



# **Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista**

## **Resultados de Aquidauana e Anastácio**

### **Dia das Crianças de 2014**

**Setembro de 2014**

## Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista sobre a intenção de compra no Dias das Crianças de 2014.

Campo Grande: FMB, setembro de 2014.

Anual

1. Dia das Crianças. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio e Lazer.

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

Denire Carvalho

#### **2º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **Diretor 1º Secretário**

Hilário Pistori

#### **Diretor 2º Secretário**

Manoel Ribeiro Bezerra

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Roberto Rech

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IF.**

Regiane Dedé de Oliveira

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de  
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de  
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais  
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de  
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo  
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três  
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e  
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos  
Automotores de Campo Grande –  
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta  
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de  
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida  
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de  
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de  
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos  
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de  
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto  
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio  
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de  
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de  
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato  
grosso do sul

## **ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS**

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

## **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia das Crianças de 2014.
Local:	Aquidauana e Anastácio, Mato Grosso do Sul
Período:	15 a 22 de setembro de 2014.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia das Crianças
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Aline Pereira Filiiu Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

**Tabela de Amostragem da Pesquisa**

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	11.300	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

## **Sumário Executivo**

O comércio de Aquidauana e Anastácio deverá movimentar ao redor de R\$1,40 milhão em compras de presentes neste Dia das Crianças. O valor médio de cada presente ficará próximo de R\$83 e estima-se que 84% da população economicamente ativa irá às compras.

As crianças indicadas pelos compradores são: filhos (57%), sobrinhos (22%), netos (12%) e as crianças de creches e orfanatos (1%). 46% dos consumidores deverão comprar até 2 presentes e 43% de 2 a 3 presentes.

Os presentes que deverão ser comprados são os brinquedos (69%), vestuários (27%) e calçados (4%), entre os demais.

Os locais principais para as compras serão: lojas do centro da cidade (94%), lojas nos bairros (3%), supermercados (1%).

As compras serão à vista com dinheiro (85%) e cartão de débito (5%), já as compras a prazo serão com cartão de crédito (6%) e outras formas proporcionadas pelos lojistas (3%). Se o pagamento escolhido for a prazo, a divisão será em até três vezes (55%).

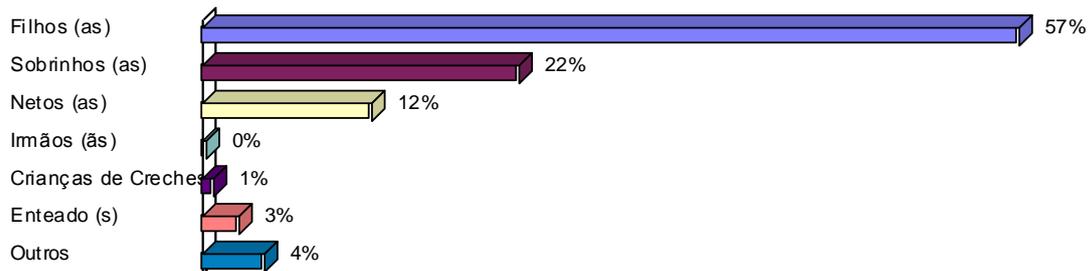
Na tomada de decisão de compra, os itens decisivos serão o preço (35%), a promoção (38%) e o atendimento (22%), como os principais.

## Resultado da Pesquisa

### Compra para o Dia das Crianças

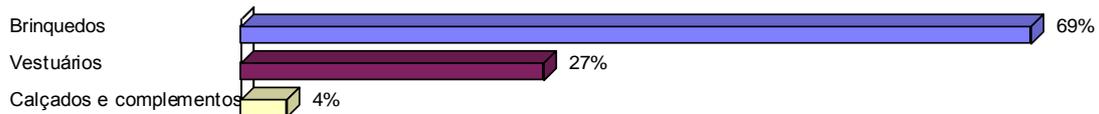
#### Quem você pretende presentear?

Quem\_presentear



#### O que você pretende dar de presente?

O\_que\_presentear



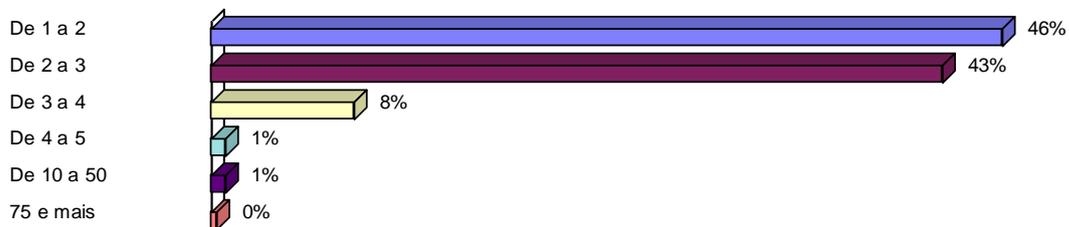
#### Onde pretende comprar?

Onde\_comprar



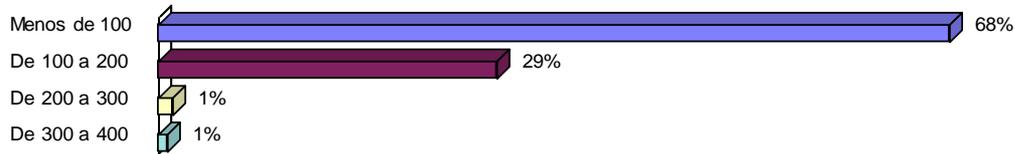
#### Quantos presentes você irá comprar?

quantos\_presentes



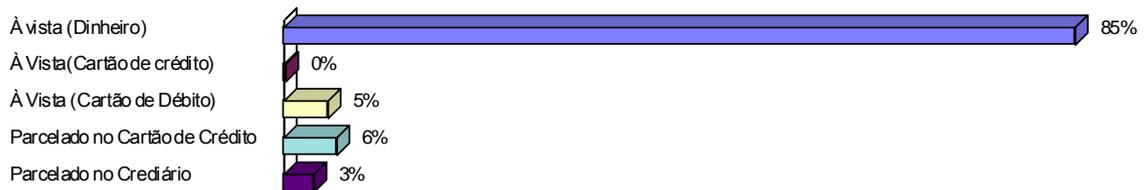
### No geral, quanto você pretende gastar nos presentes

quanto\_gastar



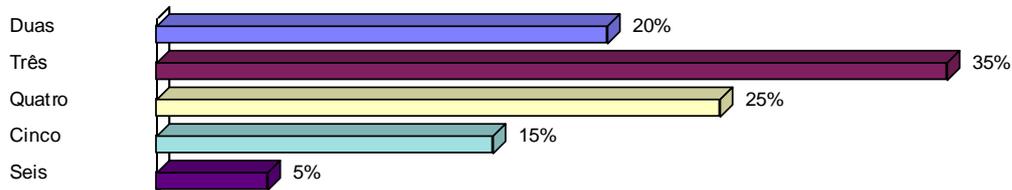
### Como pretende pagar?

Como\_pagar



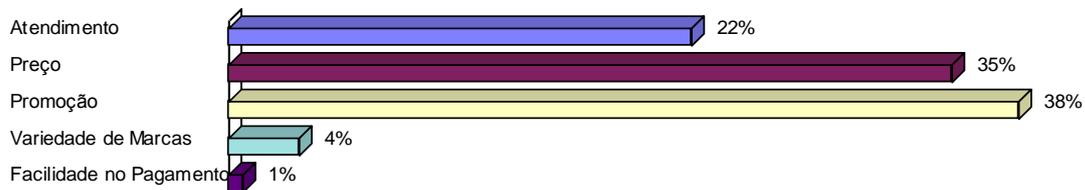
### Se a sua opção for na forma parcelada, em quantas vezes você deseja dividir?

num\_parcelas



### Quais os itens decisivos na escolha de seu presente do Dia das Crianças?

item\_decisivo

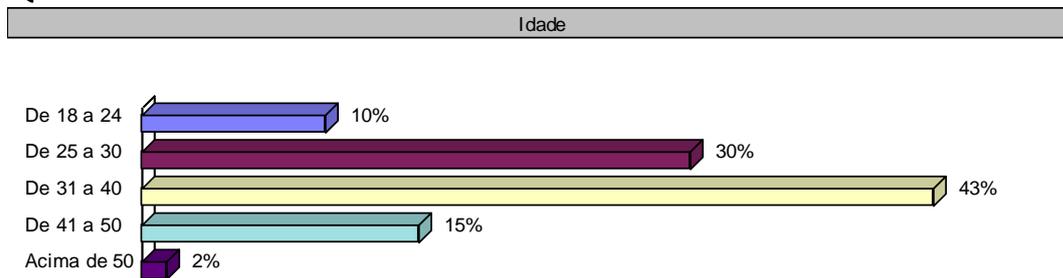


## Perfil do Entrevistado

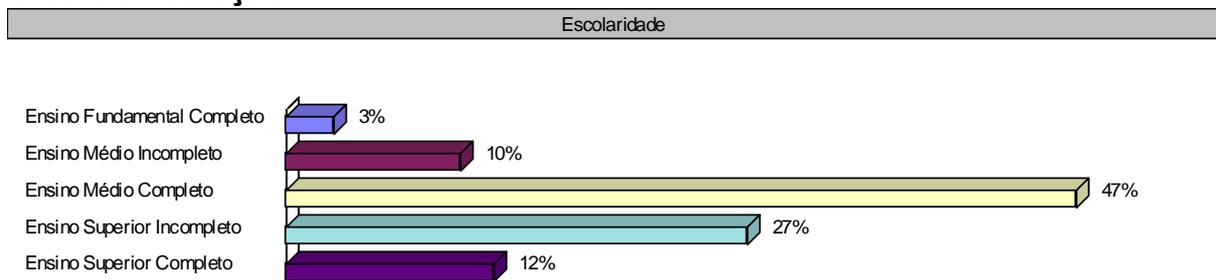
### Sexo do entrevistado:



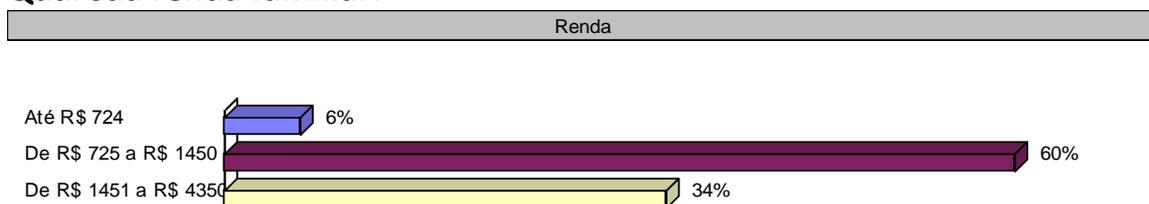
### Qual a sua faixa de idade:



### Grau de instrução:



### Qual sua renda familiar:



### Estado Civil:

