

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de São Gabriel do Oeste

Uso do 13º. Salário e Compras de Natal de 2015

Novembro de 2015

Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista – Natal de 2015.

Campo Grande: FMB, novembro de 2015.

Anual

1. Natal. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4. Local.

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

2º Vice Presidente

Adeilton Feliciano do Prado

Diretor 1º Secretário

Denire Carvalho

Diretor 2º Secretário

Fabiano José Lopes

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Cristiane Marques Barbosa

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo
Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Óticas do Estado de Mato
Grosso do Sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB
Universidade Anhanguera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB
José Francisco dos Reis Neto – FMB
Regiane Dedé de Oliveira - IPF

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo durante o Natal de 2015
Local:	Todos os municípios, Mato Grosso do Sul
Período:	26 a 31 de outubro de 2015.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Fabiana M. Arakaki V. da Cunha Janaina Militão Moraes

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	12.000	0,75	8,5	100
Aquidauana/Anastácio	20.000	0,85	4,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	8,7	100
Corumbá/Ladário	42.000	0,90	4,2	200
Dourados	98.000	0,90	4,1	200
Naviraí	22.000	0,90	4,2	200
Nova Andradina	23.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,85	6,7	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,77	8,2	100
Três Lagoas	65.000	0,88	4,5	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa, Censo 2010 IBGE.

Sumário Executivo

Neste Natal estima-se que deverá circular no comércio varejista da cidade de São Gabriel do Oeste R\$11,7 milhões do salário de novembro pago no início de dezembro, mais uma parcela de R\$5,6 milhões do saldo do 13º. salário dos empregos formais, sem considerar as parcelas que deverão receber os aposentados, os pensionistas, os segurados e as empregadas domésticas. Um importante valor para o setor de comércio e serviços.

Da população economicamente ativa, que receberá a parcela do 13º. salário neste final de 2015, (23%) deverá utilizar uma parte dele para pagar contas em atraso (cheque especial, cartão de crédito, negativação de crédito, etc.), (18%) irá aplicar na caderneta de poupança, (34%) irá fazer compras de Natal e, (5%) deverá reservar para as despesas do início do ano, entre outras aplicações.

Referente às compras de Natal, estima-se que nesta cidade deverá circular aproximadamente R\$ 1,1 milhão em compras de pelo menos um presente, com valor médio de R\$129, pois (78%) dos consumidores disseram que irão às compras, podendo comprar até 2 presentes (60%).

Deverão receber presentes os pais (9%), as mães (15%), os filhos (25%) e os esposos(as) ou namorados(as) (25%). Grande parte dos presentes deste Natal será roupas (30%), brinquedos (18%), acessórios (17%), calçados (11%) e perfumaria (10%).

As compras serão à vista com dinheiro, cartão de débito ou cheque (78%), à vista com cartão de crédito (3%), a prazo com cartão de crédito (14%), ou outras formas oferecidas pelos lojistas (6%). Se a alternativa for compra a prazo a divisão em até três prestações é a escolha de (11%) dos compradores, (78%) pretendem pagar em 4 prestações.

As compras deverão ser realizadas muito próximas ao Natal, pois (28%) irão às compras menos de 10 dias que antecede a festa natalina, (26%) na véspera e, (22%) pretendem comprar num período de mais de 10 dias que antecede o Natal.

As lojas do centro são as escolhidas por (87%) dos consumidores, nos bairros (7%) e, (6%) nas lojas da internet. A compra pela internet começa a ganhar força no MS.

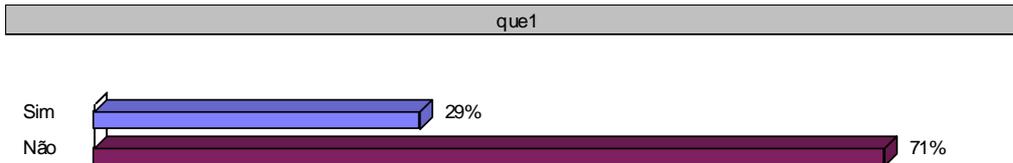
A população economicamente ativa desta cidade percebe uma melhora das suas condições financeiras em 2015 quando comparada com o acontecido em 2014, pois (57%) afirma que a sua situação financeira melhorou em 2015, (37%) diz que está pior. Essa mesma população está ainda mais otimista com relação ao seu futuro financeiro no ano de 2016, pois (66%) acredita que a sua situação será melhor do que a de 2015, (15%) acha que vai pior e (18%) não sabe o que deverá acontecer.

