



Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista

Resultados de Três Lagoas

Dia das Crianças de 2014

Setembro de 2014

Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista sobre a intenção de compra no Dias das Crianças de 2014.

Campo Grande: FMB, setembro de 2014.

Anual

1. Dia das Crianças. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio e Lazer.

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

Denire Carvalho

2º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

Diretor 1º Secretário

Hilário Pistori

Diretor 2º Secretário

Manoel Ribeiro Bezerra

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Roberto Rech

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Regiane Dedé de Oliveira

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato
grosso do sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia das Crianças de 2014.
Local:	Três Lagoas, Mato Grosso do Sul
Período:	15 a 22 de setembro de 2014.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia das Crianças
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Aline Pereira Filiiu Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	11.300	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

O comércio de Três Lagoas deverá movimentar ao redor de R\$4,80 milhões em compras de presentes neste Dia das Crianças. O valor médio de cada presente ficará próximo de R\$90 e estima-se que 82% da população economicamente ativa irá às compras.

As crianças indicadas pelos compradores são: filhos (48%), sobrinhos (23%), netos (14%) e as crianças de creches e orfanatos (4%). 47% dos consumidores deverão comprar até 2 presentes e 45% de 2 a 4 presentes.

Os presentes que deverão ser comprados são os brinquedos (76%), vestuários (8%) e calçados (6%), entre os demais.

Os locais principais para as compras serão: lojas do centro da cidade (64%), lojas nos bairros (29%) e 6% dos compradores deverão utilizar as lojas virtuais da internet.

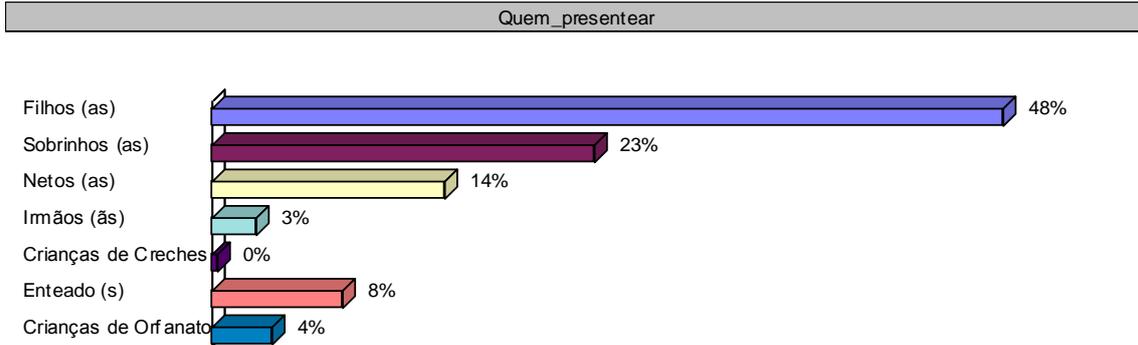
As compras serão à vista com dinheiro (72%), cartão de débito (3%) e cartão de crédito (5%), já as compras a prazo serão com cartão de crédito (20%) e outras formas proporcionadas pelos lojistas (1%). Se o pagamento escolhido for a prazo, a divisão será em até três vezes (35%) e 44% em quatro vezes.

Na tomada de decisão de compra, os itens decisivos serão o preço (48%), a promoção (45%) e o atendimento (1%), como os principais.

