

**Pesquisa de Opinião Pública do Comércio  
Varejista  
de  
Nova Andradina**

**Páscoa de 2015**

**Março de 2015**

### **Catálogo Bibliográfica**

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista – Páscoa de 2015.

Campo Grande: FMB, março de 2015.

Anual

1. Páscoa. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4. Local.

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **2º Vice Presidente**

Adeilton Feliciano do Prado

#### **Diretor 1º Secretário**

Denire Carvalho

#### **Diretor 2º Secretário**

Fabiano José Lopes

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Valter Mario Silva Castro

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IF.**

Cristiane Marques Barbosa

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de  
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Materiais de Construção de Campo  
Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de  
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais  
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de  
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo  
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três  
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e  
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos  
Automotores de Campo Grande –  
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta  
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de  
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida  
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de  
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos  
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de  
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto  
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio  
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de  
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de  
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Óticas do Estado de Mato  
Grosso do Sul

## **ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS**

Fundação Manoel de Barros – FMB  
Universidade Anhanguera - UNIDERP

## **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Celso Correia de Souza – FMB  
José Francisco dos Reis Neto – FMB

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do durante a Páscoa de 2015
Local:	Todos os municípios, Mato Grosso do Sul
Período:	09 a 19 de março de 2015.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Natal.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

### Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	11.300	0,75	8,5	100
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,85	4,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	8,7	100
Corumbá/Ladário	41.000	0,90	4,2	200
Dourados	79.000	0,90	4,1	200
Naviraí	22.000	0,90	4,2	200
Nova Andradina	23.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,85	6,7	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,77	8,2	100
Três Lagoas	65.000	0,88	4,5	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa, Censo 2010 IBGE.

---

## Sumário Executivo

### Compras na Páscoa

O comércio de Nova Andradina será beneficiado na semana da Páscoa com um total de aproximadamente R\$ 1,35 milhão, circulando nas compras de ovos e chocolates em comemoração à Páscoa. Ao redor de 63% da população economicamente ativa irá às compras de ovos de Páscoa (41%), caixa de bombons (13%), barra de chocolate (22%) ou chocolates caseiros (11%) que movimentará a economia informal. Os consumidores pretendem gastar em média R\$93,00 em presente relacionado ao chocolate.

Os locais preferidos de compras são: 62% em supermercados, 25% em lojas do centro, 13% em lojas dos bairros.

O consumidor pesquisou os preços dos ovos e comparou com os do ano passado. É importante relatar que 43% dos compradores indicam que os preços estão mais caros. No entanto, mais de 24% dos consumidores não sabem comparar os preços, pois não se lembram quanto custavam estes produtos no ano passado.

A escolha do presente de Páscoa será feita em função da marca do produto (8%), da oferta de promoção e brindes (29%) e do desconto de preço oferecido pelo comércio (39%).

A forma de pagamento preferida será à vista, sendo que 53% pagarão em dinheiro, 23% com o cartão de crédito e 16% com o cartão de débito. Pelo valor da compra de cada presente, presume-se que não haverá compra a prazo.

### Consumo de Pescado

A semelhança das pesquisas anteriores, durante o período de Páscoa, além da troca de ovos e chocolates entre os parentes e amigos, e preserva-se ainda o consumo de pescado. Com relação a esse comportamento, 68% dos consumidores deverão consumir peixes, escolhendo como os principais tipos o pintado (11%), o bacalhau (19%) e o pacu (24%). Isto deverá ativar os supermercados e as lojas especializadas em peixe, movimentando o comércio antes da Páscoa, com um gasto médio de R\$93,00 por comprador, estimando-se um montante de R\$912 mil em pescados e derivados.

---

### **Viagens e Lazer**

Quase 24% deverão viajar neste período, distribuídos em 80% dentro do estado e 14% para fora do MS. O gasto médio estimado por viagem é de R\$204,00, perfazendo um montante de R\$714 mil. É um valor interessante que ativará os setores de transporte, hospedagem, alimentação e diversão sul-mato-grossense.

