



Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Campo Grande

Uso do 13º. Salário e Compras de Natal de 2014

Novembro de 2014

Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Campo Grande – Natal de 2014.

Campo Grande: FMB, novembro de 2014.

Anual

1. Natal. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4. Local.

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

2º Vice Presidente

Adeilton Feliciano do Prado

Diretor 1º Secretário

Denire Carvalho

Diretor 2º Secretário

Fabiano José Lopes

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Valter Mario Silva Castro

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IPF/MS.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretora Superintendente do IPF/MS.

Regiane Dedé de Oliveira

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo
Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato
grosso do sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB
Universidade Anhanguera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do 13º. Salário e compras de Natal de 2014.
Local:	Todos os municípios, Mato Grosso do Sul
Período:	03 a 08 de novembro de 2014.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Natal.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Fabiana M. Arakaki V. da Cunha Janaina Militão Moraes

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	11.300	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

Neste Natal estima-se que deverá circular no comércio de Campo Grande R\$655,0 milhões do salário de novembro pago no início de dezembro, mais uma parcela de R\$364,2 milhões do saldo do 13º. Salário dos empregos formais, sem considerar as parcelas que deverão receber os aposentados, os pensionistas e as empregadas domésticas. Um importante valor para o setor de comércio e serviços.

Da população economicamente ativa desta cidade, 66% deverá receber o 13º. salário sendo que 21% já recebeu uma parcela durante o transcorrer de 2014. A segunda parcela do 13º. salário, ou o valor global para aqueles que ainda não recebeu nenhuma parcela, deverá servir para pagar contas em atraso (16%), para a poupança (19%), para as compras de Natal (13%) e reserva para as contas do início do ano (10%), entre outras aplicações.

Adiciona-se a isto o valor das compras de Natal, o qual é estimado em aproximadamente R\$ 51,4 milhões em compras de pelo menos um presente, com valor médio de cada presente em torno de R\$141, pois 91% dos consumidores disseram que irão às compras, podendo comprar até 3 presentes (65%).

Deverão receber presentes as mães (20%), pais (10%), filhos (24%) e esposos (12%). Grande parte dos presentes deste Natal será roupas (22%), brinquedos (24%), calçados (13%) e perfumaria (8%).

As compras serão à vista com dinheiro (39%), com o uso do cartão de débito (6%) ou com o cartão de crédito (8%). Pagamentos parcelados, com o uso do cartão de crédito, é a escolha de 30% dos compradores e que serão divididas em até 4 parcelas (80%).

As compras deverão ser realizadas muito próximas ao Natal, pois 41% irão às compras em menos de 10 dias que antecedem a festa natalina e 15% na véspera.

As lojas do centro são as escolhidas por 50% dos consumidores, lojas dos bairros (3%), no Shopping Campo Grande (20%), Shopping Norte Sul (15%), Shopping Bosque dos Ipês (4%), destacando-se as compras feitas pela internet, escolha de 2% dos compradores.

Os consumidores consideram como itens decisivos para as compras nas lojas o preço (30%), atendimento (25%) e promoção (14%).

A população economicamente ativa desta cidade percebe uma melhoria das suas condições financeiras em 2014 quando comparada com o acontecido em 2013, pois 68% diz que está melhor. Estes têm uma esperança no seu futuro financeiro, sendo que 73% acreditam que estarão melhores em 2015.

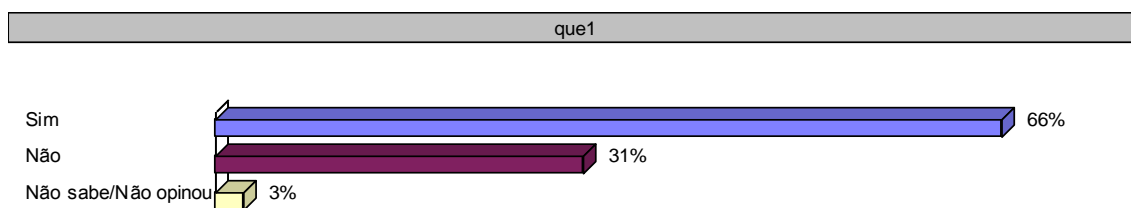


Destacam que no ano que entra terão como prioridades comprar carro (16%), eletrodomésticos (7%) e casa (13%), entre outras.

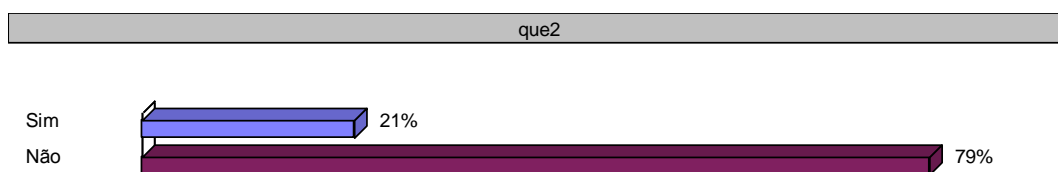
Resultado da Pesquisa

Uso do 13º. Salário

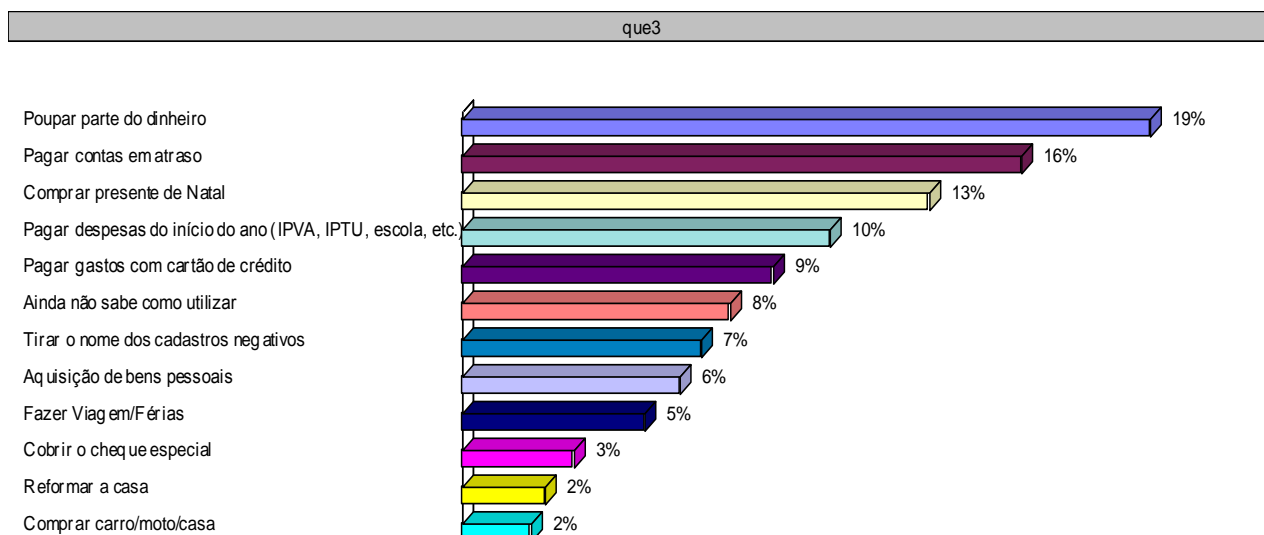
O(a) sr(a) irá receber o 13o. Salário?



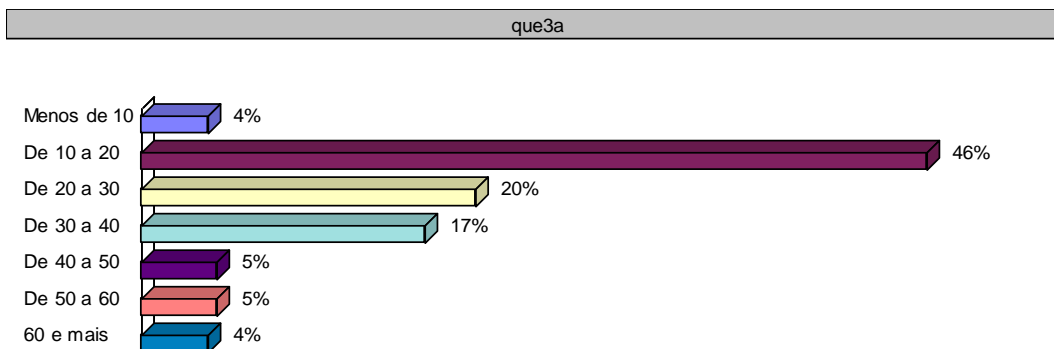
O(a) sr(a) já recebeu alguma parcela do seu 13o. Salário?



Na relação abaixo, escolha as suas 5 melhores opções para o uso do seu 13o. Salário:

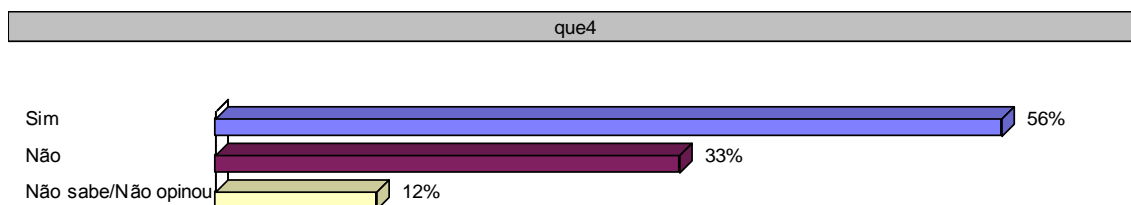


Pensando nas suas compras de Natal, quanto por cento do seu 13º Salário você irá gastar nesta festa (presentes e outras compras)?

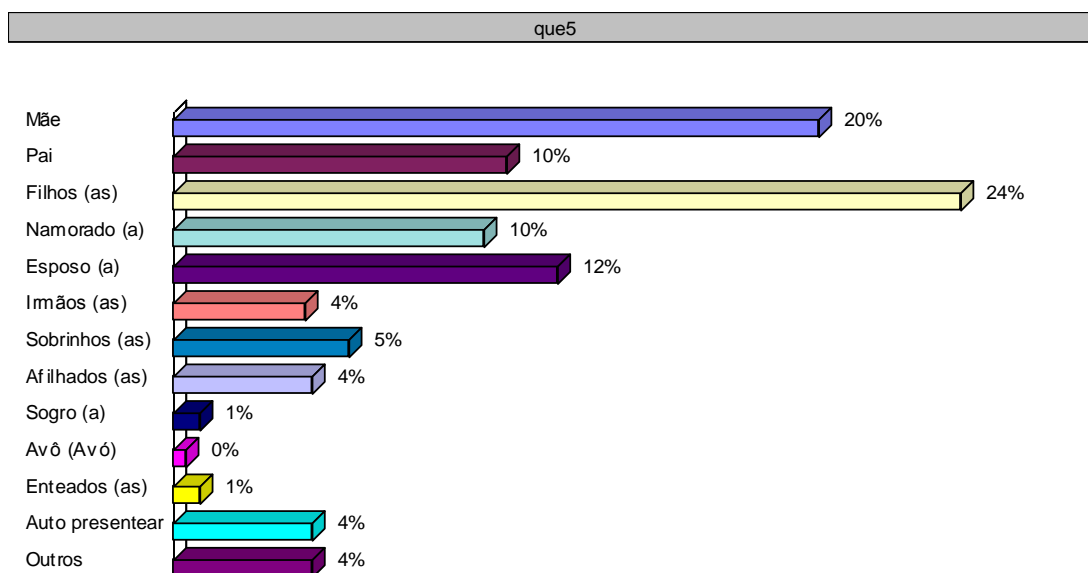


Compras de Natal

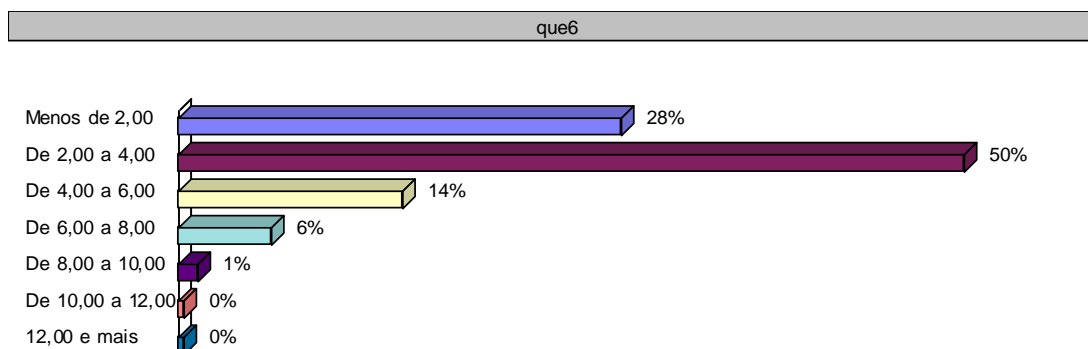
O(a) Sr(a) irá fazer compras de Natal?



Quem o(a) Sr(a) pretende dar presentes?

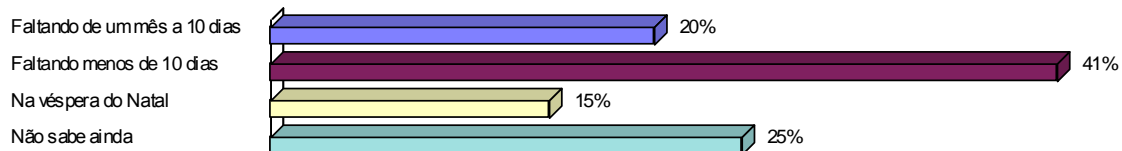


Quantas pessoas o(a) Sr(a) pretende presentear?



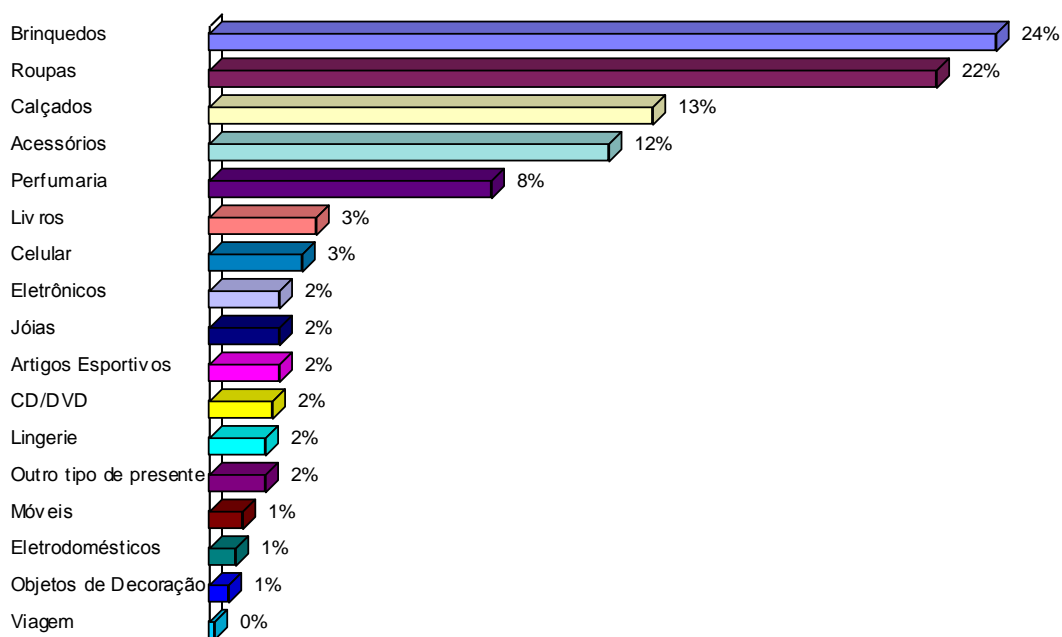
Quando o(a) Sr(a) irá fazer as sua compras de Natal?

que.7



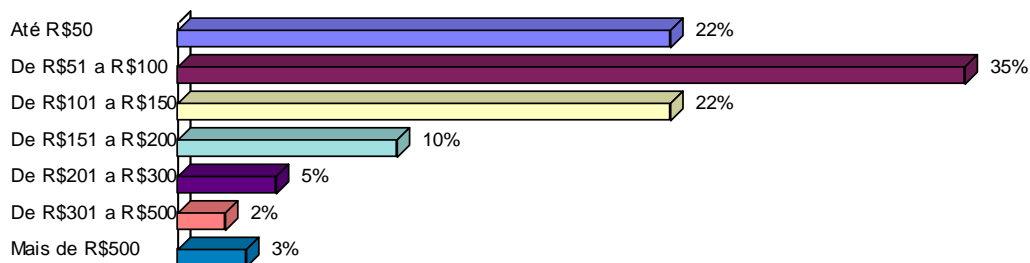
O que o(a) Sr(a) pretende comprar neste Natal?

que7



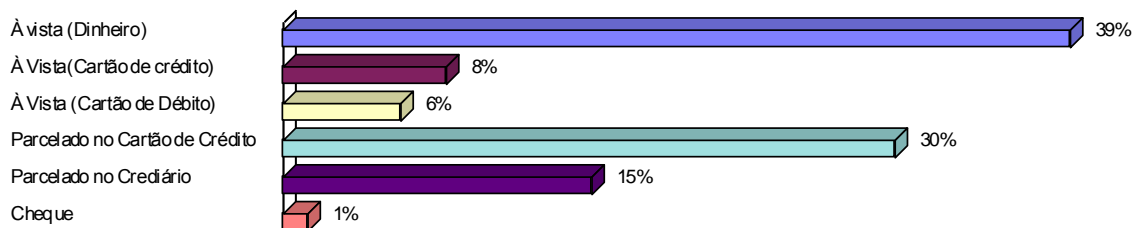
Quanto o(a) Sr(a) pretende investir em cada presente neste Natal?

que9



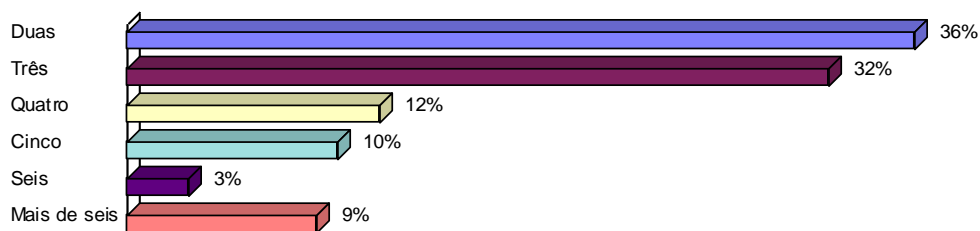
Como o Sr.(a) pretende pagar suas compras de Natal?

Pagar



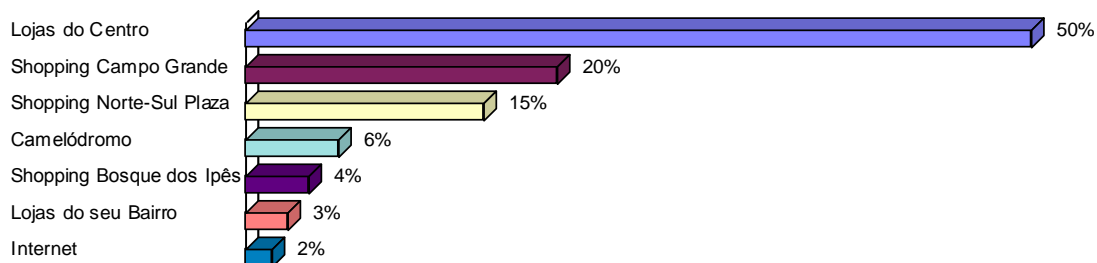
Pensando numa compra parcelada, em quantas vezes o(a) Sr(a) escolheria para dividir o pagamento dos presentes de Natal?

que11a



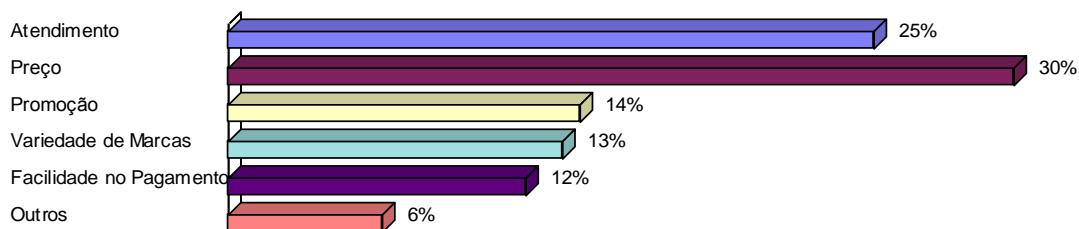
Local que irá comprar o presente?

Local



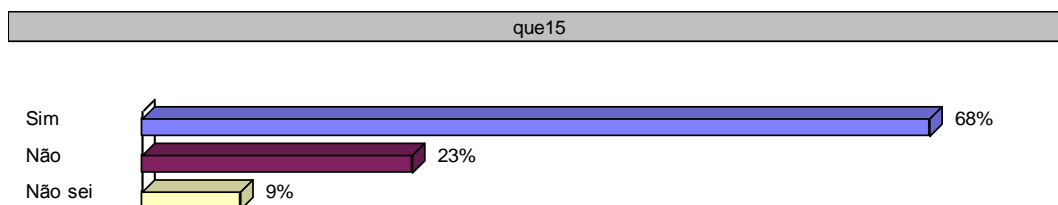
Quais são os itens decisivos na escolha do seu presente de Natal?

que13

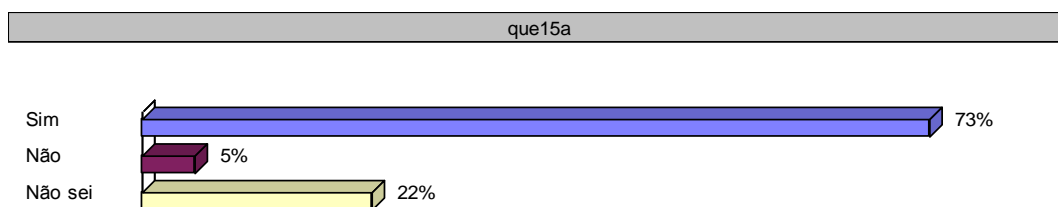


Condições Financeiras

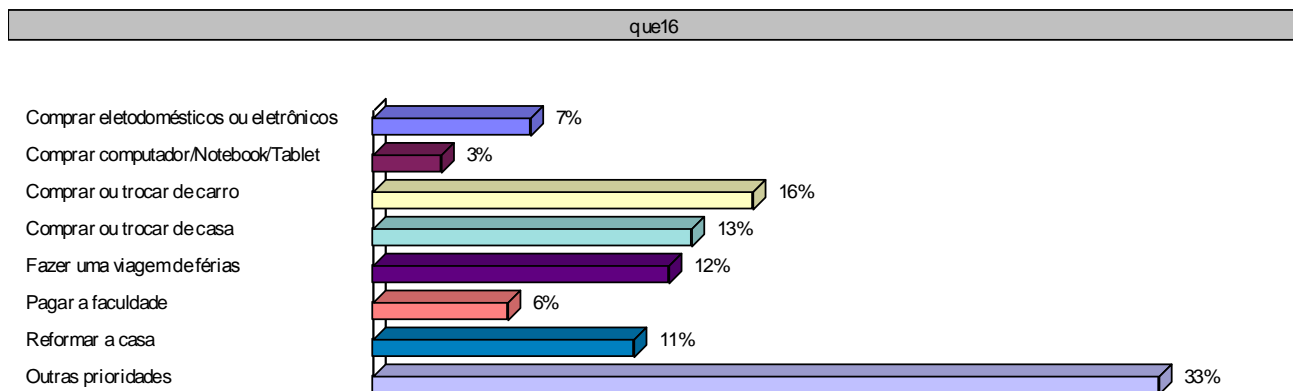
O Sr(a) acha que 2014 foi melhor, financeiramente, que o ano de 2013?



O Sr(a) julga que 2015 será melhor, financeiramente, do que 2014?

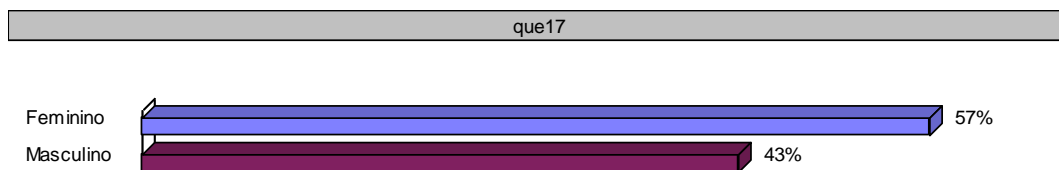


Quais são as suas prioridades de consumo de bens duráveis para o ano de 2015?

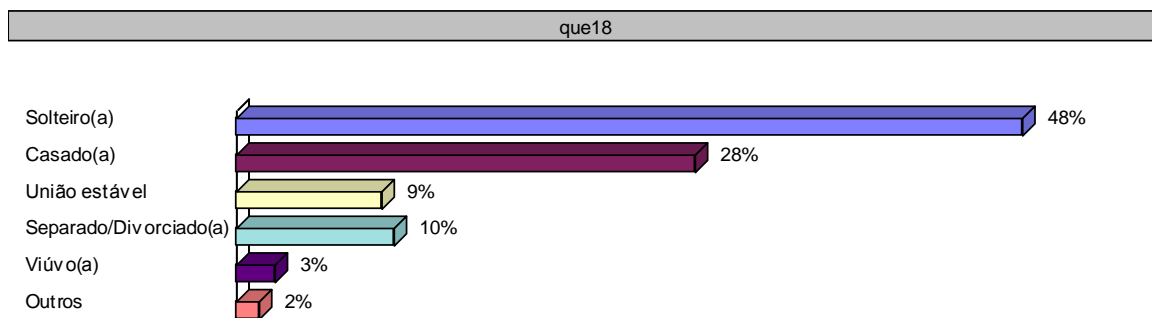


Perfil Demográfico dos Entrevistados

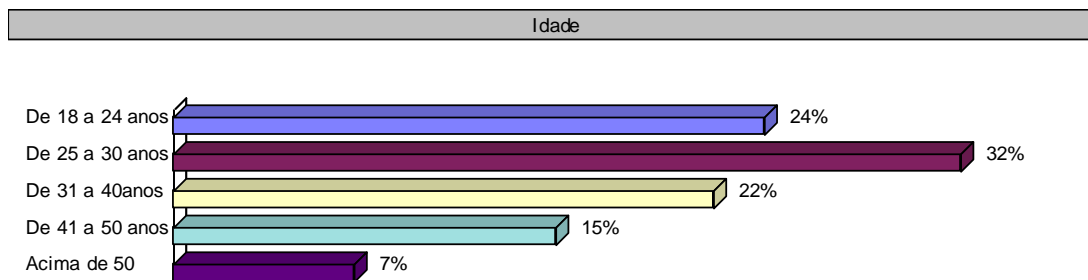
Sexo?



Qual seu estado civil?

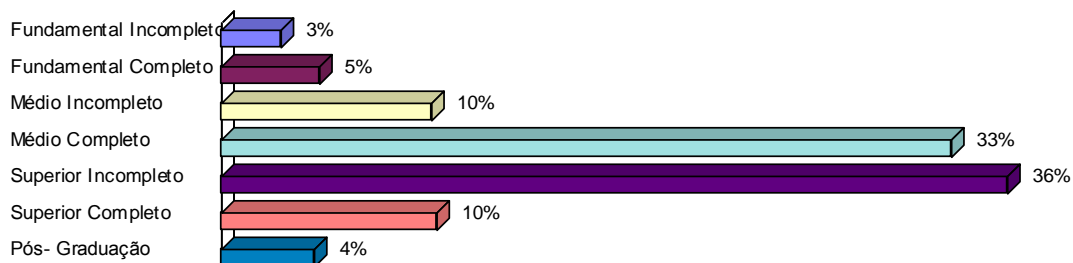


Qual a sua idade?



Qual é o seu grau de instrução?

que20



Qual sua renda familiar?

renda

