



# **Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista**

## **Resultados Consolidados de Mato Grosso do Sul**

**Páscoa de 2014**

Março de 2014

### **Catálogo Bibliográfica**

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Mato Grosso do Sul – Páscoa de 2014.  
Campo Grande: FMB, março de 2014.

Anual

1. Dia da Páscoa. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio e Lazer.

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

Denire Carvalho

#### **2º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **Diretor 1º Secretário**

Hilário Pistori

#### **Diretor 2º Secretário**

Manoel Ribeiro Bezerra

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Roberto Rech

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IPF.**

Regiane Dedé de Oliveira

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de  
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de  
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais  
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de  
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo  
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três  
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e  
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos  
Automotores de Campo Grande –  
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta  
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de  
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida  
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de  
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de  
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos  
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de  
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto  
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio  
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de  
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de  
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato  
grosso do sul

## **ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS**

**Fundação Manoel de Barros – FMB**

**Universidade Anhanguera - UNIDERP**

## **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Aparecida do Taboado, Aquidauana, Anastácio, Chapadão do Sul, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo da Páscoa de 2014.
Local:	Treze cidades de Mato Grosso do Sul
Período:	10 a 15 de março de 2014.
Uníverson:	População economicamente ativa que pretende realizar compras na Páscoa.
População:	População economicamente ativa de Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 2.000 entrevistas.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Aline Filiiu Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

### Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	11.300	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

## **Sumário Executivo**

Está é a quarta vez que a FECOMERCIO/MS realiza a pesquisa de opinião pública sobre o comportamento e expectativa de consumo durante a Páscoa de 2014 em treze cidades de Mato Grosso do Sul: Aparecida do Taboado, Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas. Esta pesquisa é uma consecução de outras realizadas pela Universidade Anhanguera-Uniderp, a qual desde 2003 vem levantando a opinião pública para as principais datas festivas de Campo Grande. O Instituto de Pesquisa Fecomercio, a Fundação Manoel de Barros e a Universidade Anhanguera-Uniderp, atingem estas treze cidades as quais somam quase 67% do PIB estadual. Foram entrevistadas 2.000 pessoas, nos mais diversos pontos de circulação e comercialização de cada uma dessas cidades, de forma espontânea, anônima e sigilosa, durante o período de 10 a 15 de março de 2013, com nível de confiança de 95% e erro amostral de 4,7%.

### **Compras na Páscoa - Chocolate**

A Páscoa deverá proporcionar uma circulação na ordem de R\$ 108,8 milhões, em todo Mato Grosso do Sul em compras de ovos e chocolates, um pouco superior ao valor de 2013, da ordem de R\$ 107,4 milhões. O valor médio de cada presente diminuiu levemente neste ano em comparação ao ano passado, de R\$78 para R\$77 para a compra de cada presente de Páscoa, especificamente, em ovos de Páscoa, chocolates e derivados. A tabela, na próxima página, detalha as estimativas para 2014 e fornece dados de 2012 e 2013, para as cidades pesquisadas e a estimativa estadual.

Cidades	2014			2013			2012		
	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$ mil)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$ mil)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$ mil)	Valor Médio do Presente (R\$)
Aparecida do Taboado	77	756	82	76	603	71			
Aquidauana	99	1.584	80	89	1.084	68	89	952	60
Campo Grande	88	25.000	71	82	22.083	68	83	17.837	54
Chapadão do Sul	73	777	97	87	1.342	140			
Corumbá	91	2.618	69	88	2.698	74	88	3.480	96
Dourados	92	5.236	58	89	4.165	59	82	4.169	64
Naviraí	93	1.508	71	92	1.917	95	92	1.462	72
Paranaíba	95	1.339	71	96	1.082	30	93	1.105	59
Ponta Porã	85	4.612	133	93	3.227	86	93	3.837	102
São Gabriel do Oeste	77	895	106	80	1.238	141	86	1.223	129
Três Lagoas	83	4.255	79	80	3.928	75	91	4.625	78
<b>Total</b>	87	48.579	78	87	43.367	82	89	38.690	79
<b>Total estimado para o MS</b>	88	108.899	77	86	107.384	78	80	90.708	79

As cidades pesquisadas que apresentam o maior valor na compra de um presente durante a Páscoa são: Ponta Porã com R\$133, São Gabriel do Oeste com R\$106 e Chapadão do Sul com R\$ 97. Estima-se que estes valores estão correlacionados ao bom desempenho da safra agrícola do município.

Os entrevistados indicaram que poderão comprar mais de um presente, em média dois presentes, podendo o valor estimado de receita para cada cidade ser um pouco maior do que aquele colocado na tabela anterior.

O local de escolha de compra dos seus produtos pascoalinos serão os supermercados. Como grande beneficiário nesta data, os supermercados deverão vender os seus ovos de Páscoa, chocolates e os peixes. Este setor do comércio é escolhido por 46% de todos os potenciais compradores nesta data em Campo Grande, por 45% em Corumbá, 43% em Dourados e 46% em Ponta Porã e nas demais cidades por quase 60% dos compradores.

Além dessas cidades pesquisadas, estima-se que nas demais cidades de Mato Grosso do Sul também haverá uma boa circulação de dinheiro nas compras da Páscoa. Estima-se que 60% dos compradores irão aos supermercados e 28% comprarão das lojas localizadas no centro das suas cidades. Estes resultados são muito semelhantes aos observados no ano anterior, comprovando que não houve mudanças nas preferências dos compradores, permanecendo a sua satisfação e lembranças com essas lojas.

Os compradores escolhem comprar ovos de páscoa (53%), caixa de bombom (22%) e barras de chocolate (12%), mas, semelhante aos anos anteriores aparecem os chocolates e ovos caseiros (8%), os quais deverão movimentar uma boa parcela das atividades informais, estimando-se em R\$8,7 milhões.

Quase 48% dos consumidores relatam que na sua percepção os ovos de páscoa estão mais caros. No entanto, outros 33% não se recordam do valor praticado no ano passado. Este fato é relevante, pois mostra que os consumidores estão atentos às variações de preços do comércio, ocasionando uma estabilização nas suas compras. Pode ser uma explicação para o pequeno crescimento de 1,4% na compra de chocolates entre 2014 e 2013. Se os valores forem corrigidos pela inflação acumulada em Campo Grande, observa-se uma retração nos valores entre estes dois anos.

As compras com a utilização de dinheiro é a escolha de 56% dos compradores. Seguem as compras com cartão de crédito (23%) e do cartão de débito (15%). Isto é presumível face à indicação do valor médio de cada compra e do número de em média dois presentes.

Os principais fatores de decisão de compra nesta Páscoa serão as marcas dos produtos (26%) e a promoção de venda e brindes (22%). A compra dos ovos de páscoa e chocolates estará muito relacionada às percepções de aditivos que irão ganhar: brindes e descontos na compra de mais de uma unidade.

## Consumo de Pescado

Quase 56% dos entrevistados afirmaram que na Páscoa irão comer peixes. Na escala de preferência desses peixes, os regionais são os mais lembrados. O pintado é a escolha de 23%, seguido pacu 21% e do dourado 10%. O preferido dos peixes secos é o bacalhau para 19%. Isto deverá movimentar além dos supermercados, as lojas especializadas em peixe, aquecendo o mercado de cada cidade antes da Sexta Feira Santa e do Domingo de Páscoa, estimando-se um adicional de R\$69,4 milhões em pescados às compras da Páscoa.

Cidades pesquisadas	% consumo de pescado	Valor Médio da Compra de pescado (R\$)	Valor das compras de pescado (R\$)
Aparecida do Taboado	45,1	62	256.131
Aquidauana	98,5	96	1.877.249
Campo Grande	63,8	98	22.083.994
Chapadão do Sul	72	151	871.200
Corumbá	59,2	98	2.209.827
Dourados	36,8	38	1.241.244
Naviraí	20,5	58	254.610
Paranaíba	46	61	531.811
Ponta Porã	73	120	3.035.845
São Gabriel do Oeste	52	78	341.660
Três Lagoas	51,9	64	1.782.845
<b>Total no MS</b>	<b>56,2</b>	<b>88</b>	<b>69.457.732</b>

## Viagens e Lazer

Quase 61% não irão viajar e outros 19% ainda não sabem se sairão das suas cidades. Aqueles que declararam pretender viajar, quase 40% deverão ir para propriedades rurais ou beira de rios, 33% irão para outras cidades no interior e 19% deverão deslocar-se para fora do MS. Aqui também temos uma parcela do movimento econômico estadual em que uma parcela dos gastos deverá ocorrer em alimentos, bebidas e em turismo de lazer em pesqueiros e pousadas rurais. A economia do MS deverá circular R\$97 milhões somente com os gastos em viagens, segundo a expectativa do respondente.

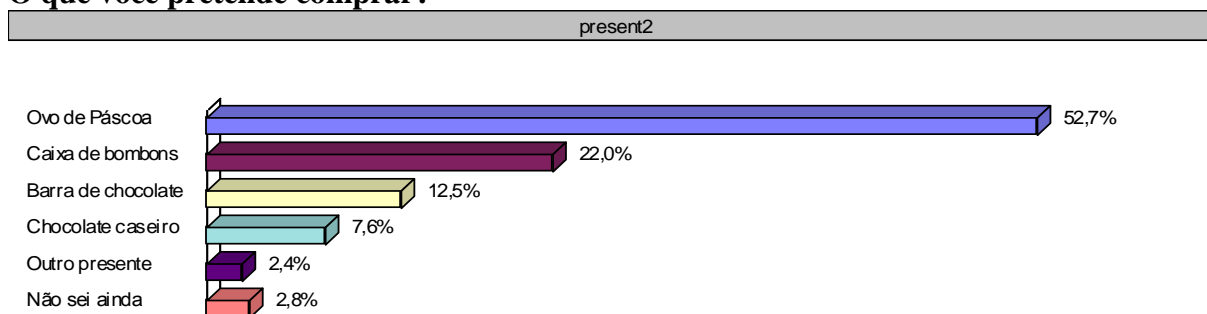
Cidades pesquisadas	% viagem	Valor médio das viagens (R\$)	Valor Total das viagens (R\$)
Aparecida do Taboado	22	224	463.024
Aquidauana	29	345	1.976.915
Campo Grande	18	483	31.214.275
Chapadão do Sul	30	798	1.922.985
Corumbá	12	289	1.316.796
Dourados	25	275	6.282.673
Naviraí	4	114	85.585
Paranaíba	12	131	296.144
Ponta Porã	45	376	5.856.923
São Gabriel do Oeste	22	188	351.738
Três Lagoas	17	224	1.990.899
<b>Total no MS</b>	<b>20</b>	<b>356</b>	<b>97.574.504</b>



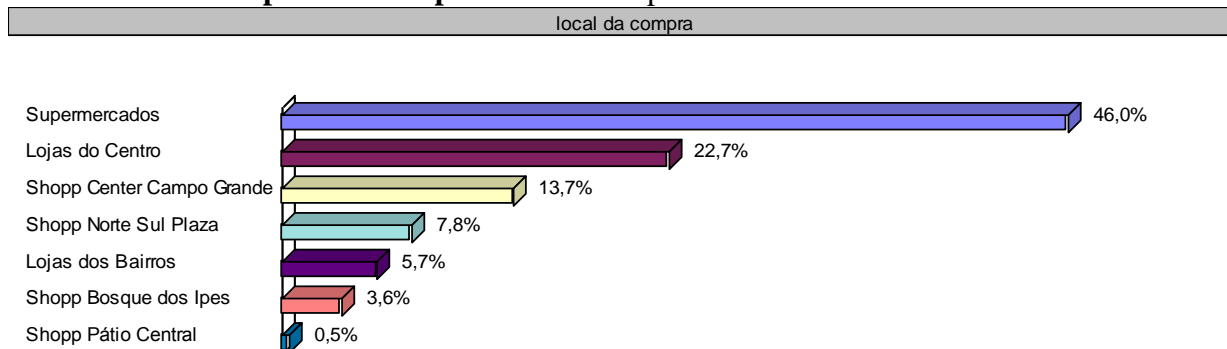
## Resultado da Pesquisa Consolidada nas Onze Cidades

### Compras na Páscoa

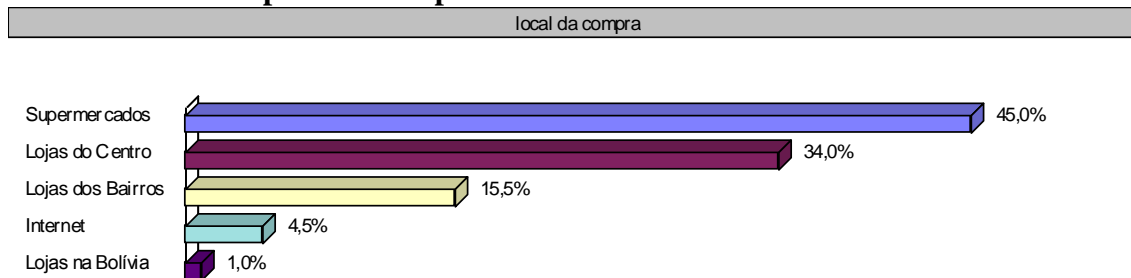
#### O que você pretende comprar?



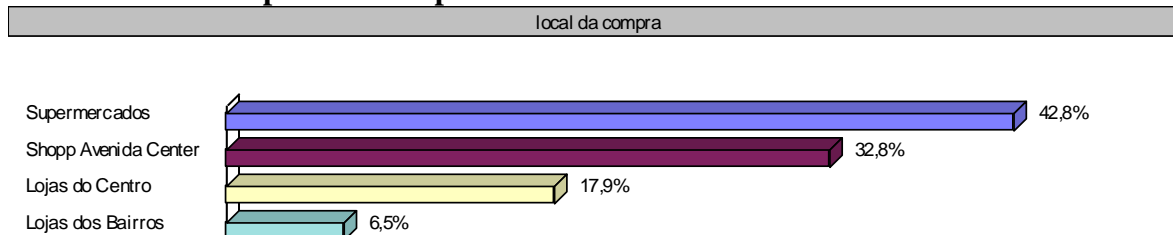
#### Onde você irá comprar os seus presentes? Campo Grande



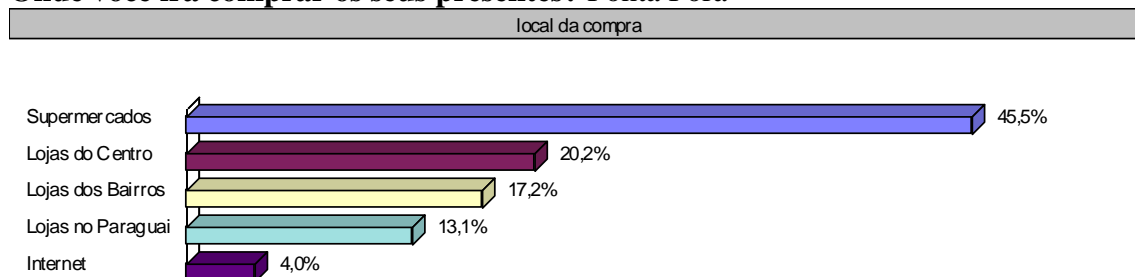
#### Onde você irá comprar os seus presentes? Corumbá e Ladário



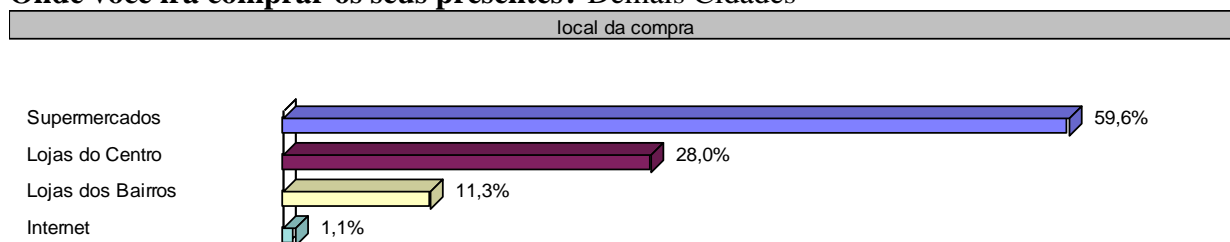
#### Onde você irá comprar os seus presentes? Dourados



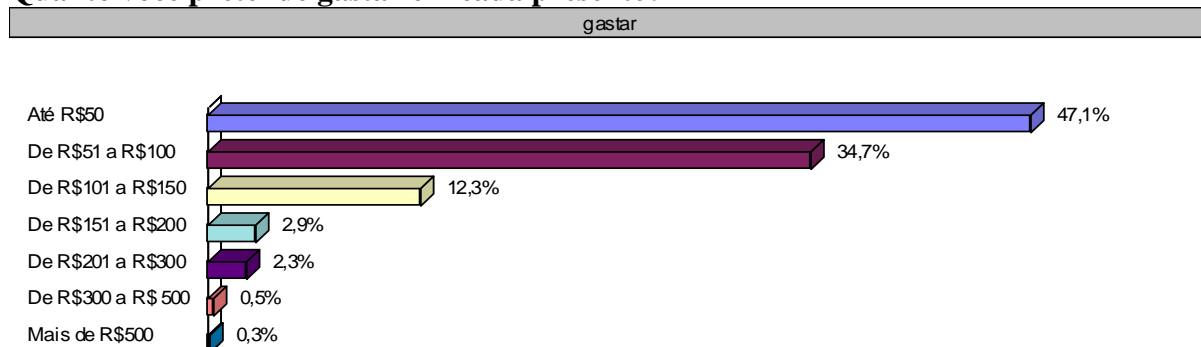
### Onde você irá comprar os seus presentes? Ponta Porã



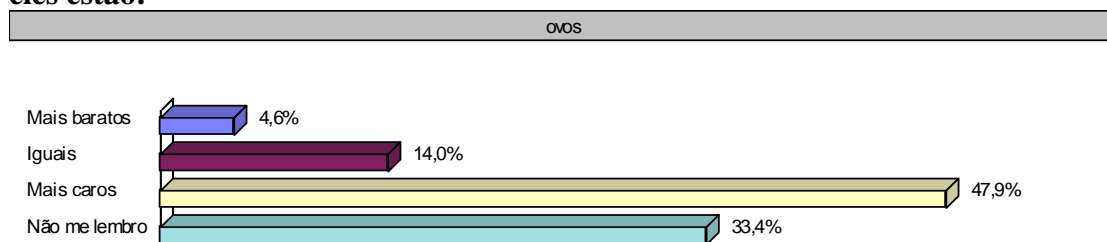
### Onde você irá comprar os seus presentes? Demais Cidades



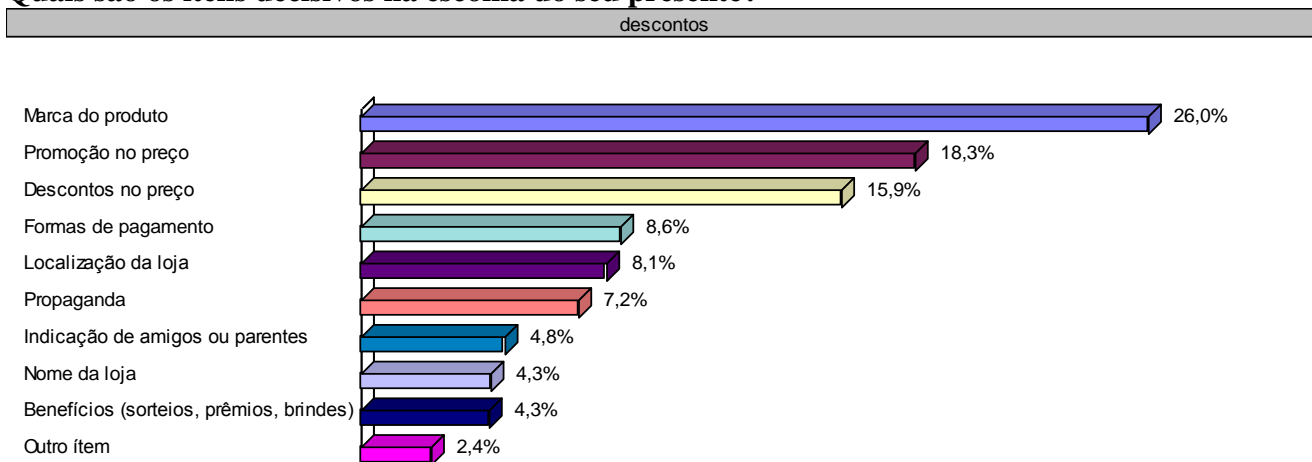
### Quanto você pretende gastar em cada presente?



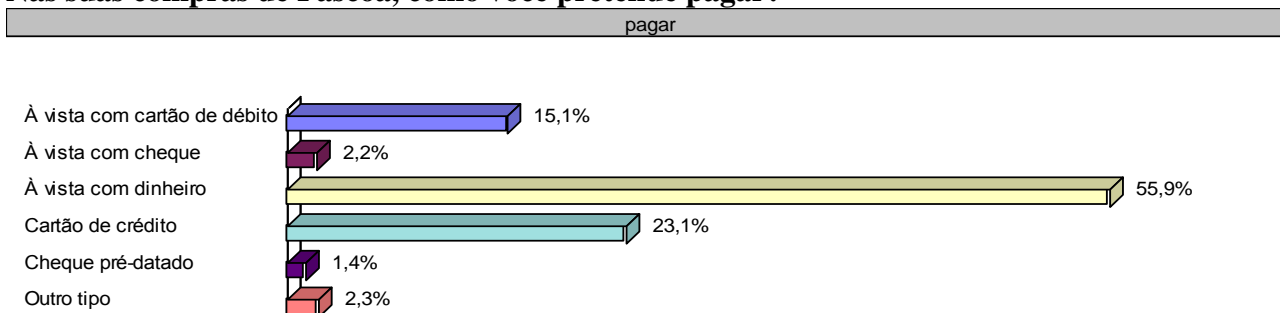
### Quanto ao preço do Ovo de Páscoa, deste ano em comparação ao preço do ano passado eles estão:



### Quais são os itens decisivos na escolha do seu presente?

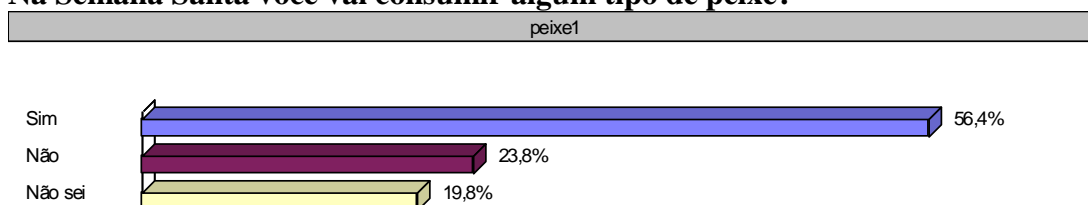


### Nas suas compras de Páscoa, como você pretende pagar?

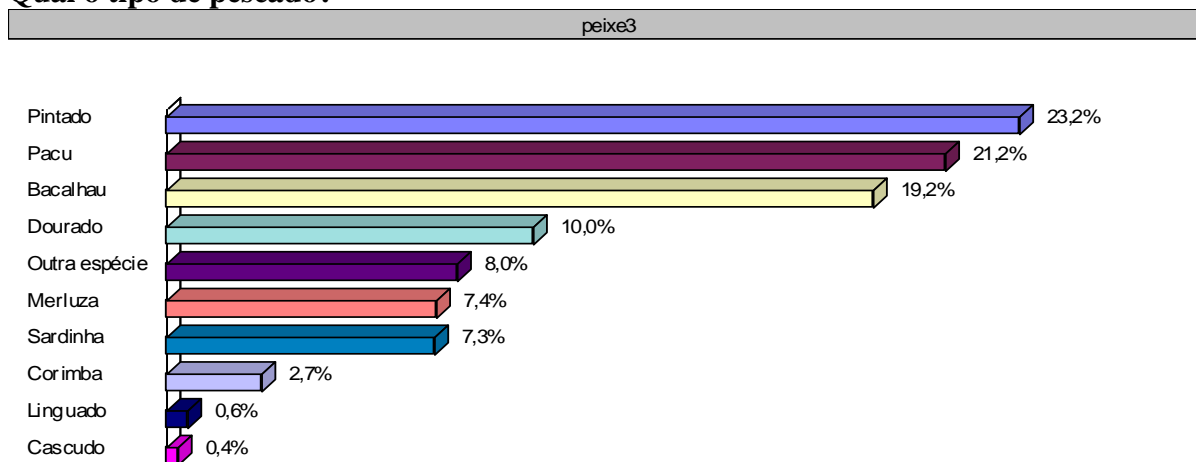


## Consumo de Pescado

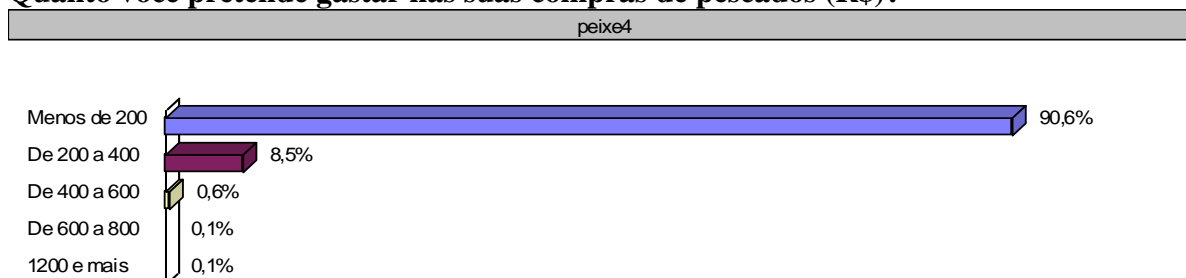
Na Semana Santa você vai consumir algum tipo de peixe?



Qual o tipo de pescado?



Quanto você pretende gastar nas suas compras de pescados (R\$)?

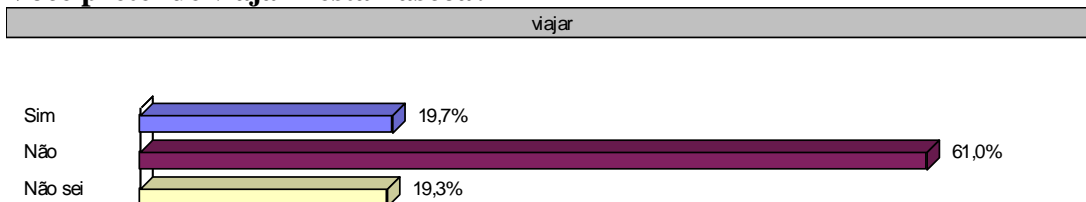


### Gasto médio na compra de pescado.

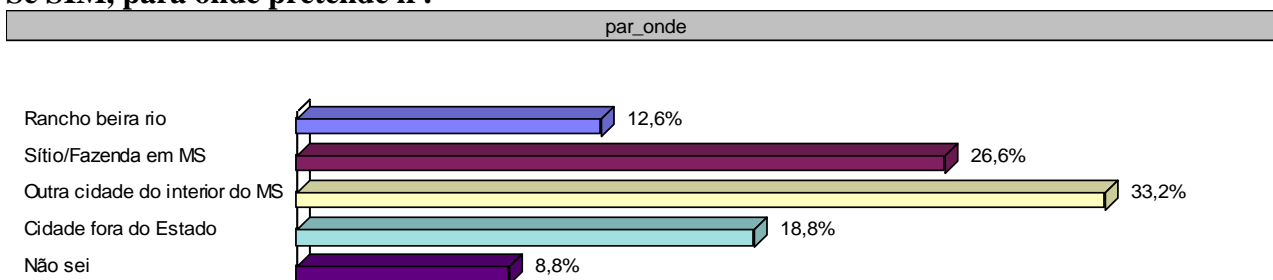
Cidade	R\$
Aparecida do Taboado	61,71
Aquidauana/Anastácio	96,24
Campo Grande	97,94
Chapadão do Sul	150,70
Corumbá/Ladário	97,72
Dourados	37,50
Naviraí	58,05
Paranaíba	61,09
Ponta Porã	120,14
São Gabriel do Oeste	77,65
Três Lagoas	63,88
<b>TOTAL</b>	<b>88,38</b>

## Turismo e Lazer

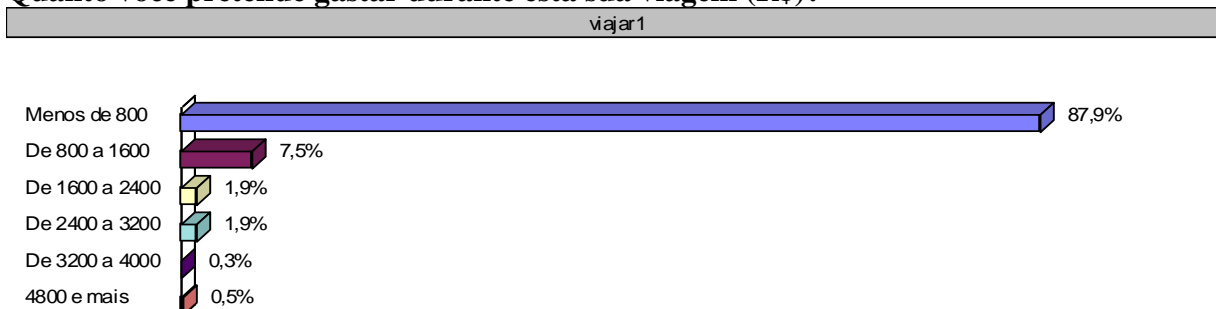
### Você pretende viajar nesta Páscoa?



### Se SIM, para onde pretende ir?



### Quanto você pretende gastar durante esta sua viagem (R\$)?



### Gasto médio por viagem.

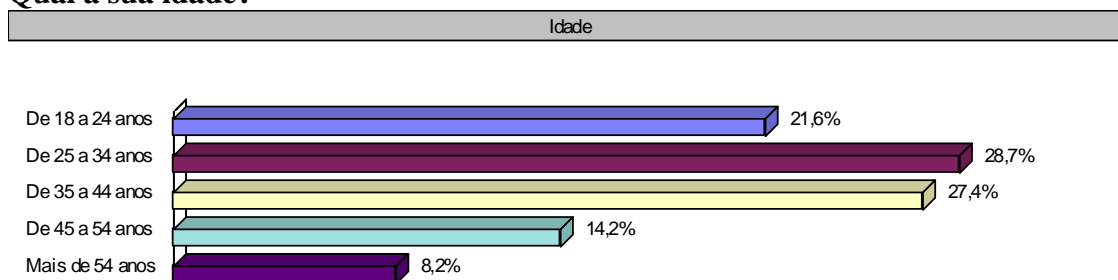
Cidade	R\$
Aparecida do Taboado	223,61
Aquidauana/Anastácio	345,43
Campo Grande	482,62
Chapadão do Sul	798,33
Corumbá/Ladário	289,68
Dourados	275,00
Naviraí	114,29
Paranaíba	131,50
Ponta Porã	970,65
São Gabriel do Oeste	188,95
Três Lagoas	224,38
<b>TOTAL</b>	<b>429,49</b>

## Perfil Demográfico dos Entrevistados

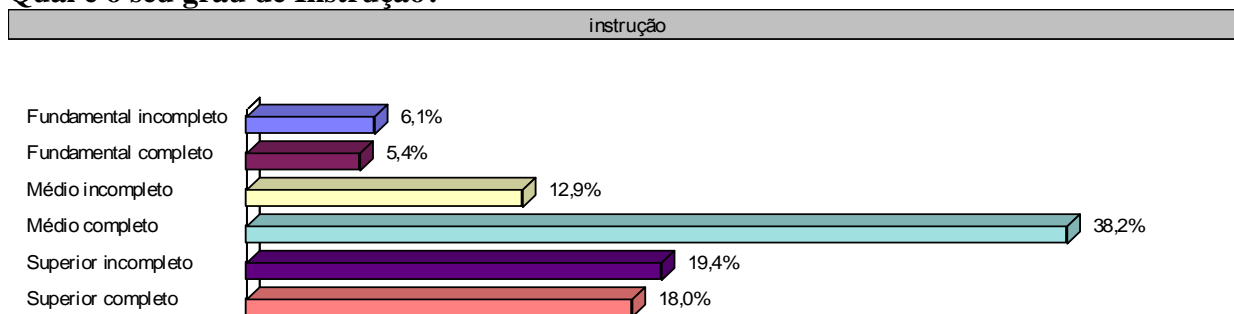
### Qual o seu sexo?



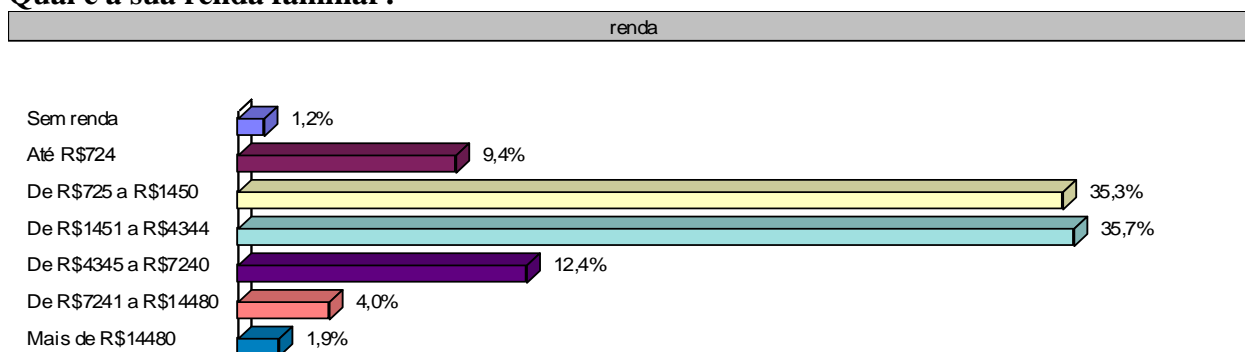
### Qual a sua idade?



### Qual é o seu grau de Instrução?



### Qual é a sua renda familiar?



## De quantas pessoas é composta a sua família?

