

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista

Resultados de Aparecida do Taboado

Dia das Mães de 2014

Abril de 2014

Catálogo Bibliográfico

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Aparecida do Taboado – Dia das Mães de 2014.

Campo Grande: FMB, abril de 2014.

Anual

1. Dia da Páscoa. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio e Lazer.

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

Denire Carvalho

2º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

Diretor 1º Secretário

Hilário Pistori

Diretor 2º Secretário

Manoel Ribeiro Bezerra

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Roberto Rech

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Regiane Dedé de Oliveira

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato
grosso do sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Aparecida do Taboado a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia das Mães de 2014.
Local:	Aparecida do Taboado, Mato Grosso do Sul
Período:	14 a 19 de abril de 2014.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia das Mães.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Aline Pereira Filiiu Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	11.300	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

O comércio de Aparecida do Taboado será beneficiado na semana do Dia das Mães com R\$ 1,7 milhão circulando nas compras de presentes em decorrência de 85% da população economicamente ativa indo às compras de presentes com o valor médio de R\$163.

As grandes homenageadas neste dia serão as mães (49%), as sogras (23%) e as esposas (15%). Predominam os presentes relacionados aos vestuários (28%), bolsas e acessórios (9%), calçados (6%), perfumes e cosméticos (10%), entre outros tipos de presentes. Alguns filhos escolheram comprar presentes diferentes: 6% pretendem comprar eletroeletrônicos e 5% deverão escolher eletrodomésticos. A escolha dos eletroeletrônicos ficará distribuída entre 29% para celulares e 21% para televisão. Os eletrodomésticos ficaram entre as escolhas para 17% para condicionador de ar e 17% para ferro à vapor.

O local preferido para as compras será no centro da cidade (73%), nas lojas dos bairros (15%) ou pela internet (7,6%). A tomada de decisão na compra do presente será realizada em função da qualidade do produto (40%), a marca (27%) e da forma de pagamento (14%).

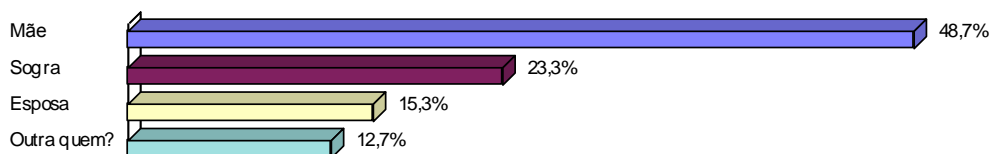
As compras deverão ser pagas à vista, em dinheiro ou por meio do cartão de débito (37%), com o uso do cartão de crédito (28%). Quase 35% dos compradores pretendem parcelar as suas compras, mas 48% deverão saldar em até três parcelas.

Resultado da Pesquisa

Compra do Dia das Mães

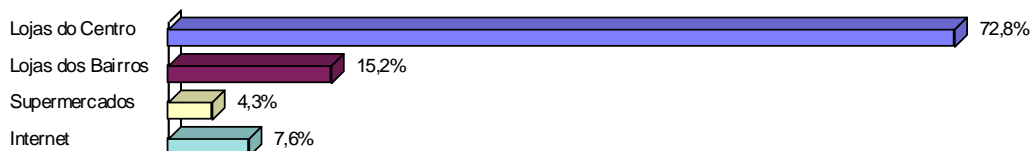
O(a) Sr(a) irá presentear a sua:

presentear



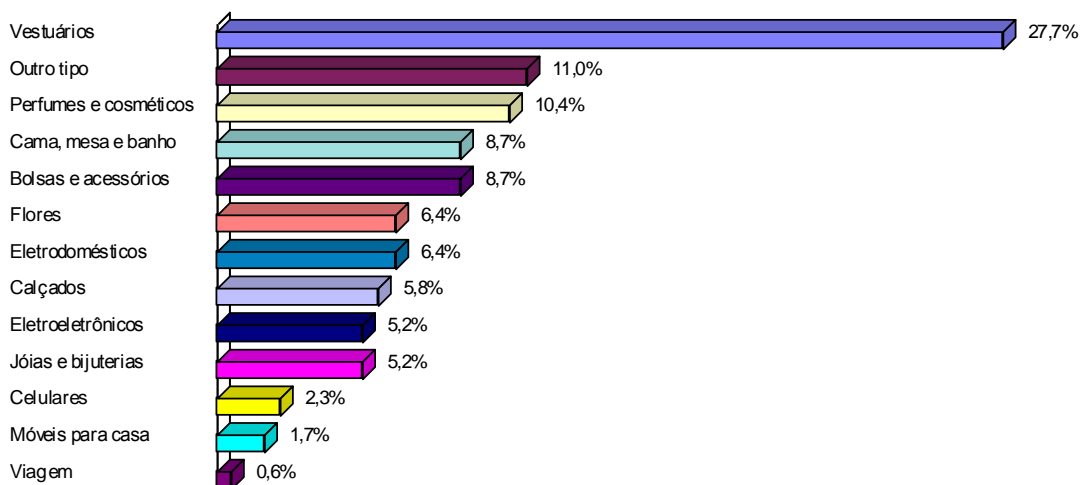
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência?

