Oliveira - IPF

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo durante o Dia das Crianças de 2015
Local:	Todos os municípios, Mato Grosso do Sul
Período:	10 a 15 de setembro de 2015.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Fabiana M. Arakaki V. da Cunha Janaina Militão Moraes

### Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	12.000	0,75	8,5	100
Aquidauana/Anastácio	20.000	0,85	4,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	8,7	100
Corumbá/Ladário	42.000	0,90	4,2	200
Dourados	98.000	0,90	4,1	200
Naviraí	22.000	0,90	4,2	200
Nova Andradina	23.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,85	6,7	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,77	8,2	100
Três Lagoas	65.000	0,88	4,5	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa, Censo 2010 IBGE.

---

## Sumário Executivo

O comércio de Três Lagoas deverá movimentar ao redor de R\$4,31 milhões em compras de presentes neste Dia das Crianças. O valor médio de cada presente ficará próximo de R\$83 e estima-se que 72% da população economicamente ativa irá às compras.

As crianças indicadas pelos compradores são: filhos (35%), sobrinhos (33%), irmãos (13%) e os afilhados (4%). Em torno de (45%) dos consumidores deverão comprar um presente, (30%) dois presentes, (13%) três presentes, entre outras opções.

Os presentes que deverão ser comprados são os brinquedos (57%), vestuários (25%), eletrônicos (7%), calçados e complementos (4%), entre as demais opções.

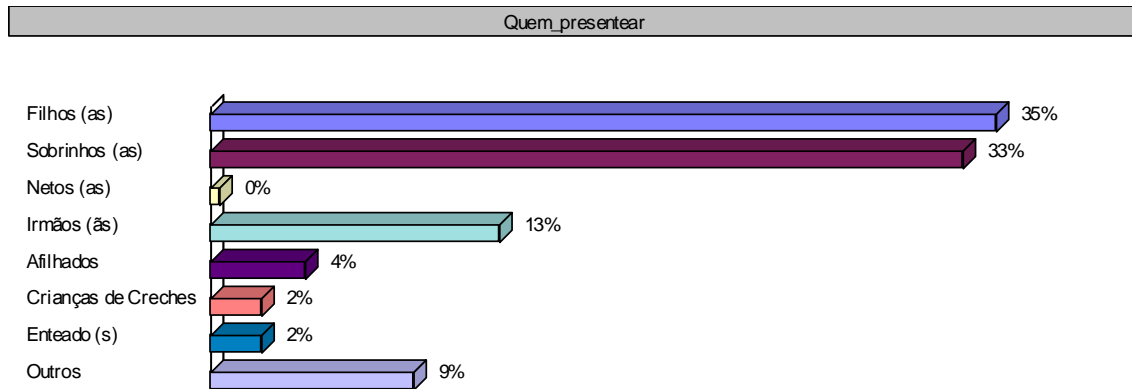
Os locais principais para as compras serão: lojas do centro da cidade (79%), lojas dos bairros (6%) e (14%) dos compradores deverão utilizar as lojas virtuais da internet.

As compras serão à vista com dinheiro, cartão de débito ou cheque (66%), à vista com cartão de crédito (7%), já as compras a prazo serão com cartão de crédito (24%), ou outras formas proporcionadas pelos lojistas (1%). Se o pagamento escolhido for a prazo, a divisão será em até três vezes para (54%), em quatro vezes (27%), entre outras.

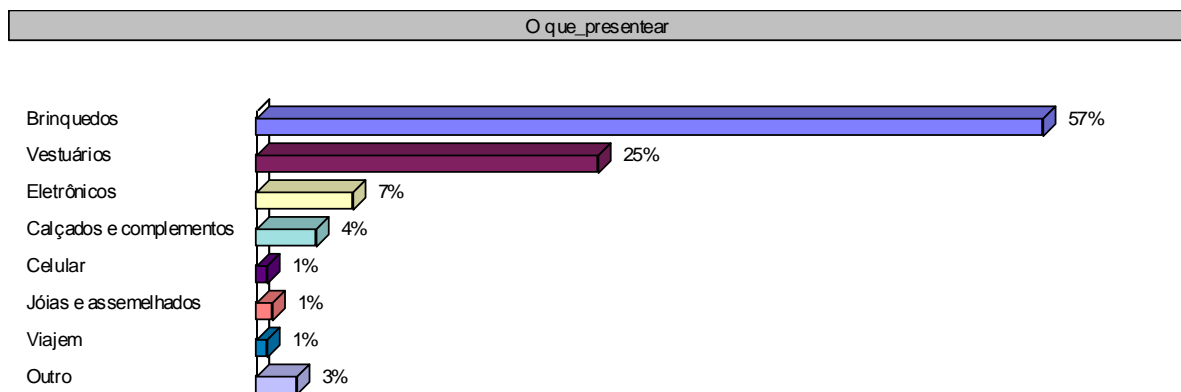
## Resultado da Pesquisa

### Compras do Dia das Crianças

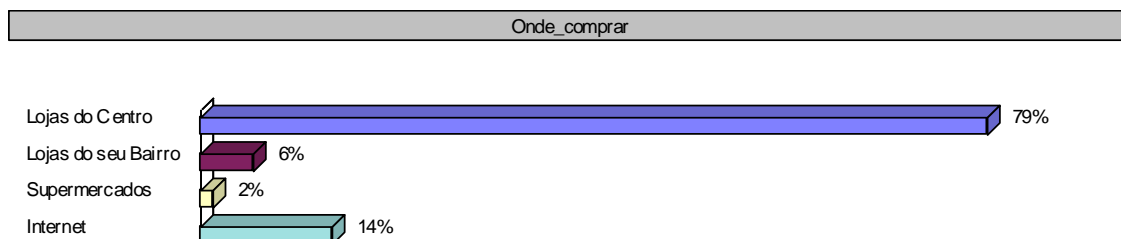
Quem você pretende presentear?



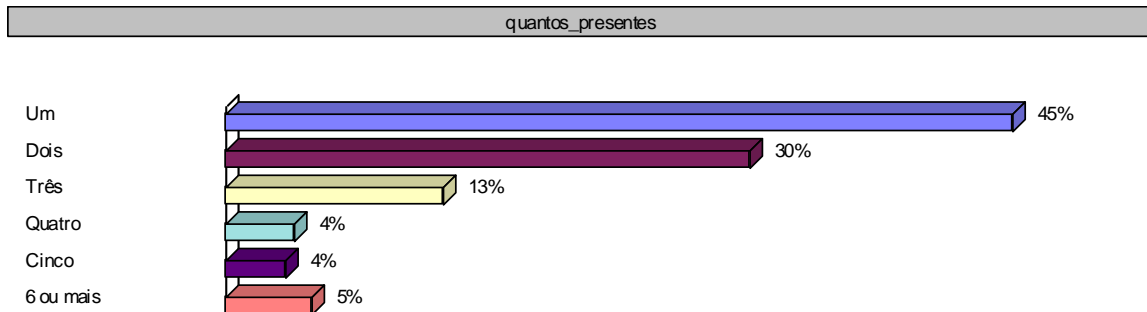
O que você pretende dar de presente?



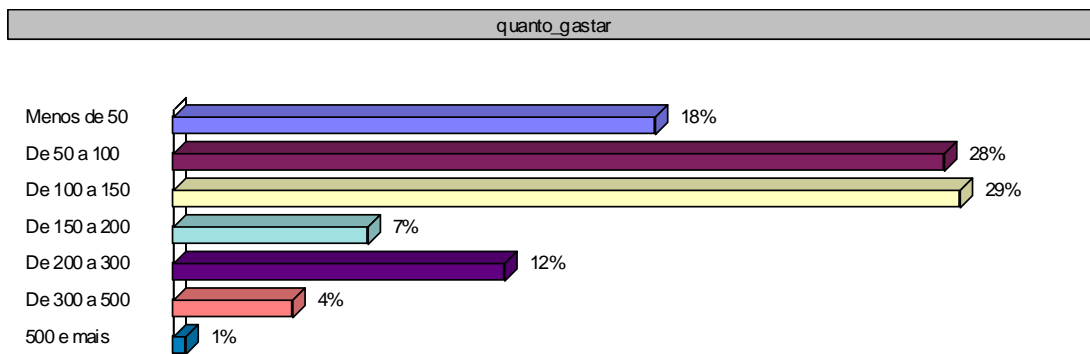
Onde pretende comprar?



