

# **Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista**

## **Resultados Consolidados do MS**

### **Uso do 13º. Salário e Compras de Natal de 2015**

### **Catálogo Bibliográfica**

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista – Natal de 2015.

Campo Grande: FMB, novembro de 2015.

Anual

1. Natal. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4. Local.

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **2º Vice Presidente**

Adeilton Feliciano do Prado

#### **Diretor 1º Secretário**

Denire Carvalho

#### **Diretor 2º Secretário**

Fabiano José Lopes

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Valter Mario Silva Castro

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IF.**

Cristiane Marques Barbosa

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de  
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Materiais de Construção de Campo  
Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de  
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais  
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de  
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo  
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três  
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e  
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos  
Automotores de Campo Grande –  
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta  
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de  
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida  
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de  
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos  
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de  
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto  
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio  
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de  
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de  
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das Óticas do Estado de Mato  
Grosso do Sul

## **ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS**

Fundação Manoel de Barros – FMB  
Universidade Anhanguera - UNIDERP

## **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Celso Correia de Souza – FMB  
José Francisco dos Reis Neto – FMB  
Regiane Dedé de Oliveira - IPF

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivos:       | Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo durante o Natal de 2015                                                                                                               |
| Local:           | Todos os municípios, Mato Grosso do Sul                                                                                                                                                                                                                             |
| Período:         | 26 a 31 de outubro de 2015.                                                                                                                                                                                                                                         |
| Universo:        | População economicamente ativa que pretende realizar compra.                                                                                                                                                                                                        |
| População:       | População economicamente ativa (vide tabela abaixo).                                                                                                                                                                                                                |
| Coleta de Dados: | Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%. |
| Coordenação:     | Celso Correia de Souza, Dr.<br>José Francisco dos Reis Neto, Dro.                                                                                                                                                                                                   |
| Equipe de apoio  | Adriana Brites Felix<br>Fabiana M. Arakaki V. da Cunha<br>Janaina Militão Moraes                                                                                                                                                                                    |

### Tabela de Amostragem da Pesquisa

| Cidade               | PEA aproximada | Probabilidade positiva de compra | Erro (%) | Amostra |
|----------------------|----------------|----------------------------------|----------|---------|
| Aparecida do Taboado | 12.000         | 0,75                             | 8,5      | 100     |
| Aquidauana/Anastácio | 20.000         | 0,85                             | 4,8      | 200     |
| Campo Grande         | 400.000        | 0,80                             | 4,3      | 400     |
| Chapadão do Sul      | 11.000         | 0,50                             | 8,7      | 100     |
| Corumbá/Ladário      | 42.000         | 0,90                             | 4,2      | 200     |
| Dourados             | 98.000         | 0,90                             | 4,1      | 200     |
| Naviraí              | 22.000         | 0,90                             | 4,2      | 200     |
| Nova Andradina       | 23.000         | 0,50                             | 6,8      | 200     |
| Ponta Porã           | 40.500         | 0,85                             | 6,7      | 100     |
| São Gabriel do Oeste | 11.000         | 0,77                             | 8,2      | 100     |
| Três Lagoas          | 65.000         | 0,88                             | 4,5      | 200     |

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa, Censo 2010 IBGE.

## Sumário Executivo

**Uso do 13º. Salário** – Em dezembro, Mato Grosso do Sul (MS) deverá receber um valor aproximado de R\$ 1,35 bilhão em salário, proveniente dos empregos formais, mais R\$ 283,2 milhões dos proventos de aposentados, pensionistas e segurados. Soma-se a isto a parcela do 13º. salário, composto de R\$ 871,0 milhões dos empregos formais e R\$ 142,0 milhões dos aposentados, pensionistas e segurados, sem considerar a parcela do 13º. salário das empregadas domésticas. Estima-se que haverá uma injeção de aproximadamente R\$ 2,67 bilhões na economia do MS.

Tabela 1 – Estimativa do Montante do Salário Formal e da Entrada da Parcela do 13º. Salário nas Cidades Pesquisadas e em Mato Grosso do Sul, em dezembro de 2015.

| Cidade                                       | Montantes estimados (R\$ milhões) |                         |
|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
|                                              | Salário Dez/2015                  | Parcela do 13o. Salário |
| <b>Aparecida do Taboado</b>                  | 9,72                              | 6,46                    |
| <b>Aquidauana/Anastácio</b>                  | 11,07                             | 7,65                    |
| <b>Campo Grande</b>                          | 709,03                            | 473,21                  |
| <b>Chapadão do Sul</b>                       | 13,78                             | 7,99                    |
| <b>Corumbá/Ladário</b>                       | 48,16                             | 39,88                   |
| <b>Dourados</b>                              | 117,91                            | 67,37                   |
| <b>Naviraí</b>                               | 20,91                             | 12,76                   |
| <b>Nova Andradina</b>                        | 17,06                             | 9,44                    |
| <b>Ponta Porã</b>                            | 18,37                             | 17,17                   |
| <b>São Gabriel do Oeste</b>                  | 11,78                             | 5,61                    |
| <b>Três Lagoas</b>                           | 86,10                             | 46,00                   |
| <b>Total das cidades pesquisadas</b>         | 1.063,90                          | 693,54                  |
| <b>Total estimado para o MS</b>              | 1.347,47                          | 871,14                  |
|                                              | -                                 | -                       |
| <b>Aposentados, pensionistas e segurados</b> | 283,20                            | 142,00                  |

Fonte: Pesquisa da FMB e dados do RAIS de dezembro de 2014

É uma importância significativa para a economia de Mato Grosso do Sul, pois com a entrada dos salários e as gratificações natalinas, as atividades do comércio e serviços receberão uma boa parcela delas. A pesquisa revela que as pessoas irão utilizar deste dinheiro para um conjunto de aplicações. O uso do 13º. salário vai desde o pagamento de contas atrasadas (35%), reserva para o pagamento das contas do início do ano de 2016 (8%), tais como IPTU, IPVA, matrícula escolar, entre outras, poupar (15%) e uma parte para as despesas e compras de presentes natalinos (19%). A aplicação do 13º. salário depende da situação financeiro de cada um. O que se observa é que aqueles que irão receber a gratificação natalina irão procurar liquidar as suas dívidas, reservar uma parcela para as despesas de início de ano, investir e, por fim, gastar na festa do final do ano. (12%) dos consumidores irão

utilizar a parte da gratificação para a aquisição de bens duráveis ou reformar a sua casa. Em “tempos bichudos”, a melhor forma é liquidar as contas que custam mais caro, considerando os juros dos empréstimos, cartões e cheques não cobertos.

**Condições financeiras** – A situação política e econômica do Brasil reflete no humor do sul-mato-grossense, que, diferente dos anos anteriores, está mais pessimista com a sua situação presente e futura. Na comparação entre a situação atual com 2014, (73%) dos consumidores relatam que este ano eles estão mais apertados financeiramente, do que no ano passado. Ao olhar para 2016, apenas (35%) acreditam que a sua situação financeira irá melhorar e outros (28%) não sabem analisar o que irá ocorrer. A primeira análise desta percepção é que o comércio e o serviço sofrerão uma possível retração em 2016, se a economia brasileira não melhorar. O consumidor ao relatar sua estabilidade ou piora financeira irá retrair-se e diminuirá as compras de bens semiduráveis e duráveis, gastando o mínimo para a sua subsistência e para o cumprimento das suas obrigações legais.

Mesmo com este cenário desanimador, o consumidor relata que ainda pretende em 2016 investir em bens duráveis, como comprar ou trocar de carro (11%) ou de casa (8%), comprar bens semiduráveis, como eletrodomésticos ou eletroeletrônicos (12%) ou comprar um computador portátil (8%). São compromissos de compra com número de prestações mais longas, indicando que estes consumidores acreditam que irão superar a crise atual. Outros (10%) pretendem realizar uma viagem de férias e (8%) pretendem pagar faculdades.

**Ida às compras** – O Natal em Mato Grosso do Sul deverá movimentar R\$174,8 milhões em presentes, adicionando-se ainda as outras compras para a ceia de Natal, viagens e diversões que sempre ocorrem nesta época. No entanto, face a crise econômica, este valor é (18,6%) menor do que o estimado no ano passado, sem considerar a inflação acumulada no período, da ordem de (9,8%). Quase (81%) dos consumidores irão às compras, gastando R\$135 por presente, com a possibilidade de (52%) dos consumidores comprarem até 2 presentes. Aqui também se observa valores inferiores aos estimados no ano passado.

A Tabela 2 apresenta o resumo das estimativas consideradas para as cidades pesquisadas e uma prospecção para o Mato Grosso do Sul para o ano de 2015 e retrospectiva dos anos 2014 e 2013.

Tabela 2 - Estimativa de compras para as Compras de Natal - triênio de 2013 a 2015

| Cidades                     | 2015                                  |                                 |                               | 2014                                  |                                 |                               | 2.013                                 |                                 |                               |
|-----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
|                             | % de consumidores que irão às compras | Valor Estimado em Compras (R\$) | Valor Médio do Presente (R\$) | % de consumidores que irão às compras | Valor Estimado em Compras (R\$) | Valor Médio do Presente (R\$) | % de consumidores que irão às compras | Valor Estimado em Compras (R\$) | Valor Médio do Presente (R\$) |
| Aparecida do Taboado        | 74                                    | 1.223.404                       | 137                           | 75                                    | 1.383.582                       | 154                           | 82                                    | 1.537.592                       | 156                           |
| Aquidauana                  | 82                                    | 1.961.066                       | 119                           | 91                                    | 2.013.176                       | 111                           | 92                                    | 2.802.429                       | 152                           |
| Campo Grande                | 80                                    | 43.230.453                      | 135                           | 91                                    | 51.440.772                      | 141                           | 94                                    | 58.985.190                      | 157                           |
| Chapadão do Sul             | 77                                    | 1.245.962                       | 147                           | 85                                    | 1.305.085                       | 140                           | 82                                    | 1.954.808                       | 216                           |
| Corumbá                     | 89                                    | 3.453.333                       | 93                            | 91                                    | 4.201.253                       | 110                           | 87                                    | 5.123.478                       | 140                           |
| Dourados                    | 76                                    | 9.306.274                       | 125                           | 90                                    | 11.774.471                      | 134                           | 89                                    | 17.105.455                      | 196                           |
| Naviraí                     | 83                                    | 2.011.364                       | 110                           | 90                                    | 3.006.791                       | 145                           | 90                                    | 3.283.640                       | 158                           |
| Nova Andradina              | 86                                    | 2.653.313                       | 135                           |                                       |                                 |                               |                                       |                                 |                               |
| Ponta Porã                  | 85                                    | 3.002.885                       | 87                            | 90                                    | 4.215.682                       | 116                           | 88                                    | 4.568.706                       | 127                           |
| São Gabriel do Oeste        | 78                                    | 1.106.496                       | 129                           | 91                                    | 1.120.253                       | 112                           | 91                                    | 1.686.123                       | 169                           |
| Três Lagoas                 | 84                                    | 6.793.592                       | 125                           | 82                                    | 7.687.245                       | 145                           | 71                                    | 8.212.977                       | 178                           |
| <b>Total das 13 cidades</b> | <b>81</b>                             | <b>75.988.141</b>               | <b>122</b>                    | <b>86</b>                             | <b>91.318.318</b>               | <b>133</b>                    | <b>87</b>                             | <b>108.155.554</b>              | <b>165</b>                    |
| <b>Total no MS</b>          | <b>81</b>                             | <b>174.838.647</b>              | <b>135</b>                    | <b>87</b>                             | <b>214.871.126</b>              | <b>156</b>                    | <b>89</b>                             | <b>236.701.110</b>              | <b>166</b>                    |

**Quem recebe e o tipo do presente** – A mãe (21%), filhos (19%), pai (12%) e esposos(as) ou namorados(as) (18%), são os principais entes queridos para quem os consumidores comprarão presentes. Vale lembrar que cada comprador pensa em comprar pelo menos 2 presentes, que poderá aumentar as atividades e montantes de vendas prevista para este Natal.

A proposta de presentear neste Natal segue a observada em anos anteriores. As principais escolhas de presentes para este Natal serão roupas (25%), brinquedos (18%), calçados (12%) ou perfumaria (11%). Com a redução de compras neste ano, os presentes tornam-se mais úteis do que como uma homenagem e lembrança do dia de Natal. O dinheiro do presente deve ser bem empregado.

**Local preferido para as compras** – Em todo estado as lojas do centro são as preferidas, pois são as escolhidas de (87%) dos consumidores, seguido das lojas nos bairros (7%) e das compras pela internet (5%). Em Campo Grande destacam-se as lojas do centro (59%), o Shopping Campo Grande (17%), o Shopping Norte Sul Plaza (8%), o Shopping Bosque dos Ipês (3%) e o Camelódromo (8%). Em Dourados os consumidores preferem as lojas do centro (65%), bairros (2%) e o Shopping Avenida Center (29%). Em Corumbá e Ladário as lojas do centro é a escolha de (93%) e (3%) irão comprar nas lojas da Bolívia. Em Ponta Porã as lojas do centro é a escolha de quase (82%) dos compradores e (18%) dos compradores desta cidade irão comprar nas lojas do Paraguai.

Sem nenhuma surpresa, as comprar de Natal ocorrerão quase nesta data. Os consumidores deixarão para os últimos momentos, quando irão às compras natalinas faltando menos de 10 dias para o Natal (32%) e (22%) na véspera do Natal. Em torno de (28%) ainda não sabem em que momento farão as compras. Este fluxo de compradores provocará um acúmulo de transações econômicas, a qual deverá ser controlada pelos lojistas com mais vendedores, treinados e capacitados, para atender esta massa de consumidores, ávidos em comprar. Novamente, o comércio deverá se preparar para suportar tal demanda.

**Forma de pagamento e decisão de compra** – A maioria dos consumidores deverá comprar à vista em dinheiro, cartão de débito ou cheque (47%), à vista com o cartão de crédito (9%). Já as compras a prazo serão realizadas com o cartão de crédito (23%) ou outras formas oferecidas pela loja (22%). Quando a opção do consumidor for pagamento parcelado, prevalecerá o pagamento em três parcelas (60%). A forma escolhida de pagamento pelo consumidor é interessante para o empresário, pois haverá a entrada de caixa de recursos em espécie ou com baixo risco de inadimplência. No entanto, mesmo não pesquisado neste ano, nos anos anteriores os consumidores relataram o desejo do pagamento das suas compras de preferência à vista, e isto conduz ao processo de negociação com o lojista de desconto no preço do produto ou serviço, sem prejudicar a qualidade e troca de marca do presente. Assim sendo, o empresário deve estar preparado para esta estratégia de negociação de preço e desconto, como uma possibilidade de aumentar as suas vendas e compensar a redução do faturamento, frente a mudança de comportamento de compra deste ano, com o consumidor gastando menos.

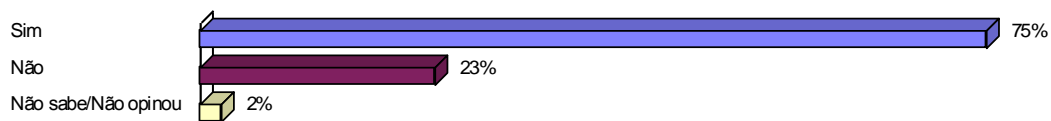


## Resultado da Pesquisa

### Uso do 13º. Salário

O(a) sr(a) irá receber o 13o. Salário?

que1



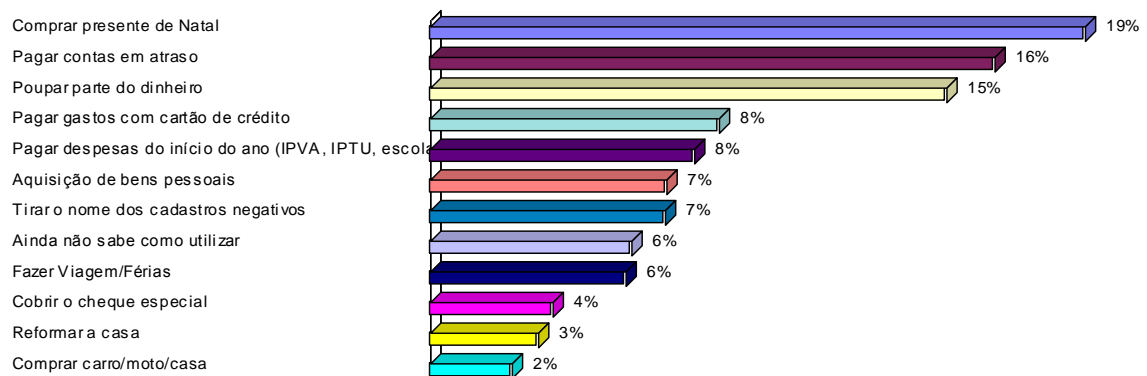
O(a) sr(a) já recebeu alguma parcela do seu 13o. Salário?

que2

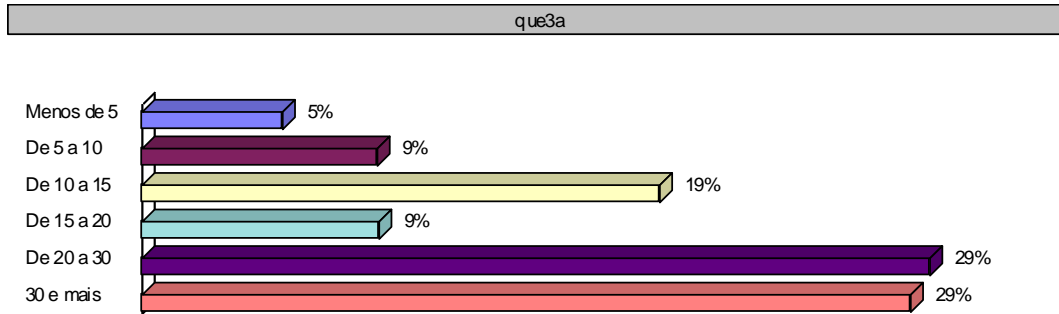


Na relação abaixo, escolha as suas 5 melhores opções para o uso do seu 13o. Salário:

que3

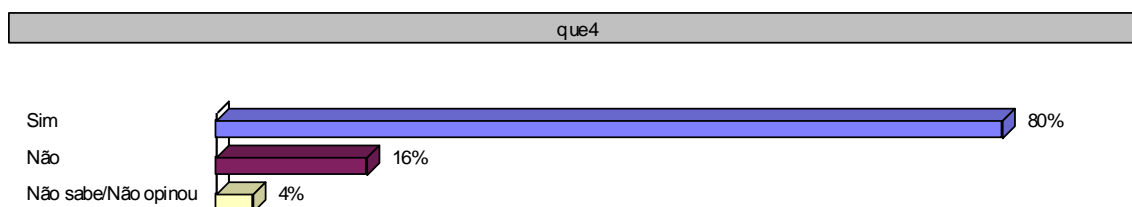


**Pensando nas suas compras de Natal, quanto por cento do seu 13º Salário você irá gastar nesta festa (presentes e outras compras)?**

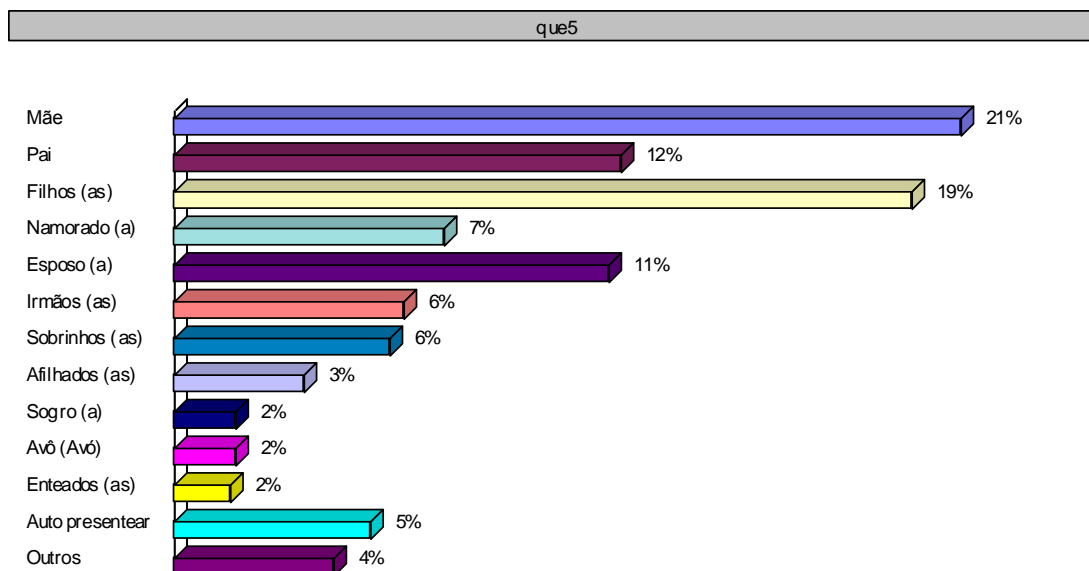


## Compras de Natal

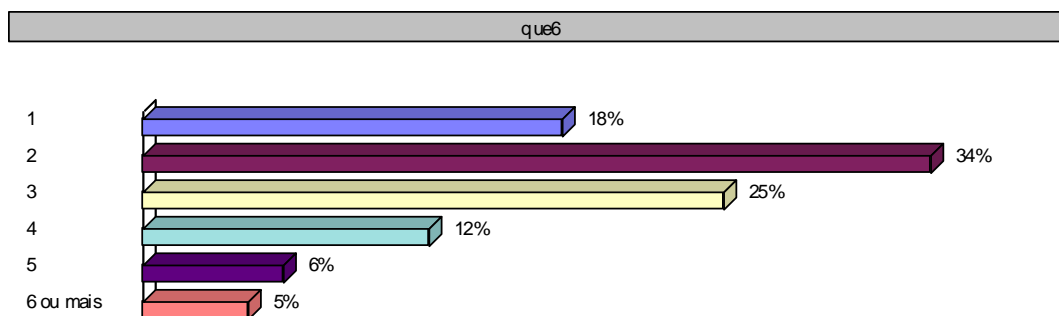
### O(a) Sr(a) irá fazer compras de Natal?



### Quem o(a) Sr(a) pretende dar presentes?

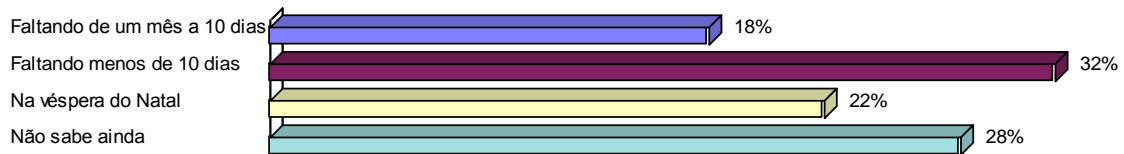


### Quantas pessoas o(a) Sr(a) pretende presentear?



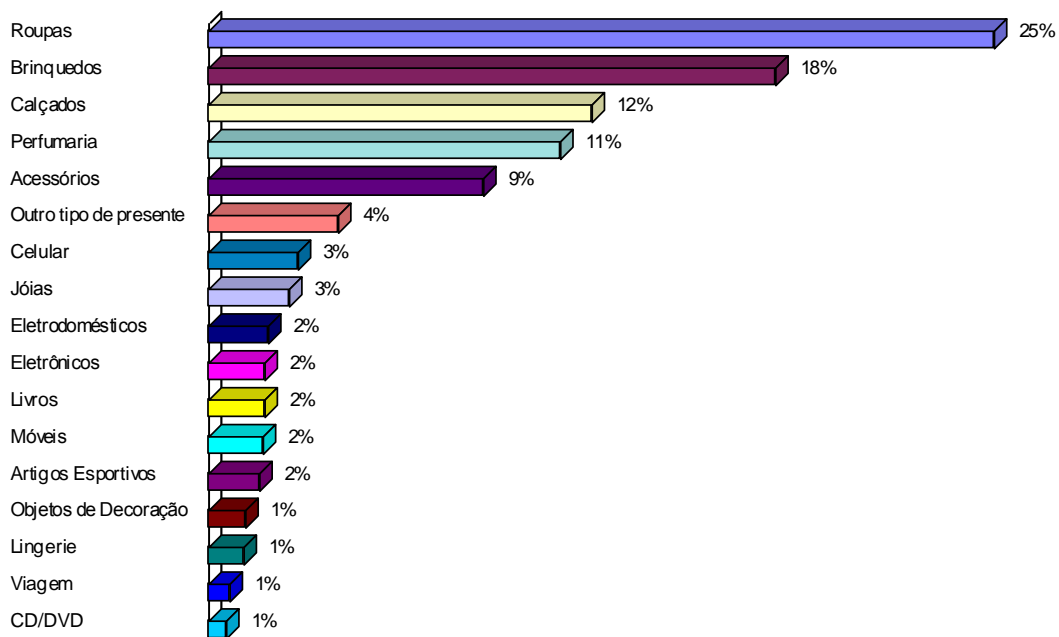
### Quando o(a) Sr(a) irá fazer as suas compras de Natal?

que.7



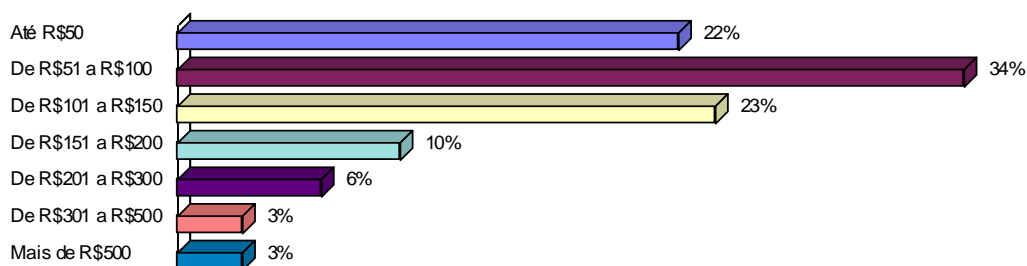
### O que o(a) Sr(a) pretende comprar neste Natal?

que7

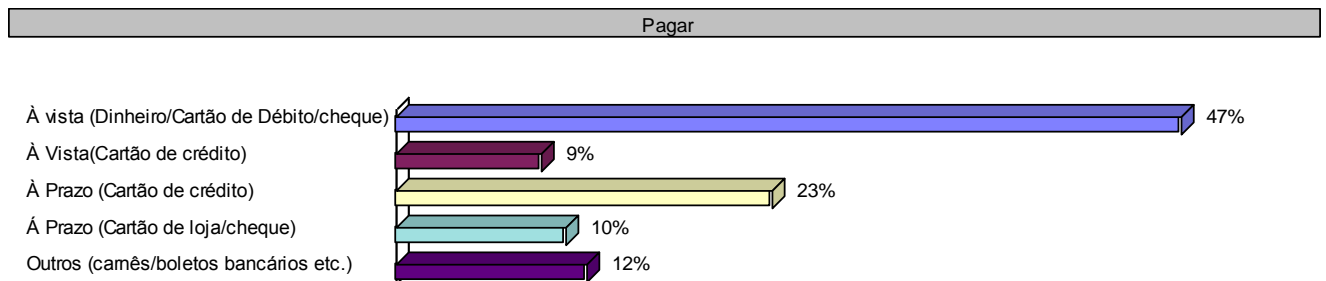


### Quanto o(a) Sr(a) pretende investir em cada presente neste Natal?

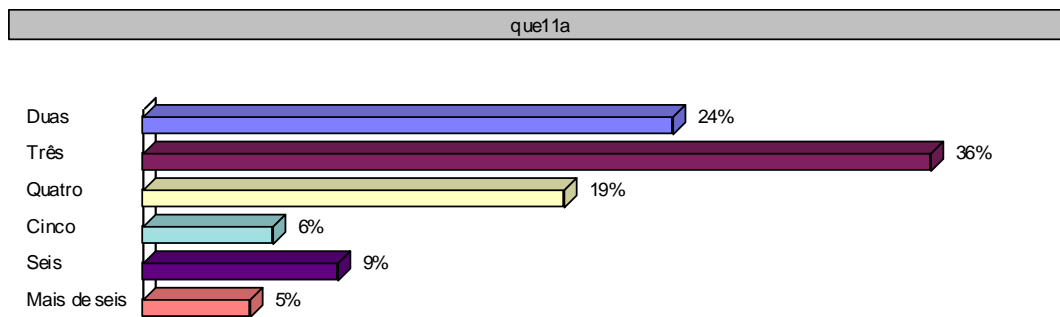
que9



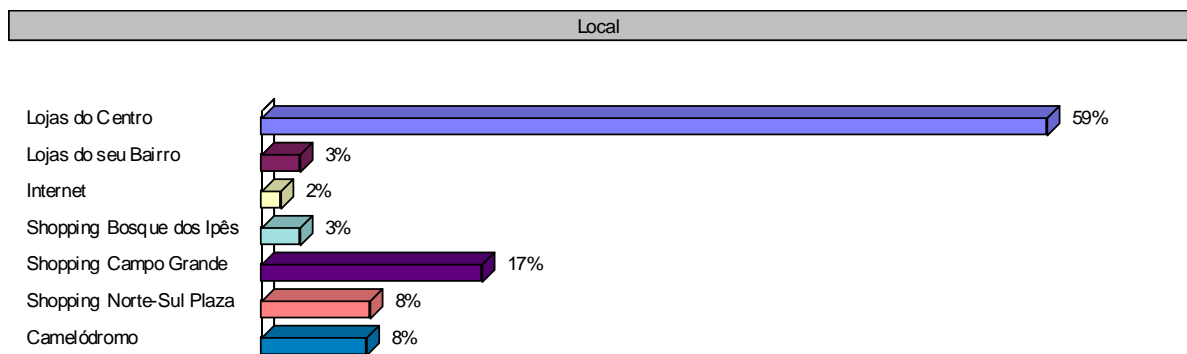
**Como o Sr.(a) pretende pagar suas compras de Natal?**



**Pensando numa compra parcelada, em quantas vezes o(a) Sr(a) escolheria para dividir o pagamento dos presentes de Natal?**



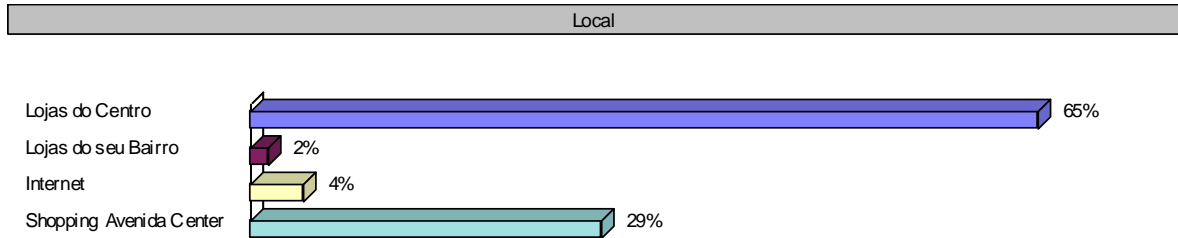
**Local que irá comprar o presente? Campo Grande**



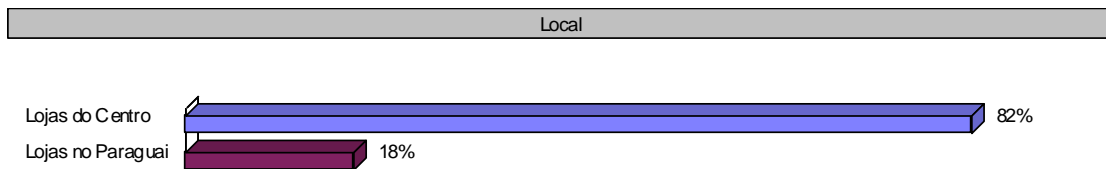
**Local que irá comprar o presente? Corumbá e Ladário**



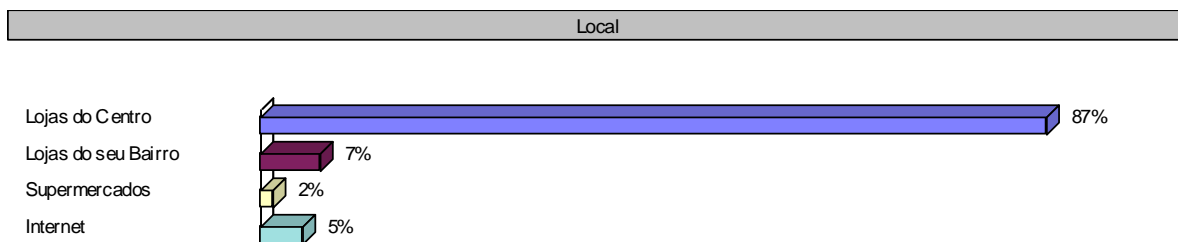
**Local que irá comprar o presente? Dourados**



**Local que irá comprar o presente? Ponta Porã**

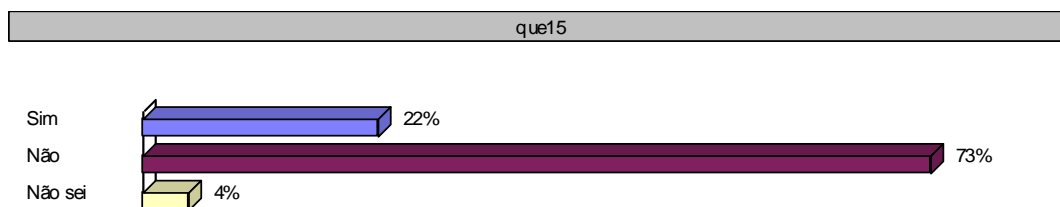


**Local que irá comprar o presente? Demais cidades do MS**

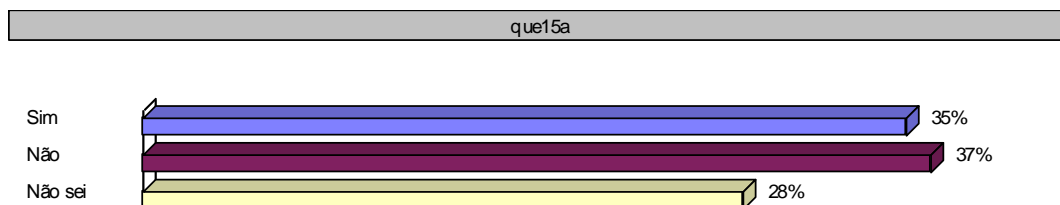


## Condições Financeiras

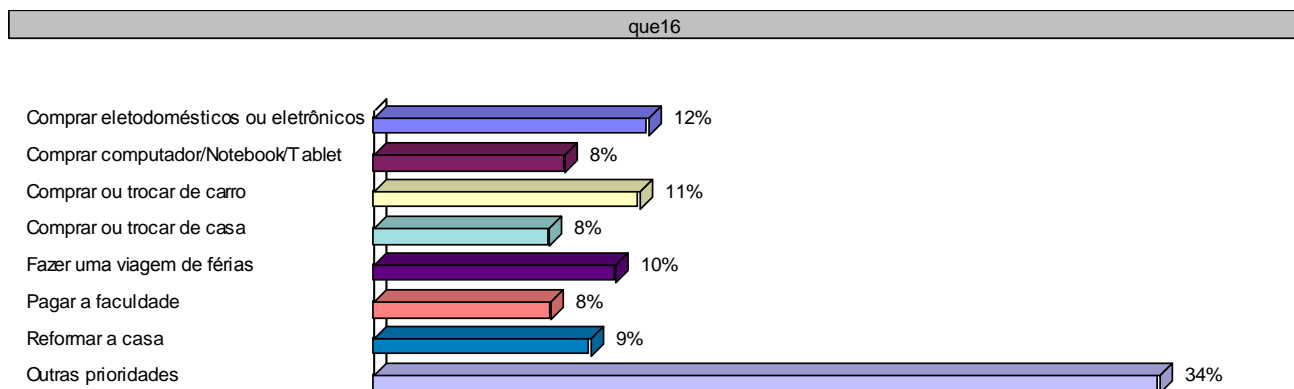
O Sr(a) acha que 2015 foi melhor, financeiramente, que o ano de 2014?



O Sr(a) julga que 2016 será melhor, financeiramente, do que 2015?

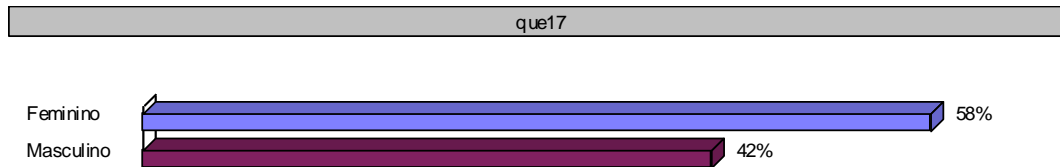


Quais são as suas prioridades de consumo de bens duráveis para o ano de 2016?

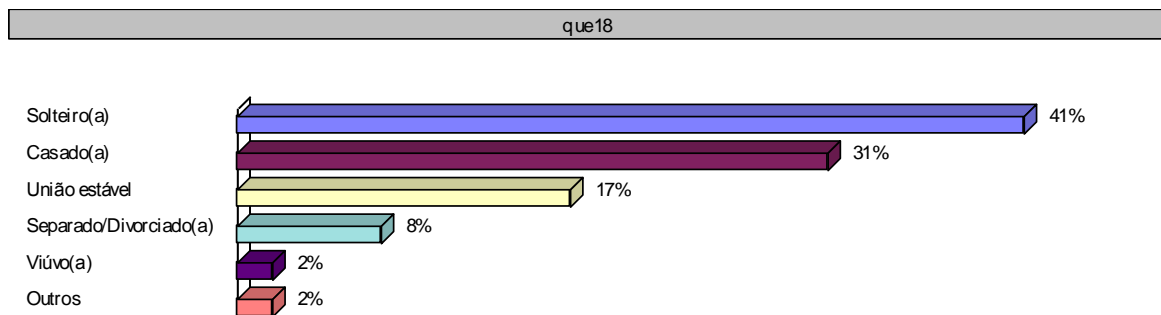


## Perfil Demográfico dos Entrevistados

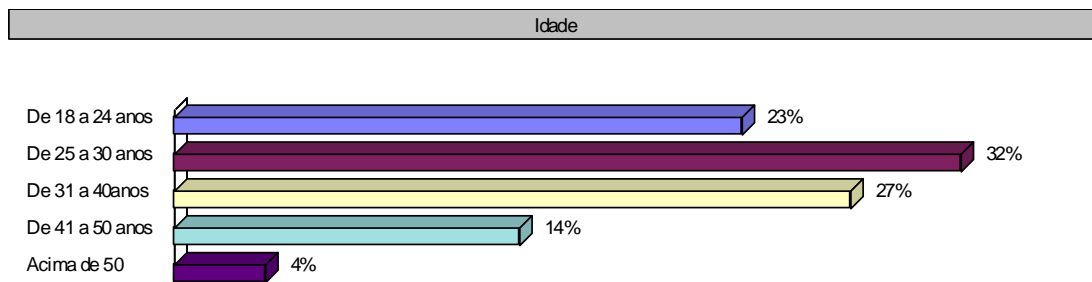
### Sexo?



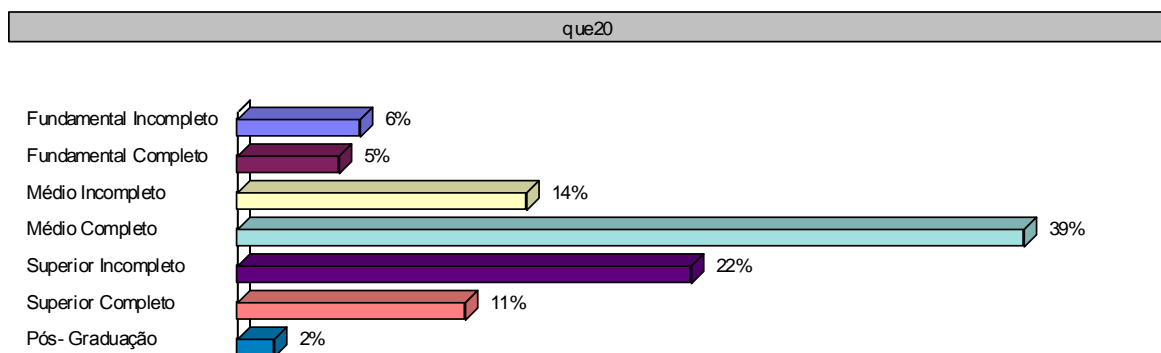
### Qual seu estado civil?



### Qual a sua idade?



### Qual é o seu grau de instrução?





### Qual sua renda familiar?