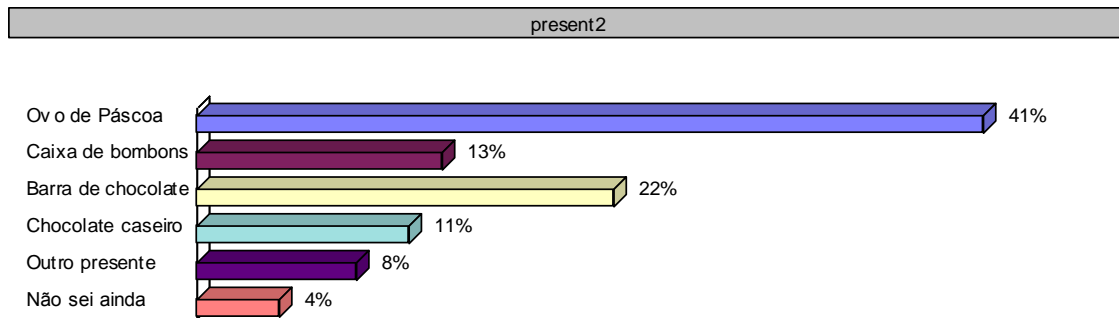
### **Cursos Técnicos de Qualificação**

Aos entrevistados foi perguntado sobre seu interesse em participar de cursos técnicos em qualificação pessoal: 37% indicaram interesse em cursar, escolhendo os cursos de Beleza (23%), Informática (20%), Estética (17%) e Gestão (8%), como os principais; 23% estão dispostos a pagar mensalmente até R\$50, 19% entre R\$51 a R\$100 e 27% entre R\$101 a R\$150. A preferência de 73% é que os cursos a serem oferecidos ocorram durante o período noturno.

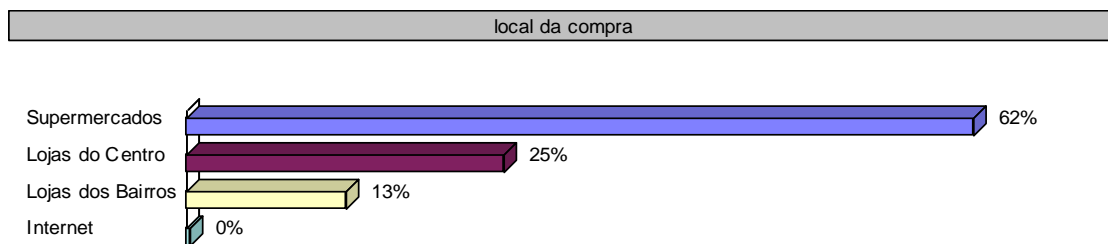
## Resultado da Pesquisa

### Compras de Páscoa

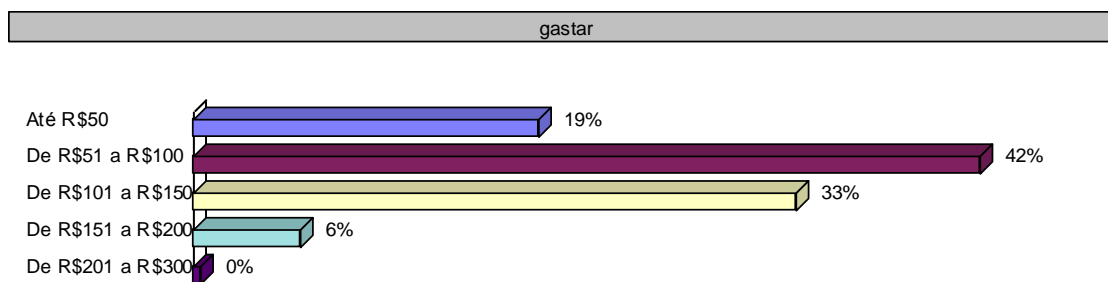
O que você pretende comprar?



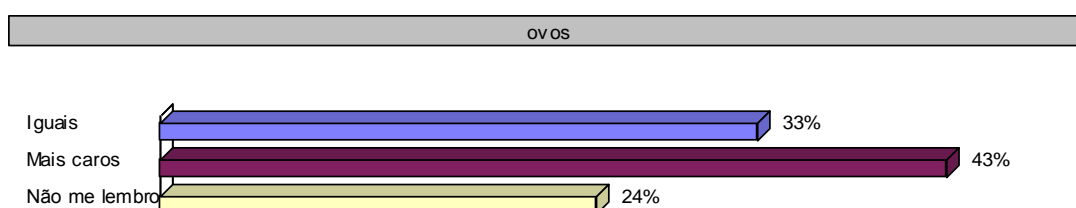
Onde você irá comprar os seus presentes?



