



Federação do Comércio de Bens, Serviços
e Turismo do Estado de Mato Grosso do Sul



Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista

Resultados Consolidados de Mato Grosso do Sul

Dia das Crianças de 2014

Setembro de 2014



Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista sobre a intenção de compra no Dias das Crianças de 2014.

Campo Grande: FMB, setembro de 2014.

Anual

1. Dia das Crianças. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio e Lazer.

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

Denire Carvalho

2º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

Diretor 1º Secretário

Hilário Pistori

Diretor 2º Secretário

Manoel Ribeiro Bezerra

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Roberto Rech

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Regiane Dedé de Oliveira

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato
grosso do sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia das Crianças de 2014.
Local:	Todas as cidades de Mato Grosso do Sul
Período:	15 a 22 de setembro de 2014.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia das Crianças
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Janaina Militão Moraes Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	11.300	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

Ida às compras – Ao redor de 81% dos consumidores irão comprar presentes para os seus filhos, netos, sobrinhos e afilhados, prevendo uma circulação de mais de R\$167,43 milhões em presentes. O valor a ser gasto em presentes pelos compradores irá girar ao redor de R\$130, sendo que cada consumidor comprará em média dois presentes. O valor estimado para este ano é um pouco superior ao ano anterior, porém, se considerarmos a correção monetária, eles permanecem muito próximos. Ou seja, relativamente, não se observa crescimento específico nas compras para o Dia das Crianças em 2014 em comparação ao ocorrido no ano anterior. A data é significativa para as famílias, podendo agradar as crianças e adolescentes, no entanto, não se observa uma forte ida às compras de presentes. Pode-se considerar que esta estabilidade relativa das compras, observada na maioria das cidades pesquisadas, deve-se ao fato do comprometimento de parte dos recursos familiares em bens adquiridos ao longo dos dois últimos anos, à inflação acima do centro da meta, e o alto preço dos alimentos.

A Tabela 1 apresenta o resumo das estimativas consideradas para as cidades pesquisadas e uma projeção para o Mato Grosso do Sul, com a retrospectiva do triênio 2012 a 2014.

Tabela 1 – Estimativa de compra para o Dia das Crianças – Triênio 2012 a 2014.

Cidades	2014			2013			2012		
	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)
Aparecida do Taboado	82	1.614.634	164	91	1.508.108	138			
Aquidauana	84	1.401.674	83	96	1.633.971	85	92	1.766.972	107
Campo Grande	80	47.900.000	150	81	42.556.237	131	81	35.461.847	110
Chapadão do Sul	78	1.220.313	142	81	1.115.650	125	Não era feita a pesquisa		
Corumbá	84	4.515.000	128	91	4.869.910	127	91	4.910.682	132
Dourados	81	9.325.806	117	76	10.230.153	137	86	10.567.597	126
Naviraí	82	2.176.446	115	87	2.000.000	100	96	2.234.803	106
Paranaíba	81	2.779.352	172	88	2.759.912	157	89	1.936.123	109
Ponta Porã	71	3.915.472	136	83	2.505.938	74	78	7.275.901	123
São Gabriel do Oeste	75	1.175.933	143	92	1.166.253	116	88	2.281.568	235
Três Lagoas	82	4.805.671	90	75	5.817.379	119	91	8.435.434	143
Total das cidades pesquisadas	80	80.830.301	131	85	76.163.511	121	87	74.870.926	125
Total estimado para o MS	81	167.430.380	130	84	163.303.263	119	86	173.473.661	112

Quem recebe e o tipo do presente – Os pais e parentes darão presentes para filhos (43%), sobrinhos (21%), netos (13%) e crianças de orfanatos ou creches (4%). A média de presentes será de 2 por comprador, no entanto, a pesquisa indica que 41% comprarão até dois presentes e outros 46% dos compradores entre 2 a 4 presentes.

Típico da data, as crianças e os adolescentes receberão presentes, recebidos de pais e parentes, assim distribuídos: brinquedos (48%), vestuários (29%) e calçados e acessórios (2%), como os principais presentes.

Local preferido para as compras – As lojas do centro das cidades são as preferidas para as compras. Em Campo Grande, 42% dos compradores escolheram as lojas do Centro, 9% as lojas de bairros, 14% o Shopping Campo Grande, 14% o Shopping Norte Sul Plaza, 2% o Shopping Bosque dos Ipês, 13% o Camelódromo e 1,3% as lojas virtuais. Em Dourados, 56% comprarão nas lojas do Centro, 20% no Shopping Avenida Center, 7% os supermercados, 4% nas lojas dos seus Bairros e 6% nas lojas da Internet. Em Corumbá, 23% dos compradores irão às lojas da Bolívia, em Ponta Porã, 43% comprarão no Paraguai. São transações econômicas que evadirão das lojas brasileiras.

A Tabela 2 apresenta a distribuição dos locais de escolha para a realização da compra, em cada cidade pesquisada.

Forma de pagamento e decisão de compra – O pagamento na modalidade à vista será a preferida dos compradores, com o emprego de moeda ou do dinheiro de plástico. A forma de pagamento à vista com dinheiro é a escolha de 55% dos compradores, 6% com cartão de débito e 7% com o cartão de crédito. O pagamento parcelado por meio do cartão de crédito é a escolha 17% dos compradores. Parcelado no crediário da própria loja é a preferência de 11% dos consumidores.

Como o comprador pretende comprar a vista, ele fará algumas exigências ao mercado. Sua escolha na compra de presentes, para os seus filhos, sobrinhos e netos, estará condicionada ao preço (32%), à promoção do produto (25%) e ao atendimento da loja (18%).

A diminuição do risco de venda está associada à forma de pagamento do comprador. As compras em dinheiro ou por meio de cartão são formas interessantes para a realização das vendas, diminuindo sensivelmente o risco de inadimplência ou fraude. A Tabela 3 apresenta as principais características da forma de pagamento e o número de parcelas quando a compra for realizada a prazo.



Tabela 2 – Preferências dos consumidores para a realização das suas compras para o Dia das Crianças

Onde pretende comprar?	Cidade (% na coluna)										
	Aparecida do Taboado	Aquidauana e Anastácio	Campo Grande	Chapadão do Sul	Corumbá e Ladário	Dourados	Naviraí	Paranaíba	Ponta Porã	São Gabriel do Oeste	Três Lagoas
Lojas do Centro	65,0%	93,9%	42,2%	75,8%	39,0%	56,0%	90,5%	54,8%	37,0%	74,0%	63,5%
Lojas do seu Bairro	22,0%	3,0%	9,0%	3,0%	16,0%	4,0%	4,5%	18,1%	8,0%	2,0%	29,0%
Supermercados	2,0%	0,5%	0,5%		2,5%	6,5%	3,0%	7,0%	1,0%	1,0%	
Internet	5,0%		2,5%	15,2%	3,5%	5,5%	0,5%	12,1%	7,0%	6,0%	5,5%
Catálogo	1,0%	2,5%				1,5%		5,0%	4,0%		2,0%
Lojas na Bolívia					22,5%						
Lojas no Paraguai									43,0%		
Shopping Avenida Center						20,0%					
Camelódromo			12,8%								
Shop. Bosque dos Ipês			1,8%								
Shop. Campo Grande			13,8%								
Shop. Norte-Sul Plaza			13,6%								
Shop. Pátio Avenida			0,5%								
Shop Pátio Central			1,0%								
Outros Locais	5,0%		2,3%	6,1%	16,5%	6,5%	1,5%	3,0%		17,0%	

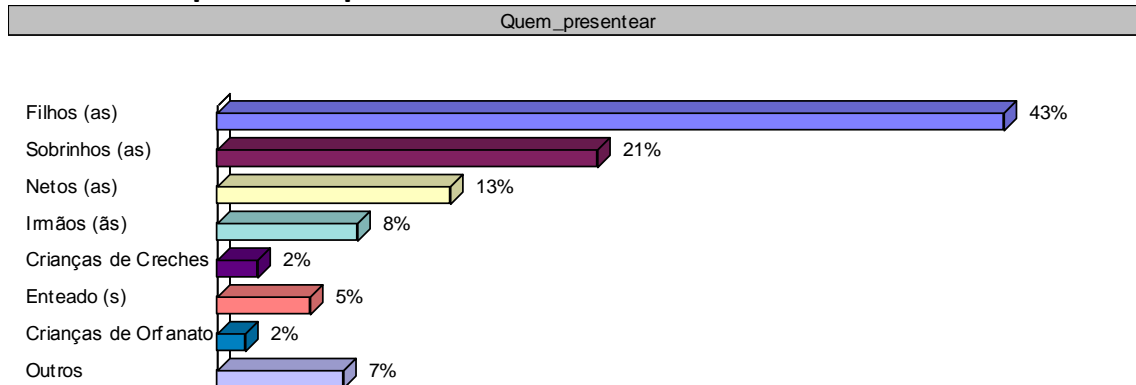
Tabela 3 – Formas de pagamento e número de parcelamentos observados nas cidades pesquisadas

		Cidade (% da coluna)										
		Aparecida do Taboado	Aquidauana e Anastácio	Campo Grande	Chapadão do Sul	Corumbá e Ladário	Dourados	Naviraí	Paranaíba	Ponta Porã	S. Gabriel do Oeste	Três Lagoas
Como pretende pagar?	À vista (Dinheiro)	30,7%	85,1%	43,9%	59,0%	38,8%	46,3%	73,9%	46,7%	61,8%	53,0%	72,0%
	À Vista (C. de crédito)	5,0%	0,5%	4,3%	16,0%	5,0%	15,4%	0,5%	13,6%	6,9%	7,0%	4,5%
	À Vista (C. de Débito)	14,9%	5,0%	8,3%	2,0%	9,0%	3,5%	2,0%	12,1%	0,0%	3,0%	2,5%
	Parcelado no C. de Crédito	22,8%	6,0%	26,3%	9,0%	14,9%	25,9%	11,6%	13,6%	16,7%	10,0%	19,5%
	Parcelado no Crediário	25,7%	3,5%	14,0%	12,0%	16,4%	6,0%	12,1%	9,5%	13,7%	24,0%	0,5%
	Cheque	1,0%	0,0%	3,0%	0,0%	2,5%	1,5%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	1,0%
	Outros	0,0%	0,0%	0,3%	2,0%	13,4%	1,5%	0,0%	1,5%	1,0%	3,0%	0,0%
Se a sua opção for à forma parcelada, em quantas vezes você deseja dividir?	Duas	10,4%	20,0%	45,5%	27,3%	50,6%	34,7%	22,9%	12,2%	9,4%	22,9%	19,5%
	Três	45,8%	35,0%	27,9%	36,4%	35,4%	45,8%	41,7%	18,4%	18,8%	31,4%	14,6%
	Quatro	25,0%	25,0%	10,9%	22,7%	6,3%	12,5%	14,6%	16,3%	15,6%	22,9%	43,9%
	Cinco	4,2%	15,0%	6,7%	4,5%	5,1%	4,2%	6,3%	10,2%	12,5%	14,3%	12,2%
	Seis	4,2%	5,0%	4,2%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	10,2%	28,1%	2,9%	7,3%
	Mais de seis	10,4%	0,0%	4,8%	9,1%	1,3%	2,8%	14,6%	32,7%	15,6%	5,7%	2,4%

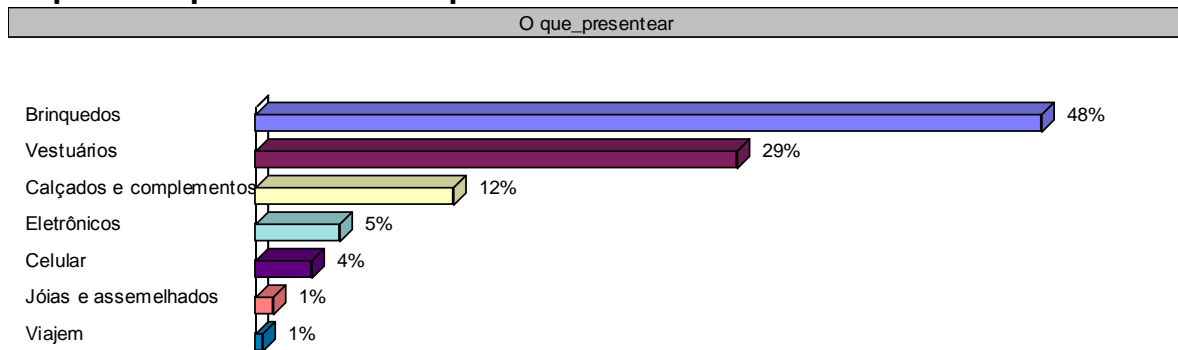
Resultado da Pesquisa

Compra para o Dia das Crianças

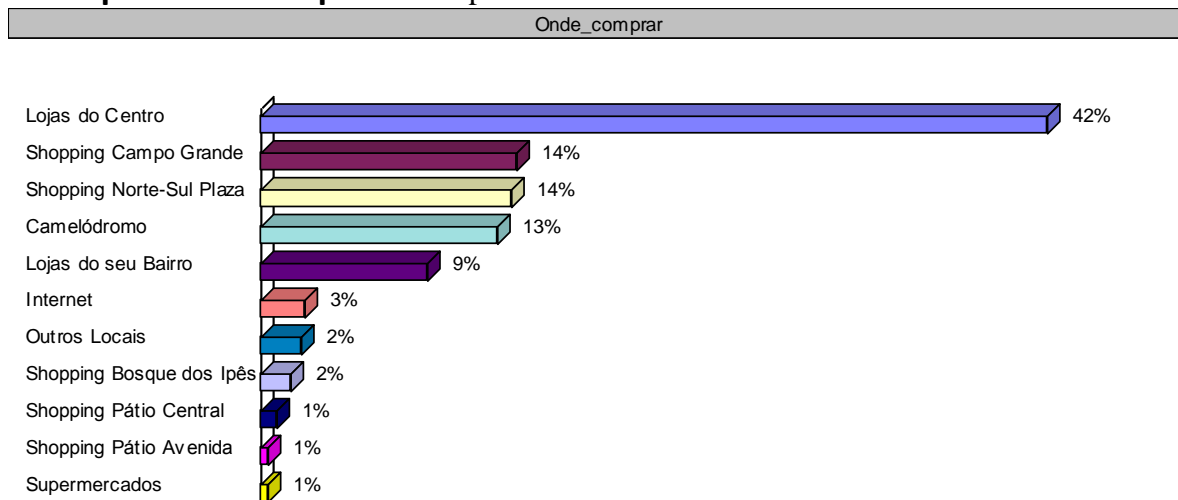
Quem você pretende presentear?



O que você pretende dar de presente?

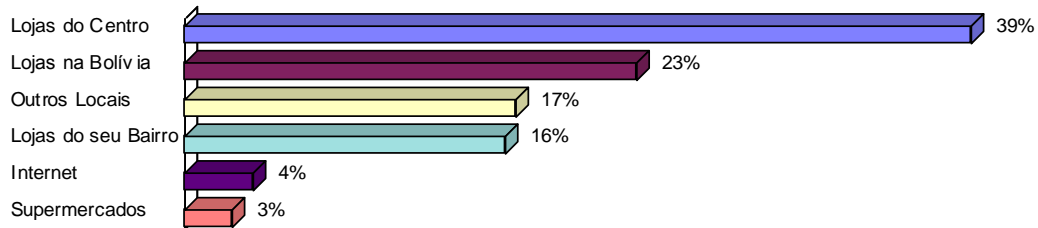


Onde pretende comprar? Campo Grande



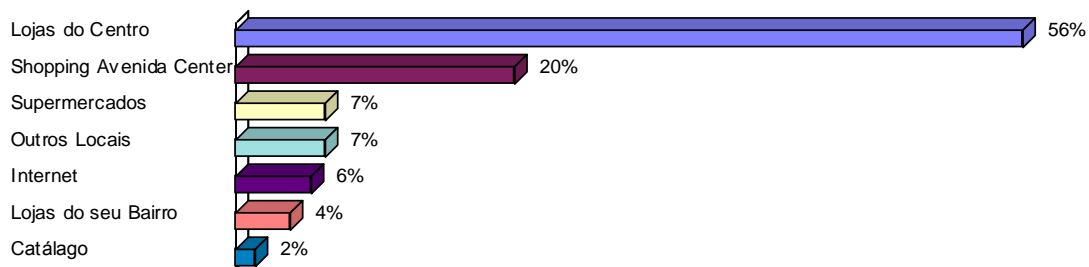
Onde pretende comprar? Corumbá e Ladário

Onde_comprar



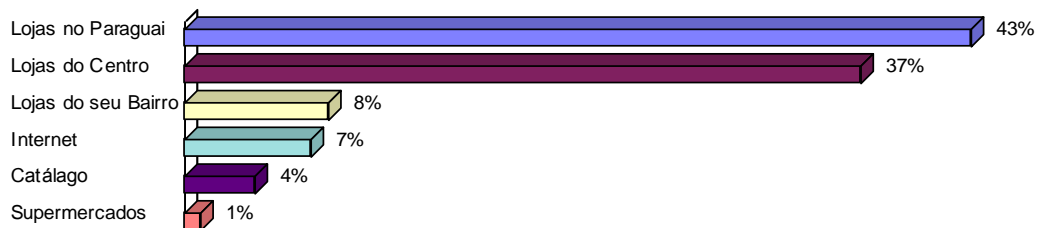
Onde pretende comprar? Dourados

Onde_comprar



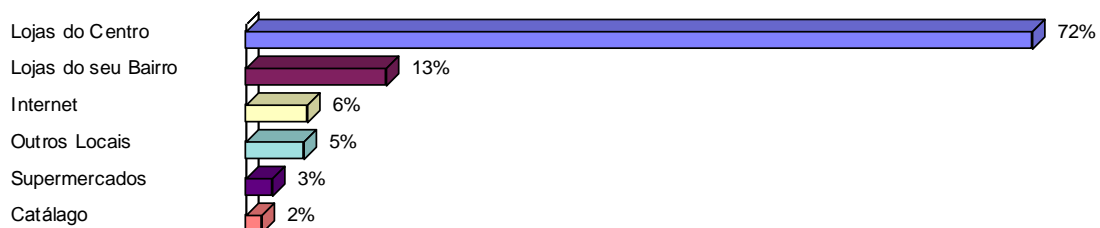
Onde pretende comprar? Ponta Porã

Onde_comprar



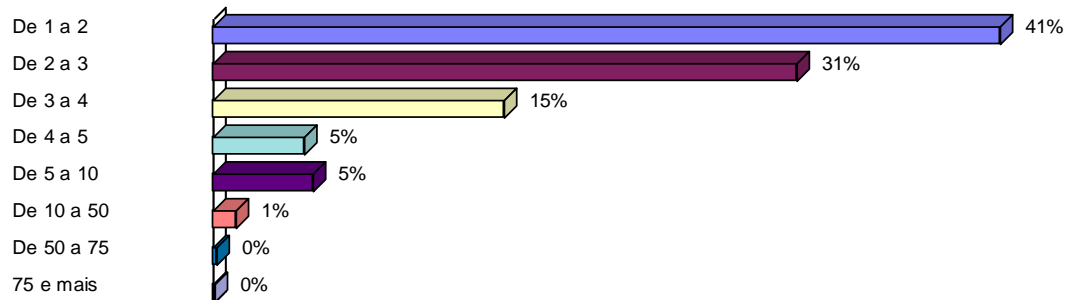
Onde pretende comprar? Demais Cidades

Onde_comprar



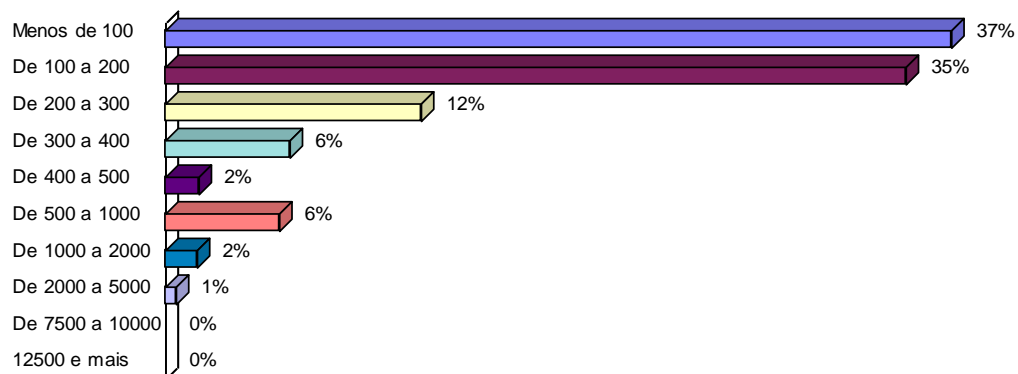
Quantos presentes você irá comprar?

quantos_presentes



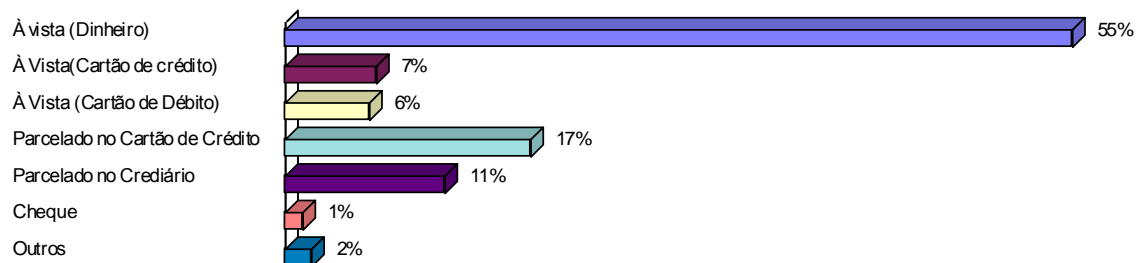
No geral, quanto você pretende gastar nos presentes

quanto_gastar



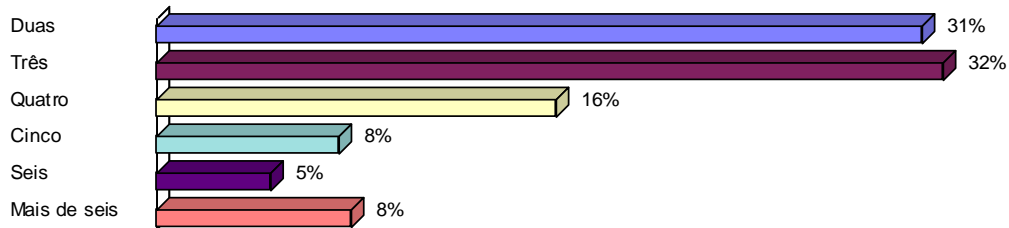
Como pretende pagar?

Como_pagar



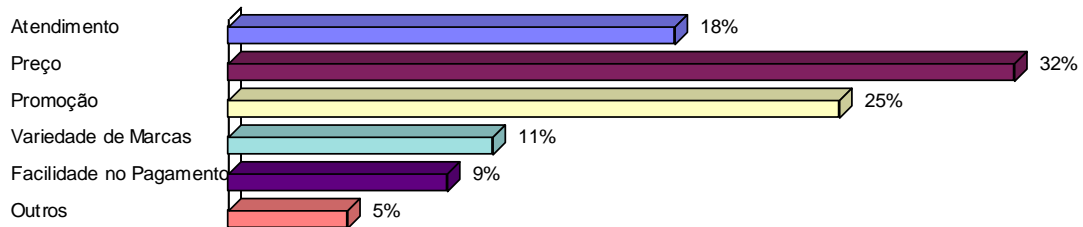
Se a sua opção for à forma parcelada, em quantas vezes você deseja dividir?

num_parcelas



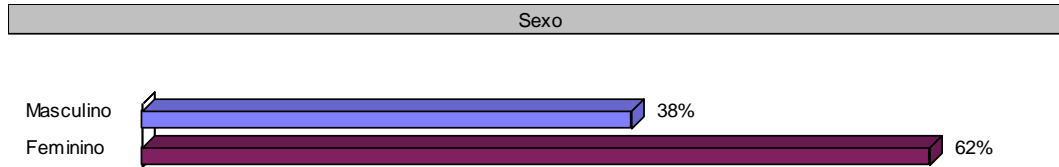
Quais os itens decisivos na escolha de seu presente do Dia das Crianças?

item_decisivo

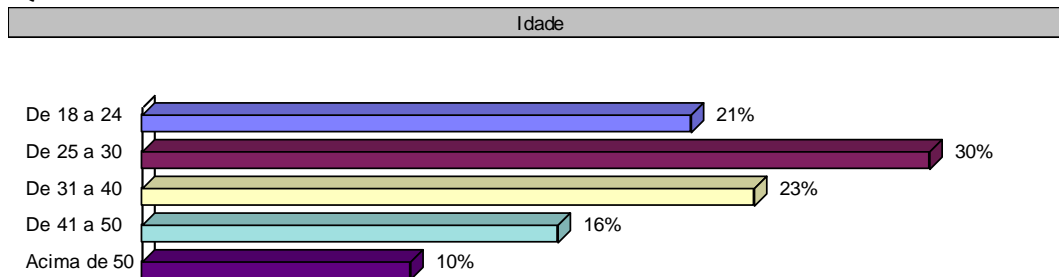


Perfil do Entrevistado

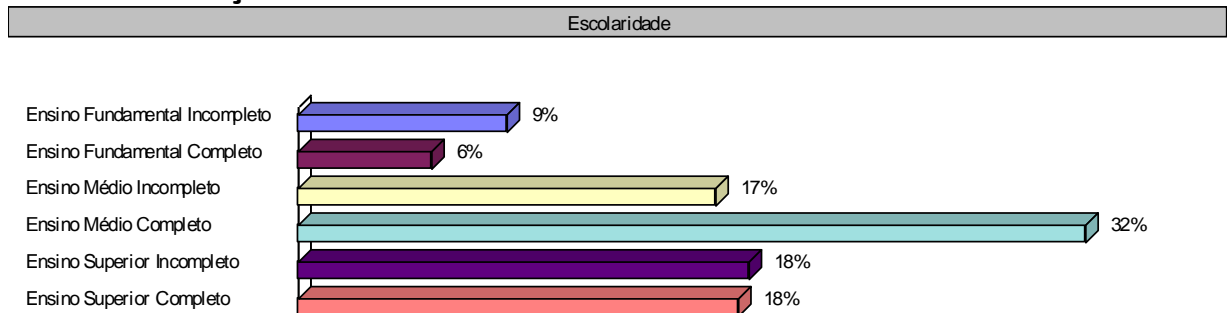
Sexo do entrevistado:



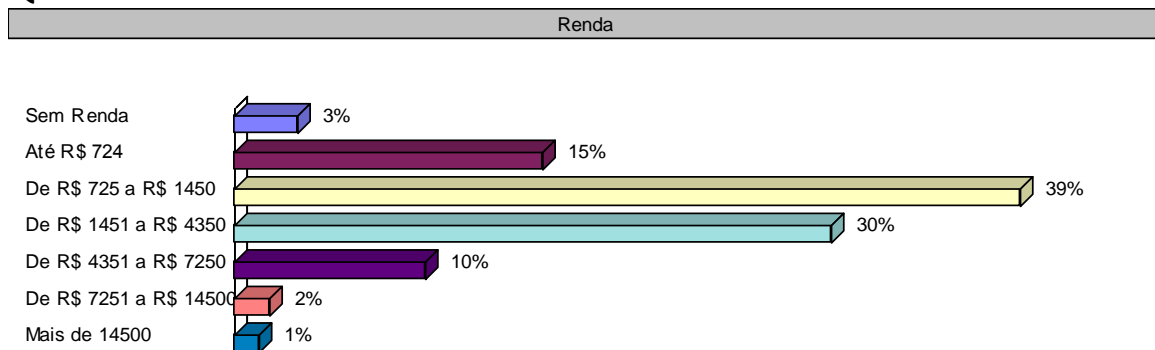
Qual a sua faixa de idade:



Grau de instrução:



Qual sua renda familiar:



Estado Civil:

estado_civil

