

# **Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Três Lagoas**

## **Uso do 13º. Salário e Compras de Natal de 2015**

Novembro de 2015

---

### **Catálogo Bibliográfica**

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista – Natal de 2015.

Campo Grande: FMB, novembro de 2015.

Anual

1. Natal. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4. Local.

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **2º Vice Presidente**

Adeilton Feliciano do Prado

#### **Diretor 1º Secretário**

Denire Carvalho

#### **Diretor 2º Secretário**

Fabiano José Lopes

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Valter Mario Silva Castro

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IF.**

Cristiane Marques Barbosa

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de  
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Materiais de Construção de Campo  
Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de  
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais  
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de  
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo  
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três  
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e  
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos  
Automotores de Campo Grande –  
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta  
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de  
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida  
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de  
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos  
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de  
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto  
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio  
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de  
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de  
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Óticas do Estado de Mato  
Grosso do Sul

## **ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS**

Fundação Manoel de Barros – FMB  
Universidade Anhanguera - UNIDERP

## **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Celso Correia de Souza – FMB  
José Francisco dos Reis Neto – FMB  
Regiane Dedé de Oliveira - IPF

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo durante o Natal de 2015
Local:	Todos os municípios, Mato Grosso do Sul
Período:	26 a 31 de outubro de 2015.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Fabiana M. Arakaki V. da Cunha Janaina Militão Moraes

### Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	12.000	0,75	8,5	100
Aquidauana/Anastácio	20.000	0,85	4,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	8,7	100
Corumbá/Ladário	42.000	0,90	4,2	200
Dourados	98.000	0,90	4,1	200
Naviraí	22.000	0,90	4,2	200
Nova Andradina	23.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,85	6,7	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,77	8,2	100
Três Lagoas	65.000	0,88	4,5	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa, Censo 2010 IBGE.

---

## Sumário Executivo

Neste Natal estima-se que deverá circular no comércio varejista da cidade de Três Lagoas R\$86,1 milhões do salário de novembro pago no início de dezembro, mais uma parcela de R\$45,9 milhões do saldo do 13º. salário dos empregos formais, sem considerar as parcelas que deverão receber os aposentados, os pensionistas, os segurados e as empregadas domésticas. Um importante valor para o setor de comércio e serviços.

Da população economicamente ativa, que receberá a parcela do 13º. salário neste final de 2015, (31%) deverá utilizar uma parte dele para pagar contas em atraso (cheque especial, cartão de crédito, negatização de crédito, etc.), (16%) irá aplicar na caderneta de poupança, (18%) deverá fazer compras de Natal, (8%) irá reservar para as despesas do início do ano, entre outras aplicações.

Referente às compras de Natal, estima-se que nesta cidade deverá circular aproximadamente R\$ 6,7 milhões em compras de pelo menos um presente, com presentes no valor médio de R\$125, pois 84% dos consumidores disseram que irão às compras, podendo comprar até 2 presentes (43%).

Deverão receber presentes os pais (12%), as mães (25%), os filhos (14%) e os esposos(as) ou namorados(as) (19%). Grande parte dos presentes deste Natal será roupas (32%), brinquedos (19%), acessórios (10%), calçados (8%) e perfumaria (10%).

As compras serão à vista com dinheiro, cartão de débito ou cheque (53%), à vista com cartão de crédito (11%), a prazo com cartão de crédito (22%), ou outras formas oferecidas pelos lojistas (14%). Se a alternativa for compra a prazo a divisão em até três prestações é a escolha de (51%) dos compradores, até quatro parcelas (21%).

As compras deverão ser realizadas muito próximas ao Natal, pois (30%) irão às compras menos de 10 dias que antecede a festa natalina e (20%) na véspera. Em torno de (16%) pretendem antecipar as suas compras em mais de 10 dias do Natal.

As lojas do centro são as escolhidas por (84%) dos consumidores, nos bairros (3%) e (12%) nas lojas da internet, um índice bastante elevado para essa modalidade de compra. Isso mostra que as compras pela internet começam a ganhar força no MS.

A população economicamente ativa desta cidade percebe uma piora das suas condições financeiras em 2015 quando comparada com o acontecido em 2014, pois (75%) diz que está pior. Essa mesma população está mais otimista em relação ao seu futuro financeiro para o ano de 2016, pois (40%) acreditam que 2016 será melhor do que 2015, (33%) acha que estará pior e, (27%) não sabe o que deverá acontecer.

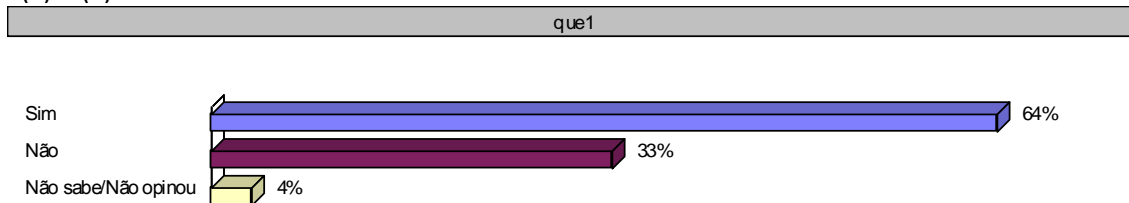
Destacam que no ano que entra terão como prioridades comprar eletrodomésticos e eletrônicos (11%), computador/notebook/tablet (12%), trocar ou comprar um carro (16%), pagar dívidas com faculdade (15%), fazer uma viagem de férias (11%), tocar ou comprar uma casa (11%), outras prioridades (17%), entre outras.



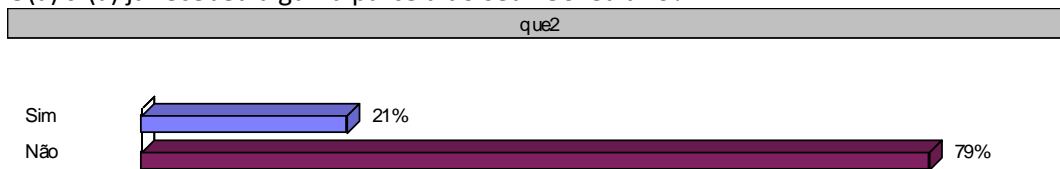
## Resultado da Pesquisa

### Uso do 13º. Salário

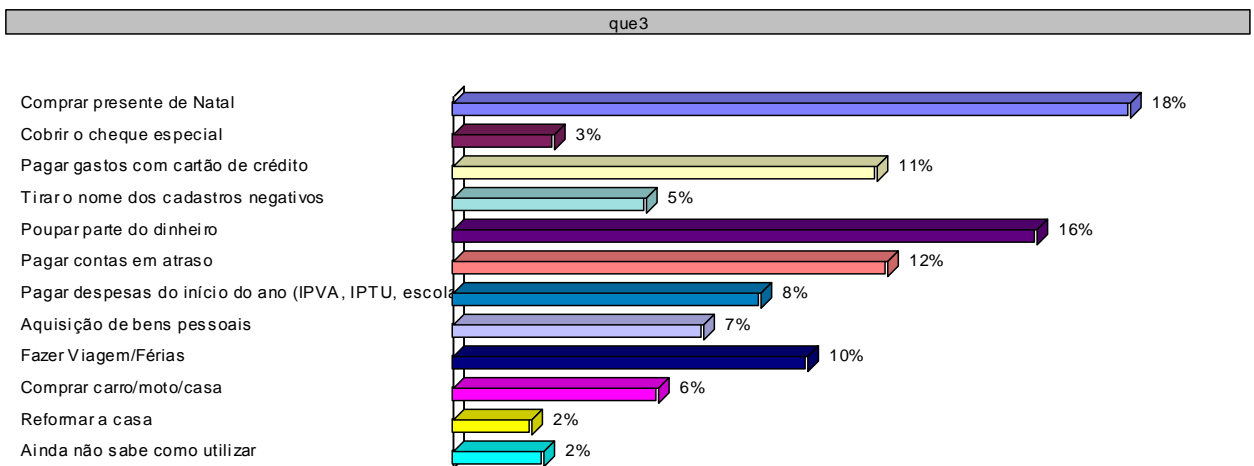
O(a) sr(a) irá receber o 13o. Salário?



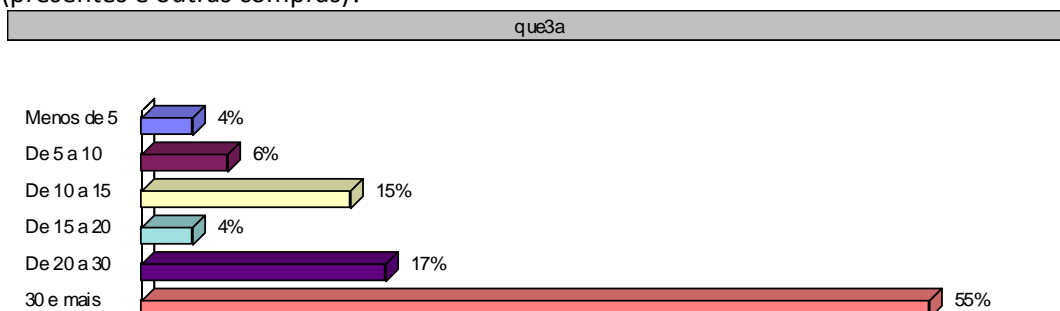
O(a) sr(a) já recebeu alguma parcela do seu 13o. Salário?



Na relação abaixo, escolha as suas 5 melhores opções para o uso do seu 13o. Salário:



Pensando nas suas compras de Natal, quanto por cento do seu 13º Salário você irá gastar nesta festa (presentes e outras compras)?



## Compras de Natal

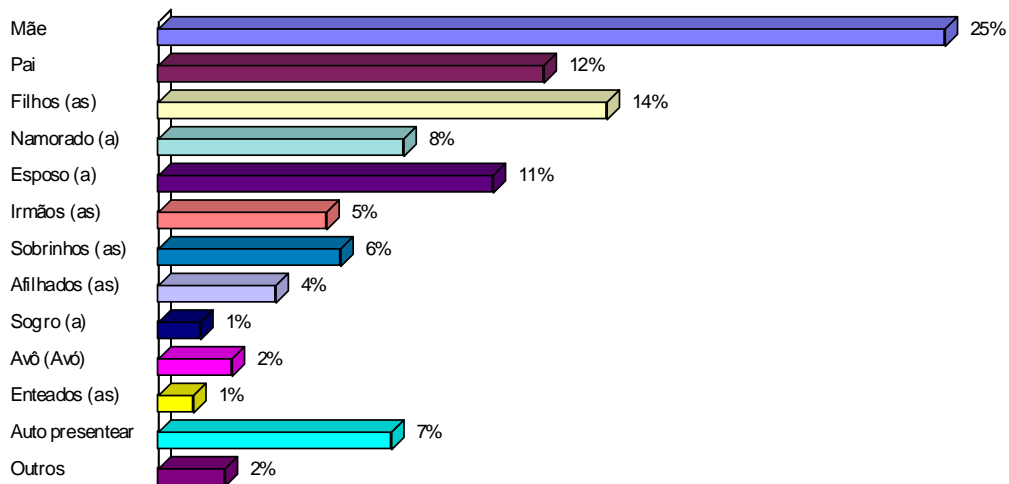
### O(a) Sr(a) irá fazer compras de Natal?

que4



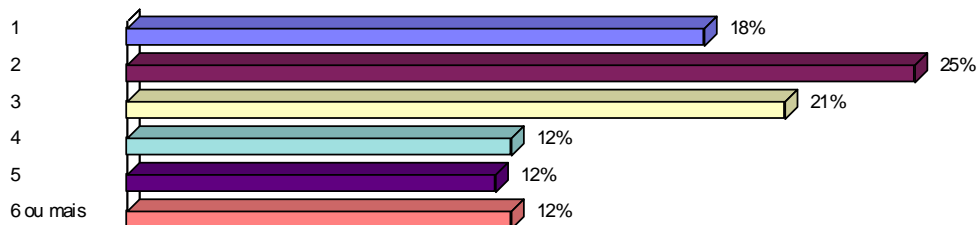
### Quem o(a) Sr(a) pretende dar presentes?

que5



### Quantas pessoas o(a) Sr(a) pretende presentear?

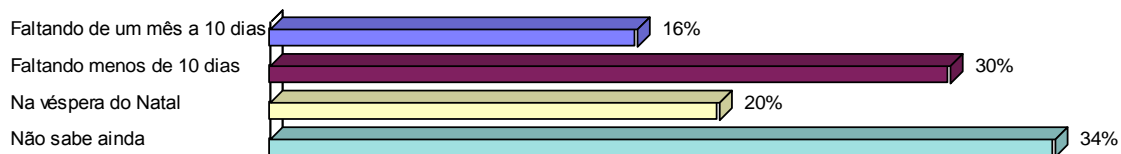
que6





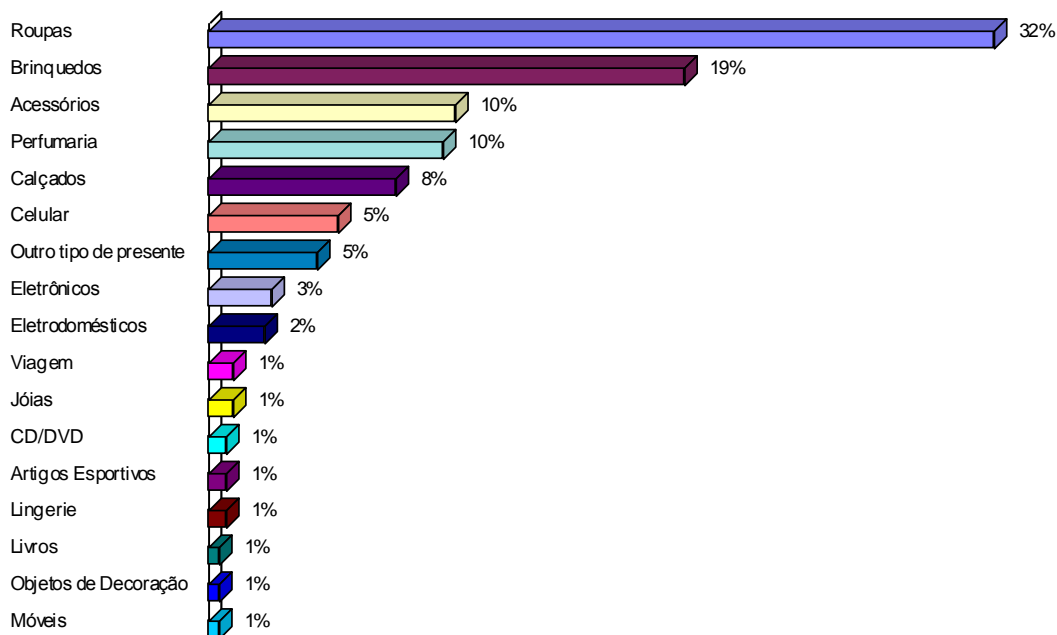
### Quando o(a) Sr(a) irá fazer as suas compras de Natal?

que.7



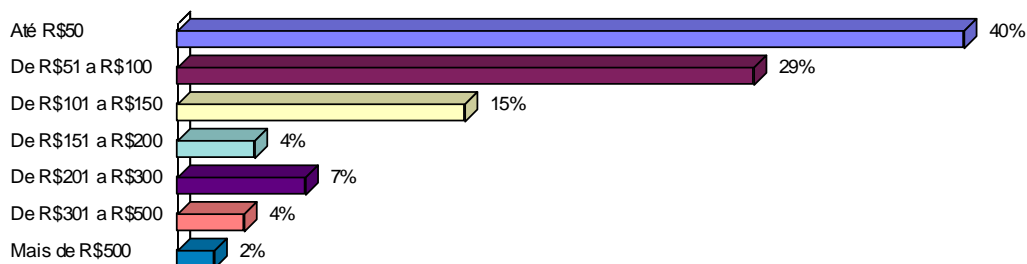
### O que o(a) Sr(a) pretende comprar neste Natal?

que7

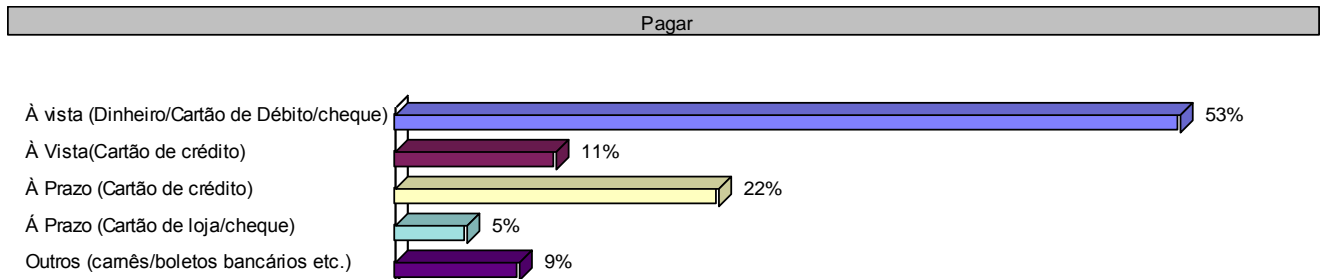


### Quanto o(a) Sr(a) pretende investir em cada presente neste Natal?

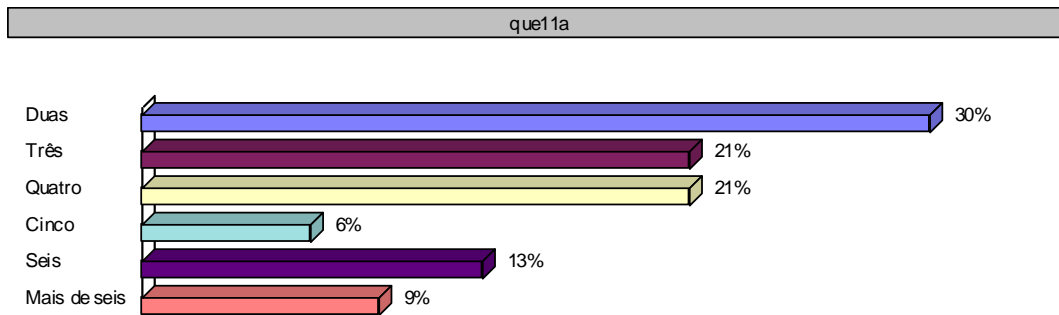
que9



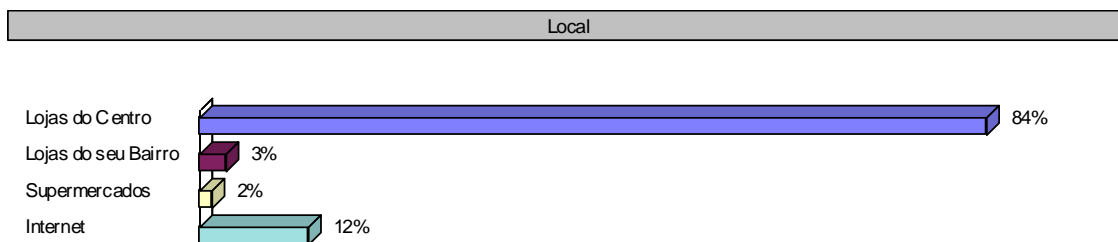
### Como o Sr.(a) pretende pagar suas compras de Natal?



### Pensando numa compra parcelada, em quantas vezes o(a) Sr(a) escolheria para dividir o pagamento dos presentes de Natal?

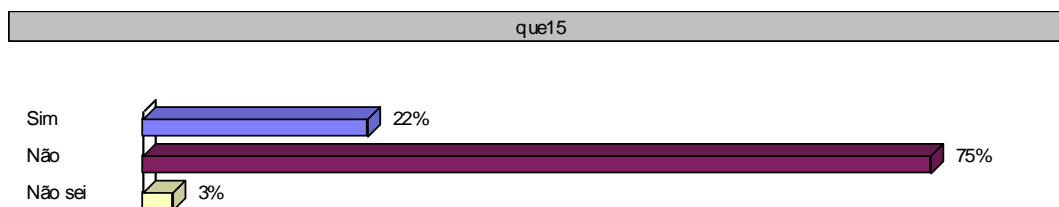


### Local que irá comprar o presente?

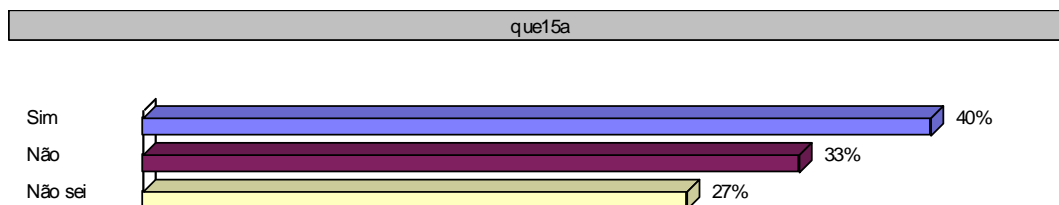


## Condições Financeiras

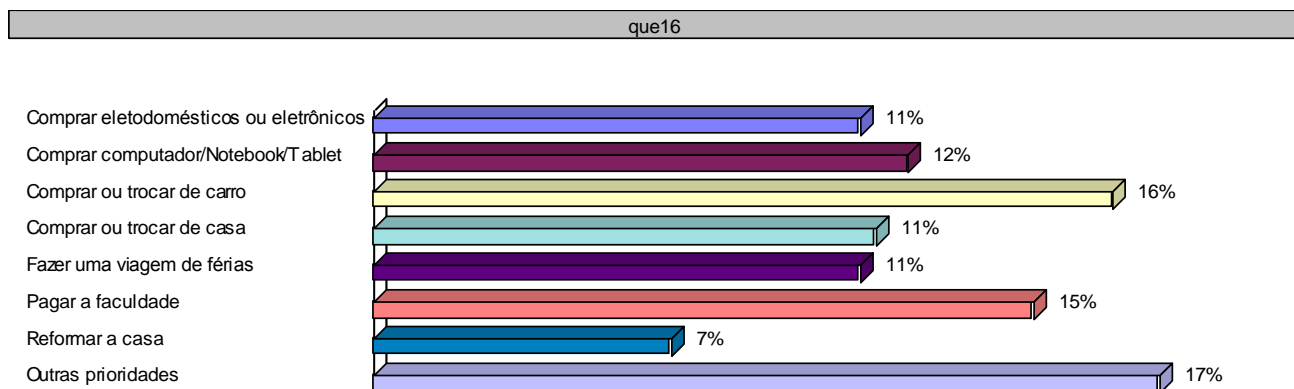
O Sr(a) acha que 2015 foi melhor, financeiramente, que o ano de 2014?



O Sr(a) julga que 2016 será melhor, financeiramente, do que 2015?

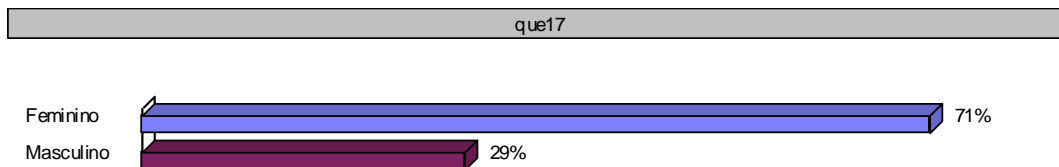


Quais são as suas prioridades de consumo de bens duráveis para o ano de 2016?

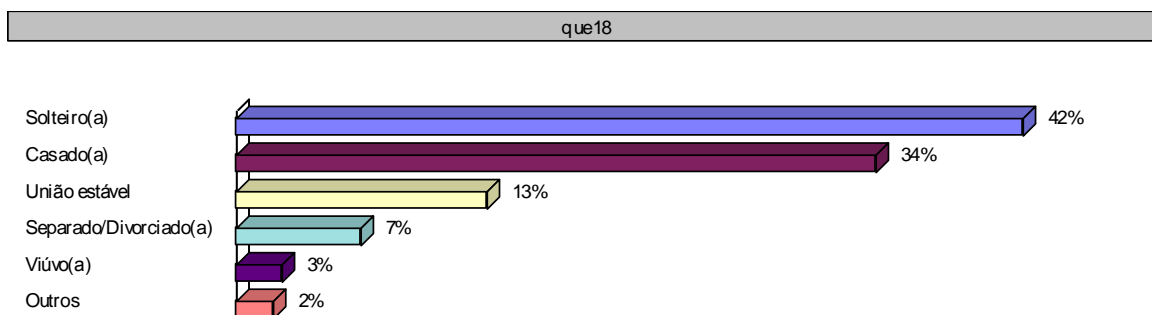


## Perfil Demográfico dos Entrevistados

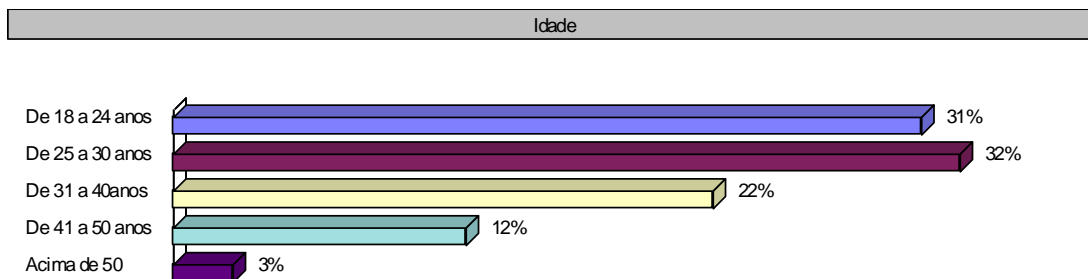
### Sexo?



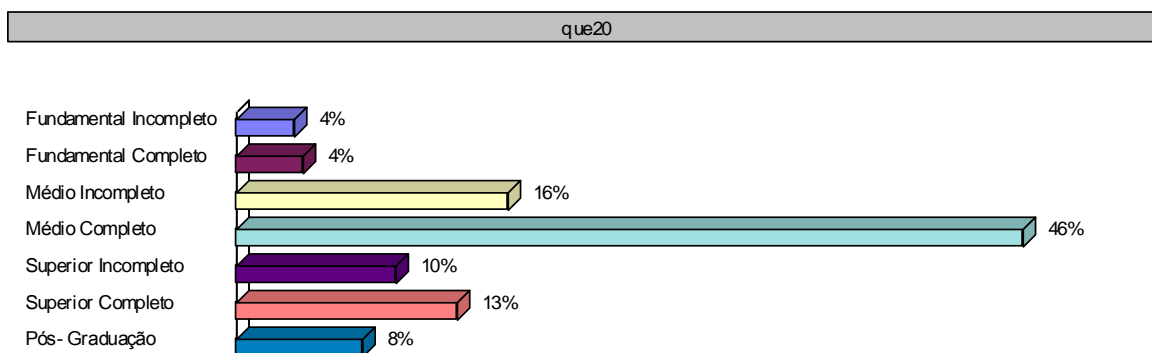
### Qual seu estado civil?



### Qual a sua idade?



### Qual é o seu grau de instrução?



### Qual sua renda familiar?