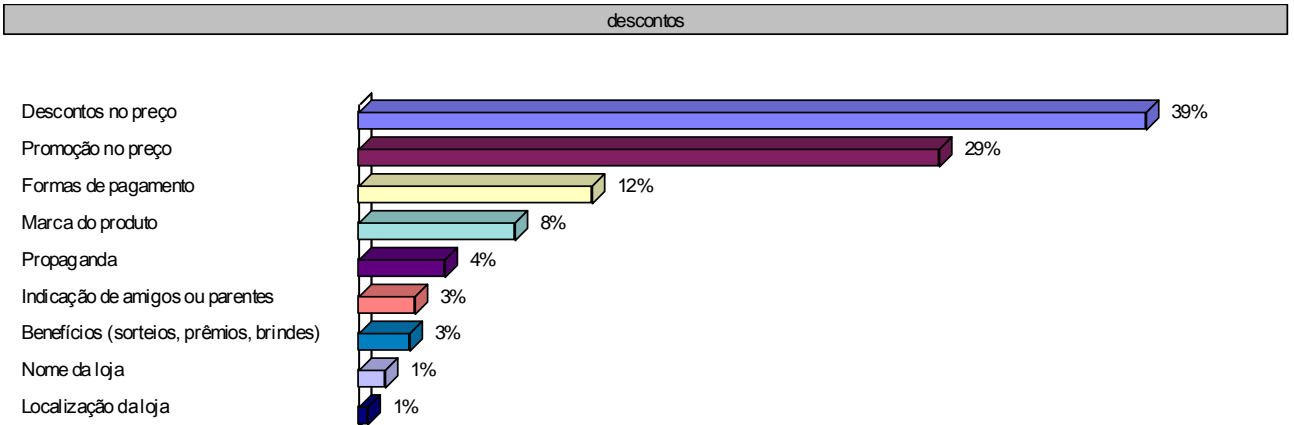
Quanto você pretende gastar em presentes?



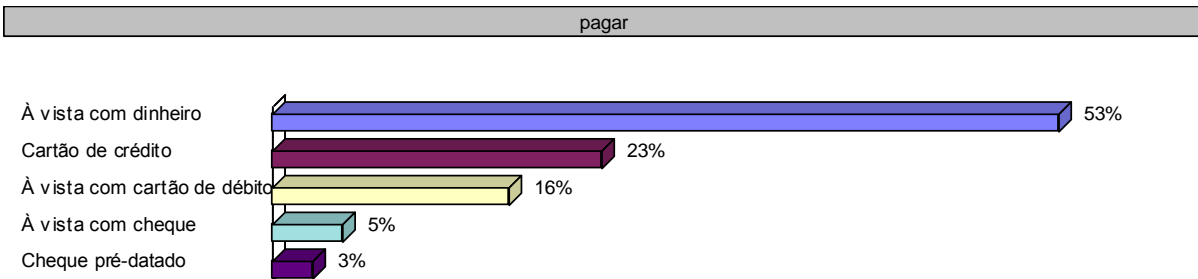
Quanto ao preço do Ovo de Páscoa, deste ano em comparação ao preço do ano passado, eles estão:



**Quais são os itens decisivos na escolha do seu presente?**



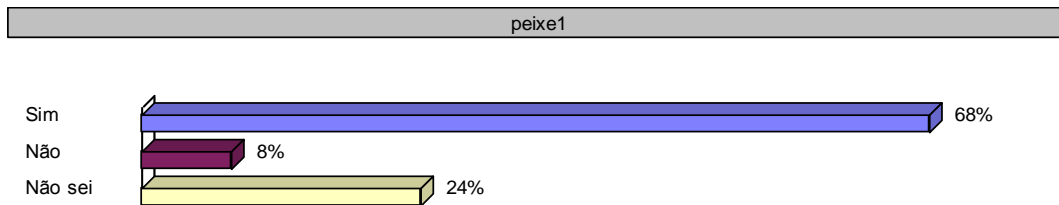
**Nas suas compras de Páscoa, como você pretende pagar?**