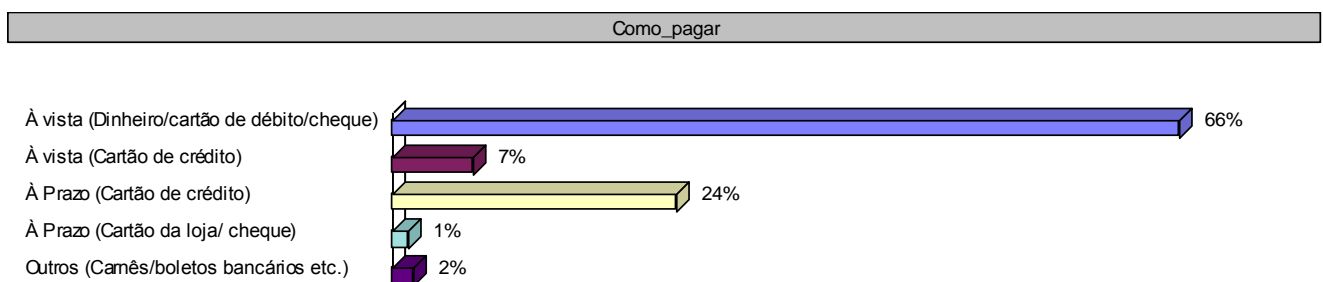
### Quantos presentes você irá comprar?



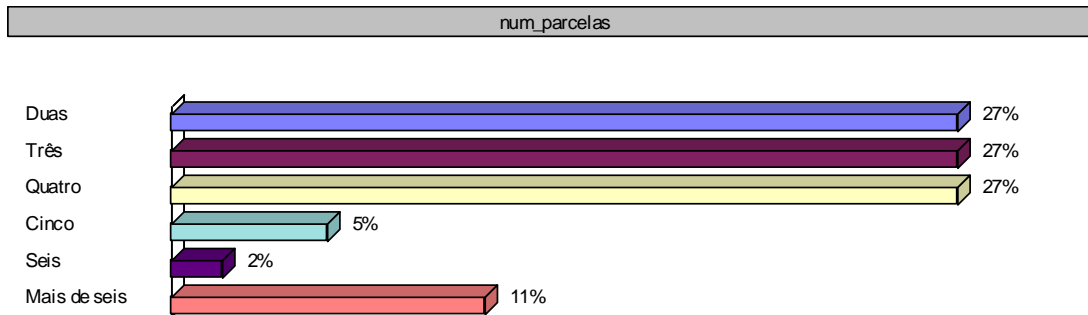
### No geral, quanto você pretende gastar nos presentes



### Como pretende pagar?



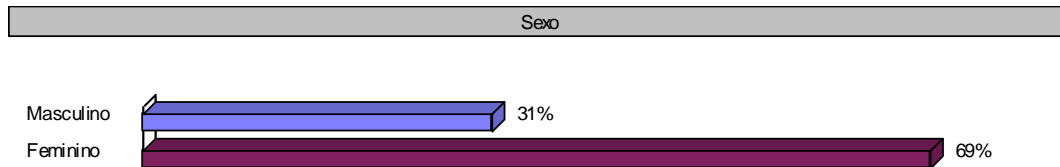
**Se a sua opção for na forma parcelada, em quantas vezes você deseja dividir?**