local_prefer

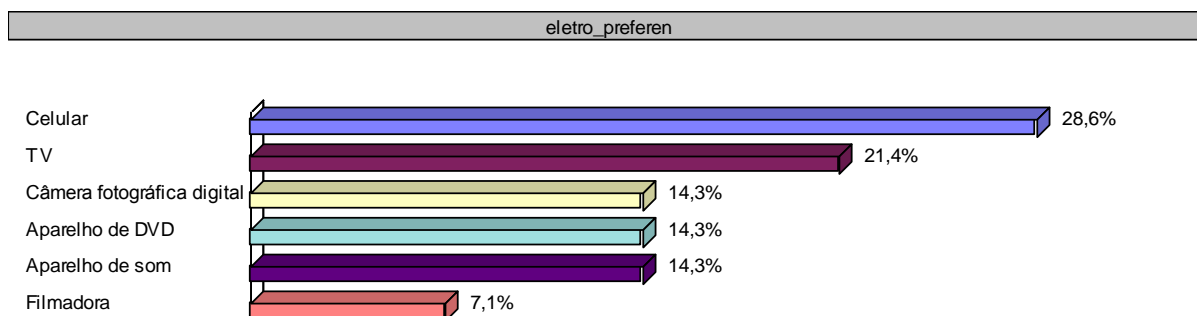


Pensando no presente do Dia das Mães, o que você deverá comprar? (escolher até 3 opções)