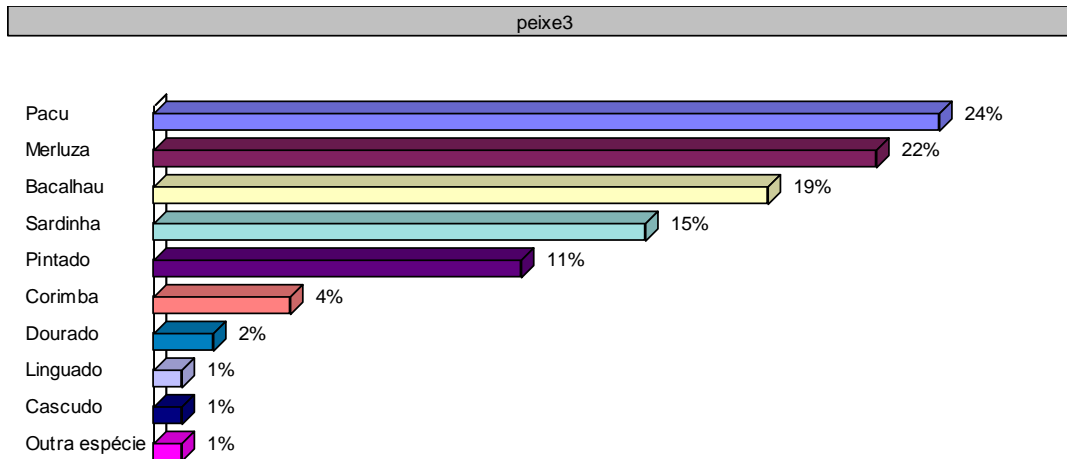


## Consumo de Pescado

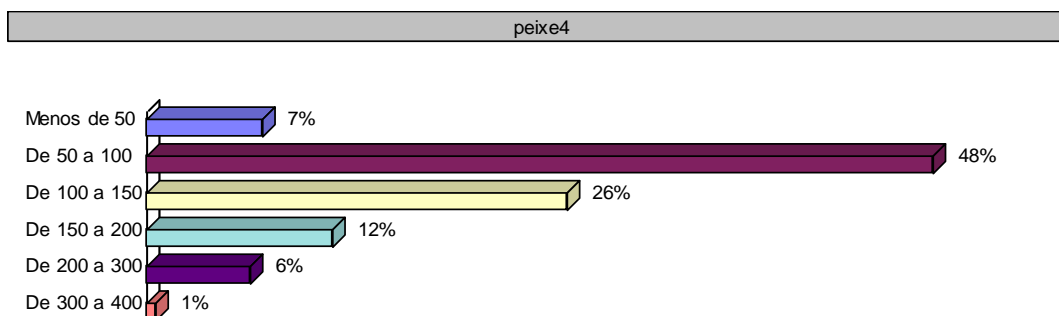
### Na Semana Santa você vai consumir algum tipo de peixe?



### Qual o tipo de pescado?

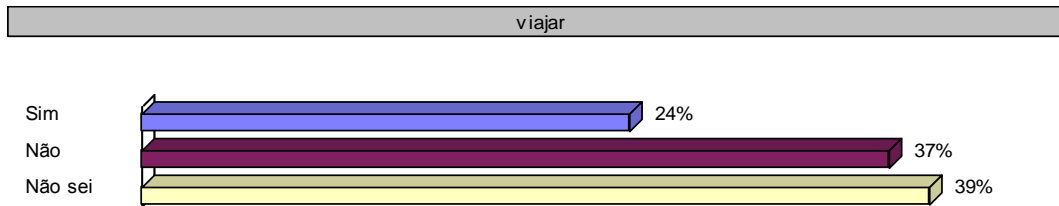


### Quanto você pretende gastar nas suas compras de pescados (R\$)?

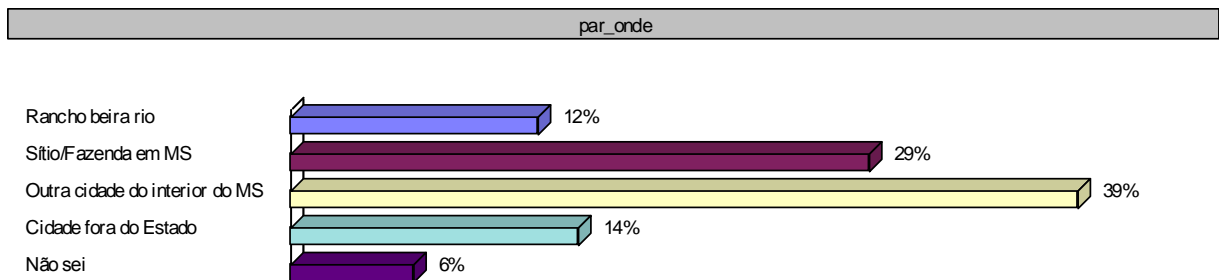


## Viagem durante a Páscoa

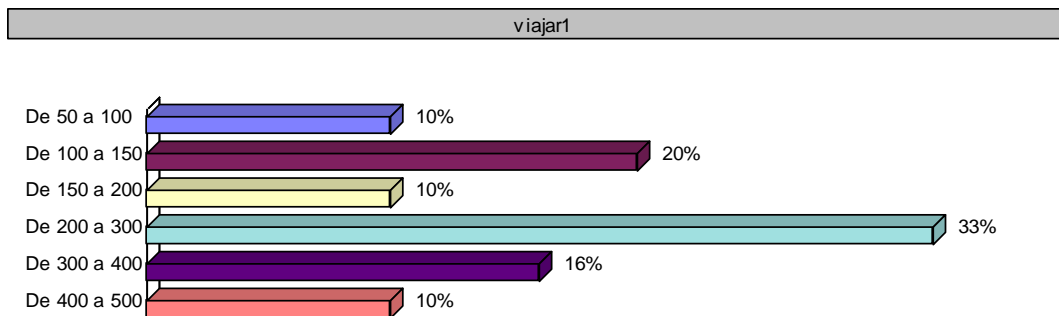
Você pretende viajar nesta Páscoa?



Se SIM, para onde pretende ir?



Quanto você pretende gastar durante esta sua viagem (R\$)?



## Cursos Técnicos

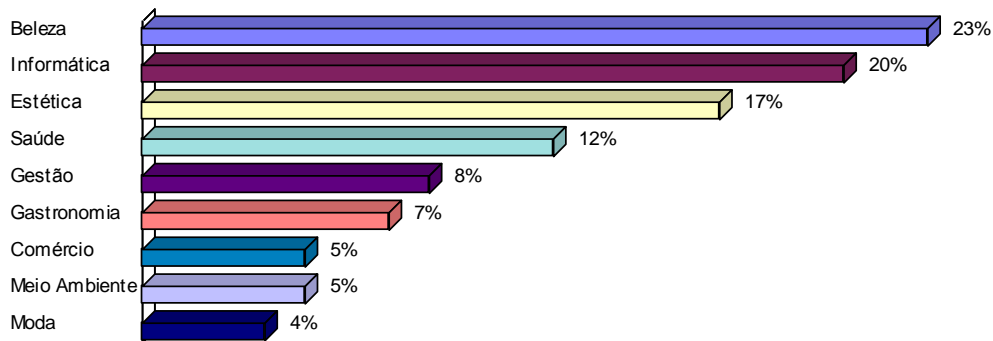
Você tem interesse em realizar cursos de qualificação?

Curso



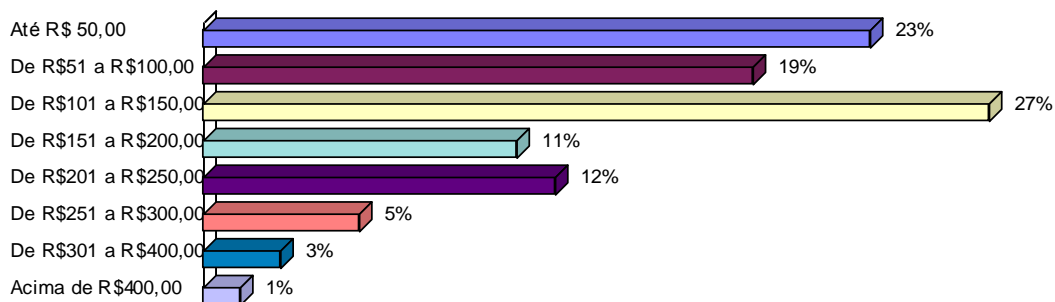
Se sim, em qual(uais) área (s)?

área

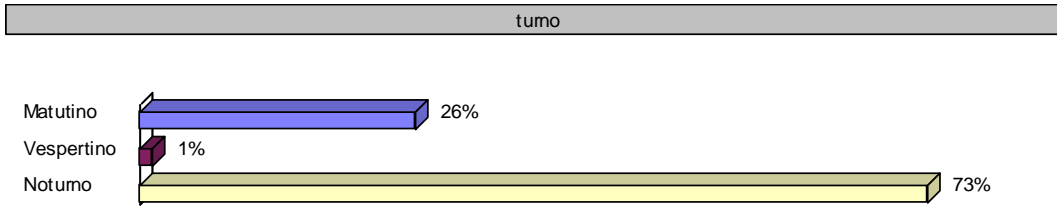


Quanto você estaria disposto a investir nessa qualificação mensalmente?

investir

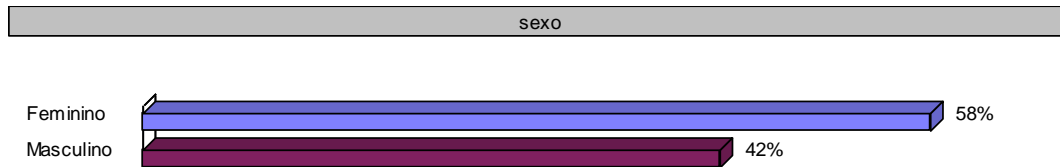


Em qual turno você gostaria de realizar tais cursos?

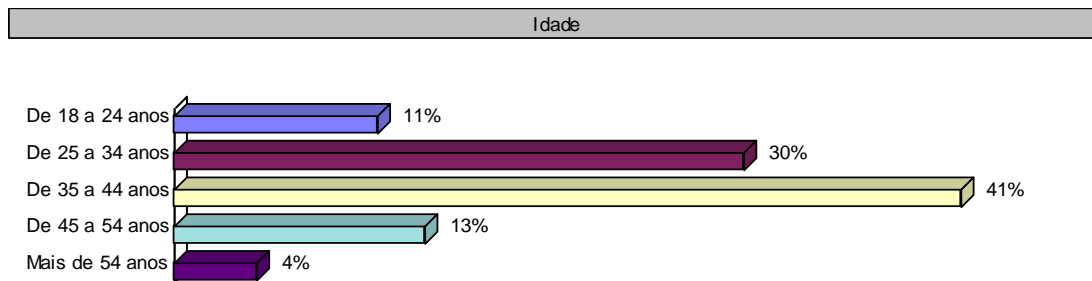


## Perfil Demográfico dos Entrevistados

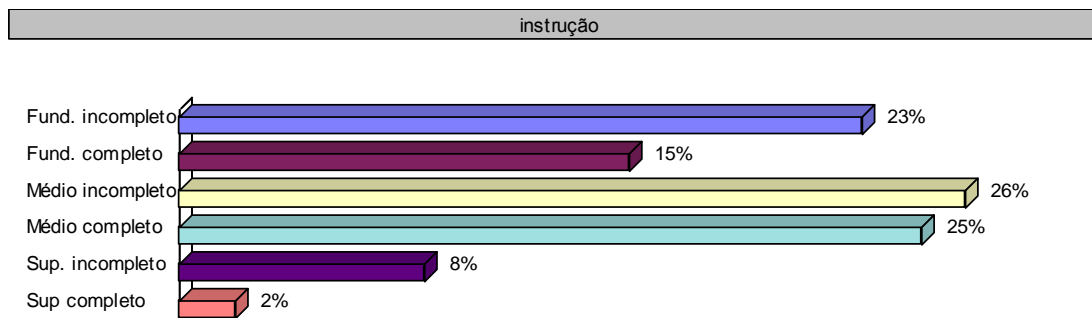
### Sexo



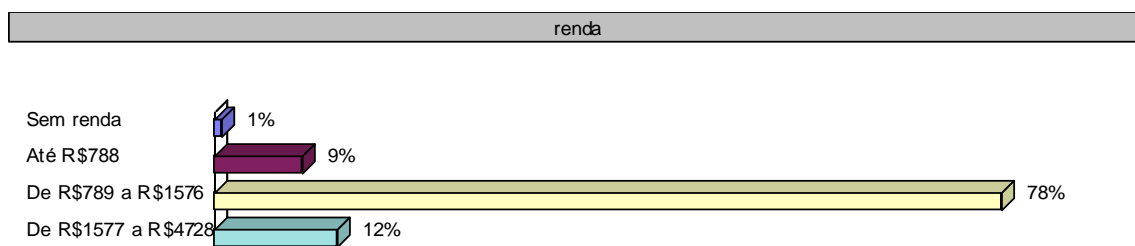
### Qual a sua idade?



### Qual é o seu grau de Instrução?



### Qual é a sua renda familiar?



### De quantas pessoas é composta a sua família?

família