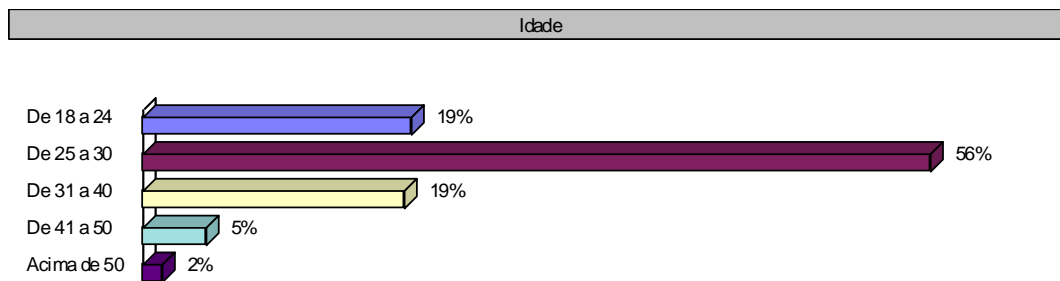


## Perfil Demográfico dos Entrevistados

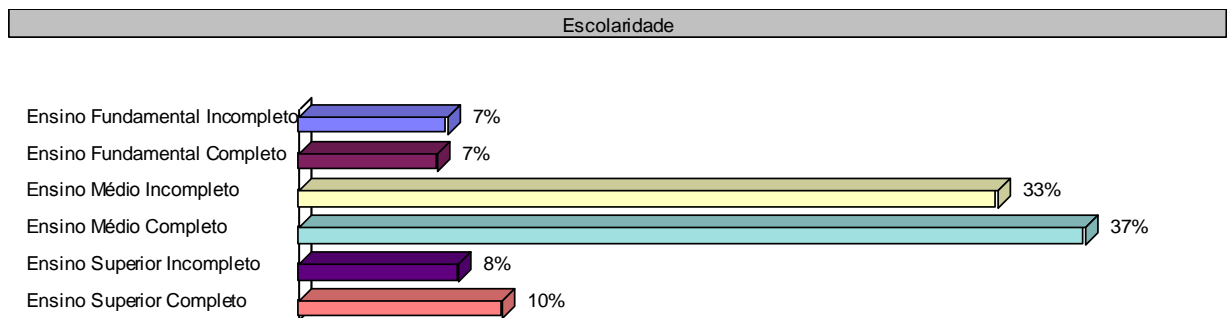
### Sexo do entrevistado:



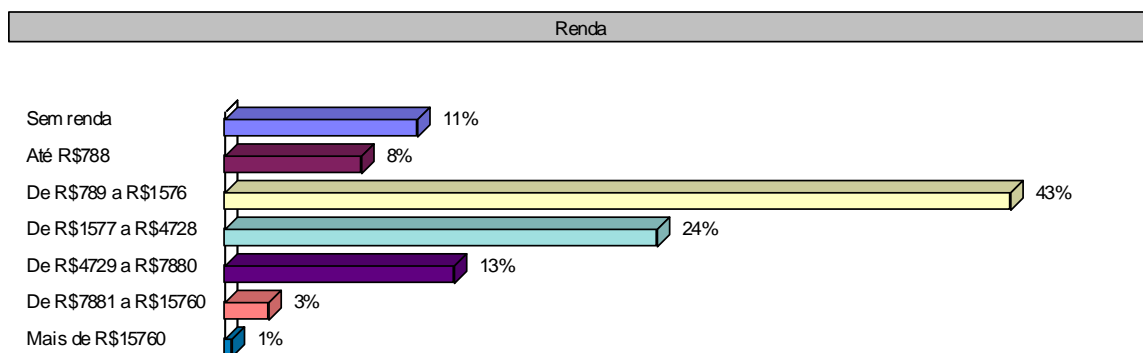
### Qual a sua faixa de idade:



### Grau de instrução:



### Qual sua renda familiar:



**Estado Civil:**

