



Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista

Resultados Consolidados do MS

Dia dos Pais de 2014

Julho de 2014

Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista sobre a intenção de compra no Dias dos Pais de 2014.

Campo Grande: FMB, julho de 2014.

Anual

1. Dia dos Pais. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio e Lazer.

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

2º Vice Presidente

Adeilton Feliciano do Prado

Diretor 1º Secretário

Denire Carvalho

Diretor 2º Secretário

Fabiano José Lopes

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Regiane Dedé de Oliveira

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato
grosso do sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia dos Pais de 2014.
Local:	Todos os municípios, Mato Grosso do Sul
Período:	08 a 15 de julho de 2014.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia dos Pais.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Fabiana M. Arakaki V. da Cunha Janaina Militão Moraes

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	11.300	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

Esta pesquisa de opinião pública sobre o comportamento e expectativa de consumo durante o Dia dos Pais, foi realizada em treze cidades de Mato Grosso do Sul: Aparecida do Taboado, Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas, pela FECOMERCIO em parceria com a Fundação Manoel de Barros e a Universidade Anhanguera Uniderp. Foram entrevistadas 1.977 pessoas, de forma voluntária e anônima, que estavam circulando no centro ou em pontos de grande movimentação das cidades, durante os dias 08 a 15 de julho de 2014, considerando um erro de 4,6%.

Valor e quantidade de presentes - Está previsto uma movimentação, em todo o estado, de R\$172 milhões na compra de presentes no Dia dos Pais. É um valor 5,5% maior que o previsto no ano anterior, avaliado como estável, se considerarmos a variação da inflação acumulada no período, registrada pelo NEPES, da ordem de 5,86%.

Aproximadamente, 82% da população economicamente ativa irá às compras, gastando R\$132 por presentes, podendo comprar até dois presentes para presentear o pai (60%), esposo (22%), sogro (9%), namorado (3%) ou outra pessoa (7%).

Os números de intenção de compra são muito próximos aos estimados em 2013. O consumidor mostra uma propensão de gastar menos no Dia dos Pais em função de possíveis gastos anteriores e de dívidas vincendas. Presume-se que o comércio permanecerá estável, e que, possivelmente, não será suficiente para cobrir a redução de venda ocorrida durante o mês de julho, em decorrência da Copa e da redução de dias de comercialização. Um ponto positivo para o comércio é a indicação da grande maioria dos consumidores efetuarem as suas compras à vista, com pouco risco de inadimplência.

O quadro abaixo mostra as previsões de compra para as cidades pesquisadas em 2014 e a estimativa para todo o Mato Grosso do Sul, com a retrospectiva de 2012 e 2013.



Quadro 1 - Estimativa de compras para o Dia dos Pais - triênio de 2012 a 2014

Ano	2014			2013			2012		
Cidades	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)
Ap. do Taboado	86	1.812.712	176	83	1.331.405	133	-	-	-
Aquidauana	83	2.512.500	151	94	1.636.792	87	90	1.440.407	88
Campo Grande	75	41.410.476	139	80	41.703.407	130	75	33.202.226	111
Chapadão do Sul	86	1.255.556	133	91	2.081.771	208	-	-	-
Corumbá	79	4.007.500	121	86	5.179.004	144	83	4.662.261	136
Dourados	84	12.003.975	146	78	11.773.224	155	73	7.256.878	102
Naviraí	79	1.975.000	108	81	2.196.450	117	95	2.563.684	122
Paranaíba	83	1.941.667	117	73	1.573.260	107	85	1.550.855	91
Ponta Porã	89	3.299.665	91	78	2.626.172	83	77	3.483.920	112
São Gabriel do Oeste	93	926.852	91	91	1.164.252	117	77	1.412.786	167
Três Lagoas	86	5.418.991	97	71	5.642.045	122	91	6.183.824	105
Total das cidades pesquisadas	84	76.564.893	125	82	76.907.782	128	83	61.756.842	115
Total estimado para o MS	82	172.025.835	132	81	162.973.259	126	82	143.339.821	110

Formas de Pagamento – A preferência de pagamento das compras será à vista. Esta é a escolha de 50% dos compradores que pagarão com dinheiro ou cartão de débito, somado a mais 11% que utilizarão o cartão de crédito. Outros 27% pagarão as compras a prazo com o seu cartão de crédito e apenas 1% deverão pagar com cheque pré-datado.

Se a preferência de compra for a prazo, 35% dividirão em duas vezes e outros 33% em até três vezes. Estas formas de pagamento diminuirá o risco de inadimplência do comprador. No entanto a tomada de decisão de compra está associada a percepção da marca do produto (22%), ao desconto oferecido pelo vendedor (22%), a promoção ofertada (16%) e da forma de pagamento (15%).

Esta prática indicada pelo comprador é de grande importância para o empresário, pois com o conhecimento do comportamento de compra ele poderá estabelecer algumas estratégias para poder aumentar as suas vendas.

Local das compras – Em Campo Grande, as lojas do Centro são as preferidas de 41% dos compradores. Já 14% preferem comprar no Shopping Campo Grande, 11% no Shopping Norte Sul Plaza, 5% o Shopping Bosque dos Ipês, 6% as lojas dos seus bairros e 5% as lojas virtuais na internet.

Em Dourados, também as lojas localizadas no Centro são a escolha de 50% dos consumidores, seguido de 30% no Shopping Avenida Center, 4% nas lojas dos bairros e 6% pela internet.

Os consumidores de Corumbá e Ladário 64% preferem as lojas do Centro, 10% as lojas dos bairros, 21% as lojas do lado boliviano e 5% deverão comprar por meio da Internet. A compra do lado boliviano levará R\$840 mil, os quais poderiam ser gastos no comércio local.

Em Ponta Porã, 46% dos consumidores escolherão as lojas do centro, 3% as lojas nos bairros e outros 50% irão comprar seus presentes nas lojas do lado paraguaio, estimando-se um valor na ordem de R\$ 1,65 milhão.

Excluindo estas cinco cidades, que possuem lojas em centros comerciais e do outro lado da fronteira, as lojas do Centro são as preferidas da grande maioria dos consumidores, perfazendo quase 78% dos compradores, seguido da compra nas lojas localizadas nos Bairros (11%), pela internet (7%).

Presentes – Como tem ocorrido na intenção de compra nas pesquisas anteriores para o Dia dos Pais, pais, esposos, sogros e namorados deverão ganhar muitos presentes úteis. As escolhas em dar presente recaem em roupas (21%), os perfumes (17%), os calçados (14%), relógios (8%) ou carteiras (8%), como os principais presentes. Também foi perguntado aos homens qual seria o seu presente favorito para receber nesta data. As respostas foram muito próximas às intenções de compras. Os homens gostariam de ganhar perfumes (16%), roupas (15%), calçados (11%), joias (8%) e relógios (7%). Dentro do rol de roupas, os homens preferem ganhar camisa (26%), camiseta (19%), calça (19%), bermuda (13%) e jaqueta (4%).

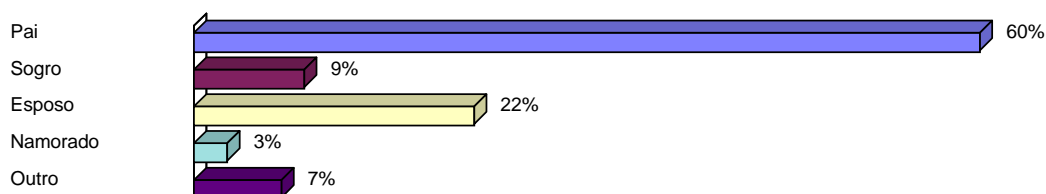
Local da comemoração – A grande maioria dos entrevistados disse que pretende passar o Dia dos Pais em casa (76%), outros 10% irão a restaurantes. Poucos irão viajar, pois somente 4% irão para algum local dentro do estado e outros 2% viajarão para fora do MS. Ficar em casa ou ir ao restaurante também ativarão o comércio de alimentos, bebidas e serviços que poderão agregar algo mais aos valores estimados em presentes no Dia dos Pais.

Resultado da Pesquisa

Compra para o Dia dos Pais

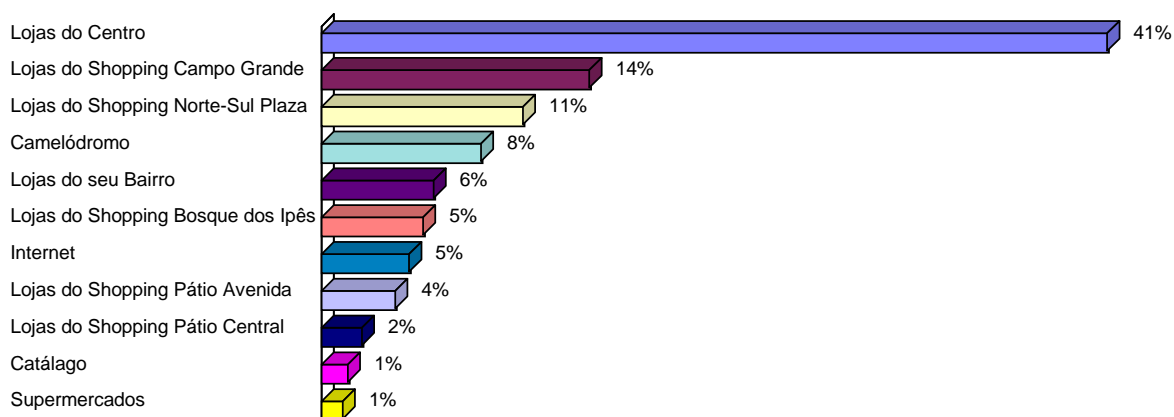
O(a) Sr(a) irá presentear o seu: (escolher até 3 opções)

quem_presentear



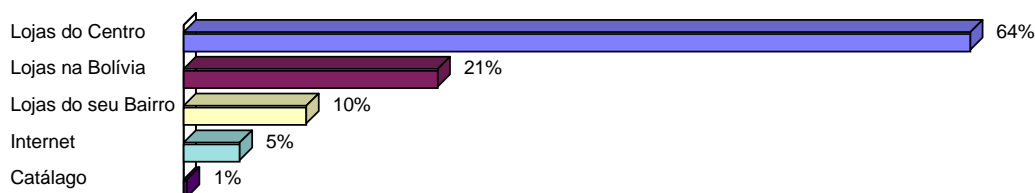
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Campo Grande, MS

local_preferen



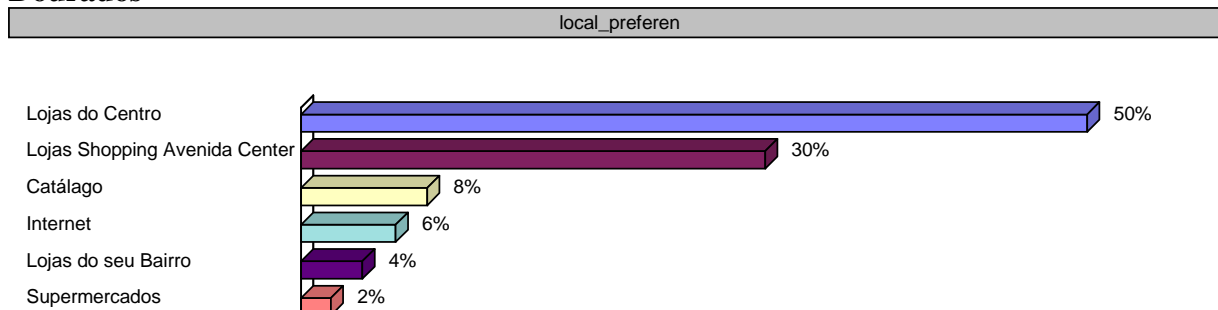
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Corumbá

local_preferen



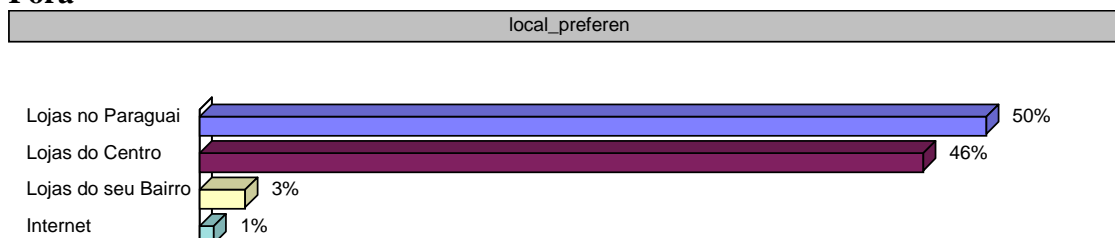
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência?

Dourados



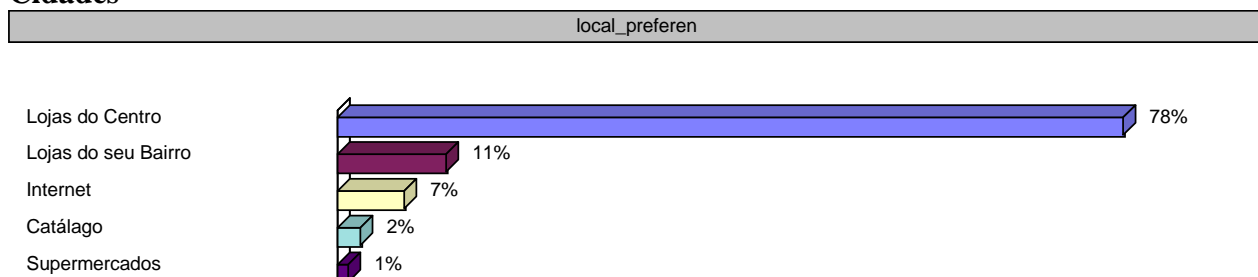
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Ponta

Porã

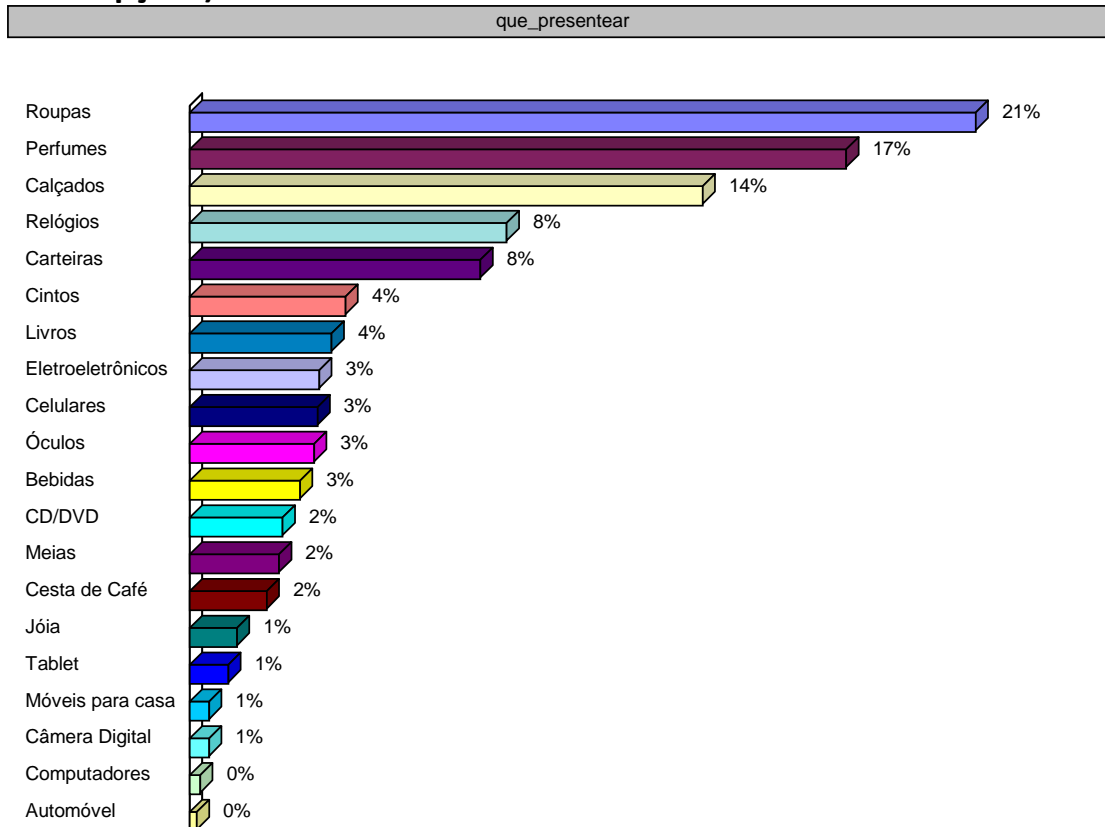


Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Demais

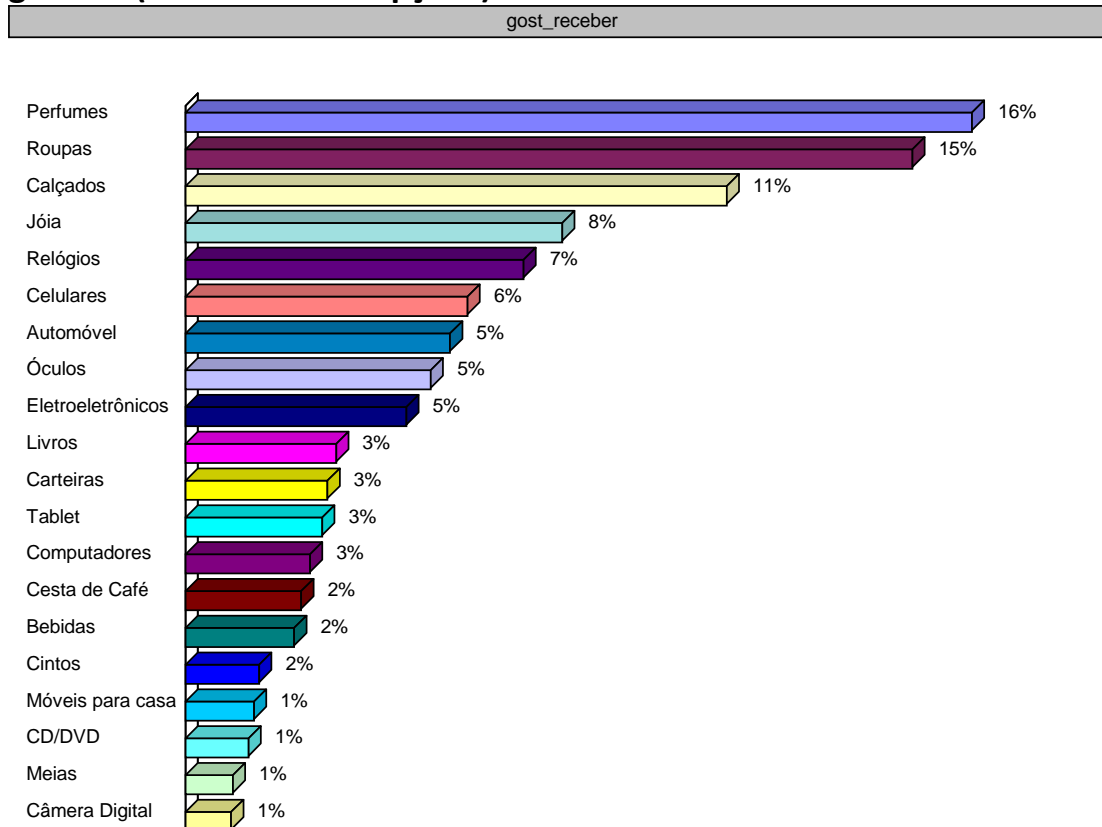
Cidades



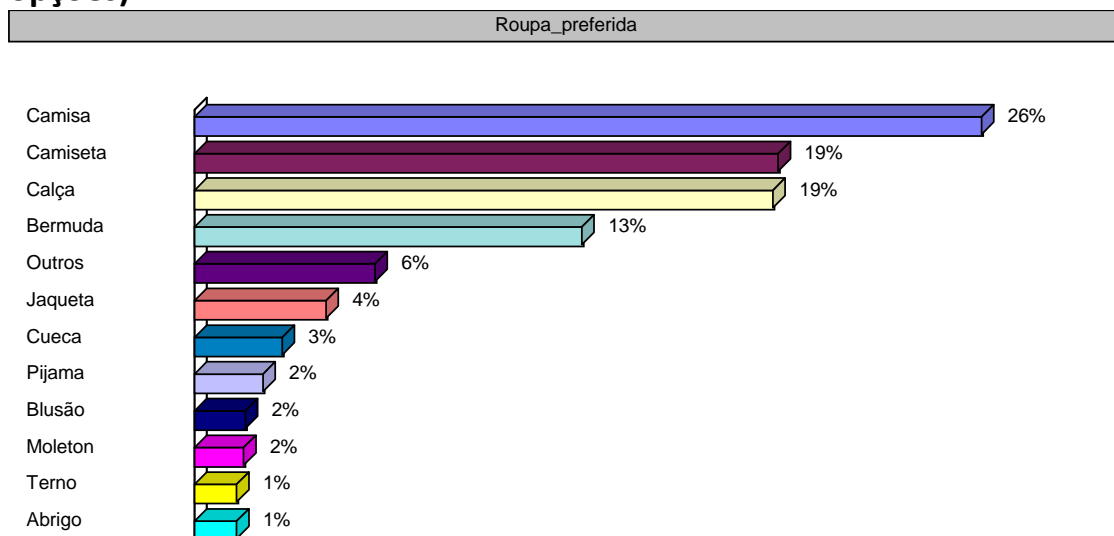
Pensando no presente do Dia dos Pais, o que você deverá comprar? (escolher até 3 opções)



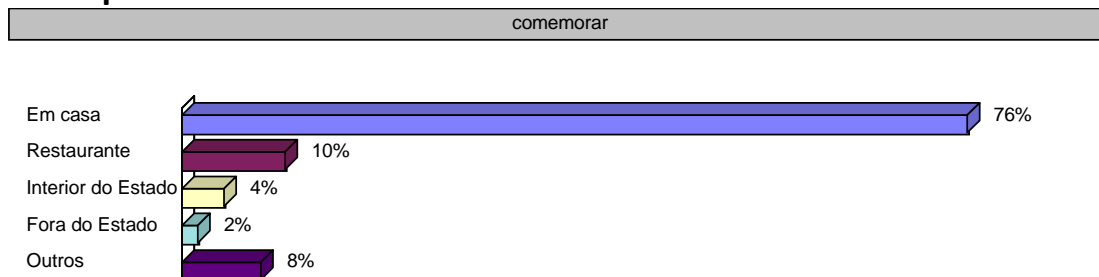
Pensando no presente do dia dos Pais, o que você gostaria de ganhar?(escolher até 3 opções)



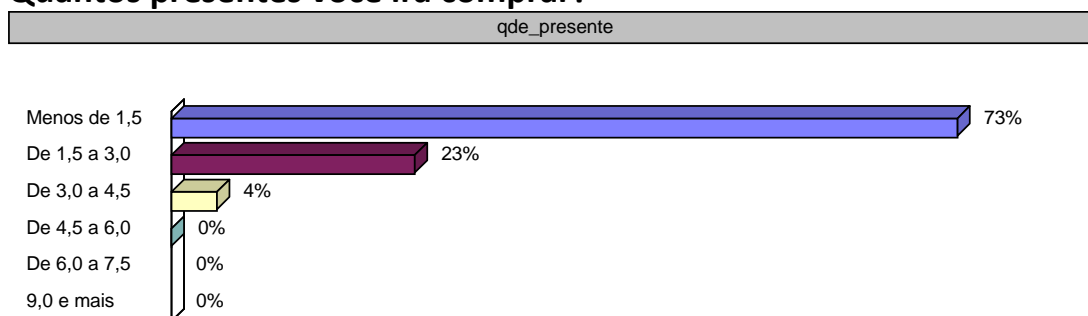
Se a sua escolha for Roupas, qual o tipo de sua preferência? (escolher até 3 opções)



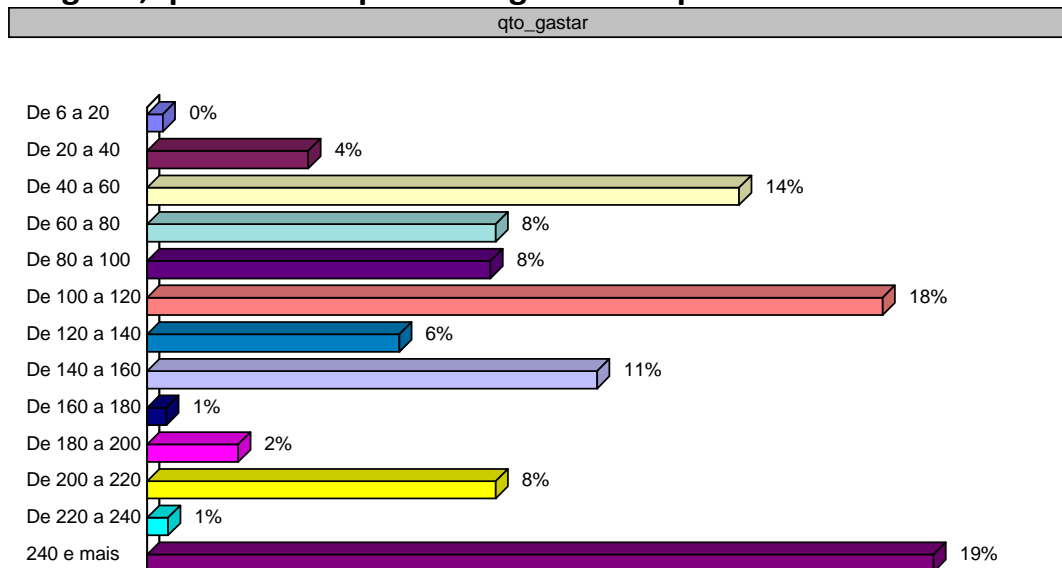
Onde pretende comemorar o Dia dos Pais?



Quantos presentes você irá comprar?

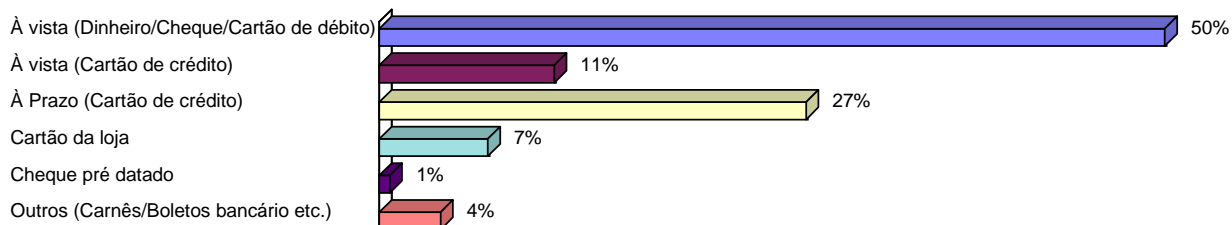


No geral, quanto você pretende gastar nos presentes?



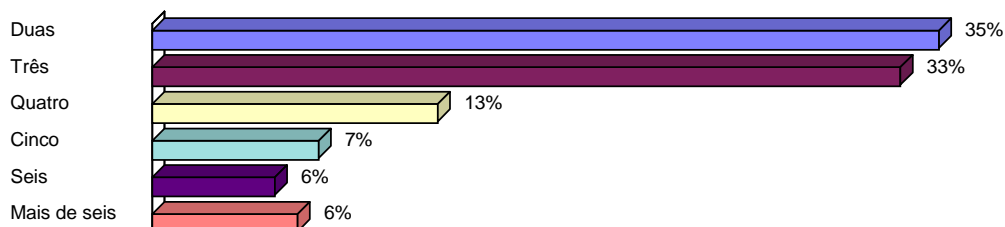
Qual é a sua escolha da forma de pagamento dos presentes?

forma pagamento



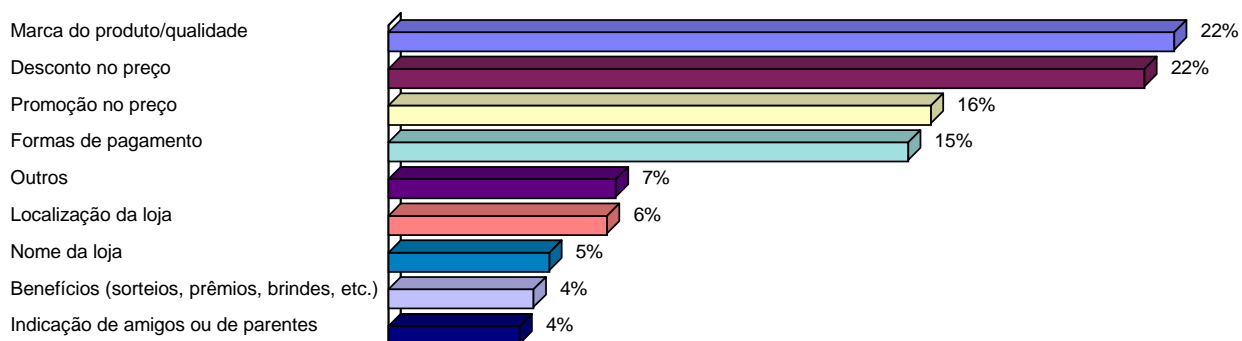
Se a sua opção foi na forma parcelada, em quantas vezes deseja dividir?

parcelamento



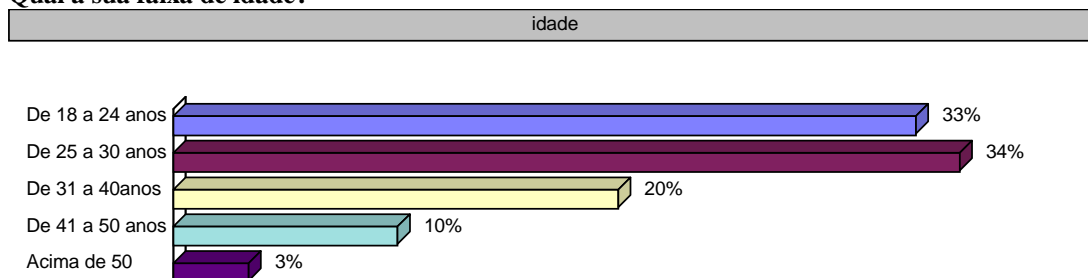
Quais os itens decisivos na escolha de seu presente do dia dos Pais?

item_decisivo



Perfil do Entrevistado

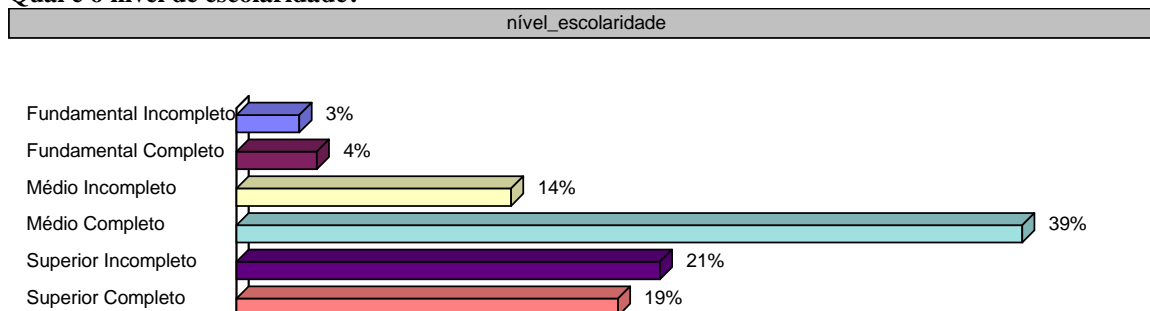
Qual a sua faixa de idade?



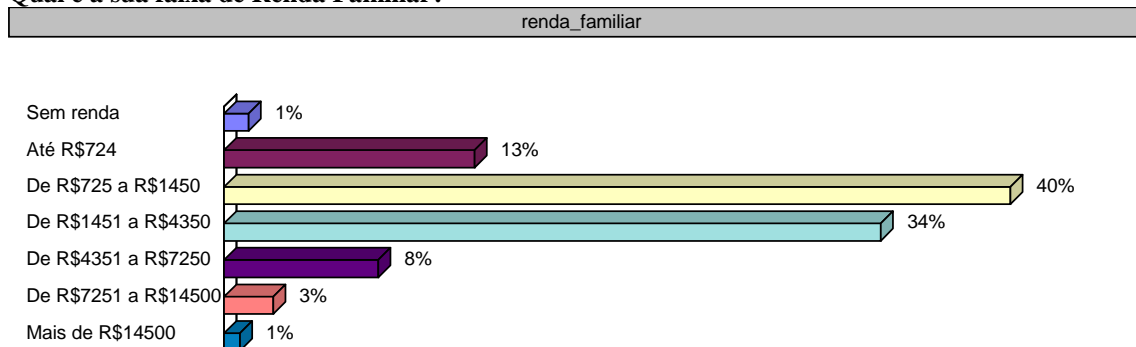
Sexo:



Qual é o nível de escolaridade?



Qual é a sua faixa de Renda Familiar?



Seu estado civil:

estado_civil

