



Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista

Resultados Consolidado de Campo Grande, MS

Carnaval de 2014

Fevereiro de 2014



Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Mato Grosso do Sul – Carnaval de 2014.

Campo Grande: FMB, fevereiro de 2014.

Anual

1. Carnaval. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio.

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

Denire Carvalho

2º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

Diretor 1º Secretário

Hilário Pistori

Diretor 2º Secretário

Manoel Ribeiro Bezerra

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Roberto Rech

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Superintendente do IF.

Regiane Dedé de Oliveira

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande – SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato grosso do sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes de Campo Grande as suas expectativas relacionadas ao Carnaval de 2014.
Local:	Campo Grande, Mato Grosso do Sul
Período:	13 a 14 de fevereiro de 2014.
Universo:	População economicamente ativa Campo Grande, MS.
População:	População economicamente ativa estimada em 400.000 habitantes.
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 400 entrevistas sobre as preferências e 120 entrevistas sobre a perspectivas de gasto monetário.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Aline Pereira Filiiu Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
		0,50	10,0	120*

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa. * amostra para a estimativa de gasto durante o Carnaval.

Sumário Executivo

Apenas 44,3% dos habitantes de Campo Grande gostam de Carnaval e somente 19,1% declaram participar de bailes em clubes e agremiações. Mais de 75% dos campo-grandenses não irão assistir os desfiles de escolas e blocos carnavalescos.

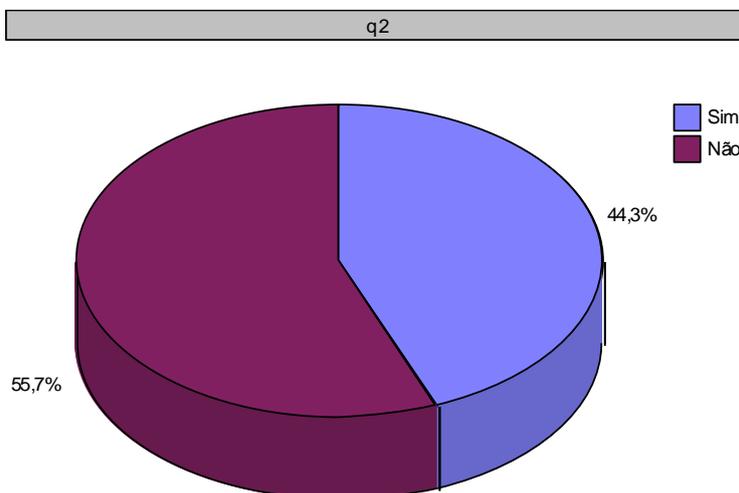
Durante os dias de Carnaval, 64,1% deverão permanecer em Campo Grande e apenas 35,9 deverão viajar. As principais cidades turísticas escolhidas por quem irá viajar será Rio Verde (14,5%), Bonito (13,8%) e Corumbá (11,8%).

Ao relatarem as suas expectativas de gasto durante o Carnaval, os que permanecerão em Campo Grande deverão gastar em média R\$57,00, estimando-se um montante de R\$ 14,6 milhões. Os que irão viajar para cidades dentro e fora de Mato Grosso do Sul, relatam gastar em média R\$230,00, perfazendo um montante de R\$33,0 milhões.

Durante o Carnaval, as pessoas pretendem descansar (17,6%), passear com amigos (12,0%), ler livros (9,4%) e assistir TV (8,5%). Ao redor de 5% das pessoas pretendem aproveitar o Carnaval para orar, rezar ou fazer um retiro espiritual.

Resultado da Pesquisa

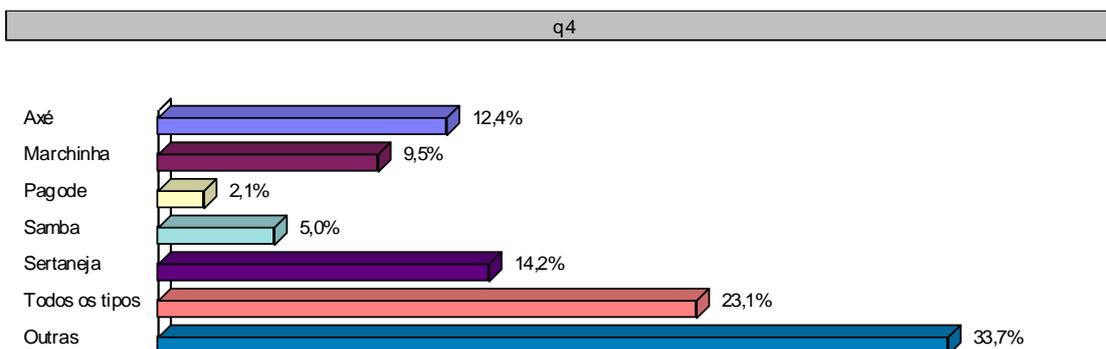
Você gosta ou não gosta do Carnaval?



Religião versus Gosta ou não gosta do Carnaval

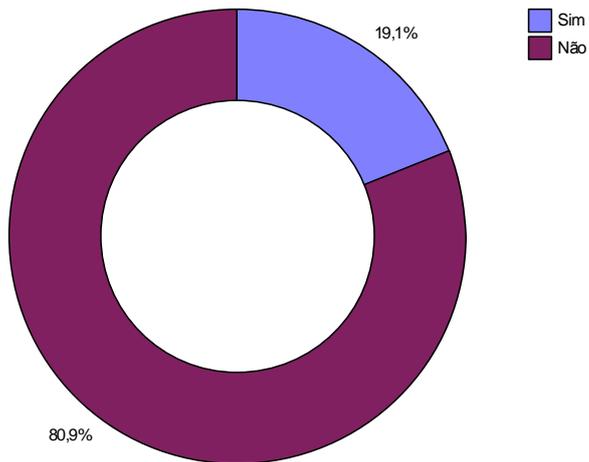
Gosta de Carnaval	Sim	Não
Religião		
Católica	60,1%	39,9%
Espírita	77,8%	22,2%
Evangélica	11,5%	88,5%
Umbanda e Candomblé	100%	0,0%
Outra religiosidade	55,6%	44,4%
Sem religião	48,1%	51,9%
Sem declaração	84,6%	15,4%
TOTAL	44,3%	55,7%

Qual é o tipo de música que você gosta de ouvir no Carnaval?



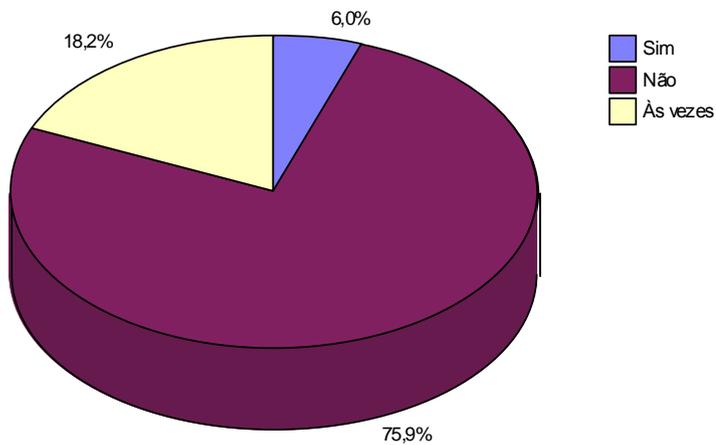
Você costuma ir aos bailes nos clubes?

q6



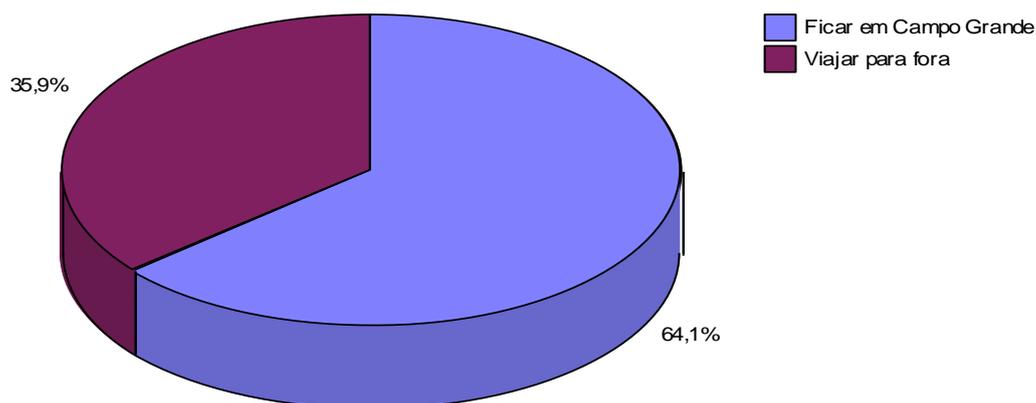
Você assiste aos desfiles das escolas de samba do Carnaval de Campo Grande?

q7



No Carnaval, você irá ficar em Campo Grande ou vai viajar?

q11



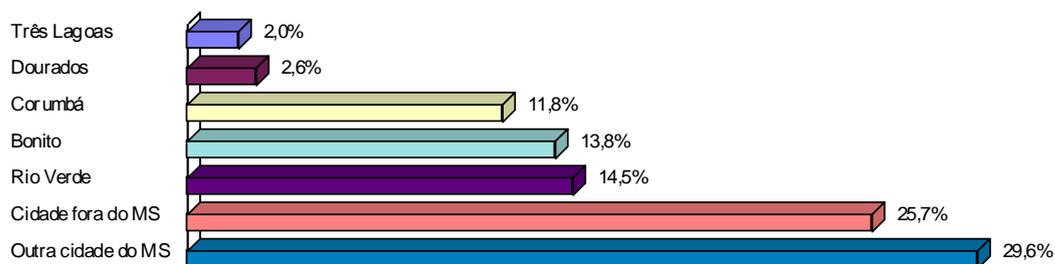
Quando você deverá gastar neste Carnaval?

Local	Média	Mínimo	Máximo	Estimativa total R\$
Ficar em Campo Grande	R\$57,00	R\$10,00	R\$450,00	R\$14.614.800,00
Viajar para fora	R\$230,00	R\$75,00	R\$2.500,00	R\$33.028.000,00

Estimativa sobre um PEA de 400.000 pessoas.

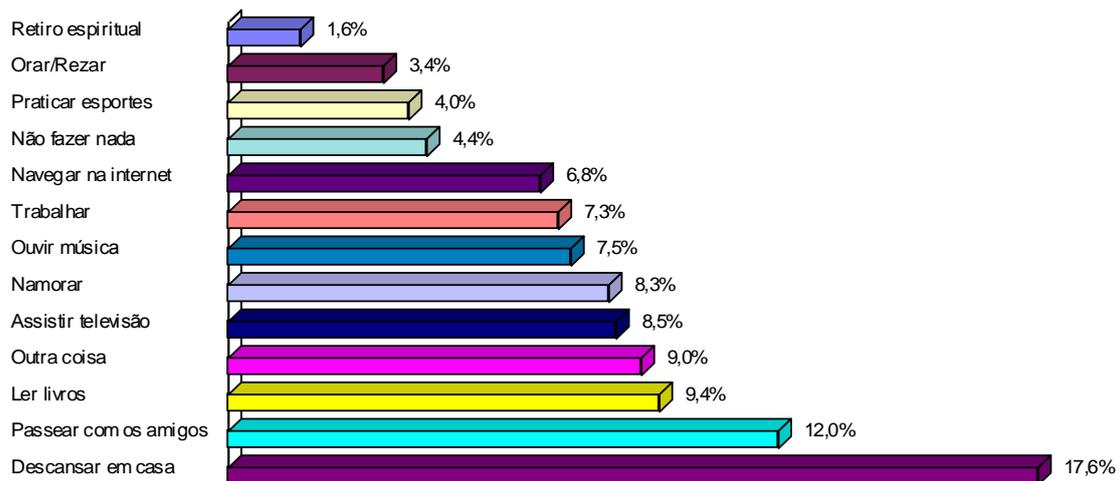
Se você vai viajar no Carnaval, qual será o seu destino?

q12



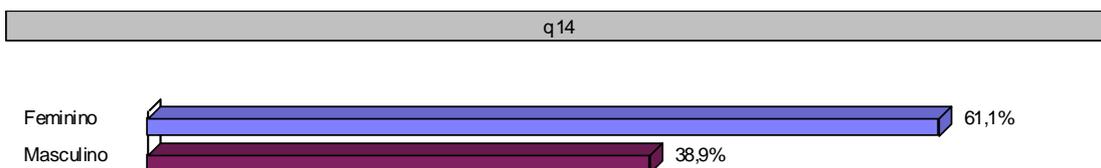
Pensando no Carnaval deste ano, o que você pretende fazer?

q13

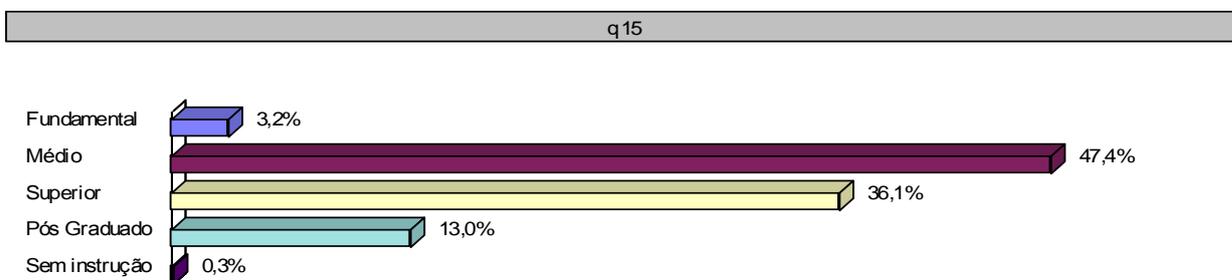


Dados demográficos

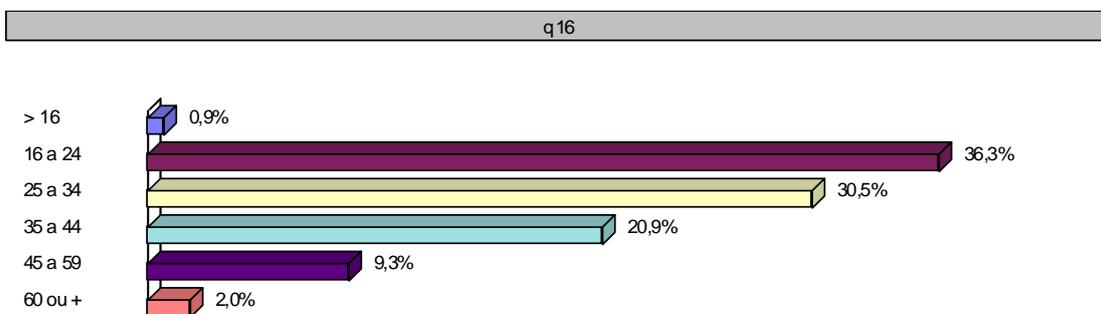
Sexo



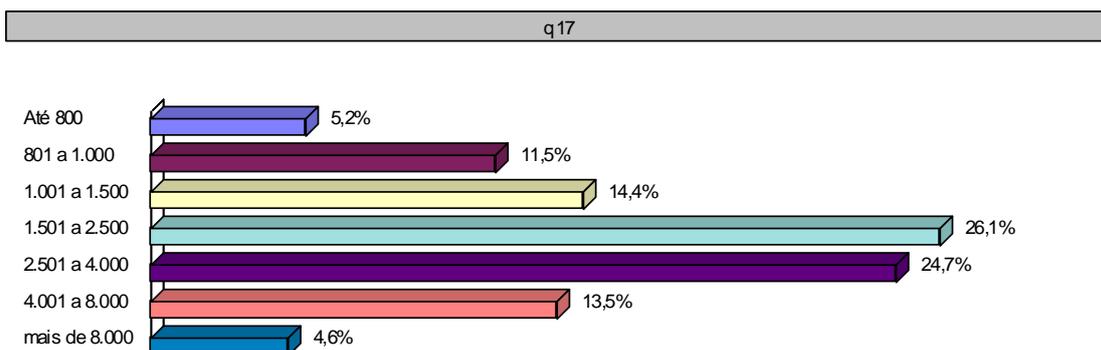
Nível de escolaridade completo



Faixa etária (em anos).



Renda familiar (R\$/mês)



Religião

q 18