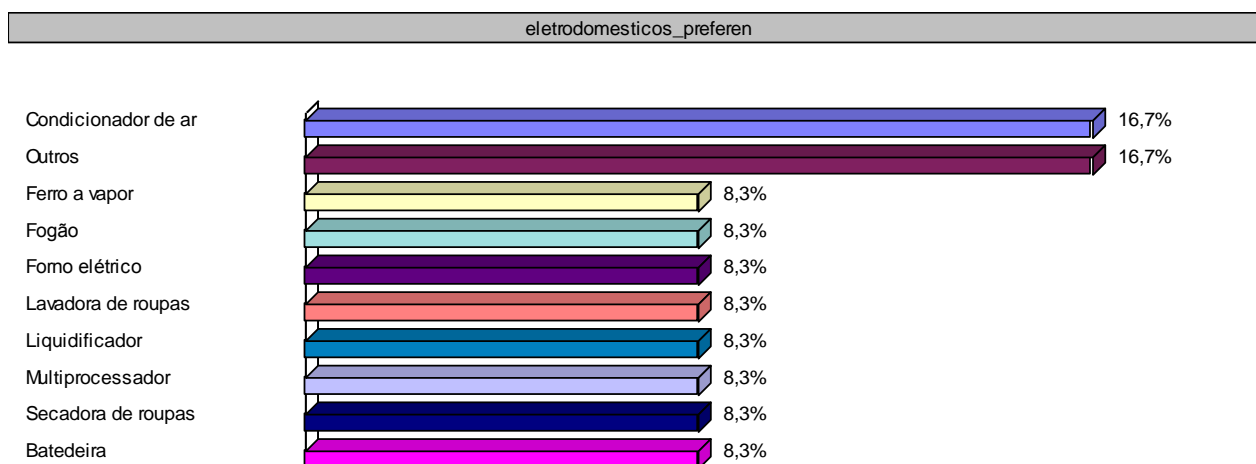
devera_comprar



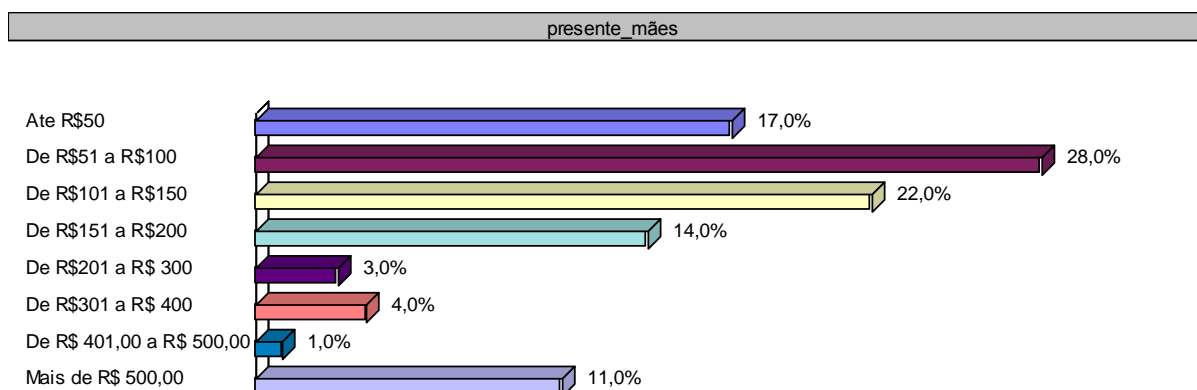
Se a sua escolha for Eletroeletrônicos, quais são as suas preferências para o presente? (escolher até 3 opções)



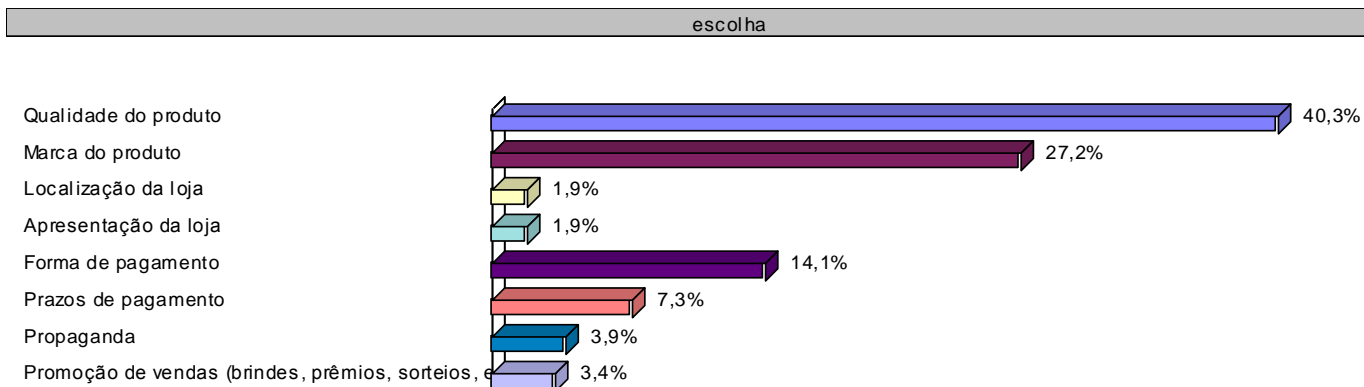
Se a sua escolha for Eletrodomésticos, quais são as suas preferências? (escolher até 3 opções)



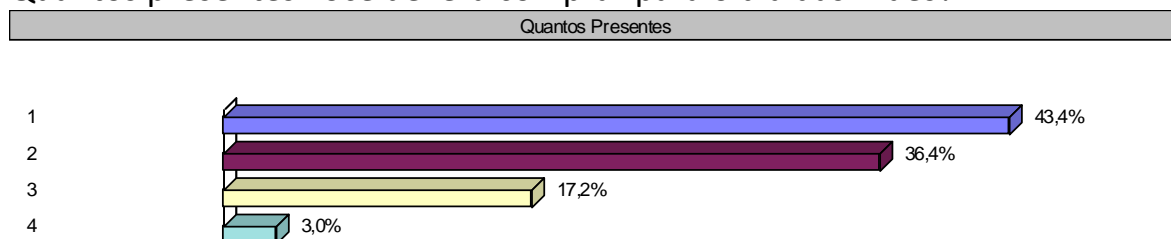
Quanto você pretende gastar em cada presente no Dia das Mães?



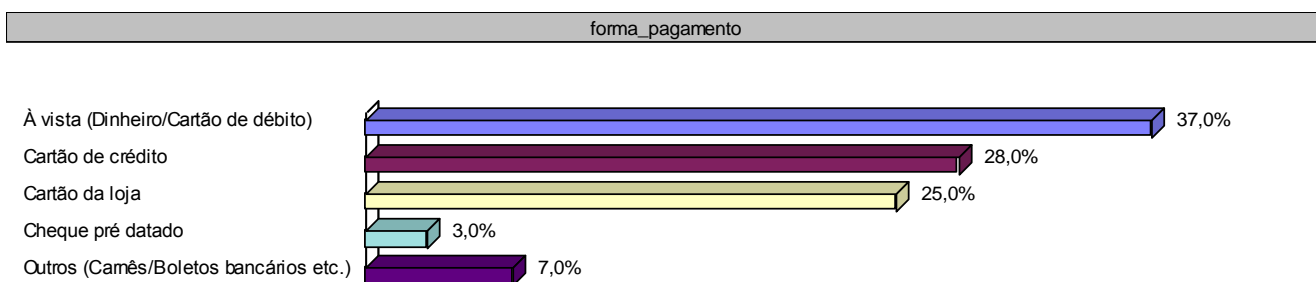
Quais serão os itens decisivos para a escolha do seu presente?