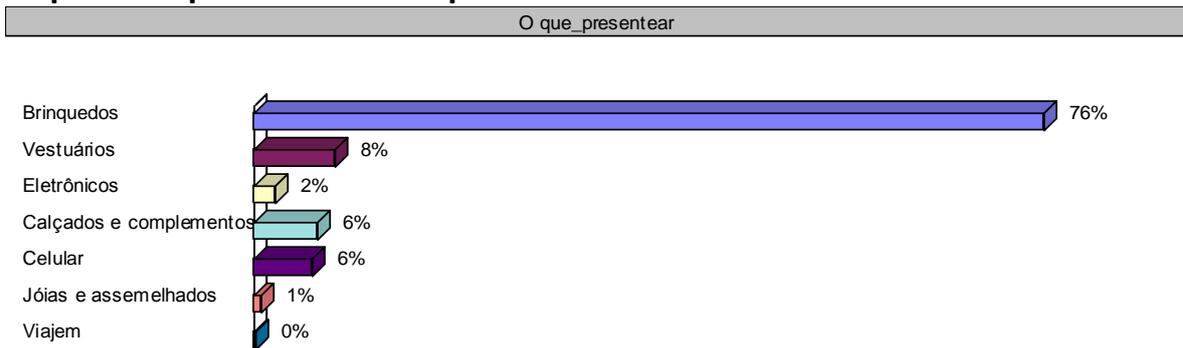
Resultado da Pesquisa

Compra para o Dia das Crianças

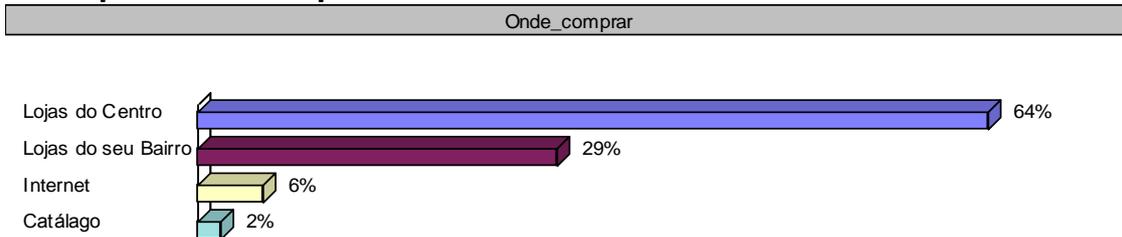
Quem você pretende presentear?



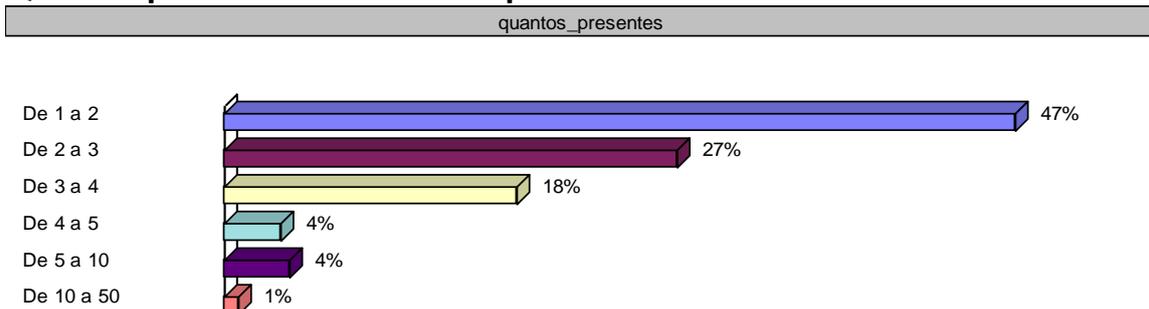
O que você pretende dar de presente?



Onde pretende comprar?

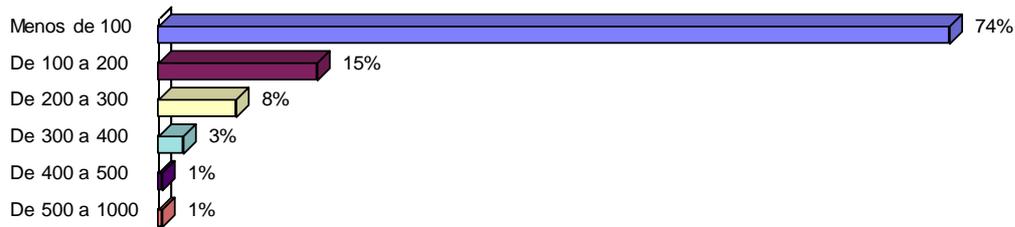


Quantos presentes você irá comprar?



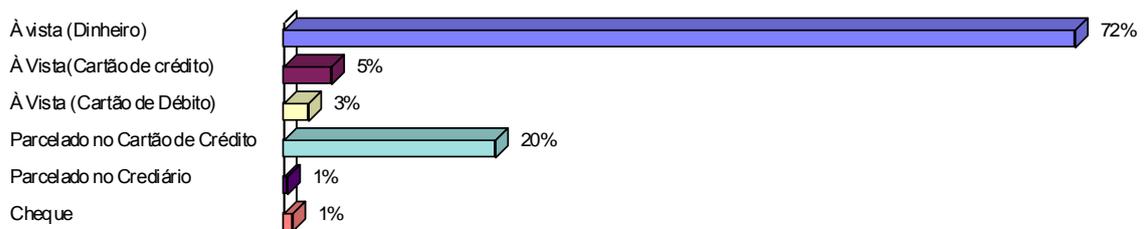
No geral, quanto você pretende gastar nos presentes

quanto_gastar



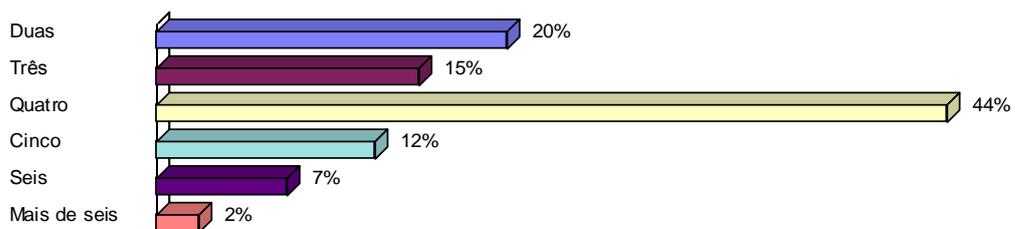
Como pretende pagar?

Como_pagar



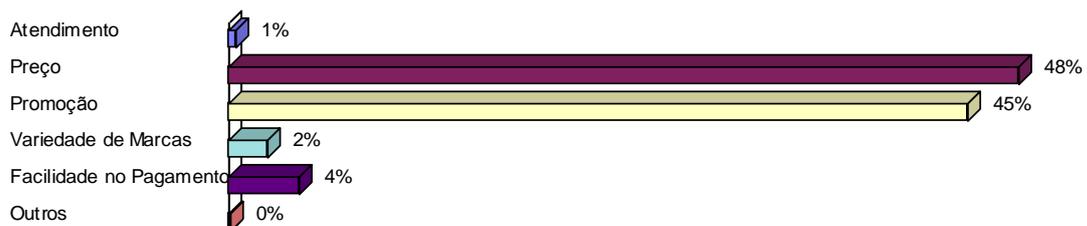
Se a sua opção for na forma parcelada, em quantas vezes você deseja dividir?

num_parcelas



Quais os itens decisivos na escolha de seu presente do Dia das Crianças?

item_decisivo

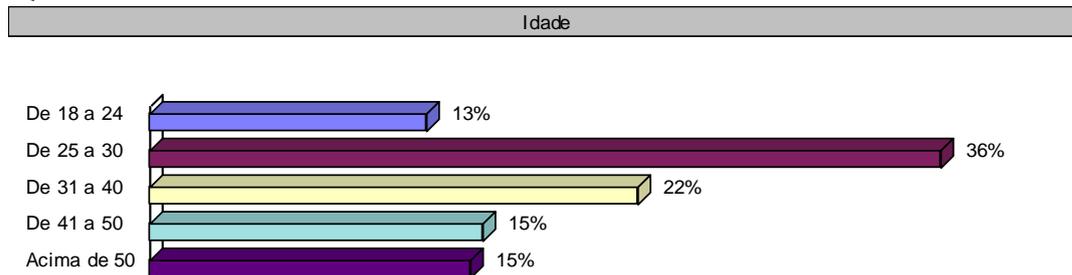


Perfil do Entrevistado

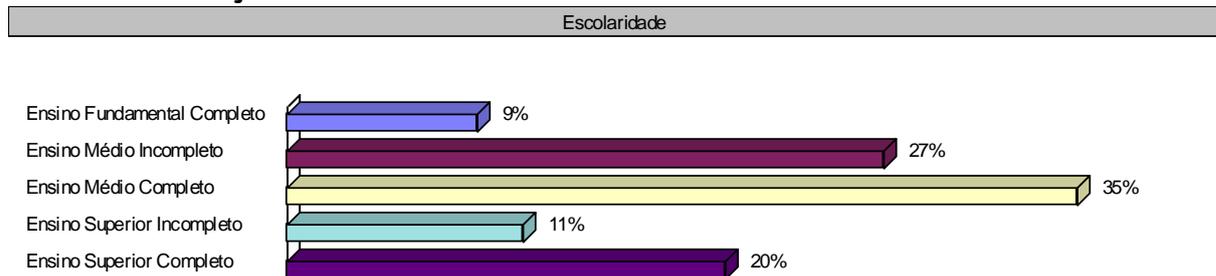
Sexo do entrevistado:



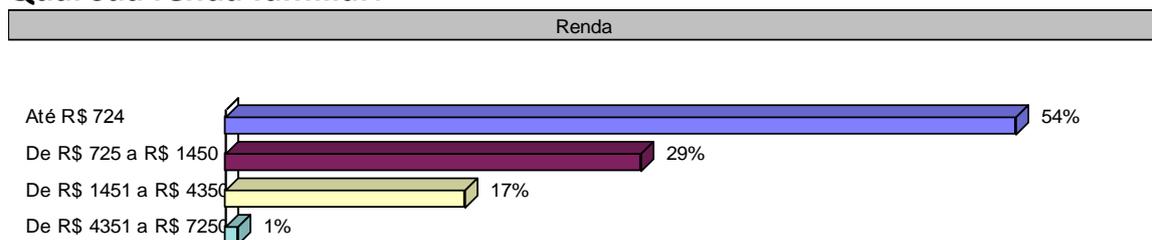
Qual a sua faixa de idade:



Grau de instrução:



Qual sua renda familiar:



Estado Civil:

