



---

# **Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista**

## **Resultados Consolidados do MS**

### **13º. Salário e Natal de 2014**

**Novembro de 2014**

### **Catálogo Bibliográfica**

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista sobre o 13º. Salário e intenção de compras no Natal de Mato Grosso do Sul.

Campo Grande: FMB, novembro de 2014.

Anual

1. 13º. Salário 2. Natal. 3. Expectativas ao consumo. 4. Comércio.

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **2º Vice Presidente**

Adeilton Feliciano do Prado

#### **Diretor 1º Secretário**

Denire Carvalho

#### **Diretor 2º Secretário**

Fabiano José Lopes

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Valter Mario Silva Castro

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IPF/MS.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretora Superintendente do IPF/MS.**

Regiane Dedé de Oliveira

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de  
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de  
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais  
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de  
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo  
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três  
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e  
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos  
Automotores de Campo Grande –  
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta  
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de  
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida  
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de  
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de  
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos  
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de  
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto  
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio  
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de  
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de  
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato  
grosso do sul

## **ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS**

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP



---

## COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do 13º. Salário e compras de Natal de 2014.
Local:	Todos os municípios, Mato Grosso do Sul
Período:	03 a 08 de novembro de 2014.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Natal.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Fabiana M. Arakaki V. da Cunha Janaina Militão Moraes

### Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	11.300	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

## Sumário Executivo

**Uso do 13º. Salário** – Em dezembro, Mato Grosso do Sul deverá receber um valor aproximado de R\$ 1,244 bilhão em salário, proveniente dos empregos formais, mais R\$ 290 milhões dos proventos de aposentados e pensionistas. Soma-se a isto a parcela do 13º. salário, composto de R\$ 602,9 milhões dos empregos formais e R\$ 120,0 milhões dos aposentados e pensionistas, sem considerar a parcela do 13º. salário das empregadas domésticas. Estima-se que haverá uma injeção de aproximadamente R\$ 2,257 bilhões na economia do MS.

A pesquisa relata que uma pequena parcela dos trabalhadores, da ordem de 31%, já recebeu uma parte do seu 13º. salário, no meio do ano ou ao receber as suas férias anuais. Já os aposentados e pensionistas receberam 50% em agosto e o restante será depositado na folha de A estimativa, para cada cidade pesquisada, é mostrada na Tabela 1.

Tabela 1 – Estimativa do Montante do Salário Formal e da Entrada da Parcela do 13º. salário nas Cidades Pesquisadas e em Mato Grosso do Sul, em Dezembro de 2013.

Cidades	Recebe 13º. Salário (%)			Já recebeu uma parcela do 13º Salário (%)		Estimativa do Salário <sup>(a)</sup> R\$	Estimativa da parcela do 13º. Salário <sup>(b)</sup> R\$
	Sim	Não	NS/NO	Sim	Não		
<b>Aparecida do Taboado</b>	85,4	3,1	11,5%	37,2	62,8	8.978.282,54	5.999.909,97
<b>Aquidauana/Anastácio</b>	67,1	32,9	0,0	44,6	55,4	10.231.587,94	4.582.589,14
<b>Campo Grande</b>	66,3	31,2	2,5	21,5	78,5	655.046.770,93	364.230.168,94
<b>Chapadão do Sul</b>	64,0	32,0	4,0	23,8	76,2	12.727.293,43	6.630.313,81
<b>Corumbá/Ladário</b>	45,5	44,1	10,4	46,2	53,8	44.489.666,79	9.995.774,34
<b>Dourados</b>	55,0	36,0	9,0	42,7	57,3	108.928.248,54	36.639.501,78
<b>Naviraí</b>	55,1	37,8	7,1	56,5	43,5	19.320.538,91	5.189.747,93
<b>Paranaíba</b>	66,0	18,0	16,0	34,4	65,6	13.225.124,65	6.457.091,39
<b>Ponta Porã</b>	86,9	12,1	1,0	12,8	87,2	16.975.699,78	13.660.912,26
<b>São Gabriel do Oeste</b>	58,0	26,0	16,0	20,7	79,3	10.883.894,99	5.186.738,92
<b>Três Lagoas</b>	53,5	46,5	0,0	0,0	100,0	79.548.771,49	42.558.592,75
<b>Total das cidades pesquisadas</b>	62,0	31,0	6,0	31,0	79,3	980.355.880,01	501.131.341,25
<b>Total estimado para o MS</b>	63,9	29,1	7,0	30,9	69,1	1.244.870.450,16	602.893.841,39

Fonte: Pesquisa da FMB e dados do RAIS de dezembro de 2013

Legenda: NS/NO – não sabe/não opinou. <sup>(a)</sup> Estimativa do montante do salário formal em dezembro de 2014, considerando os dados registrados pelo RAIS, em dezembro de 2013 (estoque de 635.625 empregos e média salarial de R\$1.749,00), e corrigido pela variação do salário mínimo entre 2013 (R\$678) e 2014 (R\$724). <sup>(b)</sup> Estimativa da parcela do 13º. Salário considerando o montante de salário estimado em dezembro de 2014 e das respostas dos pesquisados se recebem e se já receberam uma parte.

A entrada destas importâncias nas contas dos sul-mato-grossenses fará com que tenham boas e oportunas aplicações desta gratificação. Das mais diversas opções de emprego deste novo dinheiro, destacam-se o pagamento das contas em atraso (19%), poupança de parte deste

dinheiro (17%), compras de presentes de Natal (16%), reserva para os pagamentos tradicionais de início do ano (11%), pagamento de gastos com o cartão de crédito (9%), aquisição de bens pessoais (7%), entre outros empregos. No entanto, quase 4% das pessoas ainda não sabem o que deverão fazer com este dinheiro do 13º. Salário. Estas atitudes reforçam o que se observou durante 2014, as pessoas estão mais conscientes com o seu orçamento e prevenidas com as suas despesas futuras. Pagas as contas e a pretensão de comprar no Natal, o comércio lojista será beneficiado, de forma direta ou indireta, com a entrada de uma boa parcela de dinheiro do 13º. Salário e da parte do salário normal mensal de dezembro.

**Condições financeiras** – O sul-mato-grossense repete o seu sentimento das últimas pesquisas e relata o seu entusiasmo financeiro. No ano passado mais de 67% dos consumidores avaliaram que 2013 foi melhor do que 2012. Já este ano, 68% relatam que 2014 foi melhor do que 2013, demonstrando uma percepção otimista sobre a sua condição financeira. Quanto ao futuro, na prospecção de 2015, 61% apontam que será melhor, valor um pouco inferior ao sentimento indicado de 67% deles, em relação a 2014 contra 2013.

Com esta perspectiva em relação a 2015, os consumidores descrevem que estarão dispostos a comprar ou trocar de carro (15%), comprar ou trocar de casa (15%), reformar a casa (15%), comprar bens semiduráveis (15%) ou realizar uma viagem de férias (10%). São recursos que ativarão a economia do comércio e serviços das cidades, pois seu efeito é multiplicador, requerendo a integração de várias atividades profissionais e econômicas, movimentando mais dinheiro e dando oportunidades de empregos.

O relato sobre o ocorrido em 2014 e o que deverá ocorrer em 2015, sob a ótica do consumidor, vale expor que ainda 22% da população não soube comparar a sua situação financeira de 2014 contra 2013, e outros 31% não sabem ou imaginam o que deve acontecer em 2015. São quase um terço da população economicamente ativa, futuros compradores, que podem retrair as suas compras para 2015 em função da incerteza, desaquecendo e encolhendo o comércio.

**Ida às compras** – Em Mato Grosso do Sul, neste final de ano e festas natalinas, estima-se um valor de R\$214,8 milhões em compras de presentes, sem considerar as compras de decoração, alimentos para a ceia de Natal, idas aos restaurantes, viagens e hospedagens que deverão ocorrer. 87% dos consumidores irão às compras, gastando R\$156 por presente. Se comparado com o observado no ano passado, haverá uma retração de 10% no valor estimado, pois houve uma diminuição de pessoas com intenção de compra e na redução do valor de cada presente em R\$10. Esta estimativa pode ser aumentada, pois os compradores relatam que poderão comprar até 3 presentes (43%) natalinos. Todo o setor do comércio varejista e de serviços será beneficiado com parte deste dinheiro que circulará.

A Tabela 2 apresenta o resumo das estimativas consideradas para as cidades pesquisadas e uma prospecção para o Mato Grosso do Sul para o ano de 2014 e retrospectiva dos anos 2013 e 2012.

Tabela 2 - Estimativa de compras para as Compras de Natal - triênio de 2012 a 2014

Ano	2014			2013			2012		
Cidades	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)
Aparecida do Taboado	75	1.383.582	154	82	1.537.592	156			
Aquidauana	91	2.013.176	111	92	2.802.429	152	72	2.401.650	184
Campo Grande	91	51.440.772	141	94	58.985.190	157	94	49.561.321	132
Chapadão do Sul	85	1.305.085	140	82	1.954.808	216			
Corumbá	91	4.201.253	110	87	5.123.478	140	75	6.976.119	227
Dourados	90	11.774.471	134	89	17.105.455	196	68	12.072.493	226
Naviraí	90	3.006.791	145	90	3.283.640	158	72	2.592.409	164
Paranaíba	75	3.170.008	155	86	2.895.157	169	76	3.836.662	253
Ponta Porã	90	4.215.682	116	88	4.568.706	127	68	14.873.084	270
São Gabriel do Oeste	91	1.120.253	112	91	1.686.123	169	76	1.640.590	196
Três Lagoas	82	7.687.245	145	71	8.212.977	178	85	11.714.406	213
<b>Total das cidades pesquisadas</b>	86	91.318.318	133	87	108.155.554	165	76	105.668.734	207
<b>Total estimado para o MS</b>	87	214.871.126	156	89	236.701.110	166	78	234.224.029	190

**Quem recebe e o tipo do presente** – A mãe (19%), filhos (25%), esposa (17%) e pai (11%), são os principais entes queridos para quem os consumidores comprarão presentes. Vale lembrar que cada comprador pensa em comprar pelo menos 3 presentes, que poderá aumentar as atividades e montantes de vendas prevista para este Natal.

A proposta de presentear neste Natal segue a observada em anos anteriores. As principais escolhas de presentes para este Natal serão roupas (29%), brinquedos (23%), calçados (12%) ou perfumaria (11%). Continuam sendo presentes práticos.

**Local preferido para as compras** – Em todo estado as lojas do centro são as preferidas, pois são as escolhidas de 91% dos consumidores, seguido das lojas nos bairros (4%) e das compras pela internet (4%). Em Campo Grande destacam-se as lojas do centro (50%), o Shopping Campo Grande (20%), o Shopping Norte Sul Plaza (15%) e o Shopping Bosque dos Ipês (4%). Em Dourados os consumidores preferem as lojas do centro (56%) e o Shopping Avenida Center (30%). Em Corumbá e Ladário as lojas do centro é a escolha de 65% e 23% irão comprar nas lojas da Bolívia. Em Ponta Porã as lojas do centro é a escolha de quase 83% dos compradores e 16% dos compradores desta cidade irão comprar nas lojas do Paraguai.

As compras de Natal serão realizadas muito próximas da data. De forma geral, os compradores irão às compras natalinas faltando menos de 10 dias para o Natal (35%) e 23% na véspera do Natal. Novamente, o comércio deverá se preparar para suportar tal demanda, fato observado em Natais passados. Este fluxo de compradores provocará um acúmulo de transações econômicas, a qual deverá ser controlada pelos lojistas com mais vendedores, treinados e capacitados, para atender esta massa de consumidores, ávidos em comprar. Fato já observado nestes meses que antecedem o Natal, proporcionado às contratações temporárias.

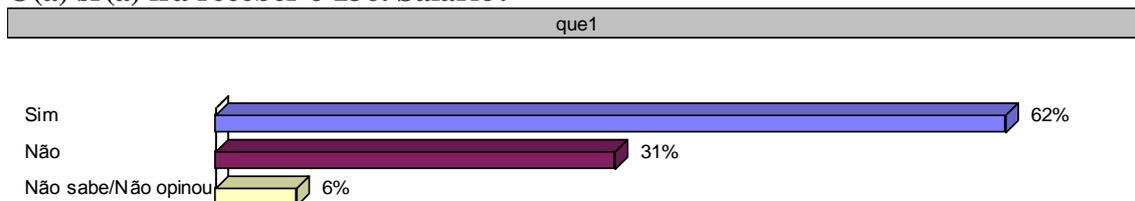
Os lojistas também devem preparar para estes compradores, pois decisão de compra na loja está associada ao preço (29%), ao atendimento (22%) e às promoções (24%).

**Forma de pagamento e decisão de compra** – A maioria dos consumidores deverá comprar à vista em dinheiro (50%), com o cartão de débito (6%) ou com o cartão de crédito (7%). Já as compras a prazo serão realizadas com o cartão de crédito (23%) ou pelo crediário da loja (13%), quando divididas em quatro vezes é a preferência de 73% desses compradores. O cheque é a escolha de 1%, reduzindo esta opção de pagamento das compras.

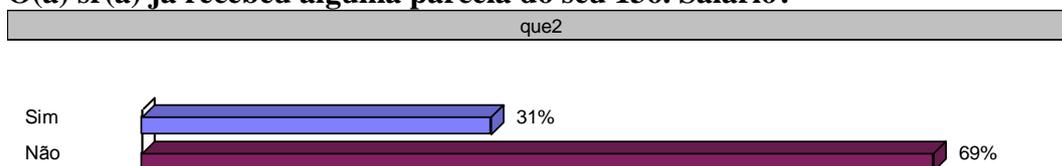
## Resultado da Pesquisa

### Uso do 13º. Salário

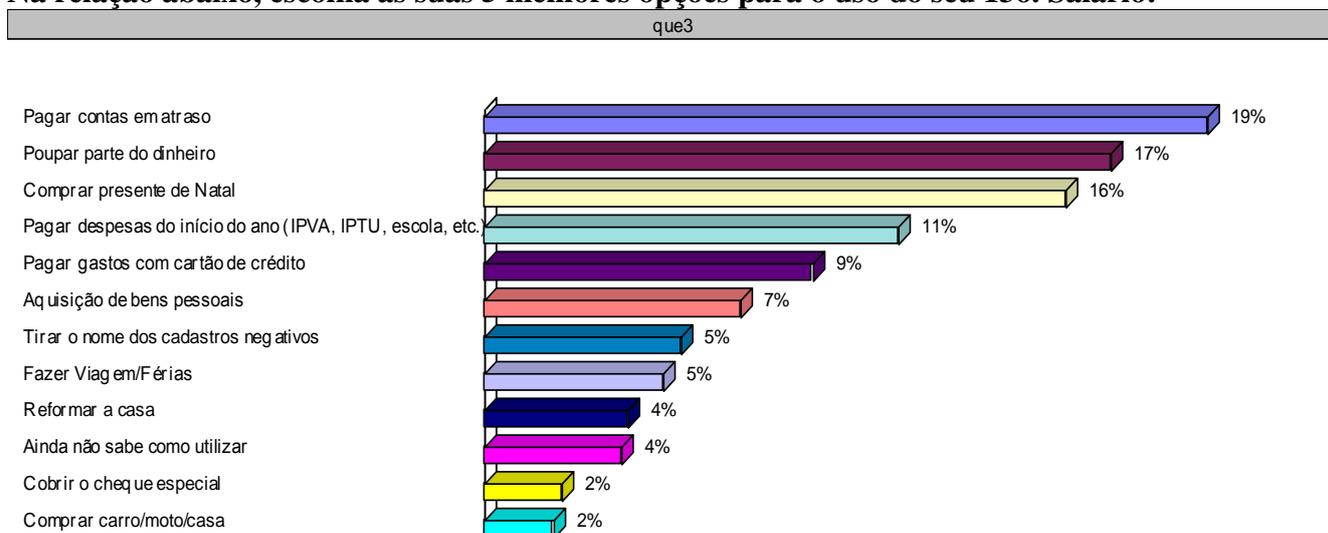
#### O(a) sr(a) irá receber o 13o. Salário?



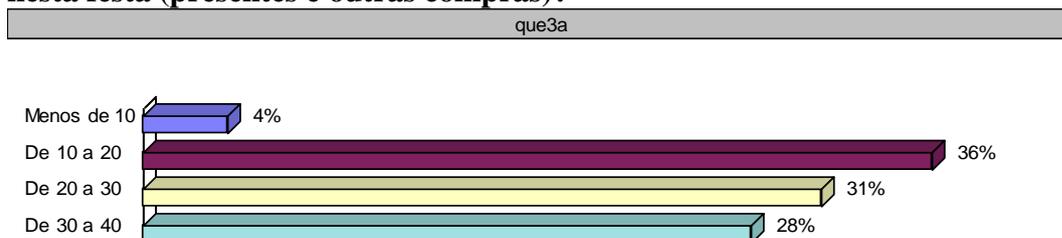
#### O(a) sr(a) já recebeu alguma parcela do seu 13o. Salário?



#### Na relação abaixo, escolha as suas 5 melhores opções para o uso do seu 13o. Salário:



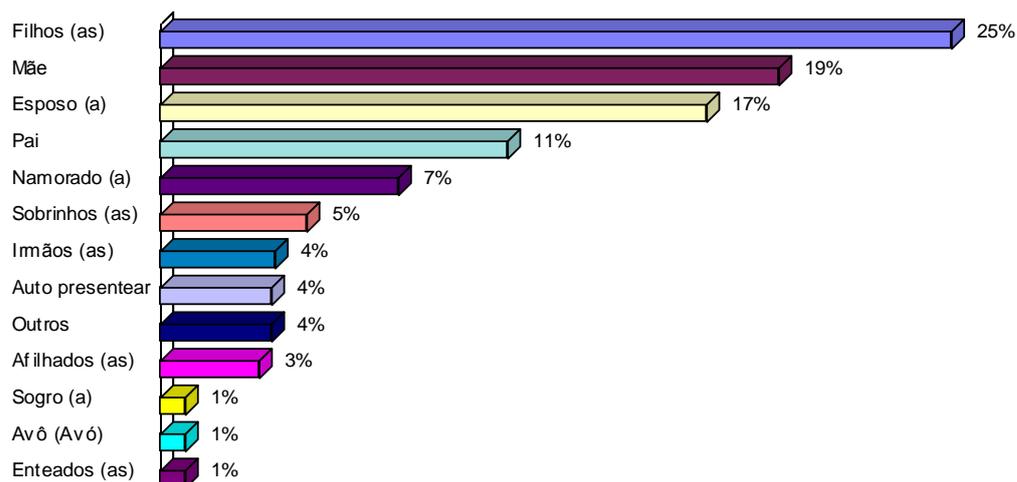
#### Pensando nas suas compras de Natal, quanto por cento do seu 13º Salário você irá gastar nesta festa (presentes e outras compras)?



## Compra para de Natal

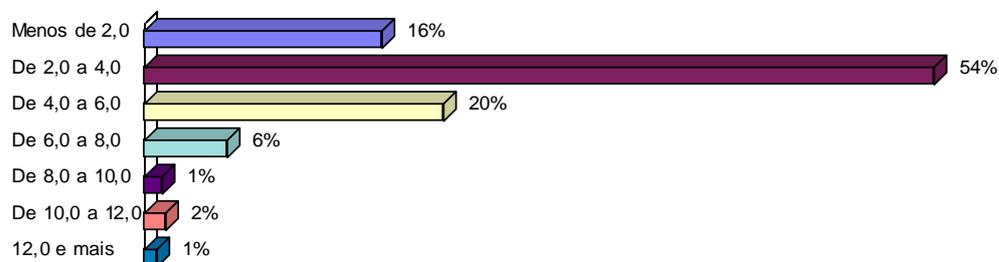
### Quem o(a) Sr(a) pretende dar presentes?

que5



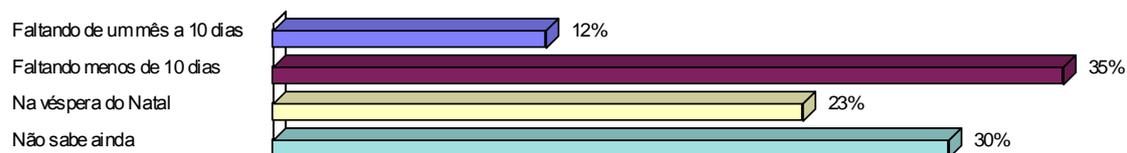
### Quantas pessoas o(a) Sr(a) pretende presentear?

que6



### Quando o(a) Sr(a) irá fazer as suas compras de Natal?

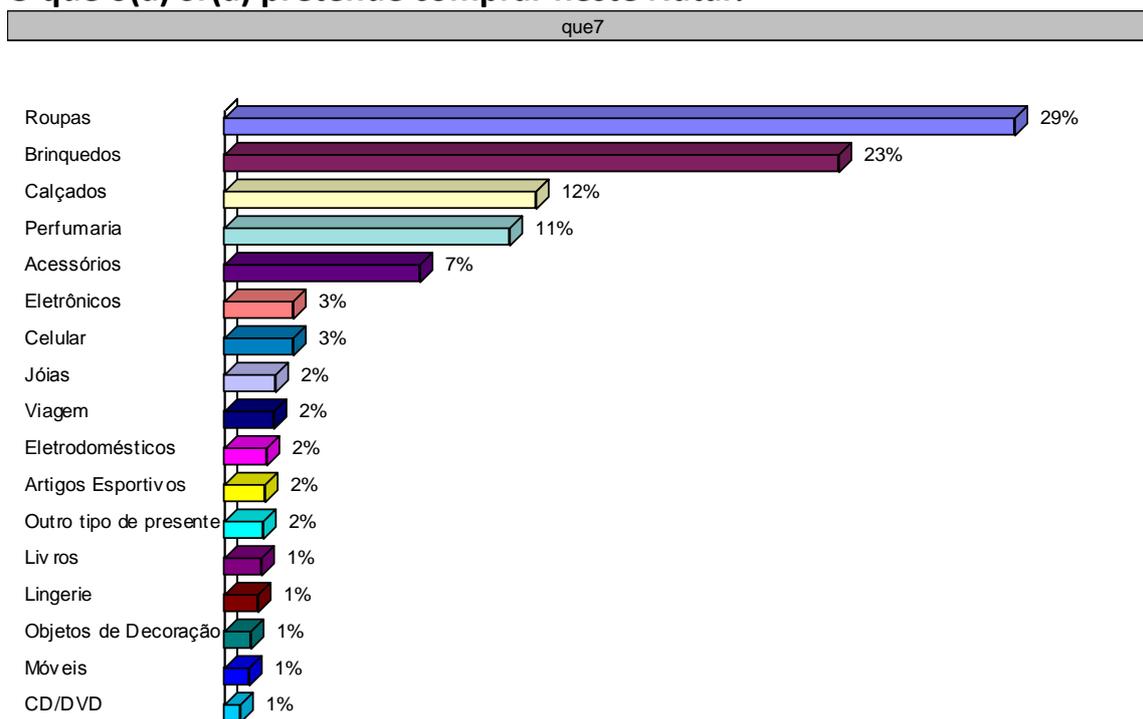
que.7



## Ida às compras de Natal por cidade pesquisada

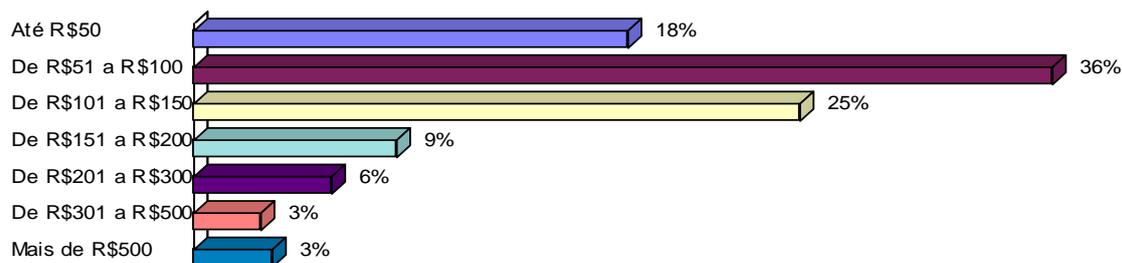
Cidade	Ida às compras Faltando de um mês a 10 dias	Faltando menos de 10 dias	Na véspera do Natal	Não sabe ainda
Aparecida do Taboado	3%	24%	17%	27%
Aquidauana/Anastácio	1%	32%	40%	26%
Campo Grande	11%	23%	8%	14%
Chapadão do Sul	5%	3%	24%	34%
Corumbá/Ladário	11%	19%	29%	15%
Dourados	23%	29%	14%	16%
Naviraí	12%	25%	6%	9%
Paranaíba	8%	28%	14%	14%
Ponta Porã	7%	37%	44%	11%
São Gabriel do Oeste	9%	28%	22%	20%
Três Lagoas	1%	33%	0%	67%
<b>TOTAL</b>	<b>9%</b>	<b>26%</b>	<b>17%</b>	<b>22%</b>

## O que o(a) Sr(a) pretende comprar neste Natal?



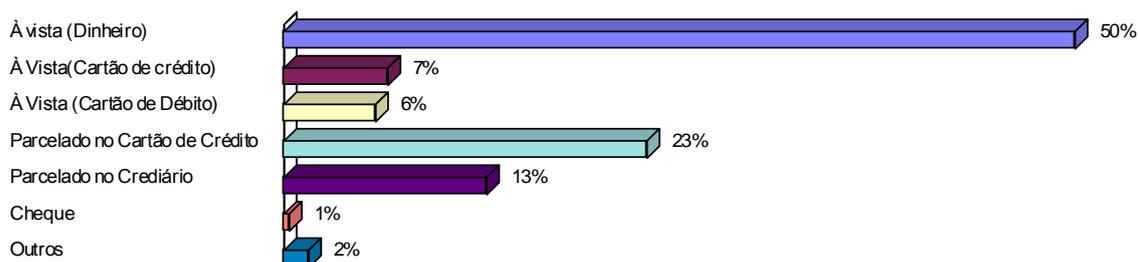
## Quanto o(a) Sr(a) pretende investir em cada presente neste Natal?

que9



## Como o Sr.(a) pretende pagar suas compras de Natal?

Pagar

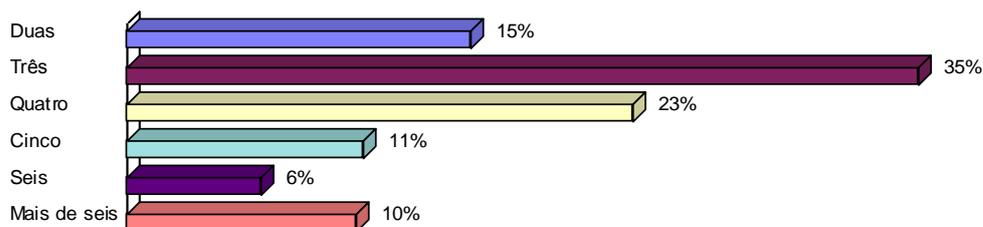


## Forma de pagamento das compras de Natal por Cidade pesquisada

Forma de pagar	À vista (Dinheiro)	À Vista (Cartão de crédito)	À Vista (Cartão de Débito)	Parcelado no Cartão de Crédito	Parcelado no Crediário	Cheque	Outros
<b>Cidade</b>							
<b>Aparecida do Taboado</b>	20%	6%	6%	27%	9%	0%	1%
<b>Aquidauana/Anastácio</b>	66%	8%	5%	15%	5%	0%	0%
<b>Campo Grande</b>	22%	5%	3%	17%	9%	1%	0%
<b>Chapadão do Sul</b>	40%	3%	5%	14%	2%	1%	1%
<b>Corumbá/Ladário</b>	29%	1%	3%	11%	20%	1%	9%
<b>Dourados</b>	35%	11%	13%	21%	2%	0%	1%
<b>Naviraí</b>	19%	6%	4%	8%	13%	0%	0%
<b>Paranaíba</b>	14%	8%	4%	20%	16%	1%	1%
<b>Ponta Porã</b>	76%	2%	1%	10%	10%	0%	1%
<b>São Gabriel do Oeste</b>	47%	1%	4%	7%	20%	0%	0%
<b>Três Lagoas</b>	66%	1%	1%	32%	1%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	36%	5%	4%	17%	9%	0%	1%

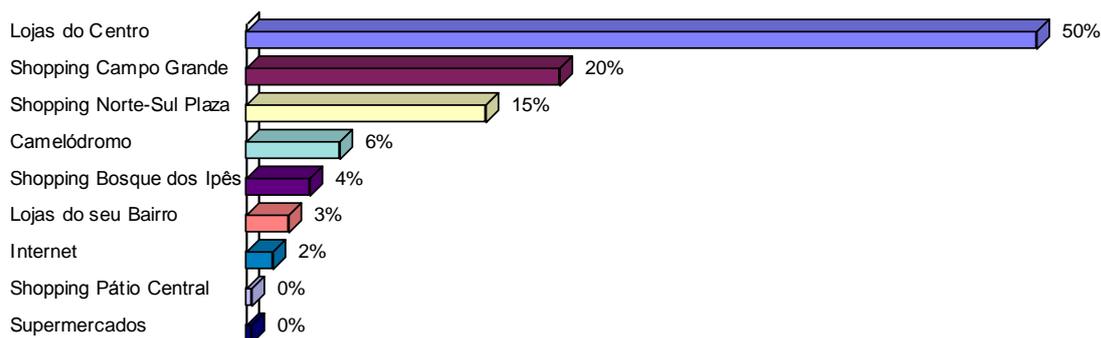
## Pensando numa compra parcelada, em quantas vezes o(a) Sr(a) escolheria para dividir o pagamento dos presentes de Natal?

que11a



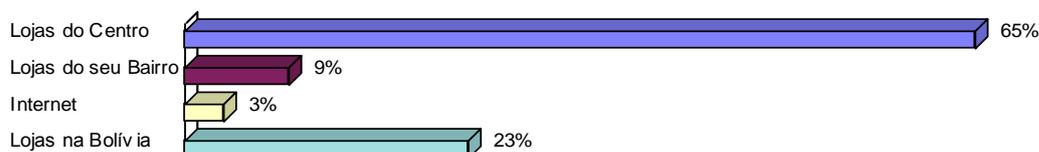
## Local que irá comprar o presente? Campo Grande

Local



## Local que irá comprar o presente? Corumbá e Ladário

Local

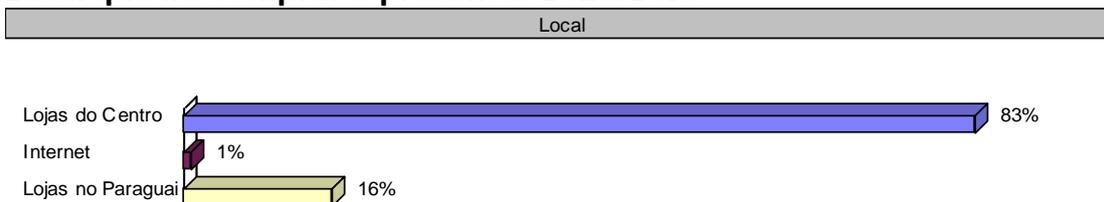


## Local que irá comprar o presente? Dourados

Local



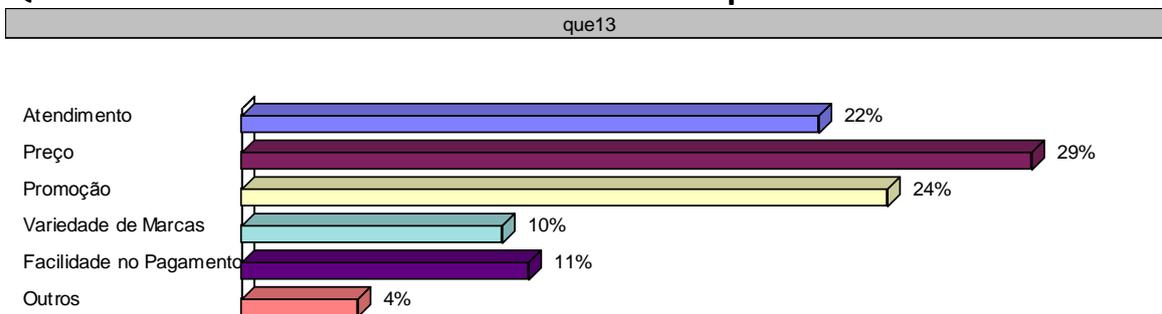
### Local que irá comprar o presente? Ponta Porã



### Local que irá comprar o presente? Demais cidades



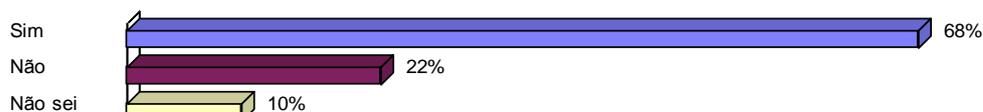
### Quais são os itens decisivos na escolha do seu presente de Natal?



## Condições Financeiras

O Sr(a) acha que 2014 foi melhor, financeiramente, que o ano de 2013?

que15

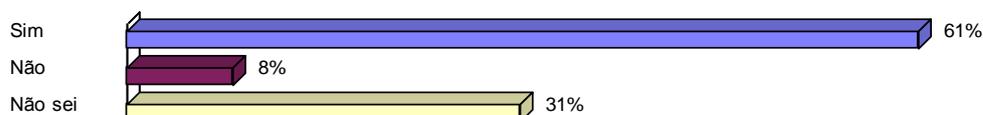


### Condição financeira atual quando comparada com 2013

Condições financeira em 2014 comparada com 2013	Sim	Não	Não sei
<b>Cidade</b>			
Aparecida do Taboado	66%	23%	9%
Aquidauana/Anastácio	76%	22%	2%
Campo Grande	67%	23%	9%
Chapadão do Sul	58%	35%	5%
Corumbá/Ladário	74%	17%	9%
Dourados	41%	28%	31%
Naviraí	57%	33%	9%
Paranaíba	71%	14%	16%
Ponta Porã	68%	28%	4%
São Gabriel do Oeste	60%	31%	9%
Três Lagoas	98%	1%	1%
<b>TOTAL</b>	<b>68%</b>	<b>22%</b>	<b>10%</b>

O Sr(a) julga que 2015 será melhor, financeiramente, do que 2014?

que15a

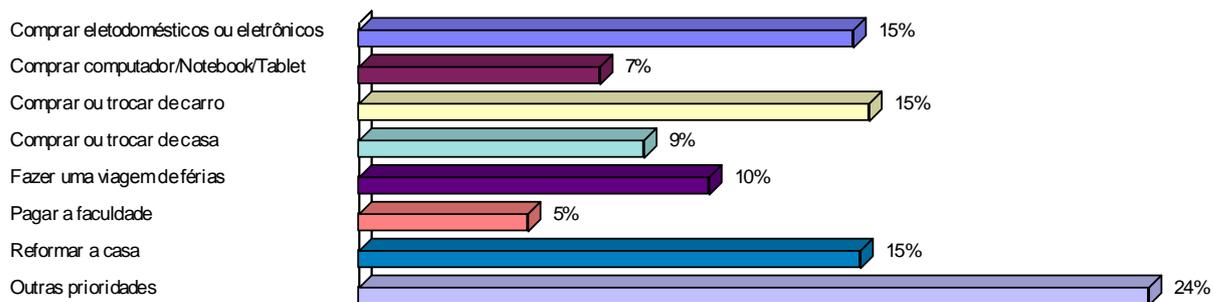


### Expectativa da condição financeira para 2015 quando comparada com 2014

Expectativa financeira em 2015 comparada com 2014	Sim	Não	Não sei
<b>Cidade</b>			
Aparecida do Taboado	40%	2%	57%
Aquidauana/Anastácio	54%	3%	43%
Campo Grande	72%	5%	21%
Chapadão do Sul	59%	15%	26%
Corumbá/Ladário	67%	8%	25%
Dourados	42%	17%	42%
Naviraí	58%	23%	18%
Paranaíba	76%	1%	24%
Ponta Porã	76%	10%	13%
São Gabriel do Oeste	57%	14%	29%
Três Lagoas	53%	0%	47%
<b>TOTAL</b>	<b>61%</b>	<b>8%</b>	<b>30%</b>

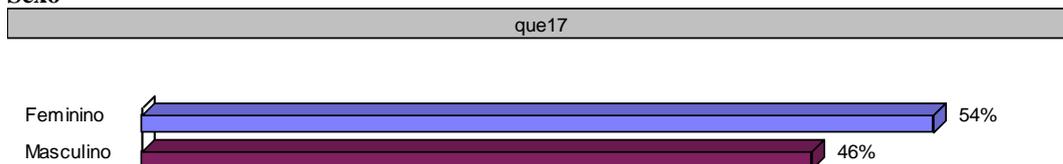
## Quais são as suas prioridades de consumo de bens duráveis para o ano de 2015?

que16

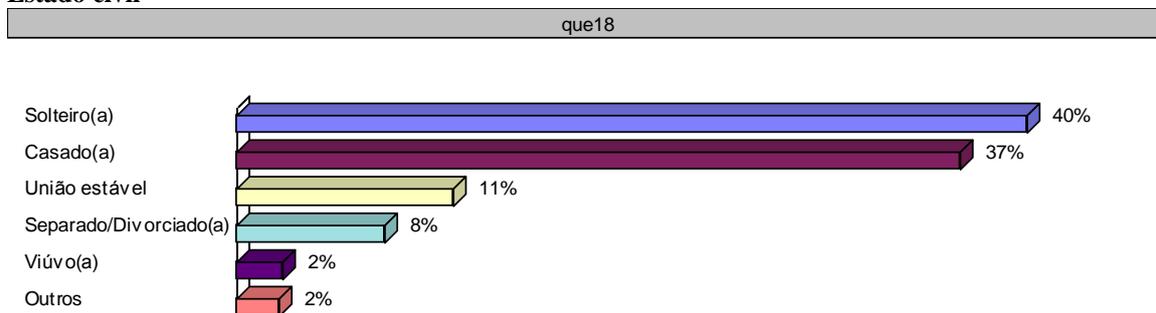


## Perfil do Entrevistado

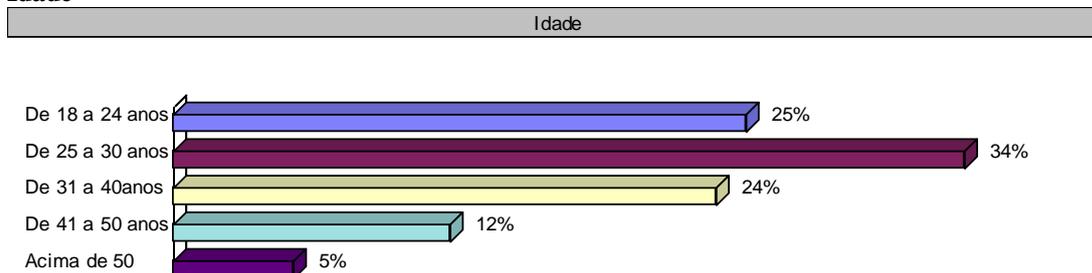
### Sexo



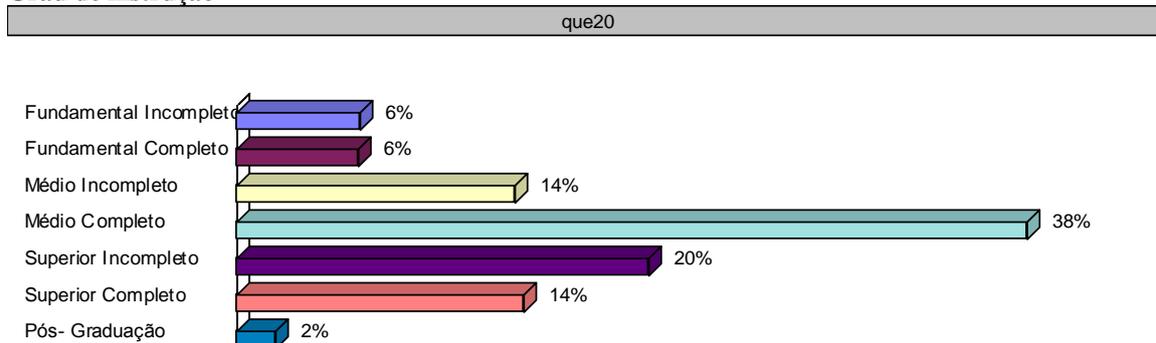
### Estado civil



### Idade



### Grau de instrução



### Renda familiar?