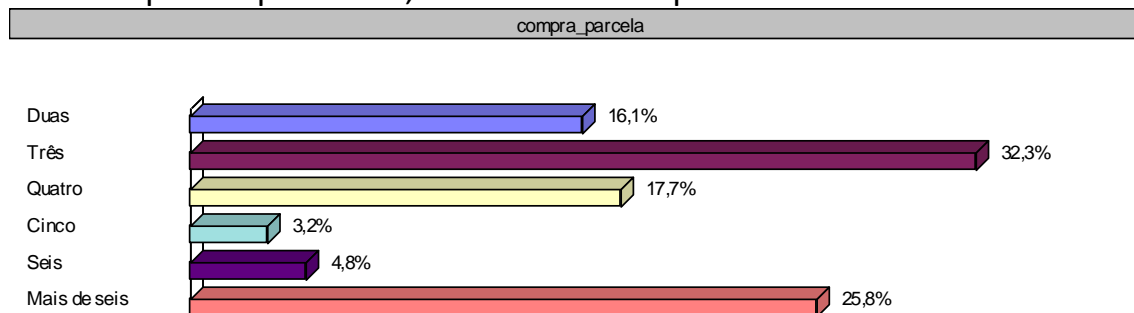
Quantos presentes você deverá comprar para o dia das Mães?



Qual será a sua forma de pagamento?



Se a compra for parcelada, como seria esse parcelamento?

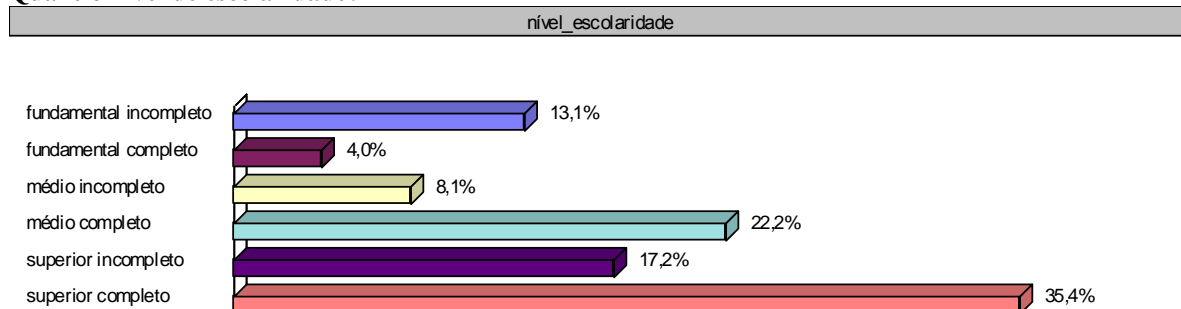


Perfil do Entrevistado

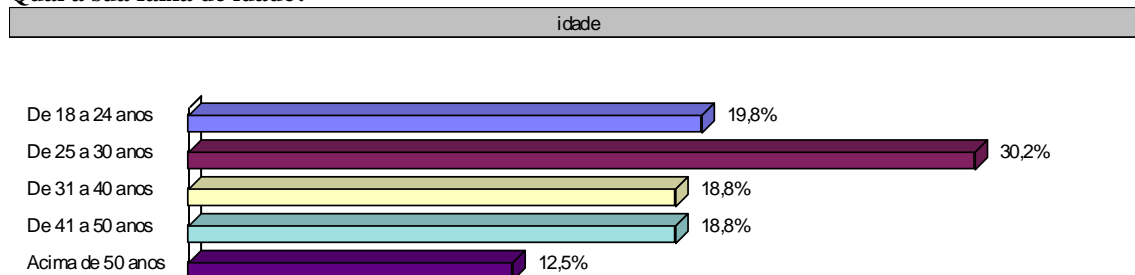
Sexo



Qual é o nível de escolaridade?



Qual a sua faixa de idade?



Qual é a sua faixa de Renda Familiar?