Destacam que no ano que entra terão como prioridades comprar eletrodomésticos e eletrônicos (9%), computador/notebook/tablet (4%), trocar ou comprar um carro (8%), tocar ou comprar uma casa (8%), fazer uma viagem (13%), outras prioridades (41%), entre outras.

Resultado da Pesquisa

Uso do 13º. Salário

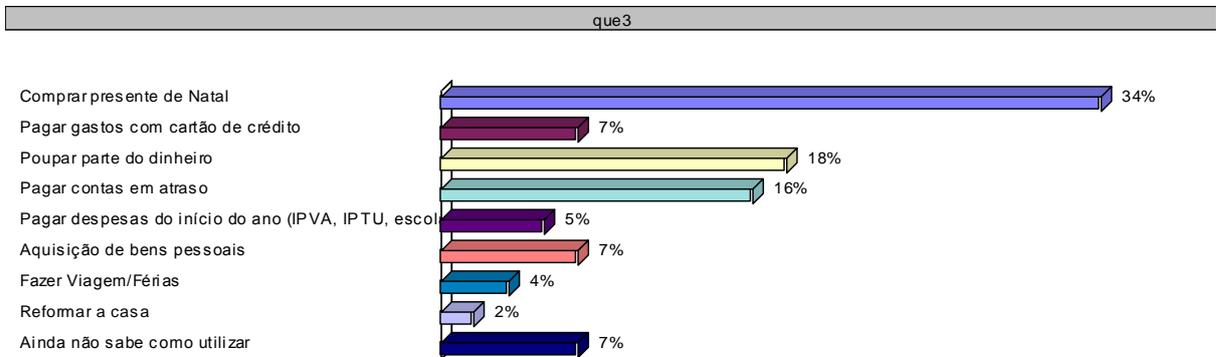
O(a) sr(a) irá receber o 13o. Salário?



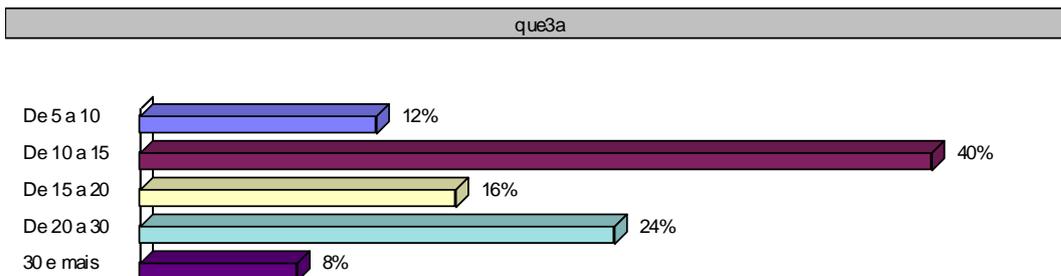
O(a) sr(a) já recebeu alguma parcela do seu 13o. Salário?



Na relação abaixo, escolha as suas 5 melhores opções para o uso do seu 13o. Salário:



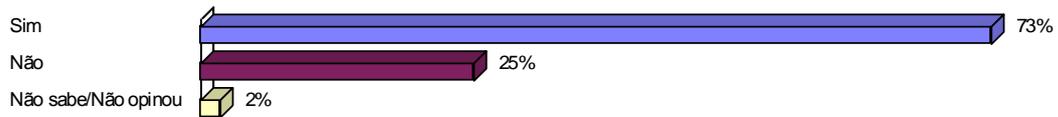
Pensando nas suas compras de Natal, quanto por cento do seu 13º Salário você irá gastar nesta festa (presentes e outras compras)?



Compras de Natal

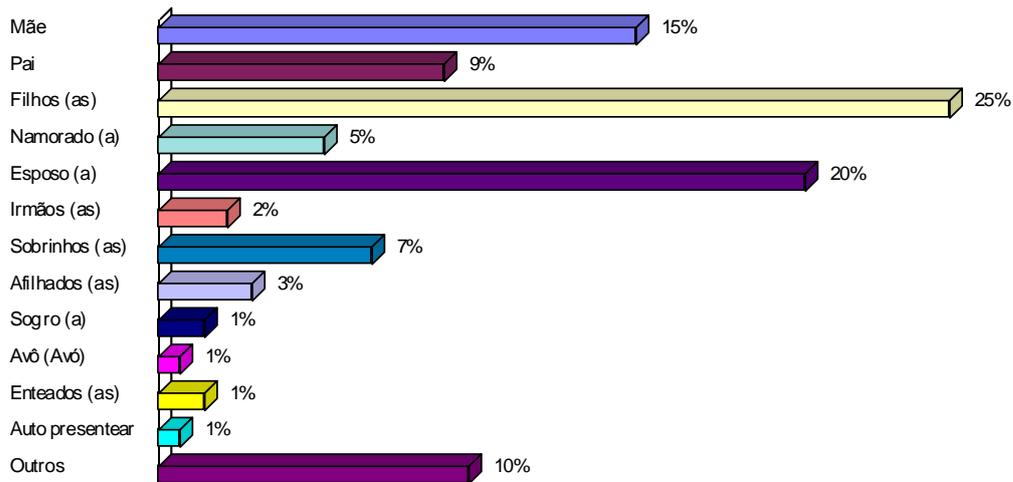
O(a) Sr(a) irá fazer compras de Natal?

que4



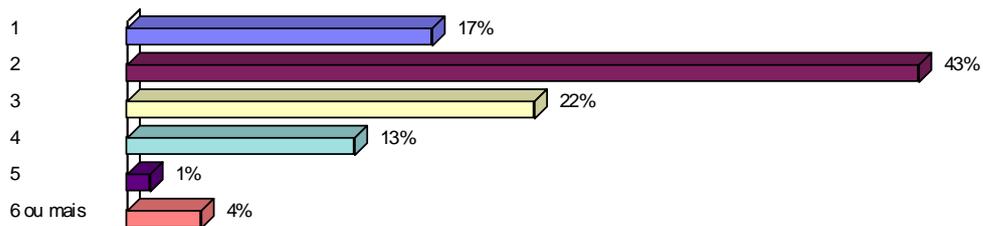
Quem o(a) Sr(a) pretende dar presentes?

que5



Quantas pessoas o(a) Sr(a) pretende presentear?

que6



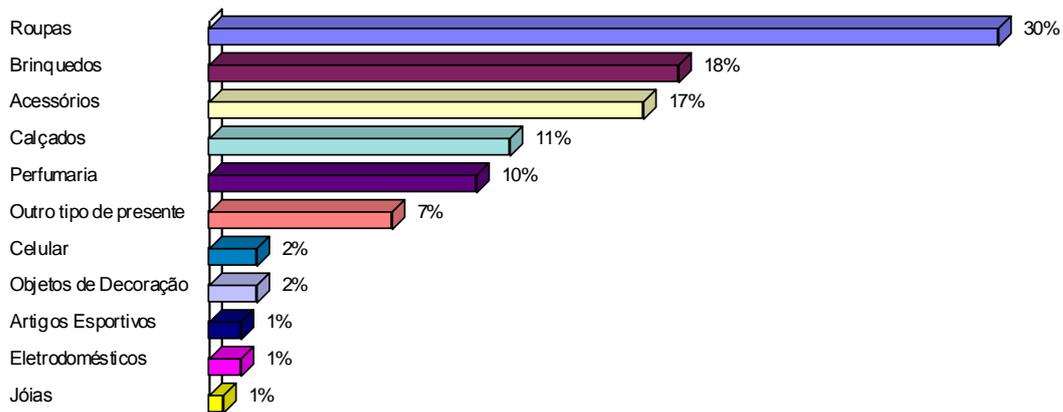
Quando o(a) Sr(a) irá fazer as suas compras de Natal?

que.7



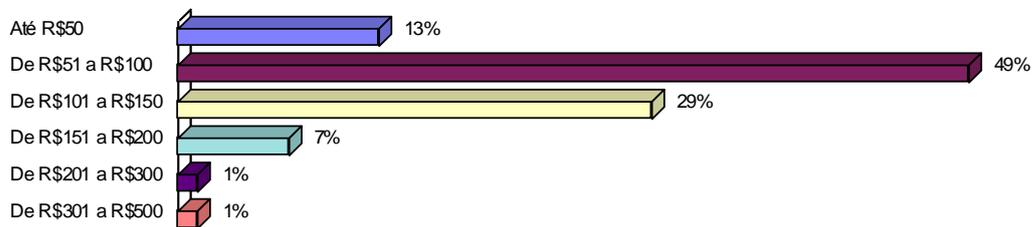
O que o(a) Sr(a) pretende comprar neste Natal?

que7



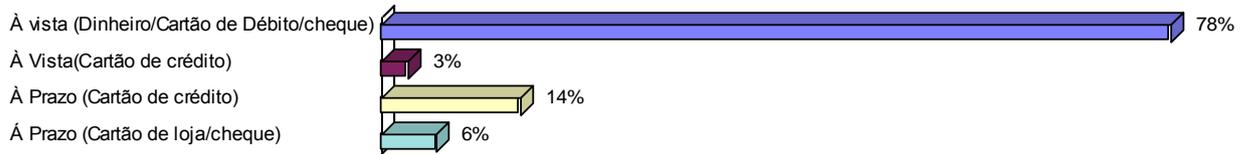
Quanto o(a) Sr(a) pretende investir em cada presente neste Natal?

que9



Como o Sr.(a) pretende pagar suas compras de Natal?

Pagar



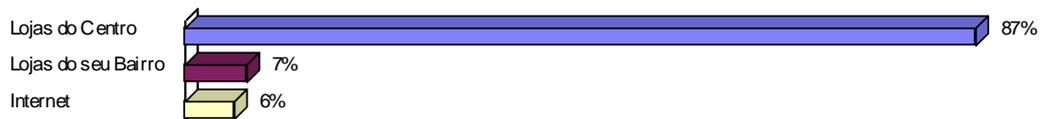
Pensando numa compra parcelada, em quantas vezes o(a) Sr(a) escolheria para dividir o pagamento dos presentes de Natal?

que11a



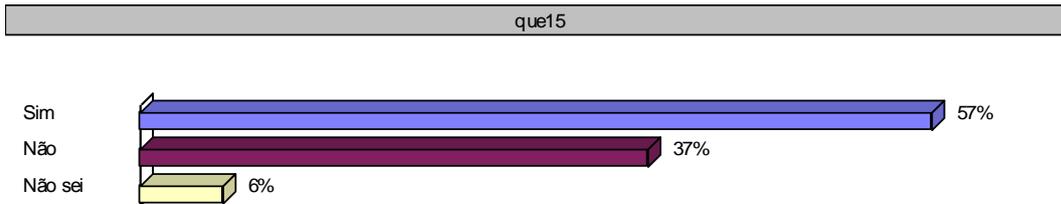
Local que irá comprar o presente?

Local

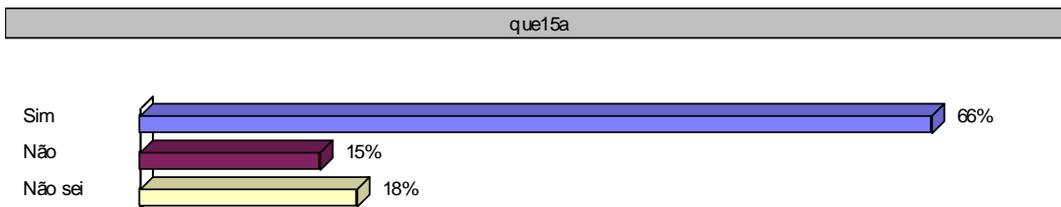


Condições Financeiras

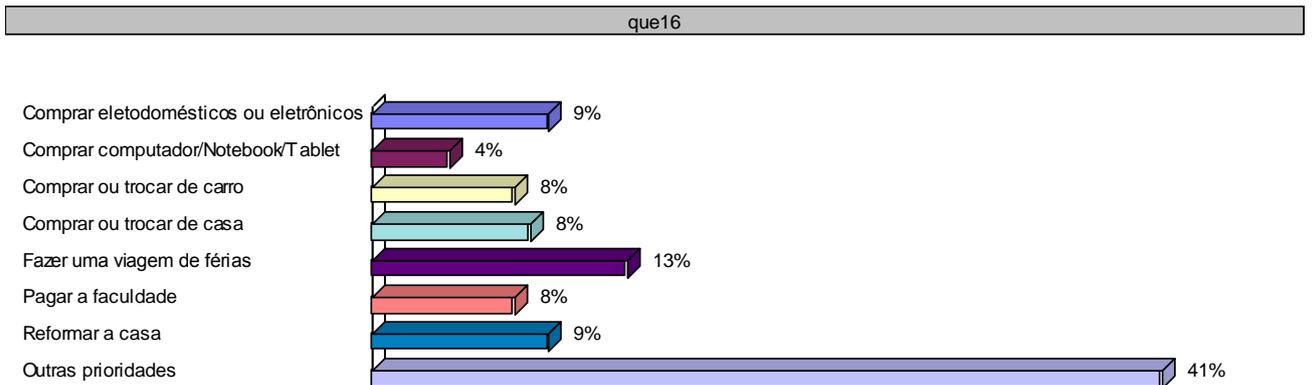
O Sr(a) acha que 2015 foi melhor, financeiramente, que o ano de 2014?



O Sr(a) julga que 2016 será melhor, financeiramente, do que 2015?

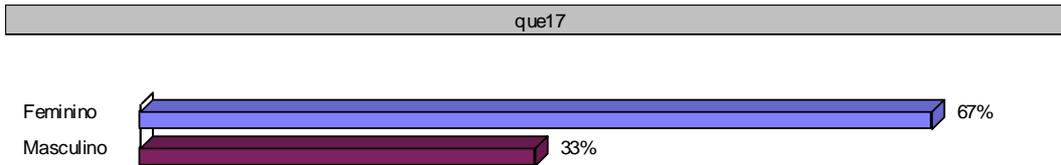


Quais são as suas prioridades de consumo de bens duráveis para o ano de 2016?

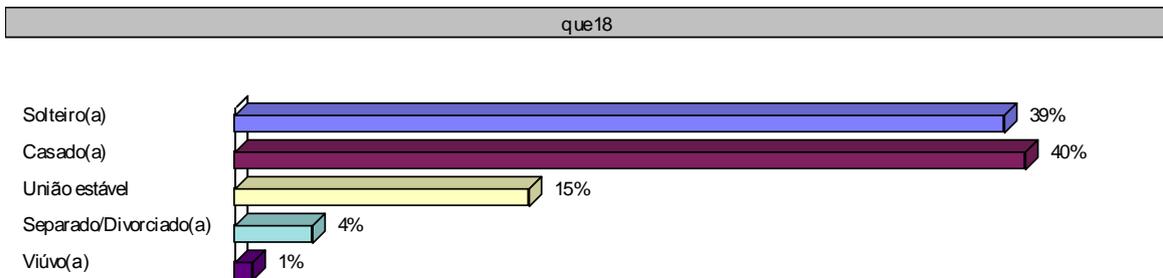


Perfil Demográfico dos Entrevistados

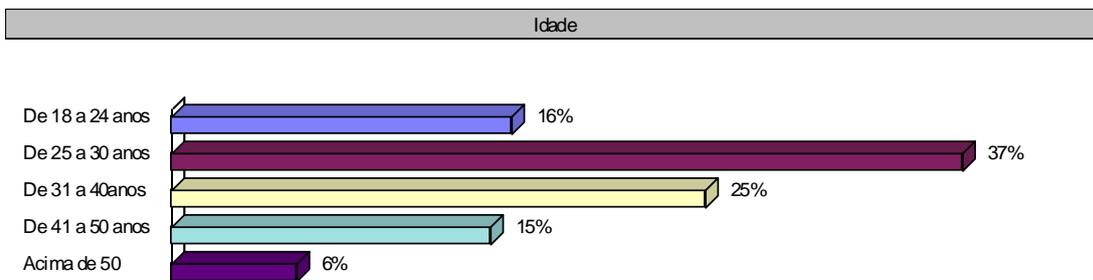
Sexo?



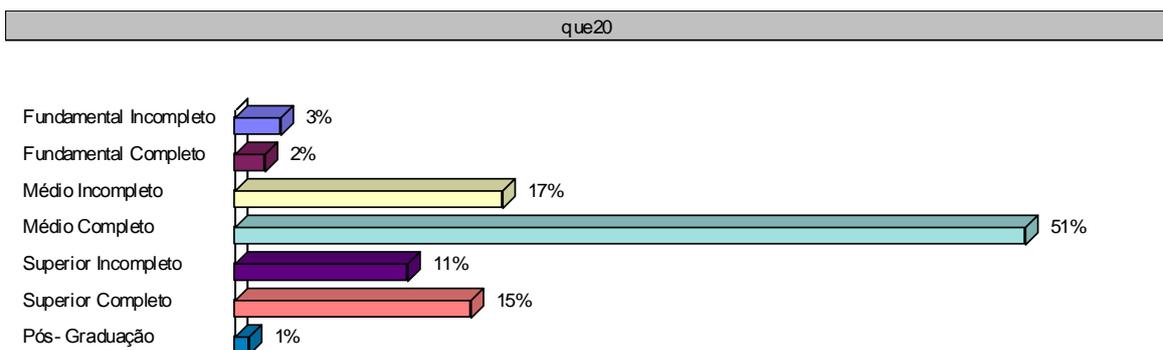
Qual seu estado civil?



Qual a sua idade?



Qual é o seu grau de instrução?



Qual sua renda familiar?

